

Т.А. Нигматуллина

**МОЛОДОЙ ПОЛИТИК
В УПРАВЛЕНИИ РЕГИОНОМ**

**Москва
2014**

УДК 329.78 (470)
ББК 66.75 (2Рос)
Н61

Нигматуллина Т.А.

Н61 Молодой политик в управлении регионом / Т.А. Нигматуллина. — М.: NOTA BENE, 2014. — 234 с.: ил.

ISBN 978-5-8188-0225-1

Монография посвящена рассмотрению и аналитике широкого спектра вопросов, связанных с развитием регионов и муниципалитетов, концентрацией и кооперацией их ресурсного потенциала, ориентированного на инновационные прорывы, переходу к современным управленческим стратегиям.

Цель издания — предоставить молодому политику набор инструментов и технологий для эффективного и многостороннего внутреннего территориального конструирования Российской Федерации и ее регионов, повышения экономического, социального, политического, научно-образовательного капитала нашей страны.

Представленный в монографии практический материал рассматривается с опорой на опыт Республики Башкортостан.

Книга адресована широкому кругу читателей, которых интересуют проблемы управления муниципалитетом, акмеологии государственной и муниципальной службы, брендинга территории и ее информационного позиционирования, тактики ведения переговоров с инвесторами. Данное издание может служить учебным пособием для студентов-политологов, социологов, будущих специалистов в области государственного и муниципального управления.

УДК 329.78 (470)
ББК 66.75 (2Рос)

ISBN 978-5-8188-0225-1

© Нигматуллина Т.А., 2014

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
-----------------------	---

Глава I. СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИЯМИ	11
---	----

1.1. Отечественный опыт управления вертикалью власти	11
1.1.1. Диверсификация власти и территорий	11
1.1.2. Принцип субсидиарности как доминанта в развитии муниципалитета	21
1.1.3. Агломерация территорий — новейший тренд модернизации муниципалитетов. . .	27
1.2. Зарубежный опыт организации муниципальной службы . .	38

Глава II. РЕГИОНАЛЬНЫЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ	48
---	----

2.1. Региональный опыт конструирования системы муниципального самоуправления.	48
2.2. Брендирование и каналы продвижения территории: от тактики — к форсайту	65
2.2.1. Креативность и урбанистика	65
2.2.2. Идея евразийства в повышении привлекательности территории	77
2.2.3. Идеи городского брендинга	84
2.3. Нескучный брендинг: туризм за гранью обыденного — виды и уникальные проекты.	92

Глава III. АКМЕОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ	115
---	-----

3.1. Политический плюрализм в региональном измерении: диалог языков, культур и конфессий.	115
--	-----

3.2. Информационно-аналитические драйверы развития территорий	132
3.3. Управление репутацией, культура и этический имидж власти	142
Глава IV. МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ	148
4.1. Системные процессы и трансформации молодежной среды	148
4.2. Молодежный и детский парламентаризм — технология консолидации молодежного сообщества.	162
4.3. Волонтерское и добровольческое движение — механизм формирования социальной ответственности	175
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.	192
ГЛОССАРИЙ	198
ПРИЛОЖЕНИЯ.	225

ВВЕДЕНИЕ

Миссия молодежи как креативного класса современности состоит в том, чтобы находиться в авангарде позитивных изменений, принимать деятельное участие в системном управлении ими, следовать инновационному движению, цели и задачи которого должны быть предельно ясны окружающим и не приводить к хаосу в обществе. Безусловно, любые политические перемены, инициированные институтами государства и общества, «всплески» на международной арене живо затрагивают молодежь и влияют на ее сознание, мировоззрение, убеждения, ценности и поступки. И если не считаться с ее интересами, то, как показывает сложившаяся сегодня ситуация на Украине, молодежь вынуждена избирать в качестве основной линии своего поведения крайние протестные формы, эффекты проявления которых нередко начинают приобретать необратимый характер.

Каким образом и в каком формате они проявятся — моментально или станут отложенным эффектом и с какой идейной модальностью — во многом зависит, во-первых, от того, насколько реально вовлечена молодежь в управленческие процессы и, во-вторых, насколько власть доверяет ей, какие инновационные площадки готова предоставить для генерации и воплощения ее нетривиальных идей. Однозначно одно — любое игнорирование молодежи, попытки отодвинуть ее на задворки политического процесса в той или иной степени приводят к запуску негативного сценария, образно именуемым «арабской весной», с мобилизацией неформальных лидеров молодежного влияния и псевдо-формированием «гласа-народа».

Совершенствование систем регионального управления, муниципального самоуправления и динамика молодежной гражданской активности фактически неотделимы друг от друга. Гражданское общество и власть получают импульс развития там, где формируются механизмы участия молодежи в решении проблематик обществен-

но-политической, национально-культурной и социально-экономической значимости путем развития молодежного парламентаризма, молодежного волонтерского (добровольческого), экологического, военно-патриотического и других движений позитивной направленности, ее включения в проектную и иную созидательную инновационную деятельность. Абсолютно ясно, что поступательное развитие территорий не может осуществляться только усилиями власти — без вовлечения в управленческую деятельность креативной части молодежного сообщества. Поэтому выстраивание отношений с этой активной категорией населения, познающей первые уроки участия в управлении муниципалитетом и регионом и стремящейся проявить патриотизм и гражданскую ответственность, должно стать одним из ключевых приоритетов органов государственной и местной власти. Таким образом, молодежь призвана явиться катализатором современных управленческих преобразований, требующих применения инновационных подходов и технологически емких решений.

В России в муниципальном административном звене работают сотни тысяч специалистов разных отраслей, уровня образования, возраста. Каждый год эту большую управленческую команду страны пополняют выпускники отечественных вузов, многие из которых получили профессиональное образование по специальности «Государственное и муниципальное управление». Часть выпускников самоопределяется в различных экономических нишах, другая — не выдерживает тягот, растущих обязанностей и ответственности, третья — самая устойчивая, успешно реализующая полученные знания на различных постах и стремящаяся выйти за барьеры рутины повседневности и действительно принести пользу своему Отечеству, испытывает сложности иного плана.

Выпускник, приступивший к государственной службе, должен стать носителем новой миссии — обладать объективными и разносторонними экономическими и гуманитарными знаниями, владеть аналитическими способностями, оперативно работать с полученной информацией, свободно и нешаблонно общаться с людьми, чтобы они от взаимодействия с властью получали положительные эмоции. Он должен стремиться обновлять прикладные компетенции и иметь глобальный гражданско-политический кругозор, позволяющий ему ответственно подходить к миссии служения Родине, правильно понимать происходящие в современной дей-

ствительности перемены и реагировать на них, уметь управлять не только в стабильной ситуации, но и в кризисных условиях.

В настоящее время происходит очевидная конфликтологическая межпоколенная коллизия, которая приводит к серьезному дисбалансу в отношениях между людьми старшего возраста и молодежью. Следствием продления пенсионного возраста, улучшения качества жизни и повышения уровня доступа к новейшим медицинским технологиям, наряду с увеличением охвата людей, выбирающих здоровый образ жизни, стало положительное пролонгирование социально-политической активности в традиционном русле. Это, в свою очередь, привело к ограничению доступа молодежи к социальным лифтам, ведущим к политическим «олимпиам» разного масштаба.

Скопление большой массы молодых людей, думающих иначе — инновационными категориями, живущих в духе технологического форсайта, означает, что в этой диспропорции что-то должно кардинально измениться. Кроме того, как свидетельствуют современные реалии, — самой большой проблемой молодежного сообщества является ее разобщенность, которая проявляет себя еще в школьные годы. Сначала это — отвлеченность образовательного процесса от экономических, социальных, общественно-политических, национально-культурных процессов, происходящих в обществе, позднее — неумелые попытки продемонстрировать свое «Я» в протестном поведении, нередко граничащем с экстремальным, формы которого наглядно продемонстрированы в книге «Горячая молодежь России. Лидеры. Организации и движения. Тактика уличных битв. Контакты»¹.

Принято считать, что в стремительно изменяющемся мире новые знания и технологии — самая конвертируемая валюта, в устойчивости которой в прогрессивных цивилизационных сообществах нет сомнений. Не зря многие западные фонды, предоставляющие гранты молодым ученым, занимаются откровенным хэдхантингом — «охотой за головами».

Нужно признать, что долгое время в Республике Башкортостан показатели оттока талантливой молодежи в другие регионы и за рубеж были достаточно низкими, хотя там их ждали новые соци-

¹ Савельев В.А. Горячая молодежь России. Лидеры. Организации и движения. Тактика уличных битв. Контакты. М.: Кванта, 2006. 288 с.

альные лифты, престижные университеты, успешная карьера, материальное благополучие. В каждом вузе есть своя статистика — сколько подающих надежду молодых ученых покинули республику и сколько из них реально вернулись в родные края. Однако современная молодежь не может и не должна упускать возможности для профессиональной, научной и творческой самореализации преимущественно в отечественных учебных заведениях. Поэтому нужно создавать все условия для поддержки и продвижения способных молодых людей — будущих «белых и синих воротничков» путем управления миграционными молодежными потоками.

В последние годы на разных уровнях власти и в научном сообществе активно обсуждается идея брендинга как необходимой и конструктивной предпосылки развития территорий. Только узнаваемые районы и города будут «притягивать» к себе инвесторов, туристов, любителей активного образа жизни. К сожалению, многие понимают бренд как возможность помечтать о чем-то далеком и прекрасном, но практически несбыточным в реальной жизни. В действительности должно быть наоборот. Брендинг следует вести на почве конкретных проектов, существующих возможностей и достижений сегодняшнего дня.

Очень важно, чтобы каждый район, каждый город позиционировал себя какими-то несколькими направлениями. Определенный опыт в этом плане наработан в Республике Башкортостан. К примеру, когда говорят: «Бирск», то в первую очередь это ассоциируется с такими понятиями, как «Старый купеческий город», фестивали «Бирское яблоко» и «Крещенские морозы». Это те точки, на которых Бирск сумел сделать имя, привлечь к себе внимание всей республики, а, возможно, и страны. Или Бурзянский район? Это башкирская пчела, башкирский национальный парк, живописная природа. Белорецкий или Учалинский районы? Бескрайние леса, горные хребты Ирмеля, исток Агидели, металлургия и горная промышленность с демидовских времен и т. д. Краснокамский район? Уникальный историко-архитектурный комплекс в Николо-Березовке, фестиваль «Никола-вешний». Белокатайцы успешно проводят фестивали русской частушки, а октябрьцы — праздник курая.

У каждой территории есть какие-то свои уникальные особенности, на которых можно развивать брендинг. Этим, прежде всего, должны заниматься органы местного самоуправления, общественные активисты, молодежные и ветеранские организации, учи-

теля и школьники, студенчество, работники сферы культуры и спор-тсмены, предприятия разных форм собственности и малый бизнес. Только они могут создать неповторимый образ своей малой родины.

Недопустимо думать и тем более широко популяризировать мысль о том, что только за рубежом каждая страна имеет свою исто-рию, культуру, древние памятники и артефакты. В России и ее ре-гионах есть бесчисленное количество элементов духовного и куль-турного наследия, которыми можно гордиться и которые можно демонстрировать туристам — как землякам, так и приезжающим из других регионов или зарубежья. В Республике Башкортостан — это не только широко известные Сарматское золото, Шульган-Таш, знаменитый на весь мир башкирский мед или черное золото. Каж-дое село подчас имеет свою не менее увлекательную и богатейшую историю, о которой мало кто знает, более того — нередко ею просто никто и не интересуется. Многим ли жителям мусульманских стран известно, например, о мавзолее Хусейн-бека в Чишминском райо-не? А ведь это святыня, о которой должен знать весь мусульман-ский мир, поскольку Хусейн-бек — один из выдающихся историче-ских деятелей, который принес на нашу землю ислам.

Мы нередко просто не замечаем достопримечательностей род-ной земли. Нам стало интереснее открывать что-то новое у сосе-дей, в других странах. К своему, родному, мы привыкли и не видим и не ценим того, что имеем. Было бы полезным организовывать перекрестные туристические туры между муниципалитетами. Совер-шать школьные экскурсионные поездки, показывать молодежи бес-крайние просторы своего края, области, региона. Это самое лучшее патриотическое воспитание юных граждан нашей страны. При этом реализация подобных проектов не требует огромных затрат.

Содержание настоящего издания — результат многолетних исследований автора, отдельные ее разделы были опублико-ваны в монографиях «Государственная молодежная политика в фе-деративной России: инновационные парадигмы»¹, «Механизмы формирования современной российской молодежной политики: региональный аспект»², «Социально-политические технологии

¹ Нигматуллина Т.А. Государственная молодежная политика в Федеративной России: инновационные парадигмы. Уфа: РИО БИСТ, 2012. 188 с.

² Нигматуллина Т.А. Механизмы формирования современной российской мо-лодежной политики: региональный аспект. М.: NOTA BENE, 2013. 258 с.

возрождения семьи в современных условиях: этнонациональный срез»¹, «Региональное проектирование молодежной политики»², других изданиях.

В то же время это издание представляет собой необычный жанр. Она являет синтез монографии, учебного пособия, своеобразный формат «рассказа — введения» молодого политика в управленческую деятельность региона, знакомство его с процессами, позволяющими расширить его компетенции и сформировать систему специальных инструментов, которые он сможет использовать в будущей практической деятельности, а также позитивный настрой и уверенность в своих силах.

Знание слабых сторон, возможных рисков и многолетних управленческих упущений можно эффективно компенсировать и нейтрализовать путем выведения территории в режим динамичного развития, когда управленческие команды и местные жители с опорой на молодежный ресурс оказываются способными к видоизменениям. То есть уходят от потребительского отношения к своему городу, району, селу — к рациональному поиску и культивированию сильных сторон, системной работе, направленной на улучшение качества жизни людей. Об этом и пойдет речь в настоящей книге.

¹ Нигматуллина Т.А. Социально-политические технологии возрождения семьи в современных условиях: этно-национальный срез. — М.: Этносоциум, 2013. — 148 с.

² Нигматуллина Т.А. Региональное проектирование молодежной политики. М.: NOTA BENE, 2014. 184 с.

Глава I

СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИЯМИ

1.1. ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ВЕРТИКАЛЬЮ ВЛАСТИ

1.1.1. Диверсификация власти и территорий

Законодательно установленная система власти Российской Федерации четко и последовательно закрепляет три ее уровня: федеральный, региональный и муниципальный. Являясь неотъемлемой компонентой этой системы, муниципальные чиновники, де-юре не входящие в орбиту государственной службы, де-факто находятся на переднем крае административно-государственного управления. Эти служащие непосредственно в прямом контакте взаимодействуют с населением. Они, как базовый элемент власти, знают его чаяния и житейские нужды, обязаны в пределах своих полномочий содействовать решению нарастающего объема муниципальных задач, компетентно отвечать за любые просчеты в общей системе управления, гармонизировать отношения между людьми и институтами власти, участвовать в избирательных кампаниях и т. д. Несомненный интерес для общероссийского применения представляет практика возрождения в Ленинградской области народного института сельских старост, получившая одобрение Президента России В.В. Путина¹. Предполагается, что с появлением на местах своеобразных народных заступников, учитывая этнокультурную специфику данных регионов, укрепится диалог и доверие между людьми и властными структурами.

Современное региональное и муниципальное управление в России обладает огромным потенциалом развития и являет собой прак-

¹ URL: <http://kremlin.ru/news/20719>

тически неограниченный ресурс для инновационного развития территорий, повышения уровня социальных стандартов качества жизни людей, создания новых рабочих мест, образования высокотехнологических и экологически чистых производств, привлечения инвестиционных потоков, вовлечения молодежи в формирование будущего своего города/села, региона.

Многообразие условий жизни регионов Российской Федерации означает, что единый унифицированный региональный шаблон управления не будет одинаково эффективно работать на огромной территории нашей страны. И это доказала многолетняя практика советского периода, когда системные решения в развитии экономики, социальной сферы, государственном управлении принимались централизованно и слабо учитывали собственные интересы регионов и муниципалитетов. Единообразные матричные отношения «центр-периферия» долгое время приводили к перманентному накоплению различных проблем — экономической стагнации при высоком уровне производительного труда, экологическому загрязнению окружающей среды промышленно емких территорий, бюрократизации власти и догмату номенклатуры, обезличиванию городов, разрушению этнически обусловленных форм сельского хозяйствования.

По уровню экономического, социального, политического, научно-образовательного, территориального устройства регионы России в отношении формирования молодежного сообщества можно классифицировать следующим образом:

– обусловленные положением **Москвы, Санкт-Петербурга, Калининграда** и других крупных городов и регионов как своеобразных «фокусов» в глобальный мир или делового, транспортно-магистрального и промышленного мегаполиса, имеющего множество межрегиональных и международных контактов. Соответственно, обозначается тенденция формирования этих городов, привлекательных для молодежи, как полиэтнических центров, где нередко происходят диаметрально противоположные процессы: с одной стороны, создание толерантного общества, а с другой — крайне ограниченные националистические выплески как ответ на сложные демографические и миграционные процессы;

– изолированный западный форпост России — **Калининградская область**, оторванность которой от остальной части страны как обособленного географически анклава, окруженного европейскими государствами, компенсируется введением режима свободной

таможенной зоны, что позволяет снять определенное напряжение в экономическом развитии этой стратегически важной территории;

– обладающие гипер-удаленностью от географического центра России — **Ямало-Ненецкий автономный округ, Камчатский, Красноярский край**. Смещение российских политических и экономических интересов в направлении Дальнего Востока, когда Москве, продолжающей оставаться столицей Российской Федерации, предстоит часть своих полномочий и ресурсов делегировать новым дальневосточным центрам, агломерация которых в партнерском взаимодействии с Китаем, возможно, приведет к образованию столицы ШОС — крупнейшего мирового геополитического центра. Поэтому для приморских дальневосточных территорий, имеющих выгодное геополитическое соседство с Китаем, богатых обширными территориями при чрезвычайно низкой плотности населения, полезными ископаемыми и естественными энергетическими ресурсами, характерны ускоренные темпы экономического роста с привлечением крупных международных инвестиций. Перспективной для решения проблемы народонаселения этой части России представляется идея миграции молодежи из многих регионов России на Дальний Восток;

– **курортные города Краснодарского края, Кавказских Минеральных Вод, Крыма**, география которых с каждым годом постепенно расширяется путем вовлечения в орбиту туристско-сервисного бизнеса крупных международных и отечественных инвесторов. Эти территории уникальны с точки зрения разнообразия ландшафтных рельефов, горно-рекреационных комплексов, естественных памятников природы, ненарушенных экосистем, лечебных водно-минеральных ресурсов, археологических памятников истории и культуры разных периодов, начиная с эпохи мегалитов и античности, архитектуры средневековья разных восточных и европейских стилей, традиционного образа жизни местного населения, хранящего древние национальные традиции и мастерство народных промыслов. Сочетание возможностей для развития экстремального, культурно-познавательного, конфессионально-ознакомительного, спортивно-оздоровительного, конного и социального туризма должно стать одним из ключевых федеральных проектов укрепления молодежного потенциала общества;

– **города исторически нового типа, абсолютно новой генерации, такие как «Иннополис»** — город спутник Казани. Его образова-

ние стало ответом на глобальные вызовы современности, поскольку доминантным проявлением общемировых процессов в пространственном управлении территориями стало формирование постиндустриального общества, экономической основой которого явилась «новая экономика», основанная на знаниях, интеллекте, информационных ресурсах и наукоемкой продукции. Она формирует потребность в интеллектуальных ресурсах, способных генерировать инновации в любых сферах, консолидирует талантливую молодежь внутри «Мини-Сколково» и силиконовых и кремниевых долин, содействует поддержке молодежных высокотехнологических стартапов. Перед муниципальными образованиями, в которых концентрируются интеллектуальные ресурсы «новой экономики», стоит задача создания инновационной инфраструктуры и наращивание креативного потенциала;

– **города — морские порты:** Севастополь, Санкт-Петербург, Калининград, Владивосток, Находка и др.;

– **15 городов-миллионников** — носители фактор-региональной столичности, каждый из которых обладает своими уникальными конкурентными преимуществами и стимулами для поддержки и закрепления молодежи на своих территориях;

– **старинные города российской провинции**, представляющие культурно-познавательный интерес для всех поколений, включая молодежь.

В экономической, социологической и политологической науках и их методологиях накоплен большой опыт операционализации и концептуализации понятия «регион». Различные авторы, оттачиваясь от идейного базиса своих научных школ, абсолютизируют их роль в раскрытии сущности и определения стратегий развития регионов.

В советский период активно велась разработка методологии и методики планирования экономического и социального развития на всех уровнях управления, что было обусловлено, в первую очередь, степенью различий в условиях жизни регионов. Ее суть сводилась к формированию полной социальной однородности общества, всестороннему развитию личности, сближению наций, улучшению условий труда, развитию различных отраслей народного хозяйства в интересах человека. Родоначальником научной школы регионалистики в аспекте социального развития регионов в Башкортостане считается Н.А. Аитов. Он внес весомый вклад в преодоление су-

ществующих диспропорций в комплексном развитии регионов на основе перехода к региональному экономическому и социальному планированию, введения регуляторов уровня межрегиональной миграции, с учетом стирания различий между регионами в условиях жизни. Он совершенно справедливо писал: «Главное в социологии регионов и поселений — это проблемы управления. А это значит, что нужны научно обоснованные рекомендации по улучшению управления регионами, по оптимизации отраслевого и территориального управления, опирающиеся на социологическую теорию регионов и на теорию управления экономическими и социальными процессами». Ученый полагал, что «... задачи экономического и социального развития регионов — одно из важнейших условий совершенствования общества развитого социализма»¹.

Единообразные подходы к управлению территориями исключали активные проявления собственных идентичностей, особенно городов, большинство из которых долгие годы были безликими в своих архитектурных решениях, унифицировано ограниченными и нивелированными не только внешне, но и по содержанию жизни людей, и, прежде всего, решали возлагавшиеся на них задачи индустриального подъема. Поэтому привлекательный имидж и маркетинговые технологии как продукт иной культуры отвергались, считались неприемлемыми. Доминировавшая в советский период идеология подавляла инакомыслящую инициативу и творческие порывы многих талантливых людей, склонных к преобразованию окружающего пространства. За последние 20 лет жизни людей в эпоху новой исторической формации понятия «бренд», «имидж», «репутация» — нематериальные активы, по сути — общественное благо, встали вровень с такими экономически емкими ресурсами, как земля, кадры, материальные активы, инвестиции, повышая — при компетентном многостороннем подходе — практически в разы их реальную стоимость.

Понятие «регион» в России полисеманлично. Применительно к нашей стране определение «регион», во-первых, идентично дефиниции «субъект Российской Федерации». С точки зрения лексического употребления и коммуникационного выражения в общеупотребительных документах, т. е. не юридического толка, и научной литературе, а также устной речи понятие «регион» употребляется гораздо чаще, чем удлиненное словосочетание «субъ-

¹ Аитов Н.А. Социальное развитие регионов. М.: Мысль, 1985. С. 218.

ект Российской Федерации». Во-вторых, «регион» — это синоним слова «район», то есть территория, выделенная по совокупности каких-либо взаимосвязанных признаков или явлений и вовсе не обязательно являющаяся таксономической единицей в какой-либо системе территориального членения (административно-территориального деления)¹.

В интерпретации Н.Н. Некрасова, «под регионом понимается крупная территория страны с более или менее однородными природными условиями, а главным образом — характерной направленностью развития производительных сил на основе сочетания комплекса природных ресурсов с соответствующей сложившейся и перспективной социальной инфраструктурой»².

По мнению А.И. Добрынина, «под регионом... следует понимать территориально специализированную часть народного хозяйства страны, характеризующуюся единством и целостностью воспроизводственного процесса». В некоторых исследованиях регион рассматривается и как «социально-производственная инфраструктура, которая создается разнообразной деятельностью регионального социума и охватывает некоторую территорию»³.

Согласно позиции В.В. Кистанова, «научно обосновано и исторически доказано, что базовым делением территории страны должно быть экономическое районирование, так как основной для общества считается экономическая деятельность. Это означает ориентацию на экономический критерий и целевую установку создания адекватных условий для территориального управления. По указанной причине экономическое районирование выступает главной основой административного районирования, учитывающего интересы всех аспектов управления — не только экономическую, но и социальную, культурную жизнь населения, окружающую природную среду и т. п.»⁴.

¹ Географический энциклопедический словарь. Понятия и термины. / под. ред. А.Ф. Трешников; ред. кол.: Э.Б. Алаев, П.М. Алампиев, А.Г. Воронов и др. М.: Сов. энцикл., 1988.

² Некрасов Н.Н. Региональная экономика. М., 1978. С. 29.

³ Добрынин А.И. Региональные пропорции воспроизводства. Л., 1977. С. 9.

⁴ Кистанов В.В. Объединение России: Преимущества для управления и предпринимательства: К реформе территориального устройства. М.: Экономика, 2007. С. 27.

Современный менеджмент существенно расширился за счет введения дефиниции «политический регион». Содержательное наполнение этого термина происходит за счет не только маркеров, характеризующих политические умозрения людей, степень проявления институтов гражданского общества, но и базовых условий, включая инфраструктурные, обеспечивающих качество жизни в конкретном пространстве территории. А.В. Полосин утверждает: «Политический регион — не естественное, а историко-социальное образование и, как таковое, немислим вне людей и без людей... Он представляет собой, прежде всего и главным образом, общность людей, живущих на определенной территории и идентифицирующих себя с ней и в известной мере обособленных от других подобных образований... Когда говорится о региональных интересах, региональной активности, региональных настроениях, позиции региона и т.д., необходимо понимать, что носителями и выразителями всех этих явлений и процессов являются люди... В анализе региональных систем во главу угла надо ставить не географо-экологические или технико-экономические, а связанные с ними и в какой-то мере обусловленные ими социальные факторы»¹.

Разговоры об экономической целесообразности модификации территориального устройства современной России активно ведутся на многочисленных форумах и переговорных площадках. Ограничивающими факторами принятия управленческих решений в этой области являются в основном этнополитические тренды, проявляющиеся в особой национальной ситуации, исторически сложившихся обособленных культурных автономиях, определенных «скрытых» формах конкурентной борьбы между этносами за большие ресурсные предпочтения, сбалансированность внутрирегиональных элит, стремление избежать конфликтогенных ситуаций и др.

Не случайно в ходе последней избирательной президентской кампании В.В. Путин в своей статье «Демократия и качество государства», опубликованной 6 февраля 2012 г. в газете «Коммерсантъ», выразил следующую мысль: «Также очевидно, что потенциал укрупнения субъектов федерации далеко не исчерпан. Но действовать в этой сфере надо разумно и взвешенно. Опираясь на

¹ Полосин А.В. Политический регион: опыт операционализации и концептуализации понятия. М.: Изд-во Московского университета, 2010. С. 71–72.

мнение граждан»¹. Поэтому в определенных случаях политическая целесообразность начинает превалировать над экономическими смыслами и позволяет избежать возможных рисков усиления протестной активности молодежи, обладающей повышенным чувством этнического самосознания и национальной гордости.

В этом контексте, М.В. Столяров отмечает, что «осуществленные слияния не повысили управляемость пространством страны, еще раз продемонстрировав необходимость построения адекватной потребностям страны региональной политики и реформы в сопредельных сферах. Вместе с тем проблемы малых этносов России были поставлены вне поля зрения центральной власти. Продолжение политики укрупнения чревато всеми видами конфликтов — от экологических до этнических»². Эта точка зрения, по нашему мнению, имеет определенные логические основания, но является дискуссионной, так как характеризуется консервативностью, и недостаточным учетом экономических факторов в развитии территорий, постоянно изменяющейся социокультурной ситуацией, когда этничность должна выступать фактором культурного самоопределения, а не стагнационным ресурсом региональных «парадов суверенитетов».

На наш взгляд, возможен оптимальный вариант, когда образование новой сетки территориального проектирования, включающей 10–15 макрорегионов, может не нарушить коренным образом существующую картину регионального устройства, сохранив традиционную самоидентификацию народов, населяющих наше федеративное государство, исторически сложившиеся этнотопонимические названия территорий, нормативно закрепленные границы. Он предполагает проведение полноценного аудита их социально-экономического развития — уровня ВВП, объемов товарооборота, привлеченных инвестиций, ресурсных возможностей, демографического потенциала, диагностирование проблем, определение точек роста и ключевых индикаторов. На основании проведенной информационной аналитики избранных параметров можно избежать диаметрально противоположной градации «сильный — слабый» регион, переструктурирования политических и экономических отношений

¹ URL: www.kommersant.ru/doc/1866753

² Столяров М.В. Модернизация и федерализм // Вопросы политологии. 2011. № 2. С. 19.

«центр-периферия», социокультурно немотивированного укрупнения территорий.

Этот проект может эффективно сгладить имеющиеся контрасты по многим параметрам, устранить многолетний ущербный характер дотационности определенных регионов путем определения фокусов их будущего развития.

Его целесообразно осуществить путем развития межтерриториальных производственных кластеров, холдингов, совместных общественных институтов, научно-образовательных центров, логистических центров, создания новых объединяющих магистралей и транспортных коридоров, общих управленческих центров, социальной инфраструктуры, проведения форумов, чемпионатов и т. д. Такой шаг не потребует дорогостоящего создания новых или укрепления старых административных столиц, ломки исторически сложившихся отношений, ущемления чувства гордости за свою родную область или республику, отказа от восприятия территории как депрессивного образования, что принципиально важно в наши дни, когда единство традиции и инновации становится важным приоритетом прогресса. Для реализации проекта необходима разработка долгосрочных стратегий развития макрорегионов, утверждение которых на федеральном уровне возможно исключительно после проведения открытых общественных слушаний на региональном и муниципальном уровнях.

Современные прогрессивные государства развиваются в множественной системе координат, позволяющих обеспечивать динамику роста экономического потенциала, наращивать его региональную составляющую, повышать конкурентоспособность регионов. Так, Т.В. Карадже отмечает: «В высокоразвитых странах значительная часть ВВП создается за счет четвертого фактора, получившего название общего фактора производства. Имеют значение и такие факторы как высокий уровень социально-политической и экономической безопасности от различного рода рисков, развитая социальная и производственная инфраструктура, современные коммуникации, эффективная поддержка производителя, содействие государства в продвижении товаров, защита производства от демпинга, зрелая индустрия услуги и другие факторы, составляющие основу конкурентоспособности региональных условий хозяйствования»¹.

¹ Карадже Т.В. Геоэкономический подход как методология анализа глобального мира // Вопросы политологии. 2013. № 4. С. 5–15.

Л.Г. Олех аргументированно указывает на тот факт, что «регион — это не только ряд административных единиц, которыми являются область и край. Регион — это всевозможные и целесообразные уровни административного деления, обеспечивающие данному социальному организму необходимые для нормального существования и функционирования уровни „самости“, „самодостаточности“»¹. Мы солидарны с этой точкой зрения в аспекте усиления самодостаточности территорий муниципалитетов как способа, повышающего эффективность их развития, позволяющего стать равноправным и взаимозависимым субъектом хозяйственных и иных отношений в регионе.

Совокупность эффективно работающих и самодостаточных муниципалитетов и, соответственно, регионов образует эффективную и стабильно развивающуюся Россию, с позитивным восприятием во внутреннем пространстве и извне. Как подчеркнул в своем интервью «Имидж России зависит от каждого» К.И. Косачев, руководитель Федерального агентства по делам СНГ, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству, «образ страны за рубежом формируют все: учреждения, достижения культуры и науки, бизнес, национальные бренды, стереотипы, природа, архитектура, аэропорты, таксисты, пограничники, наши туристы за рубежом. Мы справедливо говорим о том, что имидж России за ее пределами неоправданно негативный — во всяком случае, по сравнению со странами, схожими с Россией по характеру проблем, уровню развития, политической системе и другим показателям. Думаю, во многом это связано с недостатком прямого межобщественного диалога с другими странами. Мы много ездим по миру, но пока мало общаемся. Я имею в виду постоянную основу такого общения в формате устойчивых диалоговых площадок, межобщественных форумов»².

Для того чтобы внешний имидж России не был красивой декларацией, определенным набором масок, важно укреплять внутренний потенциал страны, уделять повышенное внимание финансово-экономической устойчивости ее регионов, поддерживать оптимальный баланс интересов центра федерации, регионов и муниципалитетов.

¹ Олех Л.Г. Философия регионализма // Гуманитарные науки в Сибири. СО РАН, 1997. № 1.

² URL: http://rus.ruvr.ru/radio_broadcast/65446337/106867588/

1.1.2. Принцип субсидиарности как доминанта в развитии муниципалитета

Одним из устойчивых признаков российского федерализма считается реализация принципа субсидиарности, суть которого состоит в формировании демократического механизма как особой высокоэффективной системы продуктивных отношений между уровнями власти. Смысл этой системы заключается в одновременном признании и гарантии интересов местных сообществ и передаче определенных полномочий низовым подсистемам, то есть фактическом разграничении уровней принятия решений и ответственности между федеральными и региональными государственными органами власти и, соответственно, муниципалитетами. Так, в определенные промежутки времени происходила передача на региональный уровень с постепенным сокращением объемов федеральных субсидий по многим другим направлениям профессиональных училищ и лицеев (2004 г.), колледжей (2011 г.), решение вопроса предоставления жилья детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, осуществление капитального ремонта учебных заведений (настоящее время).

За последние 10 лет мало что изменилось в отношении реального исполнения делегируемых регионам и муниципалитетам многочисленных полномочий в социально-экономической сфере, зачастую передаваемых по вертикали вниз без должного финансового обеспечения. П. Щедровицкий в беседе с корреспондентом журнала «Эксперт» характеризует субсидиарность следующим образом: «Субсидиарность имеет две стороны. Во-первых, любое полномочие должно быть спущено на тот уровень, где оно максимально приближено к потребителю. Чем ближе полномочия к человеку, тем лучше. Но есть вторая сторона. Мы можем передать полномочие нижележащему уровню управления, а ресурсов для исполнения у него нет. Мы спускаем полномочия, а они там не могут быть выполнены, потому что нет финансовых оснований. У нас сегодня огромное число муниципальных образований и достаточно большое — до трети — число субъектов федерации финансово несостоятельны. Если бы это происходило с промышленным предприятием, мы назвали бы его банкротом. И это чрезвычайно серьезный вызов всей системе государственного управления»¹. Накопление этих

¹ Щедровицкий П. Реформа государственного устройства // Эксперт. 2003. № 5 (359). С. 64.

рисков, отображаемых в различных отечественных и международных рейтинговых оценках, приводит к определенным негативным последствиям — недостаточному исполнению тех или иных федеральных трендов (перечень «майских» указов Президента России 2012 года), накоплению долговых обязательств, сокращению налоговой базы от головных предприятий, предельным затратам бюджетов на исполнение социальных обязательств и т. д. Исходя из этого, в ближайшие годы доминантным принципом может стать подход слияния и укрупнения регионов, когда более успешная в экономическом, промышленном и инновационном отношении территория будет поглощать более депрессивную, оказавшуюся на периферии многопланового прогресса.

Как показывает цивилизованная практика, самоуправление обеспечивает реальную заинтересованность граждан в делах территории с соответственным перемещением центра тяжести в распределении ответственности при решении многочисленных хозяйственных и иных социальных вопросов на муниципальный уровень. В определенной степени это избавляет федеральный центр от неэффективных трат, трудно контролируемых на местах, неисполнения вышестоящих директив, постоянного мониторинга и коррекции аспектов жизнедеятельности людей на своих территориях. Д.А. Медведев 5 октября 2010 г. на расширенном заседании Совета по развитию местного самоуправления подчеркнул: «Регулирование здесь должно быть гибким, нужно учитывать и специфику регионов, и местные особенности. На то это и местное самоуправление, чтобы оно не было абсолютно унифицированным по всей стране, такого не существует ни в одном государстве мира, а уж тем более, когда речь идет о таком территориально крупном государстве и по населению, как Россия, да еще и основанном на федеративном принципе»¹.

Для прогнозирования будущего развития региона представляется важным определение качества человеческого потенциала по многим параметрам, одним из которых является инициативность и созидательная активность молодежного сообщества, иерархия его ценностей, политико-гражданская культура, включенность в решение социально-экономических задач региона / муниципалитета путем образования организованных форм общественной деятельности

¹ URL: <http://www.kremlin.ru/transcripts/9147>

сти, таких, например, как молодежный парламентаризм. Настрою молодежи на активное участие в управлении регионом или муниципальным образованием нередко противостоит консервативное отношение к переменам со стороны управленцев «старой закалки» и чиновников-формалистов, привыкших работать по шаблонам, а также немалая доля социально-политически пассивного населения. Как пишет Э.Х. Хабибрахманова, «апатия, депрессия, социальный пессимизм, разочарование, то есть превалирование негативных социальных настроений является признаком низкого уровня самоорганизационного потенциала местного сообщества. Напротив, наличие неформальных лидеров, вера граждан в собственные силы и возможности изменить ситуацию, доверие / недоверие органам власти, а также неудовлетворенность населения качеством решения вопросов местного значения свидетельствует о более высоком уровне самоорганизационного потенциала населения. О самоорганизационном потенциале населения можно судить также по социально-культурному, политическому, образовательному уровню населения, а также наличию социально-генетической памяти о предыдущих формах самоорганизации (традициях)»¹.

Сравнительно недавно, немногим более 20 лет назад, Россия жила в соответствии с канонами, хорошо описанными в известном бестселлере 90-х годов прошлого столетия — книге М.С. Восленского «Номенклатура»². Однако за этот период кардинально изменился государственный строй, законодательство, мировоззрение и ценностные ориентации общества. Для России началась новая эпоха — выросло целое поколение свободлюбивых и инициативных людей. Но способы управления, прежде всего, на местах, по-прежнему традиционны и нередко архаичны. Сегодня для управленцев муниципального звена уже недостаточно выполнять роль рядовых трансляторов директив, они должны быть, в первую очередь, проектировщиками развития территории села, района, города, их внутреннего пространства, способствовать достижению высоких

¹ Хабибрахманова Э.Х. Гражданская самоорганизация в местном самоуправлении Республики Башкортостан: анализ состояния и перспективы развития // Территориальное общественное самоуправление как элемент гражданского общества в России и за рубежом: мат-лы Третьего Всероссийского семинара, г. Волгоград, 21–22 июня 2013 г. Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2013. С. 27–36.

² Восленский М.С. Номенклатура. М., 2005. 640 с.

социальных стандартов качества жизни людей, модернизации инфраструктуры, ЖКХ, развитию межмуниципальных связей, привлечению инвестиций.

Современная системная интеграция экономических, социокультурных, информационных, образовательных и политических процессов требует разработки и приведения в действие единого управленческого механизма, деятельность которого ориентирована на достижение устойчивого развития муниципального образования, характеризуется масштабом и разновекторностью происходящих динамичных социально-экономических процессов.

Опыт Российской Федерации и ряда зарубежных стран наглядно демонстрирует, что действенность системы государственного управления не может быть обеспечена без эффективной организации системы местного самоуправления, поскольку, так или иначе, практически большинство государственных решений проходит через муниципальный уровень. Местное самоуправление — это проявление способности общества к самоорганизации, что является одним из фундаментальных свойств развивающихся социальных систем. Форма ее реализации определяется историческими и культурными традициями, в том числе национальной идеей развития, которая так необходима России для возрождения ее статуса великого и могущественного государства¹.

Общественное мнение россиян за немногим более чем 20-летие реформ начало склоняться к осознанному пониманию того обстоятельства, что действующий ныне пока еще весьма противоречиво институт местного самоуправления становится объективной формой народовластия и важнейшим социально-политическим инструментом самоорганизации граждан. Однако требует преодоления устоявшийся стереотип, предполагающий восприятие абсолютной преемственности местного самоуправления по отношению к региональной и федеральной уровням власти как составной части взаимозависимой вертикали, а не как самостоятельного звена ее продолжающейся цепи.

А.А. Марков отмечает: «Самый базовый, низовой уровень в иерархии власти — орган местного самоуправления, то есть администрация. Администрация муниципального образования зависит от отно-

¹ Лапин В.А. Природа муниципальной власти и местного самоуправления в России // Личность. Культура. Общество. 2000. Т. 2. Вып. 1.

шения к ней населения в большей степени, чем от отношения к ней со стороны вышестоящих властей. Политики, лидеры регионального и федерального уровня тоже ощущают свою зависимость от избирателя, но эта зависимость у них заметно ослабевает, как только завершаются выборы. Другая ситуация с руководителем органа местного самоуправления — он всегда на виду, с него за все спрос. Администрация города «обречена» на постоянный контакт с населением, поэтому на уровне местного самоуправления ситуация объективно созрела для того, чтобы в ней был востребован механизм связей с общественностью». Работа службы PR, как и других структурных подразделений администрации муниципального образования, должна быть тщательно спланирована, прежде всего, должны быть определены главные цели и решения, необходимые для их достижения»¹.

Исходя из определенного фокуса необходимости обеспечения прямой и обратной связи населения с властью, к основным целям и задачам указанной службы следует отнести:

- осуществление постоянного социологического мониторинга и анализа складывающейся социально-политической ситуации с оценкой ее модальности и определением прогноза развития;
- разработку на основе проведенного анализа и сформированного банка данных практико-ориентированных рекомендаций и планов, необходимых местному органу власти для формирования муниципальной политики, принятия выверенных решений, определения стратегии и тактики влияния на социально-политическую ситуацию на территории муниципального образования;
- обеспечение взаимодействия администрации с политическими партиями, общественными организациями, профсоюзными органами, некоммерческими, национально-культурными объединениями, благотворительными фондами и иными формами социального партнерства, оказание им нормативно-правовой и организационно-управленческой помощи в осуществлении их деятельности, предусмотренной отечественным законодательством.

В настоящее время роль граждан в деятельности местного самоуправления преимущественно формальна и ограничивается участием в муниципальных выборах, публичных слушаниях, причем

¹ Марков А.А. Связи с общественностью в органах власти: учебник. М.: ИНФРА-М, 2014. С. 171.

значительная часть населения отказывается даже от этого, не видя в подобных мероприятиях никакого смысла. Именно данный фактор — слабая гражданская активность в реализации местного самоуправления — выступает причиной того, что местное самоуправление в современной России, по мнению специалистов, еще не обрело в полной мере своего главного субъекта — сообщество граждан, проживающих на конкретной территории¹.

Так, признанный международный эксперт в области корпоративной и территориальной стратегии, брендинга и международного продвижения Хуан Карлос Беллоссо совершенно справедливо утверждает: «Разрабатывайте и осуществляйте ваши действия не для горожан, а вместе с горожанами. Если вы убедите жителей города в правильности принимаемых решений, туристы придут к вам сами!»². На наш взгляд, в урбанистической среде, богатой культурно-историческими традициями и насыщенным архитектурным ландшафтом, и где население обладает высоким образовательным уровнем, любые трансформации, способные существенно изменить облик города, требуют диалога с его жителями, проведения открытых общественных слушаний. Иначе, такие действия способны навредить брендингу города и привести к нарастанию конфликтогенных явлений.

Вступление нашей страны в новую историческую формацию потребовало определения конкретного вектора дальнейшего модернизационного развития, предполагающего:

- «изменение структуры экономики в пользу современных, наукоемких отраслей;
- формирование конкурентной среды в экономике;
- формирование модели личного и общественного потребления, способствующей развитию человека с современными потребностями, которые были бы мощным стимулом для производства;
- развитие личной и коллективной инициативы, формирование типа работника, способного к самоорганизации и самодисциплине»³.

¹ Российское местное самоуправление: нынешнее состояние и пути развития [Сводный доклад по результатам полевых исследований. Июнь-декабрь 2008 г.] / под общ. ред. И.Ю. Юргенса. М.: Экон-Информ, 2009. С.5.

² URL: <http://urban-bairam.squarespace.com/blog/2013/8/juan-carlos-belloso>

³ Красильщиков В.А. Модернизация и Россия на пороге XXI века // Вопросы философии. 1993. № 7. С. 53.

Упреки в адрес муниципальной службы в нерадивости, неэффективности, перебоях в обеспечении высокого или, по крайней мере, стабильного качества жизни местного сообщества, прежде всего, в сфере ЖКХ, чаще всего выносятся сами люди, но об этом активно говорят и представители профессий, работающих в системе «человек-человек»: социологи, менеджеры, журналисты и т. д. С этим же «приговором» достаточно часто выступают и сами чиновники разных рангов, представители управляющих компаний и др., т. е. те, кто призван обеспечивать постоянный рост качества жизни людей.

Неумолимая логика со всей очевидностью подсказывает: муниципальное звено, вне зависимости от своей статусности, будь то мэрия города-миллионника или поселковый совет населенного пункта в 2–3 тыс. жителей, должно являть собой центральный институт управленческо-организационных, миграционных, образовательных, социокультурных, информационно-коммуникационных изменений, формирования благоприятного инвестиционного климата, привлечения предприятий, промышленных и агро-групп для концентрации на фокусах своей территории. В суровой реальности такая оптика управления не преломляется через массовую практику. В то же время нельзя говорить о том, что сами муниципалитеты — главные виновники горьких плодов неразумного управления. Подобное навешивание ярлыков в корне неверно.

1.1.3. Агломерация территорий — новейший тренд модернизации муниципалитетов

Сегодня, в условиях пространственного развития глобальной экономики, построенной на платформе инноваций и знаний, все более заметным становится рост концентрации экономической деятельности и населения в расширяющихся урбанизационных зонах, образование «ядер — точек развития», расширение освоенных людьми территорий. Согласно «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» инновационное и социальное долгосрочное развитие осуществляется на основе развития «научно-технического и образовательного потенциала крупных городских агломераций с высоким качеством среды обитания и человеческим потенциа-

лом, динамичной инновационной и образовательной инфраструктурой»¹.

В настоящее время в процесс развития территорий проникают новые политические и экономические тренды, что получает отражение в изменении качества жизни людей, появлении инновационной инфраструктуры и расширении их социокультурного пространства путем концентрации в мегаполисах и городских агломерациях молодого инициативного и креативного класса — выходцев из разных территорий, включая сельские, формировании толерантной среды. Таким образом, саморазвивающийся город становится для молодежи своеобразным социальным лифтом. Молодежь в выборе территории как основной «среды обитания» предпочитает города не столько из-за социально-бытовых удобств, сколько исходя из широкого спектра возможностей для получения качественного профессионального образования, творческой и профессиональной самореализации, активной информационной коммуникации со сверстниками. Не случайно в проекте Концепции территориального развития Республики Башкортостан подчеркивается, что «современный город представляет собой сложнейший механизм, полноценное развитие которого требует учета исторических, экономических, социокультурных характеристик. Стремительно повышается роль таких факторов, как проникновение внешних стандартов и стереотипов жизни, миграция, развитие нового спектра социальных ролей для жителей. Эффективная организация местного сообщества возможна только при условии учета интересов всех групп, формирующих сообщество, толерантности, предотвращении или сглаживании конфликтов. В Республике Башкортостан в целом тенденция ускоренного развития гражданского общества актуальна, особенно для крупных и средних городов. Есть основания полагать, что данный тренд устойчивого развития гражданских сообществ усилится в городах и охватит периферийную — сельскую зону при внедрении в практику муниципального управления передового опыта западных стран»².

¹ Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р) [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/194365/>

² Проект Концепции территориального развития Республики Башкортостан. Уфа, 2014. С. 21.

Современная динамика пространственного развития мировой экономики свидетельствует о появлении новых агломераций, выступающих как ядра экономической активности с высокой плотностью населения и инфраструктурного обеспечения — с развитыми транспортными и информационно-коммуникационными магистралями и емким рынком труда, предоставляющим рабочие места высококвалифицированным профессионалам.

Как обозначено в публичном Докладе Президента Республики Башкортостан Р.З. Хамитова Государственному Собранию Республики Башкортостан, «мировые тренды развития муниципалитетов становятся реальностью и для Республики Башкортостан. Возникла необходимость управлять процессами урбанизации, агломерирования, кооперации, депопуляции, миграции»¹.

В Республике Башкортостан естественным путем сформированы предпосылки развития четырех крупных агломерационных центров:

- Уфимская городская агломерация: Уфа и прилегающие сельские территории;
- Южно-Башкортостанская конурбация — «противовес» столичному центру: Стерлитамак — Салават — Ишимбай;
- Туймазы — Октябрьская приграничная городская конурбация: Октябрьский — Туймазы;
- Нефтекамская городская агломерация: Нефтекамск — Янаул — Агидель. При этом Нефтекамская агломерация устремляется в сторону Ижевской агломерации с ядром в Удмуртской Республике, а часть территории башкирского Зауралья (прежде всего, Абзелиловский район) «тяготеет» в сторону ареала экономической активности второго по величине города Челябинской области — Магнитогорска.

Как показала мировая реальность, наибольшие проблемы в экономическом развитии испытывают монопрофильные населенные пункты — города (поселки), в которых доля работающих на крупнейшем предприятии или нескольких предприятиях одной и той же отрасли либо группы взаимосвязанных в технологическую цепочку предприятий, функционирующих на одном и том же рынке, превышает 25% численности населения данного населенного пункта.

¹ Отчет о результатах деятельности Правительства Республики Башкортостан. Уфа, 2014. С. 35.

На долю этих предприятий приходится более 50 % промышленного производства; доля налогов и сборов, поступающих в бюджет муниципального образования, составляет не менее 20 % от общего объема налогов и сборов; на балансе данного предприятия находятся объекты социально-культурной сферы, жилищно-коммунального хозяйства и инженерной инфраструктуры, обслуживающей не менее 30 % населения города. Данное определение наиболее полно учитывает основные характеристики моногородов, юридические и экономические аспекты их состояния, а также то, что социально-экономическая среда формируется непосредственно градообразующими предприятиями¹.

Возникают агломерации — объединения территорий по промышленным и экономическим признакам, имеющие развитые градообразующие предприятия и привлекательный инвестиционный климат. В Республике Башкортостан — это Уфа, Стерлитамак, Салават, Ишимбай и др. Можно прогнозировать на среднесрочную перспективу, что город Агидель, который многие годы находится в достаточно депрессивном состоянии, с началом возобновления строительства АЭС и запуска крупного порта, способного принимать корабли класса «река-море», станет центром притяжения экономики, сферы бизнеса, индустриального производства другого, в настоящее время более успешного города — Нефтекамска. Этот город может выиграть за счет размещения заказа на производство пассажирской и грузовой автомобильной техники, подготовки рабочих кадров и специалистов для осуществления крупномасштабного строительства.

Вместе с тем, моногород Агидель — так до настоящего времени и не ставший городом атомщиков — каждый год направляет одаренных выпускников общеобразовательных учреждений для обучения в Обнинский институт атомной энергетики МИФИ. Однако впоследствии эти ребята, уже как молодые специалисты физики-ядерщики, оказываются невостребованными в своем городе и вынуждены искать работу по профилю в других крупных российских городах, имеющих АЭС. Так происходит отток и размывание интеллектуального потенциала талантливой молодежи, которая могла бы способствовать экономическому росту и технологическому прорыву в Республике Башкортостан.

¹ Предотвращение банкротства градообразующих организаций монопрофильных городов / под ред. А.Н. Ряховской. М.: Магистр, 2012. С. 15–16.

Для абсолютного большинства российских территорий вне зависимости от статуса и местоположения, градации «город/село» самым уязвимой, «ахиллесовой пятой» является их инфраструктура, вернее — ее неразвитость, что отпугивает инвесторов и туристов, вызывает социальную напряженность среди жителей. Для первых чрезвычайно важное значение имеет магистральное положение города/района, развитость дорожной сети (автомобильной, железнодорожной, воздушного и водного сообщения). Сегодня сюда следует добавить развитость информационных и телекоммуникационных технологий. Наличие этих условий способно существенно повысить инвестиционную привлекательность территории с позиции создания на ней индустриальных и технопарков, инновационных площадок, энергоемких производств, способных производить товар с высокой долей добавленной стоимости и максимально быстро осуществлять его трансфер до потребителя. Собственно, эти параметры, учитывающие ресурсные условия, возможности развертывания и запуска рентабельного производства, привлечения трудового потенциала, экономические риски, наличие налоговых льгот на данной территории, возможные социальные издержки создают основу для успешного социально-экономического развития территории.

В целях повышения эффективности пространственной организации экономики Республики Башкортостан разработана Концепция ее территориального развития, которая, в частности, предусматривает:

- выделение 11 субрегионов на основе анализа ключевых специализаций территорий, объединенных по общности экономико-географических, природно-климатических, социально-исторических особенностей;

- формирование полюсов роста в рамках повышения конкурентоспособности районов и городов республики на основе их ресурсной обеспеченности и стратегических способностей;

- формирование агломераций, как естественный и эффективный путь урбанизации — способа цивилизованной капитализации ресурсов через формирование городской среды и управление миграционными процессами из сельской местности;

- стандартизация стратегий развития муниципальных образований на основе принципов территориального развития, с учетом необходимости достижения поставленных целей и решения задач комплексного развития территорий республики;

- актуализация схем территориального планирования в соответствии с трендами развития территорий и субрегионов;
- территориальный маркетинг и др.

Сдерживающим фактором в формировании подобных агломераций, несмотря даже на очевидную экономическую выгоду, являются такие социальные пороки, как бюрократизм и коррупция, нежелание двигаться по пути прогресса, миграционный отток молодежи, сохранение инертности и размывание «креативного звена» будущих перспективных изменений.

В целом Концепция территориального развития Республики Башкортостан призвана стать базовым документом, лежащим в основе разработки и принятия последующих региональных нормативных правовых актов в сфере территориального развития.

Погрешности предшествовавших и происходящих реформ муниципальной политики, в том числе попыток модернизировать сферы образования, культуры, другие институты гражданского общества, в определенной степени обусловлены тем, что они задумывались и проводились без учета ключевых тенденций и процессов, векторов движения социума, ментальных эффектов его социального конструирования.

Кардинальные перемены, происходящие в жизнедеятельности современного общества, приводят к утверждению доминанты перехода — скачка от традиционной к инновационной фазе развития, от почти пятивековой эпохи индустриального общества к новейшему — постиндустриальному, глобальному, информационному этапу развития человечества, то есть неизбежной социальной трансформации.

Реформы или модернизация управления территорией предполагают коренное изменение отношений между властью и обществом, властью и предприятиями, властью и СМИ, и этот вектор может быть продолжен, да и само изменение этих отношений — далеко не только муниципальная проблема. Мы привыкли, не задумываясь о смысловой нагрузке этой дефиниции во многих текстах, смело говорить: «Власть и общество», подчас упуская политическую компоненту, то, что грамматически союз «и» в условиях неоднородности взглядов, мировоззрения людей имеет не только объединительное значение, но и разъединяющий смысл: общество (его отдельные группы) в оппозиции к власти. Причин такой разобщенности немало, одна из самых опасных — люди не знают векторов движения своей территории, города, села, рассматривают его как типичное место

обитания и потребления, а не сбалансированного поступательного развития, социально-экономического прогресса. Существенным стабилизирующим фактором является сохранение традиционной директивной системы управления с присущими ей командно-административными методами решения экономических или социальных задач, как и системы распределения и потребления благ и ресурсов, их манипулирования, что, в свою очередь, порождает социальную напряженность и откровенную коррупцию.

Не снимая с местной власти ответственности за определенные «провалы» в энергосбережении, развитии коммунальных систем, модернизации хозяйственной жизни на территории, не следует вместе с тем рассматривать муниципальное управление как ось отрицательных явлений. На наш взгляд, только системное рассмотрение логики управления, совершенствования муниципальной службы на благо общества, людей — залог правильного поиска силовых линий развития территории, ее четко выстроенных основных стратегий.

Поэтому в миссию чиновников первичного звена входит представление и публичное разъяснение перспектив развития муниципального образования вне зависимости от его статуса, лоббирование его интересов на региональном и даже федеральном уровне, поиск инвесторов, модернизация традиционно работающих организаций и запуск драйверов инновационного развития города или села. Таким образом, спектр решаемых муниципальными служащими задач весьма обширен и охватывает социально-экономические, политические, социокультурные и общегражданские компоненты жизнедеятельности муниципального образования.

Как отмечает Ю.Н. Аксененко, «социальный механизм муниципального управления означает не только определенный способ координации социальных действий в процессе достижения поставленных целей, но и он же определяет границы возможностей этого общественного феномена, то есть сферу достижимых целей в условиях данной социальной организации местных сообществ и перспективы расширения этой сферы. Муниципальной власти приходится удовлетворять основные потребности населения, и если она обеспечена финансово-экономическими гарантиями, то может стать стабилизирующим фактором, способным предотвращать всплески социальных кризисов»¹.

¹ Аксененко Ю.Н. Городской муниципалитет Российской Федерации как субъект социальной политики: автореф. дис. ... д-ра социол. наук. Ростов н/Д., 1999. 358 с.

Ни для кого не секрет, что глава муниципального образования должен быть не только разумным хозяйственником, но и компетентным переговорщиком. Экономика практически любой территории являет собой образец многоканального финансирования — средства местных бюджетов дополняются региональными вливаниями, точечной поддержкой проектов из федеральных источников, инвестициями бизнес-структур, собственными ресурсами местных сообществ. Капитализация этих возможностей и эффективное управление ими напрямую зависят от профессиональной компетентности административной команды территории, искусства ее позиционирования и умения вести переговоры, владеть приемами проектирования и конкурентной «разведки».

В этом отношении в каждой конкретной территории, существующей в формате муниципалитета, должна быть образована команда лидеров, в состав которой будут входить не только чиновники, но и предприниматели, и не равнодушные к будущему своего города или района люди всех возрастов. Их диалог ни в коем случае не может строиться на директивной объект-субъектной платформе, он может осуществляться исключительно на равноправной основе. По мнению Д.В. Визгалова, «каждый здравомыслящий мэр должен увидеть перед собой перспективную задачу развития города — сохранить население, которое еще осталось, и привлечь в город тех, в ком остро нуждается местный рынок труда. Но надо не только увидеть эту мегацель, но и вооружиться для ее достижения соответствующей управленческой философией, подразумевающей использование технологий, оперирующих не отраслями хозяйства и не имущественными комплексами, а целевыми аудиториями города — социальными группами, реальными и желательными «пользователями» города. Именно они выражают и продвигают интересы города. Такая философия есть не что иное, как маркетинг города»¹.

Одной из самых привлекательных, но пока еще не самых распространенных форм местного самоуправления становится территориальное общественное самоуправление (ТОС). Нормативное определение территориального общественного самоуправления сформулировано в статье 27 Закона следующим образом: «...само-

¹ Визгалов Д.В. Брендинг города. М.: Фонд «Институт экономики города», 2011. С. 31.

организация граждан по месту их жительства на части территории муниципального образования (территория поселений, не являющихся муниципальным образованием, микрорайонов, кварталов, улиц, дворов и других территорий) для самостоятельного и под свою ответственность осуществления собственных инициатив в вопросах местного значения непосредственно населением или через создаваемые им органы территориального общественного самоуправления»¹.

Эта общественная форма самоуправления обладает рядом устойчивых признаков, проявляющихся в том, что она:

- предполагает самодеятельность граждан, свободу и выражение их правовой культуры;
- выражает готовность к самоорганизации, к самоуправлению и наличию соответствующих ресурсных и организационных условий;
- являет собой общественный независимый институт, обладающий структурно, содержательно и юридически оформленным статусом, вовлекающим людей с высокой степенью мотивации и готовностью к самоуправлению;
- это активная форма участия местного сообщества в решении собственных животрепещущих вопросов, отстаивании своих интересов на муниципальном уровне.

На принципиальность вышеназванных позиций указывал и лауреат Нобелевской премии писатель А.С. Солженицын: «Местное самоуправление — это не обязанность, а право, причем право, которое надо доказать и защитить. И до которого надо дозреть. Любая попытка его учредить сверху будет обречена на провал»².

Подтверждается эта точка зрения и следующим авторитетным мнением. Известный знаток теории и практики местного самоуправления Л. Велехов пишет: «Во-первых, местные нужды лучше всего знакомы и ближе всего местным жителям: участвующим в избрании органов местного самоуправления и непосредственно заинтересованным в успешной деятельности последних. Во-вторых,

¹ Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ (в ред. от 08.11.2007). Статья 27 [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156906/

² Солженицын А.И. Россия в обвале. М.: Русский путь, 1998. С. 187–192.

местное самоуправление развивает в гражданах самодеятельность, энергию, предприимчивость и ведет к высокому развитию общественных сил. Люди перестают ждать благ от правительства, привыкая полагаться только на самих себя. В-третьих, общественная жизнь, при наличии местного самоуправления, равномернее распределяется по всему государству, а не стягивается искусственно к центру, оставляя провинцию и периферию бессильными. В-четвертых, местное самоуправление связывает администрацию с народом. Наряду с частными интересами у гражданина появляются общественные. Принимая участие в управлении, гражданин содействует ему всеми силами как своему собственному делу. Глубокое и детальное знание ситуации, центру недоступное, непосредственная заинтересованность в успешности деятельности, содействие развитию в гражданах самодеятельности, энергии, предприимчивости определяют более высокую эффективность использования средств, направляемых на общественные нужды»¹.

В целом без активизации общественных сил в местном самоуправлении любые государственные и муниципальные административные реформы будут осуществлены далеко не в полной мере, так как местное население должно нести разделенную ответственность со всеми ветвями и уровнями власти. Любые умозрительные, протестные, эмоциональные критические всплески в адрес власти обусловлены, прежде всего, тем, что в большинстве своем люди и не подозревают о важности и необходимости личного участия в различных проектах деятельности местного самоуправления. Эта тенденция, на наш взгляд, требует преодоления, и первым шагом в этом направлении может стать создание на местах молодежных общественных структур, обладающих жизненной энергией, позитивными амбициями и готовых взять на себя ответственность в управлении территориями.

Таким образом, может произойти трансформация модальности молодежного восприятия действительности с изменением его полюса с отрицательного на положительный и переводом жизненной позиции этой прослойки населения в мирное, созидательное русло. Однако у подобных некоммерческих социально ориентированных организаций лимит доверия со стороны большинства населения относительно невысок, что объясняется отсутствием их укоренен-

¹ URL: <http://www.myshared.ru/slide/299631/>

ности в отечественной управленческой традиции, приверженностью подходу поиска защиты и помощи в абсолютно любых ситуациях со стороны государства, недоверием к новым формам проявления общественной активности, крайне низким уровнем информированности людей о подобных действительно работающих общественных объединениях. Однако пока в массовом молодежном общественном сознании, и не только в этой возрастной группе, преобладает скептическое отношение к пользе активизации гражданского участия в управлении территориями, что проявляется в постепенно увеличивающемся дистанционном разрыве между их социально-экономическими интересами и практикой реализации населением на местах.

Не случайно группа исследователей (В.Ф. Басаргин, Ю.М. Баскакова, М.Б. Боков и др.) констатирует: «Чтобы сформировались необходимые предпосылки для гражданской самоорганизации и «потенциал включенности», важно, во-первых, наличие соответствующей инфраструктуры (партийная система, система местного самоуправления, социального партнерства, суды, профсоюзы, локальные общности и т. д.), во-вторых, убежденность граждан в необходимости и эффективности этих механизмов и, в-третьих, и это, пожалуй, самое главное, умение в случае необходимости решения принципиальных проблем различного уровня (от локальных до общенациональных) задействовать эти механизмы. Нет необходимости доказывать, что в России есть серьезные проблемы со структурированием как политического, так и гражданского общества, связанные в первую очередь с проблемой доверия общественным институтам»¹.

Опасной тенденцией в развитии масштабной системы муниципального самоуправления может стать нивелировка ее смыслового значения, утрата потенциального креативного «ядра» преобразований в жизнедеятельности территории. Традиционно его образует земская интеллигенция — учительство, врачи, знаменитые земляки, известные труженики, трудовые династии. В настоящее время к ним добавляется активный предпринимательский класс, который стал серьезной экономической основой модернизации инертных процессов, протекающих в местных сообществах и их укладе.

¹ Как управлять Россией. Социология одного города. М.: ВЦИОМ, Алгоритм, 2009. С. 94.

Любой значительный отток талантливой молодежи в поисках своего будущего — лучшего места учебы или работы — способен «подорвать» человеческий капитал определенной территории. Если этот «драйвер» в развитии местного самоуправления отсутствует, то критическая масса местного населения может отказаться от объема имеющихся в ее распоряжении полномочий и попытаться вернуть их на региональный уровень либо разочароваться в будущем своей территории и формально относиться к вмененным законом обязанностям, пассивно ожидая возможных преференций со стороны региона и федерального центра.

Поэтому, с нашей точки зрения, несмотря на ограниченную вариативность структурных моделей муниципальных органов, закрепленных Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», научным сообществом с участием экономистов, политологов и социологов должны быть разработаны методологические матрицы местного самоуправления с рекомендациями по оптимизации их деятельности, схемами и способами привлечения и стимулирования инвесторов, создания налоговой базы, эффективного сохранения человеческого потенциала. Немаловажная роль в этом аспекте принадлежит информационным ресурсам — печатным и электронным СМИ, блогерам. Такой подход будет способствовать обеспечению максимальной включенности большего числа людей в непрерывное развитие территории, активизации их «живого творчества» в улучшении качества жизни на местах.

1.2. Зарубежный опыт организации муниципальной службы

В современном мире насчитывается порядка двухсот независимых государств, в каждом из которых существует своя система местного управления, и почти столько же национальных и субнациональных моделей местного управления, обмен опытом между которыми имеет ценность для их цивилизационного развития.

Природа политических дефиниций «Местное самоуправление» и «Муниципальное управление» исходит из социокультурной и правовой традиции древней Римской империи, где «муниципалитетами» назывались города, пользовавшиеся правами самоуправ-

ления. Как считает Т. Парсонс, самоуправляемые муниципалитеты есть «важный компонент институционального наследия Рима, ведущий свое происхождение от более древних городов-государств — греческих полисов и городов Рима. Структурное ядро *municipium* составляет корпорация, объединение равных, имеющих одинаковые юридические и политические права и равно несущих военные и иные обязанности граждан»¹.

В современной теории и практике государственного строительства местное самоуправление трактуется как один из ключевых и относительно независимых элементов системы общественного управления, регулятора жизнедеятельности, свидетельства демократии и политического плюрализма в обществе. Если доля местного самоуправления в общегосударственной модели менеджмента нивелируется, это говорит о начале роста потребительских, патерналистских настроений и даже — в крайнем варианте — может выступать в роли маркера проявления тоталитаризма.

Указанная выше дефиниция отличается многомерностью, разными идейными подходами, которые получают отражение в управленческих моделях, реализующихся на практике. Как считают Ф. Килберг и Б. Денте, в настоящее время в мире преобладают «две конкурирующие идеологические перспективы современного местного самоуправления: а) автономная модель (широкие права, ограниченный диапазон задач и минимальное вмешательство со стороны центральных и региональных властей) и б) объединенная модель (широкий диапазон задач, переплетение местных и центральных правительственных компетентностей и центральное нормативное регулирование)»².

Согласно определению Л.Н. Недокушевой, «местное самоуправление — это волевые властные отношения, осуществляющиеся в процессе решения вопросов местного значения. Население часть своих властных полномочий передает в ходе выборов органам местного самоуправления, а часть реализует самостоятельно в процессе референдумов и осуществления территориального общественно-го самоуправления. Для местного самоуправления, как и для любой

¹ Парсонс Т. Система современных обществ. М.: Аспект Пресс, 1998. С. 54.

² Kjllberg, Francesco, and Bruno Dente. *The Dynamics of Institutional Change: Local Government Reorganization in Western Democracies*. London: Sage Publications, 1988.

власти, характерно существование двух подсистем: властвующей и подвластной. Властвующую в данном случае будут составлять население, проявляющее свою власть в ходе выборов и референдумов на местном уровне, и сформированные им органы муниципальной власти»¹.

В демократическом обществе местное самоуправление основывается на трех «китах»: права на местное самоуправление, власть общей компетенции, принцип subsidiarity.

Легитимность местного самоуправления закрепляется в конституционном строе любой страны и в обязательном порядке предполагает осуществление права населения самостоятельно участвовать в решении вопросов местного значения и нести за них свою ответственность.

Являя собой форму народовластия, местное самоуправление характеризуется следующими универсальными признаками:

- обладает организационной и экономической целостностью и обособленностью территориального образования и системы его органов в общей системе управления местным сообществом;

- осуществляет свою управленческую и хозяйственную деятельность при принятии решений в соответствии с действующим законодательством и обеспечением гарантий защиты от искусственного воздействия извне;

- органы местного самоуправления выступают в качестве активных участников реализации единой общегосударственной политики (социально-экономической, промышленной, инвестиционной, культурной, образовательной, экологической и др.), что сдерживает развитие тенденций экстремизма и снижает социальную напряженность;

- имеет возможность прямого участия населения в процессе разработки, открытого обсуждения на общественных слушаниях и иных сходах и последующего принятия решений по всем основным вопросам своей жизнедеятельности, в общественном контроле за административной и хозяйственной деятельностью органов местного самоуправления;

- осуществляет избираемость местных органов власти согласно демократическим нормам;

¹ Недокушева Л.Н. Муниципальная власть (Правовые проблемы теории и практики): дис. ... канд. юрид. наук. Екатеринбург, 1999. С. 4.

– несет ответственность в пределах своей компетенции перед населением, государством, хозяйственными структурами и т. д.

Современному уровню развития местного самоуправления в демократических государствах вне зависимости от их экономического и политического уровня развития, национального состава населения и геополитического окружения присущи следующие характеристики:

– демократический и антикоррупционный надзор за многосторонней деятельностью избранных на местном уровне представителей, составляющих представительный коллективный орган власти;

– статус юридического лица;

– право установления местных налогов и сборов (например, экологические сборы в уникальных местах природы сельских районов, куда в выходные дни устремляются на отдых горожане, или предприятиям – за повышенную антропогенную нагрузку на окружающую среду в городах);

– конкретно определенные территориальные границы;

– наличие постоянного административного аппарата, состоящего из муниципальных служащих;

– полифункциональная сфера компетенции.

Во многих западноевропейских странах муниципальные власти обладают универсальными властными полномочиями общей компетенции, то есть могут предпринимать любые полезные действия самого широкого спектра в интересах местной общины, которые официально не регламентированы. Также им вменяется исполнение обязанности общегосударственного уровня, то есть осуществление услуг, единых для всего государства. Учитывая, что община является самоуправляемой, местные власти призваны предпринимать действия во благо всей общины, соблюдая баланс собственных и национальных (общегосударственных) интересов.

Принцип subsidiarности — «организационный и правовой принцип, согласно которому задачи должны решаться на самом низком, малом или удаленном от центра уровне, на котором их решение возможно и эффективно»¹. Он предусматривает реализацию положения, когда компетенция в различных видах деятельности принадлежит наиболее низкому уровню управления, максимально приближенному к людям. Одним из параметров системы местного

¹ URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki>

управления каждой страны является наличие одного или нескольких уровней такого управления.

На наш взгляд, уровень местного управления имеет ряд неоспоримых достоинств:

- делает возможным установление всесторонних и интегрированных целей и соотношение государственной и муниципальной политики с учетом баланса местных потребностей в определении базовых тактических приоритетов;
- значительно оптимизирует координацию, интеграцию и эффективность деятельности;
- дает оперативную гибкость в управлении ресурсами;
- представляет интересы жителей перед центральным правительством;
- располагает большими ресурсными возможностями, человеческим капиталом для продвижения своих депутатов, конструктивных сил, способных отстаивать интересы своей территории.

Мы разделяем мнение В.И. Васильева, считающего, что «развитие муниципального права, его институтов неразрывно связано с возникновением и эволюцией местного самоуправления как децентрализованной формы управления, разработкой теоретических концепций местного самоуправления, формированием законодательства, регулирующего муниципальную деятельность»¹.

Исследуя эволюцию формирования территориально-муниципальных систем и связанных с ними специфических правовых норм, характерных для разных континентов и стран, И.В. Явчуновская пишет: «Основы правовых муниципальных систем большинства европейских стран, а также США, Японии и других государств были заложены в ходе муниципальных реформ в XIX веке, хотя традиции общинного, городского самоуправления уходят своими корнями в глубину веков к первичным ячейкам общества: полисной демократии античного мира, городским и сельским общинам средневекового сословного государства. Муниципальные реформы XIX века основывались на фундаменте, который закладывался для них в средние века, когда города с их административным, финансовым и судебным правлением, купленным или отвоеванным у фео-

¹ Васильев В.И. «Вертикаль» и «горизонталь». Правовые вопросы организации власти. М.: Юристъ, 2006. 363 с.

далов, в условиях сословного самоуправления несли зародыш буржуазного муниципализма»¹.

В настоящее время в стабильных в политическом и социально-экономическом плане государствах сложилась собственная модель местного самоуправления².

В зарубежных государствах традиционно устоялась и действует целая типология организации и функционирования муниципальных институтов власти, которая включает в себя следующие ответвления: англо-саксонская муниципальная система, континентальная (французская) модель местного управления, местное (коммунальное) самоуправление Германии, имеющие в свою очередь определенные разновидности. Кратко, с позиции системной аналитики, рассмотрим каждую из них.

Англо-саксонская муниципальная система исторически сложилась в Великобритании, и в ходе миссионерского экспорта традиционной политической и управленческой, евро-демократической системы была распространена в Канаде, Австралии, Новой Зеландии и других странах. Алгоритмы действий этой модели исходят из того, что местные органы власти рассматриваются как автономные образования, действующие в пределах компетенций и полномочий, предоставленных им законом. Отсутствует традиционная иерархия власти, вертикаль подчинения, исходящая от центрального правительства до «клетки» — муниципалитета.

Местное управление в США отличается децентрализацией, независимостью муниципалитетов от центрального правительства, штатов, отсутствием прямого подчинения органов местного управления государственной власти. Как и в большинстве англосаксонских стран, доминирует принцип позитивного регулирования компетенции местных органов. В США функционирует 50 различных муниципальных систем, в конституции которых градуируются по двум основаниям: а) содержащие незначительное количество правовых норм, регулирующих статус муниципалитетов и их полномо-

¹ Явчуновская И.В., Явчуновская Р.А. Политическая ответственность местного самоуправления // Эффективность самоуправления муниципальных образований городских и сельских поселений (опыт России и Германии). Ростов н/Д.: СКАГС, 2011. С. 175.

² Прудников А.С. Местное самоуправление (управление) в зарубежных странах. М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2007. 271 с.

чия, включая ограничения (штаты Алабама, Делавер, Массачусетс, Миссисипи, Теннесси.); б) содержащие положения основ организации и деятельности муниципалитетов, понятийные определения функционала органов местного управления, назначения системы муниципальных структур, место муниципалитетов, их компетенцию и взаимоотношения с вышестоящими органами.

Континентальная (французская) модель местного управления так же, как и англо-саксонская, получила свое распространение в большинстве стран Европы и прежней колонизаторской французской политики — во франкоязычной Африке, Латинской Америке, частично на Ближнем Востоке. Эта модель базируется на оптимальном балансе прямого директивного управления и местного самоуправления, которая в 80-е годы прошлого столетия была реформирована путем перераспределения полномочий в сторону усиления прав территориальных сообществ.

Местное (коммунальное) самоуправление Германии, несмотря на определенную схожесть с рассмотренными выше моделями, нельзя абсолютно с ними отождествлять, поскольку эта модель определенно автономна. Она имеет этнополитический колорит, складывалась исторически, и ее эффективная жизнедеятельность обусловлена, прежде всего, экономическими, культурными и ментальными особенностями немецкой нации. В структурном отношении эта модель нормирует четыре устоявшихся типа общин — южно-германский, магистратный, бургомистерский и северногерманский.

Южногерманский тип характеризуется высокой степенью интеграции представительской корпорации и администрации. Представительская корпорация, включающая общинный совет и городское собрание депутатов, избирается исключительно самим населением. Выборной также является должность главы администрации — бургомистра, который, в свою очередь, председательствует в представительской корпорации. Этот тип правления обозначается как конституция совета.

Магистратный тип отличается тем, что представительный орган, избираемый населением, образует исполнительную структуру — магистрат или сенат, делегирующие свои полномочия бургомистру и почетным членам. Этот тип обозначается как конституция магистрата.

Бургомистерский тип предполагает следующее: представительный орган, избранный населением, из своего состава избирает бур-

гомиистра, который одновременно возглавляет представительную корпорацию и местную администрацию, то есть интегративно объединяет функции главы общины и главы администрации.

Северногерманский тип во многом идентичен англо-саксонской модели «совет — управляющий». Избираемый населением представительный орган образует исполнительный комитет, который не является местной администрацией, а осуществляет функционал подготовки решения представительного органа. Кроме исполнительного комитета, представительный орган избирает директора общины, главу администрации. Этот тип обозначают как конституцию директора.

Германская и скандинавская модели, базирующиеся на романо-германских правовых принципах, имеют обособленный переходной статус и выступают в роли своеобразного интерфейса, занимающего срединное положение на пути от романской к англо-саксонской макросистеме. Для государств, избравших смешанную макросистему, свойственна большая независимость органов местного самоуправления с одновременной интегрированностью в государственный управленческий механизм, делегирующего свои полномочия в пользу муниципального уровня власти.

Формирование «пирамидальной» основы национальных и наднациональных систем местного самоуправления предполагает интегративное взаимодействие трех уровней:

а) историко-культурные традиции, укорененные в принципы организации местного управления и являющиеся его идеологической базой;

б) государственное устройство, механизмы и принципы распределения управленческих полномочий;

в) правовые принципы, принадлежность к правовой семье, преемственность и разветвленность институтов управления.

Несопоставимыми с европейскими чертами обладает организация местного управления в странах Латинской Америки, Азии и Африке. Между различными вариациями восточного типа управления, идейно не совпадающего с евроатлантическим набором ценностей, часто проводится параллель с деспотией. Многочисленные попытки реформативировать их матрицу на новый европейский лад, а точнее под колониальный тип существования, чаще всего приводят не к образованию цивилизованных сообществ, а к краху целых государств и его гражданских институтов, о чем свидетельствуют

тяжелые последствия навязывания демократии в Ираке, Египте, Ливии, Сирии и других государствах. Этому предшествует появление специфических художественных фильмов «Двойник дьявола», «Диктатор», «Оружейный барон», откровенно демонстрирующих миру одну сторону медали — крайнюю тиранию режимов и необходимость их однозначного свержения. Упускается одно обстоятельство — эти государства в разных формах, придерживаясь своего образа жизни, менталитета и национальных обычаев, существуют уже несколько тысячелетий и создали образцы шедевров мировой культуры, перед которыми преклоняется человечество.

Существующие модели взаимоотношений местного самоуправления и государства условно можно обобщить в трех основных концепциях, выражающих разные формы взаимосвязи этих явлений¹.

1. «Модель партнерства» рассматривает систему отношений периферии и центра, местной, региональной, федеральной властей с позиции равноправного партнерства, сообща ориентированных на достижение общих целей в интересах повышения качества жизни людей. Концептуальная сущность этой модели выражается в органическом самовыражении местного сообщества, что позволяет им самостоятельно в зависимости от потребности учреждать соответствующие службы для решения задач на его благо. Эта модель наиболее полно была реализована в США, Швейцарии, Голландии, которые в разные века формировались в политико-правовом отношении от фундамента — «снизу-вверх», путем интегрального объединения большинства местных сообществ.

2. «Агентская модель» демонстрирует доминантную роль государства по отношению к местным органам самоуправления. Органы местной власти рассматриваются как продолжение «руки» центральной власти на территориях, ее агенты влияния на население — путем предоставления ему «пакета» государственных услуг, подсистема государственного аппарата, призванного решать не только стратегические задачи, но и тактические, исходя из насущных интересов и проблем местного сообщества.

3. «Концепция взаимосвязи» четко обозначает базовые элементы — самостоятельность и определенную независимость уровней органов власти по отношению друг к другу, что свидетельствует об

¹ Тимофеев Н.С. Местное самоуправление в системе государственных и общественных отношений. М.: МГУ, 2005. 176 с.

их равноправии; важность достижения компромиссов, поиска общих точек соприкосновения на основе переговоров, подкрепления полномочий финансовыми ресурсами.

Рассмотренные нами модели показывают, что, несмотря на множество принципиальных различий, территориальных условий формирования природы власти в разных странах, существуют общие моменты, требующие осуществления центральной властью общегосударственных полномочий, в реализацию которых включены местные сообщества, что само уже говорит об их иерархической подчиненности. Развитие современной отечественной практики муниципального самоуправления происходит в направлении инкорпорирования в нее лучшего зарубежного опыта, так как потенциал действующей системы во многом консервативен, традиционен и даже в определенной степени инерционен, то есть недостаточно включает инновационные элементы. В.И. Васильев справедливо отмечает: «Сейчас вряд ли есть смысл анализировать российскую модель местного самоуправления с точки зрения восприятия ее как «своей», вычислять, что в ней от англосаксонской, французской, немецкой или скандинавской моделей. Но остается фактом, что наша модель в своем правовом оформлении немало заимствовала из зарубежного опыта, хотя многие органы муниципальных образований, как бы они ни назывались, по содержанию и стилю своей деятельности до сих пор связаны с традициями, к сожалению, не всегда самыми лучшими, местных Советов народных депутатов. Российское местное самоуправление не может быстро оторваться от корней советской системы. Поэтому так ощутимо кое-где сопротивление местного «материала» новым формам организации власти на местах»¹.

¹ Васильев В.И. Указ. соч. С. 38–39.

Глава II

РЕГИОНАЛЬНЫЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

2.1. РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ КОНСТРУИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Как отмечается в Докладе Общественной Палаты Республики Башкортостан «О состоянии гражданского общества в Республике Башкортостан в 2013 году: тренды и приоритеты», «в условиях России властная вертикаль традиционно имеет ключевое значение в управлении обществом. Однако его структура, включающая в себя федеральный и региональный уровни власти, имеет в своей основе институт местного самоуправления (МСУ), который одновременно является важнейшим элементом гражданского общества. Само наличие института местного самоуправления в политической системе республики — важнейший маркер демократии. Ведь МСУ — это общественный механизм, который привлекает к участию в общественно-политической жизни тысячи граждан»¹.

По количеству муниципальных образований в Приволжском федеральном округе Республика Башкортостан традиционно занимает одно из первых мест, а по числу приведенных в соответствие с федеральным законодательством уставов — лидирующее в России.

Начало формирования института местного самоуправления в Башкортостане, которое должно было прийти на смену системе местного государственного управления, было положено 18 июня 1991 года. Закон «О местном самоуправлении и местном хозяйстве в Башкирской Советской Социалистической Республике» ввел

¹ URL: http://op-rb.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=84&Itemid=60

систему местного самоуправления в границах сельских населенных пунктов.

В настоящее время в территориально-административном отношении в республике действует 895 муниципальных образований, в том числе — 9 городских округов, 54 муниципальных района, 14 городских поселений и 818 сельских поселений. По стране Башкортостан занимает второе место по количеству муниципальных образований. При этом доминирующим звеном являются сельские поселения. Как правило, в состав муниципальных районов республики входит от 9 до 22 сельских поселений. Количество населенных пунктов, включенных в состав сельских поселений, также различно — от 1 до 25. Однако доля бюджетов поселений республики составляет лишь около 8% доходов и расходов местных бюджетов.

Важной составной частью местного самоуправления является территориальное общественное самоуправление (ТОС). В настоящее время институт территориального общественного самоуправления в республике представлен в виде непосредственно ТОСов и старост. Работает около 4 тысяч старост, они действуют в 85% населенных пунктов республики.

В 2006 году была образована Ассоциация «Совет муниципальных образований Республики Башкортостан», членами которой являются все муниципальные образования. Ее основные задачи — представление интересов муниципальных образований республики, оказание им методической, правовой и практической помощи и регулирование вопросов взаимодействия органов местного самоуправления с органами государственной власти.

Следует признать, что реформа местного самоуправления все еще очень далека от завершения. Главный маркер, позволяющий сделать такой вывод, — финансовая зависимость муниципальных образований и городских округов от государства. С 2006 года количество полномочий органов местного самоуправления регулярно увеличивается, но, вместе с тем, перечень местных налогов практически остался неизменным. Доходы муниципальных образований, закрепленные бюджетным законодательством, по-прежнему не имеют определяющего значения в формировании доходного потенциала их бюджетов.

По целому ряду поселений управленческие расходы превышают собственную доходную базу в разы, а по 6 поселениям — в 10–20 раз.

Низкая доходная база сельских поселений не дает им полноценно решать такие вопросы местного значения, как организация в границах поселения электро-, тепло-, газо- и водоснабжения, поддержание в надлежащем состоянии автомобильных дорог местного значения, обеспечение малоимущих граждан, организация строительства и содержания муниципального жилищного фонда.

В этой связи требует объединения и концентрация интеллектуальных ресурсов, организационных усилий общественно-политических лидеров, научного сообщества и муниципальных элит в поиске алгоритма решения данной проблемы.

Политической власти и гражданскому обществу необходимо создать условия для реализации принятых в 2012 году Концепции кадровой политики в системе государственных органов и органов местного самоуправления Республики Башкортостан и в 2013 году Концепции развития местного самоуправления в Республике Башкортостан¹. В соответствии с принципами этого документа важно обеспечить:

- гласность и всестороннее использование мнения населения при решении вопросов, непосредственно затрагивающих интересы граждан;

- участие населения при отборе мероприятий и распределении финансовых средств для решения актуальных вопросов жизнедеятельности конкретного поселения. Необходимо исключить разобщенность органов местного самоуправления и населения, принять все меры по привлечению жителей поселений к решению задач местного развития;

- поддержку институтов гражданского общества и активных граждан в их участии в местном самоуправлении, в том числе — в реализации проектов по развитию экономического и социального потенциала малых поселений Республики Башкортостан.

По мнению М.Н. Исянбаева, «развитие городов и сельских районов как единой социально-экономической подсистемы достигается на базе углубления процесса интеграции между ними в решении общих для них производственных, социальных, экологических, административных задач на основе создания для городов и сельских районов общего назначения предприятий и производств, перерабатывающих местное минерально-строительное, лесное, сельскохозяй-

¹ URL: <http://www.garant.ru/hotlaw/bashkor/425936/>

зайствованное и другое сырье за счет создания общей строительной базы, транспортного хозяйства, объектов рыночной инфраструктуры, сети образовательных, культурных, лечебно-оздоровительных и других учреждений, к услугам которых постоянно обращается как городское, так и сельское население»¹.

Проблематика работы по формированию комплексного брендового продукта «Республика Башкортостан» не столь очевидна, как может показаться на первый взгляд. Зачем предпринимать меры по продвижению республики, если он в обыденном сознании достаточно широко известен среди жителей Башкирии и России, географически выгодно позиционируется на стыке Европы и Азии? Не связан ли этот процесс просто с модой на позиционирование территорий и лишними затратами бюджетных и внебюджетных средств? Опираясь на многочисленные источники, включая колумнистику блогеров, впечатления деловых гостей республики, туристов, мы определили ряд параметров, по которым процесс продвижения может и должен принести дивиденды республике. Считаем необходимым:

- изменить сложившийся образ республики как закрытого региона с авторитарным типом управления развитием;
- сформировать и укрепить репутацию Республики Башкортостан в бизнес-среде как открытого для сотрудничества и комфортного для ведения бизнеса субъекта Российской Федерации;
- разработать механизмы, направленные на повышение эффективности использования существующих каналов коммуникации о республике.

При определении подходов к продвижению республики, на наш взгляд, важно исходить не только из теории и практики рекламы и PR, но и из практики маркетинга с учетом высоких стартовых рисков — экономических, социальных, политических, экологических — в высоко конкурентной региональной среде.

Не вызывает сомнения, что продуктом территориального маркетинга выступает позитивный имидж муниципального образования. Он способствует укреплению доброжелательной репутации территории как места жительства, места отдыха и места самореализации населения, а также привлекательного места для ведения

¹ Исянбаев М.Н. Проблемы устойчивого и эффективного социально-экономического развития Республики Башкортостан. Уфа: Китап, 2009. С. 284–285.

хозяйствования (инвестирования, производства, добычи и переработки). Укрепляющийся общими усилиями власти, предпринимчивых и креативных людей добрый имидж становится важным фактором высокой инвестиционной привлекательности региона, развития регионального и местного бизнеса и, в конечном счете, укрепления социального согласия и повышения благосостояния населения и, следовательно, авторитета и влияния муниципальной власти.

Эффективность маркетинга территории как инструмента обеспечения конкурентоспособности региона обусловлена набором факторов, в частности:

- наличием развитых инструментов/алгоритмов продвижения, апробированных в иных сферах и областях;
- стремительным ростом проникновения информационно-коммуникационных технологий в жизнедеятельность общества;
- наличием потребности в появлении новых инструментов обеспечения конкурентоспособности территорий в стремительно изменяющихся экономических, политических и информационных условиях развития Российской Федерации и мира.

На первый план выдвигаются четыре очевидные функции территории: — как места жительства, как места хозяйствования, как места рекреации — отдыха и как места профессиональной самореализации личности — определили основные направления маркетинга территории, которые необходимо реализовать на практике. Именно в этих направлениях должны быть сформированы продукты, ориентированные на потребности целевых групп, и сосредоточены усилия по их продвижению на республиканском, российском и международном уровнях.

Мы полагаем, что сегодня остро необходимо целеполагание — формирование государственными и муниципальными медиа-агентствами, СМИ, блогерами информационных потоков вокруг Республики Башкортостан, ориентированных на развитие в общественном сознании выделенных целевых групп его устойчивого образа как динамично развивающегося, перспективного и комфортно-го для проживания, бизнеса и отдыха региона, предоставляющего широкие возможности для профессиональной самореализации личности. В частности, размещение информации о регионе и образующих его муниципалитетах в различных источниках информации, в первую очередь в СМИ — это реклама и связь с общественностью,

которые инициируют интерес к республике у представителей целевых групп.

Несомненно, следует способствовать формированию определенного массива суждений и общественного мнения о республике с помощью публикаций информационных материалов в международных, российских, республиканских СМИ, включая электронные ресурсы и иные каналы их транслирования. Если не работать над повышением мотивированности населения Башкортостана как основного источника тиражирования позитивной информации о республике по повышению лояльности к месту жительства; повышению доверия к власти; если не предлагать туристам качественный продукт, тот продукт, который они будут тиражировать и распространять, то эффективность размещения информации в СМИ будет минимизирована. На наш взгляд, комплексность и комплексивность должны стать ключевыми принципами при разработке Концепции развития брендинга в Республике Башкортостан.

В качестве основных целевых групп продвижения Республики Башкортостан определяются следующие: население региона, население субъектов Российской Федерации, представители бизнес-элиты, инвестиционных групп; представители политической и управленческой элиты. Целевые аудитории сформулированы очень широко, и выход на каждую из них сопряжен с собственными подходами и методами. Они также могут ранжироваться и сегментироваться для повышения эффективности выхода на них. Не вызывает сомнения, что социокультурные, информационные и образовательные инструменты, которые ориентированы на молодежь, не применимы для людей других возрастных категорий.

Один из важных моментов — повышение лояльности и уважения жителей Республики Башкортостан по отношению к месту своего проживания/работы и жителей Российской Федерации — к потенциальному месту жительства/работы, толерантности к трудовым мигрантам, гостям из других регионов и стран СНГ. Интеграция двух крупных целей в одну целесообразна. Нельзя формировать лояльность и повышать узнаваемость республики у жителей других регионов в отсутствие лояльности, доверия собственных жителей. При формулировании задач мы исходили из того, что наиболее впечатление от региона и, как следствие, степень лояльности к нему, основаны как на собственном опыте (место рождения, место жительства, туризм, деловые контакты с представителями республики

и т. п.), так и формируется опосредованно на основе информации из различных источников, включая сетевые ресурсы.

Основной целью разработки и реализации единой информационной политики в области организации работы с республиканскими, российскими и международными средствами массовой информации и иными источниками по тиражированию информации о республике было определено повышение узнаваемости республики, формирование образа активной, креативной окружающей среды и способов жизнедеятельности. Достижение цели связано с набором конкретных задач и, соответственно, инструментов их достижения.

Если в наших планах – эффективная реализация перспективных проектов продвижения, в первую очередь, целесообразно осуществление формирования системы обратной связи с целевыми группами по оценке эффективности работы по повышению лояльности населения к месту проживания/работы. Деятельность в этом направлении в республике ведется: оперативные социологические измерения общественного мнения проводятся Институтом социально-политических исследований Академии наук Республики Башкортостан, Уфимским научным центром Российской Академии наук, вузовскими социологическими лабораториями. Мониторинг и аналитику информационных потоков осуществляют социологические и маркетинговые службы России и Республики Башкортостан. Однако, с нашей точки зрения, эти замеры должны работать не только на мониторинг социально-политической ситуации в регионе, но и на принятие мер в режиме «здесь и сейчас» по изменению ситуации.

Стратегическим приоритетом в рамках продвижения республики на отечественной и международной арене, по нашему мнению, следует обозначить формирование и укрепление репутации Республики Башкортостан в бизнес-среде как открытого для сотрудничества и комфортного для ведения бизнеса субъекта Российской Федерации. Мы полагаем, что если образ республики в массовом сознании в целом уже сложился как достаточно позитивный, то репутация – очень своеобразная характеристика жизнедеятельности региона, основанная, в первую очередь, на достоверной информации из источников, которым субъект поиска информации доверяет. И здесь методы массового тиражирования являются уже не ключевыми, а лишь фоновыми.

На первый план выступают методы прямого маркетинга: через эффективную отлаженную работу представительств региона, через ключевых ньюсмейкеров республики, через эффективную работу на выставках и деловых форумах. Мобильными и динамичными проводниками формирования репутации региона, по нашему мнению, могут стать молодые предприниматели, обладающие инновационным мышлением. Ярким примером является участие и победы команды от Республики Башкортостан в проекте «iВолга», ежегодное экспертное участие в проекте «Селигер».

Важный приоритет – содействие в продвижении брендов Республики Башкортостан – разработка механизмов, направленных на повышение эффективности использования существующих информационных каналов коммуникации о республике. Одним из наиболее значимых механизмов формирования образа республики и ее позиционирования на различные целевые группы является вывод на российский и международный уровень брендов, произведенных в Башкортостане. Здесь мы имеем в виду широкую градацию разновидностей внутренних брендов: продовольственных, производственных, туристических, которым следует отдавать предпочтение по принципу «Покупай родное». Часть из них уже сформирована и зарекомендовала себя, например бренды Нуриев, Шаляпин, Спиваков, Аксаков, Нестеров. Это имена, входящие в сокровищницу российской и мировой культуры; жизнь и деятельность этих людей были связаны с Уфой и республикой. Почему же оперный фестиваль в Савонлинне ежегодно на протяжении вот уже 100 лет собирает в финском городке с количеством жителей в 28 тыс. человек до 70 тыс. любителей оперы и звезд мировой оперной сцены, тогда как Нуриевский фестиваль балета, ежегодно проводимый в Уфе, крайне слабо представлен в сети Интернет.

В этой связи, как отмечает Аскар Фазлыев – главный медиаменеджер столицы Башкортостана – в статье «Самоидентификация города: уфимские шурупы и другие идеи для развития бренда», опубликованной в форсайт-альманахе «Уфа: взгляд в будущее», писатель Сергей Аксаков и его дом-музей могут стать отправной точкой для проведения фестивалей или конгрессов по славянофильству, а точнее – по поиску российской национальной идеи и самоидентификации. В Уфе уже проходили конгресс социологов тюркского мира и российский социологический конгресс, чему способствовало наследие Н.С. Аитова (авт.: доктор философских

наук, профессор, создавший в Уфе крупнейшую в стране социологическую лабораторию и сформировавший Уфимскую социологическую школу) и система высшего образования. Это позволяет претендовать на статус «духовной столицы новой России» или столицы «социальной мысли России». В этой связи целесообразно переименовать парк имени Салавата в «Аксаковский» парк, объединив его в один ансамбль с «Софьюшкиной аллеей» и домом-музеем писателя. Художник Михаил Нестеров и его галерея могут стать отправной точкой для художественной биеннале, опять-таки с уклоном в духовную сферу или религиозную, например, православную тематику. У каждого события должна быть своя уникальность или ниша. В свете Нестеровских событий нужно будет наполнить город репродукциями его работ на поверхностях уличной мебели и на стенах в технике граффити. Почти не используется для продвижения Уфы собрание работ Давида Бурлюка...»¹.

Ярким примером выхода высокого искусства на улицы Уфы может стать появление копии картины «Юность преподобного Сергия Радонежского», выполненной в технике граффити на стене здания по улице Чернышевского, 73/1 и посвященной 150-летию со дня рождения выдающегося уфимца, известного художника Михаила Васильевича Нестерова (см. с. 107). Данное начинание получило свое воплощение благодаря объединению усилий местных властей, равнодушных бизнесменов и креативных людей. Исполнителем проекта стал студент местного педагогического университета Павел Дорофеев. Несомненно, этот первый опыт в Башкортостане станет положительным примером для прогрессивной молодежи, достойным дальнейшего креативного тиражирования.

Музеи республики должны активнее осваивать новые методы работы. Помимо повышения привлекательности и комфортности для посетителей, улучшения условий содержания экспонатов, нужно усилить работу по внедрению электронных форм. В настоящее время из более чем 720 тыс. предметов, которые составляют фонды наших музеев, оцифровано лишь около 3 тысяч. Это всего четыре десятых процента. Лишь 72% музеев республики имеют компьютеры, при этом большинство из них устаревшие — фактически пятнадцатилетней давности выпуска. Только половина музеев подклю-

¹ Фазлыев А.А. «Самоидентификация города: уфимские шурупы и другие идеи для развития бренда» // Уфа: взгляд в будущее. — Уфа, 2014. — С. 202–203.

чена к сети Интернет, лишь 10% имеют свои официальные сайты. Все это говорит о том, что наши музеи не отвечают современным требованиям, отстали от жизни. Сегодня весь мир черпает информацию из Интернета, ориентируется на цифровые технологии. Как же люди узнают про наши музеи, про редчайшие и интереснейшие экспонаты, которыми они обладают, про богатую и самобытную культуру, историю Башкортостана, если наших музеев нет в Интернете? За последние пять лет в Париже состоялись две международные презентации — «450 лет вместе с Россией» (2008 г.), «Башкортостан — жемчужина России» (2013 г.), оставившие глубокое впечатление о своеобразной природе башкирского края, самобытном культурно-историческом наследии, современных достижениях, креативном потенциале. Многие из посетителей даже не предполагали, что в Южно-Уральском регионе России столько интересного, уникального, порой бесценного, как, к примеру, сарматская коллекция с золотыми оленями Евразии. Если зарубежные туристы все это увидят в Интернете, узнают, заинтересуются, то, без сомнения, постараются приехать и увидеть экспонаты воочию. А это уже не только культурное позиционирование республики, но и большой вклад в экономику.

К сожалению, в Башкортостане не с полной эффективностью используются даже популярные бренды, доставшиеся по наследству, исторически или географически, не говоря уже об образовании и тиражирования новых креативных замыслов и проектов. Поэтому имеет смысл формировать реестр республиканских брендов по ключевым направлениям и основаниям (торгово-экономические, территориальные, туристические, культурные и др.), а также разрабатывать под каждый бренд стратегию и тактику позиционирования в регионе, российском и даже международном масштабе, предполагающий подбор групп инвесторов.

Стратегия формирования бренда Республики Башкортостан предполагает:

- разработку и реализацию плана информационных коммуникаций с обозначением отдельных целевых аудиторий (медиа-стратегия, книгоиздание, специальные проекты, семинары по подготовке кадров для реализации программы);

- план тиражирования предложений региона, ориентированных на системное развитие, повышение туристической привлекательности и лояльности населения (строительство отелей в разных стиле-

вых решениях, кемпингов, совершенствование торгово-сервисных услуг, разработка интересных ЭКО-маршрутов и троп), лояльности и толерантности населения к приезжающим гостям.

В качестве визуальных инструментов продвижения бренда Республики Башкортостан рекомендуются: символика, слоган и их носители, сувенирная продукция, система навигации в регионе по кодам культурных достопримечательностей и туристических маршрутов, яркие и насыщенные сайты с хорошим зрительным восприятием и неординарными предложениями, оригинальная концепция рекламы, бренд-бук, международные и межрегиональные презентации.

В современном менеджменте ход комплексной деятельности по разработке, обсуждению и продвижению проекта с привлечением заинтересованных сторон и представителей экспертного независимого сообщества, включая переговорный процесс и общественные слушания, обозначается как стратегическая сессия. На эти мероприятия для «мозгового штурма» важно присутствие не только официального пула — представителей государственных СМИ, но и журналистов частных изданий, блогеров, осуществляющих реальное влияние на формирование информационно-коммуникационного поля региона. При этом для определения тактических приоритетов продвижения местных брендинговых проектов в обязательном порядке следует приглашать представителей бизнес-структур, мотивированных на извлечение прибыли от развития туристической инфраструктуры. Также недопустимо игнорировать представителей общественных организаций, ЭКО-аудиторов, местных жителей для осуществления гражданского контроля и их полноценного вовлечения в орбиту реализации туристического проекта, повышения уровня их лояльности и толерантности, профилактики агрессивного восприятия действий инвесторов.

Вместе с тем при формировании регионального туристского бренда как эффективного механизма продвижения республики на российском и международном уровнях следует иметь в виду, что он является лишь дополнительным компонентом экономики республики, но отнюдь не ее базовой основой. Даже такие развитые в туристском отношении государства, как, например, Шотландия, рассматривают это направление только как важную составную часть, драйвер развития экономической и социально-гуманитарной сферы, но не главным драйвом развития, первым номером которого выступают нефтеносные шельфы.

Развитие туризма способствует решению важных задач:

- 1) продвижению республики на внешнем и внутреннем уровнях;
- 2) обеспечению самозанятости населения, проживающего на территории развития туристических объектов;
- 3) развитию среднего и малого бизнеса, связанного с оказанием услуг в сфере туризма.

Важный тренд — формирование основы для продвижения Республики Башкортостан как региона с высокоорганизованной и эффективно функционирующей структурой производства и воспроизводства кадрового потенциала и профессиональной реализации личности. В условиях снижения численности части репродуктивно способного населения, возрастания конкурентной борьбы территорий за высококвалифицированные кадры стратегическим приоритетом развития республики является воспроизводство кадрового потенциала; создание и развитие современной гуманитарной инфраструктуры, в том числе, медицинской, информационной, но в первую очередь — образовательной. В связи с этим в рамках данного направления работы по продвижению Республики Башкортостан, в первую очередь, предстоит сформировать «образовательный» бренд республики, который можно будет позиционировать на выбранные целевые группы. Отсутствие на территории региона федеральных университетов и национальных исследовательских университетов приводит к оттоку значительной части талантливой молодежи в сопредельные регионы, где такие вузы успешно функционируют. Поэтому назрела объективная необходимость в создании крупнейшего научно-образовательного центра с евразийским статусом в Уфе.

В целях эффективной реализации механизмов координации и мониторинга деятельности органов исполнительной власти по компетенции в области продвижения Республики Башкортостан необходимо преодолеть хаотичность и отсутствие согласованности в системе продвижения региона. Различные ведомства по компетенции предпринимают шаги по реализации задач продвижения, но все вместе не формируют образ единой, сплоченной в своих устремлениях команды по развитию республики. В том числе это происходит из-за отсутствия четких критериев оценки работы, механизмов планирования и мониторинга деятельности по продвижению. В связи с этим полагаем целесообразным рассматривать внедрение механизмов CRM-системы в деятельность

республиканских органов исполнительной власти по продвижению Башкортостана.

Академик А.Г. Асмолов совершенно справедливо указывает: «Мы каждый раз строим Город Солнца в духе Кампанеллы и без этого никак не можем обойтись. Кто бы и как бы ни критиковал утопии (сейчас мы привыкли говорить «программы»), но утопия — это необходимый механизм развития любой общественной системы. Утопии не раз становились источником конструирования альтернатив в жизни человечества. У нас сегодня сложилась следующая ситуация: государство хаотически ищет, куда, к каким идеалам идти. Оно мечется между разными моделями тоталитаризма, религиозного государства и эмбрионами либеральных сценариев развития общества»¹.

В настоящее время в России реализуется множество политических, экономических, социальных, научно-технологических, образовательных и культурных, увязанных между собой стратегий. Концентрированно они обозначены в ежегодных Посланиях Президента Российской Федерации, известных «майских» указах, программных документах министерств и ведомств. Для того чтобы обеспечить динамику роста ВВП и не допускать его падения, не наращивать накопления внешних и внутренних долгов крупнейших холдингов, целых регионов и городов, требуется активное восстановление производительного труда, формирование рабочего класса, обладающего инновационным мышлением, снижение перекосов в подготовке профессиональных кадров для экономики и социальной сферы.

Ключевым вопросом государственной политики является существенное повышение качества жизни граждан России. Нынешние возможности Российской Федерации позволяют добиться более ощутимых результатов повышения благосостояния молодежи. Президент Российской Федерации В.В. Путин, выступая с ежегодным посланием к Федеральному собранию, поставил задачу создать к 2020 году 25 млн рабочих мест². В настоящее время

¹ Асмолов А.Г. Оптика просвещения: социокультурные перспективы. М.: Просвещение, 2012. С. 325.

² Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию 12 декабря 2012 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/transcripts/17118>

в Республике Башкортостан в перечень приоритетных инвестиционных проектов входит 73 крупных инвестиционных проектов общей стоимостью более 390 млрд рублей. Их реализация позволит создать до 2020 года более 40 тыс. новых рабочих мест. Всего реализуются порядка 100 крупных инвестиционных проектов с объемом инвестиций более 590 млрд руб. — это около 50 тыс. новых рабочих мест.

Исходя из поставленной Президентом Российской Федерации задачи — повысить производительность труда к 2018 году в среднем по стране в полтора раза, Республике Башкортостан для достижения таких темпов роста необходимо создать и модернизировать высокопроизводительные рабочие мест. Для этого региона целевой ориентир к 2020 году — более 600 тысяч.

Достижению высоких социальных стандартов способствует реализация приоритетных национальных проектов Российской Федерации — современное здравоохранение, качественное образование, доступное и комфортное жилье, эффективное сельское хозяйство, новая экономика, развитая инфраструктура, судебная реформа, модернизация армии, реформа государственной службы.

Развитие местного самоуправления — это процесс коллективно-творчества по созданию новых форм отношений: социальных, национально-культурных, политических и экономических.

Именно от муниципальной власти напрямую зависят и возможности инновационного развития территории, и качество реализации приоритетных национальных проектов, и эффективность предоставления услуг жителям. Муниципальные образования, являющиеся точками роста (прежде всего города, городские поселения), должны получить действенные стимулы для развития в формате оптимального соотношения гарантированной поддержки из регионального бюджета и привлекаемых инвестиций.

В настоящее время происходит изменение пространственной среды России в направлениях постепенного формирования городских агломераций и укрупнения регионов. Как отметил Д.Н. Козак «продолжение укрупнения регионов в России возможно»¹. Такая позиция обусловлена продолжением процесса укрупнения регионов Российской Федерации в связи с экономической целесообразностью интеграции более сильных, самодостаточных регио-

¹ URL: <http://newsland.com/news/detail/id/1087945/>

нов с более слабыми в целях перераспределения ресурсов в рамках конкретной территории для выравнивания уровня и качества жизни людей.

Как показывают социально-экономические реалии, в развитых промышленных регионах имеет место тенденция к урбанизации, образованию огромных индустриальных пространств, в которые стягиваются инженерно-рабочие кадры, специалисты различных отраслей с технологически емкими производствами, в области технической инфраструктуры. В этих территориальных зонах имеется высокая экологическая нагрузка, что практически исключает постоянное проживание в них людей. Поэтому, как правило, образуются города-спутники в виде коттеджных застроек, «спальных» микрорайонов, населению которых предлагаются различные сервисные услуги — торговые, образовательные, культурные, социально-бытовые. Естественно, что в таких условиях возрастает потребность людей в сбалансированной экологически чистой среде, отдыхе на лоне природы. Так, возрастает актуальность в создании рекреационных зон, в которых бы не нарушалось хрупкое экологическое равновесие при пребывании в них большого количества людей.

Новейшая мировая и отечественная история знает немало примеров, когда в угоду индустриальной целесообразности в целях добычи полезных ископаемых, создания искусственных водохранилищ, наступления урбанизации, образования новых рабочих мест оказываются в зоне риска или обрекаются на исчезновение знаковые памятники культуры — рукотворные и природно-ландшафтные. Есть известные примеры, когда под эгидой ЮНЕСКО при поддержке мирового сообщества древние памятники архитектуры, находящиеся под риском затопления, разбирались буквально по камушку, и заново собирались в другом месте в своем оригинальном, первозданном виде. Естественно, в таких случаях следует обращаться к опыту, накопленному в зарубежных странах. Однако есть и такие примеры, когда природный памятник рискует сам стать объектом разработки промышленного гиганта. На наш взгляд, чтобы эта проблематика не стала дополнительным источником социального напряжения, возмущения национальной интеллигенции, она должна рассматриваться только с позиции общественного согласия, путем активного конструктивного диалога со всеми гражданскими силами, информационно-разъяснительной работы, встреч представителей региональной и местной вла-

сти, предоставления экономических и социальных предпочтений бизнес-сообществом местному населению.

Современная теория брендинга многие десятилетия преимущественно развивалась как сегмент менеджмента корпораций, компаний, фирм. А.Н. Король в статье «Брендинг в системе маркетинговых коммуникаций фирмы» акцентирует внимание на том, что брендинг выходит за рамки системы маркетинговых коммуникаций и даже маркетинга в целом и представляет собой самостоятельную управленческую технологию. Автор определяет его как процесс создания и развития бренда, а в широком смысле — как маркетинговую технологию управления деятельностью фирмы через призму выстраивания взаимоотношений с потребителями на основе проведения целенаправленной товарно-марочной политики¹.

Как отмечают И.Я. Рожков и В.Г. Кисмерешкин, «Бренд воспринимается как комплексный символ. Он формируется вместе, либо по отдельности особенностями территории — страны, региона, города, местности, где произведен товар, соответствующей отрасли, фирмы-производителя и самого товара или услуги. Таким образом, бренд приобретает определенную репутацию, которая формируется как бы в трех пластах — на территориальном, корпоративном и товарном уровнях»².

Эти же исследователи в другой работе определяют брендинг как управленческую деятельность по созданию долгосрочного предпочтения тому или иному товару. Оно основано на совместном усиленном воздействии на потребителя товарного знака, упаковки, рекламных обращений, материалов и мероприятий сейлз промоушн и других элементов рекламно-информационной деятельности, объединенных идентифицирующими товар рекламной идеей и характерным унифицированным оформлением, выделяющим его среди конкурентов и создающим его образ³.

Однако, преломляясь через идею и практику глобализма, потребностью заинтересовать многомиллионные целевые аудитории

¹ Король А.Н. Брендинг в системе маркетинговых коммуникаций фирмы // Вестник Тихоокеанского гос. ун-та. 2006. № 2. С. 62.

² Рожков И.Я., Кисмерешкин В.Г. Брендинг: учебник для бакалавров. М.: ЮРАЙТ, 2014. С. 203.

³ Рожков И.Я., Кисмерешкин В.Г. От брендинга к бренд-билдингу. М.: Гелла-принт, 2004. С. 8.

яркими впечатлениями, туристическими продуктами, инвестиционными проектами, идея стала охватывать и страноведение. Применительно к этим масштабным изменениям в теории и практике брендинга Д. Траут предлагает конкретную формулировку: «Бренд — это хорошая идея плюс проникновение в сознание потребителей»¹. В этой ситуации позиционируются не столько целые государства, сколько наиболее привлекательные области, такие как Каталония и Барселона (Испания), Венеция (Италия), Шотландия (Великобритания), Гоа (Индия) и многие другие, которые в традиционном понимании уже перестают считаться провинциями и активно заявляют о своих правах на федеративном уровне. В нашей стране многие годы в мировом значении было известно всего несколько туристических брендов — «Золотое кольцо» и «Северная Пальмира». Однако в условиях современной Российской Федерации наиболее рельефно стала проявляться многоликость каждого из регионов, четко определяющих фокусы своего развития: от Ямала до Вологды. Поскольку страновой брендинг способен весомо укреплять национальное благосостояние, он в мировом научном лексиконе так и позиционируется как национальный брендинг.

Саймон Анхольт определяет это явление следующим образом: «В глобальном мире каждый город, регион, страна должны конкурировать за туристов, инвестиции, доверие, репутацию и уважение со стороны мировых СМИ. Имидж страны — это его конкурентное преимущество. Брендинг страны — это стратегический подход к развитию этого преимущества и видения того, куда страна может двигаться. Без такого видения страна не может конкурировать. Благодаря компаниям, союзникам, словам, которые говорят о ней другие люди и которые страна говорит о самой себе. Мы не верим рекламе, мы верим тому, что другие говорят о стране»².

¹ URL: <http://www.e-xecutive.ru//publications/>

² Анхольт С. Брендинг: дорога к мировому рынку. М.: КУИЦ-ОБРАЗ, 2004. С. 92.

2.2. БРЕНДИРОВАНИЕ И КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ: ОТ ТАКТИКИ – К ФОРСАЙТУ

2.2.1. Креативность и урбанистика

Безусловно, одной из определяющих тенденций, происходящих в современном мире, является интенсификация развития городов, некоторые из которых по своей численности населения превосходят целые развитые европейские государства. Они становятся центрами притяжения человеческих ресурсов со всего мира, капиталов, интеллекта и технологий, такие как Хьюстон (США), Гонконг, Шеньян (Китай), город-государство Сингапур и многие другие.

В Европейской хартии городов II – манифесте новой урбанистики, принятой Конгрессом в ходе его 15-ой Пленарной сессии 29 мая 2008 года в Страсбурге, подчеркивается, что «наши города, вступая в новое тысячелетие, должны еще более, чем когда бы то ни было, играть историческую роль в создании в Европе этой экономики знаний. Деиндустриализация наших территорий, распространение новых информационно-коммуникационных технологий, возникновение биотехнологий и в целом развитие нематериальной экономической деятельности создают новые формы нашего развития, и мы знаем, что наши территории могут сыграть важнейшую роль в этой сфере. Именно поэтому мы хотим сделать приоритетными знания и инновации, доступ к образованию, к научно-исследовательской деятельности и в целом к культурной и творческой деятельности, образующей плодотворную почву для этой новой экономики»¹.

В российском Манифесте конференции «Города и территории завтра: инструментарий позитивных перемен» четко обозначается, что на российской повестке дня – модернизация городов. В 1990-е они были сильно недоинвестированы. В 2000-е крупные города прошли через строительный бум. Возводилось много торговых центров и жилья, однако новые постройки, вставленные в социалистический город, не решили проблем. Часто они усиливали существоую-

¹ URL: http://www.dpi.kg/upload/file/EuropeanCharter_Cities.pdf

щие противоречия. В 2010-е необходимо сойти с инерционного, еще советского пути развития городов и найти новые стратегии. Главные критерии изменений – улучшение качества жизни и гармонизация среды.

В мире процесс смены урбанистической парадигмы начался всего лишь 20–30 лет назад. Сегодня процесс трансформации городов с повышением качества жизни входит в новую фазу. Речь идет о ресурсосберегающих, креативных, цифровых и экологических городах. Футурологи считают, что технологии, связанные с новым городом, станут основой шестого технологического уклада наряду с нано- и биотехнологиями, робототехникой и технологиями виртуальной реальности.

Модернизация крупного постсоциалистического города – задача крайне нетривиальная. Наши города весьма специфичны: они очень быстро росли во второй половине XX века, развиваясь в социалистической парадигме. Принципы их устройства: микрорайонный подход, жесткое функциональное зонирование на спальные жилые районы и места для труда, неразвитость общественных пространств – не адекватны современности. В мире задачу трансформации таких городов, расположенных в суровом климате, еще никто не решал¹.

В настоящее время крупные города реализуют свои нетривиальные амбиции в осуществлении собственных брендовых, инвестиционно привлекательных и иных креативных проектов. На российской почве, представленной в настоящее время 15 городами-миллионниками (Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Казань, Уфа, Екатеринбург, Волгоград, Воронеж, Пермь, Ростов-на-Дону, Омск, Новосибирск, Самара, Челябинск, Красноярск), возможно, произойдет появление и других мегаполисов, что объясняется общемировой тенденцией уплотнения населения в «точках» инновационного роста. Так, нередко независимые города, даже находящиеся друг от друга на расстоянии 50–70 километров и обладающие большим потенциальным ростом, активно расширяют свою периферию за счет выноса за их границы промышленных предприятий, дающих высокую экологическую нагрузку, индустриальных парков, бизнес-инкубаторов, логистических центров и т. д. Со временем они

¹ Манифест конференции «Города и территории завтра: инструментарий позитивных перемен». Москва – Уфа, май 2014 г.

становятся взаимозависимыми и объединяются в единую экономическую зону, которая в перспективе может получить единый административный центр.

Социальная дифференциация возможностей молодежи в разных российских регионах, обусловленная конкуренцией их социально-экономических, промышленных и информационно-технологических потенциалов, борьбой брэндов за выживаемость территорий, появлением новых статусов столиц (нефтяных, газовых, авиационных, культурных, спортивных и т.д.), привела к значительной политической асимметрии и необходимости конструирования региональной молодежной политики в каждом регионе — как отдельной «соты» молодежного пространства в федеративном измерении.

Так, можно позиционировать крупные города как столицы России по их брэндовым профилям или территориально-топонимическим особенностям: Санкт-Петербург — северная (вторая), Новый Уренгой — газовая, Уфа — нефтехимическая, Сочи — спортивная (в связи с прошедшими Олимпийскими и Паралимпийскими играми 2014 года), Великий Устюг — детская (родина «Деда Мороза»), Екатеринбург — столица Урала, Астрахань — Каспийская столица, Воронеж — столица Черноземья, Краснодарский край — житница России, Ставропольский край — южный бастион России, а также по переходящим статусам (культурный, благоустроенный) и т.д.

Р.Ф. Туровский предлагает три технологии формирования имиджа территорий:

– «возрожденческую», когда применяются традиционные образы и ассоциации (Нижний Новгород — «карман России»);

– «самовозвеличивающую», когда город объявляет себя столичным центром (Санкт-Петербург — вторая столица России, Нижний Новгород — третья столица России, Красноярск — центр Азии);

– «подражательную», когда создаются ассоциации с известными зарубежными центрами (Нижний Новгород — «русский Детройд», Петербург — «Северная Пальмира», Тюмень — «нефтяной Клондайк»)¹.

В условиях повышения уровня внутренней миграции населения, и особенно его наиболее динамичной части — молодежи, серьезное

¹ Туровский Р.Ф. Региональная идентичность в современной России [Электронный ресурс]. URL: www.regional-science.ru/files/turovsky/4-20.doc

развитие получает инициирование крупными регионами, имеющими большую капитализацию ресурсов, инновационных градостроительных проектов — «Иннополис» (Республика Татарстан, Казань) и «Земля Олонхо» (Якутия) и крупных технопарков (в 2014 году — в Москве, Екатеринбурге, Новосибирске, Саранске, Пензе) в рамках федеральной программы «Создание в России технопарков в сфере высоких технологий»

Когда многие известные страны, занимающие высокие строчки в международных рейтинговых агентствах, имеют депрессивные города, такие как 20 городов США — Детройт, Майами, Флинт и др., появление «Иннополиса» (Казань, Россия) станет уникальным проектом создания нового города, объединяющим молодых высококвалифицированных специалистов со всей территории страны, усилив тем самым инновационный и технологический потенциал Российской Федерации. На своем официальном сайте «Иннополис» позиционирует себя по нескольким основаниям:

- миссия: создание возможностей для роста экономики посредством развития высоких технологий, повышение благосостояния нации и создание высокоинтеллектуального общества;

- стратегия: привлечение лучших специалистов в области высоких технологий для создания инновационных продуктов и лучшее в стране ИТ-образование;

- основной принцип — создать такие условия, в которых комфортное проживание и работа в лучших компаниях будут соседствовать с великолепной рекреационной и образовательной средой¹.

Этническое мировоззрение, космогонические представления якутского народа получают отражение в ландшафтно-архитектурном инновационном проекте «Земля Олонхо». Его фундаментом стала перспективная идея создания культурного и высокотехнологичного кластера, в котором будут интегративно объединены бесценные традиции нематериального устного шедевра человечества — якутского героического эпоса «Олонхо», и передовые технологии.

Как указывают сами авторы проекта, «Ландшафтно-архитектурная концепция комплекса «Земля Олонхо» должна отображать дух якутского народа — дух вершины самобытной культуры народа — «Олонхо», вместе с тем и его стремление к глобальному инноваци-

¹ URL: <http://innopolis.ru/about/project/>

онному технологичному. Ожидаемые выводы и результаты национально-инновационного проекта «Земля Олонхо»:

- сохранение, изучение и распространение нематериального шедевра человечества — якутского героического эпоса Олонхо;
- развитие креативной экономики;
- внедрение новых технологий и инноваций в регионе;
- создание новых рабочих мест;
- создание условий для творческого самовыражения и самореализации населения, в особенности молодежи и студентов;
- развитие этнокультурного многообразия народов Якутии;
- укрепление единства многонационального народа Якутии и гармонизация межнациональных отношений в регионе;
- удовлетворение духовных потребностей населения;
- создание привлекательной комфортной среды для проживания населения;
- создание площадок для проведения концертных, фестивальных, выставочных и прочих мероприятий»¹.

Занимаясь искусством возвращения креативного потенциала городов, Чарльз Лэндри задается комплексом вопросов активного включения в творческую городскую среду. «Существует ли в городе структурный кризис, скажем, рост безработицы среди молодежи, связанный с массовыми увольнениями из-за внедрения новых технологий? Порождает ли это такие негативные эффекты как преступность, жестокость или граффити? Существует ли комплексный анализ проблем молодежи? Есть ли необходимость в создании молодежного манифеста? Пытался ли кто-нибудь превратить молодежные проблемы в возможности? Можно ли разработать новую систему мотивации для молодежи? Есть ли в городе центр по изучению молодежных проблем? Знакомо ли городское руководство с чужим опытом творческой работы с молодежью?»².

Соответственно, достигаются экономически и социально емкие эффекты — создается конкурентоспособная туристская и социальная инфраструктура проекта, получают динамичное развитие предпринимательская инициатива и частный бизнес, доля занятых в туризме увеличивается до 15 % от экономически активного населения района, что позволяет населению получать дополнительные дохо-

¹ URL: <http://olonkholand.ru/konkurs>

² Лэндри Ч. Креативный город/ пер. с англ. М.: Классика-XXI, 2011. 399 с.

ды, реализуется творческий потенциал, возрождаются ремесленное мастерство, народные промыслы, увеличиваются доходы бюджетов всех уровней.

Урбанистические ландшафты бетонно-стеклянных мегаполисов, какой бы привлекательной или причудливой конфигурации они ни обладали, какими бы шедеврами технологической архитектурной мысли ни являлись, в реальности они образуют собой однородные и агрессивные визуальные поля, изобилующие резкими прямыми линиями, прямыми углами и большими плоскостями. Поэтому многие мировые столицы начинают инкорпорировать в их окружающую среду ЭКО-элементы в виде национальных парков, зеленых островков, способных своей естественной красотой, приобщением к природному разнообразию существенно снять стресс и конфликтогенность людей, увидеть, не покидая город, красоту своей страны.

Не вызывает сомнения, что именно в урбанистической среде максимально сосредоточены технические, экологические, социальные и социокультурные инновации, порождающие колоссальную информационную и интеллектуальную нагрузку на большинство людей. Поэтому возрастает естественная заинтересованность в появлении рекреационных зон, национальных парков, туристических маршрутов, кислородных санаториев, горнолыжных баз, физкультурно-оздоровительных комплексов на природе.

С начала 90-х годов прошлого столетия в России ведется разработка нового научного направления об экологии визуальной среды — науке о разных аспектах взаимодействия человека с окружающим пространством, оказывающей сильное воздействие на духовное и психологическое состояние людей, особенно детей и молодежи. Эта новая ветвь науки, активно разрабатываемая В.А. Филиным, интегрально связана не только с естественными и точными, но и гуманитарными науками¹.

Так, на месте снесенной крупнейшей гостиницы в центре Москвы должен появиться оригинальный ландшафтно-архитектурный комплекс. Победителем конкурса стал проект «Зарядье» архитектурное бюро DS+R (США), отобранный из числа многочисленных парковых проектов — парк «Реки времени», топиарный

¹ Филин В.А. Видеоэкология. Что для глаза хорошо, а что — плохо. М.: ТАСС-реклама, 1997. 312 с.

парк «Россия», парк с башней Татлина, парковая зона с панорамным комплексом «Мир», парк в стиле Кандинского, сад с цветами, парк экзотических растений, парк из хохломы, парк в яйцах. Концепция победившего проекта «Зарядье» предусматривает следующее: «На территории парка планируется создать четыре характерные для России природные зоны: тундра, степь, лес и болота, которые спускаются террасами с верхнего уровня участка к его нижней части, с северо-востока на юго-запад. Они пересекаются между собой, наслаиваются друг друга и обрамляют основные объекты парка», — отмечается в материалах Москомархитектуры¹. Знакомство подрастающего поколения с разными природными условиями Российской Федерации, несомненно, будет способствовать развитию молодежного туризма, формированию понимания величия и обширных пространств Родины.

Образование подобных рекреационных зон должно происходить не только в центре столицы, но и в пределах ее постоянно расширяющихся окраин. Такой шаг позволит «оживить» унитарные пространства с типовой застройкой, придать им уникальное своеобразие, избежать нивелировки и хаотичного появления «гетто» — замкнутых анклавов, оторванных от цивилизационного развития города. Как подчеркнул мэр Москвы С.С. Собянин, «все больше людей в разных странах мира выбирают мегаполисы для жизни и реализации собственных возможностей и талантов. Просто большие города становятся супербольшими. Городские агломерации занимают громадные территории. По экономическому, политическому, культурному влиянию крупнейшие города мира не только догоняют, но порой и превосходят целые государства. К таким городам относится и Москва. И как во многих других крупнейших городах, большую часть территории Москвы занимает периферия — районы типовой застройки, многие из которых в силу исторических, структурных, логистических причин оказались лишены тех или иных элементов полноценной городской среды. Устранение дисбалансов в развитии периферийных районов — это задача, решив которую, можно значительно ускорить развитие города, а оставив ее без внимания — лишить город многих перспектив»².

¹ URL: <http://mosday.ru/news/item.php?238040>

² URL: http://issuu.com/mosurbanforum/docs/uf2014_low

Группа французских архитекторов-урбанистов (Бландин Готье, Гаранс де Галзан, Марика Лессиа) побывала в Уфе и поделилась своими впечатлениями о городе: «Есть такое понятие „город-гриб“. Так говорят про города, развивающиеся стремительно, взрывообразно... Уфа — типичный „гриб“. Энергия города бьет через край. Видно, что он меняется стремительно, неудержимо: возводятся целые кварталы совершенно новых домов. Думаю, что если мы снова приедем сюда лет через пятнадцать-двадцать, не узнаем его. На фоне упадка градостроительства в Париже энергия роста Уфы особенно заметна» (Марика Лессиа); «Жилые дома, собор, завод, торговый центр... В Уфе все это может находиться рядом. Нам такое соседство представляется странным. В Париже, практически, все промышленные объекты вынесены за пределы города. В корпусах многих заводов и фабрик разместились галереи, художественные мастерские...» (Гарнас де Галзан); «Любые структурные изменения — это палка о двух концах. Уфимские заводы, я думаю, когда-нибудь выселят из города, но сам город при этом что-то обретет, а что-то непременно потеряет. Париж, оставшись без фабрик и мастерских, многое утратил. Он лишился духа ремесленничества, а это, конечно, потеря. Я думаю, что атмосферу города надо беречь, иногда воссоздавать, потому что выветривается она моментально. Подобные вещи происходили у нас на глазах. Через пару лет после демонтажа берлинской стены от Восточного Берлина ничего не осталось. Город лишился своего колорита, сурового обаяния. Он попросту исчез, став другим»¹.

В поддержку этого инокультурного мнения со стороны отметим, что Уфа представляет собой город огромных нераскрытых потенциальных возможностей, обладает значительной мотивацией для предстоящих качественных изменений. Однако этот брендинг, фокус концентрации ресурсов материальных и социокультурных до сих пор четко не сформулирован ни городскими властями, ни общественными силами, позиционирующими программы по многостороннему развитию столицы Башкортостана. Вместе с тем Администрацией городского округа город Уфа конкретно определены 10 причин, почему инвестировать в Уфу экономически целесообразно:

1. Уникальное расположение. Уфа уникальна с точки зрения логистики. Город является крупным транспортным узлом, находясь на

¹ Странный город // АСД. 2010. № 2010. № 7. С. 18 — 24.

пересечении железнодорожных, воздушных, речных, автомобильных и трубопроводных магистралей, связывающих европейскую часть России с Уралом и Сибирью.

2. Высокий рейтинг среди городов. Уфа занимает лидирующие позиции среди российских городов-миллионников по объемам: промышленного производства и платных услуг товарооборота и общественного питания по уровню среднемесячной заработной платы. С 2010 года входит в рейтинг Forbes «30 лучших городов для бизнеса», разделяя первое и второе места.

3. Позитивный инвестиционный климат. Уфа характеризуется как город с благоприятным инвестиционным климатом, на протяжении ряда лет входит в число лидеров среди городов Российской Федерации по объему инвестиций в основной капитал, обладает уникальным сочетанием значительного инвестиционного потенциала и высокого уровня инвестиционной безопасности.

4. Уникальный рельеф местности. Особое физико-географическое положение города определяет многообразие природных условий. Уфа обладает неповторимым ландшафтным обликом, богата лесными массивами и водными ресурсами. Перепад высот достигает 90 метров. Расположенность в зоне холмистых равнин и умеренный климат с долгой зимой делает Уфу привлекательной для развития горнолыжного спорта. Уфа — 3-й по протяженности город России, после Сочи и Волгограда.

5. Уфа — единственный город-миллионник России, где с 2008 года сложился естественный прирост населения. В настоящее время численность населения города составляет 1 млн 82 тыс. человек и продолжает расти.

6. Богатое историческое наследие. Уфа самобытна и уникальна по своему историко-культурному наследию, сформированному под влиянием различных культур. Как столица региона, расположенного у границы Европы и Азии, Уфа является точкой, где сходятся две разные ментальности — восточная и западная. При этом в Уфе сформировался высокий уровень толерантности, что позволяет носителям различных культур жить в мире и согласии между собой.

7. Развитость системы образования. Образовательная сфера представлена широким спектром учебных заведений, включая 7 государственных вузов, 56 колледжей, 13 профессиональных училищ. Действуют 3 докторантуры вузов. Представлены все основные технические, технологические и гуманитарные специальности, востре-

бованные в стране и мире. Доступность профессионального образования для иностранцев и котируемость ряда специальностей на международном уровне открывает новые горизонты для учебных заведений Уфы.

8. Уфа — благоустроенный и зеленый город. Уфа выгодно отличается от других мегаполисов чистыми улицами, скверами и местами отдыха горожан. Это город с благоустроенными кварталами жилых домов и зеленью парков, широкими площадями и просторными улицами. Уфа считается самым зеленым городом-миллионником России, на каждого жителя здесь приходится 202 кв. м зеленых насаждений. В столице Башкортостана систематически проводятся экологические акции «Росток в будущее», «Зеленый наряд школы», «Самый благоустроенный двор», в ходе проведения которых закладываются аллеи первоклассников, призывников, чемпионов, ветеранов и т.д.

9. Высокий уровень развития технологий. В городе сосредоточено около 200 крупных и средних производственных и промышленных предприятий строительной, деревоперерабатывающей, фармацевтической, пищевой, легкой промышленности, высокоточного приборостроения, сложнейшего машиностроения. Здесь действуют крупнейшие в Европе нефтеперерабатывающие и нефтегазохимические предприятия, выполняющие важную роль в укреплении городской экономики. По суммарному показателю переработки нефти с глубиной ее переработки до 80 % Уфа — № 1 в России.

10. Развитие транспортной инфраструктуры. В Уфе уделяется особое внимание обеспечению благоприятной среды жизнедеятельности. Для комфортного проживания жителей столицы реализуются программы в области энергосбережения, водоснабжения и водоотведения, обращения с отходами, включая возрастающую экологическую нагрузку, благоустройства и озеленения. Считается, что Уфа — самый просторный город-миллионник России, где на одного жителя приходится порядка 700 кв. м городской территории. Протяженность города с севера на юг — более 50 км, с запада на восток — около 30, что требует особого подхода к развитию инфраструктуры. Реализация Концепции устойчивого развития города имеет мощный этический подтекст, являясь, по сути, заботой не только о ныне живущих горожанах, но и о будущих поколениях жителей столицы.

Современная Уфа переживает стремительные трансформации, становится привлекательной для инвесторов, доброжелательной

к предпринимательской и креативной активности молодежи, способной предлагать новые решения для продвижения многогранного бренда «Уфа». Столица Башкортостана становится молодежным, успешно развивающимся крупным городом в современной социально-экономической среде. Сегодня молодежь призвана формировать банк идей, на основе которого Уфа сможет генерировать инновации, преодолевать препятствия, сдерживающие ее креативное развитие. Необходимо заинтересовать молодежь проявлять творческую активность, вырабатывать оригинальные решения за пределами существующих традиционных формализованных рамок ее деятельности, участвовать в процессе современного градообразования, позиционировании Уфы как культурного, экономического и инновационного центра Евразийского региона.

Президент Республики Башкортостан Р.З. Хамитов, выступая на пленарном заседании урбанистической конференции «Города и территории завтра: инструментарий позитивных перемен», говоря про Уфу, подчеркнул: «Город с богатой 440-летней историей живет сегодня насыщенной, динамичной жизнью, заряжен энергией и созиданием. Наша главная задача – организация городского пространства как комфортной среды обитания человека, в целом приближение управления развитием жилого пространства городов и сел к потребностям людей. В этом пространстве, помимо традиционной социальной инфраструктуры – школ, больниц, торговых центров, кинотеатров, – закладываются зоны отдыха, парки, спортивные площадки, прогулочные и велосипедные дорожки, освещенные лыжные трассы, удобные остановки общественного транспорта и автомобильные парковки. При этом решения специалистов должны исходить из того, что Уфа, как и многие другие исторические города, имеет свою особую архитектуру. Сумеем ли мы сохранить памятники архитектуры и культуры, гармонично вписать их в современные формы и ансамбли? Сегодня 70% таких объектов нуждается в защите. Один из способов их сохранения – надстройка современных комплексов с использованием стен старых зданий»¹. Архитектурная мастерская Дмитрия Винкельмана спроектировала таким образом здания торгово-развлекательного комплекса «Галерея-Арт», здания «АФ-банка».

¹ URL: http://presidentrb.ru/rus/press_serv/novosti/57691.html?sphrase_id=69543

Потенциальная ресурсная база Уфы для креативного и инновационного развития включает комплекс материальных активов — преимущества местоположения и ландшафта, наличие крупнейших предприятий ТЭК, известных в стране учреждений образования и науки, наличие новых компаний, а также нематериальные активы — максимализм молодежи, потенциал городской истории, традиций и ценностей, открытость позитивным изменениям.

Молодежь Уфы — это жители мегаполиса, города-миллионника, находящегося на стыке трансмагистральных путей Европы и Азии, с богатым историческим и культурным наследием, развитой инфраструктурой науки, образования и самобытной культуры. Одной из ключевых специфик города — является постоянный приток молодого человеческого капитала за счет внутренней и внешней миграции для учебы и трудоустройства. Молодежь должна осознать, что город является единым «живым» социокультурным организмом, в обеспечении эффективной жизнедеятельности которого ей принадлежит ведущая роль. Сегодня важно различать голоса отдельных групп молодежи и учитывать их в преобразовании жизнедеятельности города. Необходимо использовать креативный и инновационный потенциал этих молодежных, позитивно ориентированных групп на пользу Уфе в целом, не изолируя от диалога протестно ориентированные категории молодежи. Важно признавать ценность разных точек зрения молодежи, привлекать их к разработке и обсуждению новых городских стратегий. Поэтому на первый план выдвигается необходимость интеграции фрагментированного молодежного сообщества Уфы для утверждения общественного и межнационального согласия, совместного участия в процессе городского планирования.

Для формирования безопасного пространства жизнедеятельности молодежи необходимо ее активное вовлечение в социально полезные дела нашего города. Сегодня Уфе необходим свой **волонтерский центр**, объединяющий учащуюся молодежь в добровольческой деятельности. Имеет целесообразность создание городского «мини-сколково» как **молодежного инновационного технопарка, электронного дата-центра**, для вовлечения молодежи, склонной к информационно-технологическому программированию, робототехнике и созданию авторских цифровых продуктов. Для практического воплощения в жизнь креативных замыслов уфимской молодежи и ее закрепления в городском пространстве важно учреждение

Администрацией городского округа город Уфа и предприятиями, представленными на его территории, 100 грантов от 1 до 5 млн рублей, что будет служить мощным стимулом для продвижения молодежных инновационных стартапов. Кроме того, **реализация проектного подхода в молодежной среде будет способствовать повышению личной ответственности молодежи за судьбу родного города.**

2.2.2. Идея евразийства в повышении привлекательности территории

За последние годы в Уфе прошел целый ряд крупных форумов и фестивалей, заседаний Государственного Совета Российской Федерации, международных рабочих групп. Во многом благодаря этому Уфа выбрана местом проведения саммитов ШОС и БРИКС в 2015 году¹.

В последние десятилетия геополитическая картина претерпевает глобальные изменения путем образования содружеств крупнейших государств Евразии. Так, Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) и ассоциация стран БРИКС стали интеграционными структурами, которые ныне занимают устойчивую позицию на международной арене и выполняют стратегическую роль в укреплении многополярного мира. Есть вероятность, что в 2015 году Уфа станет принимающей стороной саммитов этих авторитетных организаций, что свидетельствует о позиционировании мегаполиса как развитого центра в российском экономическом пространстве, связанного со всем миром надежными авиационными, железнодорожными, автотранспортными магистралями. Возникает закономерный вопрос: какую пользу для себя и, собственно, всей республики извлечет Уфа, встречая эти престижные саммиты? Академик Академии наук Республики Башкортостан А.Х. Махмутов считает, что эти эффекты могут быть многозначными:

– во-первых, в ходе подготовки к предстоящим саммитам в экономику республики привлекаются значительные средства, в особенности в инфраструктуру — от федерального, республиканского

¹ Основные итоги Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан в 2012 году. Уфа, 2013. С. 3–7.

и местного бюджетов, а также отечественных и зарубежных бизнес-структур;

– во-вторых, подготовка и проведение саммитов связаны с развитием торгово-экономических связей республики со странами ШОС и БРИКС;

– в-третьих, это приведет к участию в программах социально-экономического развития стран ШОС и БРИКС бизнес-структур Башкортостана на многосторонней и двусторонней основе;

– в-четвертых, это поможет привлечь в республику кредиты из банков ШОС и БРИКС, а также из национальных банков стран-участниц этой организации;

– в-пятых, открывается возможность для участия республики в институциональных структурах (органах) ШОС и БРИКС;

– в-шестых, следствием указанных мероприятий станет обмен кадрами и культурное взаимодействие со странами, входящими в ШОС и БРИКС;

– в-седьмых, это позволит республике участвовать в инфраструктуре ШОС и БРИКС, внести предложения о формировании в Уфе и Башкортостане в целом инфраструктуры подразделений ШОС и БРИКС;

– в-восьмых, подготовка и проведение саммитов позволят внести предложения о включении в органы управления ШОС и БРИКС представителей от Республики Башкортостан¹.

На наш взгляд, кроме экономической выгоды и установления политического и военного равновесия в глобальном цивилизационном раскладе, есть еще аргументы, которые имеют важное значение для будущего молодежи, вступающей в открытые межнациональные, научные, образовательные и культурные контакты. Благодаря этому происходит сближение молодежных сообществ стран ШОС и БРИКС, диалог которых станет прочной основой их будущих инновационных прорывов.

Так, совместное заявление Российской Федерации и Китайской Народной Республики о новом этапе отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия предусматривает обеспечение интенсификации гуманитарных обменов, прежде всего путем осуществления Плана действий по развитию российско-ки-

¹ Махмутов А.Х. Саммиты ШОС и БРИКС в Башкортостане: какие проблемы необходимо обсудить? // Экономика и управление. 2014. № 1. С. 9.

тайского взаимодействия в гуманитарной сфере, а также успешного проведения мероприятий в 2014–2015 годах, объявленных Годом дружественных молодежных обменов¹.

В рамках государственного визита в Китай Президента Российской Федерации В.В. Путина подписано Соглашение между Правительством Республики Башкортостан и Народным Правительством провинции Цзянси Китайской Народной Республики о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической и гуманитарной сферах (май, 2014). Все это дает основания полагать, что развитие молодежных проектов будет происходить на уровне молодежных лидерских команд провинций и регионов этих государств.

Значительный ресурс в этом направлении принадлежит университетскому сообществу. Специалисты Центра геополитических исследований «Берлек-Единство» отмечают, что «перспективными видятся инициативы вузов России, Китая, Казахстана, Кыргызстана и Таджикистана, объединенных в координирующий центр — Университет Шанхайской Организации Сотрудничества (УШОС). Деятельность УШОС направлена на развитие интеграционных процессов в области передовых технологий и образования посредством придания нового импульса к расширению многостороннего образовательного, научного и культурного сотрудничества. Сетевая структура УШОС позволяет оперативно и продуктивно развивать академическую мобильность на всем евразийском континенте»². Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы стал членом сети университетов ШОС по направлению «Педагогика», что будет способствовать не только расширению молодежных научно-образовательных контактов и повышению академической мобильности, но и включению механизма двойных дипломов международного стандарта.

Использование вышеназванных ресурсных возможностей становится еще более привлекательным для инвесторов, когда создается благоприятный климат для вложения солидных капиталов. Так, в Республике Башкортостан установлены налоговые льготы, каких нет в других регионах страны. Действует налоговая ставка в размере 13,5% при базовых 18% на срок от одного до пяти лет в зави-

¹ URL: http://news.kremlin.ru/ref_notes/1642

² Россия и тюркский мир в условиях интеграционных процессов Евразии [Аналитический доклад]. Уфа: Аркаим, 2013. С. 10.

симости от осуществляемых капиталовложений. Инвесторы освобождаются от уплаты налога на имущество организации на срок от одного до пяти лет. С 2012 года инвесторы, приходящие в наш регион с проектами стоимостью свыше 5 млрд руб. (около 156 млн дол.), освобождаются от налога на имущество сроком до 10 лет. Во многих других российских регионах действуют аналогичные формы господдержки в среднем до пяти лет. Однако только Башкортостан предоставляет подобные льготы на такой длительный период.

Успешность развития молодежного движения Уфы во многом связана с наличием четкой перспективы развития миллионного города, его инфраструктур, необходимостью кадрового обеспечения всех сфер жизнедеятельности города. Поскольку структура промышленного производства Уфы связана с высокими технологиями в различных отраслях экономики и социальной сферы, насыщенной духовной, культурной жизнью, то система образования должна ориентироваться на необходимость воспитания уфимца — патриота родного города, характеризующегося следующими позициями его «Я-концепции»:

– Я — житель Города, находящегося на стыке Европы и Азии, пересечении двух глобальных культурных традиций — Запада и Востока, знающий их базовые ценности и реализующий в жизни их позитивные, взаимодополняющие, гуманистические составляющие (нацеленность на духовное совершенствование, здоровый прагматизм, эмоциональность восприятия, рациональность мышления);

– Я — житель Города, имеющего более чем 400-летнюю историю, тесно связанную с богатой событиями, противоречивой, порой драматичной, но всегда одухотворенной традициями и памятью великих предков великой России и родного Башкортостана, знающий и уважающий уроки истории (см. ниже, последний пункт), гуманистические традиции предков, желающий оставить свой след в славной истории родного города, края, страны;

– Я — житель Города, в котором в мире и согласии живут представители многих национальностей, искренне уважающий их уникальную культуру, ценности, обычаи и принимающий открытый взаимообогащающий диалог в качестве единственно возможной стратегии общения между людьми, культурами, народами;

– Я — житель Города, являющегося сердцем моей республики, в котором пересекаются все экономические, торговые, социальные, транспортные «артерии и вены», и потому всю свою профессио-

нальную, созидательную жизнь стремящийся стать высоким профессионалом в выбранной сфере и принести максимальную пользу на своем рабочем месте землякам;

– Я — житель удивительно красивого Города — полуострова, одного из самых зеленых городов России с неповторимым природным ландшафтом, ценящий красоту его природы, парков и аллей, украшающий его природный облик и оберегающий хрупкое экологическое равновесие;

– Я — житель Города, в архитектурном облике которого переплелись разные эпохи, знающий его историю, оберегающий «деревянную и каменную плоть» города, уважающий его старость и молодость, не допускающий растворения его неповторимости в универсальном и безликом новострое.

Данные характеристики гражданина Уфы, жителя столицы как носителя и субъекта культуры, способного не только приобщиться к материальному и духовному наследию, традициям города, но и приумножить их на качественно новом уровне, выступают ориентиром для моделирования целевых, содержательно-процессуальных и оценочных компонентов всех ступеней образовательной системы столицы.

На наш взгляд, следует выделить отдельные параметры, характеризующие демографические, научно-образовательные, социокультурные ресурсы, оказывающие существенное влияние на молодежное сообщество. Численность проживающей в Уфе молодежи (0–35 лет) составляет 459,5 тыс. человек. Из них сегодня в Уфе проживают более 280 тыс. молодежи в возрасте от 14 до 30 лет. Инфраструктуру организации детско-молодежного пространства образуют:

131 общеобразовательное учреждение, в которых обучаются 98,5 тыс. школьников. Систему общего образования города, кроме средних школ, образуют — 21 гимназия, 21 лицей, 10 средних общеобразовательных учреждений с углубленным изучением отдельных предметов и школа с первоначальной летной подготовкой.

– 480 кружков и секций 2 молодежных центров, 7 объединений подростковых клубов, имеющих в своем составе 79 подростковых клубов, на постоянной основе занимаются около 16 тыс. детей, подростков и молодых людей. Ежегодно в молодежных мероприятиях города принимают около 250 тыс. подростков и молодых людей, что составляет половину всей молодежи города;

– 7 государственных высших учебных заведений, 56 колледжей, 13 профессиональных училищ. Действуют 3 докторантуры вузов города. В образовательной сфере представлены все основные технические, технологические и гуманитарные специальности, востребованные в России и за рубежом;

– Центр содействия занятости молодежи, в который за помощью в трудоустройстве ежегодно обращаются более 10 тыс. молодых ребят;

– Центр профессионально-технического образования — ЮНЕВОК, координирующий деятельность учреждений профессионального образования, способствующий вхождению молодых людей в мир профессий, с последующим его преобразованием в формат Евразийского электронного университета под этим же брендом;

– Центр патриотического воспитания молодежи, осуществляющий проведение стрелковой, физической, строевой, парашютной, инженерной, военно-медицинской подготовки, координирующий деятельность военно-патриотических клубов Уфы;

– 36 детско-спортивных школ, многочисленные спортивно-оздоровительные учреждения.

– 79 молодежно-подростковых клубов.

Уфа принимала молодежный саммит городов-миллионников «Инвестиция в молодежь — стабильное будущее», задала своеобразную эстафету — сначала здесь прошли Международные Детские Игры, затем — Универсиада в Казани и, наконец, Олимпиада в Сочи.

При Городском Совете Уфы с 2009 года действует Молодежная общественная палата, объединяющая представителей инициативной молодежи, обладающей лидерскими качествами.

Запуск системных изменений в муниципалитете невозможен без вовлечения в процессы принятия управленческих решений представителей гражданского общества, включая молодежь, обладающей повышенной мобильностью, включая академическую в образовательной сфере. Совместные проекты призваны объединять представителей бизнеса, гражданского общества и власти. Поэтому акцент, по нашему мнению, следует делать на публичных проектах, ориентированных не на формальное, а на фактическое и заинтересованное участие власти, бизнеса и населения в совместных проектах, имеющих, прежде всего, повышенную инвестиционную привлекательность и выходы на перспективное международное со-

трудничество. Одним из таких инструментов может стать движение по развитию межмуниципальных международных связей, в частности, такое многостороннее экономическое, научно-образовательное и культурное сотрудничество, которое наиболее эффективно могут осуществлять партнеры — «города-побратимы». Ими называют города разных стран, установившие непосредственные дружеские связи для укрепления взаимопонимания между народами, экономического и культурного сотрудничества, обмена опытом в разрешении проблем. Всемирная федерация породненных городов содействует развитию сотрудничества и дружбы между городами и их населением, независимо от расы, языка, религии и политических убеждений. Дружеские связи городов, имеющих схожие исторические судьбы, выполняют важную роль в укреплении международных многосторонних плодотворных контактов.

У города Октябрьского Республики Башкортостан — побратим город Карамай Синьцзян-Уйгурского автономного района Китайской Народной Республики; у города Салават — побратим город Порвоо в Финляндии. У города Уфы три города-побратима: Анкара (Турция), Галле (ФРГ) и Шэньян Провинции Ляонин (КНР).

Кроме того, в рамках развития многосторонних международных и межрегиональных связей Уфа заключила Соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве с городами Лейпциг (Свободное Государство Саксония, ФРГ), Сухум (Республика Абхазия), а также городами Российской Федерации — Оренбургом, Казанью, Челябинском, Екатеринбургом, Пермью, Якутском и др. Партнерские отношения с городами России и стран СНГ Уфа ведет в рамках членства в Международной Ассамблеи столиц и крупных городов.

Следует отметить, что дальнейшее эффективное развитие территории муниципалитета в направлении создания рекреационных «зеленых» зон, предпосылок появления какого-либо предприятия вблизи населенного пункта, проведения градостроительных работ или иной деятельности, связанных с перемещением работников на техногенные объекты, благоустройства и ландшафтного дизайна, диагностики питьевых источников, энергоресурсной нагрузки на окружающую среду должно в обязательном порядке предполагать проведение экологического аудита. Он является важным элементом регулирования природопользования и обеспечения ЭКО-безопасности жизнедеятельности людей. В отличие от

других разновидностей аудита, именно экологический является собой гораздо более сложный вид аудита. В первую очередь это связано с тем, что он включает в себя не только оценку разных параметров антропогенного воздействия, но и анализ экономических и социальных отношений на данной территории, демографические показатели, компактный или дисперсный характер проживания людей и многие иные маркеры. Его осуществление позволяет снизить риск появления чрезвычайных ситуаций и не допустить нарушений природоохранного законодательства, избежать рисков негативного воздействия предприятиями и организациями на окружающую среду.

2.2.3. Идеи городского брендинга

В настоящее время происходит борьба брендов территорий, позиционирующих свою тематическую привлекательность для развития туризма, преимущественно внутреннего, в который вовлекается все больше людей, готовых идти в походы не только «вдоль столбовых дорог», но и рассматривать для себя экстремальные варианты — от покорения курумных гряд Урала до бескрайних ледовых полей Арктики, «адреналинового» отдыха на Камчатке и Ямале.

Благодаря интернету, возможностям виртуального знакомства с уникальными местами России, культивированием легенд и преданий старины, созданию обустроенных гостиничных сервисов, оформленных в этнокультурном стиле, развитию событийного туризма на природу отправляется все больше людей. Как пишет Ф. Лобанов, «туризм — это погоня за смыслами. Даже если люди говорят, что хотят «просто отдохнуть», они придирчиво выбирают маршрут, изучают географию и историю места, куда собираются поехать, и чаще всего не сидят сиднем, а пытаются получить как можно больше впечатлений за ограниченное время отпуска. Отдых — это выход из рутины, обретение нового смысла. И в этом смысле туризм — одна из самых идеологических сфер человеческой деятельности». В словах человека, который вырвался из рутины, «стал больше себя», прикоснулся к вечному, всегда звучит восторг и восхищение. Более того, человек становится личностью только тогда, когда выходит за собственные границы — приобщаясь к истории, прикасаясь к чудесам природы, преодолевая слож-

ности. Поэтому идеи туризма «о расширении человека в чем-то про смысл жизни»¹.

Росту интереса к неповторимым местам России способствует их мировое признание. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия ратифицирована 187 странами-участницами. В списке памятников — 936 объектов, 24 из которых находятся в России. Это культурно-исторические памятники, сооружения и ансамбли московского Кремля, Санкт-Петербурга, Новгорода, Сергиева Посада, Казани, Ярославля, Дербента, белокаменные храмы Владимира и Суздаля, Кижский погост, Соловецкий историко-культурный комплекс и другие творения наших предков. Природа одарила Россию такими уникальными ареалами, как озеро Байкал, вулканы Камчатки, Золотые горы Алтая, девственные леса Коми, Курушская коса, Центральный Сихотэ-Алинь, природная система острова Врангеля, плато Путорана... По общему количеству объектов Россия входит в «первую десятку» стран мира².

Социально значимым проектом с этнокультурным контекстом стал отечественный проект «Сказочная карта России»³, где нашли отражение сведения о местах рождения или обитания сказочных и былинных героев народных сказок, составленные с участием историков, филологов, краеведов. И сейчас уже 25 регионов России зовут туристов в гости к своим сказочным героям. Правительством Кировской области в партнерстве с Центром активного отдыха «Летучий корабль» ежегодно реализуется интересный креативный проект «Всемирные сказочные игры», который привлек в область более 20 тыс. гостей и участников. Форум собрал более 60 сказочных героев из разных уголков России Франции, Италии, Болгарии, Нидерландов, Белоруссии и других стран, представляющих в своих регионах сферу событийного туризма. На три дня Вятка преобразилась в фантастический город радостного детства, продвигающий себя в планетарном масштабе как родину Всемирных сказочных игр. Это мероприятие наглядно продемонстрировало, что у региона есть творческий, экономический, инфраструктурный потенциал

¹ Лобанов Ф. Путешествие как идея. Философия и идеология отечественного туризма // Русский репортер. 2014. № 10 (338). С. 71.

² Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО в России // Всемирное наследие России. СПб.: Новая элита, 2012. С. 4.

³ URL: <http://travelel.ru/skazohnaya-karta-rossii>

для реализации крупных и востребованных проектов в сфере внутреннего туризма.

Идейной платформой этого уникального форума стала предпосылка в виде богатого культурно-художественного наследия. Так, Кировская земля – родина знаменитых русских художников Виктора и Аполлинария Васнецовых, создавших в своих произведениях мир народной сказки и русской истории. В этом мире Богатыри, Аленушка, Иван-царевич, с детства знакомые каждому россиянину. В современной России сказочные персонажи обретают новую жизнь и становятся популярными туристскими брендами. Они встречают туристов и рассказывают им о красоте, истории и культуре нашей страны.

Одним из самых рентабельных социокультурных проектов считается провозглашение Великого Устюга Вологодской области Родиной Деда Мороза со статусом «Детской столицы России», что способствует увеличению туристского потока до 500 тыс. чел. в год (см. с. 108).

Оригинальный проект был реализован в столице Марий Эл – Йошкар-Оле: в городе строятся венецианские площади, дворцы во фламандском стиле и оригинальные жилые дома по образу зданий голландских или бельгийских архитекторов, но – с учетом снежной зимы – с шатровыми крышами. А череда скульптурных композиций марийской столицы обогатилась выполненным в бронзе памятником великому художнику, представителю золотого века голландской живописи Рембрандту ван Рейну (см. с. 109).

В этой связи, как отмечают авторы книги «Имплозия. Схемаформа», «позиционирование региона в мире с помощью визуальных образов использует не только медийные инструменты, но и пространственно-средовые, среди которых архитектура играет очень важную роль»¹. В усилении этой позиции отметим, что в художественно-эстетическом плане своеобразные архитектурные решения: от исторических до современных или комбинационных способны повышать туристическую привлекательность регионов, их европейский и восточный колорит или их синтез.

Среди тюркских национальных республик России особую социокультурную миссию в продвижении мусульманских ценностей осуществляет Казань. Со стародавних времен с этим крупным го-

¹ URL: http://schemaforma.ru/book_ru/

родом связаны яркие страницы становления и развития исламской религиозной мысли, философии, мусульманского образования, книгопечатания в Приволжском регионе. С ним связана судьба, творчество, духовный подъем многих выдающихся богословов, просветителей и деятелей, имена которых по праву являются общечеловеческим достоянием мирового ислама. Кроме того, Казань является столицей региона, во многих отношениях представляющего собой эталонный образец претворения высоких исламских ценностей, среди которых доминантами являются традиционность и межконфессиональное согласие¹. Принимая во внимание тот факт, что Казань с далекого прошлого являлась центром активного распространения ислама на территории России, город начал на федеральном уровне продвигать бренд «Казань — северная столица мусульманского мира» (см. с. 110).

Мобилизация и культивирование ресурсов ислама в современной России является одним из векторов движения тюркской молодежи, консолидирующим фактором по религиозному признаку, и в складывающейся современной социокультурной ситуации Казань становится одним из ключевых центров притяжения молодежи, пересечения миграционных молодежных потоков.

Вместе с тем, большим и еще не полностью раскрытым потенциалом обладает слоган-бренд «Уфа — столица российского ислама», поскольку больше двух столетий в Уфе располагается Всероссийское духовное управление мусульман России, возглавляемое верховным муфтием России. Оно является правопреемником Уфимского Духовного Магометанского закона Собрании (Оренбургского магометанского духовного собрания), учрежденного 22 сентября 1788 г. Указом Екатерины II. И поныне Уфа считается одним из мировых духовных центров традиционного ислама. Как обозначил Президент России В.В. Путин на встрече с муфтиями России, состоявшейся в Уфе в октябре 2013 г., «Новая социализация ислама должна рассматриваться как развитие традиционного мусульманского образа жизни, мышления, взглядов в соответствии с современной социальной действительностью, в противовес идеологии радикалов, сталкивающих верующих в средневековье. Здесь важны и новые формы работы — через мусульманские культурные центры,

¹ Тартарика. Этнография / под ред. Р. Хакимова. Казань: Дизайн. Информация. Картография. Феория. С. 134.

исламские научно-просветительские центры, молодежные, женские клубы»¹

В республиках с преобладающим тюркским населением, исповедующим ислам, широко может в формировании нравственно-этического облика молодежи использоваться богатейшее культурно-религиозное наследие в привязке к отечественным духовно чтимым местам. Практически не используется потенциал исламских традиций, связанных со знаковыми местами истории Башкирии. Столетние мавзолеи (кэшэнэ) Хусейн-бека — первого имама (духовного главы мусульман) на территории современного Башкортостана и Тура-хана — Дома суда средневековья, связанные с историко-культурной судьбой края, распространения мусульманского вероучения на этих обширных землях обладают силой притяжения для студентов медресе и исламского университета республики, других учебных заведений и религиозных центров страны.

Оригинальный бренд позиционирования города начинает претворяться в Стерлитамаке. Как отмечают его разработчики, «ценность бренда: число „три“... три плавающих серебряных лебедя в голубом поле, в знак великого изобилия оных птиц». В вышеприведенном описании герба Стерлитамака авторы не случайно упомянули именно число три в значении изобилия, полноты. Число «три» подчеркивает целостность и независимость, гармонию самого города. «Три» — ассоциируется с ценностью большего выбора, свободы действия, альтернативы. Только начиная с трех элементов уже формируется пространство, завершенность, устойчивость. Значение числа «Три» — ценно само по себе, многогранно, содержательно, именно поэтому наиболее часто упоминается в религиях разных стран, в сказках и былях разных народов мира, используется в архитектуре и мировой художественной литературе и на гербе нашего города»² (см. с. 111).

В этом бренде получили отражение не только историко-культурные геральдические линии города Стерлитамака, но и четкая конструктивная графика пирамидки Мефферта как идеальной модели, ориентальные мотивы, яркий и броский колорит Востока, что отражает принадлежность к нему Башкирского края, и этническую цветовую гамму орнаментов, позитивным образом вопло-

¹ URL: <http://special.kremlin.ru/transcripts/19474>

² URL: <http://trishurupa.ru/content/brend-sterlitamaka.html>

тившуюся и получившую самое широкое признание на Олимпиаде Сочи 2014.

В целом – это многомерная и даже высокотехнологичная символическая картина бренда, подобная нетрадиционным полотнам отечественного живописца Василия Кандинского, состоящая из многочисленных, логично состыковывающихся комбинаций пазлов-модулей, показывающая, как город гармонично развивается в объеме (см. с. 111).

Альтернативой и даже противовесом Международному каннскому кинофестивалю, традиционно проводимому в майские дни в курортном городе Канны (Франция), стал Международный Канский фестиваль – фестиваль инновационного, альтернативного, авангардного видео, который проводится в сибирском городе Канск Красноярского края (ежегодно в первые дни осени). Он позиционируется как конкурс мирового уровня, инновационная площадка экспериментальных авторских проектов, отрицающих шаблонные форматы, характерные для мирового кинопроката, где законодателем мод выступает Голливуд. Если Гран-при собственно Каннского фестиваля является «Золотая пальмовая ветвь», то Канского – с идейно смысловым противопоставлением «Золотой пальмовый секатор» (см. с. 112).

Концептуальные подходы к изучению городского пространства раскрыты в исследовании под научным руководством В.А. Ядова, считающего, что «современный город охватывает все этапы человеческой жизни, обеспечивает материальные и духовные потребности. Поэтому для городов XX века первостепенное значение приобрели окружающая среда, благоустройство жилищ и территорий, рациональная организация повседневной жизни. Вполне закономерно, что в настоящее время исследователи рассматривают город с разных сторон – архитектурно-градостроительной, политической, производственной, а также в социологических категориях»¹.

Маленький городок Урюпинск, имеющий почти комический стереотип в массовом сознании, получивший такую популярность

¹ Воздействие западных социокультурных образцов на социальные практики в России: (Теория наблюдения, биограф. интервью. Советы студентам) / РАН, Ин-т социологии, Гос. акад. ун-т гуманитар. наук, Науч.-образоват. центр по специальности «Социология»; под ред. В. А. Ядова. М.: ТАУС, 2009. С. 77.

благодаря саркастической классике отечественной литературы, описывавшей непоколебимую архаичность российской глубинки, смог усилить свои позиции за счет реализации стратегии усиления слабых мест, Теперь этот город продвигает новый бренд развития территории «Урюпинск — центр русской провинции», куда, возможно, захочется поехать людям, особенно старшего поколения, укорененным в отечественную традицию. В таких случаях управление брендом территории осуществляется с помощью реализации концепции «drawing power» — повышения силы притяжения локальной среды.

Как отмечает Д.В. Визгалов, «конструируемый образ города не может быть надуманным или изобретенным, привнесённым извне. Он должен быть как можно более точным отражением идентичности города — представлений городского сообщества о смысле и уникальных чертах своего города. В этом и заключается, на наш взгляд, сущность брендинга города — в поиске и представлении в привлекательных образах идентичности города. Работа над брендом, как показывает практика городов, дает также очень важный «побочный эффект» — благотворное, стимулирующее влияние на саму городскую идентичность, на рост местного самосознания.

Конечно, при таком подходе построение зонтичного бренда города становится обязанностью властей, которые имеют для этого административные и информационные ресурсы. И здесь становится очевидной «маркетинговая» сущность брендинга — разность частных интересов, объединенных общими интересами территории.

Таким образом, брендинг города — это все же не коммерческий, а социальный проект, который измеряет не коммерческие успехи отдельных фирм, а влияние их успехов на развитие всего городского сообщества. Если продвижение интересов города осуществляется через продвижение бренда города, то в результаты маркетинга города добавляются «эмоциональные» составляющие — создание впечатления о городе, рост доверия к городу, чувство симпатии к жителям города, уважение к их ценностям.

Если маркетинг города — это системное продвижение интересов города, то брендинг города — это «высший пилотаж» маркетинга, его наиболее изощренная и интеграционная форма. Бренд города ценен не сам по себе, а лишь в той мере, в какой он помогает в марке-

тинге города — в продвижении интересов города для решения конкретных задач его развития»¹.

Один из известных отечественных проектировщиков градостроения В.Л. Глазычев подчеркивает, что в пределах «страны административной реальности» сосуществуют две разные действительности. Есть сфера повседневного функционирования, в которой задачи распределения благ могут решаться относительно успешно сообразно административно-территориальному делению. И есть область развития, имеющая опору единственно в местных сообществах, хотя движителями изменений могут быть и государственные, и частные корпорации. В этой второй сфере уже есть каркас, образованный крупнейшими и отчасти средними городами, и «Россия развития» может сложиться лишь в форме особого рода федерации — федерации городов-регионов. В ней в принципе возможно раскрытие творческого ресурса миллионов людей, по мощности многократно превышающего объединенные ресурсы административного сословия и круга обслуживающих его экспертов. В этой федерации в принципе реализуем скачок предпринимательской инициативы, порождающей миллионы рабочих мест, включая особую инфраструктуру «фрилансеров». Превратить эту потенциальную возможность в действительность можно за счет радикального переворачивания пропорции межбюджетных отношений в пользу города-региона, следовательно, и в пользу усиления ресурсных возможностей административного управления функционированием — через умножение налогооблагаемой базы»².

В то же время с сожалением приходится констатировать, что многие муниципальные власти, приступившие к созданию вариантов территориальных брендов, слабо представляют фокусы их развития, не всегда ведут поиск уникальной идентичности, осуществляют максимальную визуализацию их достоинств, задействуют каналы их эффективной трансляции.

¹ Визгалов Д.В. Брендинг города. М.: Фонд «Институт экономики города», 2011. 160 с.

² Глазычев В.Л. Город без границ. М.: Территория будущего, 2011. С. 387.

2.3. НЕСКУЧНЫЙ БРЕНДИНГ: ТУРИЗМ ЗА ГРАНЬЮ ОБЫДЕННОГО — ВИДЫ И УНИКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

История государства российского — это история пересечений вихрей турбулентности, общего созидания, выстраивания единой судьбы разных культур и народов, которые смогли через социокультурные, политические, научно-образовательные лифты подняться от мироощущения человека средневековья до новейшего высокотехнологического прогресса. Этот этап цивилизованного собирания земель и народов с небольшими отклонениями от сигмы в среднем занял 500 лет, за которые сложилась обширная этнокультурная карта.

Любое разобщение и разъединение этой богатой культурной мозаики, каждый элемент из которой самодостаточен и в то же время взаимообусловлен, чрезвычайно болезненно и не имеет под собой базовой основы. Кроме того, она способна изменяться путем глобальной миграции, трансформации демографической структуры населения не только за счет естественного роста населения, но и включения и адаптации представителей самых разных этнических трудовых мигрантов.

Историческая судьба башкирского края и населявших его этносов — творцов и носителей духовно-нравственной и материальной культуры — предопределена природно-климатическими и ландшафтными условиями Урало-Поволжья. Географически здесь, на водоразделе между бассейнами рек Северного Ледовитого океана (Исеть, Печора, Тобол и др.) и Каспийского моря (Белая, Кама, Урал), проходит условная граница между Азией и Европой. Интересно отметить, что в разные отрезки истории Башкирию относили то к европейскому Поволжью, то к азиатскому Уралу, в чем нельзя не усмотреть его своеобразно-переходной Евразийский геополитический статус.

Обратившись к истокам этнической истории, подчеркнем, что на судьбы народов Урало-Поволжского ареала существенное влияние оказало тюркское выдвигание с предгорий Алтая в начале I тысячелетия нашей эры, осуществлявшееся двумя маршрутами: южно-среднеазиатским и северно-трансуральским. Последовав вторым из них, на местах своего современного расселения оказались три

тюркских родственного народа — башкиры, татары и чуваша. Последние миграционные переселенческие наплывы на Волгу и Урал были связаны с вхождением территории этого обширного региона в состав великого Российского государства и последовавшей его индустриализацией, развитием горно-рудничной промышленности, сельского хозяйства. Как видим, местные условия оказались благоприятной почвой для оседания, взаимодействия и синтеза культур великих цивилизаций Евразии.

Таким образом, территориальной ойкуменой тюркских этносов стал Южный Урал — место их постоянного многовекового обитания и хозяйствования. Диссонансная проблема «Восток — Запад», запечатленная еще Джозефом Редьярдом Кипплингом «Запад есть Запад, Восток есть Восток, и с мест они не сойдут»¹, а в нашем социокультурном контексте «Восток — Башкирия — Запад» разрешалась и может быть разрешена на путях мультикультурного диалога, интеграции лучших элементов и черт национального характера, ментальностей и генетического многообразия. Не об этом ли писал в свое время наш великий соотечественник П.Я. Чаадаев: «А между тем, раскинувшись между двух великих делений мира, между Востоком и Западом, опираясь одним локтем на Китай, другим — на Германию, мы бы должны были сочетать в себе две великие основы духовной природы — воображение и разум и объединить в своем просвещении исторические судьбы всего земного шара»².

Республика Башкортостан более 450 лет находится в составе России. С учетом новейших геополитических изменений, связанных с вхождением в состав Российской Федерации, Республики Крым и города федерального значения Севастополь, всего в России 85 субъектов, из них 22 — республики. Башкортостан являет собой один из самых больших регионов по численности среди республик. Он занимает 7-е место по этому показателю среди всех регионов страны. В Башкортостане проживает 4,1 млн человек. Население в основном городское (61%), сельчан — 39%. Площадь республики — 144 тыс. кв. км.

Географически Республика Башкортостан расположена на границе между Европой и Азией на Южном Урале. Столица — го-

¹ URL: <http://control.audiopedia.su/audio/18554>

² URL: <http://sceptic-ratio.narod.ru/ku/lt-30.htm>

род Уфа. В зоне притяжения находятся несколько крупных городов-миллионников.

Что увидит путешественник, приехав в Башкортостан? Разнообразный ландшафт — от степей и прерий до лесов и гор. Половина территории покрыта лесом. Много рек и озер. 7% территории занято заповедниками. Всемирный фонд дикой природы оценил горные леса Башкортостана как природный комплекс планетарного значения.

В настоящее время возрастает спрос на экологические привлекательные продукты с историей. Так на территории Урала, расположены Капова пещера — Шульган-Таш с сотнями рисунков времен палеолита, Аркаим — одно из древнейших поселений на Земле, датируемое рубежом III–II тыс. до нашей эры. Под древними сводами, образованными еще в девонский период, некогда, приблизительно 14 тыс. лет назад, наши предки создали палеотическое святилище. В глубинах веков затерялись корни кроманьонской расы, но, как бы в память о ней, на стенах пещеры были обнаружены культовые рисунки первобытного человека, выполненные с творческой прямоотой и яркостью художественного отображения жизни, безыскусной рукой мастера. Каменные полотна относят зрителя в мир иных отношений, где диалог человека и мира природы был сакральным общением равных, а не символом противоположного отношения — завоеватели и побежденные. Подобные наскальные запечатления животных и перволюдей были многозначными — служили своеобразной летописью рода, наглядным учебным пособием по практике выживания и частью магических обрядов охотников, разумно бравших от природы частицы ее бытия.

Небезосновательно требует признания уникальный природный комплекс — пещера «Шульган-Таш». Он вполне соответствует критериям, предъявляемым к определению универсальной ценности для включения в Список всемирного наследия. Так, номинируемые объекты должны:

1. Являться шедевром творческого гения человека.

2. Отражать воздействие, которое оказывает последовательная смена или взаимообмен общечеловеческих ценностей в пределах определенного периода времени или определенного культурного района мира, на развитие архитектуры или технологии, монументального искусства, градостроительства или планирования ландшафтов.

3. Являться уникальным или, по меньшей мере, исключительным свидетельством культурной традиции или цивилизации, существующей или исчезнувшей.

4. Представлять выдающийся пример типа строения, архитектурного или технологического ансамбля или ландшафта, иллюстрирующего важный этап (этапы) развития человеческой истории.

5. Представлять выдающийся пример традиционного человеческого поселения, землепользования или использования моря, характерных для культуры (или культур) или взаимодействия человека с окружающей средой, в особенности если они разрушаются под воздействием необратимых перемен.

6. Быть прямо или косвенно связаны с событиями или жизненными традициями, идеями или взглядами, произведениями литературы и искусства, представляющими выдающееся мировое достояние.

7. Включать уникальные природные явления или территории исключительной природной красоты и эстетического значения.

8. Представлять наглядный пример отражения основных этапов в истории Земли.

9. Представлять наглядный пример важных экологических и биологических процессов в эволюции и развитии наземных, речных, прибрежных и морских экосистем и сообществ растений и животных.

10. Включать природные ареалы большой важности и значения с точки зрения сохранения в них биологического разнообразия, в том числе ареалы исчезающих видов, представляющие выдающееся мировое достояние с точки зрения науки и сохранения природы¹.

Думается, что в ближайшие годы в список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО эта пещера с наскальными рисунками, с прилегающей обширной территорией, богатой этнокультурной средой, включая башкирский народный эпос «Урал-Батыр», будет также включена.

Решением 24-го Международного координационного совета Программы ЮНЕСКО «Человек и биосфера», принятого 12 июля 2012 г., в республике создан биосферный резерват ЮНЕСКО — Башкирский Урал. Он образован на базе природного комплекса,

¹ Маковецкий И.И. Критерии универсальной ценности// Всемирное наследие России. Санкт-Петербург: Новая элита, 2012. С. 6–8.

включающего в себя пять особо охраняемых природных территорий федерального и республиканского значения — заповедник «Шульган-Таш» (Капова пещера), национальный парк «Башкирия», природный парк «Мурадымовское ущелье», заказники «Алтын-Солок» и «Икский».

Таких же пещер с наскальной живописью несколько в мире — Альтамира — в Кантабрийских горах Испании, называемая «Сикстинской капеллой первобытного искусства», и Ласко — во Франции, близ города Монтиньяк. Возраст настенных произведений датируется примерно одним временем — 15–17 тыс. лет назад.

Природное своеобразие регионов Российской Федерации является мощным фактором формирования у его этносов особых духовно-национальных черт, придающих им уникальную отличительную самобытность. Ландшафт, по мнению современных ученых, является своеобразным катализатором творческого потенциала этноса, важным ресурсом, обеспечивающим его существование, здоровый нравственный климат, физическую среду обитания в системе координат природного и нематериального наследия. Иными словами — каждый этнос неразрывно связан со своим ландшафтом, как любой живой организм с незаменимой экологической нишей — биоценозом, а уничтожение или эрозия этого богатства, даже если не происходит физическая гибель или вырождение этноса, приводит к его постепенной деградации, утрате своего уникального культурного генетического кода. Здесь будет правильным вспомнить слова известного радетеля отечественной культуры Валентина Распутина: «В каждом развитом духовно человеке повторяются и живут очертания его Родины. Мы невольно несем в себе и древность Киева, и величие Новгорода, и боль Рязани, и святость Оптиной пустыни, и бессмертие Ясной Поляны»¹.

Сегодня в планетарном масштабе возрождается спрос на историю. Нужно признать, что в Республике Башкортостан далеко не в полной мере используется потенциал ее культурного наследия в формировании позитивного образа. Если активно заниматься брендингом этой территории, ее популяризацией в глазах туристов из других регионов России и даже зарубежья и ставить амбициозные задачи повышения узнаваемости республики по ее уникальным брендам культуры и истории, таких как наскальные рисунки в пе-

¹ URL: http://old.odub.tomsk.ru/elib/metodichki/2011/ch_g_k_15.pdf

щере Шульган-Таш, коллекции украшений «Сарматское золото», сокровища Древней Уфы, памятники деревянного зодчества, то возникает закономерный вопрос: почему с годами должны утрачиваться памятники старины? Чтобы этого не происходило, важно развивать и укреплять государственно-частное партнерство. У нас, по сути, предприниматели выведены из процесса охраны архитектурных памятников. К примеру, в Москве существует хорошая практика, когда памятники старины передаются частным структурам, организациям, банкам. И новые владельцы ремонтируют, смотрят за этими объектами. Такой опыт есть во многих регионах страны.

Сегодня необходимо широко применять методы государственно-частного партнерства, привлекать инвестиции, возрождать меценатство, рассмотреть возможность оказания грантовой поддержки проектов по реставрации объектов культурного наследия.

В числе многочисленных разновидностей туризма особое место занимает туризм событийный, прежде всего, имеющий этнонациональный колорит. В специальном Заявлении ЮНЕСКО/ ТАФИСА (2008) закреплено положение, декларирующее, что исторически сложившиеся у этносов традиционные виды физической активности, являющиеся целостными социокультурными системами, образуют собой неотъемлемую составную часть Всемирного культурного наследия человечества. Они способствуют воспроизводству этнонациональной идентичности и формированию межкультурного плюрализма. Возрождение, укрепление и поддержка различных видов этноспорта представляет собой комплексную деятельность по формированию новых институциональных норм поощрения и сохранения игровых спортивных традиций этносов, отражающих национально-культурные, религиозные и цивилизованные особенности, в рамках преобразования и существующей и наращивания совершенно новой физкультурно-оздоровительной инфраструктуры.

Как правило, базовой основой национально-ориентированных спортивных игр выступают исконно-традиционные виды физической активности, которые наиболее ярко получали воплощение во время определенных событий, приуроченных к конкретным календарным датам, мифологическим представлениям или религиозным обрядам. К таким устоявшимся в народе праздниками сейчас следует относить многогранные этнокультурные фестивали, имеющие самые разные названия, но состоящие из элементов устного народного творчества, музыки, танцев, спортивных состязаний, юношеских

забав, ярмарок изделий мастеров народных ремесел и промыслов, художественной презентации национальной моды, традиционных атрибутов и ритуалов.

Они тесно переплетены с практикой этнокультурного образования и воспитания. Как утверждает Г.Н. Волков, «в народной педагогике господствует живой опыт воспитания. Народная педагогика, отражая определенный уровень педагогических знаний, конкретный исторический этап в духовном прогрессе человечества, служит основой, на которой возникла и развивалась педагогическая наука. Но и в последующем — как возникновение художественной литературы не уничтожило устного творчества, так и педагогическая наука не вытеснила совсем из повседневной жизни народа его педагогические воззрения. Педагогическая наука и народная педагогика вступили в сложные взаимодействия друг с другом и взаимно благоприятствовали развитию друг друга, создавая единое пространство, которое может быть названо педагогической культурой»¹.

В числе традиционных видов спорта на селе особую популярность набирает национальная спортивная борьба на поясах «Куреш», включенная во Всероссийский реестр видов спорта. В Башкортостане этим видом спорта занимаются 13 тыс. чел., в том числе 4,3 тыс. детей и подростков. Сильнейшие борцы республики по этому виду спорта практически ежегодно становятся чемпионами мира. Среди тюркских народов особо почитаются пехлеваны — борцы, являющиеся живыми символами мужества и отваги.

Как считает педагог В.М. Григорьев, собиратель и «реставратор» этнической природы игр, «Необходимо спасение и возрождение традиционных народных игр — генетического фонда игровой культуры каждого народа»². Актуализация и возрождение игровых традиций этносов по принципам «от опыта прошлого — к перспективам будущего» и «от этнического — к общечеловеческому» позволяет четко ответить на глобальные вызовы времени, избежать нивелировки культур и обеспечить тесную этнокультурную связь поколений путем трансляции лучшего духовно-нравственного опыта с национальным колоритом.

¹ Волков Г.Н. Этнопедагогика. М.: Академия, 1999. С. 6.

² Григорьев В.М. К вопросу о периодизации развития народной педагогики // Общечеловеческое и национальное в историко-педагогическом процессе. М., 1991. С. 38–40.

Президент Федерации исконных забав и этноспорта России А.В. Крыласов отмечает: «Этнокультурное многообразие спорта как институциональная норма поощрения и сохранения традиционных видов физической активности не только содействует расширению терпимости к чужим культурам и обычаям, но и формирует уважение к лучшим традициям других народов, стимулирует интеграционные процессы, служит условием диалога культур»¹.

Ведущим мировым специалистом в области теории брендинга Л. Апшоу была сформулирована классификация брендов, включающая: товарный, сервисный, личностный, организационный, событийный и географический. Последний нас интересует особенно. Согласно определению этого исследователя «примером могут служить города, страны, курорты. Этот вид бренда получил распространение, особенно в туристическом бизнесе, где его создание позволяет извлекать дополнительные доходы. Наиболее яркие примеры уже сложившихся географических брендов – это Французская Ривьера и Сейшельские острова – они приносят туристическим компаниям немалую долю прибыли именно за счет бренда»².

Сущность практического брендинга, на наш взгляд, состоит все не в том, чтобы администрации местного самоуправления и инвесторам вложиться с нуля в развитие какого-то направления туристического бизнеса. Скорее всего, он рискует в ближайшие десятилетия не выйти на точку рентабельности. Наоборот, важно максимально беспристрастно определить достоинства территории, изучить историю, мифо-ритуальную природу окружающих памятников, их транспортную доступность, наличие в относительной близости крупных населенных пунктов, знать доходы населения, их основную профессиональную занятость. Исходя из этого требуется ресурсная и информационная «раскрутка» выявленных достоинств, которые при совпадении определенных моментов могут стать решающими для привлечения туристов, особенно когда различные виды туризма интегрируются друг с другом естественным образом, например, спортивный, культурно-познавательный и детский. Сегодня каждый регион для обеспечения своих внутрен-

¹ Крыласов А.В. Этноспорт. Конец эпохи вырождения. М.: Территория будущего, 2013. С. 19.

² Upshow L. Building Brand Identity: A Strategy for Success in a Hostile Marketplace [Электронный ресурс]. URL: [http:// www.brandbuilding.com](http://www.brandbuilding.com)

них потребностей в каком-то примечательном месте способен создать свою детскую столицу. Одним из них может стать комплекс белорецких горнолыжных курортов и иных баз-шале, многочисленные трассы которых привлекают в основном туристов-спортсменов Уфы, Магнитогорска, Екатеринбурга и других территорий. Закономерен вопрос с этнокультурной спецификой: «Говорят, родина финского Деда Мороза — Лапландия, русского — Великий Устюг, а где же находится исконная родина башкирского Деда Мороза — Акыш Бабая?». Наиболее приемлемым ответом может быть «Абзаково» — одно из любимых мест молодежи для горнолыжного катания.

Интенсивность ритма жизни, промышленная загруженность и экологическое неблагополучие мегаполисов, гомогенная среда урбанистических ландшафтов буквально побуждают многочисленных горожан к активному отдыху на природе, особенно в условиях ближайших рекреаций, таких как, например, кислородный санаторий Подмосковья «Дракино», «Красный ключ», Павловка (Нуримановский район) под Уфой, «Мандроги» (Ленинградская область) под Санкт-Петербургом.

В каждом российском регионе существует немало историко-культурных и природных достопримечательностей, которые при условии профессионального брендинга и информационного сопровождения способны выйти за пределы локального уровня и стать не только общенациональным, но и мировым достоянием.

Многие из них способны приносить целые капиталы своим территориям. Рассмотрим пример. В живописном экологически чистом районе Башкортостана, где нет ни одного загрязняющего атмосферу и воду производства, в низовье села «Красный ключ» есть одноименный родник, берущий начало в горах Южного Урала. Он официально признан вторым по дебиту (14,9 куб. м в сек) и величине родником в мире после источника Фонтен де Воклюз (17 куб. м в сек) в Провансе Франции. Источник является уникальным гидрогеологическим памятником природы общероссийского значения и одним из самых крупных карстовых родников по дебиту в мире. Одним из немногих источников дохода бюджета этой местности, являются налоги от продажи чистой родниковой воды с хорошими вкусовыми качествами «Красный ключ», основными потребителями которой являются жители Уфы. Однако сам этот родник — не в качестве торговой марки, а как туристический бренд — малоизвестен. Пока его как местную достопримечательность в зависимости

от сезона посещают немногочисленные дачники и горнолыжники. Однако у этого естественного этнотопонима, существующего многие тысячи лет, при правильно разработанной брендинговой компании, есть большой недооцененный туристический потенциал. Он особенно проявился в части круглогодичного спелеодайвинга и экстремального рафтинга. Подобные объекты природного наследия должны стать центрами притяжения молодежи, создания международных туристических и спортивно-оздоровительных лагерей.

Президент России В.В. Путин на встрече с молодежными лидерами на Селигере 2013 (Тверская область) выступил с поддержкой идеи развития внутреннего туризма, который должен стать достойной альтернативой зарубежному отдыху россиян, подчеркнув: «Нам, безусловно, нужно развивать внутренний туризм. Конечно, хорошо, если люди будут приезжать к нам из-за границы. Но все-таки не очень кривят душой те, которые говорят, что у нас для этого не должным образом развита инфраструктура. Вы наверняка видели, какую шуку я поймал. Никто не верит наверняка, но это правда. А почему я ее там поймал? А потому что она там выросла. А почему она там выросла? Потому что там 300 километров от этого места нет жилья, нет ни дорог, никаких других способов добраться туда, кроме как по воздуху. А такие возможности у нас имеют единицы. Таких мест уникальных в нашей стране тысячи, если не миллионы. Конечно, нам нужно развивать эти возможности для туристов, для тех людей, которые хотят отдыхать в нашей стране, познать ее красоты, познакомиться и насладиться ими. Для этого у нас создана целая программа с большим финансированием. Конечно, будет правильно, если наш бизнес будет заточен не только на то, чтобы вывозить наших туристов за границу, но и работать внутри самой Российской Федерации»¹. На наш взгляд, в этом смысле следует развивать скаутское движение молодежи, которое должно охватить ее самые широкие слои, заинтересовав их культурно-историко-познавательными, спортивными, экстремальными, военно-патриотическими турами.

Бурные события последних месяцев на Украине и вокруг нее, мощный экономический прессинг, оказываемый на Россию, приводят к определенным трансформациям в туристических потоках. Часть из них, традиционно ориентированных на европейские и ориентальные направления, в настоящее время разворачиваются на внутренние

¹ URL: <http://www.kremlin.ru/accreditation/18984>

туристические варианты, которые, благодаря активному использованию PR-инструментов, начинают привлекать все большее число соотечественников. В этой ситуации турфирмы стремятся мобильно переориентироваться. Причем, в каждом регионе отпускников готовятся удивлять по-своему — экстрим предлагается самый разный, включая экзотические разновидности, такие, как рафтинг по горным речкам, погружение в подводную пещеру и путешествия по бездорожью в кандалах. Кратко представим обзор нескольких подобных вариантов:

«Каменный пояс». На Урале удивлять туристов решили нетрадиционными — «золотыми» маршрутами, где можно намыть золотой песок, спуститься в действующую золотодобывающую шахту на экскурсию по подземным выработкам или найти кристалл изумруда, побывав на изумрудно-бериллиевом месторождении.

Клев на краю земли. Камчатские турфирмы привлекают туристов рыбалкой — говорят, что ради нее сюда едут отпускники со всех регионов страны.

Дорогой каторжников. Омичи разработали экстремальный исторический маршрут — путешествие по глухим лесам вдоль Московско-Сибирского тракта, по которому в XIX веке возили ссыльных и каторжных: 15 километров в овечьем зипуне и пятикилограммовых кандалах на руках и ногах.

Мертвое море в Астрахани. В заповедной зоне Астраханской области предлагается отдохнуть на берегу водоема, расположенного на вершине соляной горы. Озеро Баскунчак на границе с Казахстаном, как и Мертвое море в Израиле, входит в список самых соленых на планете и считается одной из наиболее экологически чистых точек на карте мира.

Экстрим в Сочи. Сочи, пожалуй, располагает самыми широкими возможностями для экстремального туризма — от пеших прогулок до спуска в пещеры и рафтинга, включая путешествие по каньону горной реки в гидрокостюме.

Пермская подводная пещера. Самая длинная подводная пещера России — Ординская — находится в Кунгурском районе Пермского края. Здесь же — самый длинный подводный туннель протяженностью 935 метров.

Карельский горный парк. В Карелии все большую популярность среди туристов приобретает Горный парк «Рускеала» (единственный в России) с жемчужиной, Мраморным каньоном¹.

¹ URL: <http://bujet.ru/article/254078.php>

Туристов, как правило, прежде всего, волнует транспортная доступность исторических и природных достопримечательностей, уровень гостиничного сервиса, качество питания, безопасность прохождения маршрута, открытость, радушие и гостеприимство местных жителей, наличие сотовой связи, доступности медицинских и оздоровительных услуг, набор уникальных впечатлений, которые они получают в ходе личного обзора культурного или естественного природного памятника.

Интеллектуальная и творческая одаренная молодежь, наоборот нуждается в таком виде туризма, требующего сосредоточения над темами исследования и креативными проектами. Поэтому для них наиболее приемлемыми может считаться такая форма, как неспешный туризм, — отдых на природе, совмещенный с созидательной деятельностью.

Необходимость создания региональных туристических маршрутов с этнокультурным колоритом и атрибутикой на различных форумах и выставочных площадках обсуждается ежегодно. В настоящее время широкое общественное обсуждение проходит тема брендинга республики на основе народного эпоса башкир — региональные туроператоры и историко-культурные центры предлагают национальный (с национальным колоритом и атрибутикой) туристский маршрут «Золотой пояс Урал-батыра».

Активное развитие получает агротуризм — отдых на природе, совмещенный с уходом за домашними животными, насаждениями, переплетенный с этнокультурным колоритом, национальными праздниками, проходящими по кругу «Вечного календаря», такими как Крещенские морозы, Сабантуй, Шежере-байрамы, Русская частушка и др. За последние годы эти праздники заняли прочное место в духовной жизни народов Республики Башкортостан.

К событийному туризму можно отнести замечательный народный тюркский праздник плуга — Сабантуй. Пришедший из глубины веков, он знаменует собой завершение весенних полевых работ, славит труд хлебороба, дает надежду на щедрый и богатый урожай. Празднование Сабантуя — яркое проявление уважительного, бережного отношения к национальной культуре, духовно-нравственным ценностям.

В мусульманских регионах России имеет место процесс взаимодействия ислама с нормами права гражданского общества и традиционными доисламскими обрядами местных народов, таких как

празднование «Новруза». Став замечательной традицией многих народов Востока, на протяжении многих веков он воплощает лучшие обычаи и черты национальной самобытности, символизирует обновление природы, доброту, духовное и культурное богатство, взаимопонимание, дружбу и сотрудничество между людьми. Подобные праздники могли бы также стать центром притяжения туристов из тюркских регионов страны и зарубежья, школой толерантности для молодежи.

В настоящее время в Башкортостане абсолютно не развит промышленный туризм, предполагающий организацию регулярных туристических туров на действующие или закрытые промышленные предприятия. Здесьний край, преимущественно его Зауральский регион и хребты Белорецкого района, представляют «сокровищницу» полезных ископаемых. Поэтому начиная с Петровских времен, начала индустриализации в южно-уральских горах и вдоль русел рек, служивших в прошлые века «караванными» путями, в Башкирском крае было построено множество рудоплавильных демидовских заводов, рудников, шахт, солеварен и т.д. От многих из них ныне остались заброшенные живописные руины, крепкие кирпичные остовы корпусов. В наши дни разработаны глубинные карьеры, представляющие собой массу срезов живой истории Земли, построены уникальные промышленные кластеры, объединяющие десятки ведущих отечественных предприятий, крупнейшие гидротехнические сооружения. В этом отношении Сибай, Баймак, Белорецк, Учалы, Павловка и другие города и поселки могут по-настоящему стать туристическими магнитами и будут ассоциироваться в глазах молодежи как энергетические точки развития. К сожалению, они никаким образом не используют имеющийся промышленно-туристский потенциал для «выращивания» брендов своих территорий.

Трансформация этих исторических и современных промышленных площадок в объекты туристической привлекательности позволит знакомить поколения людей, особенно молодежь, с эволюцией производственных технологий — от ручного труда до наукоемкого. Цель этого проекта проста — реалистично показать всему миру различные виды труда, такими, какими они были в разные периоды истории, и сформировать к нему уважительное отношение. Туристы смогут получить представление и воочию увидеть, как добывалась руда и как из нее извлекались ценные металлы. Дети и молодежь

смогут на практике подтвердить свои знания предметов точных и естественных наук, ощутить связь времен и поколений.

После проведения этих эксклюзивных экскурсий школьники и студенты смогут выполнить и защитить свои научные проекты и получить раннюю профессиональную ориентацию. Особый эффект даст привлечение к этой многосторонней работе ветеранов труда, поднимавших производство и готовых стать для молодежи подлинными сталкерами, передавать свой бесценный опыт и знания подрастающим поколениям.

С открытием демонстрационных пространств в полевых условиях, могут развиваться интеллектика, расширяться сферы познания и поддерживаться традиции профессионального образования. К организации этой работы, на наш взгляд, имеет целесообразность подключать органы местного самоуправления, торговую и ремесленную промышленные палаты, сами предприятия и собственно учебные заведения, готовые поддержать этот перспективный проект. Подобная работа в прошлые годы (советский период) велась достаточно интенсивно, когда каждое предприятие имело вмененную обязанность проводить экскурсии для школьников и студентов. В данном случае мы говорим, прежде всего, о возобновлении положительно зарекомендовавшей себя практике, что потребует сравнительно небольших затрат.

Исследовательский коллектив М. Дэвис Скотт, Т.А. Лейни, Е.А. Семенова и С.А. Шилина предлагают считать товар брендом, если он отвечает группе критериев:

- 1) доступен 75% покупателей;
- 2) 75% целевой аудитории может просто по одному названию бренда определить отрасль деятельности;
- 3) минимум 20% покупателей из целевой аудитории пользуются им регулярно;
- 4) минимум 20% покупателей из целевой аудитории могут верно опознать основные характеристики бренда;
- 5) существует на рынке как минимум 5 лет;
- 6) покупатели в любом случае будут платить за этот товар больше, чем за аналогичные товары в категории¹.

¹ Лейни Т.А., Семенова Е.А. Шилина С.А. Бренд-менеджмент. М.: Дашков и К, 2008. С. 6.

Бренд муниципалитета формируется на платформе транслируемых о нем информационных потоков через многоканальную систему ее распространения. Можно выделить следующие концентрируемые в этом процессе фокусы: а) местоположение территории и ее координаты по отношению к основным транспортным магистралям; б) качество жизни людей и их доходы; в) человеческий капитал, образовательный ценз населения, демография, гендерные характеристики, рабочие места; г) масса инвестиций, привлеченных на развитие производственного потенциала, предоставляемые налоговые льготы; д) природные и ископаемые ресурсы; е) развитость открытой конкуренции бизнеса; ж) качество и специфики региональных и муниципальных элит, командообразование, отсутствие конфликтных явлений.

Для повышения эффективности и определенной самостоятельности, самодостаточности территорий органам местного самоуправления необходимо:

- активизировать деятельность по преодолению традиционного механизма перераспределения централизованных дотаций в сторону поиска и формирования новых экономических стимулов — внешних инвестиций и перераспределения внутренних финансовых ресурсов для их концентрации на точках динамичного роста;

- предусмотреть в программах комплексного социально-экономического развития территорий поэтапный рост собственных экономических ресурсов, их вовлечение в воспроизводственные процессы на территории муниципального образования, что позволит диверсифицировать структуру муниципальной экономики, повысить финансово-экономическую устойчивость, преобразовать территорию, переживающую период стагнации, в привлекательную для проживания, вложения инвестиций и ведения бизнеса.

Мы солидарны с позицией А.А. Замотаева в том, что дефиницию «муниципальное образование» требуется рассматривать как объединяющее — соединяющее в себе и понятие территории, на которой осуществляется местное самоуправление, и понятие населения, осуществляющего местное самоуправление на этой территории»¹ и поэтому отличающееся более устойчивой и универсальной правовой конструкцией, нежели формулировка «местное сообщество».

¹ Замотаев А.А. Местное самоуправление: основные понятия и термины. М., 1999. С. 30.



Копия картины «Юность Сергия Радонежского». Граффити на стене здания по ул. Чернышевского, 73/1 г. Уфа

КАБЮЧНАЯ КАРТА РОССИИ



20. Князь (Князь)
Бессмертный
Берегет Спирит,
Ленинградская область
21. Лоды Горыныч
отец Павлиныши (Горыныч),
Ленинградская область
22. Мухоморный народничек
Павлодай
Ленинградская область
23. Хозяйка Севера - Русланка
Луганская область, Украина

15. Князь Муромец
Луганская область
16. Давыд-шахтер
и Хозяйка Мухоморной горы
Луганская область
17. Мухоморный народничек
Луганская область
18. Золотая рыбка
Луганская область
19. Жар-птица
Луганская область

12. Чебурашка
Луганская область
13. Удальца Дядя Мороз
Луганская область
14. Добрыня Никитич
и Златая Пчелочка
Луганская область

8. Снеговик
Луганская область
9. Снеговик-разбойник
Луганская область
10. Снеговик (Князь)
Луганская область
11. Снеговик
Луганская область

5. Бабайца
Луганская область
6. Алёшка Павлик,
Ваня и Шура
Луганская область
7. Мухоморный народничек
Луганская область
8. Мухоморный народничек
Луганская область
9. Мухоморный народничек
Луганская область
10. Мухоморный народничек
Луганская область
11. Мухоморный народничек
Луганская область

1. Дядюшка Мороз
Луганская область
2. Снеговик
Луганская область
3. Снеговик
Луганская область
4. Снеговик
Луганская область



Общеобразовательная школа в Йошкар-Оле
«Обыкновенное чудо»



Марийские куранты

Дворец
бракосочетаний
в Йошкар-Оле



Характерный облик современной столицы Марий Эл: новоделы под старину
тут и там, огромные общественные здания, церкви, обилие памятников



Государственный историко-архитектурный
и художественный музей-заповедник «Казанский Кремль»



Герб г. Стерлитамак,
Республика Башкортостан

Пирамидки Мефферга



Позиционирование г. Стерлитамак



«Золотая пальмовая ветвь» —
главная награда Международного Каннского кинофестиваля.
г. Канн, Франция



«Золотой пальмовый секатор» —
главная награда Международного Канского фестиваля
инновационного, альтернативного, авангардного видео.
г. Канск, Красноярский край

INTACT NATURE



CULTURAL DIVERSITY AND UNITY



AN OUTSTANDING RUSSIAN HEALTH RESORT CENTER



Yangantau



Yubileyniy



Karagay



Krasnousolsk



Yumatovo



Taliks



Assy



Yakty Kul



Tanyp

LAND OF GIFTED PEOPLE



Fyodor Shalygin
— opera singer



Rudolf Nureyev
— ballet dancer



Sergey Aksakov
— writer



Mikhail Nestevov
— painter

The career
start
in Ufa...



Vladimir Spivakov
— conductor



Il'dar Abdrzakov
— opera singer
(Grammy Award, 2011)

Глава III

АКМЕОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

3.1. ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПЛЮРАЛИЗМ В РЕГИОНАЛЬНОМ ИЗМЕРЕНИИ: ДИАЛОГ ЯЗЫКОВ, КУЛЬТУР И КОНФЕССИЙ

Республика названа Башкортостаном по имени этноса «башкиры», которые пришли на эту территорию около 1000–1500 лет назад из южных и восточных территорий Великой Степи. Башкиры — кочевники, главным занятием наших предков было скотоводство. Это настоящие ковбои: дети природы, независимые и свободолюбивые (см. с. 113).

Сегодня башкиры составляют 30 % населения республики. 400–450 лет назад на этой территории появились русские. В 1557 году было подписано соглашение между основными башкирскими племенами и русским царем о вхождении Башкирии в состав России. Русские начали строить крепости и города, металлургические заводы. Сегодня русских в республике 36 %. 400–350 лет назад в наш край начали переселяться другие народы с берегов Волги. Наиболее многочисленные из них татары: их сегодня в Башкортостане 25 %.

В республике не было религиозных войн, хотя происходили многочисленные восстания башкир, которые вооруженной борьбой отвечали на притеснения, особенно когда это касалось несправедливого решения земельных вопросов. Никому не позволяли поработить себя, но при этом всегда оставались открытыми и дружелюбными ко всем, кто приходил с чистыми помыслами.

Сегодня на нашей земле в мире и согласии живут представители 130 этносов и трех основных мировых религий.

Социокультурные объединительные (ойкуменические) идеи, призванные сблизить западный и восточный менталитеты в духе евразийского единства, могут стать не только для специалистов раз-

ных гуманитарных наук, но и большинства людей, живущих на стыке Европы и Азии.

Разнообразие ландшафтов Евразии благотворно влияло на этногенез его народов, на что указывал Л.Н.Гумилев¹. Каждый этнос в процессе своего многовекового движения находил наиболее привлекательное место для своего местообитания, соответствовавшее во многом основам его экологической культуры. Так заселялись огромные пространства России, практически всех без исключения территориальных условий — речные долины, водораздельные пространства, тундра, степи и горы, даже с арктическим климатом, что укрепляло биоэтногенетический потенциал российских народов. В настоящее время в Российской Федерации, учитывая богатейшую этно-топонимику, уникальные ландшафтные статусы, начинаются проводиться крупнейшие форумы, в названиях которых отображены широко известные мировые бренды — Международный инвестиционный форум «Сочи», Балтийский образовательный форум и Петербургский международный экономический форум, Международный экономический форум «Каспийский диалог» и др.

Туристы могут ознакомиться с историей края в музеях, на археологических раскопках, в поездках по городам и селам.

Башкирия славится своими курортами. Здесь расположены санатории высокого уровня, достойные того, чтобы их знали в мире. Поэтому мы связываем перспективы их развития и с участием иностранных партнеров (см. с. 114).

Главным критерием продвижения территории в информационном пространстве является ее узнаваемость и привлекательность, которые достигаются благодаря многочисленным социокультурным инструментам. Оригинальным проектом стал путеводитель «Уфа», который позволяет хорошо ориентироваться в культурном ландшафте Башкортостана, кратко знакомит с биографиями известных творческих личностей, в разные годы здесь создававших и прославлявших свой край.

Писателю В.А. Гречухину принадлежат слова: «Господи, сколько фамилий, сколько лиц, сколько дел в истории каждой российской уездной столицы. Сколько здесь жило старинных дворян, всемогущих чиновников, богатейших купцов... И каждый был в свое время и видным, и славным, и громким. И где они сегодня?»

¹ Гумилев Л.Н. Ритмы Евразии: эпохи и цивилизации. М.: Экопресс, 1993. С. 176.

Кого из них упомянул и этой славной памятью сегодня почтил маленький город?»¹.

Со стародавних времен повелось так, что народная память не хранила деяния родовитых вельмож, чиновников разных рангов, богатого купечества, а помнились лишь те добрые дела, которые творил сам народ в лице своих ярких представителей, не утративших связи с духовными корнями нации.

Многонациональная культура нашего края связана с именами художника Михаила Нестерова, писателя Сергея Аксакова, певцов Федора Шаляпина и Ильдара Абдразакова, великого танцовщика Рудольфа Нуреева, дирижера Владимира Спивакова и многих других (см. с. 114). В наши дни набирает популярность культурно-познавательный туризм, когда интеллигентные люди отправляются в своего рода культурологическое «паломничество» по местам, связанным с именами выдающихся творцов отечественного духовного наследия. Так, очень интересен маршрут «Аксаковские места в Башкортостане»² — это экскурсия в Белебеевский район, в село Надеждино, красоту земли которого Сергей Тимофеевич Аксаков увековечил в своих произведениях «Семейная хроника», «Детские годы Багрова-внука» и «Воспоминания». Надеждино для всей семьи Аксаковых было родовым гнездом, где дети Аксакова получили свои первые жизненные впечатления, благотворно повлиявшие на формирование их «русского» мировоззрения.

В наши дни идея толерантности являет собой магистральную, стратегическую линию развития полицентрического, поликультурного современного общества. Эта идея, как доминантный критерий его цивилизованного существования, обогащается согласно логике

¹ Гречухин В.А. Уездные праведники// Русское подвижничество. М: Наука, 1996. С. 264.

² Род Аксаковых: навеки с башкирской землей: Путеводитель. Уфа: Изд-во БИСТ, 2011. Разработан студентами Башкирского института социальных технологий (филиала) ОУП ВПО «Академия труда и социальных отношений». Научный руководитель: Нигматуллина Т.А., канд. ист. наук, доцент. Проект награжден Дипломом 1-й степени в рамках V Всероссийского конкурса достижений талантливой молодежи, организованном Национальной системой развития научной, творческой и инновационной деятельности молодежи «Интеграция» совместно с Комитетом Государственной Думы по образованию, Министерством образования и науки Российской Федерации «Национальное достояние России» (г. Москва). Авторы награждены знаками отличия «Национальное достояние России».

«принципа дополнительности», разработанного Нильсом Бором. Этим всемирно известным специалистом в области квантовой механики была сформулирована идея дополнительности, выходящая за рамки собственно физического познания. В статье «Квантовый постулат и новейшее развитие атомной теории», раскрывающей принципиальные основы концепции дополнительности, он указал на то, что ситуация, сложившаяся в связи с проблемой интерпретации квантовой механики, «имеет далеко идущую аналогию с общими трудностями образования человеческих понятий, возникающими из разделения субъекта и объекта»¹.

С учетом происходящих непрерывных изменений в изменениях прогресса общества, законодательстве, карте государственных границ мира, усилении миграционных потоков, инкорпорирования и экспорта культур происходит переосмысление и реформатирование отношения к мигрантам, позиции СМИ, включая электронную колумнистику, народов, в разные времена конфликтовавших друг с другом, роли образования и воспитания в продвижении идей мультикультурализма.

Преобладающее большинство народов страны на протяжении веков сложились как этнические общности на территории России, и в этом смысле они являются коренными народами, сыгравшими историческую роль в формировании российской государственности. На территории России сохранились многообразие и в то же время духовная общность, единство более 170 этносов, в совокупности образующих российскую нацию.

Огромный сплав этнокультурных ресурсов образует собой обширное культурное пространство, которое постоянно нуждается в саморазвитии, динамике, стимулировании его этнонациональных составляющих. Не случайно Н.П. Медведев отмечает, что «значимость государственной этнокультурной политики для многонациональной России трудно переоценить. Оптимальное развитие национальной культуры в любой стране невозможно без развития культуры этнических меньшинств, оказывающих влияние на развитие культуры всей нации. Культура инонационального населения обогащает национальную культуру всего населения. Уникальность этнокультурного наследия рельефно проявляется в традиционной народной культуре, являясь составной частью национальной куль-

¹ Бор Н. Избранные научные труды. Т. II. М., 1971. С. 134.

туры, которая включает в себя различные виды народно-прикладного искусства, обряды, обычаи и традиции, а также национальные праздники. Обладая присущими им этническими чертами, они одновременно служат важным источником внутреннего обогащения и дальнейшего развития общенациональной, в том числе и профессиональной культуры»¹.

Существует такое мнение, разделяемое определенными когортами ученых, о том, что «этнические различия частей государства по-прежнему остаются благоприятной почвой для акцентирования региональной политической элитой проблем местного характера вплоть до игнорирования интересов России в целом, создавая угрозу движения от федеративного устройства к конфедеративному». Об этом цивилизационном разрушительном риске говорит и выдающийся этнополитик современности Р.Г. Абдулатипов: «Все больше попыток внедрения в политическое устройство местных сообществ этнических моделей легитимации власти. Этнический фактор из своего государствообразующего статуса превращается в государстворазрушающий фактор, что противоречит его предназначению»². Под этот довод приводятся многие весомые аргументы, однако у нас относительно этого умозаключения, есть своя четкая позиция. Ее суть состоит в том, что именно этнические и конфессиональные различия могут оказаться сильной стороной в процессе консолидации народов и в этом процессе ведущую роль могут выполнить молодежные национально-культурные организации. В современном российском политическом пространстве уже невозможно городить «национальные огороды», искусственно наращивать конфликтогенность, заниматься стратификацией этносов на «титульные» и «пришлые», реанимацией «парада» региональных суверенитетов. Бесперспективность этого понимает и сама молодежь, ориентированная на активное участие в формировании инновационного, открытого гражданского общества с высокой степенью защиты от негативного влияния деструктивных сил. При этом, возвращение в отечественную практику интернационального воспитания, норм ГТО, студенческих строительных отрядов, миграции трудовой молодежи, и таких новых явлений, как развитие

¹ Медведев Н.П. К вопросу о современной этнополитике и этнокультуре // Вопросы политологии. 2014. № 1. С. 58–67.

² Абдулатипов Р. Обустройство народов: российская модель. М., 1999. С. 15.

волонтерского движения, международных и российских детских и юношеских интеллектуальных, спортивных, творческих фестивалей, будет способствовать сближению молодых людей.

На наш взгляд, разумно консолидированные этнические, социокультурные, региональные и общероссийские идентичности способны выдержать прессинг тенденций сепаратизма, граничащего с экстремизмом, и противостоять национально-государственному обособлению территорий как неких искусственных политизированных автономий. Не являясь сторонниками глобалистского подхода нивелировки наций, в то же время мы считаем, что недопустимо превращать их в застывшие формы своеобразных этнографических музеев. Каждая из них находится в своей персонифицированной орбите движения и на «клеточном» уровне, сохраняя свою самобытную этнокультурную уникальность (а с лица Российской Федерации не исчез ни один народ!), формирует «генетическую плоть» единой российской нации, общегражданское самосознание и патриотизм. В этом смысле мы разделяем научную позицию В.А. Тишкова: «Поддержка и укрепление региональных и этнических сообществ есть одно из важнейших условий формирования российского народа — исторической и социально-политической общности, которая представляет собой «единство в многообразии»¹. Этот тезис особенно актуален, поскольку практически ни один народ сегодня не живет компактно, так как в результате многочисленных причин представители многих этносов представлены на обширном российском пространстве. Тем более что есть вполне обоснованное мнение В.М. Суханова о том, что историческое, политическое, географическое, социальное, экономическое и культурное пространства различных российских регионов совпадают не всегда. Из этого следует тезис о доминанте этнокультурных форм автономии над измышлениями об территориальных автономиях².

Дезинтеграционные процессы, происходящие во всем мире, и Россия и ее регионы не исключение, связанные с глобалистскими процессами, мировым финансовым кризисом, усиливающимися миграционными потоками трудовых ресурсов, приводят к сложным тенденциям межнациональной напряженности, спонтанному уси-

¹ Российская нация: становление и культурное многообразие / отв. ред. В.А. Тишков. М., 2008. С. 3–4.

² Суханов В.М. Указ. соч. С. 27–28.

лению протестных настроений, что подтверждает важность участия органов местного самоуправления в гармонизации этих процессов. Этнокультурная политика перестает быть сугубо прерогативой федерального центра, региональных властей и требует повышения компетенций муниципалитетов в регулировании межнациональных отношений в различных сферах общественной жизни. Как отмечает В.Е. Зарайченко, ввиду этой разновидности политики «этнокультурная политика приобретает все большее методологическое значение для определения цели, задач, принципов, основных направлений, форм и методов муниципального управления на многоэтническом поле деятельности»¹. Однако в этой части существует немало пробелов и в образовании управленцев, и владении ими социокультурных инструментов; недостаточно развиты навыки ведения переговоров с представителями различных общественных сил, национально-культурных автономий, особенно в условиях возможных рисков дисбаланса отношений между коренными народами регионов и мигрантами, слабо включенными в их социально-культурные контексты. В целях системного решения этой проблемы, как подчеркнул Д.А. Медведев на заседании президиума Государственного совета, состоявшегося в столице Республики Башкортостан — Уфе в феврале 2011 г., «современные чиновники должны обладать всеми необходимыми знаниями в области межэтнических отношений, и это должно стать частью подготовки управленческих кадров»². Как подчеркнул Президент России В.В. Путин на заседании Совета по межнациональным отношениям, посвященном реализации государственной национальной политики в субъектах Российской Федерации, состоявшемся в Уфе в октябре 2013 г., «сейчас особенно значимы активные содержательные усилия на местах, стремление региональных и муниципальных властей на деле обеспечить выполнение новой Стратегии государственной национальной политики — разумеется, с учетом специфики и особенностей территорий»³.

¹ Зарайченко В.Е. Этнокультурная политика в контексте муниципальной реформы // Эффективность самоуправления муниципальных образований городских и сельских поселений. Ростов н/Д.: СКАГС, 2011. С. 477.

² URL: www.sk-news/authority/8067

³ URL: <http://www.kremlin.ru/news/19475>

Для обеспечения эффективного социокультурного, этнологического и политического картирования территории, проведения глубокой аналитики в этой области важно определить базовые индикаторы этнической константы муниципалитета. На наш взгляд, их можно сформулировать и свести к следующим положениям:

- количество граждан различных национальностей, в том числе национальных меньшинств, локализованных в определенной территории, риски образования ими замкнутых этнических анклавов;
- стратификация их по возрастному составу, гендерным характеристикам, образовательному цензу, профессиональным параметрам;
- наличие моноэтнических и смешанных семейно-брачных союзов;
- степень реального участия мигрантов в укреплении экономики и повышении уровня общественного благосостояния, риски занятия ими трудовых «ниш» коренных народов, образования «закрытых» этнических коммерческих групп, мониторинг и профилактика амплитуды социально-этнической напряженности, модальность информационного проявления лидеров — представителей этнических диаспор;
- классификация этнических групп по времени проживания на данной территории и степени участия в жизни села, города, региона (укоренившиеся жители территории, недавние мигранты, временные переселенцы, нелегальные мигранты).

В.В. Путин четко обозначил: «Уровень образовательной культуры, единство образовательного пространства — это важнейшие индикаторы состояния общества, это вещи, которые определяют нашу национальную идентичность и национальную перспективу. Сохранение единства образовательного пространства — это одно из главных условий самого существования России, гарантия мира, и гражданского, и межнационального, межконфессионального. Подчеркну, что единое образовательное пространство не подразумевает обезличивания, стирания национальных, культурных и других особенностей, диктата какой-то одной государственной идеологии. Но то, что нам необходимо, — это формирование общих, гражданских ценностей, скрепляющих российскую нацию, и такой подход, несомненно, должен быть отражен в школьных программах. Так, мы обязаны вырабатывать общие подходы и взгляды в вопросах изучения в школах основных гуманитарных предметов, особенно таких, как «Отечественная история», «История народов Российской Федерации». Не должно быть фактов искажения, предвзятых тракто-

вок истории нашей страны и истории отдельных наций и этносов, проживающих в нашей стране»¹.

Начавшиеся в стране в начале 90-х годов демократические преобразования выявили серьезные проблемы в области национальных и межнациональных отношений. Научная и творческая общественность с тревогой отмечала утрату молодым поколением стремления изучать родной язык, исчезновение самобытных форм национальных культур многих народов России. С чрезвычайной остротой перед гуманитарными науками и образовательной системой была поставлена задача формирования национального самосознания, уважения к культурным традициям многочисленных народов России.

Идея диалога языков и культур и ее реализация в образовательной и социокультурной среде становится одним из ведущих направлений гуманитарного образования. Ее актуализация обусловлена, прежде всего, народами России в отличие, например от Китая или арабских государств, для которых характерна моноэтничность, столетиями существуют в чрезвычайно богатой этнокультурной среде, представителями славянской, тюркской, финно-угорской, кавказской и других этнических групп. В то же время происходящие в мировом масштабе глобализация, вестернизация, конвергенция и интериоризация общечеловеческих ценностей, языков и культур приводит к мысли о возможности утраты народами Российской Федерации национальных традиций, родных языков и культур. С их возможной нивелировкой, а фактически — утратой народы рискуют перестать осознавать свою самобытность, свою культуру, свою идентичность и уподобятся бессмысленному манкурту — существу, ярко описанному в романе Ч. Айтматова. На современном этапе развития гражданского общества особенно важно сберечь огромное культурное наследие, традиции и универсальные принципы жизнедеятельности, связывающие народы России столетиями общей истории.

В условиях Российской Федерации, никогда не знавшей проблем расовой дискриминации, с этнической карты России не исчез ни один народ, принцип диалога культур был разработан еще в первой половине XX века, однако социокультурный заказ на его реализацию появляется только в наши дни.

¹ Из выступления Путина В.В. на совещании модернизации региональных систем общего образования, г. Курган, 14 февраля 2012 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://минобрнауки.рф/новости/2793>

Еще в начале XX века немецкий ученый В. Зомбарт писал: «Кто наблюдал то пестрое разнообразие, которое приходится встречать среди эмигрантов на палубе большого американского парохода, чье сердце радовалось тем разнообразным одеваниям, наречиям, привычкам и песням, которые еще господствуют тут, кто заметил, что такой же самый многоцветный мир растворился за одно или два поколения в сером, скучном, монотонном «American tape» (американце), — того охватил ужас перед будущностью человеческого рода»¹.

Стратегия «Плавильного котла» абсолютно неприемлема для Российского государства, исторически сделавшего выбор на сохранение многообразия культур. Отечественная традиционная культура не должна утрачивать своего национального лица и подменяться абстрактным набором общечеловеческих ценностей. Наряду с существованием бесспорно универсальных для каждого человека нравственных норм многие представления западного человека о духовных идеалах совершенно не вписываются в исконную систему российских ценностей. Так, например, на каком основании в отечественную социокультурную модель общества должно вписываться присущее Западу лояльное отношение к однополым бракам, получившим легализацию на государственном уровне во многих странах ЕС?

Интернациональные понятия «мультикультурализм», «полиэтничность», «поликультурность», «межкультурный диалог», «толерантность» в настоящее время занимают прочное место в образовательной и социокультурной средах.

В соответствии с Декларацией принципов толерантности, принятой ЮНЕСКО в 1995 году, толерантность определяется как ценность и норма гражданского общества, проявляющаяся в праве быть различными всех индивидов гражданского общества; обеспечение устойчивой гармонии между различными конфессиями, политическими, этническими и другими социальными группами; уважении к разнообразию различных мировых культур, цивилизаций и народов; готовности к пониманию и сотрудничеству с людьми, различающимися по внешности, языку, убеждениям и верованиям.

Российский культурный уклад отличают гармоничная сбалансированность духовной жизни, обеспечиваемая традиционными конфессиями — христианством, иудаизмом, исламом, буддизмом. Разви-

¹ Воробьевский Ю. Путь к Апокалипсису: стук в золотые врата. М.: Патриарший издательско-полиграфический центр, 1999.

ваясь как в полиэтничной, так и моноэтничной среде, эти религии, вступая во взаимодействие с этическими нормами общественной морали и этническими традициями, оказывают положительное влияние на гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений разных слоев населения, в том числе молодежи.

Духовное пространство территории — многомерно, оно наполнено разными смыслами и оттенками времен — памятью и гордостью за богатое историческое прошлое, летописью трудовых свершений целых династий, идейными убеждениями старших поколений, нередко экстремальным или гедонистическим поведением ищущей себя молодежи, религиозными нормами и этнокультурными идентичностями, моделями сценариев гражданско-патриотического воспитания. Поэтому необходимо всю эту яркую мозаику социальных практик пропускать через призму социокультурных координат, где в настоящее время доминантами являются этническое и религиозное. Как пишет академик А.Г. Асмолов, «огромные пласты культуры оказываются молчаливыми и закрытыми, когда мы проходим по музеям, читаем книги, смотрим фильмы, если у нас нет ключа в виде знания основ религиозной культуры... Первый и серьезный риск, которого стоит избежать, это риск монополизации духовности той или иной конфессии»¹.

Поэтому одной из приоритетных задач, которую предстоит решать органам государственного и местного самоуправления — это поиск и осуществление сбалансированности отношений между различными этносами, коренными народами и иными малыми диаспорами, профилактика возможностей межэтнического прессинга, коллизий в межличностных контактах и иных социально-бытовых противоречий. Чтобы вовремя предупредить любые негативные проявления в области межнациональных отношений следует активизировать каналы обратной связи, в частности, социологические опросы с целью выявления мнения и позиций населения по наиболее актуальным и даже болезненным вопросам этносоциальной жизни полиэтничного общества. Таким образом, органы региональной власти и местного самоуправления могут прогнозировать и предотвращать межэтнические конфликты, предупреждать их по-

¹ Асмолов А.Г. Оптика просвещения: социокультурные перспективы. М.: Просвещение, 2012. С. 324.

явление и проявление в социально-политической сфере, формате общественных возмущений.

В частности, приведем позитивный пример — историю появления одной этнической группы в определенном муниципальном образовании. Старинное село Юмашево со своей богатой историей, прекрасными трудовыми традициями служит сегодня достойным примером преобразования крестьянского труда в нашей республике. Образованное в победном для нашего Отечества 1812 году это село стало наглядным свидетельством того, что башкирская земля издревле дружелюбно принимала выходцев со всей России, включая Чувашию, переселявшихся на благодатные и красивейшие земли нашего родного края для полнокровной жизни. Чуваши, давшие имя этой деревне, и заселившие побережье реки Базы, живут здесь уже двести лет, в культурном взаимодействии и взаимообогащении с братскими башкирским, татарским русским, марийским и другими народами. Ваши предки обжили и благоустроили эту местность, мудро стремясь передать ее потомкам такой, чтобы на ней было удобно жить и созидать. Отрадно, что и сегодня люди верны своей малой родине, берегут традиции, родной язык, самобытную культуру предков.

Гениальная формула Киплинга: «Мы с тобой одной крови, ты и я!» — закон общежития в диких джунглях, увы, далеко не всегда соблюдается в цивилизованном человеческом сообществе.

Смысл толерантности состоит в том, что каждый человек, каждый народ, сколь бы малым он ни был, бесценен для развития человечества. Разделяя эту позицию, мы — с учетом богатой этнокультурной мозаики нашего Отечества, Башкортостана, Уфы — исходим из необходимости формирования российской идентичности на основе принципов миролюбия и общественного согласия, начиная с детского и молодежного миров, их социального конструирования, помощи приезжающим в столицу Башкортостана сверстникам, интегрирующимся в поликультурную среду этого мегаполиса.

Толерантные установки в молодежной среде должны проявлять себя активной жизненной позицией, предполагающей защиту прав любого человека, вне зависимости от его национальной и конфессиональной принадлежности, места рождения, и отношение к проявлениям нетерпимости как недопустимым.

Несомненно, то, что профилактика социальных пороков, проявлений ксенофобии, национальной и религиозной нетерпимости, противодействие им невозможны без целенаправленной масштаб-

ной культурно-просветительской и образовательной деятельности, опирающейся, в том числе, на потенциал религиозных институтов. Взаимодействие с ними есть, но его необходимо активизировать, не допуская тем самым уход верующих из числа молодежи в радикальный ислам или националистические, профашистские группировки.

Башкортостан, и, прежде всего, Уфа, исторически являлись ведущими российскими центрами формирования толерантности. 225 лет назад указом российской императрицы Екатерины II в Уфе было учреждено духовное собрание магометанского закона. По сути, ислам на государственном, официальном уровне был признан одной из традиционных религий России.

Россия, большинство населения которой составляли православные христиане и мусульмане, еще в прошлые века показала всему миру пример веротерпимости. Это решение было продиктовано всей отечественной историей, которая никогда не знала религиозных войн и конфликтов. Это было продиктовано нашим опытом строительства многонационального и многоконфессионального государства как уникальной цивилизации, соединяющей Восток и Запад, Азию и Европу.

Как подчеркнул Президент Российской Федерации В.В. Путин на праздновании 225-летия со дня образования в Уфе Духовного мусульманского управления, «ислам — это яркий элемент российского культурного кода, неотъемлемая, органичная часть российской истории. Мы знаем и помним, много имен последователей ислама, составивших славу нашего общего Отечества, — государственных и общественных деятелей, ученых, предпринимателей, представителей культуры и искусства, доблестных воинов... Там, где добрососедство и сотрудничество народов, религий и конфессий, там всегда будет торжествовать мир»¹.

Сегодня российское общество отличают веротерпимость, гармоничное сочетание традиционных религиозных, национальных и общечеловеческих ценностей с интересами личности и государства, ставших нормой жизни. Требуется формирование положительный образ ислама среди мусульманской части уфимской молодежи в целях профилактики экстремизма и утверждения общественного согласия, норм традиционного ислама, основа которого — мирный характер, открытость, дружелюбие, гостеприимство, человечность,

¹ URL: <http://www.kremlin.ru/transcripts/19473>

почитание старших и забота о младших, уважение женщины как матери — воплощения начала жизни.

Президент Российской Федерации В.В. Путин в статье «Россия — национальный вопрос» от 23 января 2012 г. отметил: «Гражданский мир и межнациональное согласие — это не один раз созданная и на века созданная картина. Напротив, это постоянная динамика, диалог. Это — кропотливая работа государства и общества, требующая очень тонких решений, взвешенной и мудрой политики, способной обеспечить «единство в многообразии»¹.

В Федеральном законе от 06.10.2013 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» в 2013 году в ст. 14, 15, 16, регламентирующему вопросы местного значения для поселения, муниципального района и городского округа на руководителей их администраций дополнительно возложены обязанности по осуществлению мер, направленных на укрепление гражданского единства, межнационального согласия, сохранения этнокультурного многообразия народов Российской Федерации, проживающих на территории субъекта Российской Федерации, защиту прав национальных меньшинств, социальную и культурную адаптацию мигрантов, профилактику межнациональных (межэтнических) конфликтов и обеспечение межнационального согласия.

В п. 5 ст. 74.1 сказано, что «основаниями для удаления главы муниципального образования в отставку являются допущение главой муниципального образования, местной администрацией, иными органами и должностными лицами местного самоуправления муниципального образования и подведомственными организациями массового нарушения государственных гарантий равенства прав и свобод человека и гражданина в зависимости от расы, национальности, языка, отношения к религии и других обстоятельств, ограничения прав и дискриминации по признакам расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности, если это повлекло нарушение межнационального и межконфессионального согласия и способствовало возникновению межнациональных (межэтнических) и межконфессиональных конфликтов»².

¹ URL: http://www.ng.ru/politics/2012-01-23/1_national.html

² Федеральный закон от 06.10.2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/popular/selfgovernment/>

Исходя из этой трактовки профессиональная деятельность муниципальных служащих вне зависимости от компетенций и зон ответственности, ни в коем случае не может иметь отрицательную модальность в выстраивании гармоничных межнациональных отношений и тем более содержать попытки разыгрывания «национальной карты». Исходя из этого цель муниципального управления развитием общества в аспекте этнокультурной составляющей можно сформулировать как достижение такого уровня управления, при котором принимаемые управленческие решения в обязательном порядке учитывают все своеобразие этнических процессов, протекающих в регионе и его муниципалитетах и согласуются с интересами и потребностями народов, в них проживающих, что способно серьезно повысить уровень доверия населения к власти и иным институтам социального управления.

Принципиально важное значение в аспекте обязательного учета муниципальными служащими этнокультурных особенностей окружающего культурного ареала приобретает следование принципам языковой политики. Как показала политическая, законодательная, образовательная и социокультурная практика в России, за последние 20 лет языковая политика прошла ряд серьезных трансформаций, которая сегодня уже не представляет совокупность «застывших» норм, часть из них в настоящее время сохранилась как рудимент периода «парада региональных суверенитетов» и является собой многовариантную языковую стратегию продвижения русского языка и родных языков. Как пишет С.Ю. Кабашов, «придание в ряде республик статуса государственного двум или нескольким языкам должно сопровождаться правовой проработкой проблем взаимодействия языков в процессе их функционирования, соблюдения государственными органами, должностными лицами и гражданами законов о языках»¹.

Полисемантичесность, этническая неоднородность, многоукладность религиозного пространства России и ее регионов, широкая представленность ряда конфессий на одной территории, разные взгляды их представителей, риски их повышенной конфликтности обуславливают необходимость формирования широкой профессиональной компетентности муниципальных служащих

¹ Кабашов С.Ю. Организация муниципальной службы: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФА-М, 2014. С. 242.

в аспектах обеспечения сохранения межконфессионального согласия. Следует отметить, что разная степень правосознания верующих, социально-бытовые конфликты, спонтанное усиление этнического криминогенного фона, чиновничий произвол на местах, низкая медиативная компетентность муниципальных руководителей, поведение лидеров национальных и религиозных организаций нередко приводят к стихийным выплескам эмоционального потенциала людей, в таких случаях часто задействующих национальную и религиозную тематику. Наряду с Федеральным законом «О свободе совести и о религиозных объединениях» на российском уровне в настоящее время принято более 100 нормативных правовых актов, регулирующих процесс реализации свободы совести и вероисповедания. Аналогичные законы и распорядительные акты, коррелирующие с федеральным законодательством, активно принимаются и на региональном уровне.

Коммуникативная компетентность — способность устанавливать и продуцировать межличностные контакты. В интерпретации Л.А. Петровской дефиниция «Коммуникативная компетентность» определяется как «система качеств и умений руководителя, необходимых для построения эффективной коммуникации в определенном круге ситуаций межличностного общения»¹.

Ю.Н. Емельянов в структуре коммуникативной компетентности выделяет следующие компоненты:

1. Общие способности (обучаемость).
2. Коммуникативные знания, умения, навыки (свободное владение вербальными и невербальными средствами социального поведения), собственно невербальные средства; организация индивидом межличностного пространства на своей территории, согласно социальным нормам.
3. Личностные переменные: Я-концепция; пластичная — ригидная установка; экстернальность, интернальность².

Н.Б. Буртова в структуре коммуникативной компетентности выделяет социально-психологический, индивидуально-психологический и психофизиологический уровни. На социально-психоло-

¹ Петровская Л.А. Социально-психологический тренинг. М.: Изд-во МГУ, 1989. 216 с.

² Емельянов Ю.Н. Активное социально-психологическое обучение. Л.: Изд-во ЛГУ, 1985. 168 с.

гическом уровне коммуникативная компетентность проявляется во взаимодействии людей в процессах деятельности, общения, познания. Коммуникативная компетентность на этом уровне позволяет строить коммуникацию на предвидении ее результатов, удовлетворении социальных потребностей. Ее формирование происходит стихийно в процессе формального общения и воспитания на основе целенаправленного обогащения знаний, умений, навыков, привычек. Коммуникативную компетентность на индивидуально-психологическом уровне определяют особенности ощущений, восприятия, внимания, памяти, мышления, воли, эмоций, воображения, психическое состояние субъекта. На психофизиологическом уровне определяют тип высшей нервной деятельности, темперамент, экстра- и интровертированность, возрастные и гендерные различия¹.

Как отмечает А.С. Шириков, «изменения институциональной среды в обществе или политической системе происходят в момент нарушения равновесия, когда существующие правила игры перестают устраивать значимых факторов и возникает конфликт между теми, кто заинтересован в соблюдении правил, и теми, кому выгодно их изменение. Одна из таких институциональных перемен — введение формальных механизмов разделения властей. Модели разделения властей, прежде существовавшие лишь в виде теоретических идей классиков вроде Локка и Монтескье, стали практическими инструментами институциональной инженерии, позволявшими модифицировать политическую карту, закреплять тот или иной баланс сил, стимулировать или ограничивать политическую конкуренцию»².

Ж.Т. Тощенко считает, что российское общество испытывает острый дефицит толерантности. Он формулирует ряд критериев содержательного различия между понятиями «враг» и «оппонент»:

1) во взаимодействии с оппонентом стараются понять его позиции, увидеть в них не только слабые, но и сильные стороны; учесть его предложения и использовать их в каком-то виде. Врага же стремятся победить любой ценой;

¹ Буртовая Н.Б. Коммуникативная компетентность личности и социально-психологические факторы ее развития: на примере студентов — будущих педагогов-психологов: дис. ... канд. психол. наук. Томск, 2004. 176 с.

² Шириков А. Анатомия бездействия: политические институты и конфликты в бюджетном процессе регионов России. СПб.: Изд-во Европейского ун-та в Санкт-Петербурге, 2010. С. 4.

2) оппонента, как правило, уважают за имеющееся у него иное мнение; по отношению к врагу не только исключается уважительное отношение, но и его право на собственное мнение;

3) с оппонентом обычно едут дискуссии для выявления взаимных позиций, нахождения истины; по отношению к врагу применяют «насильственные действия»;

4) во взаимодействии с оппонентом используется диалог; во взаимодействии с врагом — язык ультиматумов;

5) опасность смешения этих понятий приводит к тому, что вместо решения реальных проблем находятся мнимые враги¹.

3.2. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

За последние годы ИТ-сфера и ее коммуникационные потоки прочно интегрировались в систему управления муниципалитетом, чему в немалой степени способствует усиление их взаимосвязей с экономикой, рост уровня информационных потребностей населения и их инфо-культуры, перевод государственных и муниципальных услуг в электронный вид, развитие систем информационной безопасности деятельности администраций, свободный доступ людей к актуальной новостной информации.

Как подчеркнул В.В. Путин, «нам нужно избавить людей от необходимости ходить по конторам, трепать там нервы, стоять в очередях тогда, когда нужно получать элементарные бумаги из БТИ, собесов, ДЭЗов, паспортных столов. Поэтому уже в ближайшие годы мы должны полностью отстроить систему предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде. Речь идет об информационных и сервисных порталах, интегрированных каналах связи, ведомственных и региональных банках данных»².

Политическое консультирование — уникальная отрасль информационной аналитики, деятельность советника, которого трудно взрастить в обычной системе профессионального образования или

¹ Тощенко Ж.Т. Парадоксальный человек. М.: Гардарики, 2001. 398 с.

² URL: <http://www.1sn.ru/37883.html>

пригласить из академической среды. Поэтому эти практикующие специалисты весьма не массовой квалификации, не обладающие политическими амбициями и не следующие сиюминутной конъюнктуре, единичны. Основным для них является вопрос о своей идентичности, определении себя как независимого специалиста, способного по интеллектуальным качествам и готового по волевым характеристикам давать советы, оценки и прогнозы результатов деятельности политического лидера и различных лиц в его окружении.

Консультант должен осознавать себя знающим специалистом не только в области прикладного применения достижений политологической, социологической и экономической науки, и чаще всего одновременно, в более широкой сфере, чтобы быть способным осуществлять свою деятельность в критических ситуациях, выходящих за рамки обыденных задач. Личность Консультанта имеет свои психологические особенности. Пожалуй, наиболее важной личностной чертой Консультанта в глазах Клиента является его понимание, что для Консультанта главное в его деятельности — Клиент.

Не менее важной личностной характеристикой Консультанта является чувство ответственности за свою деятельность. Он должен осознавать, что результат его консультирования или экспертной оценки, данной по просьбе политического лидера, может сказаться на жизни многих людей и даже государств. Чувство ответственности при этом не может быть гипертрофированным, так как оно в этом случае ограничит способность Консультанта к смелым оценкам и предложениям.

Как отмечает Ф.И. Шарков, «консультант кроме узких профессиональных знаний должен обладать широким спектром знаний в гуманитарной сфере. Сегодня, к сожалению, в консалтинговых фирмах нередко встречаются люди, не владеющие необходимыми знаниями и опытом. Консультант должен давать квалифицированные советы по любому вопросу из сферы консультативной деятельности фирмы. Для этого кроме общих знаний специалист должен владеть принципами связей с общественностью и технологиями проведения PR-кампаний и акций. Кроме того, консультант должен обладать коммуникативностью, смелостью, потребностью в достижении, умением генерировать и воспринимать политику несколько со стороны»¹.

¹ Шарков Ф.И. Политический консалтинг (специализация курса «Консалтинг в связях с общественностью»): учеб. пособие. 4-е изд. М.: Дашков и К, 2008. С. 130.

Ключевая проблема в повышении эффективности деятельности администрации муниципального образования как первого уровня публичной власти показывает, что наиболее слабой и уязвимой позицией является ограниченность в использовании информационно-коммуникационных технологий. Безусловно, практически в каждом сильном муниципалитете разработана и внедряется своя стратегия и тактика информатизации территории, содержащие много составляющих по направлениям и видам деятельности.

Можно сказать, что имея свои типологические и единые черты в развитии муниципалитетов, каждое из них имеет право выбора своего пути перехода на электронный вектор развития. Анализ существующей практики в муниципальных образованиях Республики Башкортостан показал, что наиболее эффективно это направление осуществляется при условии наличия высокого уровня информационной инфраструктуры для формирования базовых основ электронного муниципалитета. Практика реализации технологий электронного муниципалитета наглядно демонстрирует, что типичным, базовым набором программ для построения его информационно насыщенного пространства является:

- информационная активность органов местного самоуправления, позиции официального сайта администрации муниципалитета в наиболее распространенных поисковых информационных системах — yandex, Rambler, google, его частота посещений, анализ характера обращений — ситуативный в связи с высокой амплитудой новостной тематики и ее проблемности, регулярный интерес, количество ссылок на него с других информационных ресурсов, оперативность реагирования на информационные запросы населения;

- информационная репутация главы администрации муниципального образования, степень доверия к его персоне интернет-общества;

- активность блогеров на официальном сайте администрации муниципалитета, модальность их комментариев;

- представленность администрации муниципалитета в основных сетевых информационных ресурсах — vkontakte.ru, Facebook.ru, livejournal.com, популярных чатов, каналов ICQ и т. д., активность и эффективность работы пресс-секретаря или заместителя главы по связям с общественностью, обеспечивающих регулирование контактов между властью и обществом, способствующих снижению конфликтных отношений и социальной напряженности;

- оперативность и эффективность доведения изменений в федеральном и региональном законодательствах до разных слоев населения, особенно социально незащищенных;
- обеспечение прямой и обратной диалоговой интерактивной связи между населением и властью, систематическое размещение ответов на обращения граждан по наиболее актуальным и животрепещущим темам — ЖКХ, очередность в детские сады, прием в школы, предоставление социальных льгот, строительство жилья с участием добросовестных застройщиков и т. д.;
- развитие электронного взаимодействия между органами муниципальной и региональной власти, территориальными федеральными надзорными структурами — осуществление межведомственного электронного документооборота;
- интенсификация развития сети многофункциональных центров (МФЦ) с максимальным охватом всех слоев населения;
- проведение мониторинга эффективности муниципальных услуг, оказываемых населению и его социологических опросов;
- создание мультимедийного контента, систематическое наполнение официального сайта с интересным и практичным для использования интерфейсом, дизайном и эргономикой, систематическим обновлением новостей, правовой базы;
- развитие муниципальных телекоммуникационных каналов, наличие печатной или электронной общественной газеты для населения, с анализом рейтингов их реальной востребованности у населения.

В настоящее время получили нормативное определение принципы информационного освещения деятельности муниципалитетов на официальных сайтах, порядок публикации информации, касающихся организации работы местного самоуправления. Вступление в силу Федерального закона от 09.02.2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», большинство муниципалитетов стали более активно использовать в повседневной работе свои официальные сайты. Наиболее «продвинутые» администрации, обладающие значительным ресурсным потенциалом, имеющие возможность привлекать к обслуживанию своих информационных порталов сторонние сервисные-ИКТ организации, создают интерактивные многоязычные версии, включая мультимедийные эффекты для детской и молодежной аудитории, виртуальные туры, обзор камер наблюдения на улицах и наиболее посещаемых объек-

тах, например, спортивных, что усиливает их привлекательность в глазах общества. Принято Постановление Правительства Российской Федерации от 15.06.2009 г. № 478 «О единой системе информационно-справочной поддержки граждан и организаций по вопросам взаимодействия с органами исполнительной власти и органами местного самоуправления с использованием информационно-коммуникационной сети Интернет».

Вместе с тем, несмотря на многие позитивные моменты и неизбежность необходимости внедрения системы электронного муниципалитета как веления времени, важности встраивания в федеральную и региональную открытые информационные системы, многие российские регионы и, соответственно, муниципалитеты сталкиваются со следующими проблемами:

1. Кадровое и ресурсное обеспечение внедрения информационно-коммуникационных технологий по отраслевым показателям: образование — соотношение количества обучающихся на 1 компьютер, здравоохранение — развитие многоуровневой системы оказания помощи населению с теле-медицинским компонентом, оказание всех государственных услуг в электронном виде на базе МФЦ и удаленном доступе и т. д.

2. Ограниченная локализация муниципалитета и, соответственно, распространяемость его нормативной базы в области ИКТ на свою территорию, не позволяет интенсивно развивать межмуниципальные электронные услуги, что является сдерживающим фактором реализации государственных приоритетов формирования электронной России.

3. Привлечение специалистов-практиков из муниципалитетов на правах участников-разработчиков концептуальных моделей, технологий и тактик формирования электронной макро-карты местного самоуправления «Муниципалитет — регион — Российская Федерация».

4. Отсутствие крупнейших отечественных дата-центров в регионах России, на ресурсах и мощностях которых можно было бы с позиции информационной безопасности и защиты от взлома, хакерских атак, «заморозки» контентов иностранными агентами, размещать и транслировать муниципальные информационные порталы, которые бы консолидировали эти уникальные и постоянно обновляемые базы данных.

5. Недостаточность проявления комплексативного эффекта в управлении вертикалью информационных процессов и внедре-

нии проектов развития электронных муниципалитетов, прежде всего, в региональном измерении: законодательно и нормативно не все субъекты и муниципалитеты Российской Федерации приняли нормативные правовые базы в этой области. И даже если в части регионов они уже действуют, то не всегда обозначены конкретно достигаемые коэффициенты — КРІ, что существенно сдерживает эффективность масштабного формирования электронных муниципалитетов.

А.А. Марков пишет: «По своей сути все управленческие процессы представляют собой процесс поиска, фиксации, анализа, оценки, использования и распространения информации, связанной с отражением, познанием и преобразованием различных форм жизнедеятельности социума. Взаимодействие между людьми, обменивающимися различными видами социальной информации, происходит в процессе коммуникации. В этом заключается еще одна необходимость и миссия функционирования связей с общественностью в органах власти — координатор коммуникационных связей субъекта власти. Именно связи с общественностью отслеживают, анализируют и направляют в необходимое русло принятия и коррекции управленческих решений определенные коммуникативные и информационные потоки, имеющие отношение к конкретному органу (учреждению) власти или интересующие данный субъект власти»¹.

В переговорных отношениях с инвесторами, бизнес-структурами чрезвычайно важно достичь консенсуса (согласия, единодушия) как прогрессивного, демократичного способа принятия взаимовыгодного решения, способного оказать положительное влияние на развитие экономики территории. Переговоры должны основываться на межкультурном диалоге, его нормой должно стать достижение компромисса, заключение партнерского соглашения или, по крайней мере, протокола о намерениях. Одним из аспектов преодоления трудностей является проявление профессионального умения совершать уступки на основе двустороннего движения. По мнению А.П. Панфиловой, «Уступки, должны быть целесообразными, взаимными и обоснованными, то есть мера уступки должна быть уравновешена мерой приобретения»².

¹ Марков А.А. Связи с общественностью в органах власти: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2014. С. 28.

² Панфилова А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности. СПб.: Знание, ИВЭСЭП, 2004. С. 135.

Для того чтобы важные переговоры увенчались успехом от уполномоченного по привлечению инвестиций и главы администрации муниципалитета требуется виртуозное владение умением выстраивать иерархию — «дерево» этапов переговоров, набора компромиссов с твердым знанием перечня обсуждаемых вопросов, обозначением тезисов, которые будут положены в основу ведения переговоров. Не следует недооценивать потенциал переговорщика с противоположной стороны, именуемого омологом, так как часто для достижения своих целей крупные предприятия привлекают профессиональных переговорщиков, способных оказывать коммуникационный прессинг и даже создавать конфликтогенную ситуацию в переговорном процессе, имитировать в целях достижения наибольших предпочтений заинтересованность других территорий в открытии определенных производств.

Голландский ученый В. Мاستенбрук рассматривает переговоры как стратегию поведения, альтернативную таким стратегиям, как «сотрудничество», «партнерство», «диалог», с одной стороны, и «борьба», «конкуренция», «конфликт» — с другой. Он определяет их следующим образом: переговоры — это стратегия, необходимая в случае, когда на карту поставлены различные, если не сказать взаимоисключающие друг друга интересы, но вместе с тем существует определенная степень взаимозависимости двух сторон, которая позволяет прийти к соглашению, выгодному для каждой из них. Безусловно, стороны могут и не договориться друг с другом, но все же они хотят прийти к какому-либо соглашению, понимая, что ни промедление, ни борьба не принесут им пользы»¹.

А.Н. Чумиков классифицирует функции переговоров по следующим основаниям:

– информационная — переговоры проводятся для обмена мнениями по какому-либо вопросу или с целью получения новых сведений. Такого рода переговоры могут играть роль «зондажа», деловой или политической «разведки» и рассматриваться сторонами как предварительные. Их результаты служат для выработки позиций и предложений к последующим переговорам;

– коммуникационная — навязывание новых связей и отношений. Основная задача заключается в знакомстве с потенциальным

¹ Мاستенбрук В. Переговоры. Калуга: Калужский институт социологии, 1993. 175 с.

партнером, узнавании его, обмене точками зрения. Поэтому можно говорить о единой информационно-коммуникационной функции переговоров;

– контрольная — регулирование, контроль, координация совместных действий. Эти функции в отличие от информационно-коммуникационной реализуются, как правило, при наличии хорошо налаженных отношений партнеров — обычно в тех случаях, когда уже имеются договоренности и переговоры ведутся по поводу выполнения достигнутых ранее совместных решений. Такие переговоры выполняют роль «самонастройки» деловых отношений партнеров, уточняя прежние договоренности, корректируя те вопросы, по которым уже достигнуты принципиальные решения;

– рекламная — переговоры могут быть нужны тому или иному участнику процесса не столько для того, чтобы договориться о чем-либо с другими участниками, сколько для того, чтобы заинтриговать третьих лиц, для пропаганды своих взглядов, убеждений, идей, рекламы, товаров или услуг¹.

Эффективность ведения переговоров, особенно с инвесторами, требует выработки линий поведения, не только нормируемых протокольной практикой, но и учитывающих психологические закономерности, этический характер взаимоотношений. В этом русле отечественный исследователь М. Лебедева предлагает взять за основу следующий характер отношений: переговоры — это, прежде всего, совместная с партнером деятельность, предполагающая отношения в системе «субъект-субъект», — в отличие от отношений в системе «субъект-объект», характерных, например, для таких видов деятельности, как военная, диспетчерская, конструкторская и т. п. У такого диалога есть отличительные признаки: а) каждая сторона переговоров имеет свои цели, задачи, подходы, намерения, в том числе скрытого свойства; б) достижение компромисса, выход на совместное решение, поиск общих точек соприкосновения, определение возможных взаимных уступок, способных нивелировать разницу во взглядах на решение конкретной проблемы².

¹ Чумиков А.Н. Переговоры — фасилитация — медиация: учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2014. С. 34–35.

² Лебедева М.М. Вам предстоят переговоры... М.: Экономика. 1993; см. также: Нигматуллина Т.А, Вельц Р.Я., Галимова О.В. и др. Деловое общение: принципы, нормы, этикет. Уфа: РИО БИСТ, 2009.

Поэтому, чтобы быть максимально подготовленными к ведению продуктивных переговоров необходима системная подготовка с элементами конкурентной разведки:

- мониторинг упоминаний в информационных источниках, включая интернет, сведений о возможном будущем партнере, его профессиональной чистоплотности, международной или региональной репутации, объемах чистых инвестиций, которые он реально готов вложить в создание предприятия;

- изучение степеней экологических, организационных, финансовых, налоговых и производственных рисков, реакцией местного населения, с которыми, возможно, предстоит столкнуться после заключения инвестиционного емкого соглашения;

- исследование возможностей создания, прежде всего, новых высокотехнологичных рабочих мест для местного населения, параллельно с анализом потребностей привлечения кадров из соседних территорий, а также из других регионов СНГ;

- исследование готовности инвесторов участвовать в реализации социальных проектов, направленных на благоустройство и повышение качества жизни людей;

- исследование возможностей интеграции ресурсов крупного инвестора с потенциалом местных предприятий среднего и малого бизнеса.

В подготовку процесса ведения переговоров кроме указанной информационно-аналитической работы должны включаться коммуникационно-культурологические аспекты — определение перечня собственных уступок, прогнозирование предполагаемых уступок партнера, в ответ на которые будут предложены свои компромиссные варианты. Это позволит сформулировать и реализовать четкую стратегию равнозначных уступок с выходом на собственные преимущества. Кроме предварительно просчитанных ходов потенциального участника переговоров с внешней стороны не менее важно осуществлять экспресс-анализ ситуации на каждом этапе ведения переговорного процесса, что в свою очередь позволяет эффективно его контролировать и не «идти на поводу» у противоположной стороны переговоров.

К. Бредемайер справедливо указывает на то обстоятельство, что сформулированная задача переговоров должна неукоснительно достигаться, несмотря даже на некоторые отклонения от заданного

курса: «Ваша позиция — это альфа и омега, начало и конец, с нее вы должны начать и ею кончить»¹.

В коммуникационном смысле опорными могут выступать фразы, произносимые неоднократно и в разной вариации демонстрирующие проявление вашей силы воли и твердости духа: «Как я уже обозначил основную сущность нашей позиции...», «Еще раз обращаю ваше внимание на то обстоятельство...», «Позвольте я акцентирую ваше внимание на следующем...», «Нашей общей предварительной договоренностью было...», «В наши с вами намерения входило ...», «Как я уже подчеркивал ранее...». При этом не должно происходить ослабление политических и психологических способностей переговорщика, то есть не должно быть легко просчитываемой стереотипизации поведения с доминированием хорошо узнаваемых конкурентами или противоположной стороной ведения переговоров клише и шаблонов. Если они почувствуют и поймут абстрактность и неопределенность выдвигаемых предложений, этот диалог рискует быть непродуктивным, невыгодным, то есть обреченным.

Применение данного подхода в дипломатии не только закрепляет убежденность партнеров в серьезности и прагматичности ваших подходов и их аргументированности и амбициозности, но и позволяет быстрее перевести устные договоренности в формат фиксированных текстов соглашений. Чтобы такая схема сработала в реальности, должен быть проявлен высочайший профессионализм ведения переговоров с подчеркнутым и в то же время непринужденным проявлением поведенческих реакций — живости вербализации мышления, выдержки и корректности, обстоятельности, внимательности к его этническим особенностям и религиозной принадлежности партнера, установления доверия, учтивости и комплиментарного стиля диалога, строгое соблюдение этикета встречи и даже оформлению помещения для ведения переговоров, демонстрирующее особое расположение к партнерам. Еще один момент, требующий безусловного внимания, — это владение профессиональным языком переговоров, управленческими и прогностическими инструментами, особой терминологией,

¹ Бредемайер К. Черная риторика: власть и магия слова. М.: Альпина Паблицер, 2013. С. 47.

тезаурусом и т. п., что весьма полезно для движения капитала инвестора на свою территорию.

Ю.В. Курносов отмечает: «Для аналитика очень важно увидеть место проблемы в существующем громаде информации общественно-политического, экономического, научно-технического и управленческого характера. Аналитическая карта общего проблемного поля в значительной степени облегчает выявление в информационном поле содержательно-смысловых элементов оперативной обстановки, типологизацию и выявление степени достоверности существующей по изучаемой проблеме информации, помогает выявлять и формулировать ключевые проблемы объекта аналитического исследования. Выступая как методологический инструмент для ведения некоторой подготовительной работы по решению проблемы, аналитическая карта позволяет аналитику, заказчику и другим людям систематизировать и сравнить имеющиеся данные, понять, какая информация нужна дополнительно»¹.

3.3. УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ, КУЛЬТУРА И ЭТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ ВЛАСТИ

Власть, несмотря на консервативность своих традиций и устоев, не может отдалиться от динамики современной жизни, изменения ментальных и политических процессов, зреющих в обществе. Если власть опасается «столкновения с будущим» и не учит людей смело «встретить это будущее и выдержать эту встречу» (О. Тоффлер), то, есть риск, что она перестает понимать человека, знать его потребности и интересы. И.Я. Рожков и В.Г. Кисмерешкин пишут: «XXI век формирует не только новую социально-экономическую систему, но и нового человека — многогранную рефлексирующую личность. В его жизни начинают доминировать новые ценности: наличие свободного времени для реализации своих способностей и наклонностей, в том числе духовных; возможность свободного труда; максимальное вовлечение в трудовые процессы с получением

¹ Курносов Ю.В. Азбука аналитики. М.: РУСАКИ, 2013. С. 192.

ем определенных благ; возможность творчества, созидания; сотрудничество, а не подчиненность»¹.

Это говорит о том, что государственная и муниципальная власть должна реагировать на структурные и системные сдвиги происходящие в общественной и политической среде, стремиться учитывать убеждения и интересы молодежи — передового отряда, предвестников грядущих изменений.

Формирование профессиональных команд государственных и муниципальных служащих должно предполагать обязательное следование психолого-акмеологическим константам, включая систематический подбор и расстановку кадров, оценку их профессионализма и компетентности, непрерывное развитие и совершенствование их мастерства, их морально-этический кодекс, репутацию, имидж и доверие людей, эффективность прямой и обратной связи, гендерный аспект и возрастной ценз, умение владеть информационно-коммуникационными технологиями. Л.В. Краснощеченко считает, что «Главными акмеологическими условиями развития кадрового потенциала муниципальной службы являются: общественный запрос на профессионализм, благоприятные стартовые условия для формирования будущих специалистов в сфере муниципальной службы, позитивный имидж муниципальной службы, совершенствование системы профессиональной подготовки муниципальных служащих, создание акмеологической среды в органах местного самоуправления»².

Европейскими специалистами в области управления (Г. Хофштейде, Д. Боллинже) разработана и широко применяется «четырёхфакторная модель» формирования управленческой культуры «управленческая матрица»:

1) уровень иерархии — «дистанция власти», обозначающий градацию развития общества по индексу дистанции власти: высокий (вертикальные управленческие культуры), низким (горизонтальные управленческие культуры);

2) стремление избежать или предупредить неопределенность будущего (оценивается степень, в которой население опасается появление неорганизованных, в том числе экстремистских структур);

¹ Рожков И.Я., Кисмерешкин В.Г. Брендинг: учебник для бакалавров. М.: ЮРАЙТ, 2014. С. 59.

² Краснощеченко Л.В. Развитие кадрового потенциала муниципальной службы: автореф. дис. ... канд. психол. наук. М. 2012. С. 16.

3) индивидуализм — коллективизм (определяется, в какой степени в массовом сознании преобладают индивидуальные или коллективные ценности);

4) система мужественности, когда имеет место противопоставление «маскулинизация — феминизация», измеряется массовое общественное сознание и поведение, в которых доминируют мужские (ориентация на результат, конкуренцию, борьбу) либо женские ценности (качество жизни, согласие, толерантность, доброта, милосердие).

Управленческая риторика является важной составной частью политического менеджмента. Оценивая уровень мастерства владения словом, можно сделать вывод — будет ли выступающий услышан как политик окружающими людьми. В связи с активным проникновением информационно-коммуникационных технологий в жизнедеятельность людей, развитием политической колумнистики, блогосферы, моментального обнаружения информации в поисковых системах, использования технологий анти-пиара для снижения рейтинга и доверия людей, включая вычленение из контекста любой информации и придание ей отрицательного смысла, резко возрастает потребность в формировании бэкграунда, репутации, имиджа и управленческой риторики молодого политика.

Репутация управленца — это даже не столько частное восприятие конкретной личности руководителя, сколько представление обо всей команде администрации региона или муниципалитета. Она отражает реальное, глубокое, комплексное, неодномоментное восприятие власти всеми целевыми аудиториями, уровень доверия людей к политику или хозяйственнику.

По своей сути репутация не идентично понятию «имидж», рожденному в индустрии PR, и является нематериальное благо, ценностный ресурс, использование которого повышает успешность деятельности управленца, его профессиональной команды, государственной и муниципальной структуры, доверие к ним со стороны людей.

Эта позиция подтверждается точкой зрения профессора Российской академии государственной службы и управления при Президенте Российской Федерации А.П. Панкрухина, исследовавшего категории «имидж» и «репутация» и выявившего определенные расхождения между этими двумя понятиями. По его мнению, репутация является составной частью имиджа и «отличается от него тем,

что складывается из реальных действий и фактов», это «деловой и социальный компонент» имиджа¹. На наш взгляд, эти два понятия имеют взаимообусловленное значение. Они, благодаря прямым контактам, публичному восприятию и информационным технологиям, включая PR, перестают восприниматься исключительно экспертным сообществом или являться достоянием окружения политика, а выходят на соответствие оценки согласно критерию, хорошо известному как «общественное мнение».

Как справедливо пишет Е.В. Коган, «теоретическая модель управления репутацией включает следующие составляющие: понимание категории «репутация», целевая аудитория, технологии управления, ценности, критерии оценки и результат процесса управления репутацией. Управление репутацией имеет стратегический характер, связано с долгосрочной перспективой развития субъекта, потому предполагает наличие структурированной коммуникационной программы. Технологии массовых коммуникаций в вопросе управления репутацией являются неэффективными. Необходимо использовать технологии стратегических коммуникаций — информационную открытость и транспарентность, диалог и социальное партнерство, краудсорсинг. Результатом управления репутацией является доверие к субъекту со стороны заинтересованных групп общественности².

Известный политолог, политический экономист и писатель Фрэнсис Фукуяма, исходивший из приоритета культурных предпосылок и традиции устойчивости государства, в книге «Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию» в качестве стабилизирующего фактора, обуславливающего экономический прогресс и политическую устойчивость общества, выдвигает социальный капитал, под которым понимает «определенный потенциал общества или его части, возникающий как результат наличия доверия между его членами»³.

¹ Панкрухин А.П. Муниципальное управление: маркетинг территорий. М.: Логос, 2002. 64 с.

² Коган Е.В. Управление репутацией в региональном политическом процессе Российской Федерации: дис. ... канд. полит. наук. М., 2013 С. 180.

³ Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию. М.: АСТ, 2004. 730 с.

Е.В. Коган утверждает: «Репутация представляет собой не то, что субъект настойчиво заявляет о себе, а то, как субъект воспринимается другими. Иначе говоря, на формирование положительной репутации оказывают большее влияние конкретные действия, которые оставляют отпечаток в сознании окружающих. Они должны подтверждать заявления субъекта репутации, но не противоречить им. Задача репутационного менеджмента — создать условия для того, чтобы информация о поступках субъекта репутации распространялась среди представителей заинтересованных сторон с наименьшими искажениями, чтобы образ субъекта максимально соответствовал реальности. Следовательно, репутация есть функция от состояния информационной среды, в которой находятся субъекты взаимодействия. Чем более содержательна и прозрачна эта среда, тем адекватнее будет репутация»¹.

Как справедливо отмечает Н.А. Омельченко, «проблемы формирования полноценной этики государственной и муниципальной службы не могут рассматриваться вне связи с состоянием реальных нравов, которые сложились и существуют в обществе. В условиях современной России это выражается в необходимости повышения общей нравственной культуры различных слоев населения, общества в целом. Только так можно решить проблемы государственной и муниципальной службы, изменить сознание и этос политических элит, служащих государственного аппарата»².

Таким образом, влияние на формирование управленческой репутации лидера оказывают массовые информационно-коммуникационные коммуникации, которые, либо способствуют установлению доверия людей, нормального межличностного диалога, либо наоборот, дают отрицательные эффекты. Она существует даже независимо от того, уделяется ли ей должное внимание руководителем управленческой команды или его службой PR. Поэтому ее формирование требует выработки конкретной стратегии, моделей ее реализации, хорошо продуманного фирменного стиля, с демонстрацией и проявления позитивного отношения к людям, иначе репутация будет наращаться хаотично и стихийно, и постоянно получать на-

¹ Коган Е.В. Управление репутацией в региональном политическом процессе Российской Федерации: дис. ... канд. полит. наук. М., 2013. С. 86.

² Омельченко Н.А. Этика государственной и муниципальной службы. М.: Юрайт, 2014. С. 28.

рекания со стороны различных общественных сил. Поэтому недооценка управленческой репутации как важного направления коммуникационной политики может привести к серьезным рискам и упущениям в публичной политике государственного или муниципального лидера. В отличие от имиджа, своеобразной ролевой «маски», надеваемой на определенный короткий отрезок времени, управленческая репутация носит долговременный характер политического запечатления харизмы, личностных качеств, каждодневного поведения управленца.

Глава IV

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

4.1. СИСТЕМНЫЕ ПРОЦЕССЫ И ТРАНСФОРМАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЫ

Процессы инновационного и технологического развития, связанные с усилением позиций молодежи в качестве потенциала развития постиндустриального общества, обусловили переформатирование молодежной политики, которая уже выступает не просто как рядовое отраслевое направление деятельности государств, а являет собой динамичный вектор настоящих и будущих преобразований, движущая, самореализующаяся сила цивилизации. За последние 50–60 лет на мировом уровне произошла трансформация восприятия молодежи как обособленной социально-демографической группы:

- патернализм, характеризуемый консервативным подходом общества и государства к молодежи, ориентированным на поддержку молодежи группы риска (1950-е гг.);
- восприятие молодежи в качестве угрозы мировой эволюции (1960-е гг.);
- появление демократических начал в формировании молодежной политики и начало участия молодежи в реализации этой политики (1970-е гг.);
- демократический подход к положению и роли молодежи при активном участии молодых граждан в общественных процессах (1980 – 1990 гг.);
- планетарный подход, направленный на самореализацию, сплочение молодежи для решения глобальных проблем современности (с конца 1990-х гг.)¹.

¹ Доклад генерального директора о содействии развитию диалога между народами. Женева: ООН по вопросам образования, науки и культуры. 2006 [Электронный ресурс]. URL:<http://undesdoc.unesco.org>

Однако, как показывает реальность, стремительные сдвиги в сторону формирования информационного общества, насыщения его электронными технологиями потребительского характера, как и глобальный характер экономики с колоссальным разрывом оплаты уровня труда, привели к снижению производительного потенциала молодежи, ее устремленности к развитию своих территорий, усилению миграционного оттока перспективной молодежи из регионов, испытывающих состояние спада в своем развитии. Таким образом, обнажаются жесткие проблемы молодежной политики, регулирования положения этой социально-возрастной категории, выработки механизмов повышения заинтересованности молодежи, ее активной роли в социально-экономическом развитии своих территорий.

Нарастание инфантилизма, иждивенчества и патернализма, стимулируемого отдельными западными молодежными субкультурами, подмена реальной продуктивной активности на виртуальные смыслы приводит к глобальной «антропологической катастрофе» с потерей целевых ориентиров, когда труд перестает восприниматься как социальный индикатор качества молодежного сообщества. Французский социолог А. Горц отмечает — у западной молодежи труд утратил смысл, превратился в инструмент для зарабатывания денег¹. Такой же парадокс теперь характерен и для российского социума. По мнению Н.Е. Тихоновой, «иллюзии или ошибки восприятия жизни пассивной частью молодежи являются ядром процесса формирования и жизнедеятельности молодежных неформальных движений, субкультур»². Формирование безликого, лишённого социокультурной идентичности молодого человека, мышление и культура которого «размыта» с подобной гомогенной и бесформенной массой индивидов, не обладающей культурой достоинства и не стремящейся совершать инновационные прорывы, становится очевидной реальностью. И когда эта критическая масса весомо перевесит не такую уж и многочисленную группу реальных тружеников, возможно нарастание хаотичных тенденций

¹ Горц А. Метаморфозы труда: поиск смысла, критика экономического разума // Современная западная социология: классические традиции и поиски нового смысла. М., 1990. С. 28.

² Тихонова Н.Е. Факторы социальной стратификации в условиях перехода к рыночной экономике. М.: Омега, 1999. С. 20.

по классическим физическим законам энтропии с зарождением новой политической мифологии, что наглядно в настоящее время происходит на Украине.

Для преодоления подобной ситуации требуется выработка предельно ясных и понятных для всех представителей молодежного сообщества ориентиров, включая подготовку нового поколения ее лидеров. Эти ключевые приоритеты в полевых условиях своей реализации не должны носить пафосного или лозунгового характера, а исходить из интересов конкретного молодого человека, то есть стать для него своеобразной «дорожной картой». Основываясь на честной морали и нравственных принципах, она призвана стать идейной платформой ее будущего, мотивировать на получение востребованного профессионального образования, достойный труд, зарабатывание доступного жилья, достижение социальных благ, позволяющих укреплять здоровье, создавать семью, заводить детей, строить надежное будущее на родной земле.

По справедливому мнению И. Ильминского, «Молодежь — это живое реальное будущее. Молодежь несет с собой идеи, взгляды, мораль и нравственность, формы и методы... деятельности, которые не всегда и далеко не полностью совпадают с позициями предшественников..., а потому именно они во многом, а иногда в основном будут определять содержание и характер завтрашнего общества»¹.

Органы по делам молодежи российских регионов и их муниципалитетов осуществляют поддержку общественных формирований молодежи, но степень их взаимодействия разная. В настоящее время можно выделить пять вариантов взаимодействия органов государственной власти с молодежными общественными формированиями:

1) отсутствие взаимодействия — характерно для регионов, где практически нет детских и молодежных общественных объединений, иных молодежных общественных структур;

2) «потенциальный» вариант — проблема сотрудничества власти и общественных формирований осознана, вопрос о взаимодействии этих институтов находится в стадии разработки;

3) поддержка органами по делам молодежи отдельных программ и мероприятий общественных формирований молодежи;

¹ Ильминский И. Молодежь и молодежная политика. М., 2001. С. 119.

4) поддержка всех программ, акций, мероприятий, инициатив общественных формирований молодежи;

5) взаимодействие в рамках принятых в регионах Российской Федерации концепций, программ поддержки общественных объединений, иных общественных институтов молодежной политики или системный уровень взаимодействия.

Нами в ходе исследования разработана Дорожная карта реализации молодежной политики до 2020 года¹, утвержденная Администрацией городского округа город Уфа и проходящая в настоящее время практическую апробацию. Она способствует концентрации усилий городских властей, научно-образовательных центров, педагогического сообщества, волонтерского движения и других общественных креативных сил.

Поэтому в современной ситуации, особенно в условиях мегаполисов, резко возрастает роль социально-ориентированных молодежных организаций, представленных в основном волонтерскими движениями, советов молодых ученых и молодежных парламентов, деятельности ведущих научно-образовательных центров, стимулирующих продвижение высокотехнологичных молодежных проектов. Так, одной из приоритетных задач развития Уфы является формирование жизнеспособного подрастающего молодого поколения, укорененного в городской культурной традиции путем культивирования семейных и трудовых династий, создания высокотехнологичных рабочих мест для молодежи, бизнес-инкубаторов, промышленных парков, поддержки молодежных стартапов. В целях утверждения общественного согласия в городе необходимо развивать сотрудничество между детскими, молодежными и ветеранскими организациями путем развития народных университетов, социальных и юридических клиник, волонтерского движения.

Расширение подобных социальных практик, которые позволят современной молодежи, прежде всего, городской, успешно проходить социализацию, в том числе трудовую, формировать в себе лучшие качества, способные сделать это поколение жизнеспособным, во многом находится в зоне ответственности самих муниципалитетов. Более того, отсутствие конкретных позиций, системы регули-

¹ Нигматуллина Т.А. Региональное проектирование молодежной политики. М.: NOTA BENE, 2014. 184 с.

рующих мер по формированию адекватного молодежного пространства приводит к тому, что одной из доминант жизнедеятельности молодежного сообщества становится культ гедонистического образа поведения, когда свободное время большого числа молодежи подчинено хаотичным проявлениям — затрачивается на проведение времени в социальных сетях, в клубных заведениях, неуправляемых видах досуга.

При этом нормой становится гражданская инфантильность, протестное самовыражение, стремление получить от жизни «все и сразу» не самым законным образом. Для профилактики подобных явлений и улучшения качества жизни молодежи, приобщения к рабочим профессиям, решения ее жилищных проблем предлагаем возрождение студенческих строительных отрядов, которые станут настоящим стимулом развития молодежного движения во всем регионе и отвлекут ее «проблемное» звено от социальных пороков.

В Уфе расположены несколько профессиональных учебных заведений, имеющих строительные профили — Уфимский государственный нефтяной технический университет, Башкирский архитектурно-строительный колледж, ряд профессиональных лицеев. Целесообразно использовать их ресурсный, включая кадровый потенциал, для подготовки студентов, обучающихся в иных учебных заведениях по разным профилям, рабочим профессиям **для строительства собственного социального жилья как для будущих молодых специалистов**, которое они будут возводить под руководством опытных профессионалов в летнее каникулярное время.

Кроме того, очевидная важность сочетания профессионального образования высокого уровня по модели «колледж — вуз» с подготовкой по рабочим профессиям обусловлена, прежде всего, необходимостью насыщения внутреннего рынка труда своими работниками из числа коренных молодых уфимцев с одновременным поэтапным сокращением числа мигрантов из стран СНГ.

Этот шаг также позволит существенно снизить себестоимость строительства жилья эконом-класса, приобщить ребят к рабочим профессиям, сформировать у них широкий набор профессиональных компетенций, предоставив им большой объем вакансий на рынке труда Уфы, то есть осуществить проект трудового всеобуча молодежи и снизить уровень социальной и межэтнической напряженности в молодежной среде.

Бурное проникновение информационно-коммуникационных технологий в жизнедеятельность молодежи дают основание считать ее «цифровым поколением». Для интеллектуальной части молодежи ИТ — основа для ведения бизнеса, создания и реализации инновационных проектов. В этом контексте, как отмечает А.Ю. Уваров, «школьные системы — это по всем параметрам крупные гуманитарные производства, которые охватывают десятки тысяч людей. В то же время здесь никогда не будет ресурсов на поиски путей развития, которые доступны транснациональным корпорациям и крупному бизнесу. Учитывая естественный интерес этих корпораций к пополнению высококвалифицированными кадрами и социальной устойчивости территорий, где они присутствуют, их привлечение в качестве партнеров информатизации школы становится не только крайне желательным, но и возможным»¹. Однако часто в крупных городах, за редким исключением, несмотря на их насыщенность электронными ресурсами, отсутствует их концентрация в интересах молодежи. Поэтому те города и регионы, которые заинтересованы в стабилизации внутренних молодежных процессов, стимулировании инновационной активности технологически одаренных молодых людей в интересах развития их пространственной среды, должны создавать для этого специальные условия — свои силиконовые и кремниевые долины, дата-центры, бизнес-инкубаторы и индустриальные парки нового поколения. В условиях полной модернизации российского сегмента интернета, повышения объективной необходимости в отечественных разработках обеспечения информационной безопасности, создания контентов на новых принципах функционирования создает молодежи условия для проявления своего интеллектуального и креативного потенциала.

Поэтому в пространстве города-мегаполиса должны появляться не только политические, но и конструктивные образовательные, социокультурные, информационно-технологические инструменты, призванные стать драйверами развития молодежного сообщества.

В Уфе в ближайшие годы должен появиться ИТ-парк с дата-центром. Уфа должна активно включиться в реализацию технопарка в сфере высоких технологий, что позволит нашему городу стать одним из лидеров среди городов-миллионников.

¹ Уваров А.Ю. Информатизация школы: вчера, сегодня, завтра. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2011. С. 138 — 139.

Для этого важно сформировать реестр стратегических инноваций, проектов, которые будут получать государственно-частную поддержку.

Уфа обладает мощным **потенциалом для развития информационных технологий и телекоммуникаций**. В городе 7 вузов ежегодно выпускают 1600 специалистов в этой сфере, из них 915 человек — УГАТУ. Кроме того, ряд колледжей ежегодно дает более 500 специалистов в IT-отрасли. К сожалению, большая часть из них ориентирована на работу в Москве, Санкт-Петербурге, других крупных городах с более развитой IT-системой, за рубежом. Поэтому перед Уфой стоит задача не стать аутсайдером в создании и продвижении интеллектуальной наукоемкой продукции.

Уфа должна взять на вооружение **лучший инновационный опыт** передовых городов и коммерческого сектора в IT-сфере с высокой долей инноваций для опережающего развития. Учиться превращать знания в деньги. Нужно концентрировать интеллектуальную элиту здесь, в республике, создать для них соответствующие условия. Настало время собрать вместе молодых и инициативных старт-аперов с высоким «ай-кью» на единой индустриальной площадке по типу «Сколково» и «Силиконовой долины». В этом **Доме науки и технологий** будут генерироваться инновации, вестись прикладные разработки, сюда будут заходить инвесторы.

В Уфе должен появиться просторный технопарк площадью с современной инфраструктурой и благоустроенной территорией. В районе «Нагаево-Северное» появится IT-парк для ученых, инженеров и исследователей. Объект будет возведен рядом с жилым кварталом площадью 1 млн 360 тыс. кв. м с населением 46 тыс. человек.

Это новый формат проектирования, с уходом от традиционного деления на микрорайоны, это квартальная застройка, кластерная, с четким зонированием, с пониманием в плане транспорта и пешеходов. Комфортное проживание для жителей, использование существующих природных ресурсов. На данной территории будет расположен smart-IT-парка для молодых ученых, исследователей и инженеров, со всеми условиями проживания, работы, в общем — привлечение талантливых и умных людей».

Совершенствование деятельности детских и молодежных парламентских организаций, таких как **Молодежная общественная палата** при Городском Совете Уфы и **Детская общественная правовая палата** при Башкирском институте социальных технологий, несо-

мненно, позитивно скажется на общем состоянии муниципальной молодежной политике в городском округе город Уфа.

На современном этапе уфимская молодежь рассматривается многочисленными политическими партиями не только как электорат, но и объект воздействия для продвижения своих конъюнктурных целей и амбиций, умело использующими, в том числе и потенциал ее протестной активности.

В этой ситуации очень важно привлечь молодежь к политическому участию в жизни общества, используя для этого новые социокультурные технологии, направленные на поиск и отбор талантливых молодых людей с целью их последующей самореализации в сфере общественной и партийной деятельности. Так Всероссийская политическая партия успешно реализует проекты «Фабрика мысли» и «Эффективное управление — кадровый резерв», которые решают задачу подготовки кадров в соответствии с запросами инновационной экономики. Так называемый «кадровый лифт», создаваемый партией, имеет задачу обеспечить качество государственных служащих и способствовать самореализации молодежи.

Важной формой общественной и политической активности молодежи является развитие молодежного парламентаризма.

Молодежный парламентаризм — это представительство молодежных интересов в специально созданных для этого общественно-политических структурах при органах государственной власти и муниципалитетов¹.

Компетенция молодежного парламента определяется органом государственной власти (местного самоуправления), при котором он создан, путем принятия соответствующего нормативного правового акта. Можно выделить следующие основные функции молодежных парламентских структур:

- представление интересов молодежи в органах власти;
- участие в нормотворческой деятельности, прежде всего в сфере государственной молодежной политики;

¹ Инструктивное письмо Департамента по молодежной политике Министерства образования Российской Федерации руководителям органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации от 24.04.2003 № 2 «О развитии молодежного парламентаризма в субъектах Российской Федерации». Рекомендации по развитию молодежного парламентаризма в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://reznikov-roman.livejournal.com/2847.html>

– подготовка молодых кадров, выявление молодых лидеров, интересующихся общественно-политической и управленческой деятельностью и получающих соответствующие навыки работы;

– проведение социально значимых мероприятий, реализация государственных и местных программ и отдельные акции.

– просветительская деятельность, направленная на повышение правовой культуры молодых избирателей и доступности общественно-политической информации, формирование активной гражданской позиции молодых людей.

Таким образом, молодежь должна стать равноправным участником открытого политического диалога.

Учитывая, что 1 января 2012 г. был образован Евразийский Союз (в который вошли Российская Федерация, Белоруссия и Казахстан), перспективным представляется **формирование Евразийского молодежного парламента**.

При определении Уфы как центра Евразийского молодежного парламента, в столице Башкортостана появится совершенно новый социокультурный субъект реализации молодежной политики в федеративной России на международном уровне, что даст возможность позиционировать законотворческие, гуманитарные, экономические и научные идеи уфимской молодежи на мировой арене, активно общаться со своими сверстниками из стран Азии и Европы.

Развитие молодежных инициатив неразрывно связано с формированием у подрастающего поколения гражданско-правовых компетенций путем:

– развития и поддержки Администрацией городского округа город Уфа и ее социальными партнерами молодежных инициатив по формированию граждански активных лидеров, расширению волонтерской и добровольческой деятельности, поддержки позитивно ориентированных гражданско-патриотических и спортивных организаций, где молодежь образует деятельное «ядро»;

– поощрения выработки молодежью законотворческих и нормативных решений в рамках деятельности молодежных палат и парламентов, разработку инновационных и иных креативных проектов, которые могут улучшить качество жизни не только ее, но и людей, нуждающихся в общественной заботе;

– расширения спектра деятельности организаций, вовлеченных в развитие социального партнерства с участием молодежи — точки опоры на государственно-гражданские институты, потенциал и ре-

сурсь которых молодежь способна привлечь для реализации своей проектной и последующей профессиональной деятельности.

Однако сегодня во всем мире отмечается негативная тенденция возрождения нео-идеологий, активно вовлекающих в свои ряды неокрепших духовно молодых людей. Поэтому, имеет целесообразность создание в Уфе музея толерантности, в котором молодые люди, могли бы увидеть последствия бесчеловечных идеологий, насильственных решений, преступлений против человечности. Через деятельность этого центра должно происходить осознание молодежью уроков истории человечества, раскрывающей, как исчезают с лица земли народы и культуры, утратившие способность понимать друг друга и договариваться друг с другом в сложных ситуациях.

В современной городской реальности, с достаточно сильным расслоением молодежного сообщества по уровню достатка, образовательного ценза и иным градационным барьерам, социальным лифтам очень сложно подобрать социокультурные инструменты, которые бы позволили снять возможные риски социальной, межэтнической и межконфессиональной напряженности и консолидировали разные группы молодежи.

Начиная с конца 90-х годов прошлого столетия, большая часть молодежи перестала разделять социалистические идеалы старшего поколения, возвела в эталон евро-атлантические ценности, допуская их искажение — мечтая о зарабатывании «легких» денег и быстром обогащении, перестала верить в светлые идеалы, полагая, что деньги решают все. С другой стороны, основателями новой молодежной политики стали все те же выходцы из комсомола с «младо-бюрократическими» привычками и приемами. В итоге современная молодежная политика, начиная с 90-х годов, прямо или косвенно характеризуется следующими изъянами.

Во-первых, это нацеленность исключительно на карьеру и деньги, но не на принесение реальной пользы обществу. Молодежь участвует в молодежных проектах чаще всего ради того, чтобы в будущем получить место во властных структурах или занять хорошую нишу в бизнесе.

Во-вторых, это формализм. Структура некоторых молодежных объединений — «дочек» политдвижений — часто копирует комсомольскую оргструктуру в худшем варианте, что делает их крайне формализованными.

В-третьих, молодежная политика представляет попытки любой власти, политических сил установить символическую монополию на будущую электоральную активность подрастающего поколения, сделать его лояльным по отношению к ним. Однако те, кто называет себя молодежными лидерами, находятся в своеобразном «политическом гетто». В определенной степени это обусловлено оторванностью от основной массы молодежи, преимущественно сельской, возможности которой проявить свой потенциал политически компетентно крайне ограничены. Большинство молодых «парламентариев» представляют элитарную группу молодежи, и они, в свою очередь, даже поднимая важные социальные проблемы, не могут продвигать интересы своих сверстников, поскольку плохо информированы и отчуждены от их жизненных интересов и внутреннего мира.

В-четвертых, это недостаточная эффективность. Главным результатом целенаправленной государственной молодежной политики должно быть количество и качество подготовленных молодежными организациями кадров в интересах экономики и социально-политической сферы государства.

Пятый изъян — зависимость, подверженность манипуляциям различных общественных сил, в том числе и деструктивного характера. Все современные молодежные организации и проекты пытаются «играть» в политику и общественную деятельность, а не заниматься реальными вопросами. В итоге до 30-ти лет люди «играют», а затем не могут войти в реальное общественное поле.

Молодежь как социально-политической группой должны заниматься структуры в социально-экономическом, образовательном, научном, социокультурном секторах государства. Для государства же необходимо, чтобы на смену ветеранам приходили молодые люди совершенно иной формации — профессиональные кадры, обладающие не только разнозначными ушедшему поколению знаниями, но и более современными представлениями о жизни, а также носители инновационного мышления, владеющие современными социокультурными технологиями.

Молодежь — движущая сила развития уфимского социума. Инвестиции в молодежную политику, в социальное развитие молодых людей, их привлечение к созидательному, активному участию в жизни общества и государства — это инвестиции в развитие производительных сил государства в целом.

Формирующиеся новые политические институты в обществе послужили каналом влияния и информации на передовую молодежь, активно участвующую в политизированных молодежных общественных объединениях, организациях и движениях. Социологическое измерение численности участников политического движения варьируется от 2 до 20 % опрошенных молодых людей. Получив первый опыт профессиональной политической деятельности, молодежь пришла в начале XXI века в организуемые молодежные палаты и парламенты, представляющие собой стартовую площадку для дальнейшего политического роста молодежи.

В настоящее время в России наиболее эффективными формами общественно-политической активизации молодежи являются поддержка молодежных проектных инициатив, молодежный парламентаризм и самоуправление, то есть реализация молодежью конкретных проектов локального характера на уровне местных сообществ. Молодежный парламентаризм как современная форма общения власти с молодежью требует дальнейшего развития в самых разных форматах открытой гражданской деятельности. Успешный опыт создания молодежных парламентов и палат в Уфе показывает, что от их деятельности есть ощутимая польза и власти, и молодежи, и обществу.

Наряду с базовыми законами в субъектах Российской Федерации действуют региональные законы, касающиеся отдельных направлений государственной молодежной политики: о государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений, о государственной поддержке молодых семей, о государственной поддержке талантливой молодежи, специальные региональные законы в области обеспечения гарантий молодежи в сфере труда и занятости, по вопросам государственного содействия предпринимательской деятельности молодежи и др.

Одной из негативных социальных тенденций, многоплановая борьба с преодолением которой сегодня в Уфе активно ведется, связана с состоянием здоровья молодежи — употребление детьми и подростками психоактивных веществ: табакокурение, прием алкоголя, наркотических и токсикомантических средств, что во многом обуславливает скачкообразный рост подростковой преступности, — на 46 % за 2013 год¹.

¹ URL: <http://www.bashinform.ru/news/624726/>

Именно в детский и молодежный период формируется здоровье человека на всю последующую жизнь. Поэтому деятельность по сохранению, укреплению и формированию здорового образа жизни рассматривается как необходимое условие обеспечения достойного будущего Уфы, укрепления репродуктивного потенциала его молодой части населения.

У большинства детей и молодежи отсутствует превентивная защита, препятствующая приобщению к психоактивным веществам, потребление которых неизбежно приводит к распространению социально-обусловленных заболеваний. В связи с этим требует усиления формирование культуры здоровья и первичная актинаркотическая профилактическая работа среди подрастающего поколения, как в учебное, так и во время свободного досуга. Необходимо формировать у молодежи ответственность за сохранение и укрепление своего здоровья, необходимых навыков и компетенций, позволяющих эту ответственность осуществлять в реальности.

Для этого важно расширить цели и задачи этой деятельности:

- через педагогическое сообщество и административно-управленческий персонал — учителей, социальных педагогов, психологов и учащихся формировать ценности здорового образа жизни, умения проектировать свой безопасный образ жизни;

- реализовывать личную программу «Мое здоровье» учащихся, внедрить Дневник здоровья школьника во всех общеобразовательных учреждениях Уфы;

- активизировать работу по формированию важности добровольного наркотестирования учащихся в общеобразовательных учреждениях Уфы.

В настоящее время актуализируются проблемы подготовки молодежи к семейной жизни. В этих условиях учебные заведения должны стать важным звеном в социальной политике города в отношении укрепления семьи, способствовать подготовке молодежи к семейной жизни, формированию у молодых супругов фамилистической компетентности молодежи.

Треть разводов приходится на молодые семьи. Новые семьи предпочитают заводить одного ребенка. Сегодня многие люди эгоистично не желают брать на себя брачные обязательства, заботиться о ком-то. Смолоду люди не спешат обзавестись семьей, поскольку усматривают в рождении детей одно из препятствий карьерного роста, достижения материальной успешности. Падает авторитет стар-

шего поколения, нарушается духовная связь между родителями и детьми. Нормой становятся гражданские браки, «свободные отношения» без обязательств.

Необходимо стимулировать молодые семьи на увеличение рождаемости. Для укрепления института молодой семьи следует проводить различного рода мероприятия: это могут быть социально-ориентированные PR-акции, кинофестивали, форумы и открытые родительские собрания, в общеобразовательных школах — уроки семейного воспитания, молодежные акции «Фестиваль невест и семьи», «Мир без абортов — наш выбор», «Молодая семья», семейные праздники — «Мама, папа, я — спортивная семья», авиационный праздник в новом формате «Семейный weekend «Открытое небо», «Молочная страна», благотворительные марафоны — «Мелочей в жизни не бывает», «Подари радость детям!» и др.

Уфа связана с одним из самых ярких форумов национальных культур в стране. Имя С.Т. Аксакова стало настоящей визитной карточкой, культурным брендом многонационального Башкортостана. Именно общий дом, многовековая культура, мудрое слово аксакалов (мудрых людей с чистыми помыслами) делают нас единым народом, осознающим свои общие корни.

Его судьба и творчество притягивают и объединяют все больше людей. Имя нашего земляка приобрело мировую известность. Его книги переведены на польский, болгарский, немецкий, английский, чешский, датский и многие другие языки. Творчество писателя, его взгляды вдохновляют представителей не только славянской культуры, но и всех тех, кто стремится к возрождению нравственности, способствуют единению россиян вокруг славной истории и великой культуры нашей страны.

Историк литературы Владимир Шенрок в начале прошлого столетия писал о семье Аксаковых, что она имела «полное право на звание образцовой». Отношения в ней отличались искренней любовью и заботой друг о друге. Для молодого поколения Аксаков должен стать примером настоящего и искреннего патриотизма. Такие понятия, как «отчий дом», «семья», «дети» для Сергея Тимофеевича стали личными ценностями, определившими его творчество.

4.2. МОЛОДЕЖНЫЙ И ДЕТСКИЙ ПАРЛАМЕНТАРИЗМ — ТЕХНОЛОГИЯ КОНСОЛИДАЦИИ МОЛОДЕЖНОГО СООБЩЕСТВА

Парламентская демократия, прочно закрепившаяся в политической жизни России с начала миллениума, была существенно расширена за счет образования новой формы общественного самоуправления — молодежным парламентаризмом, пронизавшим всю вертикаль управления: федеральный — региональный и муниципальный уровни.

Молодежные парламенты в отличие от «взрослых» парламентских структур гораздо меньше подвержены формализму, искусственному лоббированию интересов отдельных политических структур, промышленных структур и иных лобби. Это школа формирования молодого политика, который начинает думать уже не о частном успехе, а об общественном благе, думать о будущем людей, вырабатывает способы практического решения их проблем, правового регулирования, способствует формированию у своих сверстников гражданской культуры, повышению уровня их электоральной активности. Как отмечает Н.О. Токарь, «возрастные акценты участия граждан в формировании гражданского общества в России смещаются в сторону молодежи. Молодежные парламентские структуры выступают в качестве агента политической социализации, имея возможность стать инструментом для разъяснения молодежи современной политической и общественной реальности, а также путей участия в политических процессах. Молодежные парламенты открывают возможности для равного участия в политической деятельности всех молодых людей независимо от пола, национальности, профессии, места жительства и социального статуса»¹. Исходя из этой предпосылки, молодежный парламент следует рассматривать в качестве канала политической коммуникации между широкими слоями молодежного сообщества и органами государственной и муниципальной власти.

Согласно консолидированным сведениям о развитии молодежного парламентского движения в настоящее время в Российской Федерации функционирует около 90 региональных и около 900 муниципальных молодежных парламентов, которые концентрирую

¹ Токарь Н.О. Молодежный парламентаризм — инструмент политического участия молодежи // Молодой ученый. 2012. № 10. С. 230–232.

свою деятельность на пяти основных направлениях деятельности молодежных парламентов:

- 1) представление интересов молодежи в органах власти;
- 2) участие в нормотворческой деятельности, прежде всего в сфере государственной молодежной политики;
- 3) подготовка молодых кадров;
- 4) проведение социально-значимых мероприятий;
- 5) просветительская деятельность¹.

В последние годы активно развиваются молодежные парламенты. В связи с этим также принимаются соответствующие региональные законы или постановления законодательного (представительного) органа государственной власти субъекта Российской Федерации. В частности, в Республике Башкортостан действует Положение от 27.09.2007 г. № ГС-2156 «О молодежной общественной палате при Государственном собрании — Курултае Республики Башкортостан», в Тюменской области — Положение от 16.12.2010 г. № 2641 «Об Общественной молодежной палате при Тюменской областной думе», в Томской области — Закон от 11.07.2006 г. «О молодежном парламенте Томской области».

Важной формой общественной и политической активности молодежи является развитие молодежного парламентаризма.

Следует отметить, что еще в 2005 году в России было зарегистрировано рекордное количество молодежных организаций, которые заполнили пустовавшие ниши на протяжении последних десятилетий в результате роспуска комсомола².

В современном политическом процессе ряд политических партий вовлекли в свою работу авторитетные молодежные организации. Например, молодежные организации — «Наши», «Новые люди», «Россия молодая», «Наша страна» и другие, объединяющие определенную часть российской молодежи в отдельных регионах страны. Однако данные организации, в отличие от комсомольских, существовавших в Советском Союзе, не имеют разветвленной структуры первичных партийных организаций на всей территории страны.

Следует отметить, что молодежные организации подразделяются на два блока.

¹ Интернет-портал всероссийского молодежного парламентского движения России. URL: <http://newparlament.ru/workspaces/stat/1>

² Данилин П. Новая молодежная политика 2003–2005. М., 2006. 292 с.

Первый блок объединяет молодежные организации, деятельность которых акцентирована на решение проблем путем проведения уличных политических процессов.

Второй блок — организации, ставящие перед собой задачи привлечения как можно большего числа молодых людей к различным сферам жизнедеятельности, например, в органы студенческого самоуправления вузов, в молодежные парламенты и т. д.

Деятельность молодежных организаций, относящихся обоим блокам, способствует развитию нового направления в молодежной политике Российской Федерации — участие молодежи в политическом процессе.

По мнению Л.С. Пастуховой, проанализировавшей опыт политического участия молодежи в молодежных парламентах, политических партиях и других молодежных организациях, «молодежи для введения равноправного политического диалога со всеми участниками политического процесса не достаточно опыта»¹. Вместе с тем, современная российская молодежь является активным субъектом политики. Ученый считает, что достижение целей, интересов молодежи во временном промежутке будут быстрыми и эффективными, когда молодежь сама будет оказывать влияние на принятие политических решений. В данном подходе молодежную политику можно рассматривать как самостоятельный феномен политической жизни, представляющий интерес для руководителей политических партий, которые при партийном строительстве, а также при определении стратегии и тактики, только учитывая характерные особенности современной молодежи, смогут решить главную задачу — выход на властный уровень.

Молодежный парламентаризм — это представительство молодежных интересов в специально созданных для этого общественно-политических структурах при органах государственной власти и муниципалитетов².

¹ Пастухова Л.С. Молодежный парламентаризм как фактор развития общества: дис. ... канд. полит. наук. М., 2007. 216 с.

² Инструктивное письмо Департамента по молодежной политике Министерства образования Российской Федерации руководителям органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации от 24.04.2003 № 2 «О развитии молодежного парламентаризма в субъектах Российской Федерации». Рекомендации по развитию молодежного парламентаризма в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://reznikov-roman.livejournal.com/2847.html>

Компетенция молодежного парламента определяется органом государственной власти (местного самоуправления), при котором он создан, путем принятия соответствующего нормативного правового акта. Можно выделить следующие основные функции молодежных парламентских структур:

- представление интересов молодежи в органах власти;
- участие в нормотворческой деятельности, прежде всего в сфере государственной молодежной политики;
- подготовка молодых кадров, выявление молодых лидеров, интересующихся общественно-политической и управленческой деятельностью и получающих соответствующие навыки работы;
- проведение социально значимых мероприятий, реализация государственных и местных программ и отдельные акции.
- просветительская деятельность, направленная на повышение правовой культуры молодых избирателей и доступности общественно-политической информации, формирование активной гражданской позиции молодых людей¹.

Еще в советское время говорилось о возможности создания молодежного парламента как одной из форм самоуправления, но лишь с середины 90-х гг. XX в. молодежное парламентское движение вышло на качественно новый уровень — начинают создаваться «молодежные парламенты» на уровне городов и субъектов Федерации.

Молодежные парламенты в регионах Российской Федерации (Республика Башкортостан, Республика Татарстан, г. Ноябрьск, г. Северодвинск, Костромская область, г. Волжский, Ивановская область, Свердловская область, Хабаровский край, Республика Калмыкия и др.) формировались на различной основе, имели свои специфические задачи, но руководствовались одним желанием — создать органы молодежного самоуправления, имеющие официально признанный государством статус. Это стало прецедентом в сфере реализации прав и законных интересов молодых граждан во имя укрепления гражданского общества и развития общественной активности молодежи.

¹ Инструктивное письмо Департамента по молодежной политике Министерства образования Российской Федерации руководителям органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации от 24.04.2003 № 2 «О развитии молодежного парламентаризма в субъектах Российской Федерации». Рекомендации по развитию молодежного парламентаризма в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://reznikov-roman.livejournal.com/2847.html>

Проанализировав разнообразные формы молодежного парламентаризма в регионах и крупных городах России, можно сделать вывод, что данный феномен расширяет границы участия молодого поколения в законо- и нормотворческой деятельности, способствует взаимодействию с законодательной властью и обуславливает развитие практики принятия политических решений. Молодежный парламентаризм, несмотря на довольно широкое распространение в субъектах Федерации, еще не обрел своего реального юридического статуса, хотя его роль в решении таких молодежных задач, как трудоустройство, образование, приобретение управленческих и организаторских навыков, неоспорима¹.

В настоящее время в соответствии со Стратегией государственной молодежной политики Российской Федерации предусмотрен ряд приоритетных молодежных проектов: «Доброволец России», «Российская молодежная информационная сеть «Новый взгляд», «Шаг навстречу», «Молодая семья России», «Успех в твоих руках» и «Карьера».

Наиболее успешно, по нашему мнению, реализуется проект «Доброволец России». Он успешно зарекомендовал себя в процессе подготовки и проведения XXVII Всемирной летней Универсиады в г. Казани в 2013 году, куда было привлечено более 20 тыс. волонтеров из различных регионов России. Дальнейшее широкомасштабное развитие данный проект получил во время проведения зимних Олимпийских игр в Сочи в 2014 году.

По информации Оргкомитета Олимпийских игр Сочи 2014, в отличие от большинства стран, где раньше проводились Олимпийские игры, в России волонтерское движение еще только формируется — в добровольческую деятельность вовлечено не более 9% населения, в то время как в Европе и Америке этот показатель составляет 33–35%.

В Республике Башкортостан образованы опорные площадки по развитию добровольчества среди вузов — Волонтерский центр при Башкирском государственном медицинском университете, среди ссузов — Уфимский топливно-энергетический колледж. Своей созидательной деятельностью они наглядно смогли

¹ Чекмарев Э.В. Роль молодежи в политической модернизации постсоветской России.: автореф. дис. ... д-ра полит. наук. Саратов, 2009. С. 34–35.

доказать, что волонтерское движение — это необходимая составляющая современного общества. Это возможность увлечь и заинтересовать молодежь спортом и здоровым образом жизни, вовлечь в экологические и культурные проекты, общественные дела. Воспитать в молодом поколении чувство ответственности, причастности к чужим проблемам, желание делиться опытом, новыми идеями. В качестве реальных примеров такой помощи следует выделить огромную работу Волонтерского центра Башкирского государственного медицинского университета в проведении Олимпиады и Паралимпиады в Сочи, Всемирной летней универсиады в Казани, двух чемпионатов мира — по летнему биатлону и по хоккею с шайбой среди молодежных команд, VI Зимних международных детских игр, фестивалей «Молочная страна» и «Молодежный EVENT», всероссийских молодежных форумов «Селигер» и «iВолга» в регионах России, антинаркотической кампании, выполнении социальных проектов.

Дальнейшее изучение разнообразных форм молодежного парламентаризма в субъектах Федерации приведет к расширению границ взаимодействия с законодательной властью, обеспечит интенсивное участие молодых людей в законотворческой деятельности и будет способствовать развитию практики принятия политических решений. Несмотря на широкое распространение в субъектах Федерации, молодежный парламентаризм еще не имеет своего реального статуса, хотя его роль в решении таких задач молодежи, как образование, трудоустройство, обретение организаторских и управленческих навыков, неоспорима.

Опыт прошедшего десятилетия реформ показал, что слепое калькирование любых готовых моделей-матриц перестройки общества, будь то вестернизация, европеизация или американизация, не приводит к росту материального и духовного благосостояния россиян, наоборот, при допущении определенных перекосов губительно сказывается на российской молодежи. С высоты отечественного исторического опыта можно сказать, что приоритет в нынешних условиях молодежью должен отдаваться тем отношениям, которые в максимальной степени способствовали преемственности социокультурных традиций, предшествующим практикам общественно-политической модернизации, и это успешно демонстрирует практика интеграции традиций и инноваций на примере Китая, Южной Кореи, Сингапура.

Ж.Т. Тумуров определяет молодежный парламентаризм как систему «теоретических знаний и практического участия молодежи в общественно-политической жизнедеятельности государства, формирующаяся путем развития молодежных парламентских структур при органах государственной власти и местного самоуправления. Молодежный парламентаризм должен способствовать построению гражданского общества через распространение парламентской культуры, развитие коммуникативных и организаторских навыков участников молодежных парламентских структур. Процесс самоорганизации молодежных парламентов требует управленческого обеспечения, своеобразие которого выражается, с одной стороны, в инициировании и поддержке процессов самоорганизации, а с другой — в сохранении их особенностей. При таком подходе молодежные парламентские структуры органично впишутся в формирующийся институт — гражданское общество, которое является основой правового государства»¹.

О.Б. Фурсов отмечает «Процессы самоорганизации молодежных парламентов требуют серьезного управленческого обеспечения, своеобразие которого выражается, с одной стороны, инициированием и поддержкой процессов самоорганизации, а с другой — в сохранении их «самости». При таком подходе молодежные парламентские структуры органично впишутся в формирующийся институт — гражданское общество, которое, в свою очередь, является основой правового государства. Они станут системой жизнедеятельности общества, автономной по отношению к государственной власти, выражающей частные интересы молодежи, регулирующей и защищающей ее интересы. Создание Молодежных Парламентов явится одним из действенных шагов в развитии правового российского государства»².

С.И. Пелевин утверждает, что «немаловажным аспектом институализации молодежных политических практик в рамках государственной молодежной политики является феномен молодежного парламентаризма, который понимается как элемент гражданского общества, представляющий собой механизм реализации молодеж-

¹ Тумуров Ж.Т. Молодежный парламентаризм — форма реализации молодежной политики: автореф. дис. ... канд. полит. наук. Чита, 2013. С. 11.

² Фурсов О.Б. Молодежный парламентаризм в современной России (социологический анализ): дис. ... канд. социол. наук. Самара, 2006. С. 239.

ной политики в форме участия молодежи в социально-экономических, общественно-политических процессах¹.

Молодежные политические организации подразделяются на два блока. Первый блок объединяет молодежные организации, решающие современные проблемы посредством организации и проведения уличных политических процессов, активными участниками которых, как правило, являются молодые люди. Второй блок решает задачи системного характера — по включению молодежи в различные сферы жизнедеятельности, например, в органы студенческого самоуправления вузов, в молодежные парламенты и т. д. Важной формой общественной и политической активности молодежи является развитие молодежного парламентаризма. Данный феномен расширяет границы участия молодого поколения в законотворческой деятельности, способствует взаимодействию с законодательной властью и обуславливает развитие практики принятия политических решений.

При этом заметно возрастает роль медиативных процедур. Под примирительными технологиями нами понимается совокупность действий, направленных на создание технологических конструкций многоконтурных модулей альтернативных форм разрешения конфликтов — образовательных, в том числе электронных, социокультурных, многофункциональных в молодежной среде. Результаты деятельности этих модулей могут быть использованы для достижения урегулирования споров, направленных на устранение противоречий между сторонами на основе диспозитивности (инициативы сторон), как вне государственной судебной системы, так и внутри нее.

Сегодня нельзя недооценивать потенциал межгосударственной интеграции в реализации молодежной политики. С одной стороны межгосударственные контакты способствуют обмену опытом, в том числе и в молодежной среде. С другой — способствуют интегрированию молодежного сообщества конкретной страны или региона в общемировую молодежную субкультуру, что особенно важно в условиях глобализационных трансформаций и изменений, когда необходимо, чтобы человек был мобиль-

¹ Пелевин С.И. Молодежь России в современном политическом процессе: технологии институционализации общественно-политической активности: автореф. дис. ... канд. полит. наук. Пятигорск, 2012. С. 19–20.

ным. И это как нельзя лучше вписывается в принцип бесконфликтной интеграции¹.

Теперь непосредственно перейдем к самим социокультурным направлениям. **Первое социокультурное направление — институционализация детского парламентаризма на субфедеральном, федеральном и международном уровнях.**

К сожалению, в федеративной России феномен детского парламентаризма развит слабо. Дети являются потенциальными субъектами молодежной политики, однако их социально-политический потенциал в полной мере не раскрыт в связи с объективными возрастными особенностями. Становление детских парламентских организаций, без сомнения, позитивно скажется на общем состоянии российской молодежной политики.

Удачным примером институционализации детского парламентаризма является проект, разработанный Башкирским институтом социальных технологий (далее БИСТ), — «Детская общественная правовая палата Ресурсного научно-образовательного центра ЮНЕСКО БИСТ при Комитете Республики Башкортостан по делам ЮНЕСКО» (далее — Детская палата).

Сама идея создания Детской палаты была инициирована студентами и учащимися школ, для которых в институте регулярно проводятся разного рода мероприятия (о них — чуть позже). Она планировалась как своеобразная экспериментальная площадка по разработке и апробации технологий, направленных на развитие у детей и молодежи чувства социальной ответственности за благополучие населения и инициативы, основанной на определенной гражданской позиции, на формирование культуры соответствующего ожиданиям общества типа поведения, нацеленного на мобильность и образованность, прежде всего детей и молодежи.

Авторы проекта исходили из понимания значимости формирования у подрастающего поколения мировоззрения, основанного на уважении к закону, знании прав человека и умении грамотно ориентироваться в различных обстоятельствах, регулировать свои отношения как с другими людьми, так и с государством. Правовое образование, как один из важнейших элементов общественного развития, является обязательным условием, способствующим сохране-

¹ Нигматуллина Т.А. Молодежная политика в условиях российского федерализма: региональный аспект: дис ... д-ра полит. наук. М., 2013. Гл.4, раздел 4.1.

нию межкультурного, межнационального и межконфессионального согласия, что принципиально в условиях глобализации. Как справедливо отмечал И.А. Ильин, низкий уровень правовой культуры социума, правовой нигилизм молодежи, гражданская пассивность, слабая правовая защищенность личности подрывает веру в закон... Система образования должна готовить людей, умеющих не только жить в гражданском обществе и правовом государстве, но и создавать их. Единственно верным путем ко всем реформам является постепенное воспитание правосознания¹.

В период подготовки к созданию Палаты была проделана большая работа:

- определены ключевые понятия:
 - дети и молодежь — те, вместе с кем и для кого реализуются проекты;
 - правовая грамотность, сформированная гражданственность, политическая зрелость, развитое социокультурное сознание — цели, на которые направлен проект;
 - технологии — инструмент достижения целей;
- сформулированы концептуальные основы проектирования системы деятельности учебного заведения в условиях социального партнерства;
- разработаны и представлены в органы государственной власти проекты нормативных правовых актов, регулирующих деятельность Детской общественной правовой палаты в Республике Башкортостан;
- проведены рабочие встречи с органами государственной власти по вопросу целесообразности учреждения этой общественной структуры;
- создана рабочая группа, включающая, в том числе, и представителей детской общественности.

Результатом этой работы стала конференция делегатов из числа учащихся Ассоциированных школ ЮНЕСКО Республики Башкортостан, состоявшаяся 18 ноября 2012 г., на которой была сформирована Детская общественная правовая палата Ресурсного научно-образовательного центра ЮНЕСКО БИСТ. Детскую палату было решено создать при Комитете Республики Башкортостан по делам ЮНЕСКО. И это логично: лидерские качества молодежи, права де-

¹ Ильин И.А. О сущности правосознания. М., 2000. С. 54.

тей, их благополучие — все это проблемы, которые находятся в центре внимания юнесковского движения.

В состав Детской палаты вошли более 60 учащихся, самому младшему из которых — 8 лет, самому старшему — 17.

Она не является юридическим лицом и действует в рамках Ресурсного научно-образовательного центра ЮНЕСКО БИСТ как общественный совещательный и консультативный орган представителей детской общественности Ассоциированных школ ЮНЕСКО Республики Башкортостан при Комитете Республики Башкортостан по делам ЮНЕСКО. Деятельность Детской палаты сопровождают научные лаборатории БИСТ — политтехнологий, законотворчества, межкультурной коммуникации, IT-технологий, социологических исследований, ораторского искусства.

Ее цели и задачи сформулированы в соответствии с законодательством Российской Федерации и Национальной стратегией действий в интересах детей на 2012–2017 гг., утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 01.06.2012 г. № 761. Исходя из этого основная цель Детской палаты — содействие формированию осознанной активной гражданской позиции у детей и молодежи, а главными задачами являются:

- представление интересов детей в органах власти через представителей из числа соответствующих Общественных палат либо депутатского корпуса различных уровней власти;

- участие в формировании и совершенствовании нормативной правовой базы в сфере законодательства, затрагивающего интересы детей;

- содействие повышению правовой и политической культуры детей и молодежи, подготовки нового поколения политиков.

В компетенцию Детской палаты входит участие в подготовке и рассмотрении проектов нормативных правовых актов, затрагивающих интересы детей, в общественном контроле за реализацией законодательства в сфере, затрагивающей интересы детей на территории Республики Башкортостан и через представителей школ — на других территориях публично-правовых образований России, в окружных, республиканских и международных мероприятиях детских общественных объединений, а также организация и проведение мероприятий с детьми Республики Башкортостан, направленных на повышение правовой и политической культуры, формирование активной жизненной позиции («круглые столы», тематические семинары и иное)

и сотрудничество с Детскими палатами субъектов Российской Федерации и зарубежными общественными детскими организациями.

Еще один перспективный проект — формирование Евразийского молодежного парламента. Он явится новым социокультурным субъектом реализации молодежной политики в федеративной России, который позволит не только учитывать опыт евразийских стран в исследуемой проблематике, но и позволит осветить на международной арене весь региональный колорит нашего государства.

Евразийский молодежный парламент решено создать на базе Башкирского института социальных технологий как площадке, где успешно реализуются технологии, направленные на формирование политически грамотной и активной личности. И это будет совершенно новый социокультурный субъект реализации молодежной политики в федеративной России, который позволит не только учитывать опыт евразийских стран в исследуемой проблематике, но и даст возможность осветить на международной арене весь региональный колорит нашего государства.

Таким образом, молодежь — это один из главных скрытых ресурсов общества, от мобилизации которого зависит его способность к эффективному социально-экономическому, инновационному и социокультурному развитию. Защита интересов молодежи — одно из приоритетных направлений деятельности Администрации городского округа г. Уфа.

Сделано в сфере молодежной политики немало. Сформирована муниципальная нормативная правовая база. Осуществляется реализация Концепции развития духовно-нравственной культуры и гражданской активности детей, подростков и молодежи «Молодежь — стратегический ресурс Республики Башкортостан» на 2006–2015 годы», Республиканской долгосрочной целевой программы «Развитие молодежной политики в Республике Башкортостан» на 2012–2017 годы, целевой программы «Молодежь столицы Башкортостан на 2011–2015 годы», комплекса городских программ в области развития образования, спорта, культуры, здравоохранения.

Однако и нерешенных проблем в этой сфере еще много:

- недостаточная эффективность имеющихся механизмов обеспечения и защиты прав и интересов детей и молодежи, неисполнение международных стандартов в области прав ребенка.

- высокий риск асоциального поведения определенной части молодежи, склонной к девиациям;

- нарастание новых рисков, связанных с распространением негативной информации сети Интернет, формирующей у молодежи экстремистские и иные протестные настроения;
- отсутствие действенных механизмов обеспечения активного участия детей и молодежи в общественно-политической жизни и законотворческой деятельности, в решении вопросов, затрагивающих их непосредственно;
- отсутствие крупных городских научно-образовательных центров, способных привлекать молодежь к инновационной и креативной деятельности в свободное время;
- высокий уровень безработицы среди молодежи по сравнению с другими социальными группами;
- слабая ориентированность молодежи на семейные, национально-культурные и духовно-нравственные ценности, дефицит толерантного поведения в окружающей среде;
- недостаточная обеспеченность молодежи жильем;
- низкий уровень доходов среди молодежи;
- нормирование СМИ гедонистических и иных праздных форм проведения свободного времени.

К решению этих проблем, по нашему мнению, необходимо привлечь и образовательные учреждения, в том числе высшие. Они способны не только обеспечить качественную подготовку будущих специалистов, но и создать комфортную среду для реализации творческих и духовно-нравственных качеств молодых людей.

К примеру, в Башкирском институте социальных технологий успешно апробированы такие проекты, как:

- Ресурсный научно-образовательный центр ЮНЕСКО Республики Башкортостан, в рамках которого реализуются творческие проекты для разновозрастных категорий обучающихся — от школьников до студентов вузов;
- «Социокультурная модернизация образовательного и информационно-коммуникационного пространства Республики Башкортостан» (проект разрабатывается в формате экспериментальной площадки Федерального института развития образования): разработаны социально-ориентированные сайты «Мемориальный дом-музей С.Т. Аксакова» (<http://www.aksakov.info>), Родители и дети: приемная семья (<http://deti.ufabist.ru>). «Моя малая Родина: виртуальная экскурсия (www.ufabist.ru), электронный комплекс «Я — гражданин мира» для учащихся 1–11 классов, включающий

электронный учебник для учителя, электронную рабочую тетрадь для школьников, и др.;

– Молодежный центр инноваций и проектирования Республики Башкортостан, где творческая молодежь обучается азам проектирования, продвижения своих разработок и их успешной презентации;

– Детская общественная правовая палата, в рамках которой осуществляется целенаправленное формирование гражданских и лидерских качеств, социальной ответственности, правовой и финансовой компетентности школьников от 8 до 18 лет, их подготовка как будущих управленцев;

– Академия успешного лидерства, где будущие управленцы обучаются основам работы в команде, умению принимать решения и нести за них ответственность;

– Агентство примирительных технологий, миссия которого — разработка и реализация примирительных процедур для разрешения правовых и неправовых конфликтов, а также профилактика социально-политической напряженности, содействие государству в аутсорсинге в сфере регулирования молодежных отношений. Примирительные технологии имеют большое значение в деятельности учебных заведений, разрешении межнациональных конфликтов, трудовых споров, семейных разногласий.

4.3. ВОЛОНТЕРСКОЕ И ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ — МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Определенный интерес добровольчество вызывает и у современной молодежи. Согласно результатам инициативного всероссийского опроса ВЦИОМ, который был проведен 18–19 июня 2011 г. в 46 субъектах Российской Федерации, «добровольно и бесплатно на пользу обществу в течение последних трех лет хотя бы однажды трудился каждый второй россиянин (53%). Лидирующий мотив участия в добровольческой деятельности — желание быть полезным, помогать нуждающимся (58%). Наиболее популярный вид добровольческой деятельности для россиян — посадка цветов, деревьев, газонов, благоустройство, в этом готовы участвовать 27% опрошен-

ных. Среди молодежи наименее распространено стремление к добровольческой деятельности из благородных мотивов»¹.

Вместе с тем хотелось бы подчеркнуть, что политико-правовая база института добровольчества в Российской Федерации постепенно формируется. В 2008 году в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р, содействие развитию и распространению добровольческой деятельности (волонтерства), отнесено к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики².

В 2009 году существенный толчок в развитии молодежного добровольчества дал учрежденный Президентом Российской Федерации 2009 год — Год Молодежи, целью проведения которого являлось «развитие творческого, научного и профессионального потенциала молодежи, ее активное привлечение к проведению социально-экономических преобразований в стране, воспитание чувства патриотизма и гражданской ответственности у молодых людей»³.

В 2009 году по результатам совместных усилий Минэкономразвития России, Общественной палаты Российской Федерации, экспертного добровольческого и благотворительного сообщества, Правительством Российской Федерации утверждена (от 30.07.2009 г. № 1054-р) «Концепция содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации»⁴.

В Концепции были выделены следующие задачи:

- обеспечение роста поддержки в обществе и расширения участия граждан в добровольческой деятельности;
- содействие повышению эффективности и профессионализма деятельности благотворительных организаций;
- развитие инфраструктуры информационно-консультационной и образовательной поддержки добровольческой деятельности;
- формирование условий для эффективного использования потенциала добровольческой деятельности на этапах планирования и реализации социальных программ государства и бизнеса в дея-

¹ URL: <http://dobro.mopss.ru/index.php?id=6#>

² URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=law;n=90601>

³ URL: <http://www.fadm.gov.ru/2009year/decreed/>

⁴ URL: <http://base.garant.ru/6726429/>

тельности государственных и муниципальных учреждений и некоммерческих организаций¹.

Основными принципами реализации задач содействия развитию добровольчества определены партнерское взаимодействие государства, органов местного самоуправления и институтов гражданского общества на федеральном уровне и в регионах. Приоритетным направлением является содействие институциональному развитию добровольчества, что может обеспечить расширение масштабов добровольческой деятельности и повышение ее результативности².

Таким образом, очевидно, что государственная молодежная политика, реализуемая соответствующими федеральными, региональными и муниципальными органами власти и управления, должна играть значительную и приоритетную роль в формировании благоприятной среды, способствующей эволюционному развитию российского добровольчества и волонтерства.

Вовлечение молодежи в добровольческую деятельность и обучение навыкам социального служения наиболее эффективно с использованием принципов «равный — равному», «самореализация в местном сообществе», «общественное признание». Для формирования канала реализации инновационного потенциала молодежи посредством добровольческой деятельности необходимы координация действий органов государственной и муниципальной власти, их тесное взаимодействие со структурами гражданского общества, бизнесом и образовательными учреждениями³.

Е.Е. Строкова в одной из своих работ выделяет проблемы, характерные для современного этапа развития российского добровольчества:

– достаточно широкий спектр различных общественных движений и организаций представлен объединениями, инициированными волей граждан (реальными, или естественными), и инициированными государственными органами (формальными, или искусственными), а также полуестественными (конгломератами), при этом со-

¹ URL: <http://base.garant.ru/6726429/>

² Там же.

³ Самаркина И.В. Добровольчество как способ реализации инновационного потенциала молодежи // Федеральный научно-практический журнал «Социальные технологии, исследования». 2010. № 7. С. 34–39.

отношение этих типов структур нуждается в тщательном изучении и дальнейшей оценке;

- социальные проекты государства не могут решить большинства существующих общественных проблем, так как не соответствуют актуальным запросам общественности, на что, собственно, и указывает низкий уровень жизни большинства граждан и расслоение общественной структуры;

- обратная связь между реальными гражданскими инициативами и политическими структурами развита слабо, необходимо совершенствовать существующую правовую, социальную, коммуникационную базу;

- постперестроечные процессы изменили ценностно-нормативные ориентации многих социальных групп, особенно молодежи, в том числе студенческой, в сторону предпочтения индивидуализма и материальных ценностей;

- при имеющемся потенциале гражданская активность достаточно низкая (что выявлялось неоднократно в социально-политических исследованиях)¹.

Кудринская Л.А. предлагает ряд практических рекомендаций по привлечению молодежи к добровольческой деятельности:

- информирование сообщества о заслугах добровольца, о результатах его труда, накопление памяти об этом в трудовой биографии, истории коллектива, семье, что повышает статус и престиж человека в социуме;

- одобрение со стороны членов референтной группы, в которой значима волонтерская работа или для защиты их интересов;

- предоставление возможности общения в рамках добровольческого проекта с новыми значимыми людьми, доступ к новым социальным группам;

- стимул нового и значимого — приобщение к новым видам деятельности, или приобщение к важному международному, межрегиональному, региональному мероприятию, проекту, акции (например, к Олимпиаде);

- доступ к разнообразным ресурсам в рамках проектов, программ — информационным, натуральным, финансовым, др., которые можно направить на доброе дело;

¹ Строкова Е.Е. Добровольческие инициативы в контексте становления ответственности: проблемы и перспективы развития современного российского добровольчества // Социальные технологии, исследования. 2010. № 7. С. 56–60.

- приобщение к новым знаниям в процессе обучения и получения опыта новой работы, значимого для волонтера в будущем;
- предоставление возможностей для самореализации волонтера — чаще всего через конкурс грантов, дающих возможность придумать и реализовать свой проект;
- участие в управлении важным интересным проектом, получение организационного опыта;
- предоставление возможности увеличить трудовой стаж (в развитых странах) за период волонтерства по принципу «неоплачиваемая занятость»¹.

Очевидно, что политическое состояние российского добровольчества в некоторой степени обусловлено концентрацией молодежи на личных проблемах, индивидуализацией сознания и образом жизни, когда личное участие переосмысливается с учетом собственных интересов (возможно отчасти и меркантильных) и новых потребностей личности. И в этом нет ничего плохого.

Молодежный индивидуализм ассоциируется с такими качествами, как прагматизм, самостоятельность, нацеленность на личный успех. Данная характеристика вызвана возрастными особенностями молодых людей, спецификой ее социального положения в трансформирующемся обществе, переоценкой традиционных норм жизни и модификацией политических ценностей со стороны институтов гражданского общества и государства².

Сравнительно невысокий интерес молодежи к добровольчеству объясняется, прежде всего, и тем, что спектр жизненных интересов, особенно подростков и юношества, сфокусирован на проблеме вхождения во взрослую жизнь, а социально-политический опыт ограничивается пока межличностными и внутрисемейными коммуникациями.

Таким образом, институализация российского добровольчества должна происходить не только на государственном официальном уровне, но и в первую очередь, на наш взгляд, должна пройти ценностную апробацию молодежью, т.е. стать общемолодежной, об-

¹ Кудринская Л.А. Добровольческий труд в современной России. Омск: Изд-во ОмГТУ, 2005. С. 134–135.

² Старцева С. Г. Проблемы формирования и реализации региональной молодежной политики (на примере Вологодской области) // Управленческое консультирование. 2011. № 2. С. 111–120.

щепризнанной ценностью — как, например, физическая культура и спорт.

Физическая культура и спорт являются общепризнанными материальными и духовными ценностями общества в целом и каждого человека в отдельности. Они все больше становятся решающими элементами общенациональной идеи. Одной из основополагающих задач государства является создание условий для сохранения и улучшения физического и духовного здоровья граждан. Стране необходимы здоровые граждане, которые считают спорт естественным дополнением к своей личной и профессиональной жизни. Состояние здоровья населения и привлечение широких масс населения к занятиям физической культурой являются показателем жизнеспособности нации, важной составляющей ее экономической жизни, поскольку здоровая нация — основа процветания государства.

Стоит отметить, что уже сегодня ни одно крупное спортивное мероприятие не обходится без труда добровольных помощников — волонтеров. Они выполняют общественную безвозмездную деятельность. Принято считать, что основы современного спортивного волонтерства были заложены в 80-х годах прошлого века, начиная с Зимних Олимпийских игр в Лейк-Плэсиде.

XXVII Всемирная Универсиада в Казани объединила в своем составе 20 тыс. волонтеров. 15 тыс. из них представляли различные учебные заведения Татарстана, остальные — высшие и средние специальные учебные заведения России и зарубежных стран. Три рекрутинговых центра вели свою работу на территории Казани, тридцать — в субъектах Российской Федерации.

Волонтеры приняли участие в более четырех десятках видов деятельности: заселении делегаций в отелях городах и деревне Универсиады, аккредитации участников, организации их передвижения и многом другом.

Молодые люди, став в ряды волонтеров, приобрели дополнительные навыки в области межкультурной коммуникации, ведения документации, организации безопасности.

Благодаря опыту общения с людьми, волонтеры могут в дальнейшем найти хорошую работу, что служит для них дополнительным стимулом. Помимо этого, они становятся активными членами общественной жизни своей страны.

В Российской Федерации действующее законодательство способствует развитию волонтерского движения. 20 сентября 2011 г.

стартовала кампания по набору кандидатов в волонтеры Всемирной Универсиады 2013. Чуть более чем за год более 50 тыс. человек из 45 стран выразили желание взвалить на себя бремя волонтерства.

Пяти представителям удалось отработать на Олимпиаде в Лондоне. Направления их деятельности были самыми разными: работа в пресс-центре и пресс-службах, аэропортах, обеспечение МИДа России и многое другое.

В июле 2012 г. был запущен проект дистанционного обучения кандидатов в помощники организаторов Универсиады. Будущие волонтеры изучали историю развития спортивного движения студентов, места проведения прежних соревнований. Большое значение уделялось изучению английского языка.

Таким образом, на современном этапе в России движение волонтеров является одним из самых востребованных форм участия молодежи в общественной жизни государства. Данное движение имеет новые формы социализации студентов, вовлечения молодых людей в процессы организации важнейших мероприятий страны. Эта деятельность дает положительный эффект в получении практического опыта, творческой реализации, мотивирует молодежь к овладению иностранными языками, получению новых видов профессиональных знаний.

Российской Федерации еще предстоит предпринять значительные целенаправленные усилия, чтобы теоретически и практически обогатить теорию российского добровольчества, ввести ее в практику повседневной жизни людей как важнейший элемент государственной молодежной политики, включая разработку и создание правовой, научной и практической базы. Верно воспринятая и поддержанная на государственном уровне идея добровольчества, как национальный приоритет, позволит государству более эффективно решать многие проблемы страны с участием самих граждан. Ведь только задействовав максимально возможное число граждан в общественный процесс, социальное развитие, мы сможем построить процветающее и эффективное государство, вывести на качественно новый уровень доверия, сотрудничества и партнерства взаимоотношения между гражданином, обществом и государством¹.

¹ Бодренкова Г.П. Системное развитие добровольчества в России: от теории к практике: учебно-методическое пособие. М.: 2012. С. 132.

Следующей инновационной технологией реализации государственной молодежной политики является патриотическое воспитание подрастающего поколения.

Патриотизм всегда играл важную роль в политическом сознании России, и в условиях современной трансформации общества этот факт нельзя недооценивать. Это тем более важно, что одной из основных особенностей российского национального характера — и так было всегда, во все исторические эпохи — является именно патриотизм.

Сегодня, когда происходит политическое изменение общества, проблема патриотического воспитания российской молодежи приобрела общенациональный характер. В период реформ, в ситуации вакуума идеологии изменились ценностные ориентации и отношение к патриотизму, прежде всего — у молодого поколения российских граждан, что в конечном итоге стало государственной проблемой.

М.Я. Курганская справедливо отмечает: «В условиях системного кризиса российская молодежь формирует собственное понимание патриотизма и отношение к нему в ряде случаев не только не совпадает с нормативной моделью патриотизма, закрепленной в официальных источниках, лежащих в основе построения системы патриотического воспитания, но, на уровне личностных тезаурусов части российской студенческой молодежи, располагается в зоне отчуждения и даже отторжения»¹.

Теоретически понятие патриотизма и патриотического воспитания разработано многопланово. Патриот живет и действует не только для себя, но и соотносит свои действия с интересами Родины. Толковый словарь В. Даля объясняет понятие патриот так: «Любитель отечества, ревнитель о благе его»². «Словарь русского языка» С.И. Ожегова дает следующее определение: «Человек, преданный своему Отечеству, своему народу»³. В отличие от определения,

¹ Курганская М.Я. Жизненная позиция и общественная полезность трудовой деятельности как социологические показатели молодежного патриотизма // Знание. Понимание. Умение. 2012. № 1. С. 267–270.

² Даль В.И. Толковый словарь русского языка: Современное написание. М.: Астрель: АСТ, 2004. С. 627.

³ Ожегов С.И. Словарь русского языка / под ред. Н.Ю. Шведовой. М., 1972. С. 453.

данного в словаре С.И. Ожегова, в словаре В. Даля есть существенное уточнение — «ревнитель о благе его», т. е. человек, старающийся сделать что-то на благо своего Отечества. Это уточнение играет важнейшую роль в современных условиях. С категорией «патриот» неразрывно связана категория «патриотизм». Патриотизм всегда конкретен, направлен на реальные объекты. Деятельная сторона патриотизма является определяющей. Именно она способна преобразовать чувственное начало в конкретные для Отечества дела и поступки. Патриотизм является важным ресурсом консолидации общества. Исходя из этого, можно сказать, что важнейшей задачей в нашей стране в современных условиях является воспитание патриотизма у подрастающего поколения.

Либеральные реформы 1990-х годов привели к пересмотру общественных ценностей, стремлению обогнать время, к прогрессу ради прогресса, к желанию ускорить ход истории. Произошла социально-политическая переориентация в сознании граждан с традиционного (коллективного) на западный (индивидуалистический) образ жизни.

Вестернизация (привитие западных ценностей) опасна не столько навязыванием россиянам норм морали и образа жизни западных стран, но и искусственным разрушением веками складывающейся социально-культурной и естественно-исторической системы жизнедеятельности России, где патриотизм исконно занимал главное место.

Справедливо заметил С.В. Лурье¹, что в российском обществе разрушается традиционный уклад и этот процесс ведет к «вымиранию», так как уходят в прошлое традиции целых народов, подсистем внутри российской нации. Теряется самобытность российского народа, его способность к социальному и культурному возрождению.

Как свидетельствует исторический опыт, распад традиционного социума начинается с разрыва социальных связей. Острый кризис личностной и групповой идентичности, неудовлетворенность социальных и духовных потребностей индивидуума предопределяются противоречивой ситуацией в современном российском обществе, стремительными, но не всегда положительными переменами в эко-

¹ Лурье С.В. Метаморфозы традиционного сознания: Опыт разработки теоретических основ этнопсихологии и их применения к анализу исторического и этнографического материала. СПб., 1994. С. 75–76.

номике, политической жизни, повседневной деятельности людей, радикальными изменениями геополитического пространства.

Начало XXI века характеризуется в России позитивными процессами в политическом сознании масс, стремлением власти привлечь к патриотическому воспитанию все институты государства и общественно-политические организации. Парламентские политические партии в своих программах говорят об усилении роли патриотизма, но забывают при этом о законодательном формировании государственной политики в данном направлении. Поэтому государство, как главный политический институт, обязано взять на себя миссию консолидации общества на базе патриотических ценностей. Страна должна развиваться, опираясь на прочную основу духовных и нравственных ценностей, объединяющих многонациональную Россию. В этой связи особое значение приобретает государственная молодежная политика как социально-политический инструмент реализации в стране патриотических ценностей и традиций среди молодежи.

В своей статье «Россия: национальный вопрос», опубликованной в «Российской газете», В.В. Путин писал: «Нам необходима стратегия национальной политики, основанная на гражданском патриотизме. Любой человек, живущий в нашей стране, не должен забывать о своей вере и этнической принадлежности. Но он должен, прежде всего, быть гражданином России и гордиться этим»¹. И с этим трудно не согласиться.

«Патриотическое воспитание — это воспитание любви и уважения к Родине, гордости за нее, чувства преданности, долга и ответственности перед страной. Идея патриотизма и патриотического воспитания в России прошла сложный эволюционный путь от стихийного характера до осознанной необходимости. В новейшей истории России эволюция патриотического воспитания проходила на фоне поиска и становления обществом новых нравственных ориентиров. Большинство современных ученых, политических деятелей, представителей культуры и отечественного бизнеса, склонны считать, что возрождение России, которое невозможно представить без изучения ее исторических истоков, является на сегодняшний день общенациональным идеалом. Современное понятие патриоти-

¹ Путин В.В. Россия: национальный вопрос [Электронный ресурс]. URL: www.rg.ru/2012/01/23/nacvopros.htm

ческого воспитания включает в себя умение жить в условиях новых социально-политических и экономических отношений, способность интегрироваться в сложившуюся мировую систему общественных отношений, готовность к общественному консенсусу для решения значимых проблем государства, к сотрудничеству и согласию во имя процветания своей Родины, обеспечивая стране политико-экономическое развитие и международное признание как одной из ведущих стран мира»¹, — отмечает Т.В. Евлапова.

Целью реализации государственной молодежной политики по патриотическому воспитанию молодежи в современных условиях является воспитание у молодого поколения страны патриотических качеств и, прежде всего:

- развитие у молодежи чувства любви к своей Родине, признания, уважения и поддержки ее национальных и государственных интересов, внутренней готовности к их самоотверженной защите;
- формирование и развитие личности, обладающей важнейшими качествами гражданина и патриота России, способного активно участвовать в созидательном процессе, в укреплении и совершенствовании российского общества;
- целенаправленная подготовка молодежи, как надежных защитников Отечества, успешно реализующих свои функции в основных сферах жизнедеятельности, связанной с выполнением своего воинского долга.

Базовая составляющая патриотического воспитания молодежи — военно-патриотическое воспитание. Эта проблема традиционно является важной для качественного пополнения Вооруженных Сил и выполнения задач по защите Отечества. Систему по военно-патриотическому воспитанию молодежи, которая осуществляется на основе государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы»² на сегодняшний день можно считать успешной и действенной. В соответствии с программой основными направлениями военно-патриотического воспитания молодежи можно считать следующие:

¹ Евлапова Т.В. Неизменность идеи патриотизма // Власть. 2011. № 6. С. 45–50.

² О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы»: Постановление Правительства Российской Федерации // Сборник законодательства Российской Федерации. 2010. № 41. 11 окт. (Ч. II).

- отношение к государству: государственно-патриотическое воспитание, ориентированное на патриотизм, чувство долга;
- отношение к обществу: гражданское воспитание, ориентированное на воспитание гражданственности, уважения к закону, социальной активности, ответственности;
- отношение к культуре: приобщение к достижениям культуры, воспитание духовности, национальной самобытности;
- отношение к профессии: понимание общественной значимости своей профессии, ответственность за качество своего труда;
- отношение к себе как к самодостаточной личности, свобода которой заканчивается там, где начинается свобода другой личности.

В настоящее время в масштабах страны создается сеть военно-патриотических учебных заведений. В частности, в Республике Башкортостан определено базовое учебное заведение для участия в реализации молодежного проекта Приволжского федерального округа «Кадетство», востребованного среди молодежи. Подобные учебные заведения ориентированы на решение следующих задач:

- предоставление детям, в первую очередь — оказавшимся в сложной жизненной ситуации, адекватных условий для проживания, обучения и развития;
- формирование нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;
- выработка коммуникативной компетентности;
- формирование ценности здорового и безопасного образа жизни, усвоение правил безопасного поведения как в чрезвычайных ситуациях, так и повседневной жизни;
- осознание значения семьи в жизни человека и общества, принятие ценностей семейной жизни;
- создание привлекательности обучения в кадетских школах.

Следует подчеркнуть, что в современных условиях у большинства россиян образ Родины ассоциируется не с существующим политическим строем и государственными структурами, а с представлениями, сложившимися на протяжении многовековой истории России как великой страны с ее материальными и духовными богатствами, культурой, традициями и многим другим, что так понятно и близко сердцу каждого человека. И потому реалии сегодняшнего дня не могут не вызывать у россиян чувств расстроенности и даже некоего разочарования.

Как справедливо отмечает С.А. Марков, «в ходе реализации молодежной политики основной целью патриотического воспитания молодежи в Российской Федерации является развитие у молодых людей гражданственности, патриотизма как важнейших духовно-нравственных и социальных ценностей, формирование у них профессионально-значимых качеств, умений и готовности к их активному проявлению в различных сферах жизни общества, особенно в процессе военной службы и других, связанных с ней видов государственной службы, верности конституционному и воинскому долгу в условиях мирного и военного времени, высокой ответственности и дисциплинированности, единства патриотического сознания и патриотического поведения»¹. И это действительно так.

Успех государственной молодежной политики в формировании патриотических качеств у молодых людей определяется следующими условиями: научное обеспечение целенаправленного подхода к решению проблемы патриотического воспитания; включение каждого молодого человека в активную деятельность по изучению, анализу, осмыслению исторического прошлого Отечества, его героических и драматических этапов и периодов; формирование у молодых людей умений и навыков публичного изложения своих взглядов, позиций по вопросам исторического прошлого и современного состояния страны; обеспечение комплексного подхода, единства и согласованности действий общества и государственных органов по патриотическому воспитанию молодежи; выработка у молодых людей осознанного и заинтересованного отношения к изучению исторического прошлого страны и современных проблем и тенденций в развитии нашего общества; материальное и моральное стимулирование активной деятельности молодых людей в сфере изучения великого прошлого России.

Кроме того, успешность государственной молодежной политики в закреплении патриотических качеств у россиян определяется и следующими принципами:

а) единство национального и общечеловеческого, т. е. формирование национального самосознания, любви к родной земле и своему народу, привитие уважительного отношения к наследию, традици-

¹ Марков С.А. Государственная молодежная политика Российской Федерации как фактор героико-патриотического воспитания молодых граждан: дис. ... канд. пол. лит. наук. М., 2010. С. 78 –79.

ям, обычаям всех народов, населяющих данную страну, овладение приобретениями мировой культуры;

б) природосоответствие воспитания — учет в процессе воспитания многогранной и целостной природы человека, его анатомо-физиологических, психологических, национальных, религиозных и других особенностей;

в) культуросоответствие — осуществление воспитательного процесса в соответствующей родной для подростка или молодого человека культурной среде, в органической связи с историей его народа, родственно-бытовыми, религиозными и другими традициями;

г) демократизация — развитие различных форм сотрудничества и взаимодоверия между субъектами воспитания, уважение суверенитета личности, понимание ее запросов и потребностей;

д) непрерывность и поступательность — превращение воспитания в процесс, который продолжается всю жизнь человека, обеспечивая непрерывность от родственного дошкольного до воспитания во время учебы и общественно полезного труда;

е) этнизация — наполнение воспитательного процесса национальным содержанием, направленным на формирование национального самосознания граждан;

ж) гуманизм, призванный утверждать высокое социальное предназначение человека, его честь и достоинство, ценности как личности, право на свободу, счастье, выявление своих способностей¹.

Среди причин недостаточной эффективности государственной молодежной политики по патриотическому воспитанию молодежи можно выделить следующие:

– невысокая степень реализации государственной политики по патриотическому воспитанию населения, в том числе молодежи;

– отсутствие системной связи между государственными институтами гражданской и патриотической социализации населения в рамках образования — от начального до высшего профессионального;

– неэффективное использование в системе патриотического воспитания молодежи потенциала общественных институтов патриотической направленности — ветеранских организаций, патриотических молодежных клубов и т. п.;

¹ Головатый Н.Ф. Социология молодежи: курс лекций. К., 1999. С. 112–113.

– недооценка значения современных информационно-коммуникационных средств и, соответственно, недостаточно эффективное использования этих технологий в целях воздействия на молодежь и формирования у них государственно-патриотической направленности.

Очевидно, что сегодня необходима оптимизация и структуры, полномочий и системы деятельности субъектов молодежной политики по патриотическому воспитанию юношей и девушек. В этом случае все характеристики воспитательного пространства можно отнести и к общегосударственному пространству в целом.

Данных субъектов, по мнению С.А. Маркова, можно объединить в несколько групп:

- органы государственной власти и местного самоуправления;
- институты образовательного процесса различного уровня (школьное образование, героико-патриотическое воспитание студентов высшего профессионального образования, дополнительного образования);

- целевых общественных институтов по работе с молодежью — патриотических клубов, поисковых отрядов и т. д.¹

В контексте формирования патриотических чувств и настроений особое внимание необходимо уделять молодым людям школьного и студенческого возраста, когда в процессе личностно-профессионального становления происходит активное формирование социальной компетентности как результата осмысления молодым человеком своей социальной позиции и социальной ответственности.

Именно на этапе перехода от юношества к ранней молодости индивид задается этическими вопросами и наиболее готов к пониманию себя как личности, несущей ответственность не только за собственную судьбу, но и будущее семьи, а также малой и большой Родины².

М.В. Циулина выделяет «ядро» патриотизма и его «внешнюю оболочку». «Ядро» патриотизма, считает ученый, составляют такие

¹ Марков С.А. Государственная молодежная политика Российской Федерации как фактор героико-патриотического воспитания молодых граждан: дис. ... канд. пол. лит. наук. М., 2010. С. 78–79.

² Черняк А.Г. Патриотическое воспитание как философско-педагогическая категория в современных социокультурных реалиях поликультурного общества // Вестник ТвГУ. Сер. Педагогика и психология. 2012. Вып. 4. № 22. С. 372–380.

ценности, как: деятельность на благо Родины (учитывая специфику возраста — труд на благо семьи, школы, района, города); освоение культуры Малой Родины и страны в целом; защита Отечества. «Внешнюю оболочку», то есть те ценности, которые являются «дорогой» к патриотизму, представляют: семья; дружба; уважение к людям; ценность таких качеств личности, как честность, справедливость, уверенность в своих силах, способность отвечать за себя; ценность познания и его результатов; сохранение окружающей среды. И данные элементы патриотизма формируются уже в школьном возрасте¹.

Особую роль патриотическое воспитание приобретает в контексте эволюции поликультурного общества, в рамках которого перед личностью неизбежно встает проблема самоопределения по отношению к себе, этносу, обществу, государству, миру. Вместе с тем для конструктивного самоопределения студентов важно формирование у них социальных чувств и качеств, которые позволяют молодым людям осознавать свое место в быстроменяющемся поликультурном мире. Патриотизм в данном контексте следует рассматривать как одно из наиболее значимых социальных качеств, без которого молодой человек теряет важные для его духовного становления социальные ориентиры.

Как все эти теоретические положения реализуются на практике?

Приведу пример формирования воспитательной среды Башкирского института социальных технологий, где ведется активный поиск технологий развития социокультурной личности студента, включающей в том числе и патриотическую составляющую.

Большой общественный резонанс получили инициированные институтом республиканские конкурсы «Моя малая Родина: виртуальная экскурсия», «Башкирский народный эпос «Урал-батыр» (на иностранных языках и языках народов, населяющих Республику Башкортостан), «На лучший сценарий национальных свадеб и свадебных обрядов народов Республики Башкортостан», участниками которых стали школьники, учащиеся колледжей и студенты вузов. Культурологическую и социальную значимость имеют раз-

¹ Циулина М.В. Патриотическое воспитание учащихся в общеобразовательной школе: организационно-содержательный аспект // Вестник Орловского государственного университета. Сер. Новые гуманитарные исследования. 2011. № 1 (15). С. 329–333.

работанные студентами института сайты «Мемориальный дом-музей С.Т. Аксакова» (aksakov.info.ru), Путеводитель «Род Аксаковых: навеки с башкирской землей», участие — наравне с преподавателями — в работе Университета третьего поколения, в создании экспозиций историко-патриотического музея «Наследие» и многое другое. Цель этих мероприятий — повышение интереса к достойной истории и культуры Башкортостана, формирование у подрастающего поколения патриотизма, нравственно-этических ценностей. Об эффективности реализуемых технологий свидетельствует высокая социальная ответственность студентов, что проявляется в их отношении к оказанию помощи социально незащищенным категориям граждан в рамках Юридической клиники «Социальная правозащита» и Финансовой службы «Консультант БИСТ»; в подходе к содержанию проектов, направленных на поиск эффективных путей решения социально-экономических проблем региона («Молодежный ресурс — реформе ЖКХ», «Технология правосознания — через добровольчество молодых» и др.).

Как отмечает Я.З. Вайланматова, «в идеале патриот России должен быть ориентированным на приоритет национальных российских ценностей при должном движении к ценностям других цивилизаций и культур. Такой человек стремится в разумных пределах сочетать личные интересы с интересами страны, общества, государства и других людей, способен правильно выбирать жизненные цели, избегая крайностей коллективизма и индивидуализма. Он должен быть терпим к другим людям и их ценностям, понимать, что идеальные общественные устройства — это довольно абстрактные модели, что реальная ориентация человека есть ориентация на развитие в рамках социального мира, справедливости, полного равенства прав и возможностей и относительно дифференцированного распределения благ в соответствии с затраченным трудом, его количеством, качеством и квалификацией работника»¹.

¹ Вайланматова Я.З. Жизнь и деятельность выдающихся людей как фактор патриотического воспитания старшекласников // Научное образование: сб. статей ассоциации молодых ученых Дагестана. Вып. 6. Махачкала: ДНЦ РАН, 2011. С. 31–36.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

За последние десятилетия в мире произошел резкий скачок в развитии территорий, на его карте появились новые города, ставшие фокусами глобального развития цивилизации. В наступившую эпоху постиндустриализма происходит уплотнение населения, усиление миграционных потоков в сторону урбанизма — население отдельных городов теперь превышает численность граждан весьма крупных государств. Общемировые тренды развития муниципалитетов становятся реальностью и для регионов Российской Федерации. От управленцев требуется не только применение традиционных подходов, но владение новейшими компетенциями, хорошо известными в зарубежной практике менеджмента — управление процессами урбанизации, агломерирования, кооперации, депопуляции, миграции.

В настоящее время индустриальный и постиндустриальный подъем, возрастание экологической нагрузки на окружающую среду приводят к тому, что люди начинают все большее внимание уделять ЭКО-технологиям, созданию обособленных рекреационных зон — биорезерватов и национальных парков под эгидой ЮНЕСКО и отдыха на природе, сочетанию естественных ЭКО-зон в урбанистических ландшафтах.

Наше исследование охватывает обширную территорию Урало-Поволжского ареала, с особым акцентом на Республику Башкортостан — регионе, где сконцентрирован мощный промышленный, экономический, культурный, научно-образовательный, спортивный и туристско-оздоровительный потенциал. Это уникальный капитал представляется очень важным перевести в режим развития, повышения привлекательности для инвесторов, миграционных и туристических потоков в зависимости от отраслевой специфики. Определяющую роль в этом процессе призваны выполнить именно органы местного самоуправления, которые призваны стать ко-

ординаторами интеграционных процессов — мотивировать среднее и малое предпринимательство для развития туристических проектов, привлечь креативные компании для разработки и продвижения их брендов, повышать культуру сервиса.

В монографии особый акцент делается на инвестиционной привлекательности территории Башкортостана, его гигантская территория региона, с уникальными природными и рекреационными ресурсами, развитым сельским хозяйством, большим трудовым потенциалом требует внедрения инновационных проектов в области органического земледелия, биотехнологий, производства экологически чистой продукции с высокой долей добавленной стоимости, пользующейся повышенным спросом в развитых странах с депрессивной окружающей средой.

Для того, чтобы эффективно запускать эти процессы очень важно иметь слаженные и целеустремленные команды профессионалов на местах, способных генерировать и продвигать идеи развития населения, формировать «ядро» участников проектных преобразований из числа актива местного сообщества. Для достижения максимального результативного эффекта и повышения доверия у населения муниципальные руководители должны обладать позитивным бэкграундом и хорошей управленческой репутацией, не иметь коррупционного прошлого. В целом для того, чтобы управлять изменениями местные чиновники должны владеть технологиями стратегического и тактического планирования развития территории, инновационными инструментами создания и продвижения брендов.

Современная государственная молодежная политика представляет собой особый вид деятельности государства по развитию потенциала молодых людей, включению их в политическое, социально-экономическое, этнонациональное, социокультурное пространство России, формированию лидерских навыков и умений, которые бы позволили сегодняшней молодежи занять стратегические места в органах государственной власти, бизнес-структурах, некоммерческих организациях. Очевидно, что современная политическая ситуация требует отношения к молодежи как к субъекту молодежной политики. На сегодняшний день актуально понимание молодежной политики как стратегии и тактики общества в отношении нового поколения, реализуемой в целях сохранения баланса между традиционализмом и инновационностью. Поэтому основной

стратегической задачей молодежной политики является формирование жизнеспособного подрастающего поколения, поскольку молодежь — важнейший объект национально-государственных интересов, один из главных политических субъектов развития российского государства и общества.

В процессе институционализации молодежной политики частные смены организационного механизма управления в сфере реализации федеральных задач государственной молодежной политики с начала 90-х годов прошлого столетия привели к снижению воздействия государства на решение проблем молодежи, что, в свою очередь, привело к крупным социальным упущениям, усилению миграционного оттока талантливой молодежи, особенно из крупных городов, за рубеж в поисках европейской идентификации, получения образования, моделей выстраивания карьерного роста. Консервативные меры по реализации молодежной политики не позволили в полном объеме решить многочисленные задачи, стоявшие в области самореализации молодого поколения в регионах и муниципалитетах России, защиты прав и интересов молодежи, создания для нее особенного пространства для креативного развития, налаживания прямого диалога между молодежным сообществом и властью всех ветвей, включая региональное и муниципальный уровни, снижению статуса участия молодежи в реальном решении муниципальных и государственных проблем. Все это привело к уменьшению модальности, проявленности четкой гражданской позиции молодежи к решению насущных проблем страны, ее регионов и муниципалитетов. Следовательно, требуется определенная коррекция, выработка новой методологии молодежной политики.

Реализация молодежной политики проявляется в ее различных организационно-функциональных проявлениях, таких, как принятие законов и других нормативных актов, разработка целевых комплексных программ и другие формы и методы работы. Это также всесторонняя оптимизация управленческих практик, необходимых для решения сложных проблем гармонизации этноконфессиональных отношений в молодежной среде, преодоления пассивности, социально-политической депривации, экстремизма и преступности, создания единого информационно-коммуникативного и духовно-нравственного пространства, стимулирования инновационной деятельности и политической активности молодежи.

Реализация молодежной политики на уровне российских регионов и ее муниципалитетов должна также носить инновационный характер — предполагать создание условий для прохождения молодежью социализации, креативного развития, включения в посильную трудовую деятельность на разных привлекательных площадках для личностного саморазвития, в добровольческое (волонтерское) движение. Очевидно, что принципы, технологии и формы управления постоянно обновляются, совершенствуются и подвергаются критическому осмыслению в соответствии с новыми политическими и социально-экономическими условиями. И этого не стоит бояться.

На нынешнем этапе развития регионов и муниципалитетов в связи с изменениями в политической ситуации, усилением патриотической компоненты формирования личности молодежи чрезвычайно актуальным и необходимым является принятие поправок, отражающих современные реалии и подходы к осуществлению молодежной политики и в региональных законах, и муниципальных нормативных правовых актах. Для повышения эффективности молодежной политики в регионе необходимо, чтобы проекты, разрабатываемые для реализации приоритетных направлений молодежной политики, были обращены ко всем слоям молодежного сообщества, открывали возможности для равного участия в них всех молодых людей независимо от пола, национальности, профессии, места жительства и социального статуса, предоставляли молодежи возможности деятельности, которые более всего соответствуют ее интересам. Необходимо внедрение механизмов прямого взаимодействия с молодежью, обеспечивающих высокую результативность и оперативность в управлении процессами, протекающими в молодежной среде.

Воздействие инновационных технологий на молодежную политику направлено на установление и поддержание конструктивных отношений между политическими институтами, осуществляющими молодежную политику и самой молодежью. В демократическом обществе наиболее эффективными средствами построения межгрупповых связей являются средства и технологии волонтерства и патриотического воспитания, призванные влиять не только на общественность, но и на того, кто инициирует сам процесс построения общественных связей.

В соответствии с проведенным анализом, основными приоритетными направлениями молодежной политики должны стать:

- обеспечение активного деятельного участия молодежи и ее общественных объединений в решении задач по разработке и созданию имиджевых и брендинговых решений для своих территорий;
- развитие добровольчества и других форм социальной некоммерческой активности молодежи;
- формирование сети инновационных площадок для поддержки молодежных креативных стартапов;
- обеспечение готовности молодежных лидеров к построению управленческой карьеры на региональном и муниципальном уровнях;
- формирование у молодежи стремлению как можно раньше формировать личную позитивную репутацию как стратегической основы поступательного развития карьеры
- организация общественного контроля качества образования и иных социальных лифтов по продвижению молодежи;
- организация участия молодежи в развитии туристских проектов, повышении узнаваемости и привлекательности своих территорий;
- вовлечение молодежи в деятельность политических партий, молодежных организаций, в политический процесс в целом;
- поддержка инициатив в сфере занятости молодежи и подготовки кадров для государственного и муниципального управления;
- обеспечение информационной безопасности в молодежной среде;
- реализация программ межкультурного диалога в молодежной среде;
- формирование инновационной культуры и инновационного поведения молодежи;
- развитие иерархии патриотических и духовно-нравственных ценностей;
- пропаганда здорового образа жизни, физической культуры и спорта через возрождение и популяризацию норм ГТО;
- стимулирование мобильности молодежи внутри страны через проведение адресной политики в сфере занятости и обеспечения жильем.

Таким образом, на основе использования новейших концепций общественно-государственного взаимодействия следует на всех действующих «площадках» как можно активнее обсуждать и предлагать решения, способствующие повышению уровня субъектности

молодежных объединений в разработке и реализации государственной молодежной политики. В условиях затяжного финансово-экономического кризиса масштабные общегосударственные программы здесь вряд ли реальны. Тем более важно именно сейчас решать проблемы стратегических приоритетов молодежной политики, эффективности разрабатываемых моделей и программ, передачи государственных и частных средств тем, кто может их использовать наиболее экономным и эффективным образом — в первую очередь, молодежным общественным объединениям.

ГЛОССАРИЙ

Акмеология и психология профессиональной деятельности государственной службы — новая объединяющая психологию и акмеологию научно-практическая область. А. и п.п.д.г.с. разрабатывает теоретически и решает практически вопросы: 1) профессиональной подготовки кадров государственной службы (включая обучение и практическую подготовленность и психологическую готовность); 2) психолого-акмеологической диагностики, определяющей соответствие типов личности выбранной специальности (по совокупности ценностных, мотивационных и др. данных); 3) содействия ориентации государственного служащего внутри профессии (профессиональная специализация); 4) разработки моделей и алгоритмов оптимальной организации профессиональной деятельности государственного служащего для разных ее видов, уровней, этапов; 5) осуществления психолого-акмеологической поддержки (тренинга, консультирования и т. д.) на протяжении профессиональной жизни государственного служащего; 6) разработки совокупности направлений данной профессиональной деятельности для создания классов типичных психолого-профессиональных задач и творческих проблем; 7) разработки ценностно-личностного профиля Я-концепции государственного служащего и т. д.¹

Брендинг — это собственно процесс создания и развития бренда, основной способ дифференциации продуктов, инструмент продвижения товаров на рынок и создания долгосрочной связи с потребителями на основе актуальных для потребителей ценностей, заложенных в бренд. Брендинг — это комплекс последовательных мероприятий, направленных на создание целостного и востребованного потребителем имиджа продукта или услуги. Цель брендинга — создание четкого образа бренда и четкое формирова-

¹ URL: http://psychology_pedagogy.academic.ru

ние направления коммуникаций. Брендинг включает в себя работы по исследованию рынка, позиционированию продукта, созданию имени (brand name), дескриптора, слоган, системы визуальной и вербальной идентификации (товарный знак, фирменный стиль, упаковка, специальные звуки и т. д.), использованию идентификационных и коммуникационных носителей, отражающих и транслирующих идею бренда¹.

Бюджет муниципального района и свод бюджетов поселений, входящих в состав муниципального района, составляют консолидированный бюджет муниципального района².

Виды муниципальной собственности:

- имущество, указанное в ч. 2–4 ст. 50 ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», предназначенное для решения установленных законом вопросов местного значения;
- имущество, предназначенное для осуществления отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления, в случаях, установленных федеральными законами и законами субъектов РФ;
- имущество, предназначенное для обеспечения деятельности органов местного самоуправления и должностных лиц местного самоуправления, муниципальных служащих, работников муниципальных предприятий и учреждений в соответствии с нормативными правовыми актами представительного органа местного самоуправления³.

Виды территорий муниципальных образований:

- городское поселение;
- сельское поселение;
- муниципальный район;
- городской округ;
- внутригородские территории городов федерального значения.

Городское поселение – город или поселок, в которых местное самоуправление осуществляется населением непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления.

¹ URL: http://www.nazaykin.ru/_br_branding.htm

² URL: <http://www.be5.biz/pravo/amnv/08.htm>

³ Там же.

Сельское поселение – один или несколько объединенных общей территорией сельских населенных пунктов (поселков, сел, станиц, деревень, хуторов, кишлаков, аулов и других сельских населенных пунктов), в которых местное самоуправление осуществляется населением непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления.

Муниципальный район – несколько поселений или поселений и межселенных территорий, объединенных общей территорией, в границах которой местное самоуправление осуществляется в целях решения вопросов местного значения межпоселкового характера населением непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления, которые могут осуществлять отдельные государственные полномочия, передаваемые органами местного самоуправления федеральными законами и законами субъектами РФ.

Городской округ – городское поселение, которое не входит в состав муниципального района и органы местного самоуправления которого осуществляют полномочия по решению установленных ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» вопросов местного значения поселения и вопросов местного значения муниципального района, а также могут осуществлять отдельные государственные полномочия, передаваемые органам местного самоуправления федеральными законами и законами РФ.

Внутригородская территория города федерального значения – часть территории города федерального значения, в границах которой местное самоуправление осуществляется населением непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления.

Экономическую основу местного самоуправления составляют находящиеся в муниципальной собственности имущество, средства местных бюджетов, а также имущественные права муниципальных образований¹.

Виртуальная реальность – созданный техническими средствами мир(объекты и субъекты), передаваемый человеку через его ощущения: зрение, слух, обоняние, осязание и другие. Виртуальная реальность имитирует как воздействие, так и реакции на воздействие.

¹ URL: <http://www.be5.biz/pravo/amnv/08.htm>

Для создания убедительного комплекса ощущений реальности компьютерный синтез свойств и реакций виртуальной реальности производится в реальном времени.

Объекты виртуальной реальности обычно ведут себя близко к поведению аналогичных объектов материальной реальности. Пользователь может воздействовать на эти объекты в согласии с реальными законами физики (гравитация, свойства воды, столкновение с предметами, отражение и т. п.). Однако часто в развлекательных целях пользователям виртуальных миров позволяет больше, чем возможно в реальной жизни (например: летать, создавать любые предметы и т. п.)¹.

Глобализация — процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации. Основным следствием этого является мировое разделение труда, миграция в масштабах всей планеты капитала, человеческих и производственных ресурсов, стандартизация законодательства, экономических и технологических процессов, а также сближение и слияние культур разных стран. Это объективный процесс, который носит системный характер, то есть охватывает все сферы жизни общества².

Городские муниципалитеты — административные единицы, включающие в основном территорию (обычно крупного) города и сосуществующие с административными единицами того же уровня, включающими преимущественно сельские районы. В таком случае органами управления обычно являются мэр и городской совет (или муниципальный совет). В некоторых странах муниципалитет является **единой** административной единицей определенного уровня (обычно 2-го или 3-го), независимо от наличия и количества в них городов. Во многих из таких стран муниципалитет — наименьшая административная единица, управляемая выборными органами. В таком случае понятие муниципалитет является синонимом понятий **община**, **коммуна** и **волость** и используется в русском языке, лишь если в оригинальном языке используется аналогичное слово³.

Государственное управление — целенаправленное, организующее и регулирующее воздействие государства (через систему го-

¹ URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>

² URL: <http://ru.vlab.wikia.com/wiki/>

³ URL: wikipedia.org/wiki

сударственных органов, организаций и соответствующих должностных лиц) на общественные процессы, сознание, поведение и деятельность людей¹.

Государственный аудит — новое явление в системе государственного управления. Он объединяет в себе, во-первых, внешний финансовый контроль, осуществляемый специальными органами государственного управления, в целях контроля за исполнением бюджетов. И, во-вторых, контроль результатов в области политики, экономики, социального развития, экологии и духовной сферы, получаемых как итог деятельности органов государственной власти в ходе использования публичных ресурсов, то есть в области полномочий органов государственной власти, определенных Конституцией России, федеральными и региональными законами².

Государственный патернализм — опека государства по отношению к гражданам или отдельным социальным группам в связи с реализацией тех или иных социальных программ³.

Демократия (от греч. *demos* — народ и ...кратия) — форма государственно-политического устройства общества, основанная на признании народа в качестве источника власти.

Основные принципы демократии — власть большинства, равноправие граждан, защищенность их прав и свобод, верховенство закона, разделение властей, выборность главы государства, представительных органов. Различают непосредственную (основные решения принимаются непосредственно всеми гражданами на собраниях или посредством референдумов) и представительную (решения принимаются выборными органами) демократию. Термин «демократия» употребляется также применительно к организациям и деятельности политических и социальных институтов (напр., партийная демократия, производственная демократия)⁴.

¹ Охотский Е.В. Теория и механизмы современного государственного управления : учебно-методический комплекс. М.: Юрайт, 2013. 701 с. (Магистр). С. 26.

² URL: <http://www.sworld.com.ua/index.php/ru/economy-411/accounting-and-auditing-411/10973-411-0313>

³ Охотский Е.В. Указ. соч. С. 385.

⁴ URL: <http://slovorus.ru/index.php?ID=19204&pg=19&w=%C4%C5%CC%CE%CA%D0%C0%D2%C8%DF&s=%C4&a=>

Достойная жизнь — такой уровень материальной обеспеченности и духовной удовлетворенности, который соответствует стандартам современного развитого общества и позволяет человеку иметь реальный доступ к основным благам современной цивилизации¹.

Инвестиции — это капитальные вложения, средства или затраты, которые используются для развития и расширения производства, тем самым принося выгоду, пользу или прибыль в конечном счете. Инвестиции — с точки зрения страны в целом — вложения в создание нового или возмещение изношенного произведенного, человеческого или природного капитала. Инвестиции подразделяются на фиксированные инвестиции и инвестиции в товарно-материальные запасы².

Инновация (англ. «*innovation*» — нововведение, новшество, новаторство) — использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, новых форм организации производства и труда, обслуживания и управления. Понятия «новшество», «нововведение», «инновация» нередко отождествляются, хотя между ними есть и различия.

Под новшеством понимается новый порядок, новый метод, изобретение, новое явление. «Нововведение» в буквальном смысле означает процесс использования новшества. С момента принятия к распространению новшество приобретает новое качество и становится нововведением (инновацией). Период времени между появлением новшества и воплощением его в нововведение (инновацию) называется инновационным лагом.

Понятие «инновации» как экономической категории ввел в научный оборот австрийский экономист И. Шумпетер. Он впервые рассмотрел вопросы новых комбинаций производственных факторов и выделил пять изменений в развитии, т. е. вопросов инноваций:

- использование новой техники, технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства;
- внедрение продукции с новыми свойствами;
- использование нового сырья;
- изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения;
- появление новых рынков сбыта.

¹ Охотский Е.В. Указ. соч. С. 385.

² URL: <http://forexaw.com>

В соответствии с международными стандартами инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам¹.

Информационная культура – умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи компьютерную информационную технологию, современные технические средства и методы².

Исполнительная власть – ветвь государственной власти, деятельность по управлению делами государства и общества, осуществляемая системой государственных органов, которые наделены исполнительно-распорядительными полномочиями и подконтрольны органам законодательной и судебной власти.

Признаки исполнительной власти:

- является самостоятельной ветвью единой государственной власти;
- выступает в качестве подзаконной по отношению к представительной (законодательной) власти;
- осуществляется органами исполнительной власти, которые являются органами государственного управления;
- обладает предметно-функциональной самостоятельностью;
- обладает единством, т. е. осуществляется на всей территории Российской Федерации;
- организуется и осуществляется на началах федерализма при разграничении предметов ведения и полномочий между Российской Федерацией и субъектами Федерации;
- ее деятельность носит исполнительно-распорядительный характер;
- носит универсальный характер, т. е. осуществляется постоянно и непрерывно;
- имеет в своем распоряжении определенные средства (ресурсы) для осуществления принудительных функций.

¹ URL: <http://www.inventech.ru/lib/predpr/predpr0052/>

² URL: http://www.0zd.ru/kultura_i_iskusstvo/informacionnaya_kultura_2.html

Цели исполнительной власти:

1. Обеспечение безопасности личности, общества, государства;
2. Создание условий, способствующих благополучию личности, общества, государства;
3. Создание условий для реализации субъектами социальных отношений их прав, свобод, законных интересов;
4. Защита человека от противоправных посягательств.

Функции исполнительной власти:

1. Исполнительная (правоприменительная) – исполнение Конституции, федеральных законов и законов субъектов РФ;
2. Правозащитная – функция соблюдения и защиты прав и свобод человека и гражданина;
3. Социально-экономическая (обеспечительная) – создание условий для развития хозяйственного строительства, социально-культурного и административно-политического управления;
4. Обеспечения законности и соблюдения конституционного порядка в стране;
5. Регулирующая – осуществление руководства, контроля, координации, планирования, учета, прогнозирования и т. д.;
6. Нормотворческая – осуществление в установленном порядке деятельности по принятию нормативных правовых актов;
7. Охранительная (юрисдикционная) – применение к юридическим и физическим лицам мер государственного (административного) принуждения в случае, если указанными лицами нарушаются нормы законодательства.

Существуют два *уровня* исполнительной власти: федеральная исполнительная власть и исполнительная власть субъектов Российской Федерации¹.

Качество жизни – универсальный индикатор эффективности государственного управления, статистический показатель, на основе которого определяется уровень удовлетворения материальных, культурных и духовных потребностей людей².

Коммуникабельность (новолат. соединимый, сообщающийся) – умение налаживать контакты, способность к конструктивно-

¹ URL: <http://www.be5.biz/pravo/amnv/01.htm>

² Охотский Е.В. Указ. соч. С. 385.

му и взаимообогащающему общению с другими людьми. Коммуникабельность является одним из определяющих навыков успешного социального взаимодействия, затрагивающим как профессиональные, так и личные отношения. Коммуникабельность является одним из важнейших личных качеств в профессиях, предусматривающих активное общение с другими людьми, такими как, например, менеджер по продажам, менеджер по связям с общественностью, менеджер по персоналу¹.

Контроллинг – комплексная система поддержки управления организацией, направленная на координацию взаимодействия систем менеджмента и контроля их эффективности. Контроллинг может обеспечивать информационно-аналитическую поддержку процессов принятия решений при управлении организацией (предприятием, корпорацией, органом государственной власти) и может быть частью прописывающей принятие определённых решений в рамках определённых систем менеджмента.

Современный контроллинг включает в себя управление рисками, обширную систему информационного снабжения предприятия, систему оповещения путем управления системой ключевых показателей, управление системой реализации стратегического, тактического и оперативного планирования и систему менеджмента качества².

Маркетинг территории – системная работа местного сообщества по определению и продвижению интересов города/села для реализации задач социально-экономического развития. Он **предполагает** комплексное улучшение территории, основанное на трех основных назначениях территории: территория – как место жительства; территория – как место отдыха (природная среда); территория – и как место хозяйствования (инвестирования, производства, добычи и переработки).

Маркетинг территории направлен на создание и поддержание:

- имиджа, престижа территории;
- повышение доходности бюджета;
- изменения инвестиционного климата региона;
- реализации потенциала региона;

¹ URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki>

² URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%EE%ED%F2%F0%EE%EB%EB%E8%ED%E3>

- привлечение в регион нематериальных ресурсов (трудовых, интеллектуальных);
- выполнение социальных региональных программ¹.

Межкультурная коммуникация — это связь и общение между представителями различных культур, что предполагает как непосредственные контакты между людьми и их общностями, так и опосредованные формы коммуникации (в том числе язык, речь, письменность, электронную коммуникацию)².

Менеджмент — это управление социально-экономическими организациями в условиях рыночной экономики.

Менеджмент представляет собой область знаний и профессиональной деятельности, направленных на формирование и обеспечение достижения целей организации путем рационального использования имеющихся ресурсов. Первоначально менеджмент начал развиваться как теория управления производством, а затем трансформировался в теорию управления деятельностью поведением людей.

Основная цель менеджмента — обеспечение гармонии в развитии организации, т. е. согласованного и эффективного функционирования всех внешних и внутренних элементов организации³.

Менталитет — определенная направленность сознания, самосознания и социально-психологическое состояние этноса. Менталитет интегрирует в себе умонастроение людей, мыслительные установки, коллективные представления, склад ума, образ жизни, общую духовную настроенность⁴.

Местное самоуправление — форма осуществления народом своей власти, обеспечивающая в пределах, установленных Конституцией, федеральными законами, а в случаях, установленных федеральными законами, — законами субъектов Российской Федерации, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения с учетом исторических и иных местных традиций.

¹ URL: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_t/territorialnyy_marketing/index.php

² URL: wikipedia.org/wiki

³ URL: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/menedzhment.html>

⁴ Охотский Е.В. Указ. соч. С. 349.

Основы местного самоуправления — совокупность юридических норм, содержащихся в нормативных правовых актах и закрепляющих основополагающие (базисные) правовые, территориальные, финансово-экономические основы деятельности населения по решению вопросов местного значения.

Правовую основу местного самоуправления составляют общепризнанные принципы и нормы международного права, международные договоры Российской Федерации, Конституция, федеральные конституционные законы, ФЗ от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», другие федеральные законы, издаваемые в соответствии с ними иные нормативные правовые акты Российской Федерации (указы и распоряжения Президента Российской Федерации, иные нормативные правовые акты федеральных органов исполнительной власти), законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, уставы муниципальных образований, решения, принятые на местных референдумах и сходах граждан, и иные нормативные правовые акты¹.

Методы управления – это совокупность способов, приемов, с помощью которых осуществляется воздействие на объект управления, выполняются разнообразные функции управления организацией. Существуют следующие основные виды методов управления:

- экономические;
- организационно-распорядительные;
- правовые;
- социально-психологические методы управления.

Экономические методы управления представляют собой совокупность стоимостных инструментов воздействия на управляемый объект в целях обеспечения наибольшей экономической эффективности деятельности организации с наименьшими затратами. Они включают:

- планирование экономических результатов деятельности как способ установления целей, пропорций развития, сроков выполнения тех или иных задач;
- материальное стимулирование в форме заработной платы, премий, а также санкций за несоответствующее качество или количество труда;

¹ URL: <http://www.be5.biz/pravo/amnv/08.htm>

– нормирование экономических показателей деятельности предприятия как базу для планирования, материального стимулирования и контроля;

– контроль экономических показателей деятельности как метод сбора аналитической информации.

Организационно-распорядительные методы управления представляют собой совокупность приемов и средств прямого (административного) воздействия на объект управления для выполнения закрепленных за ним функций. Организационно-распорядительные методы управления подразделяются на две группы: методы организационного и распорядительного воздействия.

Организационное воздействие проявляется в формах:

- организационного регламентирования,
- организационного нормирования,
- организационного инструктирования.

Распорядительное воздействие направляется на контроль и регулирование деятельности посредством приказов, распоряжений, постановлений и указаний.

Правовые методы управления – это совокупность способов воздействия субъекта управления на объект управления посредством правовых норм, правовых отношений и правовых актов.

Социально-психологические методы управления представляют собой совокупность приемов и способов социального и психологического воздействия на коллектив и отдельные личности для повышения их трудовой и творческой активности.

В систему социально-психологических методов входят:

- методы социального воздействия,
- методы управления коллективной деятельностью работников,
- методы управления индивидуальным поведением работника.

К методам социального воздействия относятся: общие собрания работников, участие в работе общественных советов и т. п.

К методам управления коллективной деятельностью работников относятся: формирование структуры коллектива, обмен передовым опытом работы, ведение рейтингов, проведение конкурсов, торжественных собраний, вечеров и т. п.

К методам управления индивидуальным поведением работника относятся: стимулирование личной инициативы, личный пример руководителя, уважительное отношение к подчиненному, выдвиже-

ние работника в резерв на вышестоящую должность, передача подчиненным отдельных прав руководства и т. п.¹

Модернизация – это усовершенствование, улучшение, обновление объекта, приведение его в соответствие с новыми требованиями и нормами, техническими условиями, показателями качества. Модернизация бывает экономической, политической, культурной, социальной. Процессы модернизации являются неотъемлемой частью развития любого государства².

Мультикультурализм – политика, направленная на развитие и сохранение в отдельно взятой стране и в мире в целом культурных различий с модернизацией этнических общностей и обязательным сохранением самобытности каждого народа³.

Муниципалитет – самоуправляемая административно-территориальная единица с четко определенной территорией и проживающим на этой территории населением (обычно группа населенных пунктов, город, поселок или деревня)⁴.

Муниципальная служба – профессиональная деятельность граждан, которая осуществляется на постоянной основе на должностях муниципальной службы, замещаемых путем заключения трудового договора (контракта)⁵.

Муниципальный правовой акт – решение по вопросам местного значения или по вопросам осуществления отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации, принятое населением муниципального образования непосредственно, органом местного самоуправления и (или) должностным лицом местного самоуправления, документально оформленное, обязательное для исполнения на территории муниципального образования, устанавливающее либо изменяющее обязательные правила или имеющее индивидуальный характер.

¹ URL: <http://besonus.narod.ru/methods.htm>

² URL: http://forexaw.com/TERMs/Industry/Technology/l810_%D0%9C%-D0%BE%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F_Modernization_%D1%8D%D1%82%D0%BE

³ Охотский Е.В. Указ. соч. С. 349.

⁴ URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki>

⁵ URL: http://www.bashkortostan.ru/staffing/municipal_office/

Система муниципальных правовых актов:

- устав муниципального образования;
- правовые акты, принятые на местном референдуме (сходе граждан), нормативные и иные правовые акты представительного органа муниципального образования;
- правовые акты главы муниципального образования, постановления и распоряжения главы местной администрации, иных органов местного самоуправления и должностных лиц местного самоуправления, предусмотренных уставом муниципального образования¹.

Нация (от лат. *natio* – племя, народ) – историческая общность людей, складывающаяся в процессе формирования общности их территории, экономических связей, литературного языка, этнических особенностей культуры и характера. Складывается из различных племен и народностей. Ряд современных ученых связывают нацию с определенным народом и включают в число ее сущностных принципов общность самосознания и социальной структуры; другие рассматривают нацию как общность принадлежности к определенному государству².

Объект управления – это отдельная личность или группа, которая может быть объединена в какое-либо структурное подразделение и на которую оказывается управленческое воздействие. В настоящее время все больше распространяется идея партиципативного менеджмента, т. е. такого управления делами организации, когда в разработке и принятии наиболее важных решений участвуют все члены организации, в том числе и рядовые. В этом случае объекты управления становятся его субъектами.

Таким образом, центральная фигура в управленческом процессе – человек, который может выступать и как субъект, и как объект³.

Орган местного самоуправления – избираемый непосредственно населением и (или) образуемый представительным органом муниципального образования орган, наделенный собственными полномочиями по решению вопросов местного значения.

¹ URL: <http://www.be5.biz/pravo/amnv/08.htm>

² URL: <http://slovorus.ru/index.php?ID=43069&pg=68&w=%CD%C0%D6%C8%DF&s=%CD&a=>

³ URL: <http://psyera.ru/4533/ponyatiya-subekta-i-obekta-upravleniya>

Структура органа местного самоуправления:

- представительный орган местного самоуправления;
- глава муниципального образования;
- местная администрация (исполнительно-распорядительный орган местного самоуправления);
- контрольный орган муниципального образования.

Представительный орган местного самоуправления может осуществлять свои полномочия в случае избрания не менее двух третей от установленной численности депутатов.

Численность депутатов муниципального образования не может быть менее:

- 7 человек – при численности населения менее одной тысячи человек;
- 10 человек – при численности населения от одной до десяти тысяч человек;
- 15 человек – при численности населения от 10 до 30 тысяч человек;
- 20 человек – при численности населения от 30 до 100 тысяч человек;
- 25 человек – при численности населения от 100 до 500 тысяч человек;
- 35 человек – при численности населения свыше 500 тысяч человек.

Глава муниципального образования является высшим должностным лицом муниципального образования и наделяется уставом муниципального образования и в соответствии со ст. 36 ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» собственными полномочиями по решению вопросов местного значения.

Местная администрация (исполнительно-распорядительный орган муниципального образования) наделяется уставом муниципального образования полномочиями по решению вопросов местного значения и полномочиями для осуществления отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации.

Контрольный орган муниципального образования (контрольно-счетная палата, ревизионная комиссия и др.) образуется в целях контроля за исполнением местного бюджета, соблюдением установ-

ленного порядка подготовки и рассмотрения местного бюджета, отчета о его исполнении, а также в целях контроля за соблюдением установленного порядка управления и распоряжения имуществом, находящимся в муниципальной собственности¹.

Позиционирование территории — разработка и создание имиджа территории таким образом, чтобы он занял в сознании людей достойное место, отличающееся от положения территорий-конкурентов. Это деятельность, предпринимаемая с целью помочь потребителю различать, узнавать, возможно, предпочитать ту или иную территорию на фоне других территорий. Это комплекс усилий по формированию и поддержанию определенных ассоциативных сетей, которые в дальнейшем будут помогать потребителям быстро узнавать и осуществлять выбор территории из всех других территорий. Это определение стратегического видения будущего ее восприятия, устойчиво формирующегося в сознании целевых аудиторий. При проведении маркетинговых исследований через конструирование бренда города/села, направленных на измерение идентичности, определение перспективных социально-экономических фокусов и конкурентных позиций, требующих концентрации усилий органов региональной и местной власти, инвесторов, которые необходимо актуализовать муниципальному сообществу с применением широкого набора информационно-коммуникационных, социокультурных, административных, торгово-экономических инструментов².

Популизм — деятельность властей, общественно-политических организаций, бизнес-структур и других субъектов управления, имеющая целью завоевание популярности ценою необоснованных решений, обещаний и лозунгов³.

Принципы государственного управления — научно обоснованные и законодательно закрепленные положения, в соответствии с которыми строится, функционирует и развивается система государственного управления.

В теории государственного управления существуют три основных подхода к формулированию основных принципов государственного управления:

¹ URL: <http://www.be5.biz/pravo/amnv/08.htm>

² URL: <http://www.municipal-sd.ru/?q=node/185>

³ Охотский Е.В. Указ. соч. С. 422.

- правовой подход;
- политический подход;
- управленческий подход.

Согласно правовому подходу, ключевыми ценностями государственного управления являются ценности верховенства права, защиты прав граждан. Государственный служащий подчинён не столько своему руководству, сколько требованиям правового государства и Конституции.

Согласно политическому подходу, основной задачей государственного управления является максимально лучшее воплощение воли народа. Государственные служащие должны быть политически ответственны (подотчётны), восприимчивы к текущим интересам граждан. Для того чтобы воплотить это, иногда предлагается реализация концепции «представительной бюрократии», в рамках которой органы исполнительной власти должны быть социальной моделью общества в миниатюре. Предполагается, что в этой ситуации облегчится учет ведомствами существующих в обществе интересов, будут снижены возможности для дискриминации отдельных групп.

Согласно управленческому подходу, основными ценностями государственного управления должны быть эффективность, экономичность и результативность, формулируемые, по возможности, в квантифицируемой (измеримой) форме. Основная проблема, которая ставится в этом подходе, состоит в том, как обеспечить нужный результат с наименьшими затратами или, как вариант, как получить максимальный результат при заданных затратах. Характерным признаком данного подхода является использование понятия «государственный менеджмент» (англ. *Public management*) в качестве синонима понятию «государственное управление».

Общей для всех трех подходов является проблема соответствия действий государственных служащих сформулированным заранее принципам:

- следования принципу верховенства права (правовой подход);
- следования воле народа (политический подход);
- следования цели получения нужного социально-экономического результата (управленческий подход).

Оценка того, насколько эта проблема решается, называется качеством государственного управления¹.

¹ URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/%C3%EE%F1%F3%E4%E0%F0%F1%F2%E2%E5%ED%ED%EE%E5_%F3%EF%F0%E0%E2%EB%E5%ED%E8%E5

Резерв кадров — подход в управлении персоналом, состоящий в специальном отборе части сотрудников организации для дальнейшего продвижения (чаще всего вертикального, реже — для горизонтальных ротаций). В постсоветской России продолжается практика формирования кадрового резерва в ведомствах, а также формируется Президентский кадровый резерв¹.

Ресурсы — реальные и потенциальные средства, ценности и блага, которыми располагает и которые использует субъект управления в процессе реализации своих управленческих полномочий².

Связи с общественностью (англ. *Public Relations* — связи с общественностью, отношения с общественностью, общественные связи, общественное взаимодействие; сокращенно: *PR* — пи-ар) — технологии создания и внедрения при общественно-экономических и политических системах конкуренции образа объекта (идеи, товара, услуги, персоналии, организации — фирмы, бренда) в ценностный ряд социальной группы, с целью закрепления этого образа как идеального и необходимого в жизни. В широком смысле — управление общественным мнением, выстраивание взаимоотношений общества и государственных органов или коммерческих структур, в том числе, для объективного осмысления социальных, политических или экономических процессов³.

Система управления (СУ) организацией включает в себя совокупность всех служб организации, всех подсистем и коммуникаций между ними, а также процессов, обеспечивающих заданное функционирование.

Управление организацией — это непрерывный процесс влияния на производительность работника, группы или организации в целом для наилучших результатов с позиций достижения поставленной цели. «**Управлять** — значит вести предприятие к его цели, извлекая максимальные возможности из всех имеющихся в его распоряжении ресурсов», — так охарактеризовал процесс управления Генри Файоль, основоположник современной теории управления⁴.

Социальные гарантии — материальные и юридические средства и блага, обеспечивающие реализацию конституционных социаль-

¹ URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>

² Охотский Е.В. Указ. соч. С. 58.

³ URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki>

⁴ URL: http://www.cfin.ru/management/strategy/org_n_man.shtml

но-экономических и социально-политических прав членов общества¹.

Социальные права человека – совокупность конституционных прав, дающих человеку возможность претендовать на получение от государства определенных материальных благ; право на социальное обеспечение, право на образование, право на охрану здоровья и медицинскую помощь, право на жилище, особые права детей и права инвалидов и др.²

Субъект управления – субъект (личность, группа людей или организация), принимающий решения и управляющий объектами, процессами или отношениями путем воздействия на управляемую систему для достижения поставленных целей.

Субъект управления через прямой канал передает управляющее воздействие на объект управления, который через обратный канал передает реакцию или свое текущее состояние.

Управляющим звеном называют как должностное лицо (начальник, директор, менеджер) так и органы управления (министерство, департамент). То есть по сути это есть либо верхнее, либо промежуточное звено в структуре управления³.

Социальное государство – правовое демократическое государство, высшей ценностью которого является человек; государство, которое создает и гарантирует необходимые условия для достойной жизни и свободного развития человека, всесторонней самореализации творческого потенциала каждого⁴.

Социальные функции государства – функции, реализуемые государством в целях сохранения целостности общества и регулирования социальных процессов; целенаправленная деятельность государства по удовлетворению потребностей и обеспечению интересов общества, отдельных социальных групп и индивидов⁵.

Управление репутацией – это метод мониторинга репутации частного лица или компании, выявления фактов которые вредят ей, и использование каналов обратной связи с потребителем для реакции или раннего выявления возможных негативных последствий

¹ Охотский Е.В. Указ. соч. С. 385.

² Там же.

³ URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>

⁴ Охотский Е.В. Указ. соч. С. 384.

⁵ Там же. С. 385.

для репутации. Основная задача управления репутацией — это уменьшение негативной информации в результатах поиска. Управление репутацией это попытка преодолеть пропасть между тем как компания позиционирует себя и как ее видят другие¹.

Управленческие отношения – это система взаимосвязей между субъектами управления, в основе которой лежит заинтересованность одного субъекта в определенном функционировании другого субъекта, на основе вырабатываемых команд, и заинтересованность второго субъекта вести себя соответственно управленческим командам первого для достижения своих целей, поддержания эффективного функционирования, развития и др. Все разнообразие отношений в системе управления можно разделить на отношения: субординации (выполнение команд, распоряительство); координации (согласование, договорные отношения); внешние (связи и взаимодействия систем управления); внутренние (внутри системы в процессе управления); простые и сложные (по числу организационных связей между субъектами и объектом управления); постоянные и временные (по времени существования). Управленческие отношения реализуются через управление как вид социальной деятельности. Эффективность управленческих отношений зависит от их научной обоснованности, так как они формируются и развиваются под влиянием закономерностей управления. Основными мотиваторами осуществления управленческих отношений выступают цели, поставленные в управлении².

Формы непосредственного осуществления населением местного самоуправления и участия населения в осуществлении местного самоуправления — при отправлении местного самоуправления возможны следующие *формы прямого волеизъявления граждан*:

1. Местный референдум;
2. Муниципальные выборы;
3. Голосование по отзыву депутата, члена представительного органа местного самоуправления, выборного должностного лица местного самоуправления, голосование по вопросам изменения границ муниципального образования, преобразование муниципалитетов;

¹ Paul Harris. Mel Gibson, Lindsay Lohan... and you too. Why your reputation needs an online detox. Guardian Media Group (August 1, 2010).

² URL: http://mirslovarei.com/content_soc/upravlencheskie-otnoshenija-10549.html#ixzz33UY50trV

4. Сход граждан;
5. Правотворческая инициатива граждан;
6. Территориальное общественное самоуправление;
7. Публичные слушания;
8. Собрания граждан;
9. Конференция граждан (собрание делегатов);
10. Опрос граждан;
11. Обращение граждан в органы местного самоуправления.

Местный референдум – проводимое на всей или части территории муниципального образования голосование граждан (жителей муниципального образования) в целях решения непосредственно населением вопросов местного значения.

Муниципальные выборы проводятся в целях избрания депутатов, членов выборного органа местного самоуправления, выборных должностных лиц местного самоуправления на основе всеобщего равного и прямого избирательного права при тайном голосовании.

Голосование по отзыву депутата, члена представительного органа местного самоуправления, выборного должностного лица местного самоуправления проводится по инициативе населения в порядке, установленном федеральным законом субъекта Российской Федерации для проведения местного референдума, с учетом особенностей, предусмотренных ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Сход граждан проводится в поселении с численностью жителей, обладающих избирательным правом, не более 100 человек для решения вопросов местного значения.

Правотворческая инициатива, с которой выступает инициативная группа граждан, реализуется в порядке нормативного правового акта представительного органа местного самоуправления.

Территориальное общественное самоуправление – самоорганизация граждан по месту их жительства на части территории поселения для самостоятельного и под свою ответственность осуществления собственных инициатив по вопросам местного значения.

Публичные слушания проводятся для обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения с участием жителей муниципального образования по инициативе представительного органа муниципального образования, главы муниципального образования.

Собрания граждан проводятся для обсуждения вопросов местного значения, информирования населения о деятельности органов местного самоуправления и должностных лиц местного самоуправления, осуществления территориального общественного самоуправления на территории муниципального образования.

Конференция граждан (собрание делегатов) может осуществлять полномочия собрания граждан в случаях, предусмотренных уставом муниципального образования и (или) нормативными правовыми актами представительного органа муниципального образования, уставом территориального общественного самоуправления.

Опрос граждан проводится на всей территории муниципального образования или на части его территории для выявления мнения населения и его учета при принятии решений органами местного самоуправления и должностными лицами местного самоуправления, а также органами государственной власти.

Обращения граждан (индивидуальные и коллективные) направлены на решения вопросов, возникающих у граждан на местном уровне, порядок рассмотрения которых определяется законами субъектов РФ и принятыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований¹.

Форсайт-проект: 1) методика долгосрочного прогнозирования научно-технологического и социального развития; 2) инструмент формирования приоритетов и мобилизации большого количества участников для достижения качественно новых результатов в сфере науки и технологий, экономики, государства и общества. Форсайт — инструмент нетривиального прогнозирования будущего, которое дает более точные (а иногда и кардинально отличающиеся) результаты, чем стратегическое планирование. Форсайт — не только прогнозирование, но и конструирование будущего и активное изменение будущего (особенно в точках бифуркации, когда необходима смена установившегося режима работы системы). Форсайт — это форма активного прогнозирования Будущего с учетом и увязкой между собой различных факторов, влияющих на будущее не только бизнеса, но и с учетом будущей ситуации в экономике, науке, соци-

¹ URL: <http://www.be5.biz/pravo/amnv/08.htm>

альной сфере, политике, культуре. Форсайт проекты — это планирование с очень высокой степенью реальности¹.

Ценности — нормативные представления, выражающие положительную или отрицательную значимость явления, идеи, установки с точки зрения их соответствия интересам, потребностям и целям общества, социальной группы, государства, отдельной личности².

Цель государственного управления — предполагаемые результаты, к которым стремится субъект при осуществлении управленческой деятельности. Различают следующие цели управления:

1. Социально-экономические — упорядочение общественной жизни и удовлетворение публичного интереса; достижение экономического благосостояния, построение и поддержание определенной системы экономических отношений;
2. Политические — участие в управлении всех политических сил в стране, выработка позитивных предложений и процессов в обществе и государстве, способствующих совершенствованию государственных и общественных структур, развитию человека;
3. Обеспечительные — обеспечение прав и свобод граждан, законности в обществе, общественного порядка и общественной безопасности, необходимого уровня благосостояния;
4. Организационно-правовые — формирование правовой системы, способствующей реализации всех основных функций государства и решения всех его задач при помощи демократических институтов и механизмов правового государства, а также организационно-функциональных образований³.

Человеческий капитал — оценка воплощенной в индивидууме потенциальной способности приносить доход. Включает врожденные способности и таланты, а также образование и приобретенную квалификацию. Концепция человеческого капитала разработана американскими учеными, лауреатами Нобелевской премии по экономике Гэри Беккером и Теодором Шульцем. Они показали, что вложения в человеческий капитал могут давать высокий экономический эффект и что в последние десятилетия они все в большей

¹ URL: <http://business-foresight.ru/>

² Охотский Е.В. Указ. соч. С. 164.

³ URL: <http://www.be5.biz/pravo/amnv/01.htm>

степени определяют развитие экономики, прежде всего в индустриальных странах¹.

Электронное правительство — способ предоставления информации оказания уже сформировавшегося набора государственных услуг гражданам, бизнесу, другим ветвям государственной власти и государственным чиновникам, при котором личное взаимодействие между государством и заявителем минимизировано и максимально возможно используются информационные технологии.

Электронное правительство — система электронного документооборота государственного управления, основанная на автоматизации всей совокупности управленческих процессов в масштабах страны и служащая цели существенного повышения эффективности государственного управления и снижения издержек социальных коммуникаций для каждого члена общества. Создание электронного правительства предполагает построение общегосударственной распределенной системы общественного управления, реализующей решение полного спектра задач, связанных с управлением документами и процессами их обработки².

Эндаумент (от англ. *endowment* — снабжение, вклад) или *эндаумент-фонд* — это целевой фонд, созданный для некоммерческих целей — таких, как, например, финансирование организаций образования, культуры, медицины и т. п.

Эндаумент наполняется преимущественно за счет благотворительных пожертвований. Он может инвестировать свои средства с целью извлечения дохода, однако обязан направлять весь полученный доход в пользу тех организаций, для поддержки которых был создан. Отличием эндаумента от обычной благотворительной организации является строго целевой характер деятельности (как правило, эндаумент создается для поддержки какой-либо одной организации, например, определенного университета) и нацеленность на получение дохода за счет инвестирования средств.

Эндаумент призван обеспечить:

- частичную независимость от разовых пожертвований и иных добровольных поступлений;

¹ URL: <http://slovari.yandex.ru>

² URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%EB%E5%EA%F2%F0%EE%ED%ED%EE%E5_%EF%F0%E0%E2%E8%F2%E5%EB%FC%F1%F2%E2%EE

- финансовую стабильность посредством получения гарантированного дохода;
- формирование долговременного источника финансирования определенной некоммерческой деятельности.

Преимуществом эндаумента является прозрачный характер его деятельности. Поскольку средства эндаумента могут быть направлены только в ту организацию, для поддержки которой он создан, то его невозможно использовать для минимизации налогообложения (когда налоги снижаются за счет расходов, якобы идущих на благотворительность; это актуально для тех стран, где благотворительность не облагается налогом).

Эндаументы в законодательном пространстве России регулируются Федеральным Законом от 30.12.2006 г. № 275-ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций»¹.

Электронный муниципалитет — термин подразумевает создание социально ориентированных проектов на базе инфокоммуникационных технологий на территории муниципалитета с целью оказания населению различного рода услуг. Применение современных информационных и Интернет-технологий позволяет резко повысить качество, достоверность, конфиденциальность и скорость обработки информации, обеспечить доступ в режиме «on-line» к различным базам данных, делает возможным преобразование информации в любую документальную форму для последующего использования или хранения.

В период реформирования региональной экономики принципиально важным становится достижение опережающих темпов развития информатизации на региональном уровне по сравнению с отраслями материального производства. И здесь ни в коем случае нельзя удовлетворяться «подстройкой» новых инструментов информатизации к решению сугубо традиционных задач. Важно осуществить переход от преимущественно расчетно-статистических задач к информационно-прогнозным; организовывать интегрированные региональные системы и новые формы взаимоотношений с региональными и находящимися вне региона владельцами информации. Полноценно использовать резервы повышения эффективности системы территориального управления в результате его

¹ URL: <http://www.financialguide.ru/encyclopedia/endowment>

информатизации можно, если она будет задействована в реализации всех функций управления территорией: анализа и прогнозирования, принятия решений, организации их выполнения и контроля результатов.

Использование Интернет-технологий в муниципальном управлении предоставляет многочисленные возможности, основные из которых:

- повышение конкурентного потенциала, инвестиционной привлекательности муниципального образования (МО), так как создается имидж прогрессивной администрации и положительный образ МО как места проживания и работы;
- использование в работе МО технологий регионального и муниципального Интернет-маркетинга;
- повышение качества отношений с жителями и организациями;
- сокращение времени на получение требуемой информации;
- обеспечение круглосуточного доступа;
- наличие выбора наиболее оптимального способа общения с муниципальными службам (реального или электронного) – создание альтернативы;
- конфиденциальность персональной информации; персонализация услуг;
- унификация формуляров документов различных служб с заполнением их в автоматическом режиме и рассылкой через Интернет в необходимые службы;
- возможность из любого места (дома, офиса) получить необходимую информацию, например, какая служба компетентна в решении конкретного вопроса, часы ее работы, перечень документов, которые следует иметь при себе, в каком статусе находится заявка (при электронном самообслуживании), почему происходят задержки, какие еще документы потребовались, кто отвечает за решение вопроса и пр.;
- реализация «цифровой» демократии, когда на сайте создается доска объявлений, проводятся чат-форумы, мини-референдумы и электронное голосование, обсуждаются острые вопросы (градостроительство, стратегические планы и проекты);
- сокращение штата муниципальных служащих, экономия бюджетных средств на обеспечение деятельности (фонд оплаты труда, канцелярские расходы и т. д.);

- формирование активной и сплоченной власти;
- инжиниринг структуры, то есть не только того, «что» делают местные власти, но того, «как» они это делают. Последнее связано с тем, что портал строится исходя из потребностей и функциональных аспектов задачи, а не из существующей структуры и уровней органов власти на территории, что может требовать кардинальной, революционной перестройки всей системы власти;
- фактор, обеспечивающий надлежащий темп распространения информационных технологий и информационной культуры;
- местная власть станет более доступной, а ее деятельность — более прозрачной с точки зрения процедур и функций, и подотчетной через электронную почту и публичные выступления в сети ее руководителей¹.

¹ URL: <http://www.hse.ru/news/1093456.html>

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Список общепринятых сокращений

БРИКС – союз, в который входят Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южно-Африканская республика (ЮАР).

ОДКБ – Организация договора коллективной безопасности.

ОЭСР – Организация экономического сотрудничества и развития.

Банк России – Центральный банк Российской Федерации.

Минфин России – Министерство финансов Российской Федерации.

Росстат – Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации.

Росфинмониторинг – Федеральная служба по финансовому мониторингу Российской Федерации.

Росфиннадзор – Федеральная служба финансово-бюджетного надзора Российской Федерации.

МВД России – Министерство внутренних дел Российской Федерации.

МИД России – Министерство иностранных дел Российской Федерации.

Минэкономразвития – Министерство экономического развития Российской Федерации.

Минюст России – Министерство юстиции Российской Федерации.

СКР – Следственный комитет Российской Федерации.

ФАС России – Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации.

ФНПР – Федерация независимых профсоюзов Российской Федерации.

ФНС России – Федеральная налоговая служба Российской Федерации.

ФССН России – Федеральная служба страхового надзора Российской Федерации.

ФСФР России – Федеральная служба по финансовым рынкам Российской Федерации.

ВТО – Всемирная торговая организация.

ВВП – валовой внутренний продукт.

ГЦП – городская целевая программа.

ИКТ – информационно-коммуникационные технологии.

НОТиУ – научная организация труда и управления.

ФАИП – федеральная адресная инвестиционная программа.

ФЦП – федеральная целевая программа.

NPM (New Public Management) – концепция «нового государственного управления»

Таблица 1 – Республика Башкортостан как продукт маркетинга¹

Функции территории	Критерии	Характеристика состояния	Положение относительно регионов ПФО/РФ
1	2	3	4
Место жительства	Географическое положение	Выгодное экономико-географическое положение; сложившееся сочетание природно-ресурсных факторов	
	Население	Численность населения – 4064,3 тыс. чел. Плотность населения – 28,4 чел. на 1 кв. км, что выше среднероссийского показателя более чем в три раза. Уфа с населением 1086 тыс. человек, образует агломерацию с населением до 1400 тыс. чел. (4 место в ПФО, один из центров деловой активности в РФ)	7-е место в РФ, 1-е место в ПФО
	Качество жизни	Сильны позиции республики по 11 критериям оценки качества жизни в регионах РФ, формируемого агентством «РИА рейтинг»	14-е место в РФ, 3-е место в ПФО

¹ По данным Министерства экономического развития Республики Башкортостан.

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
Место жительства	Жилищное строительство	Состояние жилищного фонда и коммунальной инфраструктуры РБ дифференцировано. Сельская местность отличается достаточно большими объемами ввода индивидуального, частного жилья на душу населения – индивидуального, преимущественно это территории, расположенные близко к городским центрам. Наиболее удаленные территории отстают по объемам ввода жилья, в городах стоит серьезная проблема сноса ветхого и аварийного жилья. Наибольшим жилищным фондом (более 1 млн кв. м) обладают Уфа, Стерлитамак, Салават	
	Экология	Оценка качества жизни «РИА рейтинг» по группе «Экологические и климатические условия»	61-е место в РФ, 12-е место в ПФО
	Безопасность проживания	Оценка безопасности жизнедеятельности «РИА рейтинг» (показатели: оценка населения уровня криминогенности; смертность населения в ДТП; число травм, отравлений и т.п. от воздействия внешних причин)	46-е место в РФ, 6-е место в ПФО
Место хозяйствования	Сырьевые ресурсы	Истощение собственной сырьевой базы углеводородов. Наиболее перспективные запасы полезных ископаемых сосредоточены в горной части республики (цинк, медь, серебро, золото)	11-е место в РФ по добыче нефти; лидер по добыче рудных полезных ископаемых

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
Место хозяйствования	Земельные ресурсы	6131,4 тыс. га (42,8%) составляют земли, на которые право собственности не разграничено; 5684,1 тыс. га (39,8%) находится в собственности РФ; 2320,4 тыс. га (16,2%) в собственности граждан; 80 тыс. га (0,6%) в собственности органов местного самоуправления; 73 тыс. га (0,5%) в собственности РБ; 5,8 тыс. га (0,1%) в собственности юридических лиц	
	Лесные ресурсы	Несмотря на имеющийся потенциал использования лесных ресурсов, трудность его освоения, обусловленная неравным ландшафтом и текущий качественный состав леса не позволяют обеспечить необходимые объемы лесозаготовки и повышать эффективность лесовосстановительных работ. В результате РБ уступает по объемам лесозаготовки регионам с меньшими запасами древесины, объемы перестойного леса с каждым годом увеличиваются	23-е место в РФ по площади территории, покрытой лесом; 16-е место в РФ по общим запасам леса; 3-е место в ПФО по общим запасам леса
	Транспортная инфраструктура и уровень освоенности территории	Рейтинг «РИА рейтинг» развития транспортной инфраструктуры (плотность автомобильных и железных дорог) и уровня освоенности территории (доля городского населения, число городов на 100 тыс. кв. км)	47-е место в РФ; 11-е место в ПФО
	Развитие предпринимательской инициативы	Рейтинг развития предпринимательской инициативы «РИА рейтинг»	9-е место в РФ; 2-е место в ПФО

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
Место отдыха и рекреации	Рекреационный и туристический потенциал	Рекреационный потенциал республики сформирован 1 биосферным резерватом ЮНЕСКО, 2 заповедниками, 12 заказниками по охране лекарственных растений, 15 охотничьими заказниками, 3 природными парками, более 150 памятниками природы, большим количеством центров культурыно-исторического наследия; активно развивающаяся система санаторно-курортных учреждений, обслуживающая в год до 250 тыс. чел. (31 санаторий и профилакторий, 170 учреждений рекреационного характера)	
Место самореализации личности	Природно-климатические условия для развития туризма	РБ обладает набором ключевых факторов, определяющих ее высокую конкурентоспособность на туристическом рынке: значительное количество разнообразных природных ресурсов, пригодных для отдыха и активной рекреации: 300 карстовых пещер, 600 рек, 800 озер, множество горных хребтов, более 3000 памятников истории, искусства, архитектуры, культуры, археологии; выгодное расположение на стыке Европы и Азии	
Место самореализации личности	Инфраструктура научных исследований	В РБ функционирует 70 организаций, выполняющих научные исследования и разработки. Из них 12 государственных высших учебных заведений, 28 научно-исследовательских центров. Тем не менее, в республике нет ни одного университета, имеющего статус федерального или научно-исследовательского	9-е место в РФ по показателю наличия организаций, занимающихся научными исследованиями

Окончание таблицы 1

1	2	3	4
Место самореализации личности	Уровень образования	В республике 415 студентов на 10 тыс. чел.; 1,4 аспиранта на 10 тыс. чел. В среднем по РФ данный показатель равен 2,4 аспиранта на 10 тыс. чел. По количеству выпускников из аспирантуры регион находится на 44 позиции. Относительное число выпускников из докторантуры в республике составляло в 2011 г. 0,4 докторанта на 100 тыс. жителей (43 место в России).	33-е место в РФ по числу студентов на 10 тыс. постоянных населения; 44-е место в РФ по кол-ву аспирантов на 10 тыс. постоянного населения; 43-е место в РФ по кол-ву выпускников докторантуры на 100 тыс. чел.
	Финансирование исследований и разработок	Накопленный объем затрат на научные исследования и разработки за пять лет в РБ составил 18,6 млрд руб. При учете численности занятых в экономике объем затрат на научные исследования составляет всего 2,8 тыс. руб. на одного занятого: самый низкий показатель среди регионов-лидеров, что показывает значительную недофинансированность данного сектора экономики	18-е место в РФ по объему затрат на научные исследования; 32-е место в РФ по объему затрат на исследования в пересчете на 1 жителя
	Инновационная активность	Инновационная активность предприятий РБ на общероссийском фоне невелика. Это подтверждают данные о накопленном объеме затрат на технологические инновации, которые составили 32,4 млрд руб., что в 2 раза меньше, чем в Республике Татарстан, в 3,7 раз меньше, чем в Челябинской области и в 6,8 раз меньше, чем в Москве	15-е место в РФ

Таблица 2 — Результаты SWOT-анализа продвижения Республики Башкортостан

Сильные стороны	Слабые стороны
1) достаточно высокий уровень доверия к Президенту Республики Башкортостан; 2) система институтов развития и организаций предпринимателей, ориентированных на поддержку малого, среднего и крупного бизнеса (ТПП РБ, АОП, АВПШ и некоторые другие); 3) сеть представительств республики в городах и регионах России и за рубежом; 4) развитая сеть СМИ, работающих на территории республики	1) низкая лояльность жителей Республики Башкортостан в отношении места своего жительства; 2) низкий уровень доверия жителей городов и сельской местности к главам местных администраций; 3) слабо скоординированная система информационного обеспечения процессов продвижения в республике; 4) слабая нормативно-правовая основа для продвижения региона; 5) нет разработанного образа республики для трансляции на внутренние и внешние целевые группы; 6) низкая социальная гражданская активность населения; 7) неразвитость институтов гражданского общества

Окончание таблицы 2

Возможности	Угрозы
<p>1) перспективные базовые условия, сформированные в республике, для включения в процессы продвижения на российский и международном уровнях (стабильная социально-экономическая ситуация; высокие темпы роста и т. п.);</p> <p>2) природно-климатические и географические возможности для развития туризма на большей части территории республики;</p> <p>3) тесные связи, установившиеся у органов исполнительной власти республики, с федеральными СМИ;</p> <p>4) презентация достижений/оценка преимуществ/лоббирование интересов республики публичными личностями на федеральном уровне;</p> <p>5) развитие инфраструктуры для проведения мероприятий федерального и международного масштаба (в том числе, деловых, спортивных, культурных)</p>	<p>1) активности регионов-конкурентов за человеческие ресурсы и инвесторов в области маркетинга территорий и продвижения регионов на самых различных уровнях;</p> <p>2) сформированная за последние 20 лет репутация региона как закрытого, с жесткой авторитарной системой управления процессами развития;</p> <p>3) нет фактологического материала о состоянии продвижения Республики Башкортостан на российском и международном уровнях относительно регионов Приволжского и Уральского федеральных округов для принятия решений и корректировки деятельности органов исполнительной власти в этом направлении;</p> <p>4) сложная экологическая ситуация в крупных промышленных центрах республики, являющихся одновременно и центрами образования, культуры;</p> <p>5) менталитет местного населения в потенциально туристических зонах республики, не ориентированного на поддержку и развитие в них туризма;</p> <p>6) отток профессиональных кадров в более привлекательные для самореализации регионы России и за рубеж</p>

Научное издание

Нигматуллина Танзиля Алтафовна

**МОЛОДОЙ ПОЛИТИК
В УПРАВЛЕНИИ РЕГИОНОМ**

Компьютерная верстка А.Г. Бурмистровой
Техническое редактирование: Т.Е. Бочарова

Сдано в набор 06.05.2014. Подписано в печать 16.06.2014. Бумага офсетная.
Печать ризографическая. Усл. печ. л. 13,6. Уч.-изд. л. 14,77.
Тираж 500. Заказ 71

ООО «НБ-Медиа»
117465. г. Москва, ул. Генерала Тюленева, 31/1-210.
Тел./факс: (495) 424-26-02

Отпечатано в ИП Абдуллина
450059, г. Уфа, пр. Октября, 27, корп. 2, оф. 21