

Т.А. Нигматуллина

**Региональное проектирование молодежной
политики**

**Москва
2014**

УДК 329.78 (470.57)
ББК 66.75 (2Рос.Баш)
Н 61

Нигматуллина, Т.А.

Н61 Региональное проектирование молодежной политики /
Т.А. Нигматуллина. — М.: NOTA BENE, 2014. — 184 с.

ISBN 978-5-8188-0224-4

В настоящем издании представлены результаты политических мониторингов и анкетных опросов молодежи, проведенных автором в 2013–2014 гг. Они легли в основу Дорожной карты реализации молодежной политики в городском округе город Уфа Республики Башкортостан на 2014–2018 годы, которая представляет собой совокупность определенных взаимосвязанных перспективных целей и задач, форсайт-проектов в области стимулирования инновационной, творческой и волонтерской деятельности молодого поколения Республики Башкортостан, формирования его ценностных ориентаций.

Работа содержит концептуальные основы и раскрывает образовательные, информационно-коммуникационные, примирительные, социокультурные технологии и механизмы создания для молодежи новых социальных лифтов, укрепления межнационального и межконфессионального согласия в молодежной среде, формирования культуры толерантности, профилактики экстремального поведения, что особенно важно в многонациональном и поликонфессиональном регионе.

Читателям предлагается Краткий политологический словарь основных терминов и понятий, используемых в сфере молодежной политики и графический анализ проведенного анкетирования в молодежной среде по наиболее актуальным проблемам современности.

Издание имеет практико-ориентированный характер и предназначено для представителей государственной и местной власти, ученых, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, студентов, журналистов.

УДК 329.78 (470.57)
ББК 66.75 (2Рос.Баш)

ISBN 978-5-8188-0224-4

© Нигматуллина Т.А., 2014
© Оформление. БИСТ (филиал)
ОУП ВПО «АТиСО», 2014

Содержание

Введение	5
Раздел I. ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ	16
1.1. Политический мониторинг «Современные региональные элиты»	16
1.2. Политический мониторинг «Общественная активность молодежи»	25
1.3. Политический мониторинг «Перспективы развития волонтерского движения»	36
1.4. Политический мониторинг «Социально-политические аспекты демографических процессов в современной России»	42
Раздел II. ДОРОЖНАЯ КАРТА РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ ГОРОД УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН НА 2014–2018 годы	51
2.1. Основные положения	51
2.2. Анализ современного состояния организации молодежной политики	55
2.3. Основные проблемы в молодежной сфере	56
2.4. Нормативно-правовая база Дорожной карты	57
2.5. Цели Дорожной карты	57
2.6. Задачи муниципальной молодежной политики	58
2.7. Принципы муниципальной молодежной политики	59
2.8. Индикаторы эффективности молодежной политики	60
2.9. Социокультурный портрет уфимской молодежи	60
2.10. Пиковые координаты (точки) Дорожной карты реализации молодежной политики в городском округе город Уфа Республики Башкортостан на 2014–2018 годы	64

2.11. Направления муниципальной молодежной политики. . .	65
2.12. Развитие молодежных трудовых отрядов	67
2.13. Развитие кадетского образования	68
2.14. Создание IT-парка и дата-центра.	69
2.15. Развитие молодежных инициатив и молодежного парламентского движения	71
2.16. Молодежь и профилактика этнического и религиозного экстремизма	73
2.17. Профилактика протестной активности молодежи . . .	75
2.18. Участие молодежи в развитии познавательного туризма	78
2.19. Формирование здорового образа жизни у молодежи. . .	79
2.20. Формирование у молодежи культуры семейной жизни.	80
2.21. Ожидаемые результаты реализации дорожной карты	81
2.22. Финансовое обеспечение дорожной карты	82
2.23. Основные понятия, используемые в дорожной карте . .	82

ПРИЛОЖЕНИЯ. 85

Приложение 1. Краткий политологический словарь основных терминов и понятий, используемых в сфере молодежной политики	86
---	----

Приложение 2. Результаты анкетного опроса «Современные региональные элиты» (2013 год)	139
---	-----

Приложение 3. Результаты анкетного опроса «Политическая активность молодежи» (2013 год)	152
---	-----

Приложение 4. Результаты анкетного опроса «Перспективы развития волонтерского движения» (2013 год).	162
--	-----

Приложение 5. Результаты анкетного опроса «Социально-политические аспекты демографических процессов в современной России» (2014 год)	172
---	-----

Введение

Понятие «молодежь» представляет собой общую характеристику социально-демографической группы, выделенной на основе совокупности возрастных характеристик, специфики социального положения, социально-психологических особенностей, обусловленных закономерностями социализации, воспитания, ценностями, интересами, потребностями. Возрастные границы молодежи лежат в интервале от 14 до 35 лет включительно. Это означает, что молодежь как демографическая категория объединяет население в пределах 15-летнего возрастного интервала. На молодежный возраст приходится основные социальные и демографические события в жизненном цикле человека, включая завершение общего образования, выбор профессии и получение профессионального образования, начало трудовой деятельности, вступление в брак и рождение детей. За относительно короткий срок молодежь несколько раз переживает смену своего социально-демографического статуса: от подросткового возраста и сопряженных с ним ограничений в трудовом, гражданском, политическом и семейном праве до становления полноправными гражданами России с достижением совершеннолетия.

Будущее России, перспективы ее социально-экономического, инновационного и культурного развития напрямую зависят именно от молодежи. Нравственный и моральный выбор молодых людей влияет на преемственность и дальнейшую эволюцию социокультурных норм и ценностей, прогресс в различных сферах жизнедеятельности человека.

Коренные изменения во всех сферах жизнедеятельности российского общества повлияли как на внутренний мир, так и на социальное самочувствие современной молодежи. Однако слепо копировать традиционные клише воспитания у молодежи патриотизма и гражданственности невозможно. Сегодня нужны современные живые формы работы, опирающиеся на общественную инициативу, на деятельность молодежных и военно-патриотических, спортивных, краеведческих организаций, клубов исторической реконструкции, то есть технологии, развивающие общественно-государственное партнерство.

В современном мире дети и молодежь осваивают новые знания не только в учебных заведениях. Они их успешно черпают также из того, что их окружает, впитывая морально-нравственный климат общества в целом. Этому в значительной степени способствуют интернет, социальные сети, самые разнообразные способы коммуникации. Поэтому очень важную роль играет создание позитивной социальной рекламы патриотического характера, популярных сайтов и форумов, разумная фильтрация интернет-контента, запуск волонтерских проектов, что позволит естественным путем обратить внимание молодежи на подлинные ценности.

Сегодня главная проблема молодежи — найти себя в мире, где главные ориентиры задают рыночная экономика, информационные медиа-потoki, культура потребления материальных и духовных ценностей.

Для Российской Федерации проблема вовлечения молодежного сообщества в социокультурную деятельность на фоне асимметричного социально-экономического развития государств и их регионов, нарастания экстремизма, нетерпимости, кризисов национальных экономик и роста безработицы среди молодежи приобретает приоритетное значение.

В сложившихся социально-политических условиях необходимо незамедлительное создание так называемой «подушки безопасности» для подрастающего поколения, а именно — обеспечение условий для полноценного духовного, гражданско-правового и физического развития детей и молодежи, так как только здоровые нравственно и физически, с высокой правовой культурой молодые люди способны к осознанному восприятию гражданских ценностей, креативному созиданию и всестороннему включению в общественно значимую деятельность.

В современной политической теории и практике возрастает интерес к разработке проблем участия молодежи в трансформационных преобразованиях российского общества в условиях общезивилизационного прогресса, амплитуда которого в последние годы сильно возрастает. Преодолеваются политический консерватизм, стагнация движения интересов общества, отвечающих его потребностям. Ответом на эти изменения стало определение принципиально новых подходов к пониманию сущности, содержания, особенностей, направлений, технологий и других важных аспектов политизации молодежи.

Очевидна трансформация ряда объективных параметров, характеризующих условия жизни подрастающего поколения. Асимметричность демографической ситуации, снижение психического и физического иммунитета молодежи, ее образовательного и профессионально-квалификационного уровней, продолжающийся процесс маргинализации и криминализации в молодежной среде, неспособность к самостоятельной самореализации, низкие стартовые возможности приводят к многочисленным внутренним и внешним социальным коллизиям. Весь многоаспектный комплекс проблем не может быть разрешен без проведения сильной государственной политики, направленной на социальную поддержку и защиту молодежи, являющейся объектом национально-государственных интересов.

В то же время молодежь как социальная группа и молодой человек как гражданин стали более активно проявлять себя как социальные и политические субъекты, генерируя и распространяя свежие политические идеи и находя оптимальный баланс в реализации собственных, государственных и общественных интересов. Следует также отметить качественное улучшение волевых и деятельностных характеристик инициативной молодежи, положительную динамику в процессе ее включения в общественно-политическую жизнь. У современного молодого поколения усиливаются такие качества, как самостоятельность, восприимчивость к новому, адаптивность к жизненным переменам.

Негативные и позитивные тенденции в становлении и развитии молодежи на современном этапе чрезвычайно актуализируют проблему молодежной политики. Недостаточная интегративность федеральных и региональных программ стимулирования позитивной деятельности молодежи (добровольчество, волонтерство, наука, спорт, туризм и др.) и нескоординированный мониторинг за ходом их реализации на фоне неразрешенных проблем могут значительно усугубить ситуацию, если она не будет иметь позитивных сдвигов.

Государственная молодежная политика в нашем понимании является постоянно изменяющейся системой государственных приоритетов и мер, объективно направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, саморазвития ее потенциала в интересах России. Она должна формироваться и реализовываться органами государственной власти и местного самоуправления при партнерском

участии молодежных и детских общественных объединений, неправительственных организаций, таких как ЮНЕСКО, ЮНЕВОК, молодежные палаты и парламенты, волонтерские и добровольческие движения.

Эффективность молодежной политики во многом зависит от ее научной базы, предоставляющей как методологические основы политики, так и технологии ее реализации. Деятельность по формированию гражданственности, патриотизма и общественно-политической активности у подрастающего поколения следует планировать комплексно, включая теоретический, информационный, практический и научно-исследовательский блоки действий, разработка которых представлена в диссертации.

В ходе исследования нами были сформулированы четыре ключевых элемента, способных определить эффективность молодежной политики:

- знание, куда движется молодежь, понимание, каково ее предназначение и потенциал, ресурсы, на которые она может опираться, то есть иметь ясную и обоснованную картину ее развития в определенное историческое время и прогнозировать форсайт ее дальнейшей траектории;

- стимулирование широкого распространения молодежных инициатив — лидерства, волонтерской и добровольческой деятельности, способствование появлению множества гражданско-патриотических и спортивных организаций, где молодежь образует деятельное «ядро»;

- поощрение выработки молодежью законотворческих решений в рамках деятельности молодежных палат и парламентов, разработки инновационных и иных креативных проектов, которые могут улучшить качество жизни не только ее, но и людей, нуждающихся в общественной заботе;

- социальное партнерство — точки опоры на государственно-гражданские институты, потенциал и ресурсы которых молодежь способна привлечь для реализации своей проектной деятельности.

Таким образом, современный этап государственной молодежной политики можно охарактеризовать как период поиска и накопления нового социально-политического опыта ее формирования и функционирования. Развитие системы органов самоуправления на местах предопределило современную региональную молодежную политику, реализацию программ и мероприятий, обращенных

к молодому поколению того или иного региона. Между тем, проведение эффективной молодежной политики на всех уровнях невозможно без фундаментальной теоретической базы и методологических оснований, которые в настоящий момент только складываются и находятся в стадии разработки. Все это делает более актуальным исследование региональной молодежной политики в современной России.

Анализ научных исследований по изучаемой проблеме и практический опыт работы с молодежью позволил выделить основные технологии работы, применяемые молодежными политическими организациями и движениями: информирование молодежи; организация и проведение дискуссионных клубов, обучающих семинаров, круглых столов, подготовка к участию в выборах в органы власти разного уровня, проведение благотворительных акций, развитие молодежных сетевых сообществ, блогосферы и др.

Интенсивное развитие информационно-коммуникационного пространства через проведение молодежных форумов, фестивалей, слетов, сборов и других молодежных мероприятий как технология активизации социальной активности молодежи способно решать комплекс важных задач, в состав которых входят следующие: обмен инновационным и творческим опытом молодежных объединений со взаимным накоплением ими креативного потенциала, изучение эффективных технологий реализации тех или иных видов социальной деятельности, обсуждение программ совместной деятельности общественных объединений, выявление оптимальных механизмов взаимодействия с основными социальными партнерами — органами власти, профсоюзами, бизнес-структурами, научно-педагогической общественностью, интеллигенцией и т. д.

Основные инструменты, применяемые молодежными политическими организациями, подразделяются на два блока.

Первый блок — теоретический. Это распространение и усвоение ценностей, идеологических установок, целей и форм деятельности организации среди ее участников. Формы работы — молодежные мероприятия по продвижению креативных инициатив: региональный «ИННОВА» (г. Уфа, Республика Башкортостан), «IVолга» (Приволжский федеральный округ), «Селигер» (Тверская область, федеральный уровень), Молодежный инновационный конвент (г. Уфа), многочисленные профильные молодежные смены, слеты, круглые столы, семинары, конференции.

Второй блок — практико-ориентированный. Это отработка и закрепление полученных знаний на практике. Организация и проведение различных мероприятий и акций, встречи с известными политиками, героями нашего времени — космонавтами, учеными, творческими деятелями. Эти блоки инструментов социализации используются прогрессивными молодежными организациями. Разница состоит лишь в идеологическом наполнении инструментов.

Культуроохранные технологии проявляются в социально-культурной деятельности и представляют собой гуманитарные методы и приемы сохранения и изучения культурно-исторического наследия, возрождения и трансляции традиционных самобытных форм народной духовной культуры, организации историко-краеведческой и туристско-экскурсионной работы с участием студенческой молодежи. Так, на протяжении последних пяти лет в Республике Башкортостан проводится Республиканский конкурс юных сказителей и исполнителей башкирского народного эпоса «Урал-батыр» под эгидой Комитета Республики Башкортостан по делам ЮНЕСКО совместно с Министерством образования Республики Башкортостан, Башкирским институтом социальных технологий при поддержке Института истории, языка и литературы Уфимского научного центра РАН.

Цель конкурса — возрождение и развитие исполнительского мастерства кубаиров, сохранение и распространение лучших образцов башкирского народного творчества, воспитание бережного отношения к историческому и культурному наследию башкирского народа. За эти годы увеличилось количество участников, которые смогли не только полностью прочесть крупнейшее эпическое произведение, но и сделать это сразу на нескольких языках. Тем самым происходит создание и обогащение культурных ценностей, творческое развитие детей и молодежи, приобщение к классическим образцам культуры, созданным на родной почве — тому пример судьбы Багрова-внука по творчеству С.Т. Аксакова, литературному наследию которого посвящены разработанный и сопровождаемый студентами Башкирского института социальных технологий под научным руководством автора диссертационного исследования сайт «Мемориальный дом-музей С.Т. Аксакова» (www.aksakow.info) с виртуальными экскурсиями, а также путеводитель «Род Аксаковых: навски с башкирской землей».

Большой общественный резонанс вызвал и региональный конкурс на лучший сценарий свадьбы и свадебного обряда народов Республики Башкортостан, организованный Министерством юстиции Республики Башкортостан совместно с Башкирским институтом социальных технологий (2010 г.). Цель конкурса — возрождение духовности, основанной на традиционных нравственных ценностях, укрепление общественной стабильности, углубление знаний о культуре народов, населяющих многонациональный Башкортостан, гармонизация межнациональных и межконфессиональных отношений.

В соответствии с поставленной целью решались следующие задачи:

- популяризация идей семейной жизни как высших духовно-нравственных ценностей;
- привлечение внимания органов государственной власти, государственных учреждений, общественных организаций и движений, средств массовой информации к проблемам семьи;
- формирование позитивной установки молодежи на брак, семью и ответственное родительство;
- содействие развитию творческого и культурного потенциала семей.

Участниками выступили представители разных национальностей и конфессий, но все они были объединены единым желанием: чтобы на нашей Земле все семьи были счастливы, а дети росли в мире и согласии. Учащиеся школ и колледжей, студенты вузов (а таковых было немало среди конкурсантов) узнали о традициях тех или иных народов, их культуре, обычаях в период подготовки своих материалов, а также познакомившись со сценариями других. Именно так, на наш взгляд, воспитывается толерантность, ответственность за будущую семью и патриотизм.

Значимым мероприятием в жизни Башкирского института социальных технологий стало открытие историко-патриотического музея «Наследие». Одна из первых экспозиций была приурочена к 65-летию Великой победы. Этому предшествовал конкурс среди студентов, сотрудников и преподавателей на лучшее эссе о своих близких — участниках великой Отечественной войны и тружениках тыла. Оказалось, что многие студенты даже не подозревали о героическом прошлом своих родных. У одной — бабушка была дважды Героем Советского Союза, летчицей, совершившей более 100 вылетов в распоряжение немцев; у другой на войну ушли дед

и три его сына, но не вернулся никто, сохранились лишь похоронки, ордена и медали да письма однополчан, рассказывающие, как геройски погиб их товарищ. А одна из бабушек (в годы войны ей было всего 14 лет) работала почтальоном и носила письма с фронта, а среди них нередко были и похоронки. Совсем еще девочка, она тяжело переживала каждый раз горькую весть. А когда пришла похоронка в соседский дом, она от отчаяния решила покончить с собой, так как сил принести горе в дом у нее не было, и только случайность спасла ее от смерти.

Казалось бы, молодые люди немало читали книг про войну, но здесь речь шла о тех, кто был родным для них, с кем рядом они жили. И совсем неведомое им ранее чувство гордости за своих близких, ответственность за них, желание быть хоть в чем-то на них похожими овладело студентами — а значит, они на ступеньку поднялись духовно, нравственно, и семья стала им намного ближе.

Благодаря реализации культуроохранной технологии согласно законам преемственности воспроизводится историческая память и возрождается национальное самосознание народа, обеспечивающие его духовную целостность. Преломление данной технологии в этнонаправленной плоскости составляет фундаментальную основу возрождения национально-культурных традиций, фольклора, народных искусств, промыслов и ремесел. При этом, как объективно подчеркивает В.В. Путин, «для России — с ее многообразием языков, традиций, этносов и культур — национальный вопрос, без всякого преувеличения, носит фундаментальный характер»¹.

В формировании духовно-нравственных качеств личности молодежи особенно важна роль социокультурной сферы. В национальных республиках, в том числе и в Республике Башкортостан, этнокультурные традиции и родные языки, уважение к ним исторически передавались из поколения в поколение, чем сохранилось их значимое место в общественном сознании до настоящего времени. Известное высказывание Президента России о том, что «в Башкирии, как в капле воды, отражается вся Россия со всем многообразием ее культур, языков, традиций»² является свидетельством признания

¹ Путин В.В. Россия: национальный вопрос // Вестник российской нации. 2012. № 1. С. 13–25.

² Путин В.В. Извлечение из выступления на встрече с руководителями Ассамблеи народов Башкортостана, июнь 2001 г.

важности сохранения и культивирования традиционных устоев, способных обеспечить жизнеспособность российской нации.

Резкое отчуждение от устоявшегося образа жизни без освоения лучшего достояния мировой культуры приводит к цивилизационному конфликту — размыванию жизненных перспектив молодежи и подмене исконных духовных ценностей эрзацами западной псевдокультуры.

В этом контексте одна из уязвимых и деликатных сфер отношений в молодежной среде — выстраивание взаимоотношений между различными этноконфессиональными группами. Молодежь чаще предпочитает идти на межэтнический конфликт, нежели вступить в диалог с представителем другого этноса. Поэтому в условиях активной миграции имеет место экстремизм, рост агрессивности по отношению к представителям иных молодежных сообществ — выходцев из стран СНГ, как правило, студентов или трудовых мигрантов. Подтверждением этому являются частные конфликты между представителями студенческой молодежи нередко на национальной почве, столкновения между фанатами спортивных клубов и негативное отношение к мигрантам, зарабатывающим в России в тех экономических нишах, в которых коренные жители сами не стремятся проявить себя. На этом основании можно уверенно говорить о том, что формирование культуры межэтнических и межконфессиональных отношений у молодежи — важнейшая социокультурная технология формирования гражданского общества в Российской Федерации.

Развитие в русле непрерывного образования предполагает превращение предметного способа в инструмент решения каких-то самостоятельно поставленных задач. Никаких иных методов или подходов развития не существует. Следовательно, отечественное образование должно либо отказаться от ориентации на развитие студенчества, либо предоставить ему пространство социокультурного развития.

Не менее важны и социально-защитные, реабилитационные технологии. Культурно-досуговое восстановление и социальная адаптация лиц с нарушениями жизнедеятельности, ограниченными возможностями здоровья, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, охватывают работу с потенциальными усыновителями, что способствует гармонизации отношений между ними и подопечными, профилактике непонимания и конфликтов, исклю-

чению любых проявлений насилия в отношении несовершеннолетних.

Институт ведет большую работу и в этом направлении: в 2009 году по инициативе автора диссертационного исследования студентами разработан сайт «Родители и дети: приемная семья» (deti.ufabist.ru) и ведется его сопровождение. Сайт содержит информацию об органах опеки и попечительства Республики Башкортостан, законодательную базу, сведения о необходимых документах для будущих опекунов и усыновителей, советы психолога для будущих опекунов и приемных родителей. Не забыты и дети: на сайте представлены мультфильмы, в которых на доступном для детей языке объясняются их права и обязанности. Башкирский институт социальных технологий выступил соорганизатором (совместно с Министерством образования Республики Башкортостан) Республиканского конкурса на лучшую организацию деятельности органов опеки и попечительства; принял активное участие в Форуме матерей, который проходил в Уфе в 2011 году. Постоянными стали курсы повышения квалификации для работников органов опеки и попечительства. С 2013 года институт, выиграв тендер, проводит обучение приемных родителей, создана Ассоциация приемных родителей.

Социокультурное проектирование — это специфическая технология, представляющая собой конструктивную, творческую деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке путей и средств достижения поставленных целей. Применение проектных технологий позволяет формировать «ядро» молодежной креативной группы, вокруг которой объединяется максимальное количество старшеклассников и студентов, готовых реализовать свой творческий потенциал, а также накапливать свой социальный и научный опыт, развивать в себе способности выявлять, осознавать и оценивать различные проблемы, осуществляя постановку задач, конструктивно решать их в соответствии с личностными убеждениями, наработанными компетенциями.

В качестве системного объекта социокультурного проектирования выступает сложноструктурированное образование, предполагающее взаимоинтеграцию социума и культуры. Расхождение, проти-

воречие между реальной картиной и идеальными представлениями проектировщика о норме (задаваемой, в свою очередь, конкретной культурой и социумом) составляет проблемное поле формирования и реализации социокультурных проектов.

Проектная деятельность позволяет сделать шаг в этом направлении, но только один из многих необходимых, поскольку существуют и другие виды деятельности, которые только в последние годы начинают активизироваться в учебных заведениях, прежде всего — в школах, внедряющих инновационные образовательные программы. Это, к примеру, научно-исследовательская деятельность, являющая собой совершенно иной вид деятельности, ориентированный на другие типы результатов. В ее процессе формируются именно исследовательские навыки — анализа, сравнения и сопоставления, формулирования гипотез и т. д.

Основа на названные выше технологии, успешно апробированные в работе Башкирского института социальных технологий, опыт работы вуза, а также проведенные в молодежной среде политологические мониторинги, анкетные опросы, позволила разработать Дорожную карту реализации молодежной политики в городском округе город Уфа Республики Башкортостан на 2014–2018 годы, рекомендованную к внедрению Администрацией г. Уфы.

Раздел I

ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

1.1. Политический мониторинг «Современные региональные элиты»

В трансформационных процессах государства значительная роль отводится элитным слоям, так как элита представляет собой основной субъект, определяющий направление политических изменений в силу своей мобилизованности, опыта управления, укрепления позиций во власти и возможностей определять свои правила игры.

Российские элиты, независимо от территориальной и отраслевой дифференциации, относятся к группе, обладающей определенными специфическими характеристиками по деятельностно-мотивационным, идентификационным и структурным параметрам, отличающим их от других социально-профессиональных и социально-политических групп российского общества. Так, к примеру, ученый Т.И. Заславская считает, что основу социально-политических субъектов на макроуровне составляют лица, обладающие наибольшим ресурсом влияния. Они защищают интересы группы, в чьих руках аккумулировано большинство экономических, административно-правовых, властных и административно-правовых ресурсов общества¹. Именно они оказывают влияние на развитие базовых институтов, определяют вектор трансформационного процесса, осуществляют воздействие и давление на остальную часть населения, как управляемых микросубъектов модернизации. Актуальным представляется анализ элитарных предпочтений российской молодежи.

¹ Заславская Т.И. Современное российское общество. Социетальный механизм трансформации. М., 2005. С. 280.

Стоит особо отметить, что в современной политологической науке сложились следующие подходы к воспроизводственной функции молодежи в обществе. Исследователи В.А. Чупров, Ю.А. Зубок¹ отстаивают точку зрения, согласно которой на сегодняшний день актуальна функция воспроизводственного потенциала молодежи в материальной сфере, полагая, что от участия молодежи зависит политическая и социально-экономическая стабильность. Молодежь интегрируется в общество через овладение определенной профессией и идентификацию с трудовым коллективом. В позиции, разделяемой М.К. Горшковым, Н.Е. Тихоновой, предлагается рассматривать воспроизводственную функцию молодежи в контексте ее достижений и отмечается ее социально-политическая мобильность, стремление «покинуть» традиционные социально-политические ниши и освоить инновационные секторы политики и экономики².

В действительности, на наш взгляд, дело обстоит несколько иначе. Во-первых, в обществе уже отсутствует иерархия по критерию социального опыта, он представляет собой «мир расходящихся интересов», в котором опыт старших поколений есть «ресурс» социальной мобильности. Во-вторых, старшее поколение может смоделировать вектор грядущих перемен, но жить новой жизнью и реализовывать свою социальную самостоятельность предлагают молодежи, что делает невозможным отказ молодежи от участия в преобразованиях, спровоцированных элитами. В-третьих, если социальная мобильность представляется «личным делом самого гражданина», молодежь готова к любым новшествам и для нее не представляется значимым запрет на присоединение к определенной социальной группе или запрет на конкретный вид профессиональной деятельности, обусловленный традициями и правовыми нормами, действующими в обществе³. К. Манхейм особенно под-

¹ Чупров В.И., Зубок Ю. А. Молодежь в общественном воспроизводстве: проблемы и перспективы. М., 2001. С. 81.

² Горшков М.К., Тихонова М.Е. Социокультурные факторы консолидации российского общества. М.: Институт социологии РАН, 2013. С. 36–37.

³ Гущина Н.А., Щербакова Л.И. Молодежь в воспроизводстве региональных элит: институциональные возможности // Элиты и будущее России: взгляд из регионов: сб. мат-лов междунар. науч.-практич. конф. Ростов н/Д.: СКАГС, 2007. Вып. 1. С. 159.

черкивал роль молодого поколения в период кардинальных изменений, приспособления общества к быстро изменяющимся обстоятельствам¹.

Очевидно, что современная политология абстрагирована от однозначного приписывания молодежи радикального бунтарства или социально-политической апатии. Более того, российская молодежь, на наш взгляд, является активным «резервом» региональных элит. Однако в силу неполной социально-политической интеграции для нее участие в воспроизводстве региональных элит зачастую не первостепенно.

Как правило, молодежь до сих пор воспринимается элитами регионов как «группа умолчания», роль которой актуализируется лишь в процессе нейтрализации протестного поведения или устранения молодежного экстремизма. Разумеется, при оценке перспективных возможностей молодого поколения представители региональных элит руководствуются принципами прагматизма: у молодежи отсутствуют опыт нахождения в элите, молодежные субкультуры противостоят корпоративизму элиты. Для представителей элит характерно отношение к молодежи как к «резерву», считается, что для молодых людей необходима «обкатка», и зачастую в соответствии с траекториями социализации советского образца. На современном этапе региональные элиты потеряли отчасти контроль над социальным и политическим пространством регионов и не в силах формировать собственную иерархию, для которой были бы востребованы молодые рекруты².

Башкирским институтом социальных технологий (филиалом) ОУП ВПО «Академия труда и социальных отношений» (г. Уфа) совместно с Южно-Российским институтом Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Ростов-на-Дону) на территории Республики Башкортостан был проведен анкетный опрос молодежи, посвященный проблемам воспроизводства региональных элит («Современные региональные элиты»). Респондентами стали пред-

¹ Манхейм К. Диагноз нашего времени. М., 1994. С. 444.

² Гуцина Н.А. Жизненные стратегии молодежи как результат успешности социальной адаптации // Проект Евразия: Влияние партнерского взаимодействия на эффективность социальной адаптации молодежи: сб. науч. статей / Юж.-Рос. гос. техн. ун-т (НПИ). Новочеркасск: ЮРГТУ, 2004. С. 35.

ставители молодежного поколения Республики Башкортостан, в количестве 200 человек, в возрасте 17–29 лет. Рассмотрим более детально наиболее популярные ответы респондентов (сводные данные представлены в Приложении 2).

Проведенный опрос показал: 61% респондентов считают, что российские региональные элиты не вполне соответствуют (или вообще не соответствуют) качественным критериям и требованиям, предъявляемым к элитному слою. О чем это говорит? Прежде всего, о некой «недостроенности» региональной элиты в плане государственной идентификации, об общем отношении молодежи к элитным группам и о стремлении поучаствовать в воспроизводстве региональных элит.

На вопрос о том, как сегодня формируется региональная элита среди респондентов, самыми популярными ответами стали следующие (можно было выбирать не более трех вариантов ответов): 48% — «У власти находятся сейчас люди, у которых много замыслов, желание изменить ход событий, но их усилия блокируются высшей государственной властью и коррумпированными структурами»; 45% — «В этом слое представлена бывшая номенклатура, быстро сменившая прежнюю идеологическую принадлежность»; 40% — «К власти пришли путем интриг хитрые, беспринципные, алчные люди, ставящие своими целями личные интересы».

К достоинствам современной региональной элиты респондентами отнесены (можно было выбирать не более трех вариантов ответов) следующие: 54% — патронирование развития местного бизнеса; 33% — умение разрешать конфликты, стабилизировать обстановку; 32% — координация действий различных групп населения.

По поводу стабильности положения современной российской элиты мнение респондентов таково: в своем большинстве (45%) убеждены, что у элиты имеются различные возможности обеспечения стабильности. При этом лишь 7% респондентов ответили на вопрос однозначно утвердительно.

Абсолютное большинство респондентов (55%) убеждено, что региональные элиты не могут влиять на политику Президента Российской Федерации, и лишь малая их часть убеждена в обратном (5%).

Как показывают результаты опроса, большинство респондентов считает, что сегодня реально власть в регионе принадлежит руководителю субъекта Российской Федерации (Президенту республики,

руководителю края, области) — 61%, прежней номенклатуре — 45%, богатым людям, коммерсантам, предпринимателям, банкирам — 44%; 35% респондентов полагают, что реально власть в регионе принадлежит руководителям крупных госпредприятий и их лобби, столько же респондентов называют мафию, криминальные структуры. 5% респондентов затруднились ответить на вопрос.

На вопрос «Какие факторы в ближайшем будущем будут определять прочность пребывания в региональных структурах власти?» можно было дать не более 3 вариантов ответа. Большинство участников опроса отметили умение поддерживать неформальные отношения с влиятельными людьми из Центра — 56%, лояльность политическому режиму — 48%, богатство, деньги — 47%. 34% респондентов считают, что прочности пребывания в региональных структурах власти будет содействовать умение поддерживать неформальные отношения с влиятельными людьми в регионе, 30% — умение выражать и защищать интересы населения, столько же называют профессионализм. Настораживает, что по 5% респондентов назвали в качестве принципиального фактора национальность и связь с криминальным миром.

В качестве главных мер, необходимых для улучшения качественного состава региональных элит (можно было дать не более 3 ответов), большинство респондентов выбрали конкурсный отбор на основе принципов профессионализма — 70%, четкую кадровую политику органов региональной власти под контролем Центра — 55%, продуманную региональную кадровую политику под контролем Центра — 45%, систематический отчет региональных лидеров о подготовке и переподготовке, воспроизводстве региональной политико-административной элиты, за работу с резервом кадров, качественный состав рекомендуемых — 38%. Ни один респондент не поддержал назначение глав администраций вышестоящими органами власти.

При ответе на вопрос «Каким, на Ваш взгляд, может быть механизм воспроизводства региональной элиты?» самым популярным явился ответ «Эффективное использование резерва» — 30%.

Большинство респондентов на вопрос «Каким основным требованиям должна удовлетворять элита?» (можно было дать 3–4 ответа) выбрали значительный и разнообразный управленческий опыт, включая опыт партийной и советской работы — 70%, высшую нравственность — 65%, профессионализм, компетентность — 56%. 45%

отдали предпочтение политической воле, образованность и эрудиция элиты, а также политическая ответственность важны для 40% опрошенных. Ни один респондент не указал при выборе основных требований к элите хорошие связи с Западом.

Самыми популярными ответами респондентов на вопрос «Если выделять факторы, способствующие повышению эффективности регионального уровня власти, то какие из них Вы считаете наиболее важными?» стали: «Хорошо отлаженная система контроля за исполнением принятых решений» — 60%, «Обеспечение финансовыми и материальными ресурсами» — 54%, «Наличие сильного лидера» — 37%, «Высокопрофессиональная команда» — 35%. На поддержку крупного бизнеса надеются 5% респондентов, столько же возлагают надежды на систему мотивирования исполнителей решений.

Среди факторов, снижающих эффективность действий региональных властей» (можно было дать не более 3–4 вариантов ответа), прежде всего, называлась коррупция — 60%, бюрократизация органов власти — 45%, отрыв власти от народа — 37%, низкий профессионализм служащих, исполнителей — 35%, столько же указывают на недостаток конструктивных идей. Любопытно, что среди факторов, снижающих эффективность действий региональных властей, 30% называют отсутствие должного контроля за просчеты со стороны победивших на выборах партий (Единая Россия, Справедливая Россия...), 25% — отсутствие должной системы кадровой политики в регионах.

Чаще всего на вопрос «Какие меры следует предпринять для повышения действенности региональных властей?» респонденты отвечали: ввести обязательную личную ответственность служащих всех рангов за невыполнение служебных поручений — 60%, улучшить отбор административных кадров, сделав упор на профессиональную компетентность, деловитость, государственный подход к делу бюрократизация органов власти — 40%, передать часть властных полномочий органам местного самоуправления — 30%. Всего лишь по 5% опрошенных назвали в числе мер повышения действенности региональных властей введение аналога федеральных округов — региональные округа в субъектах Федерации и борьбу с организованной преступностью.

На вопрос «Какова сегодня, на Ваш взгляд, опасность вхождения в региональную элиту представителей криминальных кругов?» боль-

шинство респондентов дали ответ: небольшая — 50%, еще 25% считают, что опасность умеренная. Затруднились ответить 15% респондентов.

Не более 3 вариантов ответа можно было дать на вопрос «Кто, на Ваш взгляд, сегодня способен наиболее эффективно воздействовать на поведение элитных групп?». Самыми популярными ответами респондентов стали: силовые ведомства — 45%, предпринимательские круги — 30%, государственные органы власти — 30%. 20% опрошенных ответили: государственные органы власти, 15% — политические партии и общественные организации. Ни один респондент не назвал религиозные организации.

К недостаткам, проявляющимся в деятельности региональных политических элит, большинство респондентов отнесли: коррумпированность — 60%, неподконтрольность и неподотчетность снизу — 60%, закрытость, непрозрачность процесса принятия решений — 55%. По 35% соответственно распределились мнения респондентов, выбравших в качестве ответа игнорирование запросов и интересов населения и низкий уровень организации работы; 25% — подбор руководства по родственным и приятельским признакам — и это тоже достаточно «выразительные» цифры. Вместе с тем, нельзя не отметить, что национализм как недостаток деятельности региональных политических элит не назвал ни один респондент.

Большинство респондентов (50%) сомневаются в том, что региональной элите присуща политическая ответственность. Более того, 25% отмечают, что региональной элите присуща, скорее, политическая безответственность, и лишь 10% отвечают на этот вопрос утвердительно.

Окружающую социально-политическую обстановку большинство респондентов (50%) оценили как стабильную — и это свидетельство того, что в республике в целом ведется эффективная социальная политика. Вместе с тем не может не насторожить тот факт, что 15% респондентов затруднились ответить на этот вопрос, и это, возможно, является признаком их не вполне комфортного ощущения окружающей социально-политической атмосферы.

Ожидаемыми были ответы на вопрос «Какие проблемы, на Ваш взгляд, должны быть в центре внимания властей в Республике Башкортостан?», на который можно было выбрать несколько вариантов ответов. Более половины респондентов указали на ЖКХ — 60%, материнство и детство — 55% и бедность, преступность, терроризм, пенсионеры — 50%.

Еще один принципиальный вопрос для многонациональной республики, каковой является Башкортостан: «Какова, на Ваш взгляд, степень остроты национальных проблем в Республике Башкортостан?». Лишь 5% опрошенных оценили ее как высокую. 45% респондентов дали ответ: низкая, 35% ответили: скорее низкая. Следовательно, и в этом вопросе ситуация находится под контролем органов государственной власти.

Интересными были ответы на вопрос «Кто, по Вашему мнению, в наибольшей степени заинтересован в обострении межнациональных отношений?»: 50% респондентов считают, что это иностранные государства, 25% винят экстремистские религиозные движения, 20% называют олигархов и амбициозных политических деятелей. По 5% опрошенных обвинили власть и криминалитет, столько же затруднились с ответом на этот вопрос.

Самыми популярными ответами респондентов на вопрос «Как Вы считаете, какие из нижеперечисленных государственных органов, организаций и должностных лиц наиболее эффективно могут влиять на стабилизацию социально-экономической и политической ситуации в Республике Башкортостан?» стали: Президент Российской Федерации — 70%, прокуратура и руководители Республики Башкортостан — 50%, ФСБ — 40%, суд — 30%. Как это ни удивительно, но, по мнению респондентов, Институт уполномоченных по правам человека, миграционная служба, общественные и религиозные организации, профсоюзы, то есть все те, кому просто положено оказывать влияние на социально-политическую ситуацию, не получили ни одного голоса, а СМИ и органы местного самоуправления — всего по 5%.

На вопрос «Какие меры в разрешении конфликтов в регионе требуют значительного усиления?» самым популярным ответом респондентов стал: экономические, направленные на рост занятости населения — 60%. 40% опрошенных считают важными кадровые меры, связанные с укреплением органов управления; 30% — меры по усилению взаимодействия власти с гражданским населением, меры по борьбе с организованной преступностью и меры по борьбе с зарубежными центрами, провоцирующими конфликты.

И, наконец, по вопросу «Кто, на Ваш взгляд, в значительной степени способствует объединению людей, проживающих на территории Республики Башкортостан?» мнение респондентов распределилось следующим образом: самым популярным ответом стал:

местное самоуправление — 35%; 20% отдали предпочтение представителям региональных элит; 15% — средствам массовой информации, по 10% — государственной власти в Республике Башкортостан в соответствии с ее компетенцией, религиозным деятелям и общественным организациям и объединениям.

Таким образом, согласно данным, полученным в результате анкетного опроса, региональные элиты в глазах молодежи представляются людьми, объективно оказывающими влияние на ситуацию в регионе, но зачастую оценка их деятельности крайне негативная. Значительная доля опрошенных молодых людей относится к действиям региональных элит как к узконаправленным, удовлетворяющим лишь властные, карьерные, групповые бизнес-интересы.

Молодое поколение, несмотря на некую социально-ценностную аномию и социально-политическую дезориентацию современного российского общества, руководствуется представлениями о должном и «желаемом», негативном, представляющим собой антиценность, опирается на определенные ценностные ориентиры в процессе своего жизнеустройства. Анализ ценностных предпочтений респондентов показал, что среди молодого поколения преобладают люди с прагматическим взглядом на жизнь, которые избегают и даже отвергают для себя высокие цели, связанные с общественно-политическими идеалами и ставят перед собой конкретные цели социально-политического микроуровня.

Иерархическая структура жизненных ценностей российской молодежи говорит о том, что молодое поколение россиян делает самостоятельный выбор, и ориентация на конкретные цели не свидетельствует об утрате интереса к фундаментальным ценностям. Вместе с тем, несмотря на изменения в ценностных настроениях молодежи, ценности нельзя дифференцировать на «демократические — авторитарные», «коллективные — индивидуальные» и «традиционалисты — модернисты». Наблюдается стремление к некому балансу низменных и инструментальных ценностей, интегрированию демократических и рыночных норм, норм порядка и социальной справедливости. Молодежь Российской Федерации в отличие от старшего поколения делает определенные подвижки в сторону личной ответственности, самостоятельности, свободы, однако это не говорит о наличии межпоколенного конфликта¹.

¹ Россия на рубеже веков. М., 2000. С. 108.

Современной молодежи чужд «советский элитизм», опирающийся на авторитет политической власти. Новый элитизм строится на демократической парадигме, информационной открытости, плюрализме мнений, равноправных партнерских отношениях между элитами и молодежным сообществом. Данная модель нового элитизма основывается на таких ценностях, как патриотизм, демократия, свобода слова, профессионализм, она ориентирована на обновление элит, на процесс ее гражданского контроля и установление и поддержание равенства групп регионального сообщества.

Таким образом, новый элитизм не означает привилегированность тех или иных группы, в иерархической структуре ценностей молодого поколения нет места понятию «групповой успех», признаются лишь индивидуальные усилия и индивидуальные траектории на пути к цели, ответственность за общее дело и региональную ситуацию перекладывается на элиту. Для молодых людей одобрение ценностей элиты означает желание быть управленцем, компетентным профессионалом, добиться большего по сравнению с другими, чтобы быть способным позаботиться о себе и остальных. Ценности элитизма обретают инструментальную направленность, они не связаны ни с общественным долгом, ни с чувством патриотизма. Поэтому элитарные предпочтения молодежи оцениваются сдержанно, чаще скептически.

1.2. Политический мониторинг «Общественная активность молодежи»

Формирование эффективной молодежной политики во многом зависит от общественной активности молодежного сообщества. Создание правового государства, развитие гражданского общества невозможно без привлечения значительной доли молодежи к участию в общественно-политической жизни страны. В этом вопросе особое внимание следует уделить политическим партиям и общественным организациям, которые являются не только субъектами молодежной политики, но и носителями определенной политико-правовой культуры и общественно-политической активности молодого поколения.

Создание принципиально новой системы политико-правовой культуры населения и политической социализации обусловлено происходящими изменениями в политической и экономической сферах

общества, кризисом ценностной системы. В настоящее время перед Российской Федерацией стоит приоритетная задача повышения уровня политической культуры молодого поколения, расширения границ представления молодежи об отведенной ей роли в политической жизни страны. В связи с этим необходимо проанализировать явление общественной активности российской молодежи.

Понятие «общественная активность» системно взаимодействует с такими категориями понятий, как «гражданская активность» и «политическая активность».

Под термином «гражданская активность» мы понимаем целенаправленную и осознанную деятельность граждан по защите прав и интересов посредством индивидуальных или коллективных действий. Выражением гражданской активности могут быть любые, не выходящие за рамки законности формы активности.

«Гражданская активность», согласно исследованиям Е.А. Ануфриева и Ю.М. Резника, — это форма самореализации и самодеятельности личности, как полноценного члена и субъекта гражданского общества, выражающаяся в ее осознанном и целенаправленном участии в общественных преобразованиях, в защите и расширении экономических, политических, социальных и иных прав (свобод), в поддержании целостности общества и его институтов¹.

В современном обществе все большее влияние на процесс демократизации, наряду с властными институтами и институтами гражданского общества, оказывают такие агенты гражданской активности, как негосударственные и неполитические организации, консультативные органы, общественность, средства массовой информации, в частности, всевозможные социальные сети, форумы, блоги и пр.

Палитра форм и видов гражданской активности, по мнению А.А. Клягиной², состоит из институциональных и неинституциональных форм.

¹ Ануфриев Е.А. Социальный статус и активность личности. М.: Московский ун-т, 1984. 396 с.; Резник Ю.М. Человек и общество // Личность. Культура. Общество. 2000. Т. 2. Вып. 3.

² Клягина А.А. Гражданская активность россиян в условиях современного политического процесса: автореф. дис. ... канд. полит. наук. Ставрополь, 2012. С. 12.

Институциональные формы ориентированы на привлечение организационно-административных, информационных ресурсов таких акторов политического процесса, как политические партии, профсоюзы, органы государственной власти и местного самоуправления, институты гражданского общества и т. д.

Следует отметить, что подобные четкие публичные проявления не характерны для неинституциональных форм. Однако в сложившихся условиях неинституциональные формы гражданской активности интегрируют весомую долю политической активности граждан.

Можно выделить следующие виды гражданской активности: анонимная, непредвиденная и информационно-коммуникационная.

Анонимная гражданская активность — это скрытая форма участия граждан в политической сфере, определяемая личностными характеристиками индивидов.

Непредвиденная гражданская активность представляет собой проявления недекларированной, не навязанной никем гражданской позиции.

Информационно-коммуникационная гражданская активность представлена следующими видами: общение с правительством и чиновниками в сети интернет, в режиме on-line, выражение гражданской позиции на интернет-форумах и в социальной сети, создание собственных форумов и интернет-страниц для обсуждения проблем политического характера и т. д.¹

На развитие институциональных форм гражданской активности в политической сфере общества непосредственное влияние оказывает качество жизни, основными показателями которого выступают все более увеличивающаяся урбанизация, развитое промышленное производство, высокая распространенность средств массовой информации, благосостояние, высокий уровень грамотности населения. Большинство ученых сходится во мнении, что в современных условиях снижение уровня жизни, обусловленное экономическим кризисом в развитых странах, приведет к росту общественных организаций, к задачам которых относится политическое регулирование доступа к благам, предотвращение возможных ограничений

¹ Клягина А.А. Гражданская активность россиян в условиях современного политического процесса: автореф. дис. ... канд. полит. наук. Ставрополь, 2012. С. 12.

прав и свобод, соблюдение принципов демократии в принятии стратегических решений.

Уровень гражданской активности населения в политической сфере определяется не столько характеристиками политических процессов, сколько конкретными условиями его развития. Для повышения гражданского участия населения страны в политической жизни требуется формирование следующих качеств: политической компетентности, самоорганизованности, самостоятельности, гражданской культуры, осознания эффективности политического участия в жизни государства.

Характер развития гражданской активности в политической сфере общества обусловлен не только историческими традициями государства. Необходимо обозначить ряд объективных процессов, к которым в первую очередь относится модернизация политических основ современного российского общества. Модернизация современной России невозможна без конкурентоспособного, мобильного, коммуникативного — «высокоресурсного» гражданина. Такой гражданин, обладающий высоким уровнем развития гражданской активности, адекватно отвечающий вызовам политической системы, без сомнения, окажет заметное влияние на процесс модернизационного обновления российского общества. Эффективность и успешность процесса формирования гражданских и политических институтов во многом зависит от уровня и стабильности гражданской активности населения.

Важнейшей отличительной чертой гражданской активности в России является тенденция к реализации через институциональные формы права на участие граждан в принятии важных политических решений. Гражданская активность реализуется посредством политического функционирования и участия, а толчком к расширению ее институциональных границ является увеличение количества факторов, влияющих на политический процесс, которые играют роль медиатора между гражданским обществом и государством.

С целью изучения общественной активности молодежи нами был проведен политический мониторинг, состоящий из трех блоков: гражданская активность молодежи, партийно-политическая активность молодежи и элитарные предпочтения молодежи (последний аспект будет рассмотрен в отдельном параграфе данной главы).

Мониторинг проводился в 2013 году среди наиболее активной части молодежи — студенчества. Респондентами стали студенты

Башкирского института социальных технологий (филиала) ОУП ВПО «Академия труда и социальных отношений» — всего 300 человек. Возраст респондентов — от 17 до 24 лет (данные мониторинга см. в Приложении 2).

Остановимся подробнее на полученных результатах.

Сравнительно неуверенно молодежь оценивает происходящие в стране перемены. Во многом это касается социальных и экономических перемен. Положительно оценили происходящие в стране изменения 21% респондентов; скорее положительно, чем отрицательно — половина опрошенных; скорее отрицательно, чем положительно — 11%. Отрицательно оценивают изменения в стране 6%: затруднились ответить на данный вопрос 13% респондентов.

В общем итоге большая часть молодежи положительно относится к переменам, происходящим в России, но, тем не менее, около половины респондентов не уверена в положительном результате этих перемен. Около трети респондентов отрицательно отнеслись к происходящим в стране изменениям или затруднились ответить. Данная позиция молодежи оправдывается, с одной стороны, нерешенностью социально-политических проблем, с другой — ее невостребованностью на рынке труда.

Современное молодое поколение волнуют вопросы реализации жизненных планов. Респонденты нашего мониторинга считают, что основными препятствиями в реализации их жизненных планов и перспектив являются: невысокий менталитет современной молодежи, низкая активность (23%), невостребованность молодежи на рынке труда (21%), общая социально-экономическая ситуация в стране (15%), незнание, где и как приложить свои силы (13%), отсутствие действенной государственной политики по поддержке молодежи (12%), недоступность качественного образования (6%), дискриминация молодых людей со стороны старших поколений (6%).

В целом данную проблематику можно подразделить три основные категории: социальная (невостребованность молодежи на рынке труда, общая социально-экономическая ситуация в стране, отсутствие действенной государственной политики по поддержке молодежи), на которую обратили внимание 49% молодых людей; неподготовленность молодежи к жизни (менталитет современной молодежи, низкая активность, недоступность качественного образования, дискриминация молодых людей со стороны старших поколений) — 35% и, наконец, низкая информированность — 17%.

Результаты мониторинга показывают, что в аспектах правовой защиты молодежь больше доверяет вниманию общественности (СМИ, общественные организации) — 32% респондентов, правоохранительным органам — 23%, органам государственной власти — 11%.

Правовой защите в форме протестных акций доверяют 11% респондентов, к использованию личных связи и вознаграждений для решения вопросов своей правовой защиты готовы прибегнуть 4% молодых людей.

Неуверенность в любой форме правовой защиты высказали 13% респондентов, затруднились ответить 5%.

В целом, большая часть молодежи (66%) считает, что поддержку правовой защиты можно получить со стороны общественности или правоохранительных и государственных органов. К протестной или неформальной активности в вопросах правовой защиты склонны 15% респондентов. Остальные респонденты заявили о своей неуверенности и пассивности в защите своих прав.

Более половина респондентов (57%) являются активными участниками творческих, социальных и научных проектов, 31% никогда не участвовали в подобных проектах и 12% респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

Молодежь в большинстве своем имеет позитивный настрой, основная ее часть желает принимать участие в творческих, социальных и научных проектах — 82%. Вместе с тем 6% молодых людей не желают принимать никакого участия ни в одном проекте. Затруднились ответить — 12% респондентов.

Свое желание принимать участие в работе органов молодежного самоуправления высказала большая часть молодых людей — 73%. Отказались войти в состав органов молодежного самоуправления 14% респондентов. Затруднились ответить на данный вопрос 12% молодых людей.

Мониторинг показал, что молодежь чаще всего получает информацию через общероссийские каналы телевидения (48%) и местные, региональные каналы (27%). Меньшая часть молодежи получает информацию через новые, коммерческие формы телекоммуникации — кабельное телевидение (14%), спутниковое телевидение (11%). При этом большее предпочтение молодежь отдает музыкальным (38%) и развлекательным (24%) передачам. Менее предпочитаемы молодежью новостные (15%), информационные (13%) и познавательные (10%) передачи.

Среди общероссийских печатных СМИ наибольшей популярностью пользуются информационные общественно-политические издания — «Комсомольская правда» (9%), «АИФ» (6%). Популярны среди молодежи федеральные спортивные издания «Советский спорт» (9%), «Спорт-экспресс» (4%).

Государственные и деловые общественно-политические федеральные издания представляют меньший интерес для молодежи («Российская газета» — 2%, «Коммерсантъ» — 1%, «Известия» — 1%).

Развлекательно-информационные издания также присутствуют в обзоре СМИ среди молодежи. Но доля тех респондентов, которые читают эту категорию изданий, сравнительно невысока («Совершенно секретно» — 2%, «Я — молодой» — 2%).

По нашему мнению, предпочтение региональным печатным СМИ было отдано респондентами по следующим причинам:

1. На местном рынке СМИ присутствуют издания, ориентированные на критический анализ деятельности региональных и местных органов власти, позиционирующие себя как оппозиционные, многим из них свойствен креативный подход к подаче информации («Республика Башкортостан», «Вечерняя Уфа», «Уфимская неделя», «Уфимские ведомости», «Уфимские вести»). Поэтому информация этих изданий привлекает внимание молодежи. Данная категория СМИ является наиболее популярной и привлекательной для молодых людей. Ее популярность среди наших респондентов составляет 26% («Республика Башкортостан» — 7%, «Вечерняя Уфа» — 7%, «Уфимская неделя» — 6%, «Молодежная газета» — 4%, «Уфимские вести» — 2%).

2. На местном рынке СМИ присутствуют издания, бесплатно распространяемые по почтовым ящикам, предприятиям и вузам (газеты «Бонус», «Евразия», «Наш мегаполис Уфа», «Курьер»). Поэтому доступность получения информации через эту категорию СМИ достаточно высокая — 15% («Бонус» — 7%, «Евразия» — 3%, «Наш мегаполис Уфа» — 2%, «Доброе утро» — 2%, «Курьер» — 1%).

3. Государственные издания и газеты, финансируемые региональным или муниципальным бюджетом, имеют сильный административный ресурс. Чаще всего они распространяются по подписке, которая организуется, как правило, административным путем на предприятиях и в учебных заведениях. К этой категории СМИ относятся газеты «Уфимские ведомости», «Действие». Доля молодежи, по-

лучающая информацию через эту категорию СМИ, менее значительна — 5% («Действие» — 4%, «Уфимские ведомости» — 1%).

Под понятием «политическая активность» мы понимаем субъективно мотивированный процесс, в котором воплощаются различные виды политической деятельности. Под термином «политической активности» понимается вся совокупность форм действий политических факторов, обусловленных занятием определенной политической позиции и связанных с целедостижением, реализацией властных интересов и позиций. По мнению А.Б. Мискевича, этот термин следует употреблять в значении различной степени интенсивности и участия населения в политических процессах¹.

На степень политической активности влияет система культурных установок, которая включает когнитивные, аффективные и ценностные ориентации. Когнитивные ориентации — это знания о политической системе, ее ролях, включающие в себя концепции, модели, теории, идеологии.

Аффективные ориентации — это чувства, испытываемые к политической системе, ее функционированию и тем, кто ее олицетворяет.

Ценностные ориентации включают представления и суждения о политических объектах, опирающиеся на ценностные стандарты и критерии в сочетании с информацией и эмоциями².

В основе формирования мотивации политической активности лежит информированность, заинтересованность в информации о политике, осознание способности оказывать влияние на ход политического процесса. Механизм политической активизации молодежи может быть вертикальным, т.е. инициируемым государством (электоральная, партийная активность), или горизонтальным, т.е. инициируемым обществом. Многообразные формы политической активности различаются по степени законности действий на конвенциональную (законную) и неконвенциональную активность.

Формами проявления политической активности, по нашему мнению, являются:

¹ Мискевич А.Б. Общественно-политическая активность: сущность, проблемы развития. Мн., 1991. С. 94.

² Алмонд Г., Верба С. Гражданская культура и стабильность демократии // Полис. 1992. № 4. С. 125–131.

- электоральная активность, т. е. деятельность, направленная на оказание воздействия на итоги выборов: продвижение конкретных кандидатов, голосование на выборах и др.;
- институциональная активность — участие в общественно-политической жизни общества путем вступления в общественные движения, молодежные политические объединения и деятельности в них с целью воздействия на принятия политических решений;
- организационно-групповая активность — создание и продвижение молодежных организаций и групп, ориентированных на использование политических технологий или на решение политических вопросов;
- протестная активность традиционного и нетрадиционного характера, выражающая политические ориентации протестного мнения.

Проведенное нами исследование показывает следующие результаты.

Согласно мониторингу половина респондентов регулярно следит за политическими событиями. Поэтому, по нашему мнению, утверждение о том, что отсутствие интереса к политическому процессу у молодежи носит массовый характер не совсем верно. Более трети молодых россиян (34%) интересуются политикой лишь «факультативно», т. е. «от случая к случаю», и интерес к политике у этой категории респондентов очень низок. 10% молодых людей вовсе не интересуются политикой, а 6% респондентов затруднились ответить.

Согласно нашему исследованию, наиболее политически активной, по мнению молодежи, является возрастная группа от 30 до 45 лет (34%), на втором месте по политической активности молодежь считает людей, относящихся к возрастной категории до 30 лет (31%). Далее, по их мнению, политически активной является возрастная категория от 45 до 60 лет — 29%, менее политически активной — категория граждан от 60 лет — 3% респондентов.

Большая часть респондентов классифицирует позитивную роль молодежи в политической жизни страны следующим образом: служит в вооруженных силах (16%), принимает активное участие в голосовании на выборах (14%), участвует в государственных молодежных объединениях и организациях (12%), влияет на политику через различные общественные организации, политические партии (11%), оказывает влияние на проведение государственной моло-

дежной политики (8%), работает в органах государственной власти и местного самоуправления (5%).

Отдельная часть респондентов выделяет роль молодежи в активизации протестной активности, радикализации и криминализации общества: участвует в митингах, акциях протеста (13%), используется радикальными организациями для давления на политическое руководство государства (4%), участвует в столкновениях и беспорядках со своими сверстниками (3%).

71% респондентов являются членами различных организаций и объединений: научных и творческих объединений (16%), спортивных организаций (12%), национальных объединений (10%), политических объединений (6%), объединений болельщиков спортивных команд (5%), фан-клубов звезд шоу-бизнеса (4%), ролевых клубов (3%), религиозных объединений (2%). Ни в какие организации и объединения вообще не входят 29% респондентов.

Основными источниками информации молодежи о политических событиях, согласно нашему исследованию, является интернет (31%). Интернет стремительными темпами вытесняет другие источники информации и становится самым популярным средством массовой коммуникации среди молодежи. Ежегодно более мобильными становятся и формы получения информации через интернет: iPhone, iPad, сотовый телефон, планшет и т. д.

На втором месте находится такой источник информации, как телевидение (27%). Телевидение в настоящее время также становится более разнообразным и совершенным. Вполне доступны для потребителей спутниковое, кабельное телевидение со множеством каналов по самым различным тематикам.

На третьем месте — радио (20%). В этой категории массовой коммуникации молодежь в большей степени использует Fm радио.

Менее значимыми формами получения информации являются печатные СМИ (14%) и неформальные источники — коллеги (4%), друзья (3%), родители (1%).

Большая часть респондентов (92%) принимает участие в обсуждении политических событий. Основными собеседниками респондентов в обсуждении политических тем являются друзья (34%), коллеги и сокурсники (31%), члены семьи (27%).

Мониторинг показал, что на первом месте среди тем политических событий, обсуждаемых молодежью, стоит тема о коррумпированности власти (32%). Второе место занимает тема о политических

событиях в государстве (24%). На третьем месте — политические события в регионе (17%).

Следующий блок тем, обсуждаемых молодежью, — это вопросы национальных отношений (8%) и политических событий в мире (7%).

Кроме того, молодежью обсуждаются и анализируются отдельные политические акты (6%) и участие в протестных акциях (6%).

При обсуждении тем, касающихся политики респонденты чаще всего говорят о Президенте Российской Федерации (41%), местной власти (28%), российском парламенте (16%), Правительстве Российской Федерации (13%).

Менее всего респонденты ведут речь о различных партиях и движениях (2%).

Большая часть молодежи не верит в чистоту выборов (37%) или затрудняется ответить (31%). Лишь 31% респондентов считают, что выборы отражают мнение народа

Таким образом, мониторинг общественной активности российской молодежи показал следующее.

Первая группа, составляющая наибольшую часть молодежи (более 50%) обладает активной жизненной позицией, интересуется политикой, имеет свое мнение по поводу происходящих в стране перемен и роли молодежи в политической жизни страны. Эти молодые люди считают, что отдельные социальные причины препятствуют реализации их жизненных планов. В случае нарушения их прав они готовы обратиться к общественности через средства массовой информации или привлечь органы государственной власти, правоохранительные органы.

Эта категория молодежи участвует или желает участвовать в различных творческих, научных и социальных проектах, состоит в различных организациях и объединениях по интересам.

Вторая группа молодежи отрицательно настроена к происходящим в стране переменам. Хотя эта группа имеет активную гражданскую позицию, состоит в различных организациях и объединениях, участвует в творческих, научных и социальных проектах, тем не менее, она склонна к протестной активности. Причиной тому являются препятствия в реализации жизненных планов, недоверие к органам государственной власти и правоохранительным органам, нерешенность социальных проблем, а также недоверие к политической системе и результатам выборов.

Третья группа молодежи является наиболее пассивной с точки зрения гражданской и политической активности. По нашему мнению, к данной группе относятся мало информированные и менее подготовленные к жизни молодые граждане. Они практически не участвуют ни в каких проектах, не состоят в организациях и объединениях, проявляют пассивность в отстаивании своих прав, не знают, где и как приложить свои знания и силы.

Низкая политическая активность и невысокий интерес молодого поколения к политике объясняется следующими причинами:

- во-первых, ориентацией молодых россиян на приобретение высокого социального статуса и перспективы социальной мобильности, стремление занять престижные социальные позиции;
- во-вторых, уровнем противоречий современной российской молодежи с властью и с социальными институтами;
- в-третьих, социокультурными конфликтами, связанными с особенностями молодежных субкультур.

Молодежь отчасти интересуется политикой, тем не менее, она лишь «факультативно» участвует в политических событиях (социальные сети, интернет-форумы и т. д.). Мы предполагаем — с учетом того факта, что молодежь пользуется политической информацией в сетях интернет, телекоммуникации и печатных СМИ, а также обсуждает политические темы в кругу своего общения, — взгляды и позиции молодых людей вполне могут быть регулируемы со стороны государства и в то же время — особенно в случаях дестабилизации политического положения — определенными политическими силами.

1.3. Политический мониторинг «Перспективы развития волонтерского движения»

В настоящее время согласно Стратегии государственной молодежной политики Российской Федерации предусмотрен ряд приоритетных молодежных проектов: «Российская молодежная информационная сеть «Новый взгляд», «Доброволец России», «Карьера», «Молодая семья России», «Команда», «Успех в твоих руках» и «Шаг навстречу».

Наиболее успешно, по нашему мнению, реализуется проект «Доброволец России». Он положительно зарекомендовал себя в процес-

се подготовки и проведения XXVII Всемирной летней Универсиады в Казани в 2013 году, куда было привлечено более 20 000 волонтеров из различных регионов России. Дальнейшее широкомасштабное развитие данный проект получил во время проведения зимних Олимпийских игр в Сочи в 2014 году.

В период проведения XXVII Всемирной летней Универсиады в Казани в 2013 году нами был осуществлен политический мониторинг «Перспективы развития волонтерского движения».

Респондентами стали студенты-волонтеры в количестве 300 человек, в возрасте 17–24 лет из Республики Башкортостан, Республики Татарстан, Удмуртской Республики, Приморского края, Томской, Саратовской, Калининградской областей, Санкт-Петербурга, которые представляли студенческие сообщества Казанского федерального университета, Казанского национального исследовательского технологического университета, Казанского национального исследовательского технического университета, Казанской государственной архитектурно-строительной академии, Татарского института содействия бизнесу, Башкирского государственного университета, Башкирского государственного медицинского университета, Уфимского государственного авиационного технического университета, Удмуртского государственного университета, Санкт-Петербургского государственного университета технологий и дизайна, Дальневосточного федерального университета, Томского государственного педагогического университета, Саратовского государственного университета им. Чернышевского, Балтийского федерального университета им. И. Канта.

Исследование показало следующие результаты перспектив развития волонтерского движения в России (результаты мониторинга представлены в Приложении 4).

Волонтерская деятельность привлекает молодежь по следующим причинам: желание помочь другим людям (21%), работа в команде с друзьями (18%), желание почувствовать свою необходимость другим (13%), знакомство с новыми людьми (13%), нравится имидж волонтера (12%), гражданские чувства (10%), сострадание нуждающимся (7%), чувство обязанности вернуть людям то, что получил сам (6%).

В добровольческой деятельности молодежи более всего импонируют такие виды деятельности, как участие в организации значимых мероприятий (28%), пропаганда здорового образа жизни

(17%), интернет-добровольчество (11%). Именно эти виды деятельности были представлены волонтерами в период проведения Универсиады. Поэтому высокие показатели указанных видов вполне оправданы.

Менее популярными являются благотворительные концерты и театральные выступления (10%), экологические акции (10%), помощь социально-незащищенным людям (6%), просветительская работа по профилактике различных негативных социальных явлений (6%).

Мониторинг показал, что опыт волонтерской деятельности положительно сказывается в формировании будущей профессии (91%). Лишь 9% респондентов не соглашаются с этим утверждением.

Большая часть респондентов высказала желание быть лидером и научиться организаторской работе (57%). Число респондентов, считающих себя лидерами и организаторами, — 23%. Респондентов, не желающих быть лидерами, — 13%.

Наиболее привлекательными формами молодежного добровольчества являются: участие в деятельности военно-патриотических клубов (24%), в спортивных соревнованиях (23%) и в работе поисковых экспедиций (22%).

Большая часть волонтеров относит себя к патриотам страны (91%), и лишь из них — 3% не могут себя причислить к патриотам. 6% респондентов затруднились ответить на этот вопрос.

Волонтеры в большей своей части интересуются (39%) или, скорее всего, интересуются (47%) общественными и политическими событиями, происходящими в мире, стране, регионе, городе. Не интересуются этими событиями 10% респондентов. Затруднились ответить 4%.

Исследование показало, что большая часть респондентов решила стать волонтерами, чтобы принять участие в событии мирового уровня (38%). 20% респондентов стали волонтерами Универсиады с целью научиться новым видам деятельности и получить практику межкультурной коммуникации (20%). Остальная часть респондентов выбрала этот вид деятельности в период проведения Универсиады с целью интересно провести время (17%), познакомиться с новыми людьми (14%), посмотреть соревнования по разным видам спорта (11%).

Для большей части респондентов нашего опроса волонтерская деятельность — это возможность быть в одной команде обществен-

но-активных ребят (37%), быть полезным обществу (32%). Меньшая доля респондентов отметила, что волонтерская деятельность для них — это престижно (19%), это возможность быть в курсе различных событий (12%).

Как показало наше исследование, на сегодняшний день институт волонтерства становится все более значимым политическим, общественным и педагогическим ресурсом развития общества.

На современном этапе в России движение волонтеров является одним из востребованных форм участия молодежи в общественной жизни государства. Данное движение имеет новые формы социализации студентов, вовлечения молодых людей в процессы организации важнейших мероприятий страны. Эта деятельность дает положительный эффект в получении практического опыта, творческой реализации, мотивирует молодежь к овладению устойчивыми навыками общения, получению новых видов профессиональных знаний.

На наш взгляд, для оптимизации волонтерского (добровольческого) движения в России необходимо предпринять следующие меры:

- Стимуляция волонтерства как неотъемлемого атрибута молодежной политики и патриотического воспитания через создание сети федеральных, региональных и местных центров добровольческого движения. Данные сети должны пронизывать все федеративную вертикаль в России — от городов федерального значения до провинций и глубинки. Добровольческий потенциал должен быть использован не только в сфере спортивных мероприятий, не ограничиваться лишь «черновыми» работами, но и применяться для оказания широкого перечня социальных услуг (в том числе и работа с документацией, аналитическая деятельность, помощь инвалидам, престарелым, многодетным семьям, при благоустройстве каких-либо достопримечательностей — как это происходит, к примеру, с Бахайским храмом в г. Хайфа (Израиль), куда ежегодно съезжается молодежь из разных стран и безвозмездно ухаживает за территорией памятника, и т. д.). Особое внимание следует уделить рекламе и созданию позитивного образа «добровольца» в СМИ. Способствовать созданию позитивного имиджа будут и такие мероприятия, как ежегодное проведение конкурсов «Доброволец года», «Доброволец рес-

публики», «Доброволец города», слетов добровольцев, привлечение к участию в добровольческой деятельности известных людей, популярных личностей; моральное, а, возможно, и материальное стимулирование занимающихся добровольческой деятельностью и т. д.

- Системная подготовка специалистов в области молодежной волонтерской деятельности. С этой целью следует: а) подготовить корпус профессиональных тренеров в области молодежного волонтерства; б) создать систему обучающих программ, курсов, тренингов; в) в учебных образовательных учреждениях ввести факультативы, посвященные добровольческой деятельности; г) выйти с предложением в государственные и муниципальные органы власти о проведении Дня и Года добровольчества в Российской Федерации и ее субъектах.
- Формирование в обществе ценностной базы добровольческого движения. Сохранение и популяризация лучших традиций добровольчества прошлого (народовольцев, декабристов, меценатов и др.). Использование в этих целях, среди прочего, и социальной рекламы.
- Создание единой базы учета эффективности волонтерской деятельности. Необходимо разработать конкретные механизмы и определить параметры оценки добровольческой деятельности в целом, определять личный вклад каждого волонтера — и, соответственно, этому вкладу определять форму морального и/или материального вознаграждения.
- Выделение средств федерального, регионального и муниципальных бюджетов для развития волонтерской деятельности в стране. Формирование Совета спонсоров, готовых стимулировать добровольческую деятельность.

Для институционализации молодежного добровольчества в стране нами предлагаются следующие рекомендации:

1. Совершенствование нормативно-правового регулирования молодежного добровольчества в России:

– концептуальная разработка и принятие Федерального закона о добровольчестве (возможное название — Федеральный Закон «О добровольческой (волонтерской) деятельности в Российской Федерации»). Данный закон должен содержать: категорийно-понятийный аппарат («доброволец», «волонтер», «добровольческая деятельность», «семейное добровольчество», «добровольческие ус-

луги» и т. д.); основные права и обязанности добровольца (отражающие его социально-неэкономический статус); гарантии защиты прав и интересов добровольца; механизмы заключения соглашений об оказании добровольческой деятельности; систему поощрения за добровольческую деятельность и т. д.

2. Дальнейшая разработка теоретико-методической базы молодежного добровольчества:

– учебно-методическое сопровождение добровольческой деятельности: разработка учебной и учебно-художественной литературы по добровольческой деятельности; проведение в учебных образовательных учреждениях факультативов по проблемам добровольчества и т. п.;

– укрепление в учебных заведениях (прежде всего, в школах) контактов с родителями, для разъяснения сути добровольческой деятельности и возможностях участия в ней; пропаганда семейного добровольчества;

– введение в Федеральные государственные образовательные стандарты компетенций, в соответствии с которыми учащаяся молодежь в итоге должна будет обладать необходимыми качествами, позволяющими вести активную и сознательную добровольческую деятельность.

Необходимость поддержки развития волонтерства обусловлена рядом существенных причин, среди которых, на наш взгляд, принципиальными являются следующие. Волонтерство — это дополнительные человеческие ресурсы, привлечение которых позволит перейти на новый качественный уровень решения социальных проблем, реализации национальных проектов, что, в свою очередь, обеспечит значительный экономический эффект и окажет влияние на дальнейшее развитие общества. Формирование эффективной технологии добровольчества приводит к снижению уровня социально-политической напряженности, уменьшает риск асоциального и аполитического поведения, выступает в качестве силы, консолидирующей общество, что особенно важно в текущей ситуации, когда разрыв в уровне жизни разных слоев населения подрывает основы государственности. Имеющийся отечественный опыт ярко демонстрирует потенциальные возможности волонтерства. Россия нацелена на построение социального государства и воспитание гражданского общества, и добровольчество — один из обязательных атрибутов в его системе ценностей.

1.4. Политический мониторинг «Социально-политические аспекты демографических процессов в современной России»

Демографы утверждают, что выбор в пользу второго ребенка — это потенциальный выбор в пользу третьего. Важно, чтобы семья сделала такой шаг. И, несмотря на сомнения некоторых экспертов, а я отношусь к ним с уважением, я убежден, что нормой в России все-таки должна стать семья с тремя детьми.

В.В. Путин

Демографическая ситуация в современной России — одна из наиболее острых и актуальных. Большинство ученых солидарны в одном: проблемами демографии в России занимаются мало, бессистемно и поверхностно.

Отметим, что в разные тысячелетия обозримого прошлого происходили великие переселения тюркских, славянских, финно-угорских племен, волновая смена эпох и сотен поколений, образовывались и исчезали великие империи и царства, зарождались удивительные очаги культуры, происходили катастрофические войны и приходили смертоубийственные эпидемии, не пощадившие миллионы человеческих жизней. Но при этом никогда не ослабевало горение человеческого духа, являвшегося движущей силой европейской цивилизации.

Полученный в ходе научной работы ответ, возможно, в определенной степени и парадоксален, но очень емко в своей формулировке: наращивание всевозможных благ, свершение инновационных открытий в постиндустриальную эпоху и весь геометрический прогресс, ставший благодаря информационно-коммуникационным технологиям необратимым, культ возрастающих потребительства, эгоцентричности и индивидуальности приводят к депопуляции европейских народов путем сокращения пространства жизнедеятельности многодетных семей.

Длительное время самоцелью цивилизации было сделать жизнь гораздо лучше, ярче, насыщеннее, счастливее, нежели чем она была у необозримой череды предшествующих поколений, которые ее приближали своим напряженным трудом. Послевоенное лихолетье, голод, великие экономические депрессии, победа над нацизмом

и попытки государств в разные периоды достичь мнимого равновесия, технологические прорывы и прочие уроки жизни привели к неизбежному — искомое качество жизни оказалось совсем рядом, его наследниками оказались дети своего времени — чайлдфри — продукт доминирующего гедонизма и потребительских стандартов, многократно превышающих унифицированную потребительскую корзину. И здесь уже семья — не базовая ценность, не постулат современной эпохи, а рудимент, условная консервативная традиция, которой всегда найдется более красочная альтернатива: «... Жить на Ривьере, отдыхать в Куршевеле, клеить модели... крутые коктейли, ... шалить в Интернете»¹.

Создание оазисов беспредельного благополучия — комфортных продуктов современной цивилизации, когда меркантилизм в достижении материальных благ становится догмой, а мораль воспринимается как эрзац для удобной альтернативной интерпретации, духовность — как часть мифа прошлого, приводит к нравственному оскудению и началу общечеловеческого регресса. На эти суровые реалии действительности указывают современные исследователи: «Нас задушило процветание. Понятие жертвы ради семьи — основа человеческого общества превратилось в исторический казус»². Это явление очень емко сформулировал в известном афоризме писатель-фантаст Станислав Лем, писавший о технологическом будущем человечества в мире, в котором уже нечего делать: «Современная цивилизация — обмен ценностей на удобства». В мире больших городов не осталось практически «ничего, за что можно умереть, не остается и того, ради чего стоило бы жить. Само воспроизводство жизни требует жертвы. Нежелание жертвовать своим комфортом, своими удовольствиями, своим временем и успехом исключает как деторождение, так и семью вообще. Современный человек, не видящий смысла жертвовать своим комфортом, не заводит детей вовсе или, если заводит, то одного, редко — двух. Не желая жертвовать своей свободой и своими удовольствиями, он не связывает себя узами брака и половой морали»³. Именно об этом более столетия на-

¹ Недетское время. Песня группы «Дискотека Авария».

² Андриюченко Я. Влияние материальных условий на рождаемость и проблемы демографической политики // Демографические исследования. 2010. № 6.

³ Антонов А.И. Повышение рождаемости — это проблема формирования ценностей [Электронный ресурс]. URL: <http://demography.narod.ru/article223.html>

зад говорили сын великого российского писателя, семьянина Сергея Тимофеевича Аксакова — Константин Аксаков и выдающийся философ Николай Бердяев¹.

Естественное для традиционных культур народов России, приверженных духовно-нравственным ценностям, отторжение неприемлемых явлений, таких как наркотики и психоактивные вещества, аборт, эвтаназия, аморальное поведение, однополые браки, насильственное вмешательство государства в образ жизни нормальной семьи, нужно закладывать в формирование подрастающего поколения.

К.А. Рейтер, исследуя аксиологический потенциал семейных ценностей применительно к отечественным условиям новейшего времени, пишет: «В современной России сложилась уникальная ситуация, когда происходит разрушение существовавшей в течение длительного времени системы ценностей, а новая система ценностей еще не утвердилась, находясь в стадии становления. Объективно это должно повышать роль семьи как транслятора культурных ценностей, поскольку именно здесь осуществляется процесс интериоризации ценностного инварианта формирующейся личности. Однако в реальности эта роль семьи снижается, поскольку она вытесняется другими агентами социализации. Но только семья способна передать формирующейся личности уникальное единство духовных и витальных ценностей, культуры общества и культуры конкретной социальной группы, поскольку только она является субъектом-носителем этого единства. Следовательно, необходимо изучить тенденции, деформирующие культуроформирующую роль семьи, и на этой основе выработать программы повышения эффективности этой роли. Это можно сделать на базе философской рефлексии исторических тенденций развития семьи и обобщения эмпирического материала о жизни современной российской семьи»².

Сегодня как никогда Российское государство заинтересовано в семьях, занимающих активную жизненную позицию, способных

¹ Аксаков Константин. Рабство и свобода // Москва. 1991. № 8. С. 199–201; Бердяев Н.А. О рабстве и свободе человека. Опыт персоналистической метафизики. — Париж: YMCA-Press, s.d. 224 с.

² Рейтер К.А. Современная российская семья как транслятор культурных ценностей: дис. ... канд. филос. наук. Волгоград, 2005. 150 с.

не просто существовать в режиме выживания, но и динамично развиваться, совершенствовать свое жизненное пространство, готовых к устойчивым брачно-семейным отношениям, воспроизводству, укреплению созидательных общественных сил.

Учитывая всю важность решения этой проблемы, в январе 2014 г. Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВПО «Академия труда и социальных отношений» (г. Уфа) совместно с Южно-Российским институтом Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Ростов-на-Дону) провел анкетный опрос «Социально-политические аспекты демографических процессов в современной России». Респондентами стали молодые люди — жители города Уфы в возрасте до 30 лет. Количество респондентов — 300 человек (результаты опроса представлены в Приложении 5).

Рассмотрим подробнее ответы респондентов.

На вопрос «Как бы Вы оценили демографическую ситуацию, сложившуюся в стране в настоящее время?» ответы распределились следующим образом: 21% считают, что ситуация, безусловно, благополучная; 49% — что скорее благополучная. Вместе с тем 18% оценивают ситуацию как кризисную, а 12% — как безусловно кризисную.

Неблагоприятную современную демографическую ситуацию по стране в целом респонденты связывают с низким уровнем жизни большинства населения — 16%, со снижением значимости ценностей семьи, особенно среди молодежи — 12%, с ростом числа алкогольно и наркозависимых людей, особенно среди молодежи — 11%, резким ростом смертности среди населения и снижением средней продолжительности жизни — 10%, результатом государственной социальной политики 90-х годов — 7%, ростом числа больных СПИДом, ВИЧ и т. д. — 6%, состоянием здоровья населения — 5%, эмиграцией молодежи из России — 4%, более широким распространением «западной» модели семьи, которая характеризуется низким уровнем рождаемости — 3%.

Что касается демографической ситуации, сложившейся конкретно в Республике Башкортостан, то здесь число положительных оценок заметно больше: 52% считают ее благополучной, 22% — безусловно, благополучной. 20% оценивают ситуацию как кризисную, 6% — как, безусловно, кризисную.

На вопрос, изменилась ли демографическая ситуация в стране за последние 5 лет, 42% считают, что она ухудшилась, а 36% — что,

напротив, улучшилась; 12% уверены, что ситуация не изменилась, а 10% затруднились с ответом.

В оценке эффективности реализуемой государственной демографической политики были получены следующие ответы: 27% оценивают ее как эффективную, приносящую ощутимые результаты; 41% респондентов, оценивая в целом политику как эффективную, тем не менее считают, что она требует доработки. Достаточно большое число — 22% — полагают, что политика государства скорее неэффективна и никаких результатов практически нет, а 10% уверены, что проводимая политика абсолютно неэффективна.

Наиболее реальным и практически реализуемым респонденты считают сокращение смертности в России (44%). 23% видят улучшение ситуации в повышении рождаемости коренного населения России, а 20% — в сокращении утечки русского населения за рубеж. Для 7% выход из демографического кризиса — в привлечении мигрантов (квалифицированных работников) из-за рубежа. И, наконец, по 3% из числа опрошенных видят какое-то иное направление или затруднились ответить.

Среди наиболее эффективных мер в современном российском обществе для улучшения демографической ситуации 45% называют экономические, 25% — административно-правовые, 24% — воспитательные и пропагандистские. 3% затруднились ответить на вопрос, а еще 3% считают, что какие-то меры есть, но не назвали их.

Отрицательно отнеслись к идее восстановления налога на бездетность в целом 70% респондентов. Остальные голоса разделились следующим образом: 15% — безусловно, положительно; 10% — скорее положительно; 5% затруднились ответить.

При этом 42% считают, что восстановление налога на бездетность никак не отразится на уровне рождаемости. 27% полагают, что лишь в незначительной степени. Только 21% надеются, что это заметно повлияет на рост рождаемости. Затруднились ответить 10% респондентов.

При ответе на вопрос «Для какой категории населения может быть введен налог на бездетность при его восстановлении» были получены следующие результаты: 23% считают, что такой налог не должен платить никто; 19% — бездетные совершеннолетние мужчины и женщины детородного возраста, состоящие в браке; 17% — бездетные совершеннолетние мужчины и женщины детородного возраста с высоким уровнем доходов; 16% — мужчины и женщины,

бросающие своих детей; 9% — бездетные совершеннолетние мужчины и женщины детородного возраста; 7% — неженатые бездетные совершеннолетние мужчины детородного возраста; 4% — все бездетные мужчины детородного возраста, столько же затруднились ответить.

Эффективной государственную поддержку семей введением материнского капитала признают 45%, а 38%, считая эту меру эффективной, тем не менее говорят о необходимости ее доработки. В общей сложности 15% говорят о неэффективности этой меры. И 2% опрошенных затруднились с ответом.

63% респондентов считают, что программа материнского капитала после окончания ее действия в 2016 году должна быть продолжена; 27%, поддерживая эту позицию, тем не менее, говорят о том, что программу следует доработать; 5% — за окончание действия программы, столько же затруднились при ответе на этот вопрос.

Оценивая мероприятия, проведенные в рамках Года семьи (2008 год), и их воздействие на укрепление института семьи, 48% анкетированных говорят об их небольшой эффективности, 6% — вообще отсутствии эффективности. Лишь 12% считают эти мероприятия эффективными, а 34% склонны присоединиться к ним, но при этом говорят о том, что мероприятия могли быть реализованы более эффективно.

Уровень контроля за исполнением программ демографической политики в стране 17% респондентов считают высоким, а 39% — скорее высоким. В общей сложности 39% признают этот уровень низким, 5% не дали никакого ответа.

Оценивая этот же уровень контроля в регионе, 35% называют его высоким, но отмечают наличие определенных сложностей; 21% безоговорочно признают этот уровень высоким, но столько же считают его скорее низким, а программы малоэффективными. 13% говорят о том, что проекты и программы демографической политики не приносят никакой пользы. 10% затруднились с ответом.

При ответе на вопрос «Находят ли отражение в программах демографической политики основные цели и задачи «Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года?» 57% ответили утвердительно; 19% — отрицательно; 18% отметили: «Скорее нет, направления, обозначенные в «Концепции» практически не реализуются», 6% затруднились ответить.

Поскольку аналогичная Программа была принята в Республике Башкортостан, то респондентов попросили ответить на эти же вопросы, но уже оценивая региональный уровень. Результаты таковы: практически 61% дали ответы: «Да, демографическая политика в регионе проводится на основе обозначенных в «Концепции» приоритетных направлений» (23,33%); «Скорее да, демографическая политика в регионе во многом следует направлениям «Концепции» — 37,78%. Ответ «Скорее нет, направления, обозначенные в «Концепции» практически не реализуются» дали 25,56%, а 8,89% ответили: «Нет, в программах демографической политики абсолютно не учитываются приоритетные направления, обозначенные в «Концепции». 4,44% затруднились ответить.

Среди основных препятствий для успешной реализации мер демографической политики в стране 23% называют коррупцию в административно-управленческом аппарате, 20% — несовершенство самих программ и проектов демографической политики; 15% — нехватку бюджетного финансирования; по 13% — несовершенство законодательной базы, отсутствие необходимой законодательной основы для создания и реализации программ и нежелание самих граждан менять свой образ жизни, репродуктивные установки; 6% ссылаются на нехватку административных ресурсов; 5% — на низкий контроль за исполнением программ и проектов.

На уровне региона успешной реализации демографической политики препятствует коррупция в административно-управленческом аппарате (23%); нехватка бюджетного финансирования (21%), несовершенство законодательной базы, отсутствие необходимой законодательной основы для создания и реализации программ (17%); низкий контроль за исполнением программ и проектов (16%); несовершенство самих программ и проектов демографической политики (10%); нежелание самих граждан менять свой образ жизни, репродуктивные установки (5%); нехватка административных ресурсов (4%).

Как видим, коррупция в административно-управленческом аппарате, по мнению респондентов, присутствует и на уровне всей страны, и на уровне региона; все отмечают нехватку бюджетного финансирования. А вот что касается желаний или нежеланий самих граждан менять свои установки, то в регионе заметно больше людей, готовых их изменить (5% против 13% по стране).

Респонденты дают свои прогнозы на ближайшие 5 лет: 48% считают, что демографическая ситуация в стране улучшится, а 42%, напротив, что она ухудшится; 7% уверены, что она останется такой же, 3% затруднились дать ответ.

В регионе 49% говорят, что ситуация ухудшится; 47% считают, что улучшится; 3% полагают, что она останется неизменной.

По мнению респондентов, за последние 5 лет демографическая ситуация в регионе улучшилась (48%); ухудшилась (37%); не изменилась (8%).

О чем свидетельствуют полученные результаты? Какие выводы можно сделать?

Кардинальное изменение социокультурной картины глобального мира за последние десятилетия, особенно в области семейно-брачных отношений, привело к крупному цивилизационному конфликту — столкновению традиционных иерархий ценностей, веками складывавшихся культурных ментальностей и архетипов с агрессивными попытками экспорта чуждых ценностных приоритетов и убеждений, транслируемых по всему миру. Огосударственные и религиозно закреплённые веками традиционные отношения в формате «семейно-брачного союза» представителей двух противоположных полов в условиях абсолютного либерализма, когда практически дозволено все, ныне выдерживают серьёзные испытания, ставшие критическими для многих европейских государств.

Современная семейная политика столкнулась с небывалыми ранее глобальными волновыми вызовами, которые, агрессивно проникая в жизнедеятельность общества, нормируют ранее неприемлемые социальные отношения. На наш взгляд, семейная политика должна носить не просто государственный статус, но и быть национальной, то есть исходящей из интересов своего Отечества, этнокультурных и конфессиональных воззрений народов, совокупно образующих российскую нацию.

Исходя из этого определяющего условия, способного во многом обеспечивать национальную безопасность Российской Федерации, семейная политика призвана целенаправленно решать стратегические задачи по созданию необходимых возможностей для образования семей и осуществления ими репродуктивных, здоровьесберегающих, социально-экономических и других жизнеобеспечивающих функций, законодательному и нормативному

правовому регулированию брачно-семейных отношений, повышению социального статуса института традиционной многодетной семьи, просвещению родительской общественности по вопросам достойного воспитания, развития и социализации подрастающего поколения, осуществлению равноправного партнерства государства, общества и семьи по указанному и расширяющемуся спектру компетенций детства и родительства, стабилизации курса государственно-общественных интересов.

Раздел II

ДОРОЖНАЯ КАРТА РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ ГОРОД УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН НА 2014–2018 ГОДЫ¹

2.1. Основные положения

Современная Уфа переживает стремительные трансформации, является привлекательной для инвесторов, доброжелательной к предпринимательской и креативной активности молодежи, способной предлагать новые решения для продвижения многогранного бренда «Уфа». Столица Башкортостана становится молодежным, успешно развивающимся крупным городом в современной социально-экономической среде. **Сегодня молодежь призвана формировать банк идей, на основе которого Уфа сможет генерировать инновации, преодолевать препятствия, сдерживающие ее креативное развитие. Необходимо заинтересовать молодежь проявлять творческую активность, выработать оригинальные решения за пределами существующих традиционных формализованных рамок ее деятельности, участвовать в процессе современного градообразования, позиционировании Уфы как культурного, экономического и инновационного центра Евразийского региона.**

¹ Разработана автором по заказу Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Реализуется Комитетом по молодежной политике Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан с января 2014 года.

Потенциальная ресурсная база Уфы для креативного и инновационного развития включает комплекс материальных активов — преимущества местоположения и ландшафта, наличие крупнейших предприятий ТЭК, известных в стране учреждений образования и науки, наличие новых компаний, а также нематериальные активы — максимализм молодежи, потенциал городской истории, традиций и ценностей, открытость позитивным изменениям.

Молодежь Уфы — это жители мегаполиса, города-миллионника, находящегося на стыке трансагистральных путей Европы и Азии, с богатым историческим и культурным наследием, развитой инфраструктурой науки, образования и самобытной культуры. **Одной из ключевых специфик города — является постоянный приток молодого человеческого капитала за счет внутренней и внешней миграции для учебы и трудоустройства. Молодежь должна осознать, что город является единым «живым» социокультурным организмом, в обеспечении эффективной жизнедеятельности которого ей принадлежит ведущая роль. Сегодня важно различать голоса отдельных групп молодежи и учитывать их в преобразовании жизнедеятельности города. Необходимо использовать креативный и инновационный потенциал этих молодежных, позитивно ориентированных групп на пользу Уфе в целом, не изолируя от диалога протестно ориентированные категории молодежи. Важно признавать ценность разных точек зрения молодежи, привлекать их к разработке и обсуждению новых городских стратегий. Поэтому на первый план выдвигается необходимость интеграции фрагментированного молодежного сообщества Уфы для утверждения общественного и межнационального согласия, совместного участия в процессе городского планирования.**

Для формирования безопасного пространства жизнедеятельности молодежи необходимо ее активное вовлечение в социально полезные дела нашего города. Сегодня Уфе необходим свой **волонтерский центр**, объединяющий учащуюся молодежь в добровольческой деятельности. Имеет целесообразность создание городского «мини-сколково» как **молодежного инновационного технопарка, электронного дата-центра**, для вовлечения молодежи, склонной к информационно-технологическому программированию, робототехнике и созданию авторских цифровых продуктов. Для практического воплощения в жизнь креативных замыслов уфимской моло-

дежи и ее закрепления в городском пространстве важно учреждение Администрацией городского округа город Уфа и предприятиями, представленными на его территории, 100 грантов от 1 до 5 млн рублей, что будет служить мощным стимулом для продвижения молодежных инновационных стартапов. Кроме того, **реализация проектного подхода в молодежной среде будет способствовать повышению личной ответственности молодежи за судьбу родного города.**

Одной из приоритетных задач развития Уфы является формирование жизнеспособного подрастающего молодого поколения, укорененного в городской культурной традиции путем культивирования семейных и трудовых династий, создания высокотехнологичных рабочих мест для молодежи, бизнес-инкубаторов, промышленных парков, поддержки молодежных стартапов. В целях утверждения общественного согласия в городе необходимо **развивать сотрудничество между детскими, молодежными и ветеранскими организациями путем развития народных университетов, социальных и юридических клиник, волонтерского движения.**

Школьные музеи Уфы воспитывают патриотов. Они наглядно рассказывают о подвигах старшего поколения, его мужестве и силе духа, формируют представление о тружениках тыла, своим колоссальным трудом каждым днем приближавших Победу, не допуская риска фальсификации истории.

К сожалению, сегодня во всем мире отмечается негативная тенденция возрождения нео-идеологий, активно вовлекающих в свои ряды духовно не окрепших ребят. Поэтому имеет смысл создать в Уфе музей толерантности, в котором молодые люди могли бы увидеть последствия бесчеловечных идеологий, насильственных решений, преступлений против человечности. Через деятельность этого музея должно происходить осознание молодежью уроков истории человечества, раскрывающей, как исчезают с лица земли народы и культуры, утратившие способность понимать друг друга и договариваться друг с другом в конфликтных ситуациях.

В современной городской реальности, с достаточно сильным расслоением молодежного сообщества по уровню достатка, образовательного ценза и социальным лифтам, очень сложно подобрать социокультурные инструменты, которые бы позволили снять возможные риски социальной, межэтнической и межкон-

фессиональной напряженности и консолидировали разные группы молодежи.

Молодежь — движущая сила развития уфимского социума. Инвестиции в молодежную политику, в социальное развитие молодых людей, их привлечение к созидательному, активному участию в жизни общества и государства — это инвестиции в развитие производительных сил государства в целом.

Детский парламентаризм — это то направление молодежной политики, которое должно быть сегодня приоритетным и системно реализовываться.

Таким образом, молодежь — это один из главных скрытых ресурсов общества, от мобилизации которого зависит его способность к эффективному социально-экономическому, инновационному и социокультурному развитию. Защита интересов молодежи — одно из приоритетных направлений деятельности Администрации городского округа г. Уфа Республики Башкортостан.

Разработка Дорожной карты обусловлена необходимостью формирования условий для поддержки, самореализации и гражданского становления почти 500 тыс. молодых жителей городского округа Уфа. Молодежная среда — сфера выгодного инвестирования города в свое благополучное будущее.

Дорожная карта носит комплексный характер и обеспечивает последовательность в реализации мер по предупреждению негативных тенденций, связанных с углублением социального расслоения в молодежной среде, заметной девальвацией у молодых людей понятий патриотизма и гражданской ответственности.

Комплексный характер Дорожной карты заключается в осуществлении согласованной деятельности центральных исполнительных органов государственной власти, органов местного самоуправления в Уфе, организаций по:

- повышению эффективности и консолидации деятельности учреждений, реализующих молодежную, образовательную и социокультурную политику на муниципальном уровне;
- реализации в полном объеме системы мероприятий, обеспечивающих активное влияние на рост уровня и качества жизни молодого поколения Уфы.

Муниципальный заказчик: Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.2. Анализ современного состояния организации молодежной политики

Численность проживающей в Уфе молодежи (0 — 35 лет) составляет **459,5 тыс.** чел. Из них сегодня в Уфе проживают более **280 тыс.** молодежи в возрасте от 14 до 30 лет.

Инфраструктуру организации детско-молодежного пространства образуют:

– **131** общеобразовательное учреждение, в которых обучаются **98,5 тыс.** школьников. Систему общего образования города, кроме средних школ, образуют — 21 гимназия, 21 лицей, 10 средних общеобразовательных учреждений с углубленным изучением отдельных предметов и школа с первоначальной летной подготовкой.

– **480** кружков и секций **2** молодежных центров, **7** объединений подростковых клубов, имеющих в своем составе **79** подростковых клубов, на постоянной основе занимаются около **16 тыс.** учащихся младших классов, подростков и молодых людей. Ежегодно в молодежных мероприятиях города принимают около **250 тыс.** подростков и молодых людей, что составляет половину всей молодежи города;

– **7** государственных высших учебных заведений, **56** колледжей, **13** профессиональных училищ. Действуют 3 докторантуры вузов города. В образовательной сфере представлены все основные технические, технологические и гуманитарные специальности, востребованные в России и за рубежом;

– **Центр содействия занятости молодежи**, в который за помощью в трудоустройстве ежегодно обращаются более 10 тыс. молодых ребят;

– **Центр профессионально-технического образования — ЮНЕСКО-ЮНЕВОК**, координирующий деятельность учреждений профессионального образования, способствующий вхождению молодых людей в мир профессий, с последующим его преобразованием в формат **Евразийского электронного университета** под этим же брендом;

– **Центр патриотического воспитания молодежи**, осуществляющий проведение стрелковой, физической, строевой, парашютной, инженерной, военно-медицинской подготовки, координирующий деятельность военно-патриотических клубов Уфы;

– **36 детско-спортивных школ**, многочисленные спортивно-оздоровительные учреждения;

– **79** молодежно-подростковых клубов.

Уфа принимала молодежный саммит городов-миллионников «Инвестиция в молодежь — стабильное будущее», задала своеобразную эстафету — сначала здесь прошли Международные Детские Игры, затем — Универсиада в Казани и, наконец, состоится Олимпиада в Сочи.

При Городском Совете Уфы с 2009 года действует Молодежная общественная палата, объединяющая представителей инициативной молодежи, обладающей лидерскими качествами.

В Башкирском институте социальных технологий под эгидой ЮНЕСКО образованы:

– **Детская общественная правовая палата**, в рамках которой осуществляется целенаправленное формирование гражданских качеств и социальной ответственности, правовой и финансовой компетентности школьников от 8 до 18 лет, которые распространяют полученные знания и навыки в своих учебных заведениях;

– **Агентство примирительных технологий**, миссия которого — разработка и реализация примирительных процедур для разрешения правовых и неправовых конфликтов, а также профилактика социально-политической напряженности, содействие государству в аутсорсинге в сфере регулирования молодежных отношений. Примирительные технологии имеют большое значение в деятельности учебных заведений, разрешении межнациональных конфликтов, трудовых споров, семейных разногласий.

2.3. Основные проблемы в молодежной сфере

– Недостаточная эффективность имеющихся механизмов обеспечения и защиты прав и интересов детей и молодежи, неисполнение международных стандартов в области прав ребенка;

– высокий риск асоциального поведения определенной части молодежи, склонной к девиациям;

– нарастание новых рисков, связанных с распространением негативной информации сети Интернет, формирующей у молодежи экстремистские и иные протестные настроения;

- отсутствие действенных механизмов обеспечения активного участия детей и молодежи в общественно-политической жизни и законотворческой деятельности, в решении вопросов, затрагивающих их непосредственно;
- отсутствие крупных городских научно-образовательных центров, способных привлекать молодежь к инновационной и креативной деятельности в свободное время;
- высокий уровень безработицы среди молодежи по сравнению с другими социальными группами;
- слабая ориентированность молодежи на семейные, национально-культурные и духовно-нравственные ценности, дефицит толерантного поведения в окружающей среде;
- недостаточная обеспеченность молодежи жильем;
- низкий уровень доходов среди молодежи;
- нормирование СМИ гедонистических и иных праздных форм проведения свободного времени.

2.4. Нормативно-правовая база Дорожной карты

Реализация Концепции развития духовно-нравственной культуры и гражданской активности детей, подростков и молодежи «Молодежь — стратегический ресурс Республики Башкортостан» на 2006–2015 годы», Республиканской долгосрочной целевой программы «Развитие молодежной политики в Республике Башкортостан» на 2012–2017 годы, целевой программы «Молодежь столицы Башкортостан на 2011–2015 годы», комплекса городских программ в области развития образования, спорта, культуры, здравоохранения.

2.5. Цели Дорожной карты

- Формирование молодежного креативного класса, создание благоприятных условий для реализации его инновационного и творческого потенциала, а также высокотехнологичных рабочих мест для выпускников профессиональных учебных заведений Уфы;
- формирование правовых, социально-экономических и организационных условий, способствующих самореализации и гражд-

данскому становлению молодых жителей городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

- создание равных стартовых возможностей для полноценного включения молодых граждан в социальную, экономическую, политическую и культурную жизнь общества;

- содействие нравственному, интеллектуальному и физическому развитию молодежи, создание для этого благоприятной инфраструктурной среды;

- устранение негативных явлений в молодежной среде.

2.6. Задачи муниципальной молодежной политики

- Формирование у молодежи чувства патриотизма, интернационализма, нравственных идеалов, активной жизненной позиции;

- обеспечение эффективной реализации комплекса образовательных, социокультурных, информационно-коммуникационных, медиативных (примирительных) технологий в молодежной среде;

- воспитание уважения к правам и свободам личности, культуре и традициям других народов, национальной и религиозной терпимости;

- воспитание у молодежи бережного отношения к историческому, культурному и природному наследию;

- популяризация здорового образа жизни;

- защита прав молодежи в сфере образования, труда и охраны здоровья;

- повышение престижа рабочих профессий и инженерно-технических специальностей у молодежи;

- содействие развитию у молодежи положительной трудовой мотивации, высокой деловой активности, навыков эффективного поведения на рынке труда;

- формирование у молодежи гражданственности, расширение их знаний в области прав человека;

- профилактика и превентивное предупреждение проявлений национального и религиозного экстремизма, антисоциальных протестных настроений;

- совершенствование деятельности и расширения сети военно-патриотических и военно-спортивных клубов, обеспечение эффективного взаимодействия между заинтересованными сторонами;

ми в организации и проведении системы массовых мероприятий военно-патриотической направленности, развитие кадетского образования;

- обеспечение подготовки, переподготовки и стимулирования деятельности лидеров молодежных и детских общественных объединений;

- противодействие распространению преступности, наркомании, алкоголизма, токсикомании и иных зависимостей и антисоциальных явлений;

- освещение в средствах массовой информации темы участия молодежи в общественно-политической жизни и законотворческой деятельности.

2.7. Принципы муниципальной молодежной политики

Реализация государственной молодежной политики основывается на принципах:

- законности;

- уважения личности молодого гражданина;

- открытости мер государственной молодежной политики;

- дифференциации государственной молодежной политики с учетом возраста и социальных потребностей;

- признания законных интересов и потребностей молодежи как особой социальной группы и сбалансированности ее интересов и прав с интересами и правами других социальных групп и общества в целом;

- взаимодействия органов государственной власти города Уфы, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества и бизнеса при осуществлении государственной молодежной политики;

- участия молодежи в принятии решений о финансовом обеспечении молодежной политики;

- участия молодежи в добровольческой деятельности;

- включенность в социокультурные, креативные и инновационные процессы всех групп детей и молодежи;

- недопущение использования детей и молодежи различными политическими силами в качестве инструмента достижения собственных политически ангажированных и конъюнктурных целей.

2.8. Индикаторы эффективности молодежной политики

Доля молодежи, свободное время которой затрачивается на активное саморазвитие, исключая любые формы проявления асоциального поведения — 85%.

Доля молодежи, охваченной проектной, научной, творческой и экологической деятельностью — 70%.

Доля трудоустроившихся выпускников учреждений профессионального образования — 85%.

Доля молодых людей, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельности в общем числе молодежи — 40%.

Доля молодежи, вовлеченной в социально-правовые отношения — участие в работе молодежных парламентов и правовых палат, социальных юридических клиник, народных университетов — 25%.

Удельный вес молодежи, ведущей здоровый образ жизни и занимающейся спортом — 70%.

Численность победителей известных олимпиад, фестивалей, конкурсов, спортивных чемпионатов, обучающихся, удостоенных премии по поддержке талантливой молодежи в рамках Приоритетного национального проекта «Образование» — более тысячи человек.

2.9. Социокультурный портрет уфимской молодежи

Сегодня настоятельной потребностью становится повышение роли образования, толерантности и корректности межкультурного общения как факторов достижения в Уфе гражданского согласия и межнационального мира, переход к качественно новому уровню общественных отношений среди молодежи:

– стремительное включение Уфы как центра постиндустриальной, информационной экономики, средоточия финансовых потоков в процессы глобализации на Евразийском пространстве. Участие столицы в этих процессах ведет к широкому распространению новых жизненных ценностей и моделей поведения молодежи, трансформации социальных ориентиров, не всегда отвечающих традициям устоявшейся соционормативной культуры. Значительная часть молодежи плохо ориентируется в российской истории, слабо представляет богатство культурного наследия Уфы, не знает о ее знаменитых твор-

цах — С.Т. Аксакове, Ф. Шаляпине, М. Нестерове, Р. Нуриеве и многих других. У многих юных горожан обнаруживаются стойкий социальный негативизм и общественно-гражданская инфантильность, неприятие окружающей культурной и политической среды;

– нарастающий рост притока в Уфу этнокультурных мигрантов из стран СНГ. Это порождает целый комплекс проблем межкультурных и межэтнических отношений в молодежной сфере — проблемы мотивации поведения мигрантов, их способности и готовности нормально включиться в уфимский социум и уфимскую соционормативную культуру, ввиду слабого владения русским языком адаптации к новой жизни, возможных рисков конфликтного поведения. Если до конца 1990-х годов этническая миграция в Уфу была обусловлена, прежде всего, стремлением приобщиться к достижениям городской культуры и образования, а в среде мигрантов преобладали представители русскоязычной культуры с достаточно высоким уровнем образования, то сегодня такая миграция (часто из районов затяжных этнополитических конфликтов) является вынужденной, стимулируется прежде всего поисками работы, чаще всего требующей низкой квалификации.

В последние годы в связи с низкой культурой толерантности, определенными рисками, обусловленными отсутствием должного диалога культур, ростом потребительского и иждивенческого отношения к государству, преступности мигрантов, вытеснения ими традиционных для местного населения рабочих мест, на географической карте России периодически спонтанно возникают точки социального и межэтнического напряжения.

Подобные негативные явления требуют от администраций муниципальных образований, институтов гражданского общества, традиционных конфессий активной скоординированной и системной работы, исключения фрагментарности. Как обозначил Президент России В.В. Путин на заседании Совета по межнациональным отношениям, состоявшемся 22 октября 2013 г. в Уфе, разовые, «пожарные» меры по предупреждению межнациональных конфликтов неэффективны. Нужны современные системные методы и подходы, которые отражены в новой Стратегии государственной национальной политики. И она начнет работать в полную силу только тогда, когда будет востребована в регионах, станет реальным руководством к действию, к кропотливой, системной работе по укреплению межнационального согласия.

В свою очередь значительной проблемой в масштабах Уфы является массовый отъезд молодых квалифицированных кадров по наиболее востребованным и современным специальностям в другие мегаполисы приводит усилению дисбаланса на рынке труда и размыванию человеческого капитала. Эта ситуация негативно влияет на формирование городской гражданской молодежной общности, объединенной едиными культурными традициями. В настоящее время в высших учебных заведениях Уфы обучаются около 500 студентов из стран СНГ;

- неоднозначное восприятие вновь прибывших мигрантов молодежью;

- усиление под влиянием быстро идущих трансформационных процессов защитных и адаптивных функций экологической культуры, стихийность этого процесса;

- тенденция к политизации этнических и конфессиональных различий. В условиях значительной политической дифференциации городского социума, это создает возможность эксплуатации этнических и религиозных отличий;

- распространение среди некоторой части уфимской молодежи настроений экстремизма ксенофобского толка, взглядов и установок, основанных на отторжении культурных различий. Для Уфы, переживающей болезненные процессы социокультурной трансформации, эти формы социального экстремизма особенно опасны;

- активное и часто негативное воздействие на формирование этнического самосознания, атмосферу межкультурных и межэтнических отношений.

Успешность развития молодежного движения Уфы во многом связана с наличием четкой перспективы развития миллионного города, всех его инфраструктур, необходимостью кадрового обеспечением всех сфер жизнедеятельности города. Поскольку структура промышленного производства Уфы связана с высокими технологиями в различных отраслях экономики и социальной сферы, насыщенной духовной, культурной жизнью, то система образования должна ориентироваться на необходимость воспитания уфимца — патриота родного города, характеризующегося следующими позициями его «Я-концепции»:

- Я — житель Города, находящегося на стыке Европы и Азии, пересечении двух глобальных культурных традиций — Запада и Востока, знающий их базовые ценности и реализующий в жиз-

ни их позитивные, взаимодополняющие, гуманистические составляющие (нацеленность на духовное совершенствование, здоровый прагматизм, эмоциональность восприятия, рациональность мышления);

– Я — житель Города, имеющего более чем 400-летнюю историю, тесно связанную с богатой событиями, противоречивой, порой драматичной, но всегда одухотворенной традициями и памятью великих предков великой России и родного Башкортостана, знающий и уважающий уроки истории, гуманистические традиции предков, желающий оставить свой след в славной истории родного города, края, страны;

– Я — житель Города, в котором в мире и согласии живут представители многих национальностей, искренне уважающий их уникальную культуру, ценности, обычаи и принимающий открытый взаимообогащающий диалог в качестве единственно возможной стратегии общения между людьми, культурами, народами;

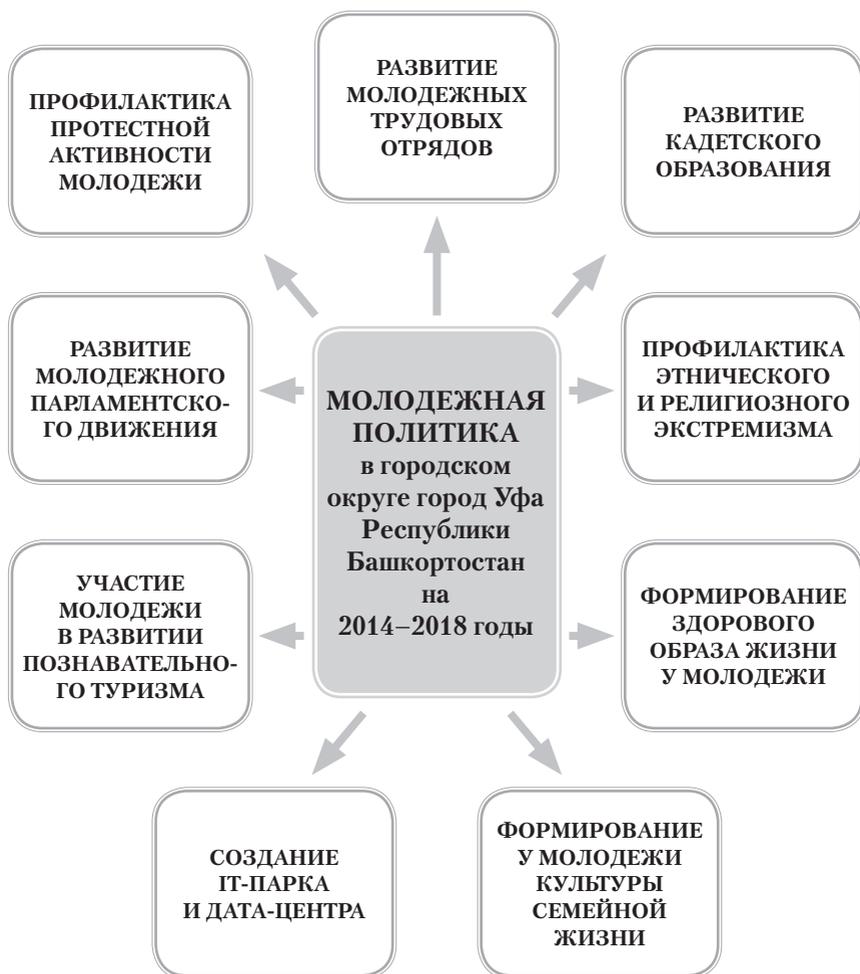
– Я — житель Города, являющегося сердцем моей республики, в котором пересекаются все экономические, торговые, социальные, транспортные «артерии и вены», и потому всю свою профессиональную, созидательную жизнь стремящийся стать высоким профессионалом в выбранной сфере и принести максимальную пользу на своем рабочем месте своим землякам;

– Я — житель удивительно красивого Города — полуострова, одного из самых зеленых городов России с неповторимым природным ландшафтом, ценящий красоту его природы, парков и аллей, украшающий его природный облик и оберегающий хрупкое экологическое равновесие;

– Я — житель Города, в архитектурном облике которого переплелись разные эпохи, знающий его историю, оберегающий «деревянную и каменную плоть» города, уважающий его старость и молодость, не допускающий растворения его неповторимости в универсальном и безликом новострое.

Данные характеристики гражданина Уфы, жителя столицы как носителя и субъекта культуры, способного не только приобщиться к материальному и духовному наследию, традициям города, но и приумножить их на качественно новом уровне, выступают ориентиром для моделирования целевых, содержательно-процессуальных и оценочных компонентов всех ступеней образовательной системы столицы.

2.10. Пиковые координаты (точки) Дорожной карты реализации молодежной политики в городском округе город Уфа Республики Башкортостан на 2014–2018 годы



2.11. Направления муниципальной молодежной политики

- Вовлечение молодежи в культурную, экономическую и социальную активную жизнедеятельность Уфы;
- развитие молодежи как креативного класса столицы Башкортостана;
- разработка и реализация примирительных процедур для разрешения правовых и неправовых конфликтов, а также профилактика социально-политической напряженности, содействие государству в аутсорсинге в сфере регулирования молодежных отношений;
- пропаганда позитивных форм культурного и спортивного свободного досуга Уфы;
- содействие развитию молодежной инициативы и молодежного парламентского движения;
- создание на конкурсной основе кадрового резерва для организаций и предприятий Уфы;
- Создание системы мер по развитию молодежного предпринимательства. Повышение финансовой компетентности молодежи;
- подготовка волонтеров к проведению международных мероприятий — саммитов Шанхайской организации сотрудничества и БРИКС, молодежных спортивных чемпионатов, культурных форумов;
- содействие развитию уличных субкультур в мегаполисе (скейтбординг, паркур и т. д.);
- обеспечение прав молодежи в сфере экономики, образования и культуры;
- содействие занятости молодежи;
- гражданско-правовое воспитание, интеллектуальное и физическое развитие молодежи;
- содействие формированию здорового образа жизни молодых граждан;
- социальная поддержка молодых семей;
- интеграция молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества;
- профилактика негативных явлений в молодежной среде.
- гражданско-патриотическое и нравственное становление и самоопределение молодежи;

- реализация мер по развитию молодежного предпринимательства в малом и среднем бизнесе;
- развитие движения студенческих трудовых отрядов;
- укрепление материально-технической базы учреждений молодежной политики, оснащение современными техническими средствами, новым оборудованием;
- поддержка и развитие молодежных инициатив, проведение творческих конкурсов. Формирование базы данных талантливой молодежи;
- организация новых форм поощрения одаренных представителей студенческой молодежи;
- участие в реализации глобальной инициативы Детского фонда ООН (ЮНИСЕФ) «Города, доброжелательные к детям», одна из целей которой состоит в расширении участия детей в защите своих прав и принятии решений, затрагивающих их интересы;
- содействие участию молодежи в проектах — Ассоциированные школы ЮНЕСКО, по развитию профессионального образования — ЮНЕСКО-ЮНЕВОК, Детской общественной правовой палаты, Уфа — творческий город ЮНЕСКО по направлению «Музыка»;
- электронный референдум, позволяющий выявить степень политической и гражданской активности разных возрастных групп населения;
- цикл передач на телевидении и радио, где на доступном финансовом языке разъясняются основные положения бюджета страны, его стратегические и тактические ориентиры;
- проведение конкурсов, олимпиад, брейн-рингов и т. п. на финансово-экономические темы среди учащейся молодежи, в том числе в Интернет-формате;
- бесплатный семейный журнал с рубриками справочного характера для разных возрастных категорий, в которых в занимательной и доступной форме трактуются основные понятия, связанные с бюджетом страны, республики, населенного пункта, семьи, даются советы, делятся опытом и т. д.;
- разработка и выпуск справочных материалов, рекламу которых также представляют масс-медиа;
- создание сайта в Интернете «Бюджет для граждан», где обязательно, среди прочих, должна присутствовать рубрика «Спрашивайте — отвечаем»;

– проведение дебатов, передач в режиме он-лайн по вопросам прозрачности бюджета страны, республики, населенного пункта с разным форматом: «представитель органов власти — представитель органов власти», «представитель органов власти — обычный гражданин», «обычный гражданин-активист — обычный гражданин» и т. п.

2.12. Развитие молодежных трудовых отрядов

Одной из доминант жизнедеятельности молодежного сообщества является культ гедонистического образа поведения, когда свободное время большого числа молодежи подчинено хаотичным проявлениям — затрачивается на провождение времени в социальных сетях, в клубных заведениях, неуправляемых видах досуга.

При этом нормой становится гражданская инфантильность, протестное самовыражение, стремление получить от жизни «все и сразу» не самым законным образом. Для профилактики подобных явлений и улучшения качества жизни молодежи, приобщения к рабочим профессиям, решения ее жилищных проблем предлагается возрождение **студенческих трудовых отрядов**.

Студенческий трудовой отряд — это совершенно особая форма воспитательной работы с молодежью, которая помогает научиться ответственности за свои действия, работе в команде, вырабатывает навыки общения, формирует их активную позицию в сфере труда. Получение дополнительной специальности, даже не связанной с основным образованием, повышает гарантии трудоустройства, а следовательно, укрепляет психологическую установку собственной успешности в настоящем и будущем.

Содействие занятости молодежи преследует две основные цели: способствует, с одной стороны, реализации государственной молодежной политики в области развития и поддержки трудовых отрядов, с другой — привлечению молодежи к трудовой деятельности.

В Уфе расположено несколько профессиональных учебных заведений, имеющих строительные профили — Уфимский государственный нефтяной технический университет, Башкирский архитектурно-строительный колледж, ряд профессиональных лицеев. Целесообразно использовать их ресурсный, включая кадровый потенциал, для подготовки студентов, обучающихся в иных учебных заведениях по разным профилям, рабочим профессиям **для строи-**

тельства собственного социального жилья как для будущих молодых специалистов, которое они будут возводить под руководством опытных профессионалов в летнее каникулярное время.

Кроме того, очевидная важность сочетания профессионального образования высокого уровня по модели «колледж — вуз» с подготовкой по рабочим профессиям обусловлена, прежде всего, необходимостью насыщения внутреннего рынка труда своими работниками из числа коренных молодых уфимцев с одновременным поэтапным сокращением числа мигрантов из стран СНГ.

Этот шаг также позволит существенно снизить себестоимость строительства жилья эконом-класса, приобщить молодых людей к рабочим профессиям, сформировать у них широкий набор профессиональных компетенций, предоставив им большой объем вакансий на рынке труда Уфы, то есть осуществить проект трудового всеобуча молодежи и снизить уровень социальной и межэтнической напряженности в молодежной среде.

2.13. Развитие кадетского образования

Определение базового учебного заведения Уфы для участия в реализации молодежного проекта Приволжского федерального округа «Кадетство». В результате преобразований в системе образования города были ликвидированы коррекционные школы, центры образования, вечерние (реальные) школы, что приводит к усилению маргинализации и криминализации молодежной среды, падению уровня нравственности, культуры у определенной части молодежи. Кроме того, нахождение детей в социально неблагополучных семьях представляет опасность для их настоящего и будущего становления. Ее асоциальное поведение, психическое нездоровье, половая распущенность, правовая неграмотность требуют принятия безотлагательных мер. По этой причине молодежь группы риска в последующие годы может представлять угрозу для общественной безопасности города, по примеру мировых мегаполисов образовывать «гетто», «фавелы» с высокой степенью преступности и нелегальных форм бизнеса, что в свою очередь может нанести урон имиджу «Уфы».

Для изменения этой ситуации необходима реализация интегративной образовательной и социокультурной модели развития, обучения, воспитания и социализации подрастающего поколения

уфимцев через осуществление гражданско-патриотического воспитания. В Уфе востребовано создание нескольких учебных заведений с круглосуточным пребыванием, деятельность которых будет направлена на решение следующих задач:

- предоставление детям, в первую очередь — оказавшимся в сложной жизненной ситуации, адекватных условий для проживания, обучения и развития;
- формирование нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;
- организация военно-патриотического воспитания детей и подростков, их физическое и духовное развитие;
- выработка коммуникативной компетентности;
- воспитание ценности здорового и безопасного образа жизни, усвоение правил безопасного поведения как в чрезвычайных ситуациях, так и повседневной жизни;
- осознание значения семьи в жизни человека и общества, принятие ценностей семейной жизни;
- создание привлекательности обучения в кадетских школах.

2.14. Создание IT-парка и дата-центра

Современная молодежная политика — это не только меры поддержки со стороны государства. Это и активная деятельность молодых людей по продвижению своих идей, инициатив, предложений. Благодаря возможностям новых информационных и коммуникационных технологий молодежная политика становится максимально открытой и мобильной, предоставляя новые возможности молодым людям выступать и участниками, и соорганизаторами интересных для них самих мероприятий.

Бурное проникновение информационно-коммуникационных технологий в жизнедеятельность молодежи дают основание считать ее «цифровым поколением». Для интеллектуальной части молодежи IT — основа для ведения бизнеса, создания и реализации инновационных проектов. Однако, несмотря на насыщенность города Уфы электронными ресурсами, отсутствует их концентрация в интересах молодежи.

Развитие инновационных и интерактивных площадок и ресурсов должно стать одним из приоритетных направлений в работе с молодежью в городе Уфе. **В Уфе в ближайшие годы должен появиться IT-**

парк с дата-центром. Уфа должна активно включиться в реализацию технопарка в сфере высоких технологий, что позволит нашему городу стать одним из лидеров среди городов-миллионников.

Для этого важно сформировать реестр стратегических инноваций, проектов, которые будут получать государственно-частную поддержку.

Уфа обладает мощным **потенциалом для развития информационных технологий и телекоммуникаций.** В городе **7** вузов ежегодно выпускают **1600** специалистов в этой сфере, из них **915** человек — УГАТУ. Кроме того, ряд колледжей ежегодно дает более **500** специалистов в IT-отрасли. К сожалению, большая часть из них ориентирована на переезд в Москву, Санкт-Петербург, другие крупные города с более развитой IT-системой, за рубеж. Поэтому Уфа не должна стать аутсайдером в создании и продвижении интеллектуальной наукоемкой продукции.

Уфа должна взять на вооружение **лучший инновационный опыт** передовых городов и коммерческого сектора в IT-сфере с высокой долей инноваций для опережающего развития. Учиться превращать знания в деньги. Нужно концентрировать интеллектуальную элиту здесь, в республике, создать для них соответствующие условия. Настало время собрать вместе молодых и инициативных старт-аперов с высоким «ай-кью» на единой индустриальной площадке по типу «Сколково» и «Силиконовой долины». В этом **Доме науки и технологий** будут генерироваться инновации, вести прикладные разработки, сюда будут заходить инвесторы.

В Уфе должен появиться просторный технопарк площадью не менее **20 тыс.** квадратов, с современной инфраструктурой и благоустроенной территорией. В районе «Нагаево-Северное» появится IT-парк для ученых, инженеров и исследователей. Объект будет возведен рядом с жилым кварталом площадью 1 млн 360 тысяч кв. м с населением 46 тыс. человек.

Это новый формат проектирования, с уходом от традиционного деления на микрорайоны, это квартальная застройка, кластерная, с четким зонированием, с пониманием в плане транспорта и пешеходов. Комфортное проживание для жителей, использование существующих природных ресурсов. На данной территории будет расположен smart-IT-парка для молодых ученых, исследователей и инженеров, со всеми условиями проживания, работы, в общем — привлечение талантливых и умных людей».

2.15. Развитие молодежных инициатив и молодежного парламентского движения

Совершенствование деятельности детских и молодежных парламентских организаций, таких как **Молодежная общественная палата** при Городском Совете Уфы и **Детская общественная правовая палата** при Башкирском институте социальных технологий, несомненно, позитивно скажется на общем состоянии муниципальной молодежной политики в городском округе город Уфа.

На современном этапе уфимская молодежь рассматривается многочисленными политическими партиями не только как электорат, но и объект воздействия для продвижения своих конъюнктурных целей и амбиций, умело использующими, в том числе и потенциал ее протестной активности.

В этой ситуации очень важно привлечь молодежь к политическому участию в жизни общества, используя для этого новые социокультурные технологии, направленные на поиск и отбор талантливых молодых людей с целью их последующей самореализации в сфере общественной и партийной деятельности. Так, Всероссийская политическая партия «Единая Россия» успешно реализует проекты «Фабрика мысли» и «Эффективное управление — кадровый резерв», которые решают задачу подготовки кадров в соответствии с запросами инновационной экономики. Так называемый «кадровый лифт», создаваемый партией, имеет задачу обеспечить качество государственных служащих и способствовать самореализации молодежи.

Важной формой общественной и политической активности молодежи является развитие молодежного парламентаризма.

Молодежный парламентаризм— это представительство молодежных интересов в специально созданных для этого общественно-политических структурах при органах государственной власти и муниципалитетов¹.

¹ Инструктивное письмо Департамента по молодежной политике Министерства образования Российской Федерации руководителям органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации от 24.04.2003 № 2 «О развитии молодежного парламентаризма в субъектах Российской Федерации». Рекомендации по развитию молодежного парламентаризма в Российской Федерации.

Компетенция молодежного парламента определяется органом государственной власти (местного самоуправления), при котором он создан, путем принятия соответствующего нормативного правового акта. Можно выделить следующие основные функции молодежных парламентских структур:

- представление интересов молодежи в органах власти;
- участие в нормотворческой деятельности, прежде всего в сфере государственной молодежной политики;
- подготовка молодых кадров, выявление молодых лидеров, интересующихся общественно-политической и управленческой деятельностью и получающих соответствующие навыки работы;
- проведение социально значимых мероприятий, реализация государственных и местных программ и отдельные акции;
- просветительская деятельность, направленная на повышение правовой культуры молодых избирателей и доступности общественно-политической информации, формирование активной гражданской позиции молодых людей.

Таким образом, молодежь должна стать равноправным участником открытого политического диалога.

Учитывая, что 1 января 2012 года был образован Евразийский Союз (в который вошли Российская Федерация, Белоруссия и Казахстан), перспективным представляется **формирование Евразийского молодежного парламента.**

При определении Уфы как центра Евразийского молодежного парламента в столице Башкортостана появится совершенно новый социокультурный субъект реализации молодежной политики в федеративной России на международном уровне, что даст возможность **позиционировать законотворческие, гуманитарные, экономические и научные идеи уфимской молодежи на мировой арене, активно общаться со своими сверстниками из стран Азии и Европы.**

Развитие молодежных инициатив неразрывно связано с **формированием у подрастающего поколения гражданско-правовых компетенций** путем:

- развития и поддержки Администрацией городского округа город Уфа и ее социальными партнерами молодежных инициатив по формированию граждански активных лидеров, расширению волонтерской и добровольческой деятельности, поддержки позитивно ориентированных гражданско-патриотических и спортивных организаций, где молодежь образует деятельное «ядро»;

– поощрения выработки молодежью законотворческих и нормативных решений в рамках деятельности молодежных палат и парламентов, разработку инновационных и иных креативных проектов, которые могут улучшить качество жизни не только ее, но и людей, нуждающихся в общественной заботе;

– расширения спектра деятельности организаций, вовлеченных в развитие социального партнерства с участием молодежи, — точки опоры на государственно-гражданские институты, потенциал и ресурсы которых молодежь способна привлечь для реализации своей проектной и последующей профессиональной деятельности.

2.16. Молодежь и профилактика этнического и религиозного экстремизма

Понятия «мультикультурализм», «полиэтничность», «поликультурность», «межкультурный диалог», «толерантность» в настоящее время занимают прочное место в образовательной и социокультурной среде.

В соответствии с Декларацией принципов толерантности, принятой ЮНЕСКО в 1995 году, толерантность определяется как ценность и норма гражданского общества, проявляющаяся в праве всех индивидов гражданского общества быть различными; обеспечение устойчивой гармонии между различными конфессиями, политическими, этническими и другими социальными группами; уважении к разнообразию различных мировых культур, цивилизаций и народов; готовности к пониманию и сотрудничеству с людьми, различающимися по внешности, языку, убеждениям и верованиям.

Смысл толерантности состоит в том, что каждый человек, каждый народ, сколь бы малым он ни был, бесценен для развития человечества. Разделяя эту позицию, мы с учетом богатой этнокультурной мозаики нашего Отечества, Республики Башкортостан, исходим из необходимости формирования российской идентичности на основе принципов миролюбия и общественного согласия, начиная с детского и молодежного мира, их социального конструирования, помощи приезжающим в столицу Башкортостана сверстникам, интегрирующимся в поликультурную среду этого мегаполиса.

Толерантные установки в молодежной среде должны проявлять себя активной жизненной позицией, предполагающей защиту прав

любого человека, вне зависимости от его национальной и конфессиональной принадлежности, места рождения, и отношение к проявлениям нетерпимости как недопустимым.

Несомненно, что профилактика социальных пороков, проявлений ксенофобии, национальной и религиозной нетерпимости, противодействие им невозможны без целенаправленной масштабной культурно-просветительской и образовательной деятельности, опирающейся, в том числе, на потенциал религиозных институтов. Взаимодействие с ними есть, но его необходимо активизировать, не допуская тем самым уход верующих из числа молодежи в радикальный ислам или националистические, профашистские группировки.

Башкортостан, и, прежде всего, Уфа, исторически являлись ведущими российскими центрами формирования толерантности. 225 лет назад указом российской императрицы Екатерины II в Уфе было учреждено духовное собрание магометанского закона. По сути, ислам на государственном, официальном уровне был признан одной из традиционных религий России.

Россия, большинство населения которой составляли православные христиане, показала тогда всему миру, показала Европе пример веротерпимости. Это решение было продиктовано всей отечественной историей, которая никогда не знала религиозных войн и конфликтов. Это было продиктовано нашим опытом строительства многонационального и многоконфессионального государства как уникальной цивилизации, соединяющей Восток и Запад, Азию и Европу.

Как подчеркнул Президент Российской Федерации В.В. Путин на праздновании 225-летия со дня образования в Уфе Духовного мусульманского управления. «Ислам — это яркий элемент российского культурного кода, неотъемлемая, органичная часть российской истории. Мы знаем и помним, много имен последователей ислама, составивших славу нашего общего Отечества, — государственных и общественных деятелей, ученых, предпринимателей, представителей культуры и искусства, доблестных воинов. ... Там, где добрососедство и сотрудничество народов, религий и конфессий, там всегда будет торжествовать мир».

Сегодня российское общество отличают веротерпимость, гармоничное сочетание традиционных религиозных, национальных и общечеловеческих ценностей с интересами личности и государства, ставших нормой жизни.

Сегодня важно утверждать положительный образ ислама среди мусульманской части уфимской молодежи в целях профилактики экстремизма и утверждения общественного согласия, норм традиционного ислама, основа которого — мирный характер, открытость, дружелюбие, гостеприимство, человечность, почитание старших и забота о младших, уважение женщины как матери — воплощения начала жизни.

Федеральным законодательством с октября 2013 г. на органы государственной власти и органы местного самоуправления возложены обязанности по осуществлению мер, направленных на укрепление гражданского единства, межнационального согласия, сохранения этнокультурного многообразия народов Российской Федерации, проживающих на территории субъекта Российской Федерации, защиту прав национальных меньшинств, социальную и культурную адаптацию мигрантов, профилактику межнациональных (межэтнических) конфликтов и обеспечение межнационального согласия.

В настоящее время на территории Уфы действует Российский исламский университет ЦДУМ России и 4 средних специальных учебных заведения (медресе).

Имеется целесообразность учреждения в Уфе Российской Исламской Академии.

2.17. Профилактика протестной активности молодежи

Уфа как мегаполис с развитой экономической, образовательной, спортивной, культурно-досуговой, информационной и инновационной инфраструктурой является центром пересечения молодежных интересов, где стимулируется ее активность в разных социальных ролях. Однако неразрешенность разного рода острых проблем молодежи, не приводящих ее к новым социальным лифтам, способно оказывать влияние на формирование у нее протестной модели поведения культуры и ее демонстрации в типичных формах (митинги, демонстрации и шествия).

Мотивацией в активизации протестного поведения российской молодежи могли послужить следующие причины:

- радикализм политических и идеологических воззрений;
- низкий уровень доверия органам государственной власти и муниципалитета;
- повышение общественно-политической активности.

Действующие механизмы регулирования протестного поведения молодежи нельзя назвать эффективными. В силу этого в дорожной карте Нами предлагаются перспективные направления ее качественного обновления:

- необходимо признать за молодежью право быть носителем протестной культуры. Однако протестное поведение должно быть конструктивным и не противоречить нормам российского законодательства;

- эффективным явится создание несудебной инстанции регулирования отношений и конфликтов в сфере протестной деятельности;

- действенность регулирования протестной деятельности молодежи зависит от системной модернизации самой государственной молодежной политики.

Практические меры по профилактике протестного поведения молодежи:

1. Выработать (с привлечением педагогов и ученых) и принять на законодательном уровне федеральную общенациональную программу политической и идеологической социализации российской молодежи, в которой были бы закреплены формы политической активности молодежи, в том числе и возможности ее протестного поведения.

2. Обеспечить эффективный контроль за размещением в сети интернет информации экстремистского, террористического характера, урегулировать данный аспект законодательно.

3. Обозначить в качестве одного из стратегически приоритетных направлений деятельности политических институтов (политических партий, общественных молодежных движений) становление молодежной протестной культуры, т. е. реализовать на практике политический принцип «конструктивная критика».

4. Усилить мотивацию участия оппозиционных молодежных организаций и движений в легитимных формах протестного поведения с целью отстаивания и реализации молодежного мнения.

Важное социокультурное направление — институционализация примирительных технологий в молодежной среде и их внедрение на муниципальном уровне.

Примирительные технологии — это совокупность действий, направленных на создание технологических конструкций многоконтурных модулей альтернативных форм разрешения конфликтов в молодежной среде — образовательных, в том числе электронных,

социокультурных, многофункциональных. **Технологии введения примирительных процедур в молодежной среде**, направленные на ее активную медиацию — создание системы доверительного разрешения конфликтных ситуаций открытым диалоговым способом, путем переговоров через Службу примирения образовательных учреждений Уфы.

Под примирительными технологиями нами понимается совокупность действий, направленных на создание технологических конструкций многоконтурных модулей альтернативных форм разрешения конфликтов в молодежной среде — образовательных, в том числе электронных, социокультурных, многофункциональных.

Сегодня современной молодежи легче пойти на открытый конфликт, нежели разрешить его мирным способом путем доверительных переговоров. Взрослые — учителя и преподаватели, социальные педагоги, организаторы воспитательного движения — утрачивают контроль или возможности диалога с ребятами. Во многом это обусловлено отсутствием соответствующих структур в самих учебных заведениях, то есть служб, уполномоченных заниматься примирением противоборствующих сторон, что, в свою очередь, приводит к росту числа насилия, конфликтов, криминальности в молодежной среде, проявлению асоциальных симптомов 90-х годов — разборок, «стрелок» и др. Наш опыт использования примирительных технологий в молодежной среде, в которой конфликтные ситуации достаточно широко распространены, свидетельствует о позитивных изменениях в социальном настроении молодых людей. Участники конфликта начинают разрешать его самостоятельно на основе открытых переговоров без волевого директивного принуждения к какому-либо варианту решения проблемы.

Мы полагаем, что для преодоления противоречий в молодежной среде должны быть сформированы соответствующие примирительные службы. В Башкирском институте социальных технологий таковой является Агентство примирительных технологий, миссия которого — внедрение на основе научных исследований примирительных процедур для разрешения правовых и неправовых конфликтов, а также профилактика социально-политической напряженности, содействие государству в аутсорсинге в сфере регулирования указанных молодежных отношений.

Образовательная служба примирения — это объединенные команды педагогов и учащихся/студентов, которая осуществляет процесс

воспитания и социализации на основе информационной коммуникации и диалога, исходит из аксиологической позиции — ценностей справедливости и ответственности, гражданской культуры, формирует возможности увидеть в своем сверстнике лучшие личностные качества, избавиться от заблуждений и ложных стереотипов.

2.18. Участие молодежи в развитии познавательного туризма

Детско-юношеский и молодежный туризм — важный способ передачи новому поколению накопленного человечеством жизненного опыта и материально-культурного наследия, формирования ценностных ориентаций, нравственного оздоровления и культурного развития нации, один из путей социализации личности.

Уфа становится одним из крупных туристических, спортивно-оздоровительных, горнолыжных, санаторно-курортных центров. Начинает развиваться велосипедный, конный, водный, пеший, спелео-, эко- и агротуризм. Интересное направление, требующее развития, — этнографический, или событийный, туризм с участием в национально-культурных праздниках. Для повышения качества сервиса на всей туристической инфраструктуре, чтобы в Уфу приезжали туристы из разных регионов России и из-за рубежа, **необходимо в качестве волонтеров привлекать молодежь.**

В настоящее время в Уфе функционируют четыре учреждения дополнительного образования детей туристско-краеведческой направленности, которыми разработан перечень специальных туристско-экскурсионных маршрутов:

- Дом детского юношеского туризма и краеведения г. Уфы;
- Детский оздоровительно-образовательный центр туризма, краеведения и экскурсий Кировского района г. Уфы;
- Детский оздоровительно-образовательный центр туризма, краеведения и экскурсий «Меридиан» Октябрьского района г. Уфы;
- Детский оздоровительно-образовательный центр туризма, краеведения и экскурсий «Зенит» Орджоникидзевского района г. Уфы.

Востребована разработка реестра специальных туристско-экскурсионных маршрутов для ознакомления школьников и студентов с природными, историческими и культурными достопримечательностями Уфы с учетом опыта реализации образовательной

программы «Башкортостан — жемчужина России», включающей направление «Город Уфа — культурное и природное наследие», а также создание виртуального информационного интерактивного культурно-познавательного портала Уфы с развивающими играми, конкурсами и олимпиадами, привлекательными для детей и молодежи.

2.19. Формирование здорового образа жизни у молодежи

Одной из негативных социальных тенденций, многоплановая борьба с преодолением которой в Уфе сегодня активно ведется, связана с состоянием здоровья молодежи — **употребление детьми и подростками психоактивных веществ: табакокурение, прием алкоголя, наркотических и токсикомантических средств.**

Именно в детский и молодежный период формируется здоровье человека на всю последующую жизнь. Поэтому деятельность по сохранению, укреплению и формированию здорового образа жизни рассматривается как необходимое условие обеспечения достойного будущего Уфы, укрепления репродуктивного потенциала его молодой части населения.

У большинства детей и молодежи отсутствует превентивная защита, препятствующая приобщению к психоактивным веществам, потребление которых неизбежно приводит к распространению социально обусловленных заболеваний. В связи с этим требует усиления формирование культуры здоровья и первичная антинаркотическая профилактическая работа среди подрастающего поколения как в учебное время, так и во время свободного досуга. Следует формировать у молодежи ответственность за сохранение и укрепление своего здоровья, необходимых навыков и компетенций, позволяющих эту ответственность осуществлять в реальности.

Для этого важно расширить цели и задачи этой деятельности:

- через педагогическое сообщество и административно-управленческий персонал — учителей, социальных педагогов, психологов и учащихся — формировать ценности здорового образа жизни, умения проектировать собственный безопасный образ жизни;
- реализовывать личную программу «Мое здоровье» учащихся, внедрить Дневник здоровья школьника во всех общеобразовательных учреждениях Уфы;

— активизировать работу по формированию важности добровольного наркотестирования учащихся в общеобразовательных учреждениях Уфы.

2.20. Формирование у молодежи культуры семейной жизни

В настоящее время актуализируются проблемы подготовки молодежи к семейной жизни. В этих условиях учебные заведения должны стать важным звеном в социальной политике города в отношении укрепления семьи, способствовать подготовке молодежи к семейной жизни, формированию у молодых супругов фамилистической компетентности молодежи.

Треть разводов приходится на молодые семьи. Новые семьи предпочитают заводить одного ребенка. Сегодня многие люди эгоистично не желают брать на себя брачные обязательства, заботиться о ком-то. Смолоду люди не спешат обзавестись семьей, поскольку усматривают в рождении детей одно из препятствий карьерного роста, достижения материальной успешности. Падает авторитет старшего поколения, нарушается духовная связь между родителями и детьми. Нормой становятся гражданские браки, «свободные отношения» без обязательств.

Необходимо стимулировать молодые семьи на увеличение рождаемости. В Уфе для укрепления значения института молодой семьи необходимо ежегодно проводить социально-ориентированные PR-акции, кинофестивали, форумы и открытые родительские собрания, в общеобразовательных школах — уроки семейного воспитания, молодежные акции «Фестиваль невест и семьи», «Мир без аборт — наш выбор», «Молодая семья», семейные праздники — «Мама, папа, я — спортивная семья», авиационный праздник в новом формате «Семейный weekend «Открытое небо», «Молочная страна», благотворительные марафоны — «Мелочей в жизни не бывает», «Подари радость детям!» и др.

Уфа связана с одним из самых ярких форумов национальных культур в стране. Имя С.Т. Аксакова стало настоящей визитной карточкой, культурным брендом многонационального Башкортостана. Именно общий дом, многовековая культура, мудрое слово аксакалов (мудрых людей с чистыми помыслами) делают нас единым народом, осознающим свои общие корни.

Его судьба и творчество притягивают и объединяют все больше людей. Имя нашего земляка приобрело мировую известность. Его книги переведены на польский, болгарский, немецкий, английский, чешский, датский и многие другие языки. Творчество писателя, его взгляды вдохновляют представителей не только славянской культуры, но и всех тех, кто стремится к возрождению нравственности, способствуют единению россиян вокруг славной истории и великой культуры нашей страны.

Историк литературы Владимир Шенрок в начале прошлого столетия писал о семье Аксаковых, что она имела «полное право на звание образцовой». Отношения в ней отличались искренней любовью и заботой друг о друге. Для молодого поколения Аксаков должен стать примером настоящего и искреннего патриотизма. Такие понятия, как «отчий дом», «семья», «дети» для Сергея Тимофеевича стали личными ценностями, определившими его творчество. Отсюда следует, что, наряду с другими, необходимо пропагандировать и эту сторону жизни известного и любимого в республике писателя, на его примере формировать у молодежи культуру семейной жизни.

2.21. Ожидаемые результаты реализации дорожной карты

По итогам реализации Программы прогнозируются:

- улучшение морально-психологического климата в молодежной среде, повышение уровня и качества жизни молодого поколения, повышение качества его жизни, активной позиции в многоаспектной работе по преобразованию облика родной столицы республики;
- активное включение молодежи в решение социально-экономических задач инновационного и креативного развития городского округа город Уфа;
- формирования фамилистической, гражданско-правовой компетентности у молодежи, экологической и духовно-нравственной культуры, ответственного поведения;
- модернизация деятельности и организация сетевого взаимодействия учреждений образования, культуры, дополнительного образования, задействованных в реализации молодежной политики, осуществляющих реализацию потребностей, общественно значимых интересов, креативных начинаний молодых жителей Уфы.

2.22. Финансовое обеспечение Дорожной карты

Финансовое обеспечение Дорожной карты предусмотрено из следующих источников:

- бюджет городского округа город Уфа Республики Башкортостан, в том числе средства целевых бюджетных фондов развития Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан;
- федеральный бюджет;
- республиканский бюджет;
- внебюджетные источники, в том числе средства общественных организаций, инициативные источники, целевые инвестиции, пожертвования.

2.23. Основные понятия, используемые в Дорожной карте

1. **Молодежь, молодые граждане** — граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет, имеющие место жительства на территории городского округа город Уфа, обучающиеся или работающие в городе Уфе.

2. **Молодежная политика города Уфы** — система мер, направленных на создание правовых, экономических, социальных условий для реализации молодыми гражданами своих конституционных прав, участия молодежи в системе общественных отношений и реализации ею экономического, интеллектуального и духовного потенциала в интересах общества.

3. **Молодые семьи** — семьи граждан Российской Федерации, имеющие место жительства на территории города Уфы, при условии, что оба супруга не достигли 30-летнего возраста, а также неполные семьи с детьми, в которых один из супругов не достиг 35-летнего возраста, а также неполные семьи с детьми, в которых один из супругов не достиг 35-летнего возраста.

4. **Молодежные объединения** — созданные в соответствии с федеральным законодательством и зарегистрированные в установленном порядке на территории города Уфы некоммерческие организации.

5. **Молодые специалисты** — молодые граждане, впервые поступившие на работу непосредственно после окончания образователь-

ного учреждения среднего профессионального или высшего профессионального образования (независимо от формы получения образования) и работающие по полученной специальности до истечения трехлетнего срока с момента окончания образовательного учреждения.

6. Молодежный парламент — коллегиальный орган, состоящий из молодых граждан, созданный органами власти города Уфы, органами местного самоуправления внутригородских муниципальных образований в городе Уфе (далее — органы местного самоуправления) или организацией для участия молодежи в разработке и принятии законотворческих и иных управленческих решений.

7. Молодежный совещательно-консультативный орган — коллегиальный орган, состоящий из молодых граждан, созданный органами государственной власти города Уфы, органами местного самоуправления внутригородских муниципальных образований в городе Уфе (далее — органы местного самоуправления) или организацией для участия молодежи в разработке и принятии управленческих решений.

8. Молодежный студенческий (трудовой) отряд — добровольное объединение молодых граждан, изъявивших желание заниматься трудовой деятельностью, действующее в соответствии с положением о молодежно-студенческом отряде, выполняющее общую задачу или социальный заказ на основе договора с работодателем.

9. Трудовое объединение молодежи — добровольное объединение несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет, изъявивших желание заниматься трудовой деятельностью в свободное от учебы время.

10. Студенческое самоуправление — инициативная и самостоятельная деятельность студентов по решению жизненно важных вопросов организации обучения, быта, досуга.

11. Общественные инициативы — система мер, предлагаемых молодежным объединением или организацией, участвующей в реализации государственной молодежной политики.

12. Образовательная служба примирения — объединенные команды педагогов и учащихся/студентов, которая осуществляет процесс воспитания и социализации на основе информационной коммуникации и диалога, исходит из аксиологической позиции — ценностей справедливости и ответственности, гражданской куль-

туры, формирует возможности увидеть в своем сверстнике лучшие личностные качества, избавиться от заблуждений и ложных стереотипов.

13. Институт волонтерства (добровольчества) является одним из приоритетных проектов социокультурного обогащения современной молодежной политики, направленный не только на укрепление и оздоровление российской молодежи, но и позитивно влияющий на упрочение межэтнических и межнациональных контактов и диалогов. Данное движение имеет новые формы социализации студентов, вовлечения молодых людей в процессы организации важнейших мероприятий страны. Эта деятельность дает положительный эффект в получении практического опыта, творческой реализации, мотивирует молодежь к овладению устойчивыми навыками общения, получению новых видов профессиональных знаний. Добровольческие технологии позволяют выстраивать преемственные линии традиций подростково-молодежных движений, широко распространенных в советский период, таких как тимуровцы, корчагинцы, коммунары с идеями современного добровольчества, связанные с дореволюционными устоями милосердия и благотворительности, то есть вовлечение большого количества молодежи в дело бескорыстного служения обществу.

ПРИЛОЖЕНИЯ

**КРАТКИЙ ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ
ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ И ПОНЯТИЙ,
ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В СФЕРЕ
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ**

А

Агенты политической социализации молодежи — механизмы политической системы, посредством которых индивид получает политические знания, установки, приобретает политические ценности и навыки. Агент политической социализации может привносить в политическую социализацию личности как направленные, так и стихийные импульсы. Преобладание в том или ином агенте политической социализации стихийного или направленного импульса зависит от характера политической системы и соотношения агентов и акторов в ней¹.

Аполитичность (с греч. — не, без + *politike* искусство управлять государством) — безразличное отношение к политике; уклонение от участия в общественно-политической жизни².

Асоциальная молодежная политика общественные отношения, цели и задачи которых противоречат нормам и канонам, общепринятым в обществе. Субъектами асоциальной молодежной политики являются экстремистские секты, криминально-теневые группировки³.

Аутсайдер — неудачник, человек, не нашедший своего места в обществе⁴.

¹ Руткаускайте М.В. Формирование политической идентичности молодежи посредством направленной политической социализации // Вестник Пермского университета. Сер. «Политология». 2011. № 3. С. 14.

² URL: <http://enc-dic.com/politic/Apolitichnost-408.html>

³ Нигматуллина Т.А. Государственная молодежная политика в Федеративной России: инновационные парадигмы. Уфа: РИО БИСТ, 2012. С. 13.

⁴ URL: <http://pochemuha.ru/slovar-ponyatij-i-terminov-na-molodezhnuyu-temu-ot-a-do-ya-sovremennye-terminy>

В

Виртуальное пространство — открытая информационная среда, организованная по сетевому принципу, доступ к которой осуществляется с использованием средств телекоммуникации¹.

Власть — система социально-политических отношений, выражающих способность, право и возможность кого-либо решающим образом влиять на действия и поведение др. людей и их групп, опираясь на свои волю и авторитет, правовые и моральные нормы, угрозу принуждения и наказания, обычаи и традиции и т. п.

Сущность власти находит свое выражение в отношениях господства и подчинения, руководителя и руководимого. Система власти включает в себя органы власти, осуществляющих ее людей (субъекты власти); тех, на кого направлена власть, люди, их группы, социальные и политические органы и организации, общности и объединения и др. (объекты власти); и механизм власти: связи и взаимодействия, отношения между структурными элементами власти, ее институтами, ценностями и нормами, социальный и политический контроль и т. д. Власть тесно связана с политикой, но не тождественна ей. С одной стороны, власть выступает как средство осуществления политики, и именно осуществление определенной политики приводит к утверждению той или иной власти. С другой, власть может носить не только политический, но и экономический или духовно-идеологический характер, не говоря уже о семейной или общественной власти неполитического характера. Наиболее важными и общими свойствами В. являются ее всеобщность, универсальность (т. е. охват ею всех сфер общественной жизни) и включенность, инклюзивность (т. е. проникновение во все виды деятельности). В обществе власть осуществляет общие организационные, регулятивные и контрольные функции².

Власть политическая — способ управления населением страны в интересах господствующего класса с помощью государственного аппарата, при котором распоряжения высшего органа обязательны для исполнения всеми должностными лицами и всем населением страны. Политическая власть имеет три ветви — законодательную, исполнительную и судебную³.

¹ Харченко К.В. Проектирование молодежной политики. Уфа, 2010. С. 89.

² URL: <http://www.politike.ru/dictionary/437/word/vlast>

³ URL: <http://enc-dic.com/word/p/Politicheskaja-vlast-109673.html>

Власть законодательная — один из основных видов государственной власти, который в единстве с исполнительной и судебной властями является механизмом функционирования демократии. Родоначальник теории разделения властей Д. Локк из теории общественного договора выводил происхождение отдельных видов власти и все другие вопросы политико-государственного устройства общества, механизм их функционирования.

По Локку законодательная власть есть верховная, но не абсолютная, не деспотическая власть. В интересах народа ее следует ограничивать, и Локк выделяет пределы — условия законодательной власти, свойственные для всякого государства, всех форм правления: существование закона для всех людей, законы предназначаются для блага народа; без согласия народа нельзя увеличивать налоги; законодательный орган не может и не должен передавать законодательную власть кому-либо другому.

Законодательная власть является органом представительства интересов социальных общностей людей, осуществляющим функции по изданию законов, обязательных для исполнения всеми людьми, проживающими на определенной территории.

Законодательная власть представлена системой органов государства, имеющих и реализующих право на принятие законов. К ним в России относятся: парламент (Федеральное Собрание) — представительный и законодательный орган Российской Федерации; законодательно-представительные институты республик, краев, областей, городов федерального значения, автономных областей, автономных округов, которые осуществляют собственное правовое регулирование, включая принятие законов и иных нормативных правовых актов. Конституция фиксирует, что правосубъектная деятельность перечисленных структур осуществляется по вопросам, не затрагивающим пределы ведения Российской Федерации, совместного ведения ее и субъектов Федерации.

В статье 76 Конституции России закрепляются виды законов в зависимости от предметов ведения. По предметам ведения Российской Федерации принимаются федеральные конституционные законы и федеральные законы, имеющие прямое действие на всей территории Российской Федерации. По предметам совместного ведения России и ее субъектов издаются федеральные законы и принимаемые в соответствии с ними законы и иные нормативные правовые акты субъектов Федерации. Федеральные

законы не могут противоречить федеральным конституционным законам.

Законодательная власть любого уровня функционирует в тесном единстве с другими видами государственной власти, обеспечивая реализацию принципа разделения властей¹.

Власть исполнительная — одна из ветвей власти государства, призванная обеспечивать выполнение законов, управление обществом. Носитель исполнительной власти — правительство во главе с премьер-министром или президентом (в президентских республиках). «Исполнительную власть в России осуществляет Правительство Российской Федерации» (см. Конституция Российской Федерации. Ст. 110)².

Власть судебная — одна из ветвей власти государства, устанавливающая факты нарушения конституции и закона и определяющая санкции за их нарушение. В Российской Федерации «судебная власть осуществляется посредством конституционного, гражданского, административного и уголовного судопроизводства» (см. Конституция Российской Федерации. Ст. 118)³.

Волонтеры (англ. *volunteer* — доброволец) — это люди, делающие что-либо по своей воле, по согласию, а не по принуждению. Они могут действовать либо неформально, работать бесплатно как в государственных, так и частных организациях медицинской, образовательной сферы, либо социального обеспечения, или являться членами добровольческих организаций... Волонтеры в современном значении этого слова — это члены общественного объединения социальной направленности⁴.

Волонтеры — это граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя⁵.

¹ URL: <http://www.politike.ru/dictionary/274/word/zakonodatelnaja-vlast>

² URL: <http://ru.convdocs.org/docs/index-101224.html#1161241>

³ Там же.

⁴ Холостова Е.И. Волонтеры // Словарь-справочник по социальной работе / под ред. проф. Е.И. Холостовой. М., 1997. С. 121–124.

⁵ Федеральный Закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 11.08.1995 № 135-ФЗ (ред. от 23.12.2010) // Сборник нормативных правовых актов Российской Федерации. М., 2010.

Волонтерство — добровольное выполнение обязанностей по оказанию безвозмездной социальной помощи, услуг, добровольный патронаж над инвалидами, больными и престарелыми, а также лицами и социальными группами населения, оказавшимся в сложных жизненных ситуациях¹.

Волонтерство европейское (European Voluntary Service — EVS) — подпрограмма неформального образования Европейского союза «Молодежь в действии», в рамках которой молодые люди от 18 до 30 лет могут изменить ритм своей жизни, работая волонтерами от 2 до 12 месяцев в одной из стран Европейского союза или в другой стране мира, знакомясь с ее культурой, жителями и образом жизни².

Г

Государственная молодежная политика — это комплекс государственных мер по формированию достойных условий молодежной социализации, защиты их конституционных прав и свобод, а также их включение в общественно-политическую жизнь страны³.

Государственная молодежная политика — это деятельность федеральных и региональных органов государственной власти по формированию в молодежной среде правовых, социально-экономических и общественно-организационных условий, необходимых для молодежной реализации и самореализации⁴.

Государство — центральная организация политической системы, обладающая верховной властью на определенной территории и имеющая ряд исключительных прав — на использование

¹ Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. М., 2003. С. 94.

² URL: <http://www.jaunatneslietas.lv/ru/molodezhnaya-politika/slovar-molodezhnoj-politiki>

³ Красникова Н.М. Взаимодействие и взаимовлияние молодежной политики и молодежного движения в современной России: дис. ... канд. полит. наук. Пермь, 2008. С. 34–35.

⁴ Закон Ивановской области от 06.10.1997 № 25-ОЗ «О молодежной политике в Ивановской области» (в ред. от 05.07.2002) [Электронный ресурс]. URL: http://ivanovo.news-city.info/docs/sistemasd/dok_ieriyz.htm

насилия, на принятие общеобязательных законов, на взимание налогов¹.

Государство криминальное — особый тип государства, характеризующийся определяющим влиянием преступных кругов на политику, криминализацией общественной жизни, использованием преступных элементов в качестве социальной опоры власти².

Государство правовое — государство, ограниченное в своих действиях правом, прежде всего конституцией, подчиненное воле суверенного народа и призванное охранять индивидуальную свободу и другие основополагающие права личности. «Россия есть... правовое государство» (см. Конституция Российской Федерации. Ст. 1)³.

Государство социальное — государство, стремящееся к обеспечению каждому гражданину достойных условий существования, социальной защищенности и примерно равных стартовых возможностей для реализации жизненных целей, развития личности. «Российская Федерация — социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» (см. Конституция Российской Федерации. Ст. 7)⁴.

Государство унитарное — одна из форм территориального устройства государства; отличается устройством, характеризующимся единой конституцией и гражданством, единой системой высших государственных органов, права и суда, действующих без ограничения на всей территории страны⁵.

Государство федеративное — форма государственного устройства, в которой входящие в состав государства территориальные единицы (штаты, земли, провинции и т. п.) обладают значительной политической, экономической и культурной самостоятельностью. «Российская Федерация — Россия есть... федеративное государство» (см. Конституция Российской Федерации. Ст. 1)⁶.

¹ URL: <http://ru.convdocs.org/docs/index-101224.html#1161241>

² Там же.

³ Там же.

⁴ Там же.

⁵ Там же.

⁶ Там же.

Гражданин — человек, имеющий гражданство, удостоверяющее его принадлежность к определенному государству. «Гражданин Российской Федерации не может быть лишен своего гражданства или права изменить его» (см. Конституция Российской Федерации. Ст. 6)¹.

Гражданская активность молодежи — это форма самореализации и самодеятельности личности, как полноценного члена и субъекта гражданского общества, выражающаяся в ее осознанном и целенаправленном участии в общественных преобразованиях, в защите и расширении экономических, политических, социальных и иных прав (свобод), в поддержании целостности общества и его институтов². Можно выделить следующие виды гражданской активности: анонимная, непредвиденная и информационно-коммуникационная. Анонимная гражданская активность — это скрытая форма участия граждан в политической сфере, определяемая личностными характеристиками индивидов. Непредвиденная гражданская активность представляет собой проявления недеklarированной, не навязанной никем гражданской позиции. Информационно-коммуникационная гражданская активность представлена следующими видами: общение с правительством и чиновниками в сети интернет, в режиме on-line, выражение гражданской позиции на интернет-форумах и в социальной сети, создание собственных форумов и интернет-страниц для обсуждения проблем политического характера и т. д.³

Гражданство — правовая принадлежность лица к данному государству, выступающая как система взаимоотношений (прав и обязанностей) государства и лиц, находящихся под его властью. «Каждый гражданин Российской Федерации обладает на ее территории всеми правами и свободами и несет равные обязанности, предусмотренные Конституцией Российской Федерации» (см. Конституция Российской Федерации. Ст. 6)⁴.

¹ URL: <http://ru.convdocs.org/docs/index-101224.html#1161241>

² См.: Ануфриев Е.А. Социальный статус и активность личности. М.: Московский ун-т, 1984. 396 с.; Резник Ю.М. Человек и общество // Личность. Культура. Общество. 2000. Т. 2. Вып. 3.

³ Клягина А.А. Гражданская активность россиян в условиях современного политического процесса: автореф. дис. ... канд.полит.наук. Ставрополь, 2012. С. 12.

⁴ URL: <http://ru.convdocs.org/docs/index-101224.html#1161241>

Гражданское общество — система самостоятельных и независимых от государства общественных институтов и отношений, в задачи которых входит обеспечение условий для самореализации отдельных индивидов и коллективов, удовлетворение частных — индивидуальных или коллективных — интересов и потребностей¹.

Грант — субсидия, выделяемая на образование или научные исследования².

Группы давления — внешние по отношению к власти организованные группы, которые стремятся поддержать или помешать принятию конкретных решений государственными органами. Являются разновидностью групп интересов³.

Группы интересов — организованные объединения (ассоциации, союзы, фонды), возникающие с целью более эффективного удовлетворения многообразных запросов и потребностей людей. Они не являющихся политическими партиями, создаются для реализации интересов конкретных социальных групп. Среди них выделяются политические (группы давления) и неполитические группы интересов. К ним относятся профсоюзы, молодежные и женские движения, этнические и религиозные группы, организации ветеранов войны, ассоциации предпринимателей и т. д.⁴

Д

Девиантная молодежь — молодежь, совершающая поступки, которые противоречат нормам поведения в данном социуме⁵.

Делегирование полномочий — передача гражданами части своих прав специальным представителям, призванным выражать и защищать их интересы и выполнять определенные функции (напр., институт выборов)⁶.

¹ URL: <http://ru.convdocs.org/docs/index-101224.html#1161241>

² URL: <http://pochemuha.ru/slovar-ponyatij-i-terminov-na-molodezhnuyu-temu-ot-a-do-ya-sovremennye-terminy>

³ Там же.

⁴ Там же.

⁵ Харченко К.В. Проектирование молодежной политики. Уфа, 2010. С. 89.

⁶ URL: <http://studentu-vuza.ru/literatura/slovari/glossariy-politologiya-politologicheskie-terminyi.html>

Делинквентная молодежь — молодежь, совершающая проступки, мелкие провинности, не достигающие степени криминала, наказуемого в судебном порядке¹.

Демократия (греч. *demos* + *kratos* — власть) — народовластие. Реально представляет собой разновидность государства, обладающего, по меньшей мере, следующими признаками: признанием народа высшим источником власти, выборностью основных органов государства, равноправием граждан, принятии решений. «Россия есть демократическое государство» (см. Конституция Российской Федерации. Ст. 1).

Различают следующие виды демократии:

– *демократия общественная* — форма демократии, использующая принцип пропорционального представительства для учета интересов тех или иных меньшинств в условиях мультикультурных сообществ.

– *демократия либеральная* — народовластие, при котором власть большинства и полномочия государства ограничиваются конституцией, провозглашающей важнейшей задачей защиту свободы, прав человека и меньшинств.

– *демократия непосредственная* (прямая) — предполагает прямое участие граждан в подготовке, обсуждении и принятии решений. Была широко распространена в древнегреческих городах полисах, в средневековых республиках. В настоящее время функционирует главным образом на уровне местного самоуправления, в организации жизнедеятельности небольших коллективов. К формам прямой демократии относятся референдумы и выборы.

– *демократия партиципаторная* (демократия участия) (англ. *participate* — участвовать) — исходит из трактовки демократии как универсального принципа организации всех областей общественной жизни, т. е. демократия должна быть везде — в семье, школе, на производстве, в государстве и т. д.

– *демократия плебисцитарная* (лат. *plebs* — простой народ, *plebiscitum* — решение народа) — предоставляет гражданам право посредством голосования одобрить или отвергнуть тот или иной проект закона или другие решения.

– *демократия плюралистическая* — распространенная концепция, в которой демократия понимается как форма правления, по-

¹ Харченко К.В. Проектирование молодежной политики. Уфа, 2010. С. 89.

зволяющая многообразным общественным группам свободно выражать свои интересы и находить в конкурентной борьбе компромиссные решения, выражающие баланс интересов.

– *демократия представительная* — предполагает опосредованное участие граждан в принятии решений: выбор ими своих представителей в органы власти, которые, принимая решения самостоятельно, призваны выражать и защищать интересы своих избирателей. Такая форма демократии необходима в государствах с большой территорией.

– *демократия цензовая* — разновидность представительной демократии, в рамках которой избирательное право (как основное право, гарантирующее участие в политическом процессе) принадлежит ограниченному кругу граждан¹.

Диктатура (лат. *dictatura* — неограниченная власть) — власть не ограниченная правом или какими-нибудь другими институтами и в своих действиях непосредственно опирающаяся на насилие².

Дискриминация (лат. *discrimination* — различие) — лишение или ограничение прав определенных групп граждан по национальному, поло-возрастному, религиозному, расовому признакам, по политическим убеждениям. Бывает официальной, государственной, закрепленной в соответствующих законах, и неофициальной, бытовой, осуществляемой негласно, нередко в нарушение закона³.

Диссидент (лат. *dissidens* — несогласный) — первое оригинальное значение слова — в странах, где государственной религией является католицизм или протестантизм, верующие христиане, не придерживающиеся господствующего вероисповедания. В переносном смысле — инакомыслящие. Во-вторых, слово «диссидент» — это название участников движения против тоталитарного режима в бывших социалистических странах в конце 1950-х — середине 80-х гг. В разных формах выступали за соблюдение прав и свобод человека и гражданина (правозащитники), против преследования инакомыслия, протестовали против ввода советских войск в Чехословакию (1968 г.) и Афганистан (1979 г.). Подвергались репрессиям со стороны властей, многие были осуждены по сфабрикованным обвинениям в шпионаже, государственной измене и тому подобных, принудительно помещены

¹ URL: <http://ru.convdocs.org/docs/index-101224.html#1161241>

² Там же.

³ Там же.

в психиатрические лечебницы («карательная психиатрия»), высла- ны или вынуждены эмигрировать (В.И. Буковский, П.Г. Григоренко, А.Д. Сахаров, А.И. Солженицын и др.). В СССР диссидентское дви- жение было достаточно разнородным, чтобы говорить о наличии еди- ного стержня поведения диссидентов. Среди них находились те, кто начинал защищать права любого меньшинства, были даже такие, кто стоял на откровенно националистической позиции, защищая права Русского народа (такие, кстати, подвергались репрессиям в наиболь- шей степени). Но большая часть диссидентов стояла на антисовет- ской позиции, пытаясь порушить государственный порядок в СССР. К их счастью, это произошло само собой практически без их влияния. Кроме того, на текущий момент можно говорить о разделении дисси- дентского движения (сегодня они называются исключительно пра- возащитниками) на два значимых течения. Первое — так называемая «старая гвардия», которая по инерции движется в том же направле- нии, в каком двигалась в середине XX века. Второе — «молодежь», которая, подняв падающее знамя у стариков, вступила на откровенно антигосударственную стезю¹.

Дистанционная трудовая деятельность — деятельность в рам- ках трудовых отношений в условиях пространственной удален- ности работника от работодателя, реализуемая с использованием средств телекоммуникации².

Добровольчество — способ комплектования вооруженных сил путем зачисления на военную службу добровольцев³; безвозмезд- ная (индивидуальная или коллективная) общественно-полезная де- ятельность, осуществляемая кем-либо на основе своей доброй воли и свободного выбора в пользу третьих лиц или общества в целом⁴; добровольный выбор, отражающий личные взгляды и гражданскую позицию человека; оно способствует повышению качества жизни и саморазвитию человека; построению социального государства, соз- данию новых рабочих мест и появлению новых профессий и др.⁵

¹ URL: <http://www.polit-slovar.ru/dictionary/443/>

² Харченко К.В. Проектирование молодежной политики. Уфа, 2010. С. 89.

³ Советский энциклопедический словарь. М.: Сов. энциклопедия, 1980. С. 137.

⁴ Бодренкова Г.П. Системное развитие добровольчества в России: от тео- рии к практике: учебно-метод. пособие. М., 2012. С. 79.

⁵ Колосова Р.П., Красновид А.В. Занятость волонтеров: возможности и ограничения. М.: Экон. ф-т МГУ имени М.В. Ломоносова; ТЕИС, 2010. С. 13.

Е

Евразийский молодежный парламент — социокультурный субъект реализации молодежной политики в федеративной России, который позволит не только учитывать опыт евразийских стран в исследуемой проблематике, но и даст возможность осветить на международной арене весь региональный колорит нашего государства¹.

Ж

Жизненная траектория — это последовательность стадий развития человека².

З

Защита интересов молодежи — аргументированный диалог с создателями политики и обществом в целом, чтобы добиться благоприятных для молодежи решений на местном, национальном или международном уровне³.

И

Идентичность — осознание индивидами, принадлежащими к определенной общности, своего группового единства и отличия от других⁴.

Индивидуальная жизненная стратегия — форма психологической помощи, представляющая собой четкое определение жизненных целей клиента и способов их достижения с учетом возможных альтернатив⁵.

Идеологизированная молодежная политика — идеология органов государственной власти и управления; идеология общественно-политических организаций (политических партий); религиозная идеология; криминально-теневая идеология⁶.

¹ Нигматуллина Т.А. Государственная молодежная политика в Федеративной России: инновационные парадигмы. Уфа: РИО БИСТ, 2012. С. 309.

² Харченко К.В. Проектирование молодежной политики. Уфа, 2010. С. 89.

³ Там же.

⁴ URL: <http://www.polit-slovar.ru/dictionary/563/>

⁵ Там же.

⁶ Нигматуллина Т.А. Государственная молодежная политика в Федеративной России: инновационные парадигмы. Уфа: РИО БИСТ, 2012. С. 17.

Идеологизированная молодежная политика — это наличие идеологических носителей информации, воздействующих на молодежное сознание. В качестве идеологических носителей информации выступают органы государственной власти и управления, общественно-политические организации и движения (политические партии), религиозные объединения, осуществляющие деятельность в сфере молодежной политики с целью привлечения молодежного внимания¹.

Избирательная система — совокупность избирательных прав и процедур, на основе которых осуществляются выборы в представительные органы власти или высших должностных лиц. Определение результатов выборов по данным голосования происходит на основе двух главных систем: пропорциональной и мажоритарной. Нынешняя избирательная система России сложилась в результате крупномасштабной избирательной реформы 1993–1995, началом которой стало всенародное голосование 12 декабря 1993 г. по новой Конституции Российской Федерации и затем принятие федеральных законов «Об основных гарантиях избирательных прав граждан Российской Федерации», «О выборах Президента Российской Федерации» и «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», «О порядке формирования Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации», «О референдуме Российской Федерации». Конституционными принципами российской избирательной системы являются: всеобщее, равное и прямое избирательное право при тайном голосовании, свобода предвыборной агитации, равенство прав кандидатов при проведении избирательной кампании. Выборы Президента РФ проводятся по единому федеральному избирательному округу, включающему всю территорию страны. В Государственную Думу избирается 450 депутатов, из них 225 — по одномандатным округам (1 округ — один депутат) и 225 — по федеральному избирательному округу, пропорционально количеству голосов, поданных за федеральные списки кандидатов в депутаты, выдвинутые избирательными объединениями и избирательными блоками².

¹ Краснова Е.А. Российская идеология: проблема трансформации ценностей // Управление социальными процессами в регионах: Третья Всерос. науч.-практич. конф. Ч. 2.: Социология регионального управления: сб. статей. Екатеринбург, 2003. С. 71.

² URL: <http://enc-dic.com/politic/Sistema-Izбирatel'naja-4637.html>

Имидж — сконструированный образ лидера, партии, движения, который может обладать любыми характеристиками, востребованными последователями¹.

Имидж политический (англ. *image* — образ) — образ политического лидера-деятели партии, который складывается в общественном мнении. Имидж политический может возникать стихийно, без усилий со стороны личности (группы), либо при помощи особых средств, находящихся в распоряжении специалистов по созданию имиджа (имиджмейкеров). Имидж политический существует в общественном мнении на различных уровнях: рациональном (при воздействии программы, выступления, аргументации его носителя), эмоциональном (насколько лидер (группа) может способствовать мобилизации психических мотиваций общества), чувственном (внешний облик, черты поведения, манеры носителя имиджа политического). Как правило, имидж политический, в общем и целом, соответствует требованиям и чаяниям, существующим в данном обществе, представлениям населения о личности и роли политика. В немалой степени имидж политический создается, внедряется в массовое сознание средствами массовой информации. Виды имиджа политического различны и зависят от конкретной политической ситуации: «человек из толпы», «интеллектуал», «обличитель», «борец», «крепкий хозяин», «ментор», «прагматик-профессионал» и пр. Роль создаваемого имиджа политического ориентирована на обыденное, «чувственно-эмоциональное» сознание и на субъективные качества его носителя. Последний может соответствовать категории политика (политической группы) или быть маскировкой определенных черт и качеств, которые не нуждаются в рекламе. Процесс создания и внедрения имиджа политического в массовое сознание подчиняется и определяется законами политической рекламы и направлен на приобретение политиком (политической группой) общественной популярности. Цели создания имиджа политического: помощь его носителю в избирательной кампании, реализация собственной программы, мобилизация населения на решение социальных задач, стоящих перед обществом, и т. п.²

¹ URL: <http://enc-dic.com/politic/Imidzhmejker-2346.html>

² URL: <http://enc-dic.com/politic/Imidzh-Politicheskij-2440.html>

Имиджмейкер (англ. *image* — образ + *make* — делать) — специалист в области политической рекламы и технологий создания положительного образа кандидата в глазах общественного мнения¹.

Инициативные молодежные группы — неформальные и незарегистрированные инициативные группы, молодежные объединения по интересам².

Инновационное предпринимательство — предпринимательская деятельность в сфере информационных технологий, консультирования по вопросам коммерческой деятельности, права и управления, непременным условием которой является участие в создании и распространении инноваций³.

Инновация — созданный на основе научных разработок продукт деятельности (материальный, организационный, информационный и т. д.), который при соблюдении определенных требований может стать объектом авторского и смежных прав со всеми вытекающими последствиями, включая правовую защиту и распространение на коммерческой основе⁴.

Интеллектуальный бизнес — см. «инновационное предпринимательство».

Информационное общество — это общество, в котором информация становится главным экономическим ресурсом, а информационный сектор выходит на первое место по темпам развития, по числу занятых, по доле капиталовложений, по доле в ВВП⁵.

Информационное обеспечение молодежной политики — консультирование молодежи по вопросам профориентации, трудоустройства и занятости молодежи; информирование молодых людей о ситуации, складывающейся на рынке труда; проведение ярмарок вакансий⁶.

¹ URL: <http://enc-dic.com/politic/Imidzh-Politicheskij-2440.html>

² URL: <http://www.jaunatneslietas.lv/ru/molodezhnaya-politika/slovar-molodezhnoj-politiki>

³ Харченко К.В. Проектирование молодежной политики. Уфа, 2010. С. 89.

⁴ Там же.

⁵ Там же.

⁶ Официальный сайт Правительства Республики Башкортостан. URL: http://www.pravitelstvorb.ru/info/bikkinin_oct_19_2010.php

К

Качество жизни — это интегральная характеристика развитости социальной сферы на некоторой территории, включающая как объективные условия жизнедеятельности, так и субъективную реакцию удовлетворенности данными условиями¹.

Квотирование — установление минимальной нормы пользования некоторыми благами для определенной социальной группы².

Кейс-стади — метод социологического исследования, состоящий в изучении типичных и уникальных явлений на примере одного объекта (например, предприятия)³.

Коллективный договор — соглашение, заключаемое между работодателем и всеми работниками предприятия по поводу взаимных обязательств в рамках социально-трудовых отношений⁴.

Консенсус (лат. *consensus* — согласие, единодушие) — состояние согласия основных социальных сил относительно распределения власти, ценностей, статусов, прав и доходов в обществе, а также поиск и принятие взаимоприемлемого решения, удовлетворяющего все заинтересованные стороны. Консенсус — это своего рода форма связи членов общества между собой и с обществом в целом. Чаще всего идея консенсуса трактуется в форме «справедливости», т. е. приемлемости того или иного положения. Ее прообразом считается идея «общественного договора» в политической философии Гоббса, Локка, Руссо. У философов Нового Времени и эпохи Просвещения общественное согласие основывается на знании большинством того, что делает правительство в его интересах. Консенсус — универсальный принцип демократии, позволяющий разрешать и предупреждать противоречия и конфликты, снимать напряженность в обществе. Принцип консенсуса предполагает учет мнений как большинства, так и меньшинства и базируется на признании неотъемлемых прав личности. Как свидетельствует политический опыт, указанный принцип более демократичен и обеспечивает большую степень политической стабильности, нежели принцип демократи-

¹ Официальный сайт Правительства Республики Башкортостан. URL: http://www.pravitelstvorub.ru/info/bikkinin_oct_19_2010.php

² Харченко К.В. Проектирование молодежной политики. Уфа, 2010. С. 90.

³ Там же.

⁴ Там же.

ческого централизма (принятие решений, основанное на учете мнений большинства)¹.

Консолидация молодежи — сплочение индивидов на основе общегрупповых ценностей, формирование самовосприятия молодежи и отдельных групп в ее составе как единой общности².

Конфронтация (фран. *confrontation* — противоборство) — противопоставление, столкновение социально-политических систем, групп, людей, их интересов, убеждений, основывающихся на противоположных, часто несовместимых принципах³.

Космополитизм (греч. *kosmopolites* — гражданин мира, космополит) — идеи и соответствующее им поведение, отрицающие национальный и государственный суверенитет, национальные традиции и патриотизм и призывающие к мировому гражданству, наднациональному объединению людей. Причины космополитизма сегодня выражаются процессами интернационализации мирового хозяйства, развития межгосударственной интеграции, межличностных коммуникаций⁴.

Критерий эффективности молодежной политики — это оценочная дилемма, решение которой кроется в возможности наиболее объективно соотнести критерии с задачами молодежной проблематики. Критерием оптимальности может являться показатель, выражающий меру социально-политического результата от выбранных действий (предельно допустимый результат), при возможности сравнивать различные варианты и выбирать наилучший⁵. Любой критерий может оказаться бессодержательным при отсутствии четко определенной ценностно-ориентировочной базы. Так, например, произошло с критерием «социальная справедливость», ценностное содержание которой колебалось в зависимости от трансформации политической системы. Оценочная основа критерия кроется в диалектике и противопоставлении двух принципов — ценности и анти-

¹ URL: <http://www.politike.ru/dictionary/825/word/konsensus>

² Там же.

³ URL: <http://my-dictionary.ru/word/12417/konfrontaciya/>

⁴ URL: <http://studentu-vuza.ru/literatura/slovari/glossariy-politologiya-politologicheskie-terminyi.html>

⁵ Нигматуллина Т.А. Механизмы формирования современной российской молодежной политики: региональный аспект. М.: NOTA BENE, 2013. С. 45.

ценности, позитивного и негативного. В этом смысле критерий близок к идеологии¹.

Ксенофобия — страх или ненависть к кому-либо или чему-либо чуждому, незнакомому, непривычному; восприятие чужого как непонятного, непостижимого, и поэтому опасного и враждебного. Воздвигнутая в ранг мировоззрения, может стать причиной вражды по принципу национального, религиозного или социального деления людей².

Л

Легитимность (англ. *legitimity*; нем. *Legitimitat*) — 1) Правомерность, допустимость, оправдание определенного действия на основе его соответствия общепринятым нормам и ценностям. 2) По М. Веберу, признание правомерности, значимости, законности социального порядка, типогосподства. 3) По С.М. Липсету, признание политической системы наиболее соответствующей данному обществу³.

Лоббизм (англ. *lobby* — кулуары) — в широком (обывательском) смысле — любая деятельность граждан, ассоциаций бизнеса, партий и других организованных групп давления (в том числе и политических) по отстаиванию своих активных интересов. В узком понимании лоббизм — действие представителей негосударственных организаций в ходе контактов с представителями государственных органов и органов местного самоуправления с целью добиться принятия (или непринятия) органами власти решений в соответствии с интересами специальных групп, выражаемыми указанными организациями⁴.

М

Маргинальность (англ. *marginal* — находящийся на краю) — промежуточность, пограничность положения людей по отношению к крупным социальным группам, накладывающая свой отпечаток на их психику и политическое поведение. Понятие «маргинальность»

¹ Гарифуллина Р.С. Аксиологический потенциал социально-культурной деятельности как ресурс духовно-нравственного воспитания молодежи: автореф. дис. ... д-ра пед. наук. СПб., 2006. С. 47.

² Ксенофобия // БРЭ. Т.16. М., 2010.

³ URL: <http://www.onlinedics.ru/slovar/soc/1/legitimnost.html>

⁴ Профессиональный словарь лоббистской деятельности / сост. П.А. Толстых. М.: Центр по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти, 2009.

ввел в науку американский социолог Р. Парк. На базе исследований мулатов он сделал вывод, что маргинальная личность обладает рядом характерных черт: беспокойством, повышенной чувствительностью и честолюбием, агрессивностью, эгоцентричностью. Маргиналы занимают как бы промежуточное положение между устойчивыми социокультурными группами; они выбиты из стабильной среды обитания, утрачивают культурную и социально-этническую идентификацию. Они больше, чем кто-либо связывают свои надежды с идеологическими утопиями и политическими авантюрами, склонны к политическому радикализму¹.

Массовая культура — культурная среда, организованная по тину серийной конвейерной индустрии, продукты которой стандартизированы и предназначены для готового, неосмысленного потребления².

Ментор — наставник, занимающийся обучением начинающих бизнесменов основам предпринимательской деятельности³.

Молодая семья — официально зарегистрированный брачный союз супругов, возраст которых не превышает тридцати лет, а стаж совместной жизни — пять лет⁴.

Молодежная Парламентская Ассамблея создана в 2004 году и является представительным, постоянно действующим совещательным органом при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, выполняющим задачи по взаимодействию Совета Федерации с молодежными парламентами субъектов Российской Федерации, молодежными общественными объединениями Российской Федерации по вопросам государственной молодежной политики (ГМП). Молодежная Парламентская Ассамблея — молодежная палата регионов при верхней палате Парламента Российской Федерации⁵.

Молодежная избирательная комиссия — постоянно действующий совещательный и консультативный орган при избирательной комиссии, создаваемый с целью содействия избирательной комис-

¹ Харченко К.В. Проектирование молодежной политики. Уфа, 2010. С. 89.

² Там же. С. 90.

³ Там же.

⁴ Там же.

⁵ Сайт Молодежной Парламентской Ассамблеи: www.mpa-sf.ru

сии в деятельности по повышению правовой культуры молодых избирателей и формированию кадрового резерва организаторов выборов.

На 1 февраля 2013 г. в субъектах Российской Федерации созданы 53 молодежные избирательные комиссии.

Молодежные избирательные комиссии создаются при избирательных комиссиях субъектов Российской Федерации, территориальных избирательных комиссиях на основании Положений о порядке формирования молодежных избирательных комиссий, утвержденных постановлением соответствующей избирательной комиссии субъекта Российской Федерации.

Все сформированные молодежные избирательные комиссии осуществляют свою деятельность на общественных началах и не являются юридическими лицами. Срок полномочий молодежных избирательных комиссий составляет, как правило, два года.

Цели формирования молодежных избирательных комиссий:

- участие в организации и проведении выборов представителей общественных молодежных палат при законодательных (представительных) органах государственной власти субъектов Российской Федерации, молодежных парламентов при представительных собраниях муниципальных образований и иных органов ученического и молодежного самоуправления;
- проведение мониторинга электоральной активности молодежи;
- оказание содействия избирательным комиссиям в вопросах планирования и реализации мероприятий, связанных с подготовкой кадрового резерва организаторов выборов;
- участие в реализации мероприятий по повышению правовой культуры молодых и будущих избирателей, других участников избирательного процесса¹.

Молодежная политика — это 1) широкая многофункциональная политика, которая включает меры, косвенно или прямо затрагивающие интересы молодежи; 2) работа самих государственных и муниципальных органов в сфере молодежной проблематики; 3) образовательная политика молодежи².

¹ URL: <http://www.rcoit.ru/miv/mik/detail.php?ID=17172>

² Гайдин А.Ю. Региональная молодежная политика: социокультурные аспекты: дис. ... канд. полит.наук. Саратов, 2002. С. 45–46.

Молодежная политика — система мер по удерживанию и поддержанию социально-политического положения представителей молодежи, которые могут попасть в трудную ситуацию или чьи права могут быть ущемлены, и они не способны самостоятельно решить своих проблем¹.

Молодежная политика есть деятельность по реализации молодежных интересов, непосредственно или через своих представителей².

Молодежная политика — политически значимая государственная деятельность, главной целью которой является формирование приемлемых политических, правовых, социокультурных, экономических ориентиров в молодежной среде в интересах конкретной страны³.

Молодежная политика представляет собой сложную, идеократически детерминируемую, исторически дифференцируемую, многоуровневую (государственную и общественную) систему взаимодействия молодежи с институтами и агентами социализации, с акторами, представляющими видовое разнообразие⁴.

Молодежная субкультура — частный случай проявления субкультуры с учетом особой психологии возраста, что накладывает существенный отпечаток на духовность и менталитет, рождается и существует в связи с определенными потребностями молодых людей социализироваться и при этом активно заявить о себе. Формирование субкультур тесно связано с явлением девиантности, которое социологи и психологи трактуют как отклонение от общепринятых норм поведения. Так, М. Брейк, рассматривая молодежные субкультуры с точки зрения девиантности, выделяет основные четыре типа:

¹ Шаронов А.В. Молодежная политика в свете концепции устойчивого развития // Социально-политический журнал. 1996. № 6. С. 143–149.

² Таранцов М.А. Взаимодействие государственных органов и общественных организаций в разработке и реализации региональной молодежной политики. (Вторая половина 80-х — начало 90-х годов. На материалах Нижнего Поволжья): дис. ... канд. ист. наук. М., 1992. С. 123–124.

³ Нехаев В.В. Правовое обеспечение государственной молодежной политики России: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2005. С. 46.

⁴ Чирун С.Н. Молодежная политика России в современном методологическом экскурсе // Вестник Поволжской Академии государственной службы. 2009. № 4 (21). С. 132.

1. Нормальная — молодежная группа, не нуждающаяся в специальной субструктуре для решения своих социальных проблем.

2. Делинквентная — группа, объединяющая в основном тех, кто потенциально способен совершить противоправные действия (мелкие кражи, драки, акты вандализма), за которые взрослые должны нести уголовную ответственность.

3. Культурные бунтари — сочувствующие богеме, но профессионально не принадлежащие к литературно-художественному и артистическому миру, как правило, выходцы из среднего класса, имеющие высшее образование и являющиеся поклонниками искусства.

4. Политически активная молодежь — эта группа включает в себя достаточно широкий спектр политических предпочтений: от экологических движений до прямых политических акций¹.

Молодежные субкультурные группы — 1) *Тэдди-бойз* (англ. *teddyboys*) — субкультура рабочей молодежи, появившаяся в послевоенной Англии и представлявшая собой небольшую группу так называемой «золотой» молодежи, старавшейся подчеркнуть свою принадлежность к высшим слоям общества при помощи особых изысканных манер и специфической одежды (начало XX в.). Стремление во что бы то ни стало поддерживать свой мифический «высокий» статус приводило к конфликтам как между различными группами тэдов, так и с представителями других слоев общества. В частности, были столкновения с подростками из обеспеченных слоев, нападения на респектабельные молодежные клубы. Встречались нападения на иммигрантов².

2) *Моды*. Подростки, составившие группы модов, были выходцами из семей относительно квалифицированных слоев рабочего класса. Значительная часть подростков после окончания школы или заняла места низкооплачиваемых служащих, или освоила рабочие специальности, требующие относительно высокого уровня подготовленности. Весьма скромное положение реального мода контрастировало с образом идеального. В воображении подростков неделя идеального мода должна была складываться исключительно из посещений шикарных, дорогих и престижных баров, ресторанов, клубов, магазинов и т. п. Подобный «идеальный» образ жизни был

¹ URL: <http://www.coolreferat.com>

² URL: <http://slovari.yandex.ru>

доступен очень немногим, а для абсолютного большинства это была лишь мечта.

Основными символами мод-стиля очень быстро стали мотороллер, музыка и употребление амфетаминов, легкодоступных в середине 60-х годов. В музыке кумиры модов — «Битлз», «Роллинг стоунз», группа «The Who». Все основные атрибуты мод-стиля позволяли создать искусственный игровой мир, удовлетворявший потребительские устремления подростков.

Мод-стиль очень быстро был принят доминирующей культурой, вошел в моду и стал активно эксплуатироваться производителями атрибутов коммерческой «молодежной культуры». Стиль стал производиться извне, вместо того, чтобы спонтанно создаваться «изнутри» самой молодежью, и это, вместе с изменением социально-экономической ситуации, привело к трансформации и по существу распаду мод-стиля¹.

3) *Рокеры*. Появились в середине 60-х годов и достигли своего расцвета в конце 60-х — начале 70-х годов. Одежды рокера: кожаная куртка, поношенные джинсы, грубые большие башмаки, длинные волосы зачесаны назад, иногда татуировки. Куртка, как правило, украшена значками и надписями. Основной элемент субкультуры рокеров — мотоцикл, также украшается надписями, символами и изображениями. Мотоцикл — символ свободы, власти и устрашения, основной источник получения сильных ощущений. При этом у рокеров высоко ценятся технические знания и навыки вождения. При вождении широко используются особые приемы управления мотоциклом — езда на заднем колесе или без рук, часто устраиваются групповые гонки на высокой скорости. Основная форма объединения рокеров — мотоклубы.

Важное место в субкультуре рокеров занимает рок-музыка, прослушивание записей является одним из основных занятий рокеров. С легендами рока ассоциируются в России Виктор Цой («Кино»), Юрий Шевчук («ДДТ»), Константин Кинчев («Алиса»), Вячеслав Бутусов, Андрей Макаревич и другие.

В настоящее время существует огромное количество различных моторизованных субкультур, которые точнее было бы назвать уже не рокеры (rockers), а просто «байкеры». Среди них могут быть обнаружены и «классические» рокеры, и панк-рокеры, и продукты

¹ URL: <http://www.marsiada.ru/360/2136/1119/5772/>

эволюции близкой рокерам субкультуры бритоголовых, и влияния хиппи. Различия определяются особенностями социального происхождения, половозрастного и этнического состава¹.

4) *Бритоголовые* (или скинхэды) (англ. *Skinhead* от *skin* — кожа + *head* — голова). «Бритоголовый» — член молодежной группировки, агрессивно настроенной по отношению к людям иных рас и национальностей. Во многом схожи с рокерами.

Стиль бритоголовых — это большие грубые башмаки, подвернутые снизу джинсы, выбритые головы.

Движение «скинхедов» разнообразно. Имеется два крупных крыла:

1. «Бонхеды» («костяные башки», «тупоголовые» и «наци-скины»);

2. «Скины-антифашисты» («красные скины»)

«Бонхеды» в России появились в конце 1980-х годов. В начале 1990-х движение начало расти, в основном в больших городах — Санкт-Петербурге, Москве, Екатеринбурге. Участились нападения на людей с неевропейской внешностью: кавказцев, азиатов, негров и т. п.

Внешне группировки различаются между собой мелкими нюансами атрибутики. Группировки «бонхедов», как правило, очень сплоченные, сформированные на базе расистской идеологии и организации совместных хулиганских нападений.

«Антифашисты» — ультралевое крыло «скинхедов». Кроме расизма, они борются и против сексизма (угнетение женщин) и гомофобии (преследование секс-меньшинств). Их деятельность направлена часто против губительных последствий господства транснациональных корпораций, участвуют в радикальных экологических акциях. Они выступают против империализма, усиления эксплуатации трудящихся, жестокости полиции и тюрем².

5) К бритоголовым вплотную примыкает субкультура «*футбольных болельщиков*», или «*футбольных фанатов*». Неформальное молодежное движение, зародившееся в Англии в XIX веке, распространившееся по Европе, включая СССР (СНГ) и пережившее много волн и трансформаций. В настоящее время в России и странах бывшего СССР является одним из массовых и активных, тесно

¹ URL: <http://readmas.ru/>

² URL: <http://slovari.yandex.ru/>

связано с течением скинхедов. По утверждению главы пресс-службы департамента по борьбе с экстремизмом МВД России Евгения Артемова, в фанатской среде процент националистов выше, чем в других социальных группах.

Базовыми «трансляторами» поведения фанатов является матч — гиперактивное выражение эмоций на трибунах стадиона, стычки с болельщиками соперников во время матча, а также шествие после матча с завязыванием попутных драк и совершением актов вандализма. Одежда фанатов — легкий спортивный стиль, не мешающий драке, дополненный атрибутами цвета формы своих команд, особенно типичны шарфики и шапочки. Фанаты-погромщики — это опасное социальное явление, для их поведения характерен правовой нигилизм¹.

б) *Панки* (англ. *punk* — неопытный юнец, простофиля, никчемный человек, плохой). Их характеризует низкий общеобразовательный и культурный уровень, агрессивное самоутверждение, однако, кроме этого, панк-стиль во многом строится именно как оппозиция традиционным моральным ценностям. Основное содержание панк-стиля — вызов, провокация, «шок-эффекты». Первоначально с этой целью использовался внешний вид — необычные прически и окраска волос, разностилье в одежде и демонстративное поведение. Со временем были найдены и более сильные приемы воздействия — через темы смерти, вампиризма, насилия.

Видное место в этой субкультуре занимает рок-музыка (панк-рок). Необходимо отметить, что панк-рок сыграл ведущую роль в возникновении и распространении панк-культуры. Постепенно панки тех лет превратились в людей, которые слушают «панк» и «панк-рок». Условно можно выделить две возрастные группы панков. Первая — подражают панкам 30-х годов и музыкантам на сцене. Они вызывающе одеваются, стараются как можно реже мыться, считают, что очень «круто» ругаться матом, мелко хулиганить, курить «травку» — на большее у них недостаточно развит интеллект. Слушают «панк» и «панк-рок», не вникая в суть.

Вторая группа панков — постарше. Ведут они себя не агрессивно, одеваются солиднее, к музыке относятся серьезно, многие сами играют на музыкальных инструментах. Изредка они не прочь почитать книги, правда, далекие от русской классической литературы.

¹ URL: <http://www.genon.ru/>

Это течение антисоциальное, анархическое, с элементами отрицания культуры старших поколений и цивилизаций. Панки всегда были против власти, режима, порядка, а потому никогда сами не пропагандировали какие-либо идеи кроме анархии¹.

7) *Хиппи*. Движение хиппи зародилось в 60-х годах в США и очень быстро распространилось по всему миру.

Основные элементы стиля, мировоззрения хиппи — это:

– пацифизм (миролюбие и ненасилие) — один из главных аспектов идеологии хиппи, отсюда и их аполитичность, игнорирование власти, так как именно правители разжигают войны и заставляют людей воевать. Для них очень важно саморазвитие, а индивидуализм — как реакция на обезличенность массового общества;

– для них характерен отход от формальных социальных институтов, неудовлетворенность ими;

– поиск глубокого духовного удовлетворения (в творческой работе). При выборе работы критерием является ее творческий характер, а не оплата;

– сознательное упрощение, т. е. сознательно переходят от обеспеченности к нищете;

– протест против упорядоченности, стандартизации жизни, а жить нужно только сегодняшним днем.

Среди наиболее ярких особенностей субкультуры хиппи — употребление наркотиков, сексуальные эксперименты, совместное проживание (коммуны), фестивали, путешествия (они обожают путешествовать как по стране, так и за рубежом, обычно автостопом)².

8) *Хакеры* (англ. *hacker* от *to hack* — рубить, прорубать) — компьютерный взломщик — тот, кто с помощью своего компьютера проникает в информационные сети банков, финансовых, промышленных и иных учреждений с целью добыть нужные сведения, заразить эти сети вирусом и т. п.³

9) Наиболее близким по своей идеологии к «хиппи» оказалось движение «растаманов». Однако, несмотря на свою полную неагрессивность, российские «растаманы» оказались антисоциальным, общественно опасным движением. Центральным стержнем идеоло-

¹ URL: <http://www.subcult.ru/rubric6.html>

² URL: <http://teenslang.su/>

³ URL: <http://slovari.yandex.ru/>

гии «растаманов» является потребление наркотиков — продуктов конопли. Курение марихуаны носит полурелигиозный характер.

«Растаманы» — последователи религии Раастафари, рожденной синтезом афрохристианских и неоафриканских (созданных черными рабами уже в Новом Свете) культов сионских, апостольских, ривайвалистских сект. Это было движение за создание «эфиопских» церквей, ожидавших скорого прихода Мессии — избавителя.

Движение стало для черной молодежи аналогом движения «хиппи» для белого населения.

Ортодоксальные «расты» отказались от мяса, алкоголя и являются пацифистами. В противовес распространенному представлению, что все «расты» обязательно курят марихуану, настоящие «растаманы» не употребляют ее совсем.

Впервые они появились на Западе в 1950-х годах, а к концу 1970-х движение стало уже очень заметным в европейских странах, Америке, Австралии, Новой Зеландии. Рост этого движения в значительной степени стимулировался широким распространением и популярностью музыки регги.

Растаманов легко можно узнать по их внешнему виду — во многом они напоминают «хиппи». Часто их головы украшают разноцветные береты¹.

10) *«Энергеты»*. Это движение возникло в нынешней его форме не намного раньше ролевых игр. С конца 1980-х — начала 1990-х гг. оно превратилось в достаточно массовое движение с собственной развитой атрибутикой, стилем одежды, поведением, отличным от других неформальных движений. В настоящее время движение насчитывает, по разным оценкам, от двух до восьми сотен человек.

Участники движения довольно четко делятся на две части: тех, кто «играет» в магию, используют сленг, атрибутику и т. п., и тех, кто полностью погружен в свой собственный сложный виртуальный мир и реализует себя в нем.

Движение базируется на развитой мифологии, которая в общей части одинакова для всех групп. В основе ее лежит постулат множественности миров и возможности сообщения между ними и инкарнации в них. Также постулируется возможность человека управлять нематериальными силами и объектами. Это называется энергетиче-

¹ URL: <http://ru.wikipedia.org/>

кой или магией. Магия бывает доброй, злой или нейтральной по отношению к человеку. Адепты различных направлений борются друг с другом за контроль над миром.

Атрибутика «энергетов» досталось в основном от движения «хиппи». Но если «хиппи» предпочитали бисерные или кожаные «феньки», то у «энергетов» они «магические», часто из драгоценных или полудрагоценных камней (кольца, ожерелья, кулоны, реже — браслеты), из металлов предпочтительно серебро.

Движение хотя и неагрессивно, но представляет определенную социальную опасность из-за наличия групп, близких по характеру к сектам. Среди членов некоторых группировок имелись случаи суицида¹.

11) «*Олмерятники*». Первая крупная группировка, возникшая в середине 1990-х гг., закрыта от посторонних и существует сама для себя. Она имеет лидера интеллектуального типа и строится по принципу семьи. Все члены группы являются обитателями «измерения Замков» и дети владельца одного из них.

Постулируя множественность миров, здесь считают, что через все измерения проходят дороги, на которые можно выйти. В группе детально разработаны ритуалы, базирующиеся на использовании огня, связанные с открытием разнообразных врат и выходом на Доругу².

12) «*Сатанисты*» пользуются очень древними, еще дохристианскими алфавитами — руническим и снохианским. В христианский период «сатанизм» стал формой протеста против существовавших религиозных канонов, своего рода «религиозным атеизмом» наиболее массовым движением стало в 60-е гг. XX века.

Для «сатанистов» характерно совершение таких обрядов, как употребление крови животных, занятие половыми извращениями, танцы в обнаженном виде и т. п. Сатанинские организации существовали в России еще до революции. Первое упоминание о «сатанистах» в СССР появились в 1930-е гг. Вновь «сатанисты» появились в СССР в 1974 — 1975-х гг. А в Ленинграде — в начале 1980-х гг.

Самой большой организацией того времени был «Орден Сатаны». В 1986 году эта организация распалась, что привело к возникновению множества мелких сект.

¹ URL: <http://www.coolreferat.com>

² Там же.

Под понятие «сатанисты» попадает несколько самостоятельных течений:

- фанаты тяжелого рока;
- формирования, рассматривающие «сатанизм» как форму агрессивного атеизма;
- формирования, рассматривающие «сатанизм» с позиции, подаваемой желтой прессой, либо сформированной художественными произведениями.

Сатанизм как разновидность атеизма отвергает многие нравственные ценности, выдвинутые в свое время христианством и воспринятых в настоящее время в качестве общечеловеческих¹.

13) Специфической молодежной субкультурой является «баба». Облик ее представителей сохраняет черты известной идентификации с Христом. Они носят длинные волосы «под Иисуса», нательные крестики, затасканные штаны. Вместе с тем юноши и девушки облачаются также в индийские туники, украшают волосы цветами. «Баба» по-восточному медлительны. Они любят запах сандалового дерева. Их бог — та же суперзвезда, только с примесью чего-то «восточного».

«Баба» — наследники «хиппи», калифорнийских молодежных кампусов конца 60-х годов и их идеологии. Их мир похож на не обретенную и нереализованную мечту. Целыми днями «баба» слушают музыку, пребывая в наркотическом дурмане. Представитель этой субкультуры мягок и пассивен. Он проповедует христианское смирение и грезит об Индии, где якобы и можно создать такие общины. Музыка этой субкультуры — одна из самых богатых, одна из самых красивых в мире джаза².

14) *Рэперы* — самое распространенное из всех существующих молодежных направлений в России. Массовая мода, пришедшая с территории Соединенных Штатов, плотно закрепилась в нашей стране. Их всех субкультур, именно рэперы являются доминирующими. Само движение возникло примерно сорок лет назад.

По внешнему виду определить рэперов довольно просто, на них надета одежда на несколько размеров больше. В рэп-кругах принят пафос: чем пафоснее человек, тем «круче» к нему относится его окружение. Лирическая основа в самом репе (музыкальном направлении, породившем эту субкультуру) является довольно примитив-

¹ URL: <http://www.coolreferat.com>

² Там же.

ной. Современный рэп диктует правила и для своих последователей — основной акцент ставится на секс, насилие и крутизну. Стоит заметить, что в России сам рэп, не более чем просто подражание американским прародителям.

Свое массовое распространение, это направление получило из-за особенностей самого стиля рэп. Для него не нужно быть талантливым музыкантом.

Длинные волосы в этих кругах не приветствуются, поэтому 99% рэперов коротко стригут свою голову (1% редкое исключение из правила).

Впрочем одним чтением, рэперыне ограничиваются. Среди этого молодежного движения широко распространены баскетбол, битбокс, граффити, брейк данс и другие направления¹.

Молодежный банк (МБ) — технология вовлечения молодежи в решение социальных вопросов через конкурсы целевого благотворительного финансирования проектов, проводимых молодежью и, как правило, для молодежи. Молодежный банк обычно создается на базе фонда местного сообщества, учебных заведений, молодежных общественных объединений и на местном уровне помогает молодым людям реализовывать свои социальные и благотворительные проекты. Первый российский молодежный банк был создан в апреле 2004 г. в Тольятти (Самарская область). Кроме Тольятти, сегодня молодежные банки действуют в Самаре, Чапаевске, Новокуйбышевске, Астрахани, Чайковском, Улан-Удэ, Первоуральске, Тюмени, Ульяновске, Пензе, Рубцовске (Алтайского края), Кирово-Чепецке, в Пермском крае, Санкт-Петербурге, Петрозаводске (Карелия), Иркутске².

Молодежный парламент — молодежное движение, позволяющее молодым людям реализовать свой интеллектуальный и креативный потенциал через участие в общественной деятельности и законотворческом процессе в рамках конкретного муниципального образования или субъекта Российской Федерации. Первые молодежные парламенты были сформированы в Калмыкии, Удмуртии и Якутии. В настоящее время молодежные парламентские структуры существуют практически во всех субъектах Российской Федерации и во многих муниципальных образованиях³.

¹ URL: <http://alt-sector.net/2657-ryepery-subkultura-kartinki-spisok.html>

² URL: <http://www.p-cf.org/index.php?a=show&idlink=135>

³ URL: <http://maxiforum.ru/molodejnyi-parlament-10705.html>

Молодежный парламентаризм — это представительство молодежных интересов в специально созданных для этого общественно-политических структурах при органах государственной власти и муниципалитетов. В настоящее время принято выделять несколько форм молодежного парламентаризма: Молодежный парламент при законодательном федеральном или субфедеральном органе государственной власти. Молодежный парламент при исполнительном федеральном или субфедеральном органе государственной власти. Молодежный парламент как социальный проект органов различных уровней и органов государственной власти для консолидации молодежных лидеров общественных организаций и политических партий (без отнесения парламента к конкретной ветви власти). Молодежный парламент как один из видов общественных организаций, сформированный «снизу», без прямого участия органов государственной или местной власти. Молодежный парламент при органе муниципальной власти субъекта Российской Федерации. Очевидно, что молодежные парламенты являются приоритетными формами вовлечения молодежи в административно-управленческую и общественно-политическую деятельность муниципального образования, субъекта Российской Федерации или страны в целом и должны выступать в роли «кузницы» управленческих кадров¹.

Молодежный спорт — отличается экстремальностью, когда делаются попытки противостоять стихии и неблагоприятным условиям окружающей среды. Молодежный спорт базируется на покорении высоты, скорости, гор, морей, пламени и т. д. Подобные действия позволяют выйти за пределы человеческих возможностей, чтобы достичь захвата духа. Каждый вид молодежного спорта направлен на получение определенной дозы адреналина. Другая отличительная особенность молодежного спорта — новые виды этого спорта рождаются чуть ли не каждый день.

¹ Инструктивное письмо Департамента по молодежной политике Министерства образования Российской Федерации руководителям органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации от 24.04.2003 № 2 «О развитии молодежного парламентаризма в субъектах Российской Федерации». Рекомендации по развитию молодежного парламентаризма в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://zakon.law7.ru/-base61/part5/d61ru5406.htm>

К негативной особенности молодежного спорта нужно отнести то, что занятия им приносят большую долю возникновения травматизма, особенно у неподготовленных подростков.

Виды молодежного спорта:

- *BMX* — катание на велосипедах с использованием BMX-велосипедов, которые не имеют подвески, отличаются небольшими колесами, располагают только одной скоростью и по размерам напоминают байки для детского спорта. Молодежь, занимающаяся этим видом спорта, называется райдерами. Особенностью BMX являются также специальные металлические трубки, которые вставляются в ось колеса. На пегах удобно скользить по перилам, а также можно становиться на них. Катание на таких велосипедах требует огромной сноровки и мастерства. Для многих представителей молодежи этот вид спорта становится образом жизни;
- *триал* — вид спорта, связанный с преодолением препятствий на велосипеде, мотоцикле или грузовике;
- *аквабайк* — вариация водно-моторного спорта по форме гонок на водных мотоциклах (гидроциклах). Существует два класса аквабайков: сидячие (объем двигателя до 1200 куб. см) и стоячие (до 785 куб. см). Также имеется несколько видов этого вида спорта: кольцевые гонки, слалом и фристайл. С 1986 года проводятся международные соревнования по аквабайку;
- *скейтбординг* — выполнение трюков на специальной доске скейтборде. Это вид спорта продвинул Ларри Стивенсон. К началу 60-х годов в США появились первые команды скейтеров, начали проводиться соревнования. Спортсмен Родни Маллин придумал загнутые концы деки. Скейтбординг актуален в двух разновидностях: уличный и хаф-пайп;
- *кайтинг* — катание по воде на специальной доске — кайтборде (серфборд, вейкборд). Спорт находится в состоянии формирования. Существуют стили: фристайл, кайтджампинг, катание на волнах, снежный кайтинг (*snowkiting*), кайтбаггинг;
- *сноубординг* — спуск с заснеженных склонов и гор на специальном снаряде сноуборде. Существует 3 основных направления: спортивный сноубординг, фрирайд и фристайл;
- *парашютизм* — прыжки с парашютом, купольная акробатика, построение формаций и др. В данный вид спорта моло-

дые люди приходят не случайно. В нем место только сильным и крепким духом;

- *скалолазание* — лазание по естественному или искусственному рельефу;
- *роуп-джампинг* — прыжки со специальной страховочной веревкой с высоких объектов¹.

Молодежный язык (сленг) — социальный и лингвистический феномен, ограниченный не только возрастными рамками, но и социальными, временными пространственными рамками; жаргон, питающийся соками общенационального языка, живущий на его фонетической и грамматической почве, а также составляющий слой разговорной лексики, часто отражающей грубовато-фамильярное, иногда юмористическое отношение к предмету речи. Отражает двойственное социальное положение молодежи, используется представителями молодежных субкультур, и несубкультурными молодыми по возрасту людьми, вербализуя особенности бытия его носителей. По сравнению с прошлыми волнами развития молодежного сленга, на его современный этап оказывает повышенное влияние компьютеризация².

Молодежь — поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет³.

Молодежь — это одновременно объект и субъект политической и социально-экономической жизни общества, она характеризуется высокой динамичностью, неоднородностью, специфической ролью и местом в системе общественных отношений; группа, имеющая подвижные возрастные границы (в каждом государстве свои). Нижняя возрастная граница определяется временем наступления физической зрелости, когда человек может заниматься трудовой деятельностью (как правило, 13–15 лет). Верхняя граница — временем наступления самостоятельности в экономической и профессио-

¹ URL: <http://www.sportomir.info/item/300>

² URL: <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=444070>

³ Иконникова С.Н. Молодежь: социологический и социально-психологический анализ. Л., 1974. С. 34.

нальной сфере, достижением личной стабильности; группа, имеющая структурную иерархию и состоящая из возрастных подгрупп: подростки — до 18 лет, молодежь — 18–24 лет, «молодые взрослые» — 25–30 лет¹.

Молодежь — это, с одной стороны, продолжатели унаследованных традиций и привычек в изменившемся мире; с другой — преобразователи старых устоев государственности². Молодежь, адаптируясь к сложившейся реальности, так или иначе изменяет общество. Но не стоит забывать, что, даже изменяя общественную реальность, молодежь включается в систему социально-политических, экономических и культурных отношений, интегрируется в обществе, и тем самым становится его неотъемлемой частью³.

Мониторинг (лат. *monitor* — надзирающий, напоминающий) — постоянное, непрерывное отслеживание и оценка ситуации, какого-либо процесса с целью выявления его динамики и соответствия желаемому результату⁴.

Моральная экономика — экономические отношения, в рамках которых мотив получения прибыли опосредуется этическими нормами⁵.

Муниципальная молодежная политика — это многокомпонентная система, целостная совокупность приоритетов, целей, функций, форм, методов, средств деятельности органов местного самоуправления как института власти и гражданского общества. Его назначение — защита прав, интересов, социальных политических гарантий молодежи различных социальных статусов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Эмпирика доказывает: такой тип политики способствует формированию политической культуры молодых людей, развитию местных молодежных инициатив, молодежного участия, решению проблем с учетом и на основе местных социально-экономических,

¹ Донцова (Зеленкова) М.М. О проблемах современной молодежной политики в Российской Федерации // Вестник российской нации. 2012. № 2–3 (22–23). С. 286.

² Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т. 3. С. 44–45.

³ Митев П. Социология лицом к лицу с проблемами молодежи. София, 1983. С. 28–29.

⁴ URL: <http://jur.vslovar.org.ru/8889.html>

⁵ Харченко К.В. Проектирование молодежной политики. Уфа, 2010. С. 90.

политических, культурно-исторических факторов и ресурсов. Феномен «муниципальной молодежной политики» как теоретико-методологической триады интерпретируется в трех политологических аспектах — это: важнейший инструмент государственной молодежной политики на принципах социального партнерства субъектов гражданского общества, с учетом культуры поселения, его традиций; интересов, потребностей молодежи; действенный механизм развития потенциала молодежи средствами проектирования, программирования и моделирования социально значимой, политической деятельности в интересах местного сообщества; инновационная технология селекции, подготовки, интеграции молодежного кадрового резерва как политической элиты и стратегического ресурса модернизации¹.

Муниципальная услуга — это деятельность муниципалитета (*или* иных организаций в порядке делегирования полномочий) в пределах своих возможностей по реализации потребностей и законных интересов граждан, результатом которой является конечное благо².

Н

Научно-методическое обеспечение молодежной политики — исследование проблем молодежи; организация временной занятости молодежи, развитие движения студенческих трудовых отрядов на основе концептуальных разработок³.

Национально-государственная идентичность российской молодежи — совокупность следующих элементов: 1) персонально-эмоциональный, связанный с политическими установками молодых граждан. В его основе заложена недифференцированная экспрессивная оценка образа «страны — нации — государства» в целом; 2) географический и «ресурсный» элементы структуризации образов России. Конвенциональный лейтмотив, отчетливо закрепившийся в политическом сознании значительной части молодых рос-

¹ Павлова Е.А., Климантова Г.И. Проблемы эффективного управления региональной молодежной политикой // Ученые записки РГСУ. Вып. 11. М.: Изд-во РГСУ, 2010.

² Харченко К.В. Проектирование молодежной политики. Уфа, 2010. С. 90.

³ Официальный сайт Правительства Республики Башкортостан. URL: http://www.pravitelstvorb.ru/info/bikkinin_oct_19_2010.php

сиян, заключен в устойчивой политико-психологической картине России — «потенциально богатой страны». «Нефть», «газ», «лес» стремительно приобретают черты символического содержания, переходят в качественно новое состояние социокультурных маркеров, через которые молодежь транслирует «противоречивый» образ России в позитивное структурно-ценностное пространство собственной «картины мира»; 3) императив цивилизационно-исторической уникальности. Эта установка находит отражение в политическом сознании молодых респондентов. По их мнению, Россия — это «великая и неповторимая культура», «цивилизация», «особый путь развития», «особый менталитет» и т.д.; 4) управленческо-властный элемент, позволяет выявить политические и элитарные предпочтения общества, отношение к власти, политическим институтам и отдельным политическим лидерам. В свою очередь, этот контур подразделяется на институционалистский, персоналистский, атрибутивный кластеры¹.

Национально-культурные ценности молодежи представляют собой систему установок, знаний, которые обеспечивают предпочтительное отношение субъектов к социокультурной действительности². На XIX Рождественских чтениях председателем Синодального отдела по взаимодействию Церкви и общества протоиереем Всеволодом Чаплиным был озвучен проект документа «Вечные ценности — основа российской идентичности», который спустя столетия после «триады» графа Уварова, объединил в себе систему общественных приоритетов, то есть в социальном плане является «достаточно амбициозным». Эти принципы и ценности, формирующиеся в российском государстве в ходе всего его исторического развития, оставались неизменными в условиях различных политических и социально-экономических реформаций³.

¹ Евгеньева Т.В., Титов В.В. Формирование национально-государственной идентичности российской молодежи // Полис. Политические исследования. 2010. № 4 (118). С. 122–134.

² Луков В.А., Курганская М.Я. Патриотические ценностные ориентации // Знание. Понимание. Умение. 2012. № 2. С. 316.

³ Чаплин В. Вечные ценности — основа российской идентичности // ИНФОГРАФИКА: Ежедневное Интернет-СМИ «Православие и мир». URL: <http://www.pravmir.ru/sistema-cennostej-infografika/>

НГО (негосударственная организация) — организация, осуществляющая общественную деятельность¹.

Нормативно-правовая база регулирования государственной молодежной политики в России — «Стратегия государственной молодежной политики Российской Федерации» (2006 г.), Федеральный закон «О государственной поддержке молодежных и детских общественных организаций» (1995 г.), Указ Президента Российской Федерации «О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики» (1992 г.), «Концепция развития кадрового потенциала молодежной политики в Российской Федерации» (2008 г.), Указ Президента Российской Федерации от 18.09.2008 № 1383 «О проведении в Российской Федерации Года молодежи», Указ Президента Российской Федерации от 06.04.2006 № 325 «О мерах государственной поддержки талантливой молодежи» (с изм. от 25.06.2012 № 892)².

О

Олигархия (греч. *oligarchia* — власть немногих) — режим управления государством, согласно которому власть, например, в политике, экономике и других областях принадлежит некоторой группе людей, например, финансовая олигархия. В зависимости от способов проникновения в олигархию различается несколько ее видов: 1) открытая олигархия, доступ в которую возможен путем повышения по карьерной лестнице, 2) закрытая олигархия, доступ в которую имеют только ее представители, 3) наследственная олигархия, доступ в нее имеют только члены семей олигархов, 4) тираническая, никаких правил не существует, есть лишь произвол правящих олигархов³.

Оптимальность — это показатель возможностей «наименьшего — наибольшего» в конкретных пространственных и временных рамках, т. е. достижение запланированного результата (состояния) при минимизированных затратах (времени, ресурсов) с получением предельно допустимой пользы⁴.

¹ Харченко К.В. Проектирование молодежной политики. Уфа, 2010. С. 90.

² Нигматуллина Т.А. Государственная молодежная политика в Федеративной России: инновационные парадигмы. Уфа: РИО БИСТ, 2012. С.17.

³ URL: <http://btimes.ru/dictionary/oligarkhiya>

⁴ Разумовский О.С. Закономерности оптимизации в науке и практике. Новосибирск: Наука, 1990. С. 18.

Оптимизация механизмов реализации молодежной политики — это устойчивое состояние молодежной политики, при котором максимально отражаются интересы молодежи и всего населения государства, как в Центре, так и на местах. Оптимизация может быть выражена в корректировке или изменении положений концепции молодежной политики. Оптимизация подразумевает использование современных технологий и форм реализации. И может проходить в форме «диалога» с молодежным сообществом по поиску возможных и приемлемых механизмов достижения поставленных целей. Оптимизация механизмов реализации молодежной политики проходит в следующих стадиях: определение целей и задач оптимизации объекта, комплекса ресурсов для достижения запланированного результата, возможных альтернативных вариантов действий¹. Еще одной особенностью оптимизации молодежной политики является ее рациональность. При этом имеется в виду рациональное использование политических, социокультурных, экономических и иных ресурсов в достижении поставленных задач. Выделяют, как правило, четыре предпосылки, необходимые для оптимизации объекта: альтернативность решений (должно быть не менее двух вариантов), свобода выбора (равноправность, демократичность, плюрализм), определение критерия оптимальности (определение целей и задач процесса), возможность осуществлять сравнение (сравнительный анализ)². Оптимизации молодежной политики предшествует определение социально-политической эффективности. Однако при осуществлении социально-политической диагностики государственной молодежной политики одной из непростых задач является определение критериев ее эффективности³.

Организационные технологии — способы рационализации отношений между субъектами, упорядочение деятельности которых приводит к некоторому социальному эффекту (сокращение времени обслуживания, увеличение числа мероприятий и т. д.)⁴.

¹ Шпак Л.Л. Социальные технологии: понятие и практическое применение. Кемерово, 1994. С. 19.

² Рахимова Л.А. Политическая социализация молодежи: механизмы и модели: дис. ... канд. полит. наук. Уфа, 2006. С. 67.

³ Усанова Е.М. Становление политической культуры современной молодежи: дис. ... канд. социол. наук. Саратов, 2005. С. 34.

⁴ Харченко К.В. Проектирование молодежной политики. Уфа, 2010. С. 90.

II

Папарацци — фоторепортер «желтой прессы», поставляющий скандально-сенсационные снимки, сделанные против воли изображенного на них человека¹.

Патриот — «любитель отечества, ревнитель о благе его»²; «человек, преданный своему Отечеству, своему народу»³. По мнению Я.З. Вайланматовой, «в идеале патриот России должен быть ориентирован на общегосударственные ценности и интересы с учетом общекультурных и общецивилизационных тенденций и внутрирегиональных особенностей... Патриот — это человек, умеющий совмещать в себе личные начала с общегосударственными нуждами и интересами, абстрагирующий от крайних позиций — индивидуального эгоизма и коллективно-обязательного фанатизма. Толерантность и терпимость — это основные спутники обеспечения общегражданского мира»⁴.

Патриотизм (как принцип молодежной политики) — любовь к Родине, уважение родных культур и традиций, трудолюбие, чело-веколюбие, отстаивание интересов своего государства, своей нации⁵.

Патриотическое воспитание — это воспитание любви и уважения к Родине, гордости за нее, чувства преданности, долга и ответственности перед страной. Идея патриотизма и патриотического воспитания в России прошла сложный эволюционный путь от стихийного характера до осознанной необходимости. В новейшей истории России эволюция патриотического воспитания проходила на фоне поиска и становления обществом новых нравственных ориентиров. Большинство современных ученых, политических деятелей, пред-

¹ URL: <http://pochemuha.ru/slovar-ponyatij-i-terminov-na-molodezhnuyu-temu-ot-a-do-ya-sovremennye-terminy>

² Даль В.И. Толковый словарь русского языка: Современное написание. М.: Астрель: АСТ, 2004. С. 627.

³ Ожегов С.И. Словарь русского языка / под ред. д-ра филол. наук, проф. Н.Ю. Шведовой. М., 1972. С. 453.

⁴ Вайланматова Я.З. Жизнь и деятельность выдающихся людей как фактор патриотического воспитания старшеклассников // Научное образование: сб. статей Ассоциации молодых ученых Дагестана. Вып. 6. Махачкала: ДНЦ РАН, 2011. С. 31–36.

⁵ Нигматуллина Т.А. Государственная молодежная политика в Федеративной России: инновационные парадигмы. Уфа: РИО БИСТ, 2012. С. 53.

ставителей культуры и отечественного бизнеса склонны считать, что возрождение России, которое невозможно представить без изучения ее исторических истоков, является на сегодняшний день общенациональным идеалом. Современное понятие патриотического воспитания включает в себя умение жить в условиях новых социально-политических и экономических отношений, способность интегрироваться в сложившуюся мировую систему общественных отношений, готовность к общественному консенсусу для решения значимых проблем государства, к сотрудничеству и согласию во имя процветания своей Родины, обеспечивая стране политико-экономическое развитие и международное признание как одной из ведущих стран мира¹, Базовая составляющая патриотического воспитания молодежи — военно-патриотическое воспитание. Эта проблема традиционно является важной для качественного пополнения Вооруженных Сил и выполнения задач по защите Отечества. Систему по военно-патриотическому воспитанию молодежи, которая осуществляется на основе государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы»², на сегодняшний день можно считать успешной и действенной. В соответствии с программой основными направлениями военно-патриотического воспитания молодежи можно считать следующие: отношение к государству: государственно-патриотическое воспитание, ориентированное на патриотизм, чувство долга; отношение к обществу: гражданское воспитание, ориентированное на воспитание гражданственности, уважения к закону, социальной активности, ответственности; отношение к культуре: приобщение к достижениям культуры, воспитание духовности, национальной самобытности; отношение к профессии: понимание общественной значимости своей профессии, ответственность за качество своего труда; отношение к себе как к самодостаточной личности, свобода которой заканчивается там, где начинается свобода другой личности³.

¹ Евлапова Т.В. Неизменность идеи патриотизма // Власть. 2011. № 6. С. 45–50.

² Постановление Правительства Российской Федерации от 05.10.2010 № 795 «О государственной программе „Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы“» // Собрание законодательства Российской Федерации. Ч. II. 2010. № 41. 11 окт.

³ URL: <http://www.nirsi.ru/100>

Пацифизм (лат. *pacificus* — миротворческий) — мировоззренческое направление и соответствующее ему движение, отвергающее любую войну как средство разрешения спорных вопросов. Пацифисты отказываются получать военное образование, нести военную службу и брать в руки оружие¹.

Плюрализм (лат. *pluralis* — множественный) — принцип устройства и функционирования политической системы, предполагающий многообразие и свободное соревнование политических идей, взглядов, партий, наличие в обществе легально действующей оппозиции и конкурентной борьбы за власть в рамках закона².

Показатель (индикатор) — выражаемая числовым значением переменная, которая позволяет оценить эффект от мероприятия либо степень выполнения управленческой задачи³.

Политическая активность молодежи — 1) субъективно мотивированный процесс, в котором воплощаются различные виды политической деятельности; 2) вся совокупность форм действий политических факторов, обусловленных занятием определенной политической позиции и связанных с целедостижением, реализацией властных интересов и позиций молодежи⁴.

Политическая идентичность молодежи — 1) комплекс идейно-политических ориентаций и предпочтений молодежи, которыми субъекты политического процесса наделяют себя и друг друга в процессе коммуникации; 2) отождествление представителя молодежи с тем или иным политическим сообществом⁵.

Политическая социализация молодежи — процесс включения молодого человека в политику, состоящий из приобретения знаний, норм, ценностей и установок политической системы и идентификации с политической системой⁶.

¹ URL: <http://www.politike.ru/dictionary/274/word/pacifizm>

² URL: <http://slovaizbukv.ru>

³ Харченко К.В. Проектирование молодежной политики. Уфа, 2010. С. 90.

⁴ Мискевич А.Б. Общественно-политическая активность: сущность, проблемы развития. Минск, 1991. С. 94.

⁵ Политическая идентичность и политика идентичности: В 2 т. М.: РОССПЭН, 2012. Т. 1. С. 71.

⁶ Руткаускайте М.В. Формирование политической идентичности молодежи посредством направленной политической социализации // Вестник Пермского университета. Сер. «Политология». 2011. № 3. С. 13.

Политические ориентации молодежи — 1) это чувства, испытываемые к политической системе, ее функционированию и тем, кто ее олицетворяет; 2) представления и суждения о политических объектах, опирающиеся на ценностные стандарты и критерии в сочетании с информацией и эмоциями. В основе формирования мотивации политической активности лежит информированность, заинтересованность в информации о политике, осознание способности оказывать влияние на ход политического процесса. Механизм политической активизации молодежи может быть вертикальным, т. е. инициируемым государством (электоральная, партийная активность) или горизонтальным, то есть инициируемым обществом. Многообразные формы политической активности различаются по степени законности действий на конвенциональную (законную) и неконвенциональную активность¹.

Популизм (лат. *populus* — народ) — политика, при которой власти или оппозиция за счет выдвигания привлекательных для людей, но не выполнимых на деле целей, пытаются создать видимость своей близости к народу и заручиться широкой поддержкой населения. Популизм ориентирован на упрощение политической ситуации, демагогическое заигрывание с общественным мнением, поиск привлекательного для народа лозунга, реализация которого, якобы, обеспечит быструю ликвидацию всех бед и проблем².

Прагматизм — излишний практицизм, отсутствие в жизни идеальных задач³.

Примирительные технологии в молодежной политике — совокупность действий, направленных на создание технологических конструкций многоконтурных модулей альтернативных форм разрешения конфликтов в молодежной среде — образовательных, в том числе электронных, социокультурных, многофункциональных. Результаты деятельности этих модулей могут быть использованы для достижения урегулирования споров, направленных на устранение противоречий между сторонами на основе диспозитивности (ини-

¹ Алмонд Г., Верба С. Гражданская культура и стабильность демократии // Полис. 1992. № 4. С. 125–131.

² URL: <http://knowledge.allbest.ru/>

³ URL: <http://pochemuha.ru/slovar-ponyatij-i-terminov-na-molodezhnuyu-temu-ot-a-do-ya-sovremennye-terminy>

циативы сторон) как вне государственной судебной системы, так и внутри нее¹.

Принцип добровольчества в молодежной политике — смещение вектора государственно-политических решений в области реализации молодежных проектов к практике посредством вовлечения представителей молодого поколения в общественно-полезную деятельность².

Принцип политического реализма в молодежной политике — организация взаимодействия субъектов молодежной политики по решению реальных политически значимых проблем в молодежной среде³.

Принцип компенсации-инвестиции в молодежной политике — это с одной стороны, возможность компенсировать незащищенность социально-политического статуса молодежи, предоставить гарантии и меры защиты ее прав. С другой — подразумевает инвестиционное вложение в молодежь как в будущий ресурс государства⁴.

Протестное поведение молодежи — это попытка актора решить некую социальную проблему, которая, по ее/его мнению, ее/его затрагивает. По форме это выражение актором несогласия, сопротивления, неприятия. Актор направляет свой протест против действий или бездействия некоего контрагента, который, по ее/его мнению, причастен к этой проблеме: против отдельных людей и их групп, против отдельных решений органов любой ветви власти любого уровня и господствующего политического курса в целом и т. п. Необходимо отметить, что протестное поведение молодежи в современной России в последнее время реализуется не только в типичных ее формах (митинги, демонстрации и шествия), но и приобретает информационно-глобализационный характер. К инновационно-информационным формам реализации протестного поведения можно отнести критические обсуждения молодежью политики в социальных сетях и на иных интернет-ресурсах. К примеру, митинг, проходящий на конкретной локальной территории, раньше мог и не стать достоя-

¹ Нигматуллина Т.А. Государственная молодежная политика в Федеративной России: инновационные парадигмы. Уфа: РИО БИСТ, 2012. С. 300.

² Там же. С. 260.

³ Там же. С. 41.

⁴ Там же. С. 42.

нием общественности, но сегодня благодаря использованию технических средств об этом событии узнают люди в различных уголках планеты¹.

Р

Регион — это территория, которой свойственна определенная специализация, производственный потенциал, относительная замкнутость и в то же время открытость по отношению к внешней среде, включающая субъекты, имеющие внутренние и внешние хозяйственные связи².

Региональная государственная молодежная политика — 1) государственная политика, реализуемая на субфедеральном уровне в сфере молодежной деятельности; 2) государственная политика, осуществляемая региональными органами государственной власти на субфедеральном уровне по отношению к молодежному обществу³.

Результат молодежной политики — приобретение молодежью общественно-значимых характеристик поведения и сознания, усвоение общественных устоев и традиций⁴, и обратный процесс — воздействие отдельного представителя молодого поколения на общество в целом. Молодежное сообщество никогда не остается и не останется безучастной в социально-политической практике, если это касается реализации их собственных интересов. Молодежь — это не только объект социально-политического и экономического воздействия со стороны государственных и негосударственных структур, но и активный субъект реализации молодежной политики⁵.

Рейтинг — уровень популярности, определяемый социологическими опросами⁶.

¹ Нигматуллина Т.А. Государственная молодежная политика в Федеративной России: инновационные парадигмы. Уфа: РИО БИСТ, 2012. С. 176.

² Харченко К.В. Проектирование молодежной политики. Уфа, 2010. С. 90.

³ Нигматуллина Т.А. Государственная молодежная политика в Федеративной России: инновационные парадигмы. Уфа: РИО БИСТ, 2012. С. 168.

⁴ Тощенко Ж.Т. Политология: Общий курс. М.: Прометей, 1999. С. 118.

⁵ Нигматуллина Т.А. Государственная молодежная политика в Федеративной России: инновационные парадигмы. Уфа: РИО БИСТ, 2012. С. 13.

⁶ URL: <http://pochemuha.ru/slovar-ponyatij-i-terminov-na-molodezhnuyu temu-ot-a-do-ya-sovremennye-terminy>

Репродуктивная медицина — медицинская деятельность, направленная на лечение различных форм бесплодия и рождение здорового потомства¹.

Референдум — волеизъявление (голосование) всех граждан государства по важному для него вопросу. Существуют существенные расхождения в области права инициирования референдума: инициаторами референдума могут быть парламент и правительство (Великобритания, Швеция, Норвегия); парламент, правительство, президент (Франция); народ (Швейцария, Австрия, Италия). В Швейцарии граждане могут добиться проведения референдума по тому или иному закону, собрав 50 тыс. подписей².

Ремейк — нечто, созданное на основе стиля, духа, проблематики прошлых лет³.

С

Самопожертвование (как принцип молодежной политики) — это не только отказ от материально-потребительского подхода в общественных отношениях, но способность воздерживаться от личных выгод во благо государству и обществу⁴.

Свобода (как принцип молодежной политики) — развитие индивидуальных инициатив. К ним в первую очередь стоит отнести: свободу слова, отсутствие полицейской цензуры, независимость средств массовой информации, свобода в выборе и формировании конфессиональных убеждений, свобода выбора профессиональной, творческой или досуговой деятельности, свобода выбора места проживания, свобода реализации предпринимательских инициатив и т. д. Помимо индивидуальной свободы, подразумевается и коллективная (общегосударственная) свобода. Свобода развития российской самобытности и культуры, свобода общегосударственной самостоятельности и суверенности⁵.

¹ Харченко К.В. Проектирование молодежной политики. Уфа, 2010. С. 90.

² URL: <http://www.onlinedics.ru/slovar/pol/r/referendum.html>

³ URL: <http://pochemuha.ru/slovar-ponyatij-i-terminov-na-molodezhnuyu-temu-ot-a-do-ya-sovremennye-terminy>

⁴ Нигматуллина Т.А. Государственная молодежная политика в Федеративной России: инновационные парадигмы. Уфа: РИО БИСТ, 2012. С. 52.

⁵ Там же. С. 51.

Соборность (как принцип молодежной политики) — единение духовных и материальных скрепов государственности, гармония материальной и духовной жизни человека, духовная ответственность за совершение материальных действий, ответственность, единение органов управления и общества¹.

Соседское сообщество — добровольное объединение граждан, живущих недалеко, друг от друга, с целью реализации общих интересов².

Социализация — процесс усвоения индивидом норм, принятых в обществе, определяемый общественным воспитанием³.

Социальное предвидение — это формирование представления о будущем на основе воображения с помощью качественных характеристик⁴.

Социальное прогнозирование — это построение образа будущего на основе количественных данных⁵.

Социально-незащищенная молодежь — подгруппа среди молодых людей, на которых приходится доля семейного дохода, не превышающая размер прожиточного минимума⁶.

Социально-обусловленные заболевания — заболевания, распространение которых в значительной степени определяется принятыми в данной социальной и культурной среде нормами взаимодействия между людьми⁷.

Социальный проект — это система действий (цель — задачи — мероприятия — результат) по преобразованию среды, реализуемых в порядке общественной инициативы⁸.

Социокультурный федерализм в молодежной политике является национально-политическим контекстом, позволяющим интегрироваться в единую полиэтническую материю различным социально-политическим группам (молодежи) или даже социально-политическим

¹ Нигматуллина Т.А. Государственная молодежная политика в Федеративной России: инновационные парадигмы. Уфа: РИО БИСТ, 2012. С. 52.

² Харченко К.В. Проектирование молодежной политики. Уфа, 2010. С. 91.

³ Там же.

⁴ Там же.

⁵ Там же.

⁶ Там же.

⁷ Там же.

⁸ Там же.

институтам. В социокультурном федерализме в полной мере реализуется диалектика сближения и дифференциации социально-политических общностей, основанных на неконфликтном разделительно-объединительном сосуществовании. В этой связи в рамках социокультурного федерализма может быть осуществлена концепция межкультурного и межэтнического взаимодействия. Социокультурный федерализм применим в сфере молодежной политики. Учитывая, что федерализм консолидирует общество по различным социокультурным основаниям, необходимо использовать его потенциал для совершенствования концепции молодежной политики¹.

Справедливость (как принцип молодежной политики) — равные правовые возможности людей, независимость и неподкупность органов государственной власти, наличие субъективных прав и соответствующих обязанностей должностных лиц. Справедливость позволяет бороться людям с чиновничьей коррупцией и бюрократией, бедностью и бесчинством и выступает основным гарантом человеческих прав и свобод. Справедливость индивидуализирована, но в то же время наднациональна, то есть распространяется как на отдельного человека, так и на целые общности, народности или общество в целом. Согласно этому принципу, распределение ценностей — духовных и материальных, созданных трудом людей, должно производиться по человеческим заслугам. Каждый получает лишь то, что заслуживает².

Стадии реализации молодежной политики — непосредственное участие детских и молодежных движений в проектной деятельности; уровневое разделение молодежных направлений и проектов по федеральным, региональным и муниципальным основаниям и закрепление их за соответствующими органами; включение муниципальных проектов и инноваций в систему федеральных и субфедеральных программ; в основе принятия решений по тем или иным молодежным проблемам лежат конкретные статистические и фактические данные, а также используются результаты научно-исследовательской деятельности³.

¹ Нигматуллина Т.А. Государственная молодежная политика в Федеративной России: инновационные парадигмы. Уфа: РИО БИСТ, 2012. С. 260.

² Там же. С. 50.

³ Крайнова Н.В. Политическая социализация молодежи в условиях модернизации политической системы России и реформирования ее институтов (конец XX — начало XXI века): дис. ... канд. полит. наук. Ярославль, 2006. С. 20.

Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации — первый государственный акт общенационального уровня в сфере молодежной политики (после Постановления Верховного Совета Российской Федерации 1993 года). Данная стратегия разработана на период до 2016 года и определяет приоритетные направления, включающие задачи, связанные с участием молодежи в реализации приоритетных национальных проектов. Названная Стратегия сыграла позитивную роль и в сфере институционализации государственной молодежной политики. Поскольку в ее основных положениях прописан не программно-целевой, а проектный подход к реализации политики в отношении молодежи, в стране появились регионы, которые практически реформировали проект Стратегии под региональный масштаб¹.

Стратегические направления в области молодежной политики — вовлечение молодежи в социальную практику; поддержка молодых семей, в частности, содействие решению жилищной проблемы; решение проблем безработицы среди молодежи, развитие молодежного предпринимательства и экономической самостоятельности; содействие и поддержка в области охраны здоровья молодого поколения, пропаганда здорового образа жизни и профилактика девиаций; формирование условий для гражданского становления, духовно-нравственного и патриотического воспитания молодежи; поддержка молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в частности, в вопросах социальной реабилитации и адаптации, социального обслуживания².

Страхование рисков — вид договорных отношений, состоящий в уплате одной стороной компенсации в обмен на рискованные действия другой стороны³.

Структура молодежной политики — совокупность элементов (субъект, объект) формирующих общественные отношения в молодежной сфере. Субъектами молодежной политики являются органы

¹ Рашковецкая Н.С. Современное состояние государственной молодежной политики в РФ // Мат-лы Всерос. науч.-практ. конф. «Россия в процессе модернизации: социально-политические аспекты», Армавир, 5–6 марта 2010 г. Армавир: РИЦ АГПУ, 2010. Т. I. С. 259–262.

² Нигматуллина Т.А. Государственная молодежная политика в Федеративной России: инновационные парадигмы // Уфа: РИО БИСТ, 2012. С. 153.

³ Харченко К.В. Проектирование молодежной политики. Уфа, 2010. С. 91.

федеральной, региональной и муниципальной власти, политические партии, гражданское общество, общественные и религиозные объединения, творческие и трудовые коллективы, молодежные объединения и движения и, конечно, сама молодежь. Другими элементами молодежной политики являются: власть, которая проявляется через возможность и способность субъектов молодежной политики навязывать свою волю ее объектам; интерес, представляющий собой внутренний осознанный источник поведения молодежи, побуждающий ее к постановке определенных целей и осуществлению конкретных действий по их достижению; отношения, проявляющиеся в виде форм, выражающих устойчивый характер взаимосвязи субъектов и объектов молодежной политики — согласие, партнерство, конфликты, господство и подчинение между ее участниками; деятельность, как форма разновидности социальной активности субъектов и объектов молодежной политики, действия которых выражают реализацию ими своих социальных статусов и потенциалов; молодежные организации, как совокупность государственных и негосударственных молодежных групп, выражающих интересы личности, группы, молодежи в целом; молодежная культура, выражающаяся через тип отношения к явлениям, обнаруживающаяся в поведении молодежи; молодежное сознание, проявляющееся в психологии и идеологии, мотивах участия (идеи, чувства, переживания, ценности, оценки) молодежи в жизнедеятельности общества и государства¹.

Т

Технологии социально-защитные в молодежной политике — культурно-досуговое восстановление и социальная адаптация молодежи с нарушениями жизнедеятельности, профилактика непонимания и конфликтов, исключение любого насилия в отношении молодежи².

Технологии добровольчества в молодежной политике — выстраивание преемственных линий, традиций подростково-моло-

¹ Донцова (Зеленкова) М.М. О проблемах современной молодежной политики в Российской Федерации // Вестник российской нации. 2012. № 2–3 (22–23). С. 287.

² Нигматуллина Т.А. Государственная молодежная политика в Федеративной России: инновационные парадигмы. Уфа: РИО БИСТ, 2012. С. 174.

дежных отношений, широко распространенных в советский период, таких как тимуровцы, корчагинцы, коммунары, с идеями современного добровольчества, связанных с дореволюционными устоями милосердия и благотворительности, то есть вовлечение большого количества молодежи в дело бескорыстного служения обществу¹.

Технологии распространения устойчивых семейных ценностей в молодежной политике — наследование традиционных представлений о семье, ее нравственных идеалах, этнокультурных особенностях брачно-семейных отношений, целевых установок на создание многодетных семей как основы демографического подъема российского общества, профилактику и предупреждение насилия в семье².

Технологии введения примирительных процедур в молодежной среде — создание системы доверительного разрешения конфликтных ситуаций открытым диалоговым способом, путем переговоров через службу примирения образовательного учреждения³.

Технологии форсайт-проекта в молодежной политике — прогнозирование будущего развития молодежи в отложенной перспективе с учетом потребностей и государственных интересов России и тенденций, происходящих в глобальном мире⁴.

Толерантность — терпимость по отношению к представителям иной национальности, культуры, религии и т. д.⁵

Трудовой досуг — форма досуга, предполагающая добровольное участие в общественно-полезной трудовой деятельности⁶.

У

Универсиада (*Universiade*) — международные спортивные соревнования среди студентов, проводимые Международной федерацией университетского спорта (FISU). Название «Универсиада» проис-

¹ Нигматуллина Т.А. Государственная молодежная политика в Федеративной России: инновационные парадигмы. Уфа: РИО БИСТ, 2012. С. 174.

² Там же.

³ Там же.

⁴ Там же.

⁵ Харченко К.В. Проектирование молодежной политики. Уфа, 2010. С. 91.

⁶ Там же.

ходит от слов «Университет» и «Олимпиада». Часто упоминается, как «Всемирные студенческие игры» и «Всемирные университетские игры». Каждые два года проводятся летние и зимние универсиады. История студенческого спорта началась в 1905 году, когда в США прошли первые международные соревнования среди студентов. В 1919 году Жаном Птижаном была создана Конфедерация студентов. Под эгидой этой организации в 1923 году состоялись первые Всемирные университетские игры в Париже¹.

Уровни реализации молодежной политики — 1) центральное правительство разрабатывает нормативно-правовую базу и общую концепцию молодежного развития; 2) центральное правительство делегирует властные полномочия региональным и местным органам молодежного управления; 3) участие молодежи в политике посредством молодежных объединений и движений как институтов гражданского общества².

Ф

Факторы политической социализации – условия, определяющие процесс политической социализации: изменения среды, в которой существует политическая система: системные и ситуативные; влияние агентов политической социализации: доминирование того или иного агента политической социализации, уровень развития горизонтальных и вертикальных связей в процессе политической социализации; степень стихийности и направленности политической социализации³.

Фан-клуб — это сообщество людей, объединенных общими интересами, в особенности одним из них. Целью фан-клуба является, среди прочего, сбор информации о центральном объекте интереса, которым может быть музыкальная группа, спортивный клуб и т. п., а также отдельные музыканты, спортсмены и другие знаменитости, предметы коллекционирования. В СССР и России такие клубы еще называют клубами по интересам.

¹ URL: <http://ru.wikipedia.org/>

² Молодежная политика: европейский опыт [Доклад Института Европы РАН № 163]. М.: ИЕ РАН «Огни ТД», 2005. С. 8–46.

³ Руткаускайте М.В. Формирование политической идентичности молодежи посредством направленной политической социализации // Вестник Пермского университета. Сер. «Политология». 2011. № 3. С. 14.

Классификация фан-клубов

- По наличию организатора:
 - без центральной власти;
 - с центральной властью: управление одним человеком (или группой лиц).
- По статусу:
 - официальные;
 - неофициальные¹.

Флаер — рекламный листок, дающий право на скидку или бесплатный вход на какое-либо мероприятие².

Фокус-группа — метод социологического исследования, представляющий собой фиксируемое аудио- и видеоустройствами коллективное обсуждение некоторой проблемы в группе из 8–12 человек³.

Х

Харизма (греч. *charisme* — милость, благодать, божественный дар) — особая, исключительная одаренность; огромный авторитет, которым последователи наделяют лидера (как правило, религиозного или политического), приписывая ему качества непогрешимости, сверхъестественности, не свойственные другим⁴.

Ц

Целевая программа — это документ, содержащий способ решения частной муниципальной проблемы путем взаимоувязки целей, задач, мероприятий, исполнителей и ресурсов, предполагающий механизм контроля через систему показателей эффективности⁵.

Э

Электорат (лат. *elector* — избиратель) — граждане, имеющие право голоса для участия в политических выборах⁶.

¹ URL: <http://www.genon.ru/>

² URL: <http://pochemuha.ru/slovar-ponyatij-i-terminov-na-molodezhnuyu-temu-ot-a-do-ya-sovremennye-terminy>

³ Харченко К.В. Проектирование молодежной политики. Уфа, 2010. С. 91.

⁴ URL: <http://ru.wikipedia.org/>

⁵ Там же.

⁶ URL: <http://www.slovarus.ru/?di=8957>

Элита — лучшие, самые привилегированные представители какой-либо социальной группы¹.

Этапы политологического мониторинга молодежной политики — кодификация (процесс выявления необходимых условий для решения поставленных задач); инвентаризация (процесс проверки предпосылок и условий реализации проблемы); кондификация (процесс выявления известных и неизвестных величин, необходимых для реализации проблемы); квалификация (процесс соотнесения проблемы к конкретному типу); вариантификация (процесс изучения экстрополяции возможностей решаемой проблемы на другую)².

Эффективность молодежной политики — соотношение достигнутых результатов с теми затратами, которые были потрачены на реализацию молодежных проектов. Характеризуется следующими признаками: достижение результата при минимизированных затратах; определение качественного и количественного показателя результатов проведенной деятельности (если молодежный проект долгосрочный, то, как правило, приоритетным становится качество результата); соотношение ресурсов (затрат) и объекта воздействия³. По мнению И. Кона, эффективность молодежной политики должна определяться не только наличием конкретного результата, и обеспечением воспроизводства и трансляции традиционных ценностей и норм, но и подготовкой молодежи к самостоятельной творческой деятельности⁴.

¹ URL: <http://pochemuha.ru/slovar-ponyatij-i-terminov-na-molodezhnuyy-temu-ot-a-do-ya-sovremennyye-terminy>

² Садова А.Н., Пруель Н.А. Мониторинг: принципы, методы, практика. Кемерово, 1996. С. 16.

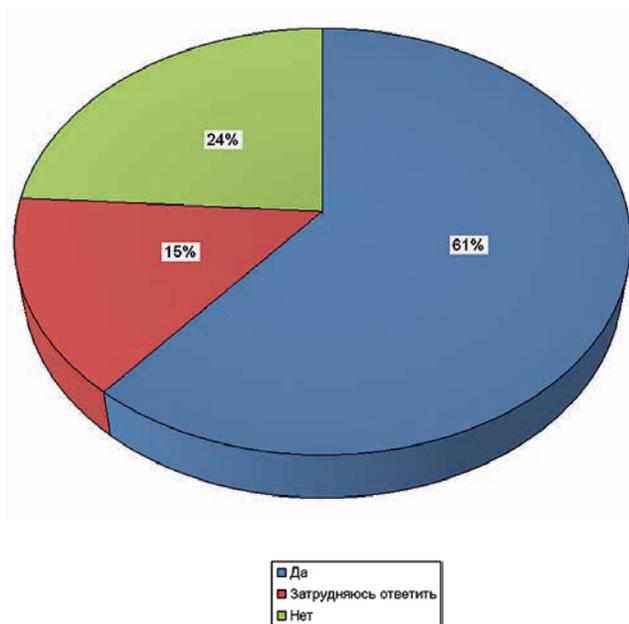
³ Шпак Л.Л. Социальные технологии: понятие и практическое применение. Кемерово, 1994. С. 15.

⁴ Кон И.С. Ребенок и общество: Историко-этнографическая перспектива. М.: Наука, 1988. С. 165.

**Результаты анкетного опроса
«Современные региональные элиты»
(2013 год)***

Респонденты — представители молодежного поколения Республики Башкортостан, в количестве 200 человек, в возрасте 17–29 лет.

1. В суждениях ряда экспертов высказывается мысль о том, что российские региональные элиты не вполне соответствуют (или совсем не соответствуют) качественным критериям и требованиям, предъявляемым к элитному слою. Разделяете ли Вы эту точку зрения?

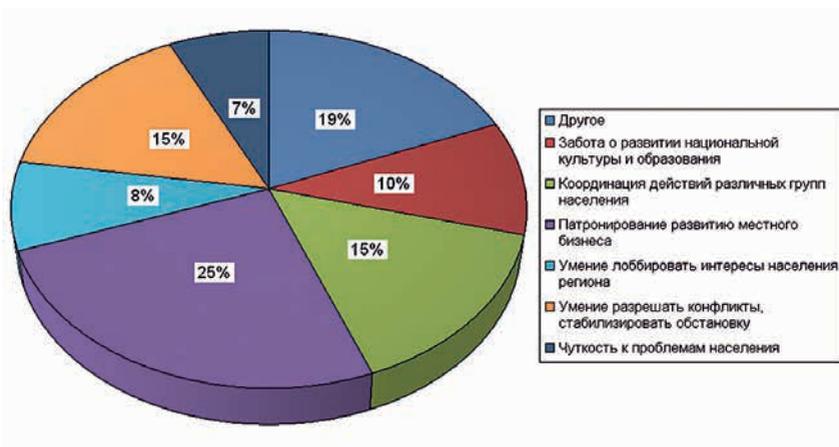


* Данные % диаграмм округлены до целых значений.

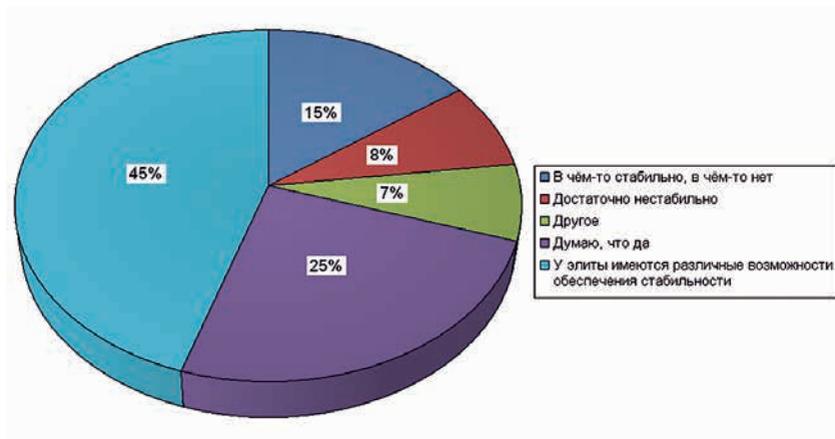
2. Как по Вашему мнению сформировался высший слой административного руководства области (края, республики)?



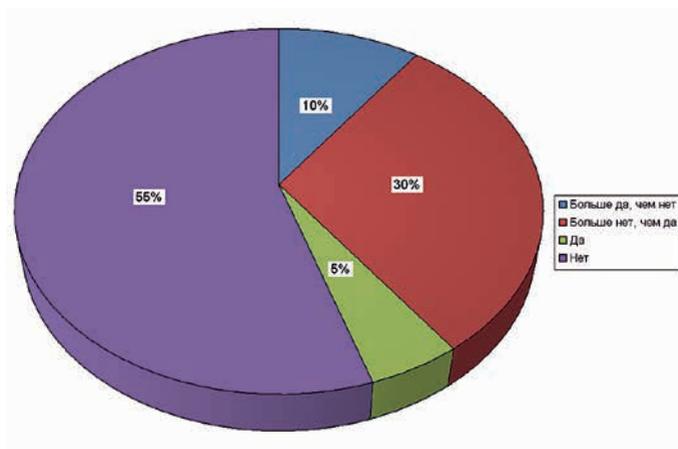
3. Какие достоинства и позитивные характеристики проявляются в деятельности современных политических региональных элит?



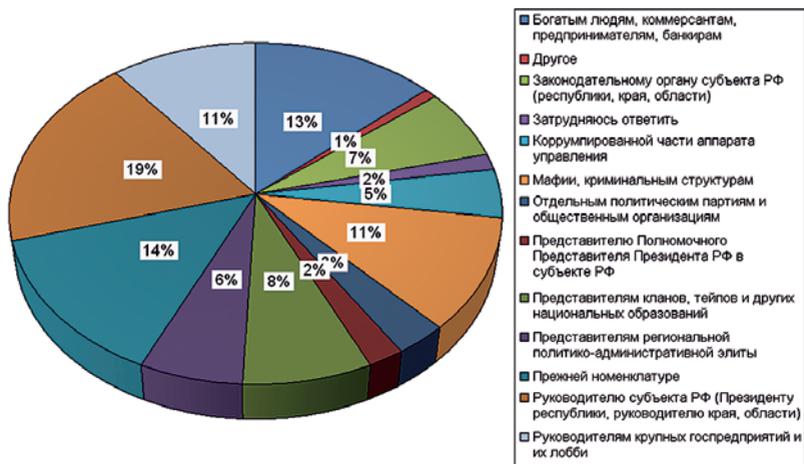
4. На Ваш взгляд, стабильно ли положение современной российской элиты?



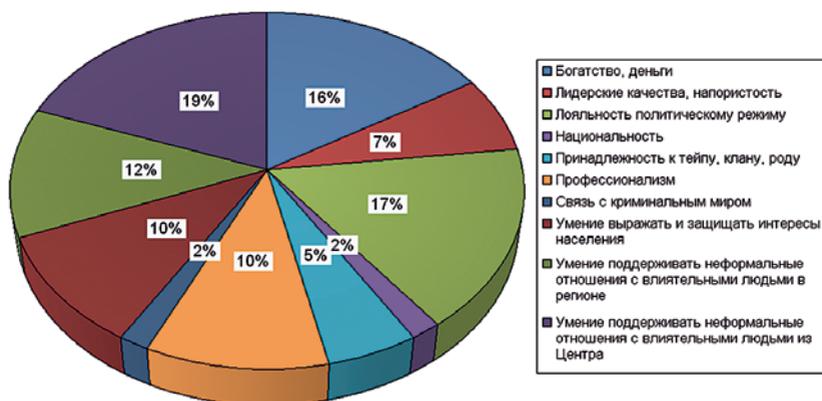
5. Могут ли региональные элиты влиять на политику Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации?



6. Кому, на Ваш взгляд, сегодня реально принадлежит власть в регионе?



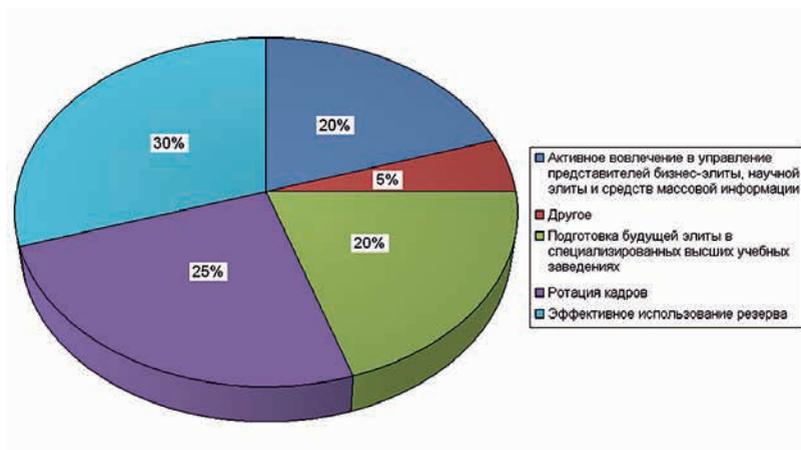
7. Какие факторы в ближайшем будущем будут определять прочность пребывания в региональных структурах власти?



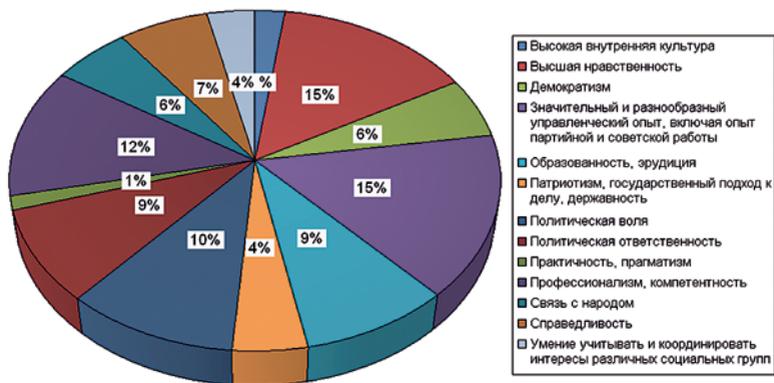
8. Какие главные меры необходимы для улучшения качественно-го состава региональных элит?



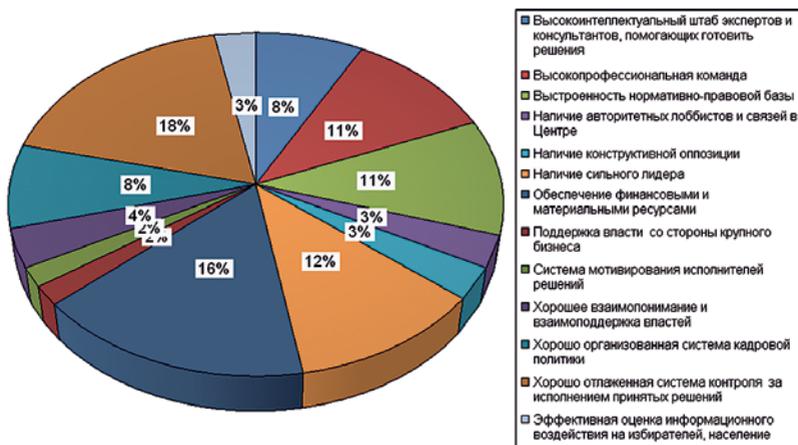
9. Каким, на Ваш взгляд, может быть механизм воспроизводства региональной элиты?



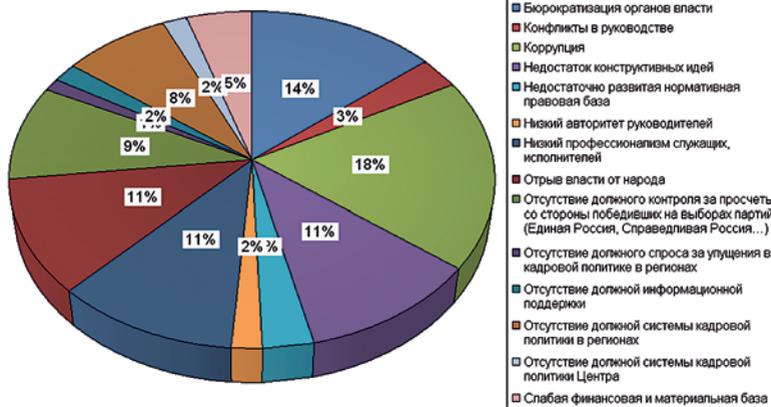
10. Каким основным требованиям должна удовлетворять элита?



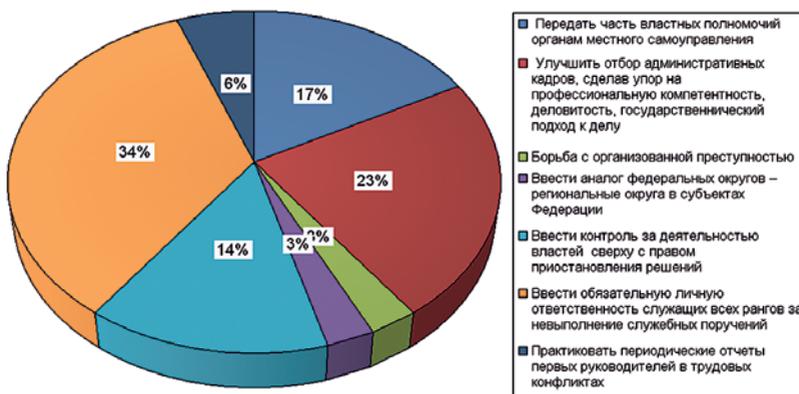
11. Если выделять факторы, способствующие повышению эффективности регионального уровня власти, то какие из них Вы считаете наиболее важными?



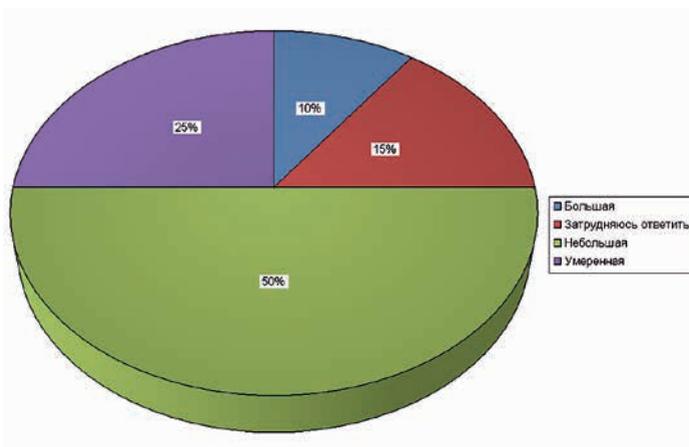
12. Какие факторы снижают эффективность действий региональных властей?



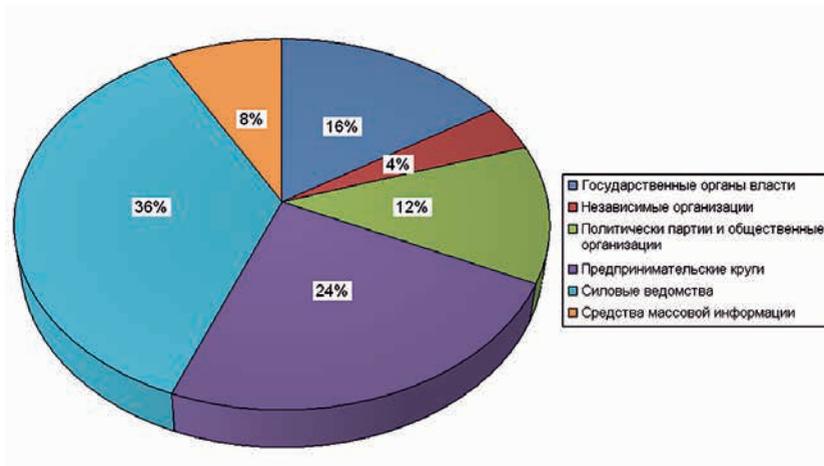
13. Какие меры следует предпринять для повышения действенности региональных властей?



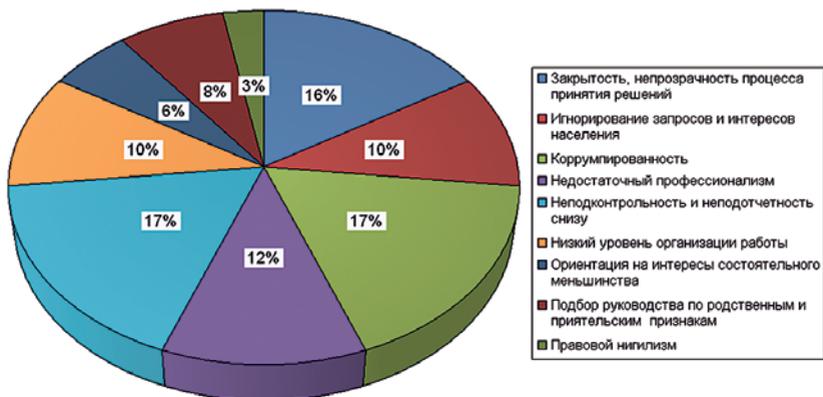
14. Какова сегодня, на Ваш взгляд, опасность вхождения в региональную элиту представителей криминальных кругов?



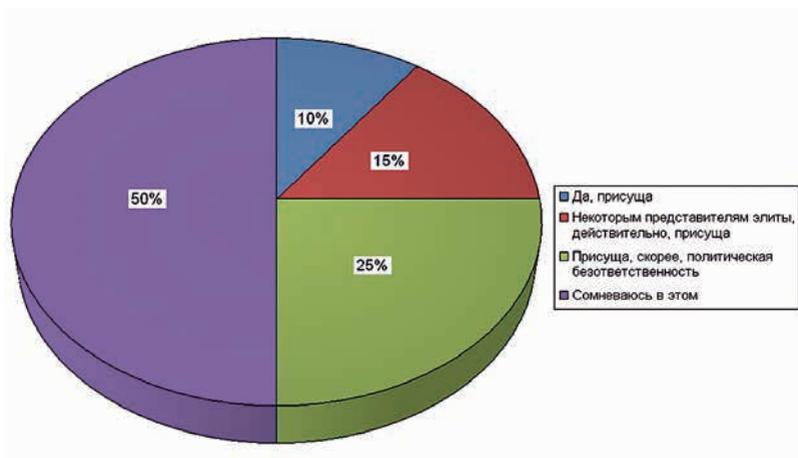
15. Кто, на Ваш взгляд, сегодня способен наиболее эффективно воздействовать на поведение элитных групп?



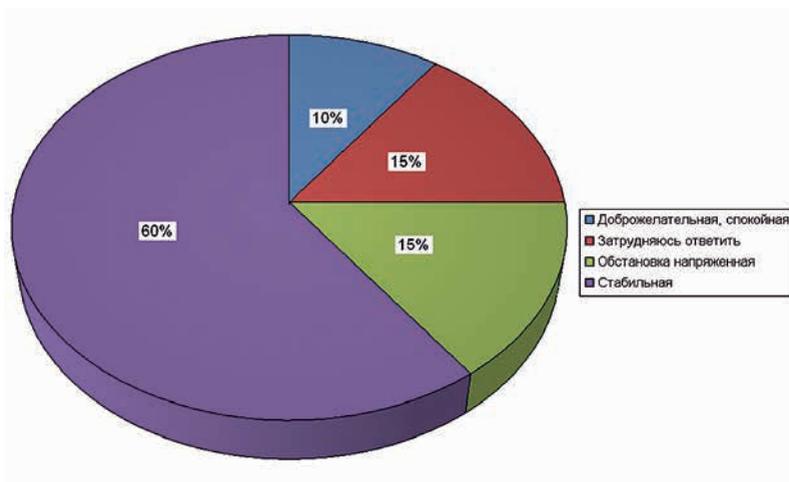
16. Какие недостатки проявляются в деятельности региональных политических элит?



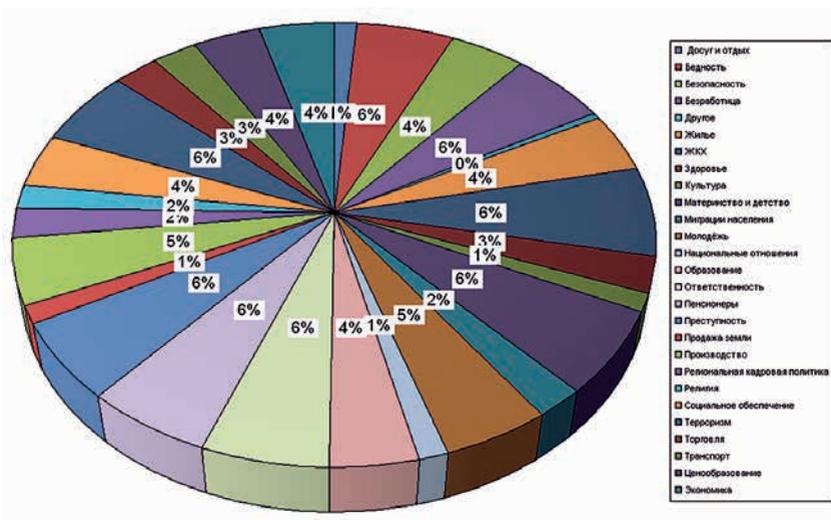
17. Как Вы считаете, присуща ли региональной элите политическая ответственность?



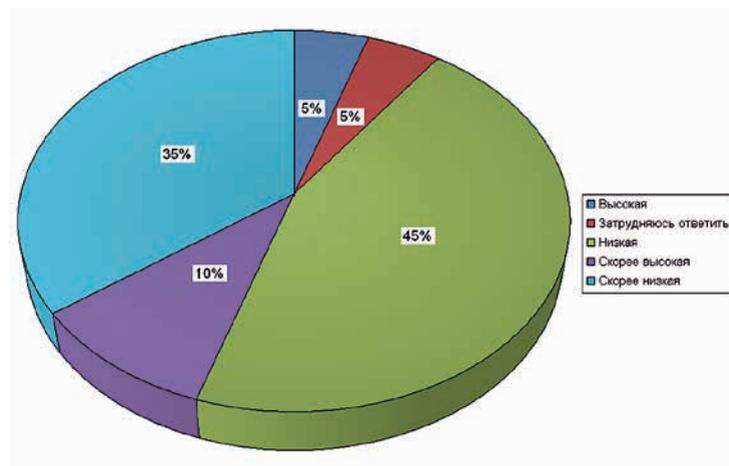
18. Как Вы оцениваете окружающую Вас социально-политическую обстановку?



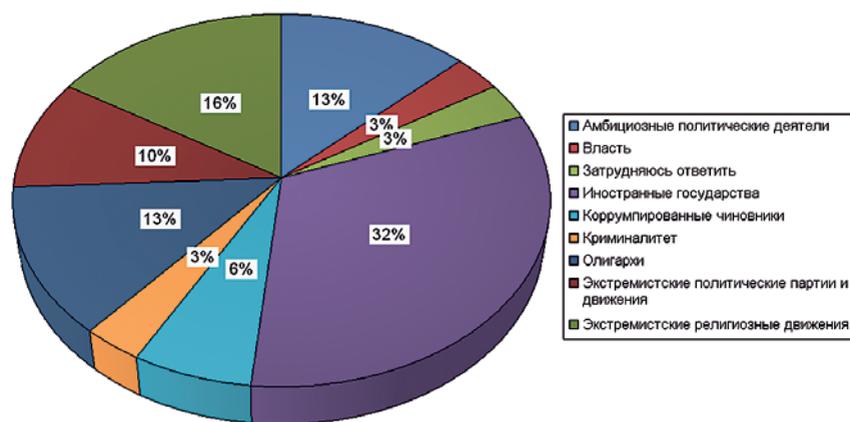
19. Какие проблемы, на Ваш взгляд, должны быть в центре внимания властей в Республике Башкортостан?



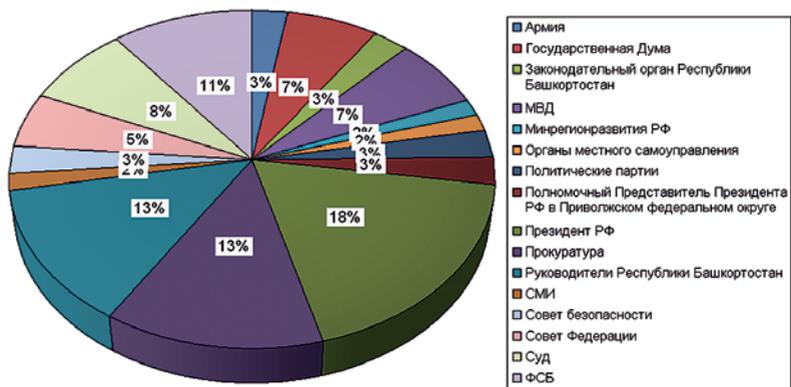
20. Какова, на Ваш взгляд, степень остроты национальных проблем в Республике Башкортостан?



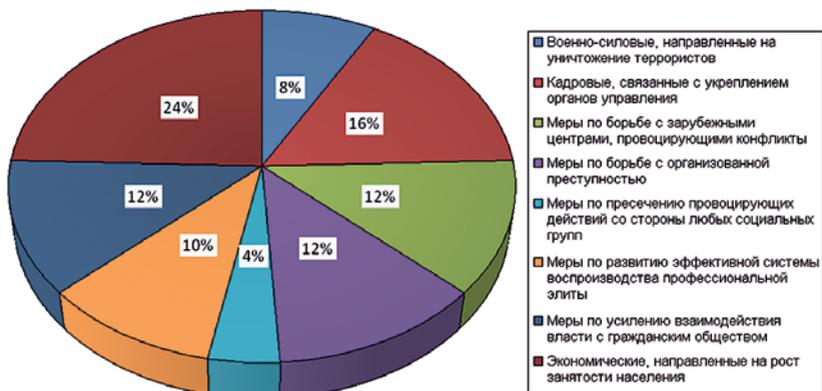
21. Кто, по Вашему мнению, в наибольшей степени заинтересован в обострении национальных отношений?



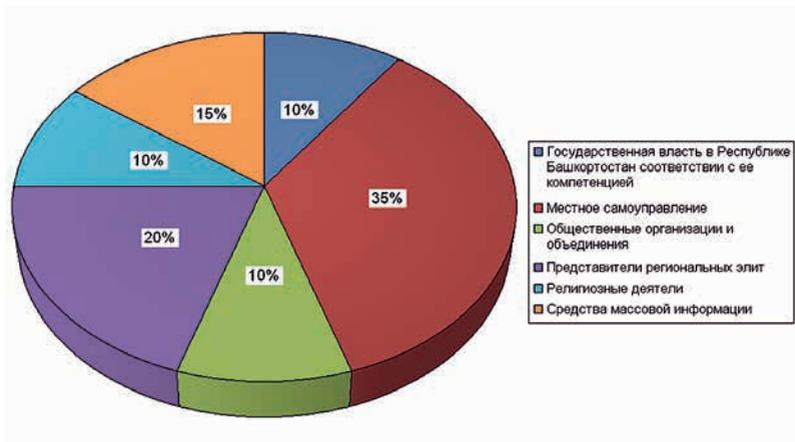
22. Как Вы считаете, какие из нижеперечисленных государственных органов, организаций и должностных лиц наиболее эффективно могут влиять на стабилизацию социально-экономической и политической ситуации в Республике Башкортостан?



23. Какие меры в разрешении конфликтов в регионе требуют значительного усиления?



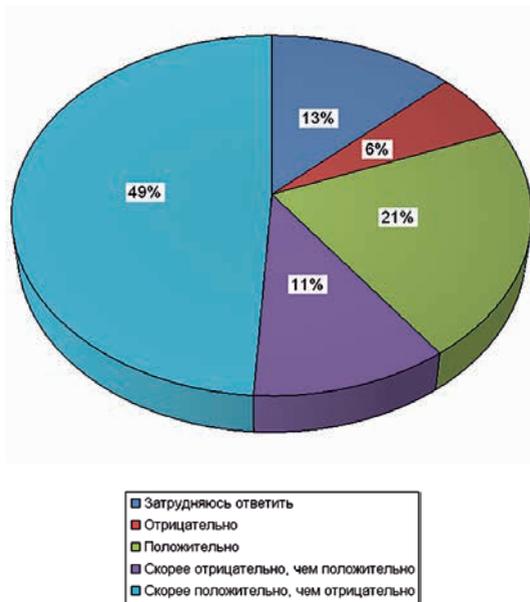
24. Кто, на Ваш взгляд, в значительной степени способствует объединению людей, проживающих на территории Республики Башкортостан?



**Результаты анкетного опроса
«Политическая активность молодежи»
(2013 год)***

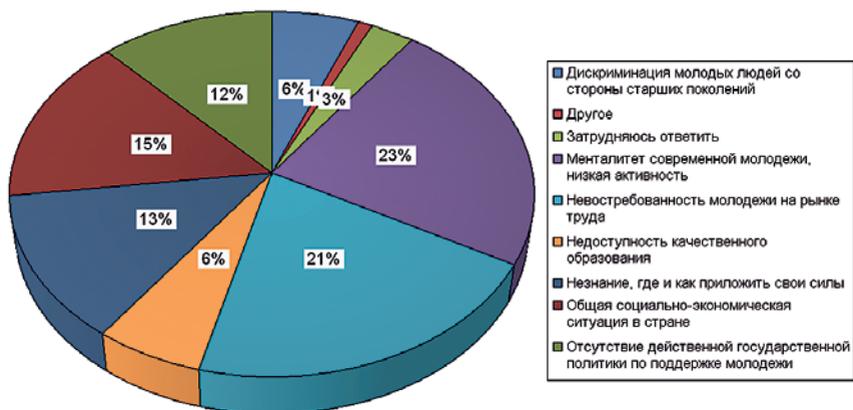
Респонденты — студенты Башкирского института социальных технологий (филиала) ОУП ВПО «Академия труда и социальных отношений» — всего 300 человек. Возраст респондентов — от 17 до 24 лет.

1. Как Вы оцениваете происходящие в стране перемены?

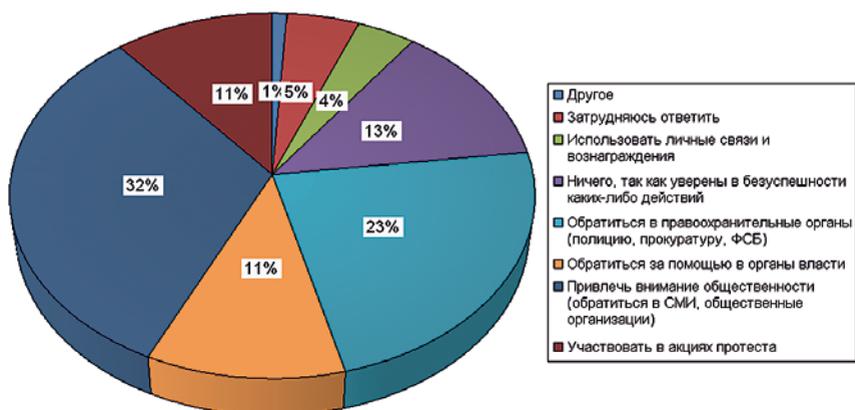


* Данные % диаграмм округлены до целых значений.

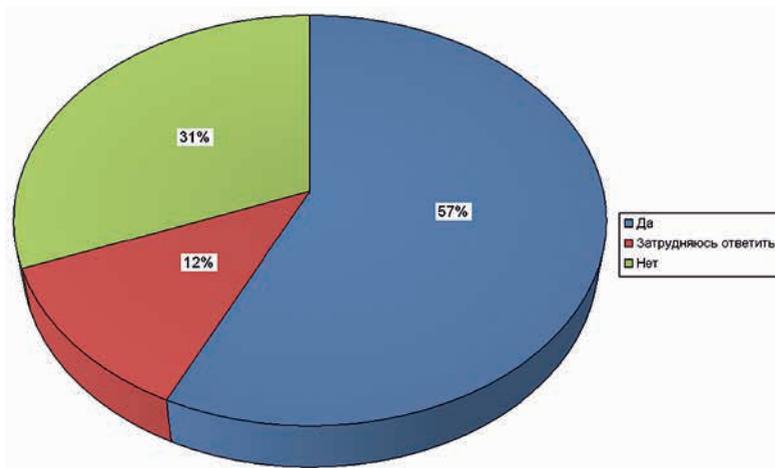
2. Как Вы считаете, что мешает реализации жизненных планов молодежи в нашей стране?



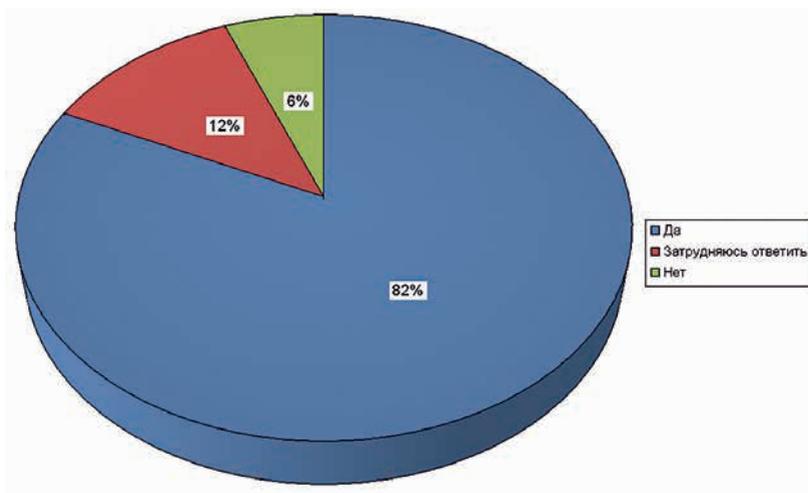
3. Что Вы готовы предпринять в случае нарушения Ваших прав?



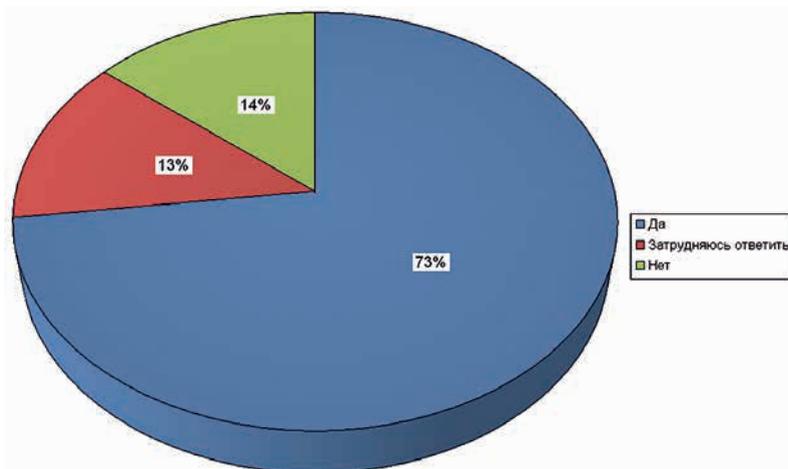
4. Были ли Вы участником каких-либо творческих, социальных, научных проектов?



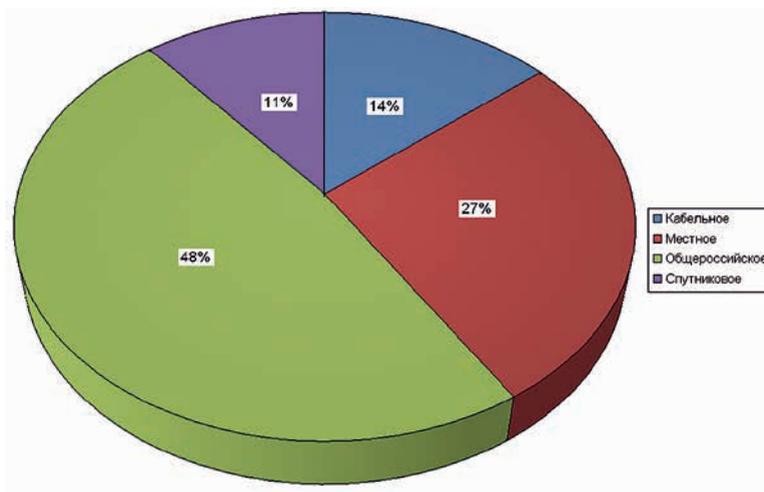
5. Хотели бы Вы принять участие в каких-либо творческих, социальных, научных проектах?



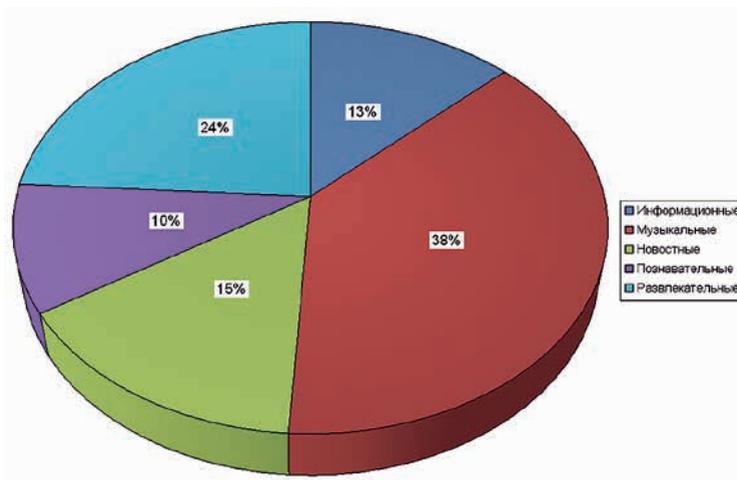
6. Хотели бы Вы войти в состав какого-либо органа молодежного самоуправления?



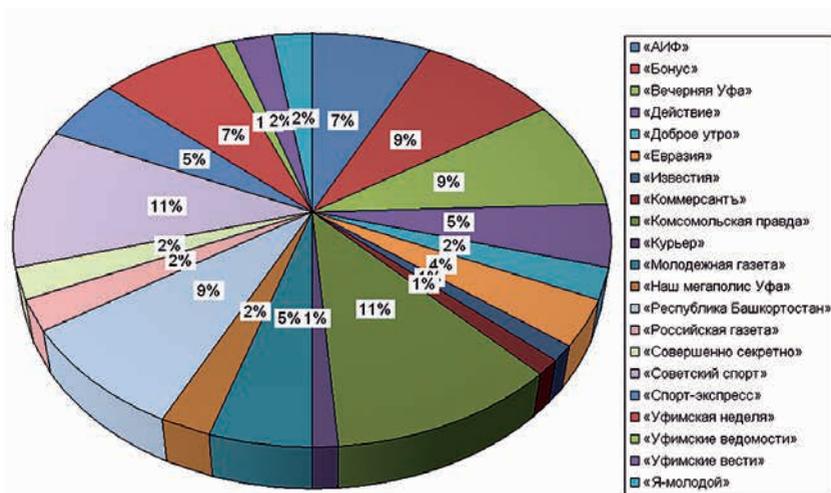
7. Какое телевидение Вы смотрите чаще всего?



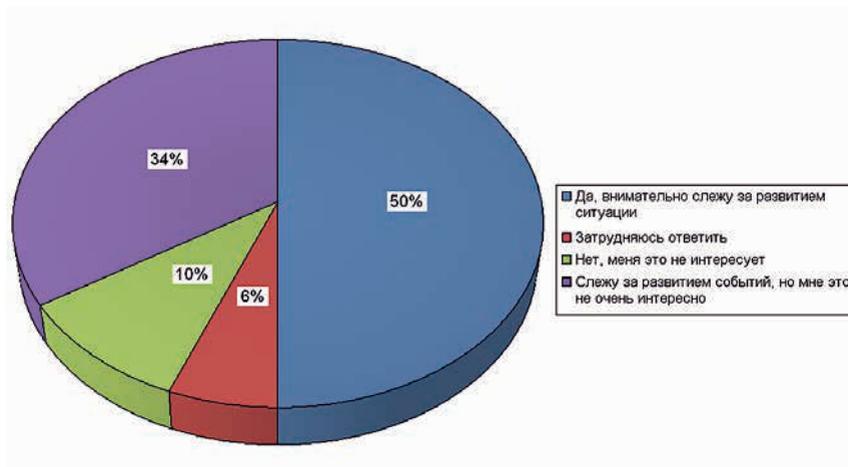
8. Какие теле- и радиопередачи Вас больше интересуют?



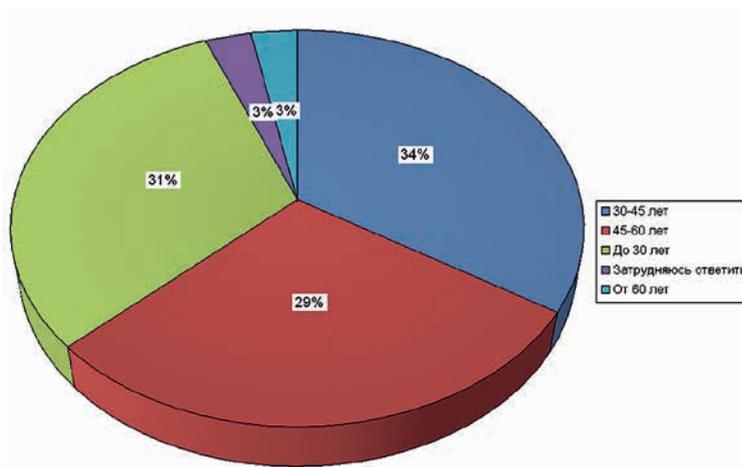
9. Какие печатные издания Вы читаете больше всего?



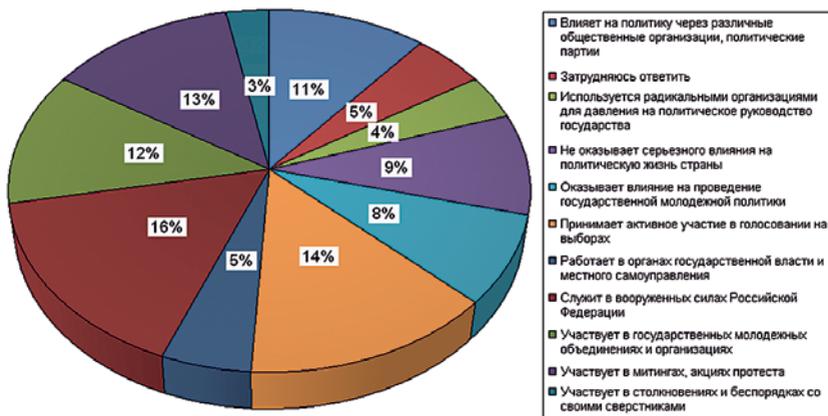
10. Интересуетесь ли Вы тем, как развиваются события в политической жизни нашей страны?



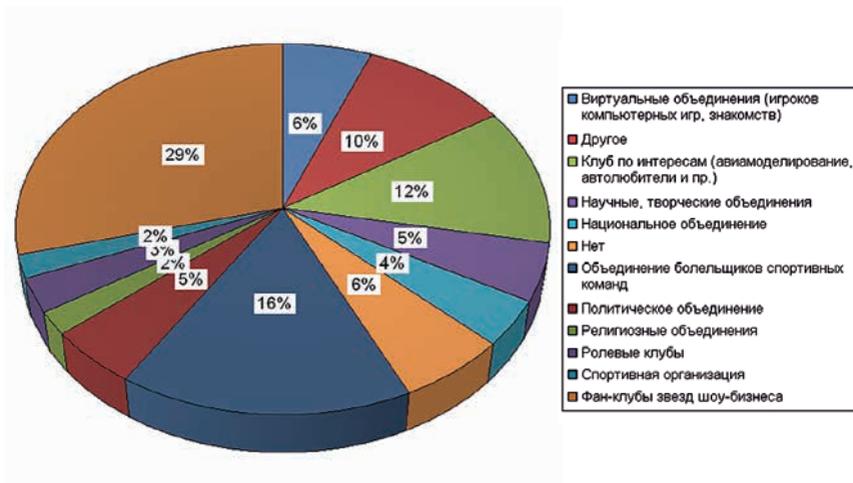
11. Как Вы считаете, какая возрастная группа является наиболее политически активной?



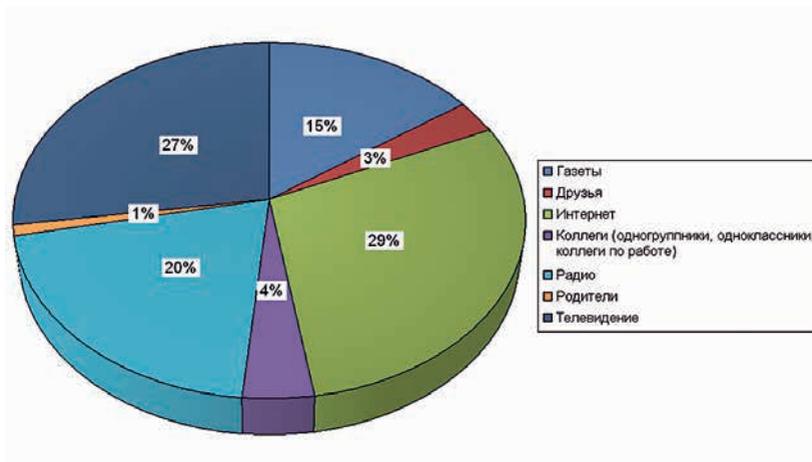
12. Какую роль, по Вашему мнению, играет в политической жизни России молодежь?



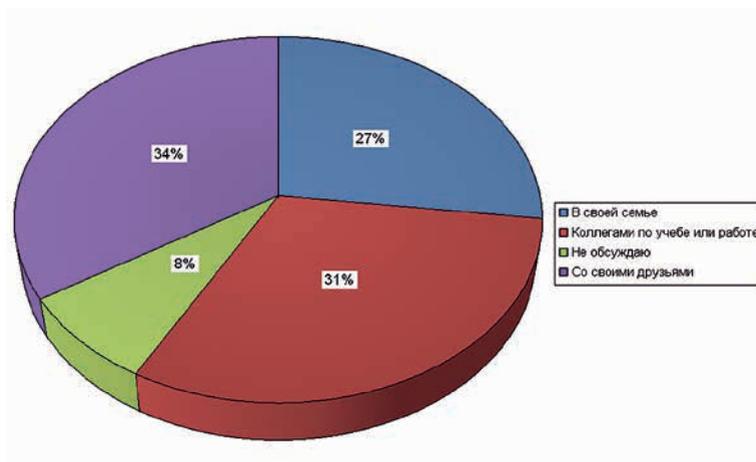
13. Являетесь ли Вы членом какой-либо организации?



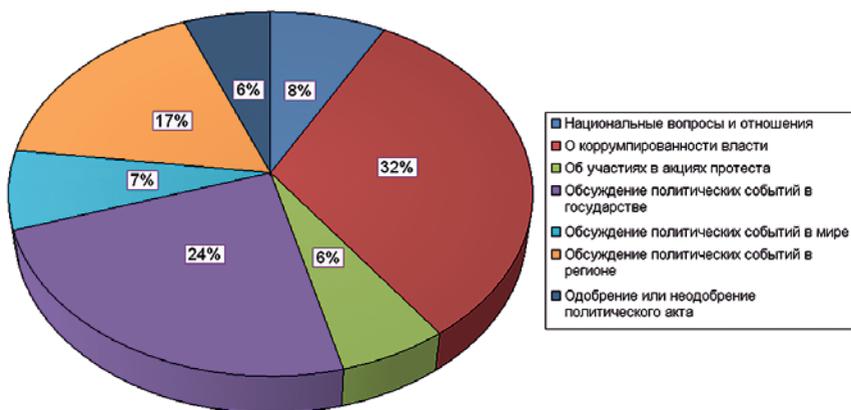
14. Основным источником информации о политических событиях для Вас является...



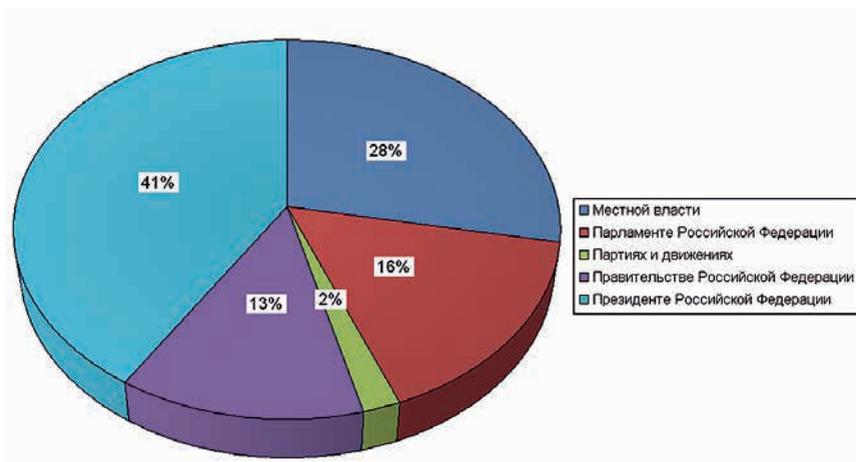
15. С кем Вы обсуждаете политические события?



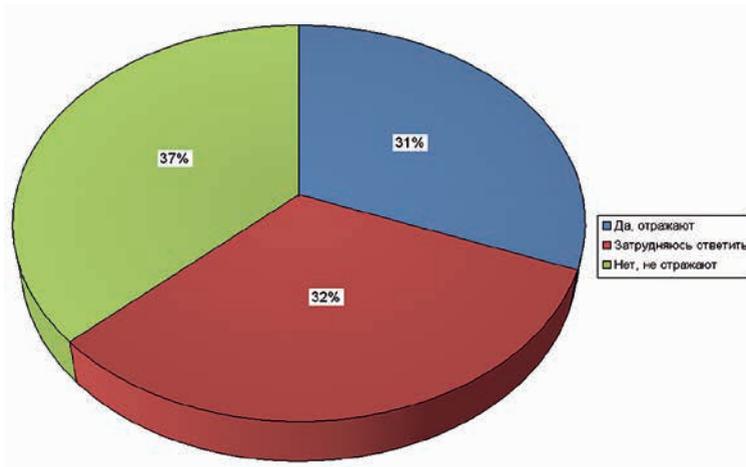
16. Какие темы чаще всего Вы затрагиваете при обсуждениях?



17. Чаще всего при обсуждениях Вы говорите о...

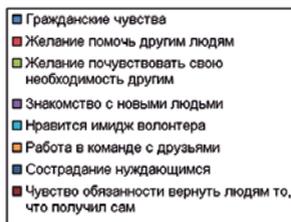
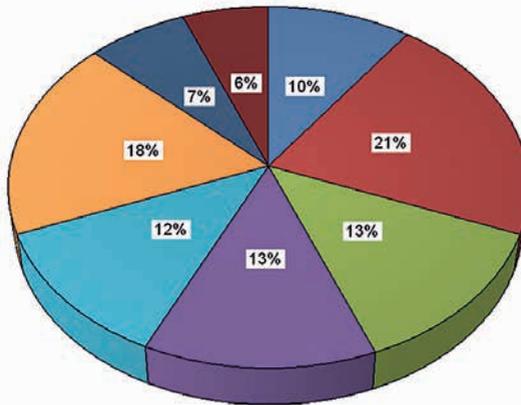


18. Как Вы считаете, отражают ли результаты выборов мнение народа?



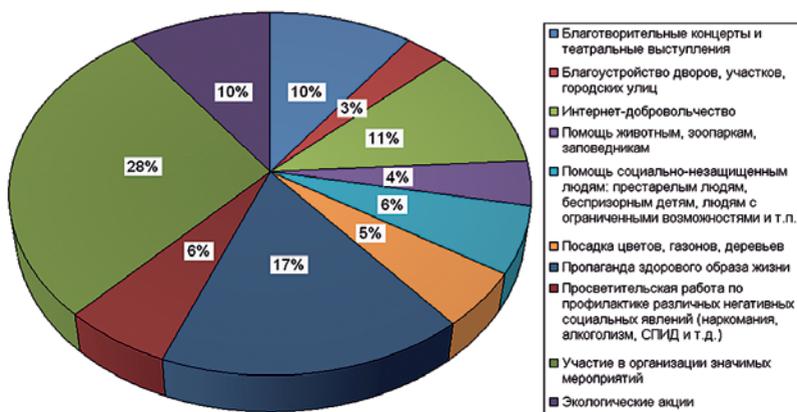
Результаты анкетного опроса
«Перспективы развития волонтерского движения»
(2013 год)*

1. Что лично Вас привлекает в волонтерской деятельности?

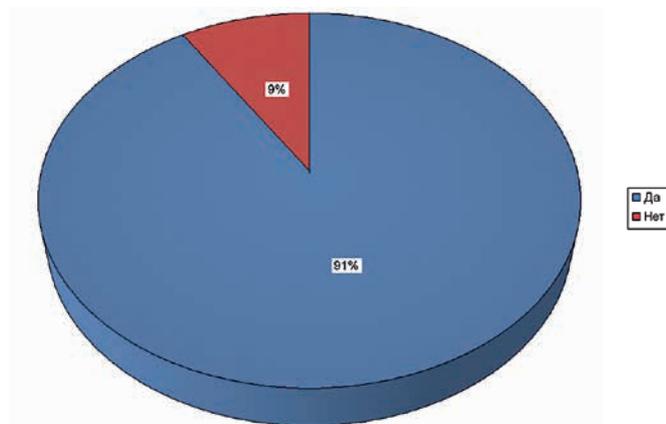


* Данные % диаграмм округлены до целых значений.

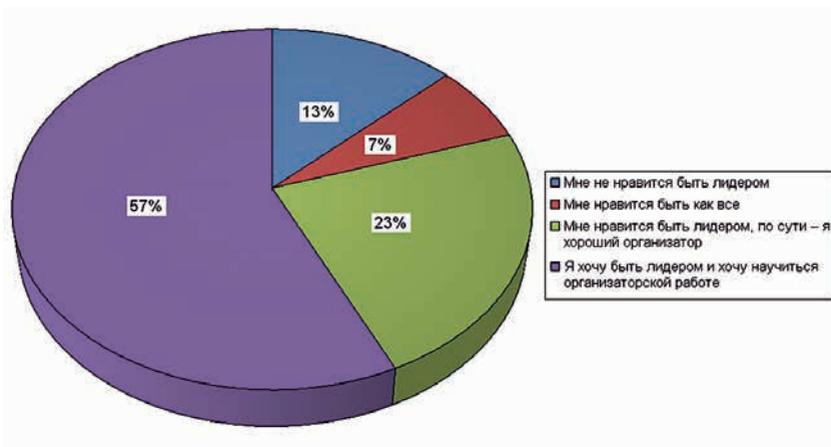
2. Какая добровольная деятельность для Вас более привлекательна?



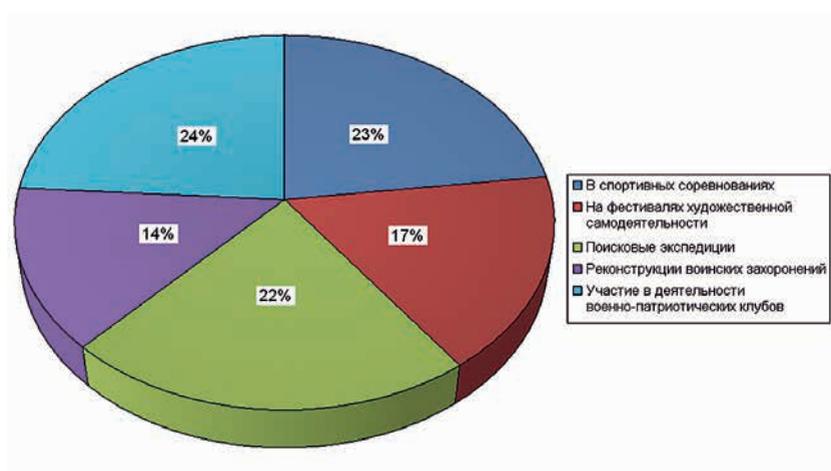
3. Как Вы думаете, помогает ли волонтерское движение сформировать навыки, важные для будущей профессиональной деятельности?



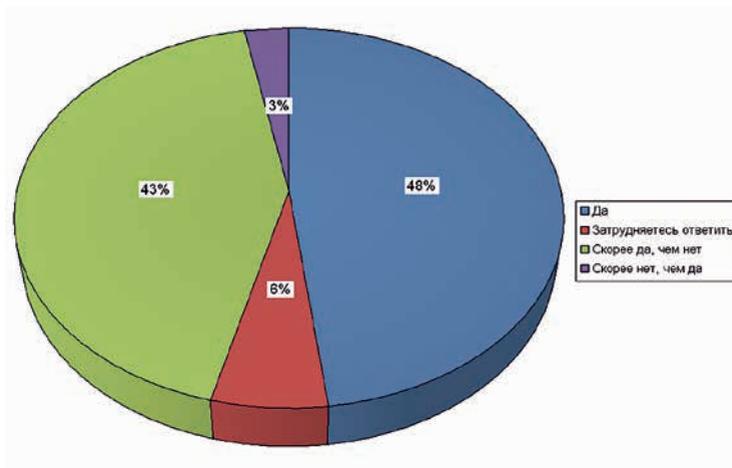
4. Как Вы оцениваете свои лидерские качества?



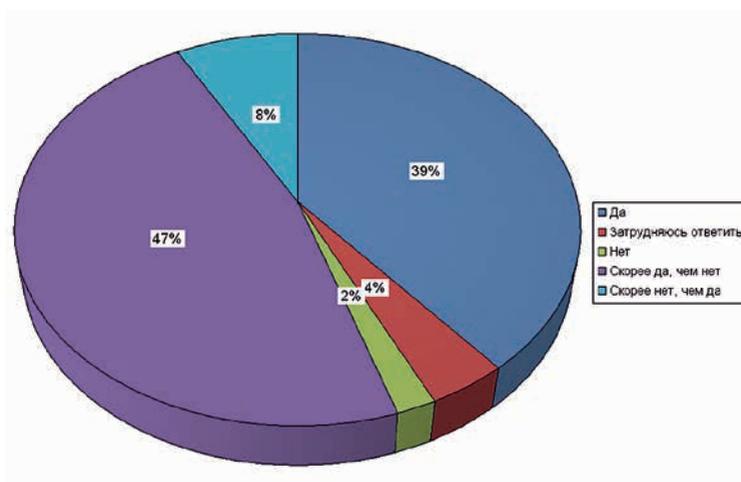
5. В каких молодежных мероприятиях Вы хотели бы участвовать?



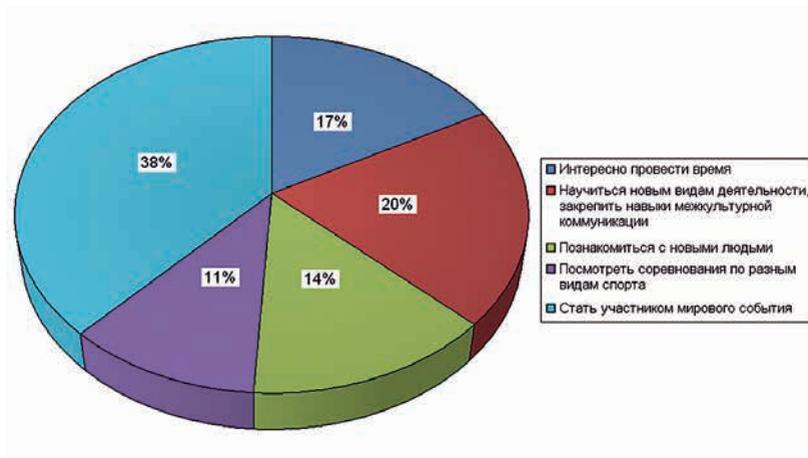
6. Считаете ли Вы себя патриотом России?



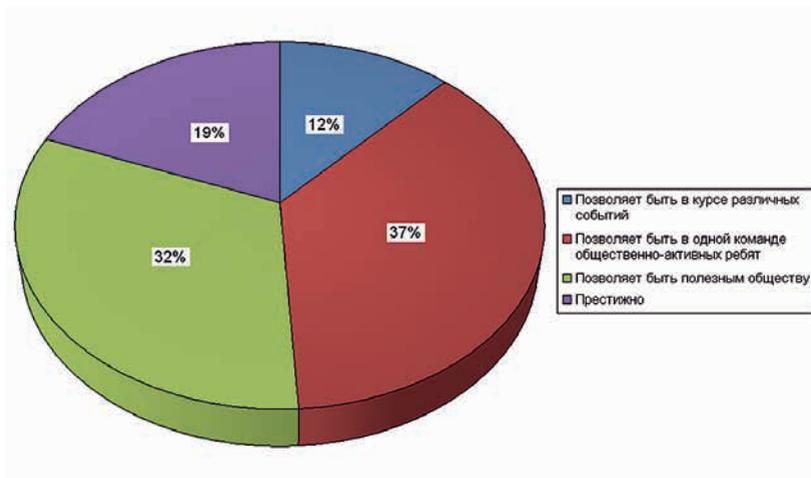
7. Интересуют ли Вас общественные и политические события?



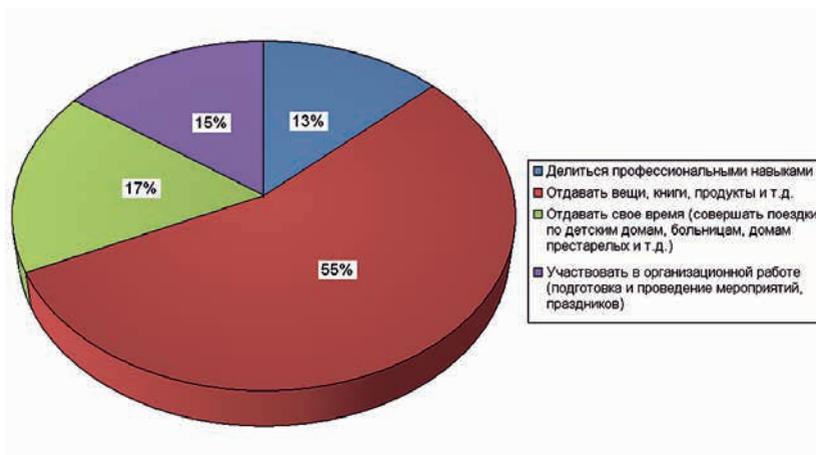
8. Вы участвуете в работе XXVII Всемирной Универсиады в Казани с целью:



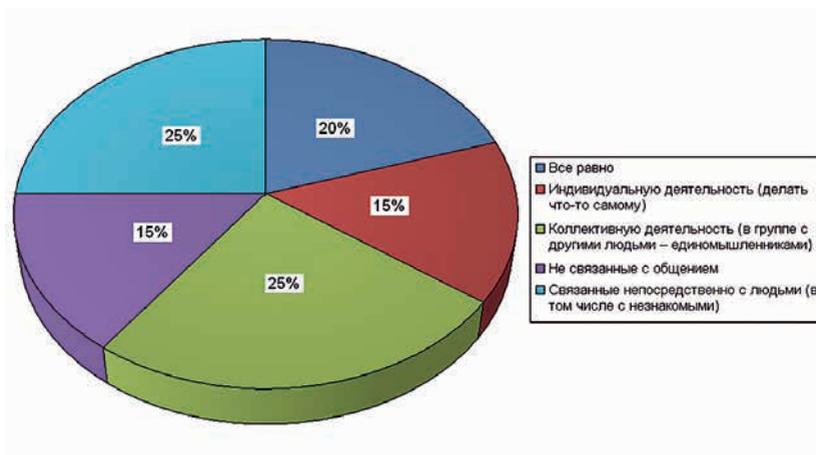
9. Вы считаете, что волонтерство:



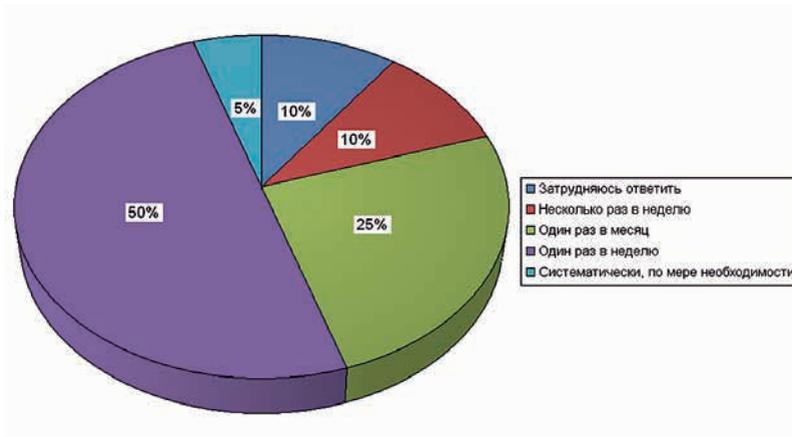
10. Каким образом Вы готовы оказывать помощь?



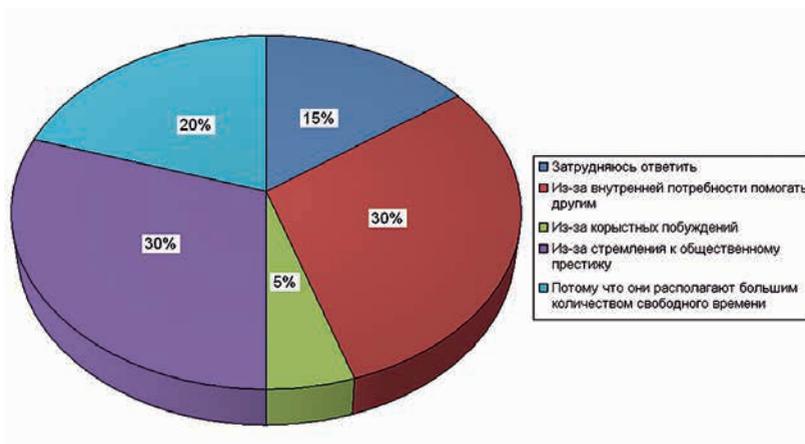
11. Какие виды деятельности Вы предпочитаете?



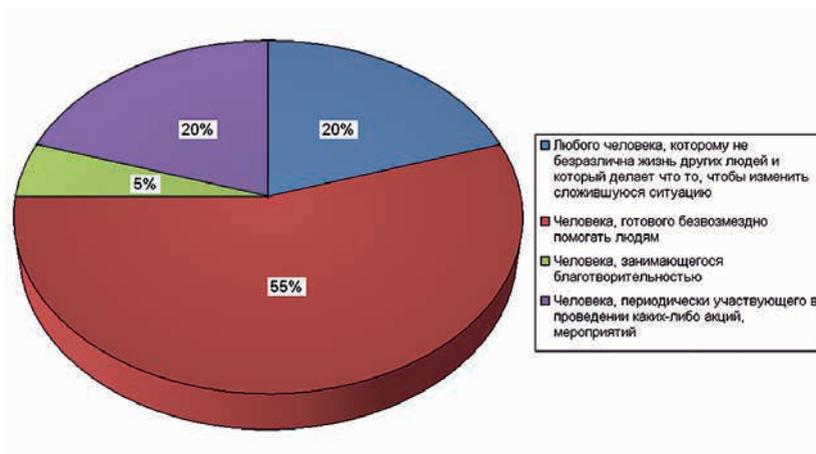
12. Сколько времени Вы готовы посвящать волонтерской деятельности?



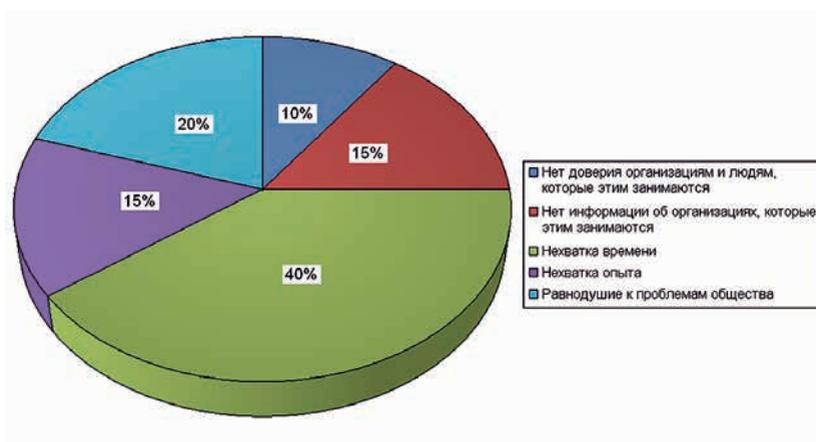
13. Почему, по Вашему мнению, люди занимаются волонтерской деятельностью?



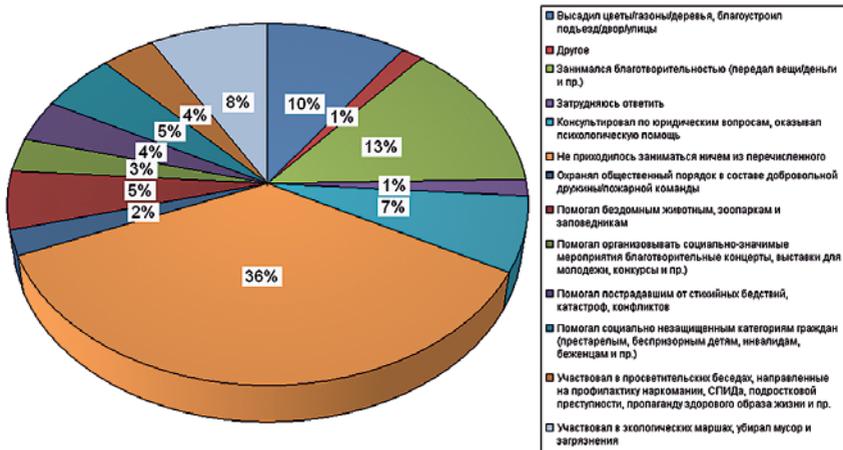
14. Кого, по Вашему мнению, можно назвать волонтером?



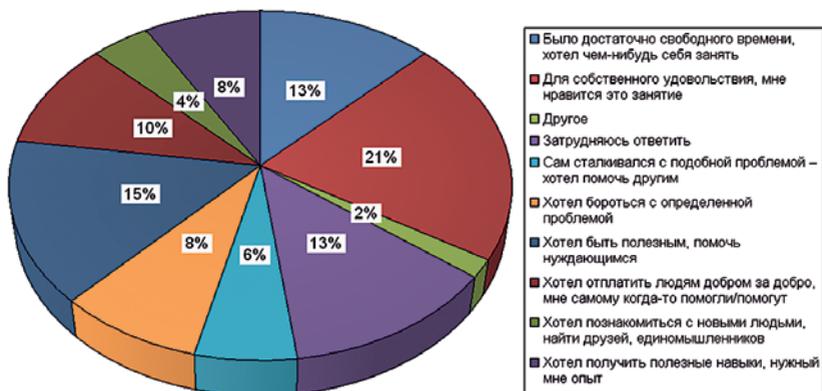
15. Что, по вашему мнению, препятствует участию молодежи в добровольческой деятельности?



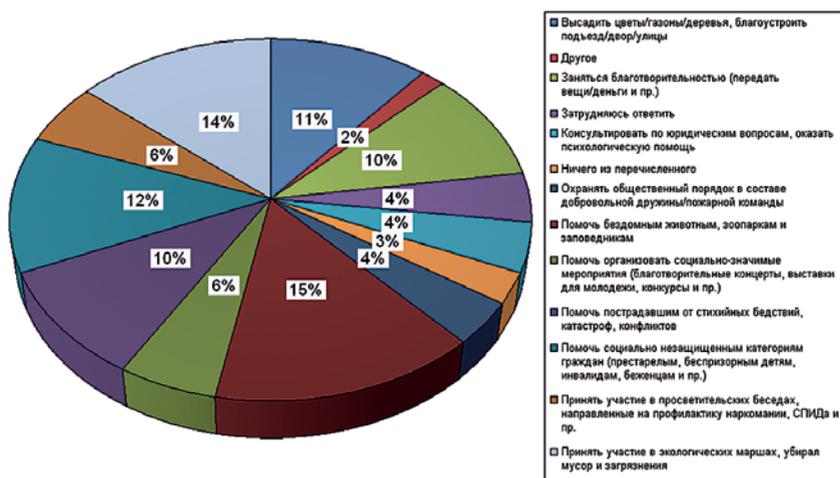
16. Вы лично в течение последних трех лет (2010–2013 гг.) делали или не делали что-либо из перечисленного ниже добровольно и бесплатно?



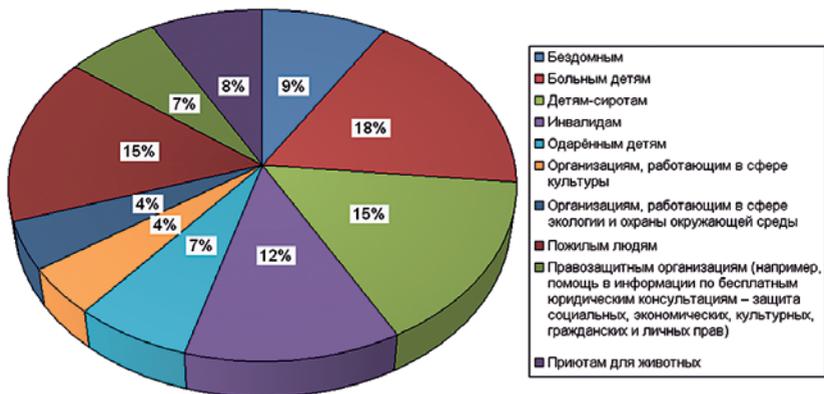
17. Почему Вы занимались этим (любое количество ответов)?



18. Что из перечисленного ниже Вы в принципе готовы сделать добровольно, бесплатно или за символическую плату (любое количество ответов)?

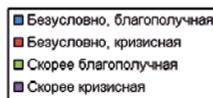
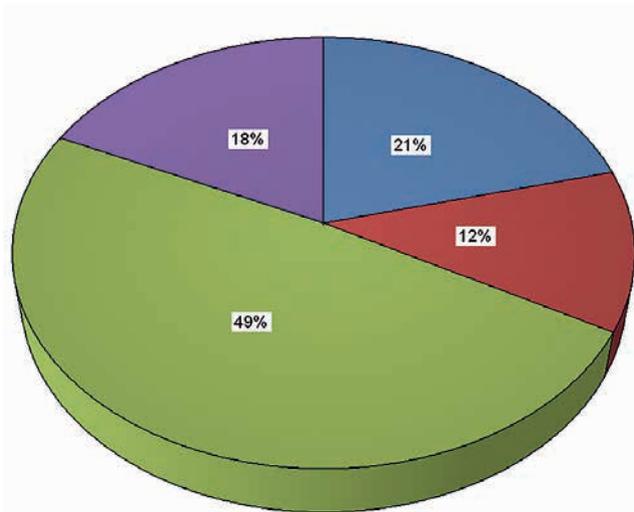


19. Кому бы Вы хотели оказывать непосредственную помощь (любое количество ответов)?

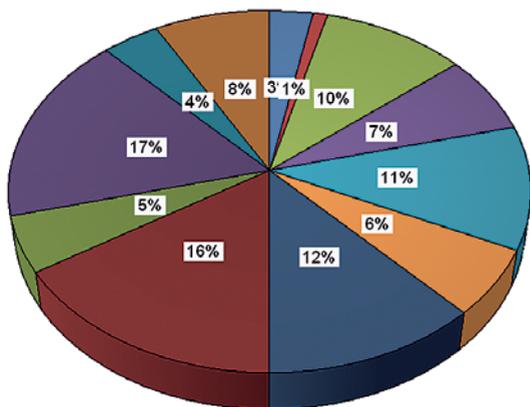


**Результаты анкетного опроса
«Социально-политические аспекты демографических
процессов в современной России»
(2014 год)**

1. Как бы Вы оценили демографическую ситуацию, сложившуюся в стране в настоящее время?

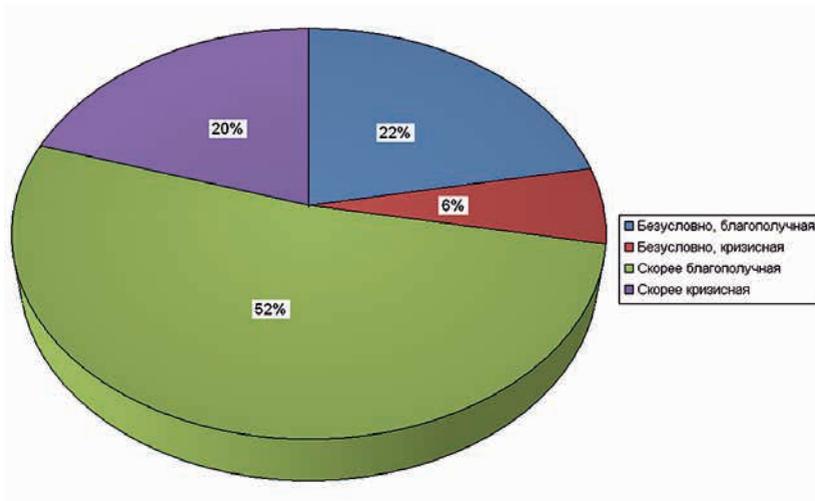


2. Если Вы считаете, что современная демографическая ситуация в стране в целом неблагоприятная, то с чем это связано, на Ваш взгляд, в первую очередь?



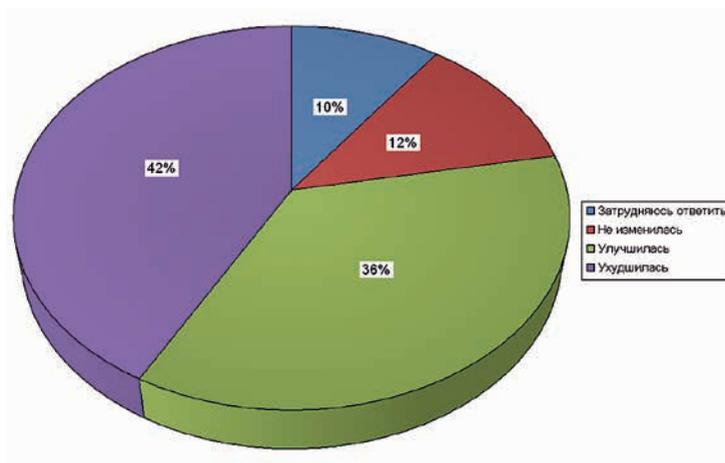
- Более широкое распространение «западной» модели семьи, которая характеризуется низким уровнем рождаемости
- Затрудняюсь ответить
- Резкий рост смертности населения и снижение средней продолжительности жизни
- Результат государственной социальной политики 90-х годов
- Рост числа алкогольно и нарко-зависимых людей, особенно среди молодежи
- Рост числа больных СПИДом, ВИЧ и т.д.
- Снижение значимости ценностей семьи, особенно среди молодежи
- Снижение уровня рождаемости в связи с низким уровнем жизни большинства населения
- Становится всё больше россиян, которые не могут иметь детей по состоянию здоровья
- Считаю, что демографическая ситуация в стране в целом благоприятная
- Эмиграция из России молодежи
- Это естественный демографический процесс, связанный с неблагоприятной демографической ситуацией в предыдущие годы

3. Как бы Вы оценили демографическую ситуацию, сложившуюся в регионе в настоящее время?



- Безусловно, благополучная
- Безусловно, кризисная
- Скорее благополучная
- Скорее кризисная

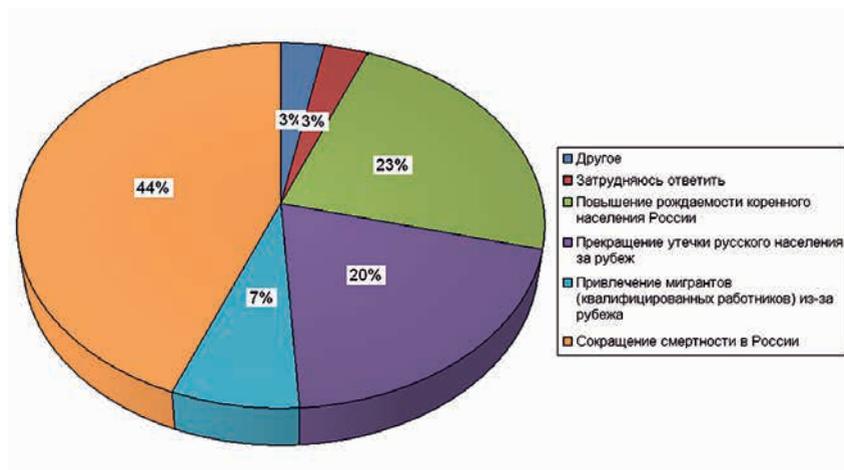
4. На Ваш взгляд, как изменилась демографическая ситуация в стране (рождаемость, смертность) за последние 5 лет?



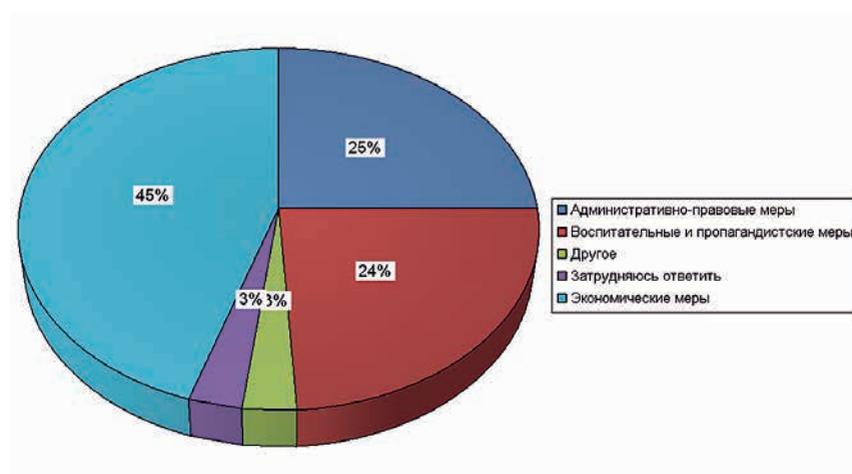
5. Как Вы считаете, насколько эффективна демографическая политика, проводимая в стране в целом?



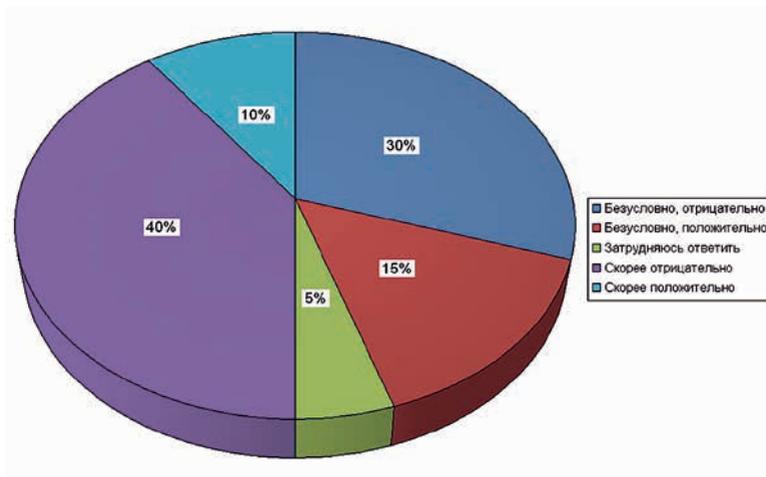
6. Как Вы считаете, какое направление улучшения демографической ситуации в России является наиболее реальным и практически реализуемым?



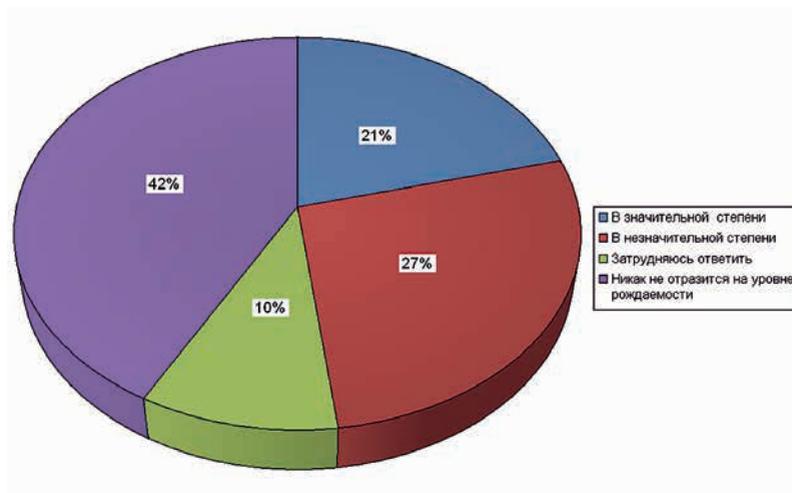
7. Как Вы считаете, какие меры демографической политики являются наиболее эффективными в условиях современного российского общества?



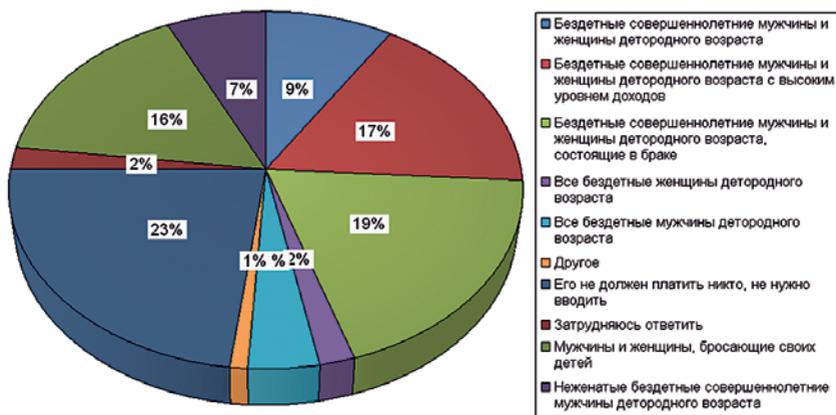
8. Как Вы относитесь к идее восстановления налога на бездетность?



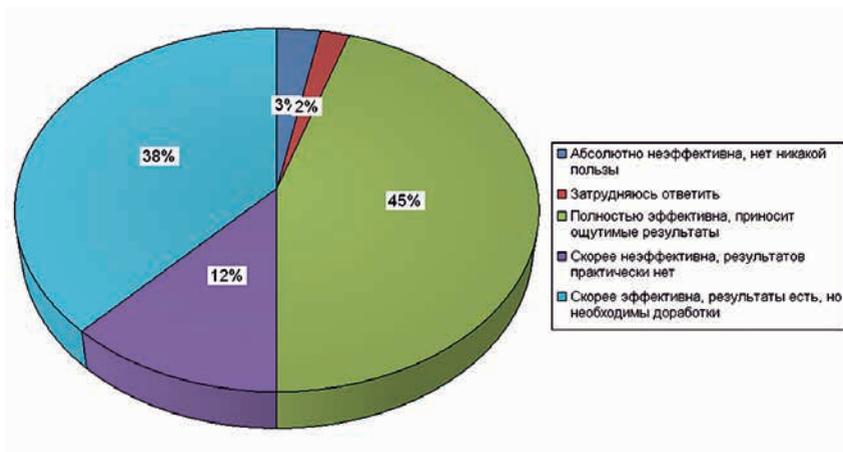
9. Как Вы считаете, в какой мере введение налога на бездетность, при его восстановлении, будет способствовать повышению рождаемости?



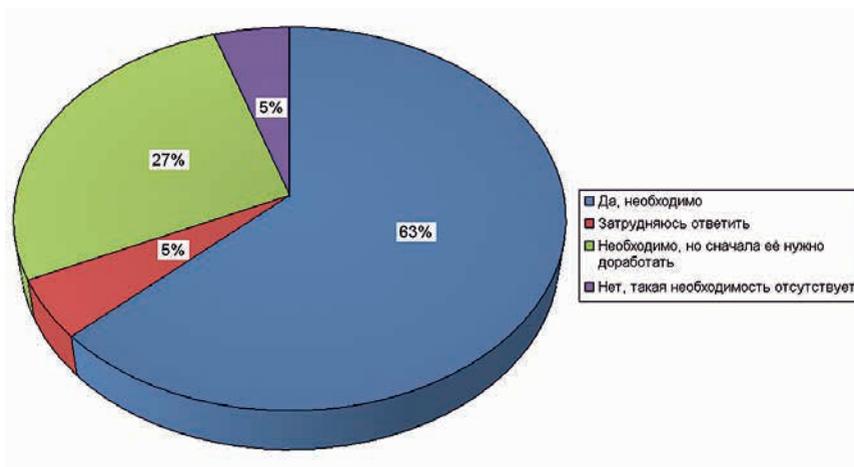
10. Для каких категорий населения, на Ваш взгляд, должен быть введен налог на бездетность, при его восстановлении?



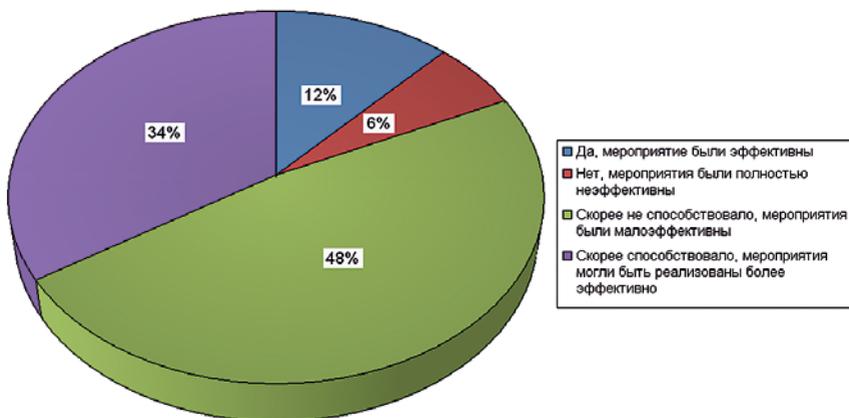
11. Как Вы считаете, насколько эффективна государственная поддержка семей посредством выделения материнского капитала?



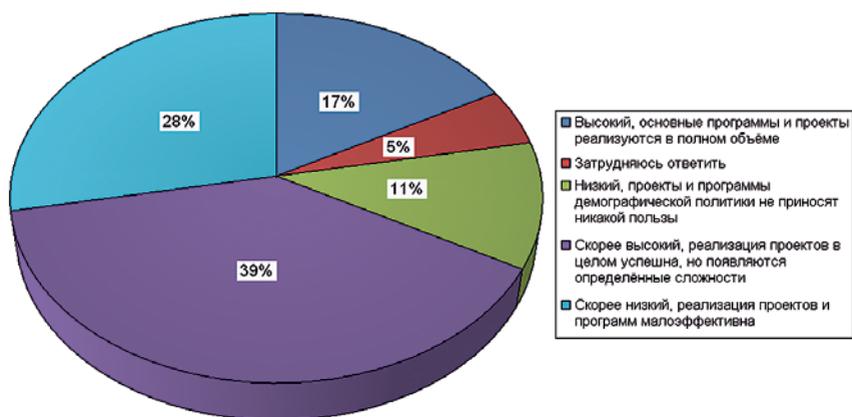
12. На Ваш взгляд, необходимо ли продлевать программу материнского капитала после окончания срока ее действия в 2016 году?



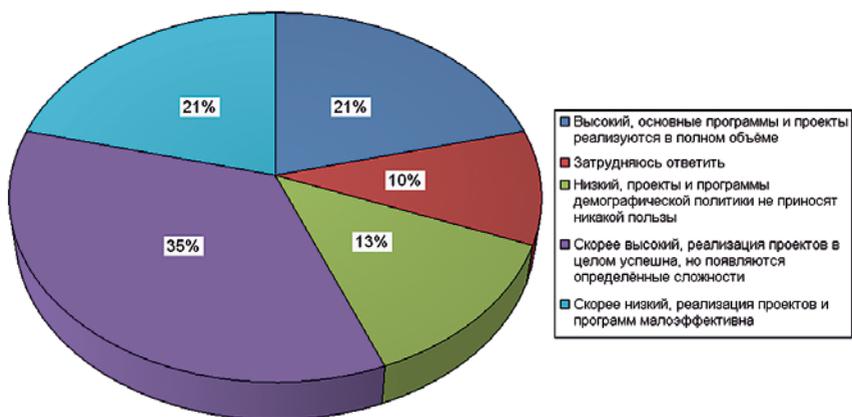
13. Как Вы считаете, способствовало ли укреплению института семьи проведение в 2008 году мероприятий (фестивалей, конкурсов, конференций, благотворительных акций и т.д.) в рамках Года семьи?



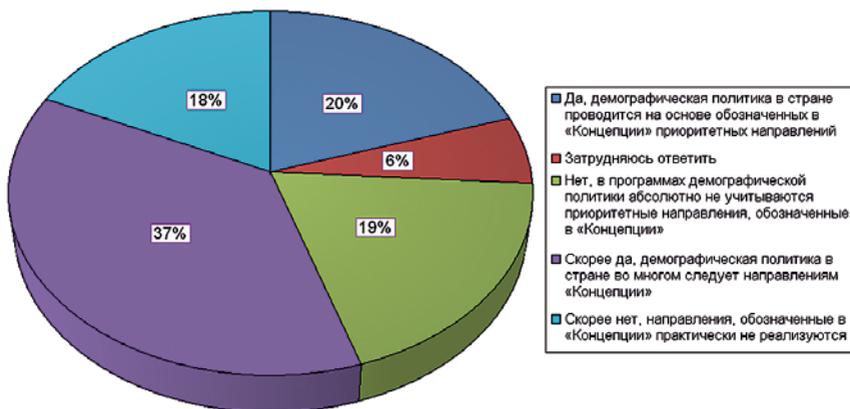
14. Как бы Вы могли оценить уровень контроля за исполнением программ демографической политики в стране?



15. Как бы Вы могли оценить уровень контроля за исполнением программ демографической политики в регионе?



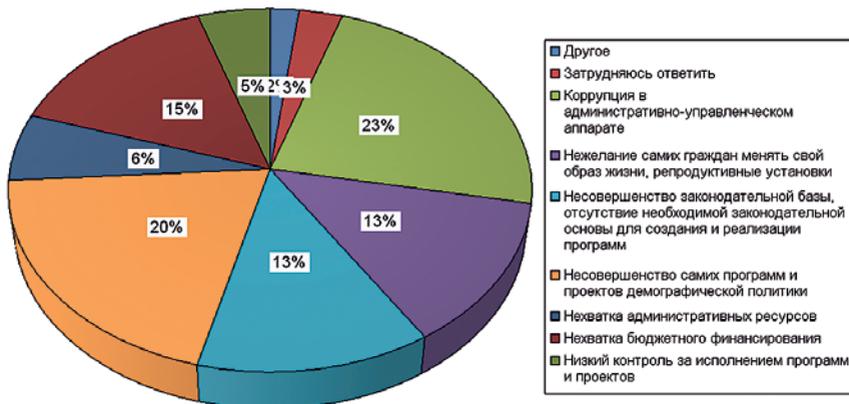
16. Как Вы считаете, находят ли свое отражение в программах демографической политики основные цели и задачи «Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года»?



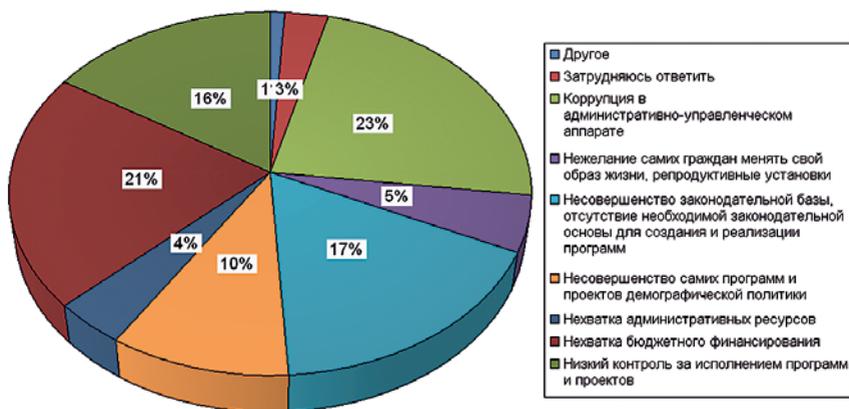
17. Как Вы считаете, находят ли свое отражение в программах демографической политики основные цели и задачи «Концепции демографической политики Республики Башкортостан на период до 2025 года»?



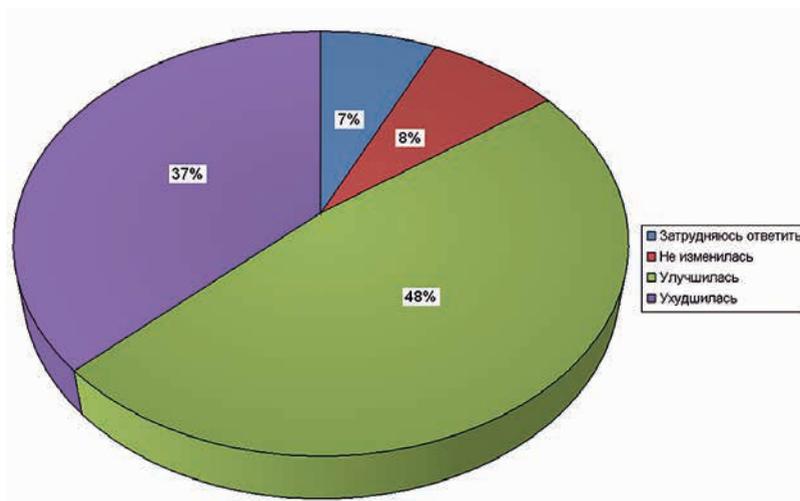
18. В чем, на Ваш взгляд, заключаются основные препятствия для полной успешной реализации мер государственной демографической политики в стране?



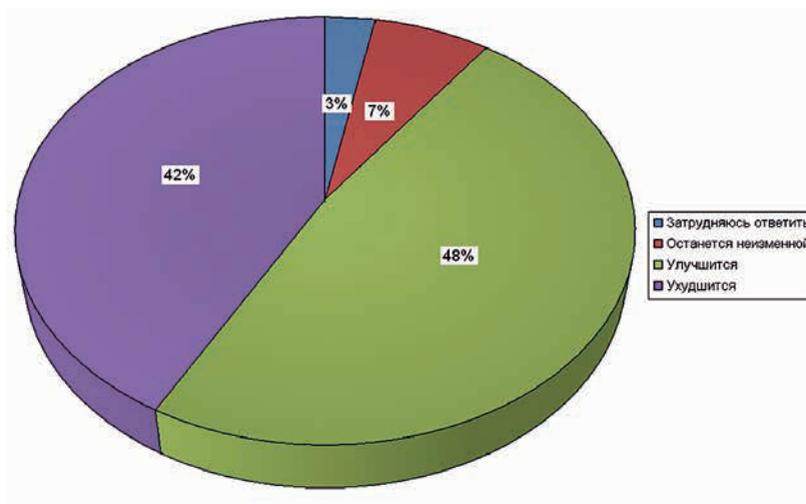
19. В чем, на Ваш взгляд, заключаются основные препятствия для полной успешной реализации мер государственной демографической политики в регионе?



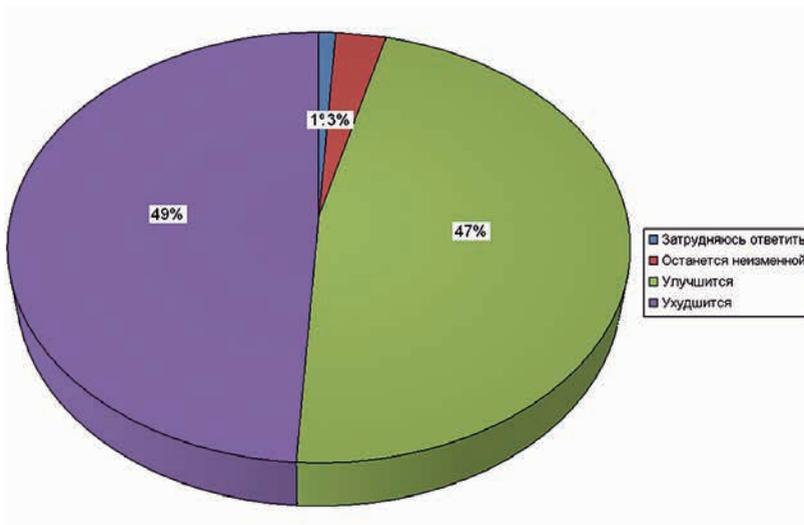
20. На Ваш взгляд, как изменится демографическая ситуация в стране в течение ближайших 5 лет?



21. На Ваш взгляд, как изменилась демографическая ситуация в регионе (рождаемость, смертность) за последние 5 лет?



22. На Ваш взгляд, как изменится демографическая ситуация в регионе в течение ближайших 5 лет?



Научное издание

Нигматуллина Танзиля Алтафовна

**РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ**

Компьютерная верстка А.Г. Бурмистровой
Техническое редактирование: Т.Е. Бочарова

Сдано в набор 24.03.2014. Подписано в печать 10.04.2014. Бумага офсетная.
Печать ризографическая. Усл. печ. л. 10,69. Уч.-изд. л. 11,78.
Тираж 500. Заказ 53.

ООО «НБ-Медиа»
117465. г. Москва, ул. Генерала Тюленева, 31/1-210.
Тел./факс: (495) 424-26-02

Отпечатано в ИП Абдуллина
450059, г. Уфа, пр. Октября, 27, корп. 2, оф. 21