

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Нигматуллина Танзиля Алтафовна
Должность: Директор
Дата подписания: 19.06.2025 15:55:18
Уникальный программный ключ:
72a47dccbea51ad439ebc42366ed030bf219f69a

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ОУП ВО «АТиСО»

_____ Н.Н. Кузьмина

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ОСНОВАМ ТУРИЗМА**

при приеме на обучение для поступающих по программам бакалавриата

Москва 2025

Содержание программы:

I. Цели программы, методология и правила проведения вступительного испытания

II. Требования к уровню подготовки

III. Основное содержание программы

IV. Список литературы

V. Примеры вступительных тестовых заданий

I. Цели программы, методология и правила проведения вступительного испытания

Данная программа соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта общего образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.07.2017 № 516.

Основной целью программы является подготовка абитуриентов к вступительному испытанию по дисциплине «Основы туризма» для комплексного повторения материала и систематизации уже имеющихся знаний по данному предмету на более высоком уровне.

В ходе вступительного испытания, поступающие должны показать знания, умения и понимание вопросов, изученных в рамках дисциплины «Основы туризма».

Правила проведения вступительного испытания.

1. Вступительное испытание проводится в письменной форме.
2. Дата, время и место проведения вступительного испытания определяются расписанием вступительных испытаний.
3. Вступительное испытание проводится в специально подготовленном помещении, обеспечивающем необходимые условия абитуриенту для подготовки и сдачи экзамена.
4. Во время вступительного испытания в аудитории должно находиться не менее двух экзаменаторов, которые перед началом вступительного испытания: выдают абитуриентам экзаменационные бланки для выполнения работы; проводят инструктаж по правилам поведения на экзамене, заполнения экзаменационных бланков, оформления результатов работы.
5. Допуск абитуриентов в корпус и аудиторию, где проводится экзамен, производится при предъявлении паспорта (документа, удостоверяющего личность).
6. Консультации абитуриентов с экзаменаторами во время проведения вступительного испытания не допускаются.

7. Покидать абитуриенту аудиторию, где проводится вступительное испытание, после его начала можно не более одного раза и только с разрешения члена экзаменационной комиссии, предварительно сдав ему все листы для выполнения заданий вступительного испытания.

Во время проведения вступительного испытания абитуриенты должны соблюдать следующие правила поведения:

- соблюдать тишину;
- работать самостоятельно;
- не разговаривать с другими экзаменуемыми;
- не оказывать помощь в выполнении заданий другим экзаменуемым;
- не использовать какие-либо справочные материалы;
- не пользоваться средствами оперативной связи, электронными записными книжками, персональными компьютерами, мобильными телефонами;
- не покидать пределов аудитории, в которой проводится вступительное испытание, более одного раза;
- использовать для записей только бланки установленного образца, полученные от экзаменаторов.

За нарушение правил поведения на вступительном испытании абитуриент удаляется с экзамена с проставлением количества баллов - «0 (ноль)» независимо от содержания работы, о чем председатель экзаменационной комиссии составляет акт. Апелляции по этому поводу не принимаются. По окончании письменного испытания абитуриент сдает работу и экзаменационный лист члену экзаменационной комиссии. Абитуриент, не выполнивший полностью работу, сдает её незаконченной.

Перед проверкой экзаменационной работы все экзаменационные бланки шифруются заместителем председателя приёмной комиссии или ответственным секретарем приёмной комиссии. При этом каждой работе присваивается условный код, который проставляется на титульном листе и на первом листе-вкладыше. Все листы-вкладыши с записями данного абитуриента скрепляются в единый комплект. Титульные листы хранятся в сейфе у ответственного секретаря

приёмной комиссии, а комплекты листов–вкладышей передаются председателю экзаменационной комиссии, который распределяет их между членами экзаменационной комиссии для проверки. Проверка письменных работ проводится только в помещении образовательного учреждения и только экзаменаторами (в соответствии со стобалльной системой оценок). Задания письменной работы, выполненные абитуриентом на титульном листе или на его обороте, не рассматриваются экзаменаторами и претензии по ним не принимаются. Записи абитуриента в черновиках не оцениваются. После проверки экзаменационных письменных работ баллы (цифрой и прописью) выставляются по стобалльной системе в специально отведенном месте экзаменационной работы. Баллы заносятся в экзаменационную ведомость и экзаменационные листы абитуриентов и подписываются всеми экзаменаторами. Результаты письменного вступительного испытания объявляются на официальном сайте в течение трёх рабочих дней после дня проведения вступительных испытаний. Просмотр работ проходит на следующий рабочий день после объявления результатов вступительных испытаний в соответствии с расписанием.

Критерием оценки является правильность ответов на вопросы теста. Высшая оценка ставится при условии правильного выполнения всех тестовых заданий.

II. Требования к уровню подготовки

В ходе вступительного испытания абитуриент должен показать знания основных терминов и определений в туризме, экономических основ туристской деятельности, основ безопасности и страхования в туризме.

Экзамен по дисциплине «Основы туризма» проводится в форме теста, который включает в себя выполнение 20 заданий. В тесте на каждый вопрос представлено несколько вариантов ответа, но только один из них является правильным.

Продолжительность экзамена – 60 минут. Использование справочной литературы во время экзамена не допускается.

Минимальный проходной балл – 37 баллов.

III. Основное содержание программы

Раздел I. Туризм и путешествия. Туризм как вид деятельности

Туристские предприятия (Туроператорская и турагентская кампания) Цели туризма и путешествий. Определение туризма. Участники туризма (потребители тур-услуг и организаторы туризма). Предприятия туристской индустрии (перевозчики, средства размещения, питание, аттракции и смежные предприятия). Цели туризма (оздоровительные, познавательные, профессионально-деловые, религиозные и иные). Цели туриста (отдых и оздоровление, отдых и развлечения, пляжный отдых, деловые поездки (бизнес-туризм), экскурсионный туризм, шопинг, религиозные цели и паломничество, детский отдых и др.). Организационные формы туризма (внутренний и внешний туризм). Самостоятельный туризм (самостоятельная организация отдыха). Социальный туризм.

Раздел II. Туристы и путешественники

Определение туриста (потребитель туристских услуг), права и ответственность туриста. Туристские формальности (таможенные, полицейские, санитарно-медицинские, страхование). Туристский продукт. Источники туристского продукта. Туристские услуги (бронирование, перевозки, размещение, питание, аттракции). Туристские ресурсы (природно-климатические, исторические, социально-культурные). Тур и туристский продукт. Правовые основы туристского продукта.

Раздел III. Туристские услуги, работы, товары

Состав туристских услуг. Трансфер (перевозка). Аэро-перевозка, железнодорожная перевозка, автобусная перевозка, автопутешествия, пешие переходы. Переезды с услугой размещения. Услуги питания. Экскурсионные услуги. Аттракции, игры, развлечения. Зрелищные мероприятия. Охрана и безопасность.

Раздел IV. Экономические основы туристской деятельности

Въездной и выездной туризм. Система показателей туризма для региона (объем туристского продукта, средняя величина туристских расходов в сутки, состояние и развитие материально-технической базы, показатели финансово-экономической деятельности туристской фирмы, показатели развития международного туризма). Туристский поток. Положительные и отрицательные аспекты туристской деятельности. Туристский рынок-система хозяйственных связей. Механизмы функционирования туристского рынка. Туристский кругооборот. Сезонный характер туризма. Туристский спрос и туристское предложение. Спрос на путешествия.

Раздел V. Безопасность и страхование в туризме

Обстоятельства повышенной опасности. Травмоопасность. Воздействие окружающей среды. Физические перегрузки и нервно-психические факторы. Биологические факторы. Личная безопасность и безопасность имущества. Нарушение правил туристами и организаторами туров. Туристское страхование (медицинское; жизни и здоровья; имущества, на случай задержки транспорта; на случай плохой погоды во время нахождения на отдыхе; расходов, связанных с невозможностью совершить поездку и т.п.)

IV. Список литературы

1. Абдель Вахед Э. А. М.. Современные технологии в индустрии туризма и гостиничном сервисе : учебник : [16+] / Абдель Вахед Э. А. М., В. А. Мендельсон, Л. Н. Абуталипова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2021. – 204 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке.
2. Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм : учебник : [16+] / А. В. Трухачев, И. В. Таранова. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2013. – 396 с. – Режим доступа: по подписке.
3. Бизнес-планирование в туризме : учебник / О. Н. Васильева, А. В. Казакова, И. А. Меркулина [и др.] ; под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 308 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке.

V. Примеры вступительных тестовых заданий

1. Туризм – это...

- 1) временное перемещение людей с целью удовлетворения различных потребностей
- 2) перемещение с целью смены места жительства
- 3) бесцельное перемещение по странам и государствам
- 4) перемещение с целью знакомства со странами и цивилизациями

2. Участниками туризма являются:

- 1) все желающие
- 2) туристы и организаторы туризма
- 3) государство и инфраструктура
- 4) представители определенных возрастных групп

3. Турист – это

- 1) среднестатистический человек
- 2) потребитель подготовленного пакета услуг
- 3) творческая личность
- 4) экскурсант-путешественник

4. Организаторы туризма – это...

- 1) государство, правовые структуры, министерство труда
- 2) министерство туризма
- 3) туроператоры и турагенты
- 4) министерство экономического развития

5. Продолжительность туристской поездки:

- 1) неограниченное время
- 2) не менее 24 часов и не более 6 месяцев
- 3) не более 12 месяцев в году

- 4) по договоренности сторон

6. Основные критерии классификации туризма:

- 1) по целям поездки, по способу передвижения, по длительности путешествия, по уровню и характеру организации, по демографическому составу, по источникам финансирования
- 2) по желанию потребителя туристских услуг, по возрастной особенности покупателя туристских услуг, по массовости потребления туристских услуг
- 3) по покупательной способности населения, по разработке туристского маршрута, по международным стандартам, по отзывам потребителей туристских услуг
- 4) по соблюдению внутреннего законодательства при реализации туристских услуг, активный и пассивный туризм, детский и оздоровительный туризм

7. Классификация целей путешествия:

- 1) гостевые; деловые, участие в конгрессах (съездах, конференциях); отдых на природе; развлечения; познавательные экскурсии; личные, посещение родственников; оздоровительные и лечение
- 2) оздоровительные; познавательные; религиозные; профессионально-деловые; спортивные и иные
- 3) пляжный отдых; лечение и оздоровление; детский отдых; семейный отдых и иные
- 4) активный и пассивный отдых; рекреационный отдых; обучение и отдых; работа и отдых

8. Организационные формы туризма:

- 1) въездной, выездной и внутренний
- 2) основательный и одобренный
- 3) социальный, потребительский, классовый
- 4) детский, рекреационный и оздоровительный

9. Плановый туризм – это...

- 1) организованный и разработанный организаторами туризма
- 2) организованный и разработанный госструктурами
- 3) организованный и разработанный на самостоятельной основе
- 4) организованный и разработанный гостиничным предприятием

10. Самодеятельный туризм – это...

- 1) организованный и разработанный организаторами туризма
- 2) организованный и разработанный госструктурами
- 3) организованный и разработанный на самостоятельной основе
- 4) организованный и разработанный гостиничным предприятием

11. Социальный туризм субсидируется из:

- 1) государственных, негосударственных и различных фондов
- 2) государственного бюджета
- 3) частных пожертвований
- 4) дополнительного фонда предприятия

12. Основные отличия туриста от экскурсанта определяются:

- 1) организацией посещения другой местности
- 2) целями путешествия
- 3) длительностью путешествия
- 4) длительностью пребывания на стране

13. Туристский продукт формируется на основе изучения:

- 1) основных потребностей, национальных и религиозных особенностей путешественников
- 2) пожеланий туристов
- 3) необходимых возможностей организаторов туризма

- 4) правовых и социальных норм страны пребывания туристов

14. Туроператор – это...

- 1) юридическое лицо или физическое, формирующее (проектирующее) турпродукт и продвигающее его на рынке тур-услуг
- 2) предприятие, осуществляющее функции розничной продажи туристских услуг и туров
- 3) проектировщик и распространитель тур-услуг
- 4) продавец уже готового турпродукта

15. Туристический агент – это...

- 1) юридическое лицо или физическое, формирующее (проектирующее) турпродукт и продвигающее его на рынке тур-услуг
- 2) предприятие, осуществляющее функции розничной продажи туристских услуг и туров
- 3) проектировщик и распространитель тур-услуг
- 4) маркетолог рынка туристских услуг

16. Трансфер – это...

- 1) поход в лес
- 2) пикник
- 3) перевозки
- 4) доставка

17. Гостиничная индустрия – это...

- 1) средства размещения
- 2) ночлежка
- 3) гостевой дом
- 4) жилье

18. Страхование в туризме есть:

- 1) безопасность туриста
- 2) гарантия сохранения жизни и здоровья туриста
- 3) ограждение от неблагоприятных факторов риска на отдыхе
- 4) дополнительные сборы от потребителя туристских услуг

19. Туриндустрия определяется как:

- 1) взаимоувязанная система предприятий и предпринимателей
- 2) посреднические предприятия
- 3) предприятия по производству туристских услуг
- 4) предприятия по производству гостиничных услуг

20. Атракции в туризме – это

- 1) киноконцертная деятельность
- 2) система развлечений
- 3) игорный бизнес
- 4) парк аттракционов