



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»**

БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра ЭКОНОМИКИ, ИНФОРМАТИКИ И АУДИТА

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

**СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
21.02.05 ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ**

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – вооружить студентов глубокими теоретическими знаниями и практическими навыками принятия обоснованных организационных, экономических решений, направленных на повышение эффективности организаций в целом. Преподавание дисциплины «Экономика организации» необходимо для базовой подготовки экономистов в области эффективного управления предприятиями, фирмами. Изучив дисциплину, будущие специалисты должны получить знания и практические навыки по экономике предприятия, его месте и роли в системе народного хозяйства, в удовлетворении потребностей населения и всех отраслей производства в продукции, ускорении научно-технического прогресса и повышении эффективности производства в условиях рыночной экономики. Дисциплина играет важную роль в профессиональной подготовке специалистов.

Задачи дисциплины – реализация требований Государственного стандарта среднего профессионального образования к подготовке специалистов по земельно-имущественным отношениям.

В процессе изучения студенты должны получить: 1) теоретические знания по основным вопросам дисциплины и уяснить место и роль предприятия в системе рыночных отношений и эффективность использования производственных ресурсов, знать основные направления научно-технического прогресса и формы общественной организации производства, их эффективность, ознакомиться с экономическим механизмом управления предприятием; 2) знания в области расчета производительности труда, себестоимости продукции, коэффициента эффективности производства, объема продукции; анализа и оценки рынка сбыта, тактики продаж; определения срока окупаемости капиталовложений, фондоотдачи, чистой прибыли и др.; 3) навыки самостоятельного и творческого использования полученных знаний в

практической деятельности по повышению эффективности предприятий, увеличению и достижению стабильной прибыли, обеспечению конкурентоспособности на внутреннем и международном рынках.

2. Место дисциплины в структуре ООП СПО

Для изучения дисциплины «Экономика организации» необходимы компетенции, сформированные в результате освоения таких дисциплин учебного плана, как «Экономика», «Математика», «Математический анализ».

Дисциплина «Экономика организации» является предшествующей и наиболее значимой для таких дисциплин как «Менеджмент», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Основы Бухгалтерского учета», «Анализ финансовой хозяйственной деятельности организации» и др., также необходимо для формирования умения применять методику анализа и планирования экономики, во время проведения теоретического и практического исследования при выполнении курсовых и выпускной квалификационной работ и заданий практик.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Анализировать социально-экономические и политические проблемы и процессы, использовать методы гуманитарно-социологических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности.

ОК 3. Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в

нестандартных ситуациях.

ОК 5. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ПК 1.1. Составлять земельный баланс района.

ПК 1.2. Подготавливать документацию, необходимую для принятия управленческих решений по эксплуатации и развитию территорий.

ПК 1.3. Готовить предложения по определению экономической эффективности использования имеющегося недвижимого имущества.

ПК 1.4. Участвовать в проектировании и анализе социально-экономического развития территории.

ПК 1.5. Осуществлять мониторинг земель территории.

ПК 2.1. Выполнять комплекс кадастровых процедур.

ПК 2.2. Определять кадастровую стоимость земель.

ПК 2.3. Выполнять кадастровую съемку.

ПК 2.4. Осуществлять кадастровый и технический учет объектов недвижимости.

ПК 2.5. Формировать кадастровое дело.

ПК 3.1. Выполнять работы по картографо-геодезическому обеспечению территорий, создавать графические материалы.

ПК 3.2. Использовать государственные геодезические сети и иные сети для производства картографо-геодезических работ.

ПК 3.3. Использовать в практической деятельности геоинформационные системы.

ПК 3.4. Определять координаты границ земельных участков и вычислять их площади.

ПК 3.5. Выполнять поверку и юстировку геодезических приборов и инструментов.

ПК 4.1. Осуществлять сбор и обработку необходимой и достаточной

информации об объекте оценки и аналогичных объектах.

ПК 4.2. Производить расчеты по оценке объекта оценки на основе применимых подходов и методов оценки.

ПК 4.3. Обобщать результаты, полученные подходами, и давать обоснованное заключение об итоговой величине стоимости объекта оценки.

ПК 4.4. Рассчитывать сметную стоимость зданий и сооружений в соответствии с действующими нормативами и применяемыми методиками.

ПК 4.5. Классифицировать здания и сооружения в соответствии с принятой типологией.

ПК 4.6. Оформлять оценочную документацию в соответствии с требованиями нормативных актов, регулирующих правоотношения в этой области.

В результате освоения компетенции ОПК- 2 студент должен:

Уметь:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- планировать деятельность организации;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- рассчитывать цену продукции;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;

Знать:

- сущность организации как основного звена экономики отраслей;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их

использования;

- организацию производственного и технологического процессов;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования;
- формы оплаты труда;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;
- аспекты развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Предприятие, его место и роль в рыночной экономике

Предмет и задача дисциплины. Сущность, формы, роль и особенности работы предприятий до и после перехода на рыночные отношения. Прибыль предприятия как цель его функционирования и результат деятельности. Основные функции и цели предприятия в условиях рынка. Факторы, определяющие эффективность предприятия в условиях конкуренции.

Тема 2. Организационно-правовые формы предприятия

Правовые формы и факторы, определяющие образование новых предприятий. Формы предприятий, предусмотренные Гражданским кодексом РФ, их преимущества и недостатки. Современные объединения крупного капитала. Фирма, как основной субъект предпринимательской деятельности.

Тема 3. Структура предприятия

Факторы, определяющие структуру предприятия. Отраслевые различия структуры предприятия. Производственная структура предприятия.

Тема 4. Основные фонды предприятия

Сущность и значение основных средств, их состав, структура и виды. Физический и моральный износ основных средств. Воспроизводство основных средств. Показатели использования основных фондов.

Тема 5. Оборотные средства предприятия

Сущность, состав и структура оборотных средств. Показатели уровня использования оборотных средств. Управление оборотными средствами.

Тема 6. Производственная мощность и бизнес-план предприятия

Сущность и виды производственных мощностей. Проект производственных мощностей. Основные направления использования производственных мощностей. Бизнес-план.

Тема 7. Специализация, концентрация, кооперирование и комбинирование производства

Концентрация производства и размеры предприятий. Специализация и кооперирование производства. Комбинирование производства. Аренда, лизинг, франчайзинг.

Тема 8. Затраты предприятия

Понятие и виды затрат. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. Группировка затрат по экономическим признакам. Группировка затрат по статьям калькуляции.

Тема 9. Качество продукции и услуг

Сущность и система показателей продукции. Факторы, влияющие на качество продукции и управление качеством. Конкурентоспособность продукции, ее сущность и методы определения. Эффективность повышения качества продукции и методика ее расчета.

Тема 10. Себестоимость продукции и прибыль предприятия

Сущность и значение себестоимости и ее виды. Классификация затрат. Структура себестоимости и факторы ее определения. Управление издержками и прибыль предприятия.

Тема 11. Результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Сущность и критерии финансового состояния предприятия. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия, методика их расчета.

Тема 12. Ценообразование на предприятии

Сущность, система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая политика.

Тема 13. Инвестиционная деятельность на предприятии

Сущность, классификация, структура и значение капитальных вложений. Планирование инвестиции. Методы экономического обоснования капитальных вложений и пути повышения их эффективности.

Тема 14. Внешнеэкономическая деятельность предприятия

Формы, виды, направления внешнеэкономической деятельности. Способы реализации экспортно-импортных операций. Свободные экономические зоны в экономике России.

Тема 15. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия

Прогнозирование – начальный этап планирования и условие снижения рисков. Принципы и методы планирования. Основные разделы плана экономического развития предприятия и их содержание.

Тема 16. Риски в производстве и предпринимательстве, угрозы банкротства

Риски предприятий, предупреждение и управление рисками. Анализ риска и способы ее снижения. Понятие, причины и процедура банкротства.