

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
подготовки бакалавров по направлению
43.03.03 Гостиничное дело

Аннотация рабочей программы дисциплины
"История России"

Цель дисциплины - изучение основных событий истории России, закономерностей исторического развития, понимание взаимосвязей различных сфер жизни общества, развитие умения анализа исторических событий, определение собственной точки зрения на события прошлого и настоящего.

Учебной целью дисциплины История является освоение основных фактов, событий из прошлого и настоящего нашей страны, умение выделять преемственность и взаимосвязь этих фактов, создание теорий и собственных оценок исторического материала, понимание объективных исторических закономерностей развития общества.

Воспитательной целью изучения дисциплины История России является формирование патриотизма, гордости за страну, за свой народ, осознание причастности к великому историческому прошлому России, воспитание ответственности за сегодняшние события, происходящие в нашей Родине. История позволяет не только дать оценку прошлому, но и через анализ исторических фактов, тенденций осознать место человека в современном мире, его роль – и как представителя глобальной мировой цивилизации, и как гражданина государства Российская Федерация.

В структуре образовательного процесса История России занимает особое место, помогает разобраться в сложной современной политической ситуации, формирует мировоззрение человека и гражданина, освоение и культурное восприятие сложных реалий нашего мира.

Содержание дисциплины: Образование Древнерусского государства. Развитие Руси в IX-XV вв. Развитие Русского государства в XVI-XVII вв. Российская империя в XVIII - нач. XX вв. Советский период истории.

Российская Федерация на рубеже XX-XXI вв.

Аннотация рабочей программы дисциплины
"Философия"

Цель дисциплины. Философия является одной из важнейших дисциплин в структуре социально-гуманитарного знания. Она является основой, теоретическим ядром мировоззрения и общей методологией познания и деятельности.

Философия не есть набор фактов, имен, сведений, которые надо просто знать и уметь воспроизвести (хотя это тоже желательно делать). В результате изучения философии меняется не только тезаурус человека, но меняется он сам. Его мировоззрение и мироощущение приобретают стройность, систематичность, цельность.

В процессе постижения мировой философской мысли, знакомства с ее тысячелетней удивительно интересной историей можно найти, открыть для себя такого мыслителя, школу, течение философии, взгляды которых на жизнь, человека, мир в целом отвечали бы вызовам, запросам современности.

Цель дисциплины: сформировать у студентов систему философских взглядов, рационально-теоретическое мировоззрение.

Учебная дисциплина «Философия» содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами. Предшествуют освоению студентами данной дисциплины или идут параллельно с ней такие учебные дисциплины, как «История», «Культурология», «Социология» и другие.

Содержание дисциплины: Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Русская философия. Философское понимание мира (Онтология). Универсальные связи и атрибуты бытия. Гносеология (Эпистемология). Философия науки. Философская антропология. Социальная философия. Философия истории.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Иностранный язык"

Цель дисциплины: формирование у обучаемых практических навыков различных видов речевой деятельности: устной (говорение, аудирование) и письменной (чтение, письмо) речи, а также приобретения студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволит им использовать иностранный язык в профессиональной или научной деятельности, в речевом общении для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной деятельности, самообразовании, для расширения лингвострановедческой компетенции студентов, повышения уровня их общей культуры, культуры мышления и речи.

Содержание дисциплины:

Вводно-коррективный курс. Глагол to be, глагол to have. Притяжательный падеж существительных. Количественные числительные. Знакомство. Как произвести впечатление. Конструкция there is/are. Объектный падеж личных местоимений. Притяжательные местоимения. Повелительное наклонение. Моя семья. Автобиография. Present Simple. Present Continuous. Типы вопросов. Рабочий день. Учеба в университете. Карьера в туризме. Количественные прилагательные many, much, few, little. Артикли. Свободное время. Отдых (отпуск, путешествия, жизнь за городом). Типы туристических компаний. Неопределенные местоимения some, any. Безличные предложения. Времена года. Погода. Степени сравнения прилагательных. Конструкции as ... as, not so ... as. Увлечения, развлечения. Past Simple. Past Continuous. Past Perfect/ История туризма. Модальные глаголы can, may, must. Интересные личности (писатель, ученый, артист, родственник). Биографии известных психологов. Виды отдыха: круиз, week-end break. Причастие I, II. Present Perfect. Сведения о стране/странах изучаемого языка. Проведение конференции. Придаточные

предложения условия. Сослагательное наклонение. Семейные отношения. Таможня. Визы. Прямая и косвенная речь. Гостеприимство: типы отелей. Виды ресторанов. Платежные средства. Электронные платежи.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы социального государства»

Цель дисциплины. Учебная дисциплина «Основы социального государства» ставит своей целью дать студентам научное представление о социальной политике государства как междисциплинарном научном направлении и элементе общей системы знаний о политике, понимание актуальных проблем социальной политики и возможностей повышения ее эффективности, привить навыки использования полученных знаний в области государственной политики, как в теоретическом, так и в практическом назначении.

Изучение дисциплины предполагает:

— привитие навыков использования категориального аппарата социальной политики для решения сложных управленческих задач в области государственного управления;

— овладение навыками анализа проблем государственного управления, современных социальных явлений и процессов в социальной политике как механизме регулирования социальной сферы;

— формирование умения определять основные интересы различных субъектов социальной политики, в том числе субъектов государственного управления, понимать и адекватно оценивать общие и частные (групповые) интересы различных авторов политики; выявлять, рассматривать социальные явления и процессы с позиций различных субъектов политики;

— выработку способностей к конструктивному творческому мышлению, принятию политических решений в области регулирования социальной сферы.

Содержание учебной дисциплины. Сущность, принципы и модели социального государства. Экономическая основа социального государства. Социальное рыночное хозяйство как ресурсная база социального государства. Правовая основа социального государства. Социальная политика социального государства: основные цели, направления и механизмы. Особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Русский язык и культура речи"

Цель дисциплины. Цель освоения дисциплины - повысить речевую культуру студента как носителя языка, заложить основы становления его как профессиональной языковой личности и выработать перспективы дальнейшего речевого самосовершенствования.

Требования к уровню освоения содержания курса:

- умение обучающихся логично и последовательно излагать информацию, используя литературный язык, соответствующие функциональные стили речи, учитывая коммуникативную ситуацию и участников общения; выступать с подготовленным сообщением, докладом, презентацией.

- умение обучающихся вести устную и письменную коммуникацию на всех уровнях во всех сферах общения. Обеспечивается взаимосвязью всех речеведческих дисциплин, в том числе на изучаемых иностранных языках.

- умение обучающихся находить нужную информацию, создавать собственные произведения научного и делового характера, пользоваться современными средствами получения и обработки информации. Учащийся должен уметь писать рефераты, конспектировать, создавать устные и письменные произведения разных жанров, а также понимать специфику профессиональной деятельности (сферы туризма).

Содержание дисциплины. Культура речи. Основные понятия дисциплины. Лексический состав русского языка. Языковая норма. Функционально-стилевое расслоение русского языка. Культура речевого поведения. Речевой этикет. Орфографические нормы для разных частей речи. Трудные случаи русской орфографии. Орфографический практикум.

Синтаксические нормы и пунктуационные нормы.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Математика»

Цели и задачи преподавания дисциплины.

Цель курса «Математика» – развитие у студентов навыков математического мышления, способностей к самостоятельной творческой работе.

Задачами курса являются:

- освоение студентами базовых знаний в области математики;
- приобретение теоретических знаний в области математики;
- освоение математического аппарата и приобретение навыков в решении математических задач.

- В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:
- знать:
- наиболее востребованные математические методы и модели;
- фундаментальные разделы математики, необходимые для осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; основные методы сбора и первичной обработки информации в гостиничном деле;

- уметь:
- использовать математические методы обработки информации для повышения надежности проводимых исследований в туристической деятельности;

- безошибочно проводить логические рассуждения, без которых нельзя успешно заниматься ни научными исследованиями, ни практической деятельностью; строить и рассчитывать математические модели, адекватно отражающие реальную жизнь;
- применять математические методы при решении практических задач в туристической деятельности;
- владеть:
 - способами преобразования информации исходя из цели проводимого исследования;
 - методами проведения аналитических и численных расчетов на основе полученной информации;
 - математическими знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристической индустрии.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информатика»

Целью преподавания дисциплины является развитие целостного представления об информатике, её роли в развитии общества, объектах, методах и средствах исследования, раскрытие сути и возможности технических и программных средств информатики, ознакомление студентов с основами современных информационных технологий, показ современных проблем в области информатики, перспектив развития и влияния информатики на мировоззрение общества и человека.

Задачами курса являются:

- освоение студентами базовых знаний в области информатики;
- освоение основных понятий и представлений о теориях, методах и средствах, используемых в информатике;
- овладение методикой построения алгоритмов.

Содержание дисциплины: Теоретические основы информатики и информационных технологий. Предмет информатики, понятие об информации, принципы представления информации в ПК, аппаратные и программные средства ПК, принципы представления информации в персональном компьютере, правила перевода чисел из одной системы счисления в другую, архитектура ЭВМ, принципы построения ЭВМ, алгоритмизация и основы программирования: линейные алгоритмы, разветвляющиеся алгоритмы, циклические алгоритмы, основы языка программирования BASIC, текстовый процессор Word, табличный процессор Excel, классификация, назначение и применение компьютерных сетей, структура и ресурсы сети Интернет, основные сервисы Интернет, работа в сети Интернет. Возможности и принципы использования современной компьютерной техники в глобальных компьютерных сетях. Офисные технологии.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Экология"

Цель дисциплины - формирование у слушателей экологического мировоззрения, позволяющего понимать современные проблемы защиты окружающей среды и рационального природопользования и использовать эти знания в профессиональной деятельности.

Задачами курса являются: приобретение студентами систематизированного комплекса экологических знаний, необходимого для понимания важности проблем общей и прикладной экологии, охраны окружающей среды и рационального природопользования.

Этот курс включает изучение основных положений общей экологии: аутоэкологии, экологии популяций, экологии сообществ и экологических систем, изучение основных элементов прикладной экологии, основных принципов, подходов и положений природоохранных стратегий.

знать:

- основные положения общей и прикладной экологии, основные виды антропогенного воздействия на экосистемы,
- методы экологического контроля и мониторинга состояния окружающей среды,
- задачи экологической экспертизы и оценки воздействия на окружающую среду, организационные, экономические, идеологические, юридические и международные механизмы природоохранной деятельности.

уметь:

- ориентироваться в современных методах и методиках оценки техногенного воздействия на окружающую среду,
- методах контроля состояния и качества компонентов биосферы.

владеть:

- приемами оценки экологической ситуации и возможного вредного антропогенного воздействия на окружающую среду при нарушении экологического законодательства, основными подходами к решению экологических проблем и принятию научно обоснованных решений в сфере экологии.
- методами проведения химического анализа и метрологической оценки его результатов;
- навыками построения технологических схем для защиты окружающей среды от выбросов загрязняющих веществ.

Содержание дисциплины: Аутоэкология. Демэкология. Синэкология. Биосфера. Биосфера и человек. Охрана окружающей среды и рациональное природопользование.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг"

Цель дисциплины - услуг» являются:

- овладение студентами методологией обеспечения защиты прав и интересов

туристов в области качества и безопасности услуг в объеме, необходимом, выпускникам высшего учебного заведения;

- формирование личностных качеств студента, а также общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность, связанную с оценкой экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы и технологии стандартизации и контроля качества гостиничных услуг:

- дать студентам теоретические и прикладные знания, необходимые для оценки экономической эффективности деятельности организации в области стандартизации и контроля качества гостиничных услуг;

- выработать необходимые знания и умения творческого использования полученных знаний в практической деятельности специалиста по стандартизации и контроля качества гостиничных услуг.

- осмысливание и понимание основных методов проведения стандартизации и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений,

- получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности в области стандартизации и контроля качества гостиничных услуг.

Содержание дисциплины: Исторические основы и современное состояние стандартизации и сертификации в России. Правовые основы стандартизации, сертификации предоставления гостиничных услуг. Технический регламент. Стандартизация. Стандартизация гостиничных услуг. Порядок разработки принятия и введения в действие стандартов. Общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации. Государственные фонды технических регламентов и стандартов (далее фондов). Оценка соответствия. Подтверждение соответствия. Аккредитация органов по сертификации. Аттестация экспертов. Порядок проведения работ по сертификации услуг и инспекционного контроля. Лицензирование гостиничных услуг.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Сервисная деятельность»

Цель дисциплины - дать студентам теоретические основы и практические навыки по управлению инновациями в сервисной деятельности.

Содержание дисциплины: История развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики; основные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью личности, теорию организации обслуживания, особенности формирования клиентурных отношений

Аннотация рабочей программы дисциплины "Основы гостиничного бизнеса"

Цель дисциплины: состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области гостиничного бизнеса, анализа современного состояния и перспектив развития гостиничного бизнеса в стране.

Задачами дисциплины является овладение студентами системой ценностных установок и знаний, включающих в себя понятия и объекты индустрии гостеприимства, современные подходы к классификации средств размещения, технологию и организацию работы основных служб гостиничного предприятия, управление комплексом гостиничных услуг.

Содержание дисциплины «Основы гостиничного бизнеса» включает основные разделы, которые позволят студентам получить необходимый объем знаний по основам гостеприимства и функционирования гостиничных предприятий.

Полученные в процессе изучения дисциплины «Основы гостиничного бизнеса» знания, умения и навыки будут использованы при формировании содержания государственной итоговой аттестации, в частности, при написании выпускной квалификационной работы в части описания особенностей размещения при разработке туристских продуктов.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Маркетинг в гостиничной индустрии"

Цель дисциплины: познакомить студентов с системой мер, обеспечивающих эффективную организацию маркетинговой деятельности в гостиничной индустрии; получение навыков проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий и программ, организации коммуникативной и сбытовой деятельности, ценообразования и использования основных элементов маркетинга в практической деятельности.

Содержание дисциплины: Понятие маркетинг и его окружающая среда. Социально – экономическая сущность маркетинга.

Концепции рыночных отношений, их характерные признаки, виды маркетинга, функции маркетинговой деятельности. Изучение теории мотивации покупателей. Характеристика товара и его видов. Позиционирование продукта на рынке. Комплекс маркетинговых элементов позиционирования.

Товарный знак и его сущность. Сущность сбытовой политики предприятия, ее цели и задачи. Закономерности ценообразования на различных рынках. Специфика ценообразования на несовершенных рынках. Роль международного маркетинга. Место и роль маркетинговых служб в системе управления маркетингом.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Гостиничный менеджмент"

Цель дисциплины: формирование у студентов системы знаний о теории современного менеджмента в гостиничной деятельности, а также формирование знаний об организации системы управления гостиницами.

Содержание дисциплины: Функции менеджмента, формы управления предприятиями в гостиничном деле; виды управленческих решений и методы их разработки; основы управления персоналом в гостиничном деле. Менеджмент в системе рыночной экономики. Планирование как функция менеджмента. Организация как функция менеджмента в гостиничном деле. Мотивация как функция менеджмента в гостиничном деле. Контроль как функция менеджмента в гостиничном деле. Разработка и реализация управленческих решений в гостиничном деле. Коммуникация как связующий процесс менеджмента в гостиничном деле. Зарубежный опыт менеджмента

Аннотация рабочей программы дисциплины "Экономика гостиничного предприятия"

Цель дисциплины освоения дисциплины «Экономика гостиничного предприятия» являются:

-формирование личностных качеств студента, а также общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность, связанную с оценкой экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом:

-дать студентам теоретические и прикладные знания, необходимые для оценки экономической эффективности деятельности организации, экономического анализа показателей по труду, в том числе затрат на персонал;

-выработать необходимые знания и умения творческого использования полученных знаний в практической деятельности специалиста по управлению персоналом;

-осмысливание и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений;

-получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

Задачи изучения дисциплины «Экономика гостиничного предприятия»:

-овладение теоретическими знаниями по экономике организации;

-овладение прикладными знаниями в области развития и совершенствования форм и методов экономического управления организации в современных условиях;

-получение навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний в практической деятельности;

-научить обосновывать основные направления комплексного анализа, последовательность и взаимосвязь их проведения;

-дать знания по использованию комплексного экономического анализа как метода обоснования бизнес-плана;

-научить анализировать технико-организационный уровень производства и обосновывать тенденции его развития;

-научить всесторонней оценке финансового состояния организации и его диагностика.

Содержание дисциплины «Экономика гостиничного предприятия» включает основные разделы, которые позволят студентам получить необходимый объем знаний об экономических закономерностях развития гостиничного предприятия, основах организации предпринимательской деятельности в сфере гостиничных услуг, экономических закономерностях, принятии экономических решений на макро-, мезо и микроуровне управления гостиничных услуг, экономическом планировании в сфере гостиничных услуг, антикризисном управлении в сфере гостиничных услуг.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Технологии гостиничной деятельности"

Цель дисциплины освоения дисциплины «Технологии гостиничной деятельности» являются:

-подготовка бакалавра к профессиональной деятельности в области гостеприимства;

-формирование у студентов соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности;

-получение знаний в области технологий в гостиничном деле.

Освоение материала учебной дисциплины «Технологии гостиничной деятельности» – неременное условие формирования современного профессионала в индустрии гостеприимства.

Задачи изучения дисциплины «Технологии гостиничной деятельности»:-
приобрести комплекс знаний о роли гостиничного бизнеса в развитии экономики страны и туризме;

-дать студентам теоретические знания по организации технологических процессов на предприятиях в гостиничной индустрии;

-изучить основные технологии гостиничной деятельности;

-приобрести навыки по организации технологических процессов на предприятии в индустрии гостеприимства;

-приобрести комплекс знаний о принципах организации работы подразделений гостиничного предприятия;

-овладеть навыками анализа технологического процесса гостиничного обслуживания;

-подготовить студентов к практической деятельности в сфере гостеприимства;

Содержание дисциплины Основные технологии деятельности гостиничного предприятия: базовые, ключевые, ведущие. Технологии

бронирования номерного фонда. Технологии работы службы приёма и размещения. Технологии обслуживания гостиничного фонда. Технологии организации и предоставления услуг питания в гостинице. Технологии по обеспечению безопасности в гостинице. Технологии предоставления дополнительных услуг в гостинице. Информационные технологии в гостиничном бизнесе. Современные технологии в гостиничной деятельности

Аннотация рабочей программы дисциплины "Психология делового общения"

Цель дисциплины. Преподавание и изучение учебной дисциплины направлены на профессиональную подготовку и развитие студентов, на овладение ими системой базовых представлений обо всех существенных психологических аспектах делового общения; основными понятиями делового общения.

Изучение учебной дисциплины студентами будет способствовать становлению их общего и профессионального мировоззрения, профессионально важных личностных свойств и качеств.

Учебная дисциплина углубляет и расширяет базовые профессиональные знания студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Содержание дисциплины. Характеристика и структура общения. Личность в деловом общении. Основные формы делового общения

Аннотация рабочей программы дисциплины "Иностранный язык (второй)"

Цель дисциплины: формирование у обучаемых практических навыков различных видов речевой деятельности: устной (говорение, аудирование) и письменной (чтение, письмо) речи, а также приобретения студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволит им использовать иностранный язык в профессиональной или научной деятельности, в речевом общении для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной деятельности, самообразовании, для расширения лингвострановедческой компетенции студентов, повышения уровня их общей культуры, культуры мышления и речи.

Содержание дисциплины: Лексический минимум для осуществления профессиональной деятельности с использованием второго иностранного языка. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера. Основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Правила речевого этикета.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Информационные технологии в гостиничной деятельности"

Цель дисциплины - изучения учебной дисциплин является

- подготовка специалистов к профессиональной деятельности в области гостиничного дела,

- формирование у студентов соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности,

- приобретение студентами теоретических знаний и практических умений и навыков использования компьютерной техники и информационно-коммуникационных технологий в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами,

- приобретение студентами базовых сведений об информационных системах управления гостиницей,

В процессе изучения учебной дисциплины для ведения профессиональной деятельности решаются следующие задачи:

- приобретение информационной культуры;

- изучение основных понятий и современных принципов работы с деловой информацией, а также получение представление о информационных системах управления гостиницей,

- изучение архитектуры информационных систем управления гостиницей,

- умение применять информационные технологии для решения управленческих задач гостинично-ресторанного дела;

- овладение программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

Содержание дисциплины: Базовые понятия об информационных технологиях и системах и их классификация. Информационные технологии современного гостиничного дела. Технологии накопления и хранения данных. Базы данных. Сетевые информационные технологии. Электронная коммерция и ее применения в гостиничном деле. Система управления для гостиниц

Автоматизация ресторанного и складского учета в гостинице. Дополнительные сервисы в системе. Систем управления для гостиниц. Отечественные системы управления гостиницей. Технология «Умный дом». Глобальные системы бронирования и резервирования. Российские системы бронирования. Сервисы интернета. Облачные технологии.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Безопасность жизнедеятельности"

Цель дисциплины - формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Содержание дисциплины: Правовые, нормативно-технические основы безопасности жизнедеятельности, основные тенденции в области совершенствования средств и методов безопасности туристского продукта

Аннотация рабочей программы дисциплины «Физическая культура»

Цель дисциплины: достижение общей физической подготовленности, формирование физической культуры личности, т.е. потребности и способности методически обоснованно и целенаправленно использовать средства физической культуры для обеспечения профессиональной надежности, что позволит выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности, а также обладать универсальными и специализированными компетенциями для самоутверждения, социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Основными задачами физического воспитания студентов являются:

- содействие гармоничному развитию личности будущего специалиста;
- обеспечение условий для естественного процесса физического развития студентов – достижение физической подготовки личности, соответствующей возрастным особенностям студентов;
- сохранение и укрепление здоровья студентов в период напряженного умственного труда в высшем учебном заведении;
- формирование посредством профессионально прикладной физической подготовки профессионально важных физических, психических и специальных качеств, обеспечивающих надежность выпускников в будущей трудовой деятельности;
- обеспечение физической подготовленности выпускников к послеузовской службе в Вооруженных Силах РФ.

Содержание дисциплины: Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Контроль и самоконтроль, занимающихся физическими упражнениями и спортом. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Общая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Методические основы физического совершенствования или самосовершенствования студентов. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Экономика"

Целями освоения данной дисциплины является подготовка бакалавра к профессиональной деятельности в области гостиничного дела; формирование у студентов соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность выпускника к самостоятельной

профессиональной деятельности; формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области экономики.

Задачами освоения дисциплины «Экономика» является овладение основами экономических законов; овладение методиками расчетов экономических показателей на микро-и макроуровне; овладение методами системного анализа экономических ситуаций, возникающих в деятельности государственных органов и хозяйствующих субъектов.

Содержание дисциплины: Понятие, предмет и методы экономической теории. Экономическая и рыночная системы. Хозяйственная деятельность: ее назначение и роль в обществе. Факторы производства. Спрос и предложение. Конкуренция и монополия. Сущность, особенности и показатели макроэкономики. Инфляция и безработица. Экономический рост и экономические циклы. Экономическая политика государства. Денежно-кредитная политика национальной экономики. Мировая экономика.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Государственная политика в гостиничном бизнесе»

Целью преподавания дисциплины является формирование навыков работы с действующими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в сфере гостиничной индустрии. Задачи дисциплины: изучение и анализ нормативных правовых актов, регулирующих гостиничную деятельность; приобретение навыков и умений работы с различными документами; систематизация способов государственного регулирования гостиничной деятельности; изучение нормативных источников по особенностям формирования, продвижения и реализации гостиничного продукта; приобретение знаний в сфере законодательного обеспечения прав и свобод человека, гарантируемых государством и международными организациями; развитие практических навыков по планированию, организации и обеспечению мер безопасности; анализ международной и отечественной практики в сфере социально-культурного сервиса и туризма; овладение методикой и технологией претензионного порядка урегулирования спорных ситуаций в гостиничном бизнесе.

Содержание учебной дисциплины. Цели и задачи правового обеспечения гостиничной деятельности. Право в системе нормативного регулирования. Действие права в системе общественных отношений. Содержание правовых отношений в обществе. Международно-правовые формы координации деятельности государств в сфере гостиничного бизнеса.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Геополитика"

Целями дисциплины являются:

- в области обучения - приобретение обучающимися системных знаний по геополитике в объеме, необходимом для его ориентации в

современных геополитических проблемах и процессах, привитие умений и навыков самостоятельного применения основных положений и выводов

геополитической науки в общественной жизни и должностной деятельности;

- в области воспитания - формирование гражданской позиции обучающегося, патриотических и нравственных качеств, осознанного ответственного отношения к выполнению своих профессиональных обязанностей;

- в области развития и функциональной деятельности - формирование у обучающегося современного гуманитарного мышления и углубленного понимания роли геополитических законов в мировых экономических процессах;

Содержание дисциплины: Геополитики как теория и практика. Понятийно-категориальный аппарат теории геополитики. Традиционные геополитические концепции и школы. Российская геополитическая традиция. Геополитическая структура мира и геополитические процессы. Современные формы геополитического противоборства. Геополитические основы региональных конфликтов. Геополитические аспекты обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Введение в профессию»

Цель дисциплины: состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций, необходимых для понимания студентами своей будущей профессии, развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения профессиональных целей в сфере гостиничного бизнеса.

Содержание дисциплины: Сущность туризма и индустрии гостеприимства. Основные понятия гостиничного дела. Характеристика современного гостиничного бизнеса.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Страхование"

Цель дисциплины состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области страхования в гостиничной деятельности, современного страхового рынка, видов страховых продуктов в гостиничной индустрии, взаимодействия страховых организаций между собой и предприятиями гостиничной индустрии, спецификой финансовой деятельности страховых компаний в сфере гостиничной деятельности.

Задачами дисциплины являются овладение студентами системой ценностных установок и знаний, включающих в себя понятия, принципы,

концепции страхования, особенности страховых услуг, оценку страховых рисков.

Содержание дисциплины включает основные разделы, которые позволят студентам получить необходимый объем знаний о специфике страхования в гостиничном деле.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социально-экономическая статистика»

Цель дисциплины: ознакомить студентов с современными представлениями о предмете, объектах, методах исследования статистической информации в туризме и гостиничном деле, туристских статистических стандартах и их использовании в гостиничном деле.

Содержание дисциплины: основы современной статистики туризма и гостиничного дела, статистические стандарты статистики туризма в гостиничном деле, методы исследования социальных явлений в туризме и в гостиницах.

Аннотация рабочей программы дисциплины «География»

Цель дисциплины состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области социально-экономической географии современного мира, страноведения, туристского ресурсоведения, географии туризма, сформировать представление и понимание туристского региона, сущности факторов регионализма; познакомить с основными регионами в отечественном и мировом пространстве.

Основу методологии рассмотрения составляет комплексный подход, который объединяет наиболее распространенные, современные и актуальные концепции географии применительно к задачам, решаемым в области социально-культурного сервиса и туризма.

Содержание дисциплины: Цивилизационные регионы мира. Сфера услуг - главное направление постиндустриальных сдвигов. Страноведение - сердцевина географии. Современные пространственные структуры мира. Политическая карта мира. Туристское ресурсоведение как составная часть комплексного страноведения. Методы изучения туристского потенциала территории. География туризма как социально-географическая наука. Туристский регион. Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов. География международных туристских потоков.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационное обеспечение гостиничного дела»

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по применению современного информационного

обеспечения в области гостиничного дела. В процессе изучения курса студенты знакомятся с основными тенденциями информатизации, овладевают практическими навыками в использовании информационного обеспечения. Важное значение в процессе обучения имеет овладение навыками самостоятельной ориентации в многообразном мире информационных технологий.

Основной задачей изучения дисциплины является приобретение студентами прочных знаний и практических навыков в области, определяемой основной целью курса.

Содержание дисциплины: экономическая информация, как часть информационного ресурса общества; понятие автоматизированных информационных систем и информационных технологий; обеспечивающие компоненты информационных технологий; электронный документооборот; интернет-технологии в гостиничном деле; информационные системы автоматизации анализа инвестиционных проектов в гостиничном деле; информационные технологии в бухгалтерском учете гостиничной деятельности; правовые информационные системы; защита информационного обеспечения.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Концепции современного естествознания"

Цель дисциплины - дать студентам знания, достаточные для понимания связи гуманитарных и естественных наук, выработки ясного представления о современной естественнонаучной картине мира как основе целостности и многообразия природы, выработки умения пользоваться научной методологией и формирования навыков системного мышления применительно к предстоящей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- осмысление сущности конечного числа законов природы, к которым сводится множество частных закономерностей физики, химии, космологии и биологии, а также принципов научного математического моделирования явлений природы;
- освоение общих тенденций процесса развития естественных наук на основе понимания его историчности и эволюционного характера, значения научных революций и процессов смены научных парадигм как ключевых этапов прогресса естествознания;
- овладение структурой современной научной картины мира и тенденциями ее расширения.

Овладение компетенциями достигается тем, что в результате изучения курса студент должен иметь представление о структуре и связях, составляющих совокупность иерархических подсистем Вселенной, а также:

Знать:

- общие закономерности движения материи и содержание наиболее крупных современных концепций физики, химии, космологии, биологии, экологии и антропологии.

- современные научные концепции, раскрывающие содержание естественно-научных исследований

Уметь:

- объяснять природу гравитации, корпускулярно-волнового дуализма микромира, периодического химического закона, функционирования биосферы и передачи наследственной информации;

- критически оценивать псевдонаучные теории и концептуальные схемы, создающие ложные, ошибочные представления владеть:

- опытом применения общего алгоритма эволюции систем и логики научного метода для решения конкретных задач профессиональной деятельности;

- первичными навыками и умениями планирования научного исследования.

Содержание дисциплины: Предмет, цель и функции системы естественных наук. Логика и методология естествознания. Эволюция и кризис классического естествознания. Концепция пространства-времени в современном естествознании. Концепция квантовой физики. Концепции космологической эволюции. Концепции химической и геологической эволюции. Концепции самоорганизации в живой и неживой природе.

Концепции биосферы и экология. Феномен разума во Вселенной. Концепция ноосферы. Человек, биосфера и космические циклы.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Межкультурные коммуникации и корпоративная культура"

Цель дисциплины - ознакомить студентов с историей возникновения и теоретическими основами межкультурной коммуникации в управленческой деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

Изучение типов, видов, форм, моделей и структурных компонентов межкультурной коммуникации в коллективе.

Овладение методологическими приемами коммуникативного поведения.

Ознакомление с особенностями коммуникативного поведения в различных сферах производственной деятельности.

Освоение методов исследования межкультурной коммуникации во всех сферах деятельности

Содержание дисциплины. История возникновения и развития межкультурной коммуникации. Культура и культурное многообразие мира и проблемы управления в организации. Культурная идентичность. Культура и коммуникация в компании. Освоение культуры и национальных культур в организации. Виды межкультурной коммуникации в трудовом коллективе.

Проблемы понимания в межкультурной коммуникации в корпорации. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации и способы их преодоления в на предприятии Результаты межкультурной коммуникации в коллективе. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура

Аннотация рабочей программы дисциплины "Основы гостиничного бизнеса"

Цель дисциплины: состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области гостиничного бизнеса, анализа современного состояния и перспектив развития гостиничного бизнеса в стране.

Задачами дисциплины является овладение студентами системой ценностных установок и знаний, включающих в себя понятия и объекты индустрии гостеприимства, современные подходы к классификации средств размещения, технологию и организацию работы основных служб гостиничного предприятия, управление комплексом гостиничных услуг.

Содержание дисциплины «Основы гостиничного бизнеса» включает основные разделы, которые позволят студентам получить необходимый объем знаний по основам гостеприимства и функционирования гостиничных предприятий.

Полученные в процессе изучения дисциплины «Основы гостиничного бизнеса» знания, умения и навыки будут использованы при формировании содержания государственной итоговой аттестации, в частности, при написании выпускной квалификационной работы в части описания особенностей размещения при разработке туристских продуктов.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Управление персоналом в гостиничном и ресторанном бизнесе"

Цель учебной дисциплины «Управление персоналом в гостиничном и ресторанном бизнесе». Преподавание и изучение учебной дисциплины направлены на профессиональную подготовку и развитие студентов теоретических знаний и практических навыков в области управленческой деятельности, формирование способностей студентов ориентироваться в исторических, социальных, онтологических вопросах управления человеческими ресурсами. понимание и суждение о сущности, стратегии, принципах, функциях управления человеческими ресурсами, путях достижения успеха любой организацией.

Изучение учебной дисциплины студентами будет способствовать становлению их профессиональной подготовки и качеств, способности и готовности, прежде всего, к:

- реализации проектов в гостиничном и ресторанном бизнесе;
- анализу методов диагностики организационной культуры, для дальнейшего развития организации;

- работе в трудовых коллективах предприятий гостиничной индустрии;

- организации работы исполнителей, принятия управленческих решений в организации гостиничной и ресторанной деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Дисциплина включает в себя следующие темы. Эволюция и современные концепции управления персоналом. Философия управления персоналом. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом. Стратегии управления персоналом. Кадровая политика организации. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Профессиональная и организационная адаптация персонала. Деловая оценка персонала. Аттестация персонала. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала. Управление деловой карьерой. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала. Оценка эффективности управления персоналом.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Правовое обеспечение гостиничной деятельности»

Целью изучения учебной дисциплины «Правовое обеспечение гостиничной деятельности» является подготовка бакалавра к профессиональной деятельности в области оказания гостиничных услуг. В процессе изучения учебной дисциплины «Правовое обеспечение гостиничной деятельности» для ведения профессиональной деятельности решаются следующие задачи:

-ознакомление студентов с нормативными правовыми актами, нормы которых регулируют отношения по возмездному оказанию гостиничных услуг;

-формирование у студентов навыков и умений работы с нормативными правовыми актами в области гостиничной деятельности.

Задачей дисциплины «Правовое обеспечение гостиничной деятельности» является овладение студентами соответствующими общекультурными и профессиональными компетенциями, показывающими готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины: Общие положения правового регулирования гостиничной деятельности. Классификация средств размещения в Российской Федерации. Договор на оказание гостиничных услуг. Правовое регулирование оказания услуг по размещению в гостиницах. Правовое регулирование услуг по общественному питанию в гостиницах. Правовое регулирование услуг по хранению в гостиницах. Защита прав потребителей при оказании гостиничных услуг.

«Антикризисное управление в гостиничном бизнесе»

Цель дисциплины состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций об основных концепциях антикризисного управления предприятий туризма, а также выработка навыков принятий управленческих антикризисных решений в гостиничном бизнесе.

Содержание дисциплины: включает основные разделы, которые позволят студентам получить необходимый объем знаний о закономерностях функционирования гостиниц в кризисных ситуациях: факторы, влияющие на гостиничный бизнес, причины возникновения кризисных ситуаций, ценовая политика в условиях кризиса разработка системы антикризисных мероприятий.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Бизнес-планирование в гостиничной деятельности"

Цель дисциплины состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области бизнес-планирования, проведении экономических расчетов бизнес-планов в сфере гостиничной деятельности, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность и правильно планировать деятельность предприятий гостиничной индустрии.

Задачами дисциплины являются овладение студентами системой ценностных установок и знаний, включающих в себя понятия, принципы, концепции бизнес-планирования, особенности разработки бизнес-планов, оценку финансовых результатов и эффективности бизнес-плана, оценку рисков бизнес-планов.

Содержание дисциплины «Бизнес-планирование в гостиничной деятельности» включает основные разделы, которые позволят студентам получить необходимый объем знаний об экономическом планировании в гостиничном деле на долгосрочную перспективу.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Управление качеством в гостиничной деятельности"

Цель дисциплины: — дать студентам теоретические основы и практические навыки по управлению качеством услуг на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма. Это необходимо для того, чтобы работа по качеству носила не эпизодический характер, а была встроена в постоянно действующую систему качества, отвечающую современным требованиям международных стандартов.

Содержание дисциплины: Понятие качества, его роль в современном мире и в гостиничной деятельности. Классификация показателей качества. Формы и методы оценки качества, применяемые в гостиничной индустрии Национальная система управления качеством индустрии туризма и гостеприимства. Международные стандарты ИСО серии 9000 и 14000.

Принципы системы менеджмента качества (СМК). Модель СМК. Премии по качеству.

Аннотация рабочей программы дисциплины "История туризма и гостеприимства"

Цель дисциплины - расширение профессионального и общекультурного кругозора студента, овладение важнейшими приемами изучения исторического опыта функционирования отечественных предприятий туризма и гостеприимства.

Содержание дисциплины. Программа курса включает материал, позволяющий студентам:

- сформировать представление об истории туризма как учебной дисциплине;
- получить представление об основных этапах развития туризма и гостеприимства в России;
- познакомиться с особенностями становления отечественного организованного туризма;
- оценить своеобразие опыта туристской деятельности в первое десятилетие советской власти;
- изучить позитивный и негативный опыт организации туристской деятельности в период 1930-1990 гг.;
- познакомиться с важнейшими проблемами развития туризма и гостеприимства в России в переходный период.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Планирование карьеры»

Цель дисциплины. Учебная дисциплина «Планирование карьеры» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, квалификация – «Бакалавр», Основной образовательной задачей курса является формирование способностей студентов ориентироваться в современных технологиях планирования карьеры и путях достижения успеха. Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а так же учитывает их образовательные потребности.

Изучение дисциплины помимо теоретической подготовки носит выраженную практическую направленность.

Содержание учебной дисциплины. Понятие и сущность карьеры. Основные направления управления деловой карьерой. Индивидуальное управление деловой карьерой.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Инновации в индустрии гостеприимства"

Цель дисциплины - дать студентам теоретические основы и практические навыки по управлению инновациями в индустрии гостеприимства.

Содержание дисциплины «Инновации в индустрии гостеприимства» включает основные разделы, которые позволят студентам получить необходимый объем знаний по инвестициям в гостиничном деле.

Полученные в процессе изучения дисциплины «Инновации в индустрии гостеприимства» знания, умения и навыки будут использованы при формировании содержания государственной итоговой аттестации, в частности, при написании выпускной квалификационной работы в части ее инновационного обоснования.

Полученные в процессе изучения дисциплины знания послужат основой для более глубокого освоения других дисциплин, а также при прохождении производственной практики в части изучения вопросов инноваций в индустрии гостеприимства.

Содержание дисциплины: Основные понятия инноватики и инновационного менеджмента. Предпринимательство и инновации в гостиничном деле. Инновационная политика. Научные подходы к инновационному менеджменту в гостиничном деле. Системный подход в инновационном менеджменте. Задачи и функции управления инновациями. Научно-технические инновации. Управленческие нововведения. Инновационное управление персоналом. Инновационные стратегии. Инновационные процессы. Правовое регулирование инновационной деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Человек и его потребности»

Цель дисциплины - ознакомление обучающихся с основными понятиями потребностей человека в философском, социальном и экономическом осмыслении и выработка у них умений в области организации выявления потребностей, их удовлетворения и формирования потребностей в определённых сферах социально-экономической жизни.

Содержание дисциплины: программа включает материал, позволяющий студентам: ознакомиться с основами теорий потребностей человека, философскими, социальными и экономическими; систематизировать знания в области теории и практики современной сервисной экономики, производственной и непроизводственной инфраструктуры как области выявления и удовлетворения потребностей; изучить методы выявления потребностей; Изучить методы удовлетворения потребностей; изучить процесс принятия потребительских решений; систематизировать знания в области организации обслуживания в контактной зоне. Ключевые понятия: человек, потребность, мотив, мотивация, сервис, услуга, потребитель, контактная зона, обслуживание, маркетинг.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Профессиональная этика и этикет»

Цель дисциплины сформировать у студента системное представление о предмете изучения, выработать практические умения и навыки в этой области.

Содержание дисциплины: Сущность и специфика этики как науки о морали. Профессионально-этические кодексы. Репутационный аспект профессиональной этики. Понятие трудовой и бизнес-этики. Служебный этикет. Виды и стратегии делового общения. Этикет проведения деловых переговоров. Этикет проведения корпоративного мероприятия. Этикет проведения презентации. Теории корпоративного управления. Типы лидерства. Управление производственными конфликтами и кризисами.

Коммуникационный аудит.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Деловой иностранный язык"

Цель дисциплины: овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности (поиск необходимых сведений, осуществление деловых контактов, устное общение, умение фиксировать информацию и т.д.), а также для дальнейшего самообразования (для дальнейшей учебной деятельности, изучения зарубежного опыта в профилирующей области науки и техники и т.д.).

Содержание дисциплины: CV. Сопроводительное письмо. Виды сопроводительных писем. Деловое письмо. Виды деловых писем. Деловые встречи. Особенности организации деловых встреч. Переговоры. Тактика ведения переговоров. Презентации. Подготовка презентации. Электронное сообщение. Факс. Ведение телефонных переговоров.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Психология»

Цели освоения дисциплины - дать студентам знания о психологических закономерностях поведения людей, межличностных отношениях, межгрупповых отношениях и взаимодействиях.

Содержание дисциплины: Предмет, объект и методы психологии. Место психологии в системе наук. История развития психологического знания и основные направления в психологии. Индивид, личность, субъект, индивидуальность. Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. Основные функции психики. Структура психики. Соотношение сознания и бессознательного. Основные психические процессы. Структура сознания. Познавательные процессы. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Мышление и интеллект. Творчество. Внимание. Эмоции и

чувства. Психическая регуляция поведения и деятельности. Общение и речь. Психология личности. Межличностные отношения. Психология малых групп. Межгрупповые отношения и взаимодействия.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Культурология"

Цель дисциплины - дать целостное и принципиально новое видение проблем взаимоотношения человека с миром, философского осознания культуры с позиций всеобщего ее содержания и природы. Культурологическое знание представлено как результат теоретической деятельности, позволяющей определить общие основы многообразия фактов культуры, а также как исторический срез реального процесса развития культуры, функционирования ее стереотипов, мировосприятия и регулирующих норм. Актуальны прикладные социально-управленческие возможности культурологической теории для прогностического моделирования социокультурных процессов как глобального, так и регионального уровня. Это создает возможности для регуляции социальной жизни в целом, управления многообразными сферами социокультурной практики, деятельности групп, коллективов организаций.

Практическая цель состоит:

- в формировании широкого комплексного кругозора, позволяющего осуществлять решение познавательных и практических задач, находящихся на пересечении различных областей научного знания и сфер социокультурной практики,
- в развитии представлений о культуре как форме исторической жизни, ее порождении, социальной функции и языке,
- в выработывании у студентов мировоззренческих предпосылок для понимания различных культур и возможностей коммуникации с окружающим миром,
- в осознании себя субъектом культурного творчества.

Образовательная цель состоит:

- в осмыслении социокультурных процессов как целостности,
- в представлении о структуре и составе современного культурологического знания во все более усиливающихся связях с частными науками о культуре,
- в рассмотрении культурологии как современной интегративной области знания на стыке философии культуры, социологии культуры, культурной антропологии, этнологии, социологии и теологии культуры, имеющей свои научные школы, семиотического, историко-антропологического и философского направления, свои институты и главное свой предмет и объект изучения - культуру в общечеловеческих масштабах.

Воспитательная цель заключается в формировании интеллектуальной реакции, аналитического мышления, развитии системного подхода в понимании феномена культуры как сложной гетерогенной системы глубоко связанных элементов, представляющих исторически сложившуюся естественную

целостность, определяющих способы поведения в различных ситуациях социокультурной практики.

Содержание дисциплины: Сущность культуры. Типология культуры. Пространство культуры. Модели и теории развития культуры. Культура как мир знаков и значений. Семиотика культуры. Культура и цивилизация. Человек. Общество. Культура. Культурные регулятивы. Система ценностей в культуре. Наука как культурный феномен. Политика и политическая культура. Представление об экономической культуре. Искусство и художественная культура.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Политология"

Целями освоения дисциплины являются:

- в области обучения – изучение студентами достижений мировой и российской социологической мысли, законов социального развития, социальных проблем функционирования и взаимодействия общества и личности;

- в области воспитания – формирование гражданской позиции обучающегося, культуры поведения в коллективе и обществе, патриотических и нравственных качеств, осознанного и ответственного отношения к выполнению своих профессиональных обязанностей;

- в области развития и функциональной деятельности – формирование умения прогнозировать развитие социальных процессов в обществе и коллективах; применять социологический подход в будущей профессиональной деятельности, развивать навыки социологического обследования социальных групп, а также анализа социальных процессов и явлений; навыков самостоятельного совершенствования своих социологических знаний.

Содержание дисциплины. Социология как наука. Личность в системе социальных взаимодействий. Общество как система социальных взаимодействий. Социальные институты и организации. Социальный конфликт как специфический вид социального взаимодействия. Девиации и социальный контроль в обществе. Социологическое исследование как метод эмпирического изучения социума.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Социология"

Целями освоения дисциплины являются:

⌘ в области обучения – изучение студентами достижений мировой и российской социологической мысли, законов социального развития,

социальных проблем функционирования и взаимодействия общества и личности;

⌘ в области воспитания – формирование гражданской позиции обучающегося, культуры поведения в коллективе и обществе, патриотических и нравственных качеств, осознанного и ответственного отношения к выполнению своих профессиональных обязанностей;

⌘ в области развития и функциональной деятельности – формирование умения прогнозировать развитие социальных процессов в обществе и коллективах; применять социологический подход в будущей профессиональной деятельности, развивать навыки социологического обследования социальных групп, а также анализа социальных процессов и явлений; навыков самостоятельного совершенствования своих социологических знаний.

Содержание дисциплины: Социология как наука. Личность в системе социальных взаимодействий. Общество как система социальных взаимодействий. Социальные институты и организации. Социальный конфликт как специфический вид социального взаимодействия. Девиации и социальный контроль в обществе. Социологическое исследование как метод эмпирического изучения социума.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Методы оптимальных решений"

Цели изучения дисциплины:

- снабдить студентов математическим аппаратом, необходимым для применения математических методов в практической деятельности и в исследованиях;
- познакомить студентов с понятиями, фактами и методами, составляющими теоретические основы оптимизационных методов;
- ознакомить студентов с методами исследования математических моделей различных процессов и явления естествознания, с основными методами решения возникающих при этом математических задач;
- дать студентам знания по методам оптимизации, необходимые для понимания ее приложений к математическому анализу, алгебре, дифференциальным уравнениям и другим математическим дисциплинам.

Содержание дисциплины: Линейное программирование. Транспортная задача. Целочисленные задачи линейного программирования. Нелинейное программирование. Бескоалиционные игры нескольких лиц. Кооперативные игры. Графы и сети. Сетевое планирование и управление. Математические модели массового обслуживания.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Валеология»

Цель дисциплины - ознакомление обучающихся с основными принципами здорового образа жизни и сохранения здоровья как социальной и гуманистической ценности, с законодательством в области физической культуры и спорта, а также с методами оптимизации трудовой деятельности.

Содержание дисциплины: ключевые понятия: валеология, здоровье, болезнь, адаптация, генотип, фенотип, среда, образ жизни, законодательство в области физической культуры и спорта, рекреационная деятельность.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Конфликтология"

Цель дисциплины. Целью освоения дисциплины «Конфликтология» является: формирование готовности студентов к использованию знаний о закономерностях возникновения, развития, разрешения и профилактики конфликтов в процессе туристической деятельности, а также развитие таких личностных качеств, как: способность к рефлексии, самопознанию и самовоспитанию. Изучение учебной дисциплины играет важную роль в формировании научного и профессионального мировоззрения, практически значимых способностей, умений и навыков будущих бакалавров туристической деятельности.

Содержание дисциплины: Дисциплина предполагает изучение студентами девяти содержательно и логически взаимосвязанных тем.

История зарубежной и отечественной конфликтологии. Сущность, структура, модели и типология конфликтов и их учет в процессе туристической деятельности. Причины, личностные источники и содержание конфликтов и их учет в процессе туристической деятельности. Функции и динамика конфликтов и их учет в процессе туристической деятельности. Психологические характеристики межличностных конфликтов и их учет в процессе туристической деятельности. Психологические характеристики внутригрупповых и межгрупповых конфликтов, их учет в процессе туристической деятельности. Психологические характеристики внутриличностных конфликтов и их учет в процессе туристической деятельности. Психологические условия предупреждения конфликтных ситуаций и конфликтов, их учет в процессе туристической деятельности. Психологические условия разрешения конфликтных ситуаций и конфликтов, их учет в процессе туристической деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Этика"

Цель дисциплины. В современном обществе наблюдается деградация семьи, рост преступности, порнографии, гомосексуализма и т.п. Человек постмодерна задан коммуникационными структурами, внешними событиями,

почерпнутыми из СМИ. Ориентация на внешнее, на форму характеризует современного человека. Человек в надежде осмыслить своё существование манипулирует не только вещами, но и тем, что раньше считалось судьбой: люди меняют не только одежду, обстановку, страну, но и лицо, фигуру, пол. Ещё в середине прошлого века дочери стремились одеваться так же, как и их матери. Теперь матери хотят одеваться, так же, как дочери.

В настоящее время в обществе возникли такие этические проблемы, которых не было всего нескольких десятилетий назад: проблемы, связанные с генной инженерией, исследованием стволовых клеток, имплантацией эмбрионов, клонированием человека, эвтаназией, вынашиванием и рождением детей «на заказ» и т.д. Современный человек вынужден отвечать на многие этические вопросы, например, является ли эвтаназия преступлением? аборт - убийство или нет? допустимы ли супружеские измены?

В системе ценностей человека нравственность занимает особое место. Она определяет поведение людей и их отношения друг к другу. Нравственный критерий можно применить ко всем сферам человеческой деятельности.

Мы полагаем, что изучение этических концепций прошлого и настоящего поможет студентам устранить эти перекосы современной цивилизации.

Этика - это как бы венец всех социально-гуманитарных наук, хотя она и является дисциплиной по выбору.

Цель изучения этики – помочь студентам сделать правильный нравственный выбор, сформировать у них стойкое нравственное мировоззрение, без которого, по-видимому, у нашей страны нет перспектив на будущее.

Содержание дисциплины. Предмет этики. Происхождение морали. Этические школы Древней Индии и Китая. Этические школы античности. Этика Средневековья. Религиозная этика. Этические концепции Нового времени. Этика XX - начала XXI в.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Мировая культура и искусство"

Цель дисциплины - представить в целостном виде историю мировой культуры, определить содержание ее качественных преобразований в процессе становления и модернизации общественных структур, показать специфику взаимодействия культур Востока и Запада, рассмотреть многообразие культурных форм в древнем и современном мире.

Задачи курса - на основе историко-типологического подхода содействовать формированию у студентов понимания мировой культуры как совокупности исторически обусловленных способов смыслополагания и коммуникаций, конгломерата изменчивых, открытых систем коллективных представлений, ценностей, символов, поведенческих практик.

В данном курсе рассматривается основной круг вопросов, связанных периодизацией истории мирового искусства на разных этапах ее развития.

Основу методологии рассмотрения составляет комплексный подход, который синтезирует современные и актуальные концепции изучения истории и теории культуры.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения

Содержание дисциплины в соответствии с Госстандартом охватывает круг вопросов, связанных с общими знаниями об основных этапах развития мировой культуры (первобытная культура, культура Древнего Востока, культура Античности, культура Средневековья, культура Возрождения и Реформации и др.). В данном курсе акцентируется внимание на культуре России Нового времени (XVIII-XIX вв.), отечественной культуре Серебряного века, на истоках и финальном этапе развития советской тоталитарной культуры.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Музееведение"

Цель дисциплины - формирование у студентов системного представления о деятельности музеев, а также навыков анализа деятельности музейных учреждений с позиций культурно-познавательного туризма.

Содержание дисциплины.

Программа курса включает материал, позволяющий студентам:

- сформировать представление о месте музея в системе культуры, науки, просвещения и воспитания;
- познакомиться со специфическими особенностями реализации музеями своих социальных функций;
- узнать принципы формирования музейной сети;
- взять на вооружение современные подходы к классификации музейных учреждений;
- изучить формы и методы научно-просветительной деятельности музеев; - оценить роль и место музеев в сфере специальных видов туризма.

В данном курсе акцентируется внимание на соотношении понятий "Музей", "Музейное дело", "Музееведение", рассматриваются типология музеев, социальные функции музеев, формы и методы научно-просветительной деятельности музейных учреждений. Завершается курс разделом, посвященным месту и роли музеев в системе туристских ресурсов.

Освоение курса дает возможность использовать потенциал музейных учреждений в процессе разработки конкурентноспособного туристского продукта.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Обычай и традиции народов мира"

Цель дисциплины - дать студентам глубокие страноведческие знания по различным регионам мирового сообщества. В курсе особое внимание уделяется

анализу национальных, религиозных и культурных особенностей народов различных регионов.

Курс нацелен на формирование системы знаний, умений и навыков, необходимых для практической и научно-исследовательской деятельности, нацеленной на рациональное использование культурного потенциала России и зарубежных стран, развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать в туристской деятельности самобытные особенности культуры многих стран и народов.

Задачами обучения по курсу "Обычаи и традиции народов мира" является формирование соответствующего набора компетенций, умений и знаний.

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами. Изучение данной дисциплины осуществляется на базе философских, религиозных, культурологических, исторических, психолого-педагогических, экономических знаний, общей эрудиции студентов, знаний в области мировой и отечественной культуры и позволяет сформировать у них научное, правильное представление об основах культурного общения с представителями различных национальностей, религий и культур, об опыте международного общения в процессе деловых отношений в социально-культурной сфере.

Содержание дисциплины. В данном курсе рассматривается основной круг вопросов, связанных с классификацией народов мира, особенностями региональных и национальных культур, этнокультурными стереотипами,

Основу методологии рассмотрения составляет комплексный подход, который синтезирует современные и актуальные концепции культурологии, этнологии, этнографии, религиоведения, истории, истории культуры и др. научных дисциплин.

Курс разбит на следующие разделы: Классификация народов мира, Культура и традиции народов Америки, Многообразие и единство культурных и этнопсихологических черт народов Европы, Особенности культуры и тенденции развития этнических и религиозных традиций народов Японии и Китая, Характерные черты, обычаи и традиции народов исламских стран, Народы России: основные этнические, психологические и религиозные обычаи и традиции, Особенности и тенденции развития форм делового этикета в современном мире.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация и проведение мероприятий»

Цель дисциплины – дать студенту системное представление о речевой коммуникации, заложить основы его становления как профессиональной языковой личности и обучить профессиональному владению видами речевой деятельности с учетом этических, социолингвистических и психолингвистических аспектов общения.

Содержание дисциплины: организация протокольной работы, протокол международной переписки, протокол проведения международных встреч и

переговоров, протокол проведения приемов, этика и этикет в международной протокольной практике.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Математические методы в сервисе и туризме»

Цель дисциплины состоит в формировании у студентов знаний, умений и навыков о математических методах исследований и моделировании систем, применении методов экономико-математического моделирования для решения задач в сервисе и туризме.

Содержание дисциплины: Понятие модели и моделирования. Основные функции математических моделей. Элементы процесса математического моделирования. Проблема адекватности модели. Количественное и качественное описание объектов и процессов с помощью математических и статистических методов и моделей Классификация математических моделей. Оптимизационные методы и модели. Задачи линейного и нелинейного программирования. Обзор методов решения. Программы, используемые для численного решения задач линейного и нелинейного программирования. Статические модели поведения потребителя.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Документационное обеспечение в гостиничной деятельности"

Цель дисциплины. Целью дисциплины является формирование у студентов фундаментальных и прикладных знаний в области документационного обеспечения управления, а также умений по составлению и оформлению отдельных видов управленческих документов и организации работы с документами гостиничных предприятий.

Основной образовательной задачей курса является формирование у студентов способностей анализа, приобретение навыков и умений работы с различными документами, формирование целостного представления о делопроизводственном процессе.

Предметом курса «Документационное обеспечение в гостиничной деятельности» является система знаний о процессах документирования деятельности учреждений, организаций и предприятий различных форм собственности и с технологией работы с документами путях достижения успеха любой организацией.

Изучение учебной дисциплины студентами будет способствовать становлению их профессиональной подготовки и качеств, способности и готовности, прежде всего, к:

- способности самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;
- пониманию специфики современных технологий в области формирования и продвижения туристских продуктов и услуг;

- владению методами организации делопроизводственного обслуживания управленческой деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

Содержание дисциплины. Дисциплина включает в себя следующие темы. История развития делопроизводства в России. Направления классификации, стандартизации и унификация документов. Государственное регулирование документационного обеспечения управления, особенности оформления управленческих документов. Документирование распорядительной деятельности на основе принципов единоначалия и коллегиальности. Особенности состава и содержания организационно-правовой документации гостиничного предприятия. Информационно-справочные документы в гостиничном деле. Требования к оформлению документов по личному составу. Особенности и формы переписки с зарубежным партнером. Организация документооборота и др.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Речевая коммуникация»

Цель дисциплины – дать студенту системное представление о речевой коммуникации, заложить основы его становления как профессиональной языковой личности и обучить профессиональному владению видами речевой деятельности с учетом этических, социолингвистических и психолингвистических аспектов общения.

Содержание дисциплины: теория речевой коммуникации, модель речевой коммуникации; чтение как вид речевой деятельности; письмо как вид речевой деятельности; слушание как вид речевой деятельности; устная речь как вид речевой деятельности; аспекты психо- и социолингвистики в речевой коммуникации.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Структура и функции гостиничного предприятия"

Целями освоения дисциплины «Структура и функции гостиничного предприятия» являются:

- подготовка бакалавра к профессиональной деятельности в области гостеприимства;
- формирование у студентов соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности;
- получение знаний в области организации гостиничного дела.

Освоение материала учебной дисциплины «Структура и функции гостиничного предприятия»

– непереносимое условие формирования современного профессионала в индустрии гостеприимства.

Задачи изучения дисциплины «Структура и функции гостиничного предприятия»:

- приобрести комплекс знаний о роли гостиничного бизнеса в развитии экономики страны и туризме;

- изучить основные элементы структуры гостиничного предприятия;

- дать студентам теоретические знания по организации функциональных процессов на предприятиях в гостиничной индустрии;

- приобрести комплекс знаний о принципах организации работы подразделений гостиничного предприятия;

- овладеть навыками анализа организационных процессов гостиничного предприятия;

- подготовить студентов к практической деятельности в сфере гостеприимства;

- обеспечить направленность профессиональной подготовки на удовлетворение потребностей рынка труда в профессионалах соответствующей квалификации.

- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

- использовать информационные технологии для отражения отраслевых аспектов принятия управленческих решений.

владеть:

- специальной терминологией и профессиональной лексикой в рамках данного курса;

- навыками профессиональной аргументации при анализе стандартных ситуаций в сфере гостиничного хозяйства;

- этическими и правовыми нормами, регулируемыми с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; владеть умением использовать нормативные и правовые документы в туристской деятельности;

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами гостиничной индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях размещения требованиям нормативной документации;

- навыками формирования и продвижения гостиничных услуг, соответствующим запросам потребителей;

- основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере;

- основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения;

- эффективно использовать их функциональные помещения, эксплуатировать инженерно-техническое оборудование и системы гостиниц и иных средств размещения;

-навыками применения, адаптации и развития современные технологии обслуживания и организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, а также применения стандартов в профессиональной гостиничной деятельности;

-навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения;

-навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии.

Содержание дисциплины: Организационная структура гостиничных предприятий. Принципы организационного построения гостиничного предприятия. Основные виды организационных структур гостиницы. Служба управления номерным фондом. Служба гостиничного хозяйства. Служба организации общественного питания. Служба маркетинга и продаж.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Методы научных исследований»

Цель дисциплины состоит в формировании системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для компетентной исследовательской деятельности в области туризма и гостеприимства, развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения целей развития организации.

В данном курсе рассматривается основной круг вопросов, связанных с определением специфики научного исследования, особенностями планирования и проведения исследования, требованиями к оформлению конечных результатов научного исследования. Основу методологии рассмотрения составляет комплексный подход, который объединяет наиболее распространенные, современные и актуальные концепции современного науковедения.

Содержание дисциплины: Научное познание и его структура. Методология научных исследований. Методы и методика научного исследования в туризме. Выбор темы научного исследования. Поиск и учет литературы. Выполнение исследования. Систематизация материала. Гипотезы исследования. Литературное оформление исследования. Работа над текстом. Характеристика основных видов студенческих научных работ. Важнейшие требования к дипломной работе.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Элективные курсы по физической культуре»

Цель дисциплины: достижение общей физической подготовленности, формирование физической культуры личности, т.е. потребности и способности методически обоснованно и целенаправленно использовать средства физической культуры для обеспечения профессиональной надежности, что позволит выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности, а

также обладать универсальными и специализированными компетенциями для самоутверждения, социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Основными задачами физического воспитания студентов являются:

- содействие гармоничному развитию личности будущего специалиста;
- обеспечение условий для естественного процесса физического развития студентов – достижение физической подготовки личности, соответствующей возрастным особенностям студентов;
- сохранение и укрепление здоровья студентов в период напряженного умственного труда в высшем учебном заведении;
- формирование посредством профессионально прикладной физической подготовки профессионально важных физических, психических и специальных качеств, обеспечивающих надежность выпускников в будущей трудовой деятельности;
- обеспечение физической подготовленности выпускников к послевузовской службе в Вооруженных Силах РФ.

Содержание дисциплины: Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Контроль и самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Общая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Методические основы физического совершенствования или самосовершенствования студентов. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.

Аннотация рабочей программы дисциплины "Реклама в туризме"

Цель дисциплины - приобретение студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области рекламной деятельности в туризме, разработке рекламных кампаний, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность и правильно планировать рекламную деятельность предприятий туристской индустрии.

Содержание дисциплины: Методы продвижения товаров и услуг в туризме. Особенности туристских услуг как товара с точки зрения маркетинга и рекламы. Сущность и задачи современной рекламы в туризме. Рекламные средства в туризме. Планирование рекламной кампании в туризме. Эффективность рекламной деятельности в туризме. Правовое регулирование рекламы. Товарные знаки и фирменный стиль предприятия туристской индустрии

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Практика по получению первичных профессиональных умений и
навыков»

Целями учебной практики являются:

- изучение организационной структуры гостиничного предприятия и действующей в нем системы управления;
- ознакомление с содержанием основной деятельности, ведущейся на гостиничном предприятии по месту прохождения практики;
- приобретение и усвоение практических навыков в условиях производственно-хозяйственной деятельности предприятий в индустрии гостеприимства различных форм и отношений собственности в процессе самостоятельной работы, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности;
- применение теоретических знаний, полученных при изучении предшествующих дисциплин учебного плана, при выполнении практических заданий во время прохождения практики;
- овладение студентами общекультурными и профессиональными компетенциями для использования их в будущей профессиональной деятельности.

В ходе учебной практики осуществляется подготовка студентов к решению следующих профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- ознакомиться с общими принципами организации и структурой управления на предприятии;
- ознакомиться с информационной системой предприятия и технологиями для поддержки принятия управленческих решений;
- собрать информацию, необходимую для подготовки отчета, приобрести навыки по обработке и анализу данных.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело учебная практика является одной из составляющих раздела основной образовательной программы бакалавриата учебная практика представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированный на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Учебная практика проводится в форме изучения обучающимися основных направлений деятельности конкретных организации или учреждения профессионального профиля, их внутренней структуры, а также применения знаний, навыков и умений, приобретенных в предшествующий данной практике период обучения.

Учебная практика в соответствии с заключенными договорами может проводиться в следующих организациях (учреждениях) гостиничного профиля:

- предприятия размещения (гостиницы, апартаменты, конгресс-отели, мотели, хостелы и др.);

- туристско-гостиничные комплексы (ТГК, гостиничные ассоциации и др.); - муниципальные и государственные учреждения в сфере туризма и гостеприимства (отделы и службы учреждений).

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен приобрести следующие первичные профессиональные навыки, умения, сформировать следующие общекультурные и профессиональные компетенции.

Общекультурные компетенции:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- готовность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, к межкультурным коммуникациям (ОК-3);

- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социальное и личностно значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность (ОК-4);

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ОК-6);

- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, готовностью нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться (ОК-7);

- стремление к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовность критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8);

- способность осознать социальную значимость своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности (ОК-9);

- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-13);

производственно-технологическая деятельность:

- готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-1);

- владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ПК-2);

- готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-3);

организационно-управленческая деятельность:

- владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения (ПК-5);

- готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы (ПК-6);
сервисная деятельность:
- готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем (ПК-9);
- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность (ПК-10);
проектная деятельность:
- готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя (ПК-13);
- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности (ПК-14).

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Практика по получению профессиональных умений и опыта
профессиональной деятельности»

Целями производственной практики являются:

- приобретение и усвоение практических навыков в условиях производственно-хозяйственной деятельности предприятий в индустрии гостеприимства различных форм и отношений собственности в процессе самостоятельной работы, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.
- практическое участие студентов в деятельности гостиничного предприятия;
- участие в работе основных служб и отделов предприятий в гостиничной индустрии;
- создание информационно-аналитической базы по разработке курсовых и выпускных квалификационных работ.

Задачи производственной практики:

В ходе производственной практики осуществляется подготовка студентов к решению следующих профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- ознакомиться с общими принципами организации и структурой управления на предприятии;
- ознакомиться с информационной системой предприятия и технологиями для поддержки принятия управленческих решений;
- собрать информацию, необходимую для подготовки отчета, приобрести навыки по обработке и анализу данных.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело производственная практика является одной из составляющих раздела основной образовательной программы бакалавриата. Учебная и производственная практики и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированный на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

В соответствии с учебным планом общая трудоемкость производственной практики составляет 9 зачетных единиц (6 недель).

Производственная практика базируется на навыках и умениях, приобретенных обучающимися в ходе прохождения учебной практики, а также освоении обучающимися предшествовавших дисциплин учебного плана:

В результате изучения данного цикла дисциплин студент должен:

знать:

- основные нормативные правовые документы;

уметь:

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; -- использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;

владеть:

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;

- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса.

Математический и естественнонаучный цикл, дисциплины: математика, информатика, современные информационные технологии. В результате изучения данного цикла дисциплин студент должен *знать:*

- основные математические модели принятия решений;

- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; *уметь:*

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;

- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;

- применять информационные технологии для решения управленческих задач; *владеть:*

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;

- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами интернет-технологий.

Профессиональный цикл, дисциплины: безопасность жизнедеятельности, сервисная деятельность, технологии гостиничной деятельности, стандартизация и контроль качества гостиничных услуг, организация гостиничного дела, гостиничная индустрия, экономика гостиничного предприятия, маркетинг

гостиничного предприятия, гостиничный менеджмент, управление человеческими ресурсами и другие.

В результате изучения данного цикла дисциплин студент должен *знать*:

- основные понятия и модели микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;

- принципы развития и закономерности функционирования гостиничных предприятий;

- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;

- теоретические основы проектирования гостиничного продукта; - основные функции индустрии гостеприимства применительно к предприятиям различных категорий; *уметь*:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; *владеть*:

- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - экономическими методами управления;

- навыками деловых коммуникаций.

3. Прохождение производственной практики необходимо для освоения последующих дисциплин учебного плана и подготовки к итоговой государственной аттестации.

Производственная практика проводится в форме изучения обучающимися основных направлений деятельности конкретных организации или учреждения профессионального профиля, их внутренней структуры, а также применения знаний, навыков и умений, приобретенных в предшествующий данной практике период обучения.

1. Производственная практика в соответствии с заключенными договорами может проводиться в следующих организациях (учреждениях) гостиничного профиля:

- предприятия размещения (гостиницы, апарт-отели, конгресс-отели, мотели, хостелы и др.);

- туристско-гостиничные комплексы (ТГК, гостиничные ассоциации и др.);

- муниципальные и государственные учреждения в сфере туризма и гостеприимства (отделы и службы учреждений).

Договоры о прохождении учебной практики прилагаются.

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, сформировать следующие общекультурные и профессиональные компетенции.

Общекультурные компетенции:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- готовность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, к межкультурным коммуникациям (ОК-3);
- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность (ОК-4);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ОК-6);
- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, готовность нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться (ОК-7);
- стремление к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовность критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8);
- способность осознать социальную значимость своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности (ОК-9);
- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-13);

Профессиональные компетенции:

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями

(ПК):

производственно-технологическая деятельность:

- готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-1);
 - владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ПК-2);
 - готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-3);
- организационно-управленческая деятельность:*

- владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения (ПК-5);
- готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы (ПК-6);

сервисная деятельность:

- готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем (ПК-9);
- готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность (ПК-10);

проектная деятельность:

- готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя (ПК-13);
- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности (ПК-14).

Структура и содержание производственной практики

| № | Разделы (этапы) практики | Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов | | | Формы текущего контроля и промежуточной аттестации |
|---|--------------------------|---|---|---|--|
| 1 | Подготовительный этап | Инструктаж о прохождении практики | Ознакомление с необходимым заданием. | Подготовка и оформление дневника практики | Устный опрос о готовности к прохождению практики |
| 2 | Основной этап | Выполнение указаний руководителя от организации | Выполнение заданий, сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала Анализ полученной информации, подготовка отчета по практике, получение отзыва-характеристики | Ведение дневника практики | Ежедневный отчет перед руководителем практики от организации |

| | | | | |
|---|---------------------|------------------------------|--|---|
| 3 | Заключительный этап | Оформление дневника практики | Подготовка отчета о прохождении практики. Сдача отчета по практике, дневника и отзыва-характеристики на кафедру, устранение замечаний руководителя практики, защита отчета по практике | Защита практики (дифференцированная оценка) |
|---|---------------------|------------------------------|--|---|

Аннотация рабочей программы дисциплины «Производственная практика (преддипломная)»

Цель производственной (преддипломной) практики – приобретение практических навыков самостоятельной работы в функциональных основных подразделениях гостиничного предприятия и изучение их работы.

Задачи производственной (преддипломной) практики:

- изучение особенности деятельности гостиничного предприятия;
- изучение особенностей организации обслуживания клиентов гостиничного предприятия;
- изучение маркетинговых аспектов деятельности конкретного гостиничного предприятия;
- апробация материалов выпускной квалификационной работы.

В ходе производственной (преддипломной) практики студенты осуществляют апробацию и внедрение в практику, результатов выполненной ВКР.

Отчетной документацией производственной (преддипломной) практике является дневник. К дневнику прилагаются:

- направление на практику с отметками о прибытии и убытии;
- план-график;
- задание на практику;
- характеристика отражающая практическую значимость результатов ВКР, подписанная и заверенная руководителем предприятием.

Каждому обучающемуся в индивидуальном порядке кафедрой определяется место прохождения практики. Работающие студенты, как правило, направляются на практику по месту их работы.

Рабочим местом прохождения практики являются организации предоставляющие услуги гостиничного сервиса.

Содержание практики включает в себя обязательное выполнение двух заданий, направленных на изучение, сбор и обработку информации для написания аналитической и практической частей выпускной квалификационной работы.

Формой отчетности студентов о прохождении производственной практики (преддипломной) является дневник и отчет, которые представляются по окончании практики научному руководителю для проверки.