

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Нигматуллина Танзиля Алтафовна

Должность: Директор

Дата подписания: 14.02.2024 10:09:45

Уникальный программный ключ:

72a47dccb811179a1c42366ed030bf219f69a



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Образовательное учреждение профсоюзов
высшего образования
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ
ОТНОШЕНИЙ»**



**БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ (филиал)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.07.03 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

**Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент**

Профиль (программа) подготовки
Менеджмент организации
(направленность (профиль) (уровень бакалавриата))

Квалификация выпускника
Бакалавр

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины является:

- *формирование общепрофессиональных компетенций:*

- Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; (ОПК-1);

Индикаторы достижения:

- обладает фундаментальными знаниями (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач (ОПК-1.1);
- демонстрирует знания экономической, организационной и управленческой теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности (ОПК-1.2);
- Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; (ОПК-2);

Индикаторы достижения:

- выбирает и применяет рациональные методы и инструменты для обработки статистических данных (ОПК-2.2);
- проводит аналитическое исследование закономерности поведения экономических субъектов с использованием современного инструментария, программных и информационных систем (ОПК-2.3);

2. Трудоемкость учебной дисциплины зафиксирована учебным планом соответствующей основной профессиональной образовательной программы, выражается в зачетных единицах. Одна зачетная единица равна 36 академическим часам продолжительностью 45 минут (27 астрономическим часам по 60 минут) и включает часы контактной работы и часы самостоятельной работы студента, в том числе часы, отводимые на процедуры контроля и подготовку к ним.

3. Результаты освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы оценки деятельности организации.
- нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность организации;

Уметь:

- проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений;
- формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности организации.

Владеть:

- навыками сбора и обработки данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;
- методами выявления резервов повышения эффективности деятельности организации.

4. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части учебного плана направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. КОММЕРЧЕСКИЕ И НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ИХ МЕСТО И РОЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Коммерческая организация (предприятие) как хозяйствующий субъект, выполняющий функции по производству товаров и услуг. Экономические основы функционирования предприятия, мотивы и стимулы развития. Классификация предприятий по различным признакам. Порядок создания и регистрации коммерческих и некоммерческих организаций, а также индивидуальных предпринимателей. Уставный капитал организации (предприятия).

Тема 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ КОММЕРЧЕСКИХ И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия: вид и размер собственности, цели, направления и масштабы деятельности, отраслевая принадлежность и др. Организационно-правовые формы предприятий, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации. Особенности экономических отношений на предприятиях различных организационно-правовых форм: экономические основы создания, права собственности и их передача, распределение прибылей и убытков, экономическая ответственность и др. Некоммерческие организации: потребительский кооператив, общественные и религиозные организации (объединения), фонды, учреждения, объединения юридических лиц (ассоциации и союзы). Экономические основы создания и управления их деятельностью.

Тема 3. ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ).

Экономическая сущность основных фондов. Классификация и материальный состав основных фондов. Активные и пассивные элементы

основных фондов, их влияние на эффективность деятельности организаций (предприятия). Виды оценки основных фондов. Понятие амортизации основных фондов. Методы и порядок расчёта сумм амортизации. Показатели эффективности использования основных фондов: фондоотдача, фондоёмкость, коэффициенты обновления, выбытия и прироста основных фондов др. Основные направления улучшения использования основных фондов организации (предприятий).

Тема 4. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ).

Экономическая сущность оборотных средств. Состав и классификация оборотных средств. Оборотные производственные фонды и фонды обращения. Источники формирования оборотных средств: собственные и приравненные к ним средства, заемные (привлеченные) средства. Нормирование оборотных средств. Определение норматива и нормы оборотных средств, по отдельным элементам и в целом. Оборачиваемость оборотных средств. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств: длительность одного оборота в днях, коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки оборотных средств, отдача оборотных средств и др.

Тема 5. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Состав, структура и функции трудовых ресурсов. Понятие профессии, специальности и квалификации. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами. Показатели, характеризующие движение персонала. Расчёт коэффициентов оборота по приёму и по выбытию, текучести кадров и постоянства состава. Оценка эффективности деятельности персонала. Факторы роста производительности труда.

Тема 6. ЗАТРАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ).

Экономическая сущность и значение затрат организации (предприятия). Виды затрат по классификационным признакам. Законодательное регулирование затрат предприятия. Группировка расходов: расходы, связанные с производством и реализацией продукции, работ, услуг. Внереализационные расходы, их отличие от расходов по производству и реализации продукции, работ, услуг. Элементы затрат: материальные расходы, расходы на оплату труда, суммы начисленной амортизации, прочие расходы. Назначение сметы затрат на производство и реализацию продукции. Понятие себестоимости продукции, работ, услуг. Методика разработки и назначение калькуляции себестоимости продукции, работ, услуг. Источники и факторы снижения затрат организации (предприятия).

Тема 7. РЕЗУЛЬТАТЫ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Особенности формирования результатов финансово-хозяйственной деятельности коммерческих и некоммерческих организаций. Валовая прибыль как обобщающий показатель результативности финансово-хозяйственной деятельности организации (предприятия). Структура валовой прибыли.

Прибыль от реализации продукции (работ и услуг) – основной показатель оценки производственной и финансовой деятельности организации (предприятия). Прибыль от реализации основных фондов, материальных оборотных средств и нематериальных активов. Методика расчета величины прибыли от продаж имущества и нематериальных активов. Внерезультационные доходы и их виды. Распределение и использование прибыли организации (предприятия). Налогооблагаемая прибыль. Налог на прибыль. Санкции по различным основаниям. Чистая прибыль предприятия и направления ее использования. Понятие рентабельности. Виды показателей рентабельности. Факторы повышения рентабельности. Общая характеристика результатов финансово-хозяйственной деятельности некоммерческих организаций, порядок их формирования и использования. Отражение результатов деятельности коммерческих и некоммерческих организаций в финансовой отчетности.

ТЕМА 8. ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ).

Понятие и сущность цены как экономической категории в условиях рынка. Функции цены: учётная, стимулирующая, распределительная. Классификация видов цен: по сферам национальной экономики, по степени участия государства в ценообразовании, по стадиям ценообразования и др. Методы ценообразования: затратные, стандартных издержек, целевой прибыли, параметрический. Ценовая политика организации. Выбор тактики ценообразования. Этапы разработки цены.

Требования к самостоятельной работе студентов по освоению дисциплины **Тема 1. Коммерческие и некоммерческие организации, их место и роль в рыночной экономике.**

Вопросы для самопроверки:

1. В чем отличие коммерческих организаций от некоммерческих?
2. Каковы место и роль коммерческих организаций в системе рыночных отношений?
3. Каковы место и роль некоммерческих организаций в системе рыночных отношений?
4. Каковы экономические основы функционирования предприятия, мотивы и стимулы его развития?

Задания для самостоятельной работы:

1. Опишите классификацию предприятий по различным признакам.
2. Охарактеризуйте признаки и особенности малого, среднего и крупного бизнеса.
3. Опишите порядок регистрации организации (предприятия).
4. Дайте характеристику уставного капитала организации (предприятия), требованиям, которые к нему предъявляются, источникам его формирования и увеличения.
5. Предприятие ООО «Альфа» работает с поставщиками не только города, но и других регионов России. Поиск поставщиков материалов, инструментов, других комплектующих для производства продукции и

работы предприятия в целом осуществляется через Internet, рекламные объявления, коммерческие связи родственных предприятий. Отбор поставщиков может осуществляться по следующим критериям:

- период работы на рынке производителей не менее 5 лет;
- отзывы родственных предприятий о работе данной компании;
- качество производимой продукции;
- цена;
- сроки выполнения заказа.

Тема 2. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций

Вопросы для самопроверки:

1. Какие формы предпринимательской деятельности отражены в Гражданском кодексе Российской Федерации?
2. В чем особенности организации деятельности индивидуального предпринимателя?
3. Каковы факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы коммерческой и некоммерческой деятельности?

Задания для самостоятельной работы:

1. Охарактеризуйте экономические отношения на предприятиях различных организационно-правовых форм.
2. Опишите организационно-правовые формы некоммерческих организаций, экономические основы создания и управления их деятельностью.
3. Дайте характеристику интегрированным структурам и их роли в современной экономике.
4. Уточните миссию организации. Миссия – это предназначение организации в условиях постоянно меняющейся внешней среды; наиболее общая цель организации как конкурентоспособной структуры, представленная в общей форме и четко выражающая основную причину ее существования. Миссия задает общие направления функционирования организации.

Миссии ООО «Альфа»:

- удовлетворение растущих потребностей населения города и области в электроводонагревателях, обеспечивающих комфорт и уют в доме;
- предоставление рабочих мест населению;
- получение прибыли.

Тема 3. Основные фонды организации (предприятия)

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Какие группы основных фондов играют решающую роль, с помощью каких факторов можно добиться улучшения структуры основных фондов?
2. Как рассчитываются показатели использования основных фондов, характеризующие прибыльность или убыточность организации (предприятия)?
3. Какие методы расчета сумм амортизации вы знаете?

4. Каковы факторы улучшения использования основных фондов и экономическое значение повышения эффективности их использования?

Задания для самостоятельной работы:

1. Раскройте понятие классификации основных фондов.
2. Дайте определение структуры основных фондов и раскройте ее назначение.

3. Охарактеризуйте методы оценки основных фондов.

4. Имеется объект основных средств. Первоначальная стоимость 100 тыс. руб. Срок полезного использования 5 лет. Определить сумму амортизационных отчислений:

1) линейным методом;

2) методом уменьшаемого остатка, $K_y = 2$;

3) методом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования.

Определить износ и остаточную стоимость.

Тема 4. Оборотные средства организаций (предприятий)

Вопросы для самопроверки:

1. Раскройте содержание понятий оборотные средства, оборотные производственные фонды, фонды обращения. В чем проявляются их взаимосвязи и отличия?

2. Приведите классификацию оборотных средств по источникам формирования. Какова их сущность и назначение?

3. Дайте краткую характеристику методам планирования потребности в оборотных средствах. Какова сфера их практического применения?

4. Чем отличается понятие «норматив оборотных средств» от понятия «норма оборотных средств»? Приведите формулы их расчета.

5. Как рассчитать норму запаса в днях по текущему, страховому, транспортному, технологическому и подготовительному запасам?

6. Как определяется совокупный норматив оборотных средств по предприятию в целом?

Задания для самостоятельной работы:

1. Назовите показатели, характеризующие оборачиваемость оборотных средств и дайте им характеристику.

2. Раскройте основные направления повышения эффективности использования оборотных средств.

3. Охарактеризуйте метод прямого счета для определения потребности в оборотных средствах.

4. Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве, оборачиваемость. Если известно, что выпуск продукции за год 10 тыс. ед.(V), себестоимость 80 руб. (с/с), цена изделия на 25% превышает его себестоимость, среднегодовой остаток 50 тыс. руб.(Оср) Длительность

производственного цикла 5 дней (Тц), коэффициент нарастания затрат 0,5 (Кн).

Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия (организации).

Вопросы для самопроверки:

1. Какие группы персонала предприятия Вы знаете?
2. Что характеризует общая структура персонала?
3. Что характеризует профессионально-квалификационная структура персонала?
4. Что понимают под профессией, специальностью, квалификацией?
5. Какие факторы роста производительности труда Вы знаете?

Задания для самостоятельной работы:

1. Раскройте методику оценки движения персонала на предприятии (в организации).
2. Охарактеризуйте показатели эффективности деятельности персонала и раскройте методику их расчёта.
3. Определить списочную численность всех рабочих в цехе, если явочный состав основных рабочих составляет 36 человек. Для расчета вспомогательных рабочих используется норма – один слесарь для четырех наладчиков. Выходные и праздничные дни за год составили 111 дней, планируемые невыходы в среднем на одного рабочего составили 32 дня.
4. Сколько необходимо реализовать изделий для получения прибыли от продаж в размере 1200 р. Если: Нставка=40%, FC=2000 руб/мес, VC1=120 руб/шт;

Тема 6. Затраты организации (предприятия)

Вопросы для самопроверки:

1. Каковы понятие и функции затрат организации (предприятия)?
2. Каковы виды затрат по классификационным признакам?
3. Как называются затраты, которые связаны с изменением объема расходов, произведенных на предприятии?
4. Что относится к условно-переменным и условно-постоянным расходам?
5. Каковы источники и факторы снижения затрат организации (предприятия)?
6. В первом квартале удельные переменные расходы составили 95 руб., цена единицы продукции – 1 125 руб., общие постоянные расходы 100 000 руб. Во втором квартале цены на сырье выросли, что привело к росту переменных расходов на 10 %. Определите, как изменение цены на сырье повлияло на критический объем продукции?

Задания для самостоятельной работы:

1. Раскройте цель и методику составления сметы расходов на производство и реализацию продукции, работ, услуг.

2. Опишите методику разработки калькуляции себестоимости единицы продукции, работ, услуг.
3. Охарактеризуйте группировку расходов организации (предприятия), отраженную в Налоговом кодексе Российской Федерации.
4. Дайте определение внереализационным расходам и покажите их отличие от расходов по производству и реализации продукции, работ, услуг.

Тема 7. Результаты финансово-хозяйственной деятельности коммерческих и некоммерческих организаций.

Вопросы для самопроверки:

1. Каковы исходные данные для расчета прибыли от реализации продукции (работ, услуг)?
2. Каковы основные функции прибыли ?
3. Каковы исходные данные для расчета прибыли от реализации имущества и нематериальных активов?
4. Как определяется финансовый результат от осуществления внереализационных операций?
5. Как рассчитывается величина чистой прибыли?
6. Каковы направления использования чистой прибыли организации (предприятия)?

Задания для самостоятельной работы:

1. Раскройте состав (структуру) валовой прибыли организации (предприятия).
2. Дайте определение выручки от реализации продукции (работ, услуг) и назовите исходные данные для ее расчета.
3. Охарактеризуйте внутренние и внешние факторы, влияющие на величину прибыли от реализации продукции (работ, услуг).
4. Раскройте показатели и факторы повышения рентабельности.
5. Рыночная цена на товар предприятия составляет 6 000, объем продукции – 40 шт., полная себестоимость единицы товара – 4 500 руб. Коммерческие расходы предприятия составляют 8 000 руб., сумма уплаченных штрафов 1000 руб. доход от участия в деятельности других организаций 6 000 руб. Определить: 1) Валовую прибыль предприятия (тыс. руб.); 2) рентабельность продукции (%); 3) прибыль от продаж (тыс. руб.); 4) прибыль до налогообложения (тыс. руб.); 5) чистую прибыль (тыс. руб.).

Тема 8. Формирование цен на продукцию предприятия (организации).

Вопросы для самопроверки:

1. Каковы функции цены?
2. По каким классификационным признакам различают виды цен?
3. Какие методы ценообразования вы знаете?
4. Что представляет собой ценовая политика организации?

5. Какова методика анализа цен конкурентов?

Задания для самостоятельной работы:

1. Охарактеризуйте затратные методы ценообразования. Определите их отличие от метода стандартных издержек.
2. Раскройте методику параметрического метода ценообразования.
3. Охарактеризуйте тактику ценообразования и критерии выбора той или иной тактики для организации.
4. Предприятие производит два вида продукции. На начало года остатки нереализованной продукции составили: продукции А – 1000ед., продукции Б – 800ед.; в течение года было произведено: продукции А – 8000ед., продукции Б – 6000ед., на конец года нереализованными остались: продукции А – 200ед., продукции Б – 100ед. Себестоимость А составляет 700руб./ед., Б – 520руб./ед., а цена А – 800руб./ед., Б – 600руб./ед. Определить прибыль от реализации продукции.

•

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной

части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

6. Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах.

Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения.

Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды института с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

основная литература:

1. Экономика организаций : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» (квалификация «Бакалавр») : [16+] / О. Н. Кусакина, Ю. В. Рыбасова, О. А. Чередниченко [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2021. – 124 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700613> – Библиогр.: с. 402-403. – ISBN 978-5-9596-1803-2. – Текст : электронный.

2. Сукало, Г. М. Экономика организации : учебное пособие : [12+] / Г. М. Сукало. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 213 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601713> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1839-0. – DOI 10.23681/601713. – Текст : электронный.

дополнительная литература:

1. Беляцкая, Т. Н. Экономика организации : учебное пособие / Т. Н. Беляцкая. – Минск : РИПО, 2020. – 285 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599431> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-968-7. – Текст : электронный.

2. Витебская, Е. С. Экономика организации : учебное пособие / Е. С. Витебская. – Минск : РИПО, 2020. – 297 с. : табл. – Режим доступа: по

подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600067> –
Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-7234-65-3. – Текст : электронный.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Интернет ресурс (адрес) Название программы/Системы	Описание ресурса Описание программы/Системы
1.	https://pb.nalog.ru/calculator.html	налоговый калькулятор по расчету налоговой нагрузки для организаций на общем режиме налогообложения

9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- лабораторные работы;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей (тема 2)
- круглые столы (тема 4)

- групповые дискуссии и проекты (тема 7)

11. Требования к промежуточной аттестации и оценочные материалы для ее проведения

Промежуточная аттестация выполняется в форме зачета без оценки.

Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в форме вопросов для зачета. Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине и критерии оценивания представлены на сайте (<https://ufabist.ru/sveden/education/eduop/>).

В полном объеме оценочные материалы хранятся на кафедре, реализующей данную дисциплину.

Разработчик: к.т.н., доцент кафедры экономики и информационных технологий А.И.Низамова

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№п/п	Подразделение	Фамилия	Подпись	Дата
1	Библиотека			