

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Нигматуллина Танзиля Алтафовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 14.02.2024 10:09:45  
Уникальный программный ключ:  
72a47dccbea51ad439ebc42366ed030bf210668a

**Образовательное учреждение профсоюзов**



**высшего образования  
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ  
ОТНОШЕНИЙ»**



**БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ (филиал)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.05 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

**Направление подготовки**

**38.03.02 Менеджмент**

**(код и наименование направления подготовки)**

**Профиль (программа) подготовки**

**Менеджмент организации**

**(направленность (профиль) (уровень бакалавриата))**

**Квалификация выпускника**

**Бакалавр**

**1. Целью дисциплины является:**

- *развитие универсальных компетенции(й):*

1) способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)

*Индикаторы достижения – УК-3.1.:*

определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, учитывает особенности поведения и интересы других участников, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.

*Индикаторы достижения – УК-3.2.:*

определяет особенности поведения групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности, проявляет при этом лидерские качества.

*Индикаторы достижения – УК-3.3.:*

эффективно взаимодействует с другими членами коллектива, участвует в обмен информацией, знаниями и опытом.

2) способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК – 5).

*Индикаторы достижения УК – 5.1* Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

*Индикаторы достижения УК – 5.2* Осознает наличие коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контекстах

*Индикаторы достижения УК – 5.3* Толерантно воспринимает особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

**2. Трудоемкость учебной дисциплины** зафиксирована учебным планом соответствующей основной профессиональной образовательной программы, выражается в зачетных единицах. Одна зачетная единица равна 36 академическим часам продолжительностью 45 минут (27 астрономическим часам по 60 минут) и включает часы контактной работы и часы самостоятельной работы студента, в том числе часы, отводимые на процедуры контроля и подготовку к ним.

**2.1. Результаты освоения образовательной программы:**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, основные подходы к корпоративной социальной ответственности;
- содержание концепции корпоративной социальной ответственности;
- внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности;
- характер связей между внешними стейкхолдерами, моральными целями и корпоративной социальной ответственностью;

- типы внешних стейкхолдеров;
- систему ценностей потребителя.

**Уметь:**

- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;
- проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности;
- анализировать основные субъекты регулирования корпоративной социальной ответственности в России, характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные);
- применять принципы построения системы КСО;
- анализировать виды и формы внутренней социальной ответственности;
- осуществлять диагностику корпоративных социальных программ; выявлять роль КСО в обеспечении устойчивого развития организации;
- анализировать процесс управления деловой репутацией и определять влияние на него корпоративного имиджа

**Навыки и/или опыт деятельности:**

- базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы;
- методами разработки стратегии и тактики компании в области корпоративной социальной ответственности;
- базовыми навыками разработки корпоративной социальной ответственности;
- навыком анализа основных моделей и концепций корпоративной социальной ответственности;
- навыками управления организацией с учетом системы КСО;
- методами оценки результатов внутренней КСО;
- эффективности корпоративных социальных программ;
- навыками оптимизации организационного управления на основе внедрения основных принципов и стандартов КСО.

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:**

Дисциплина «**Б1.В.05 Корпоративная социальная ответственность**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

**4. Содержание дисциплины**

**4.1. Содержание дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
-------	---------------------------------	--------------------

1.	Тема 1. Введение. Сущность понятия корпоративной социальной ответственности (КСО)	Объекты и субъекты в корпоративной социальной ответственности (КСО). Понятие корпоративной социальной ответственности. Понятие социально-рыночного государства. Социальная ответственность бизнеса — экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса. Этика бизнеса — экономическая, правовая, и добровольная, социальные виды ответственности (модель А.Кэролла). Виды и уровни корпоративной социальной ответственности.
2.	Тема 2. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики.	Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность. Концептуальные принципы формирования корпоративной социальной ответственности. Направления развития корпоративной социальной ответственности. Миссия корпоративной социальной политики. Роль собственников и менеджеров корпораций в реализации социальной политики. Эволюция представлений о корпоративной социальной ответственности. Модель «корпоративного эгоизма». Модель «корпоративного альтруизма». Модель «разумного эгоизма».
3.	Тема 3. Принципы формирования корпоративной социальной ответственности (КСО)	Принципы формирования корпоративной социальной ответственности: открытость, прозрачность, публичность, достоверность, диалог, направленность, единство во времени, интегрированность, актуальность, масштабность, эффективность. Принципы Экватора, их названия и описание. Критерии соблюдения принципов Экватора
4.	Тема 4. Взаимодействие государства, бизнеса и профсоюзов в обеспечении социально ответственного поведения корпорации	Необходимость эффективного взаимодействия государства и бизнеса на современном этапе развития экономики для продвижения принципов корпоративной социальной ответственности. Основные направления взаимодействия бизнеса и государства. Основные направления взаимодействия государства и профсоюзов. Основные направления взаимодействия бизнеса и профсоюзов. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия бизнеса, государства и профсоюзов. Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России. Роль органов государственной власти разных уровней на формирование социальной ответственности бизнеса в России. Государственно-

		частное партнерство как эффективный инструмент внедрения инновационных и социально ориентированных подходов в экономике.
5.	Тема 5. Международные и российские стандарты корпоративной социальной ответственности (КСО)	Глобальный договор ООН (1999): содержание, принципы, опыт присоединения российских предприятий. Стандарт ISO 26000. руководство по социальной ответственности. Область применения. Понимание социальной ответственности; соблюдение прав человека, трудовые практики, охрана окружающей среды, борьба с коррупцией и справедливая конкуренция, соблюдение прав потребителя, инвестиции в развитие местных сообществ. Стандарт SA 8000:2001. Социальная ответственность. Понимание социальной ответственности как защиты прав работников. Оценка социальных аспектов систем управления. Всеобщая декларация прав человека. Конвенция ООН по правам детей, конвенции Международной организации труда как основа стандарта SA 8000:2001. Этические проблемы и экологическая ответственность бизнеса. Серия стандартов ISO 14000 — Система экологического менеджмента. Оценка экологической результативности. Распространение и использование экологических деклараций. Нефинансовая отчетность корпораций. Содержание и типы отчетов. Социальные, экологические и комплексные отчеты; свободные и стандартизированные отчеты; внешние и внутренние отчеты. Аудит нефинансовых отчетов.
6.	Тема 6. Модели корпоративной социальной ответственности (КСО)	Развитие концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках. Корпоративная социальная ответственность с позиции концепции корпоративного гражданства. Роль корпоративного управления в соблюдении принципов корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития
7.	Тема 7. Макрорегуляторы социального развития корпораций и социальная отчетность.	Концепция устойчивого развития. Концепция микрокредитования М.Юнуса. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы — интернет-присутствие, социальный кодекс корпорации. Рейтинги деловой репутации. Роль Международной организации труда (МОТ)

		(Базовая конвенция о трудовых стандартах, Декларация о фундаментальных принципах и правах на рабочем месте); Европейского союза (Социальная хартия), Международной торговой палаты, Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (ОЭСР). Международные стандарты в области корпоративной социальной политики.
8.	Тема 8. Социальные инвестиции корпораций: российский и зарубежный опыт.	Характеристика инвестиционной деятельности. Структура инвестиционной сферы. Сущность социальных инвестиций. Понятие «социальное инвестирования». Принципы корпоративного социального инвестирования. Классификация корпоративных социальных инвестиций. Социальная среда корпораций. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.
9.	Тема 9. Инструменты и направления корпоративной социальной ответственности (КСО).	Внешняя и внутренняя социальная политика. Развитие персонала и вклад в человеческий капитал. Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы. Благотворительность и социальные инвестиции. Внутренняя политика. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Инструменты — уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников (питание, добровольное страхование, проезд), повышение квалификации, выплаты, премирование. Направления социальной политики — работники с невысокой квалификацией, проблемы со здоровьем, потребность в жилплощади, полноценный отдых, поддержка бывших работников, местное сообщество, культурные программы. Внешняя среда социальной политики. Объекты — неимущие, незащищенные группы, культура, местное сообщество, экологическая безопасность. Инструменты — социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного развития (фонды социальных инвестиций), программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство. Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего места. Формальные и неформальные регуляторы трудовых отношений и социальной политики. Уровень социальной защищенности работника. Влияние государства на

		объем и направленность социальных инвестиций предприятий.
10.	Тема 10. Оценка и аудит корпоративной социальной ответственности (КСО)	Становление социального аудита. Социальный аудит как мера измерения корпоративной социальной ответственности корпорации. Национальные системы социальных отношений и аудита: американская модель, французская модель, немецкая модель, японская модель. Формирование российской модели социального аудита. Формирование правовой основы социального аудита, значение и особенности российской модели социального аудита. Объекты социального аудита. Механизмы реализации социального аудита. Процедура проведения социального аудита. Методики проведения социального аудита. Три уровня оценки корпоративной социальной ответственности: экономические показатели, экологические показатели, социальные показатели.

#### **4.2. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:**

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Введение. Сущность и понятие корпоративной социальной ответственности.

Тема 2. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики

Тема 3. Принципы формирования корпоративной социальной политики

Тема 3. Принципы формирования корпоративной социальной политики

Тема 4. Взаимодействие государства, бизнеса и профсоюзов в обеспечении социально ответственного поведения корпорации

Тема 5. Международные и российские стандарты корпоративной социальной ответственности

Тема 6. Модели корпоративной социальной ответственности

Тема 7. Макрорегуляторы социального развития корпораций и социальная отчетность

Тема 8. Социальные инвестиции корпораций: российский и зарубежный опыт

Тема 9. Инструменты и направления корпоративной социальной ответственности

Тема 10. Оценка и аудит корпоративной социальной ответственности

#### **4.3. Рекомендуемая тематика учебных занятий семинарского типа (семинары, практические занятия, коллоквиумы и иные аналогичные занятия):**

**Тема 1. Введение. Сущность и понятие корпоративной социальной ответственности** Вопросы для обсуждения:

1. Российские общественные организации, изучающие корпоративную социальную ответственность (Российский союз промышленников и предпринимателей, Ассоциация менеджеров России и др.).
2. Основные подходы к пониманию сущности корпоративной социальной ответственности в современной экономике и обществе.
3. Корпорация, как моральный агент.
4. Корпоративная миссия.
5. Корпоративная стратегия.
6. Корпоративный имидж.

**Тема 2. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики**

Вопросы для обсуждения:

- Социальная политика, социальные проекты предприятий.
2. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила, регулирующие социальную политику предприятий.
  3. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа.
  4. Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики.

**Тема 3. Принципы формирования корпоративной социальной политики**

- Социальная ответственность бизнеса и национальные проекты в России.
2. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации.
  3. Институциональные особенности социальной политики предприятий (компенсационный пакет, социальный пакет, модернизированный социальный пакет с элементами страхования, социальная инфраструктура/соцкультбыт).

**Тема 4. Взаимодействие государства, бизнеса и профсоюзов в обеспечении социально ответственного поведения корпорации**

- . Социальная политика на градообразующих предприятиях в моногородах.
2. Взаимодействие бизнеса и муниципалитета в России: основные проблемы и перспективы.
  3. Социальная политика предприятия в СССР.
  4. Формирование института социального страхования в Европе и Америке.

**Тема 5. Международные и российские стандарты корпоративной социальной ответственности**

1. Принципы Глобального договора ООН.
2. Индексы, отражающие влияние социальной ответственности на развитие корпорации.
3. Глобальный договор ООН: опыт участия российских предприятий.
4. Индекс социальной ответственности (методика Ассоциации менеджеров).

**Тема 6. Модели корпоративной социальной ответственности**

1. Этические индексы: индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса и др.

2. Характеристика и специфика азиатской модели корпоративной социальной ответственности.

3. Основные черты британской модели корпоративной социальной ответственности.

#### **Тема 7. Макрорегуляторы социального развития корпораций и социальная отчетность**

1. Примеры нефинансовых отчетов зарубежных корпораций (на примере двух корпораций).

2. Примеры нефинансовых отчетов российских корпораций (на примере 2 корпораций).

#### **Тема 8. Социальные инвестиции корпораций: российский и зарубежный опыт**

1. Модели финансирования социальных и благотворительных программ.

2. Социальные инвестиции. Корпоративный имидж.

3. Социальные инвестиции, социальное партнерство и корпоративное гражданство бизнеса.

#### **Тема 9. Инструменты и направления корпоративной социальной ответственности**

1. Сравнительная характеристика благотворительности в западных странах и в России.

2. История возникновения волонтерства в России.

3. Роль благотворительных фондов в развитии благотворительности в России.

#### **Тема 10. Оценка и аудит корпоративной социальной ответственности**

1. Оценка внешних социальных программ.

2. Оценка внутренних социальных программ.

3. Становление социального аудита в России

#### **4.4. Требования к самостоятельной работе студентов по освоению дисциплины**

##### **Примерная тематика рефератов для самостоятельных работ**

#### **Тема 1. Введение. Сущность и понятие корпоративной социальной ответственности.**

##### **Темы эссе**

1. Становление этики бизнеса в России.

2. Проблемы корпоративной культуры в процессе капитализации российского государства.

3. Роль Союза промышленников и предпринимателей в развитии корпоративной социальной ответственности в России.

4. Роль Ассоциации менеджеров России в развитии корпоративной социальной ответственности в России.

#### **Тема 2. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики**

**Темы эссе**

1. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления.
2. Внешняя и внутренняя социальная политика.
3. Благотворительность и социальные инвестиции.
4. Человеческий капитал, инвестиции в человеческий капитал, человеческие ресурсы.
5. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.

**Тема 3. Принципы формирования корпоративной социальной политики**

**Темы эссе.**

1. Правило трех «Д» корпоративной социальной ответственности: добровольная, дополнительная, деловая.
2. Влияние бизнеса на формирование нравственной культуры общества.
3. Роль бизнеса и менеджмента в современном российском обществе.
4. Бизнес и общество — противостояние или взаимовыгодный союз.

**Тема 4. Взаимодействие государства, бизнеса и профсоюзов в обеспечении социально ответственного поведения корпорации**

**Темы эссе**

1. Эффективность программ корпоративной социальной ответственности на предприятии.
2. Социальные и политические интересы бизнеса в регионах России (два региона по выбору).
3. Профсоюзное движение в Европе и Америке как субъект социального партнерства.
4. Бизнес и общество - взаимодействие, этика бизнеса.
5. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации.

**Тема 5. Международные и российские стандарты корпоративной социальной ответственности**

**Темы эссе**

1. Особенности составления нефинансового отчета в России (на примере российской компании).
2. Вклад серии стандартов ISO 14000 в системное понимание корпоративной социальной ответственности.
3. Принципы социальной ответственности, которые определяют стандарт ISO 26000//

**Тема 6. Модели корпоративной социальной ответственности**

**Темы эссе.**

1. Роль корпоративного управления в соблюдении принципов корпоративной социальной ответственности.
2. Концепция социального маркетинга и корпоративного гражданства.
3. Корпоративная культура и социальная ответственность.

**Тема 7. Макрорегуляторы социального развития корпораций и социальная отчетность**

**Темы эссе.**

1. Особенности составления корпоративной социальной отчетности: зарубежный опыт.

2. Особенности составления корпоративной социальной отчетности в России.

### **Тема 8. Социальные инвестиции корпораций: российский и зарубежный опыт**

#### **Темы эссе.**

1. Анализ систем социального инвестирования в корпорациях: зарубежный опыт (на примере одной корпорации).

2. Анализ систем социального инвестирования: российский опыт (на примере одной корпорации).

3. Стратегия социального инвестирования корпорации (на примере российской корпорации).

### **Тема 9. Инструменты и направления корпоративной социальной ответственности**

#### **Темы эссе.**

1. Особенности благотворительной деятельности зарубежных компаний.

2. Проблемы развития спонсорства.

3. Спонсорство и реклама: влияние на корпоративную аудиторию.

### **Тема 10. Оценка и аудит корпоративной социальной ответственности**

#### **Темы эссе.**

1. Бизнес-эффективность социальных программ.

2. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных программ.

3. Система критериев оценки экологической безопасности.

4. Процесс подготовки корпорации к экологическому аудиту

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе

индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

**4.5. Виды учебной работы по дисциплине** зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах.

Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения.

Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды института с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

## **5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

*основная литература:*

1. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 248 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621642> – Библиогр.: с. 220-221. – ISBN 978-5-394-04024-5. – Текст : электронный.
2. Рыбина, З. В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / З. В. Рыбина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 223 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597420> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0692-2. – DOI 10.23681/597420. – Текст : электронный.

*дополнительная литература*

1. Бакша, Н. В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / Н. В. Бакша, А. А. Данилюк ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2013. – 292 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571876> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-00798-9. – Текст : электронный.

2. Шоба, В. А. Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие к семинарским занятиям : [16+] / В. А. Шоба ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 108 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571230> – ISBN 978-5-7782-2397-4. – Текст : электронный.
3. Поварич, И. П. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / И. П. Поварич ; Кемеровский государственный университет, Кафедра менеджмента. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. – 149 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483> – Текст : электронный.

#### **6. Перечень программного обеспечения, информационных справочных систем и интернет - ресурсов, необходимых для освоения дисциплины**

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
1.	Операционная система Windows XP Professional Service Pack 3 Лицензии № 42302228	
2.	Microsoft Office Профессиональный плюс 2007 Лицензии № 42302228	
3.	StarBoard Software	
4.	КИСУЗ	
5.	Антивирус: Kaspersky Endpoint Security 10	
6.	Доступ в интернет: Договор № RK10091-08 от 31.12.2013	
7.	Справочная правовая система КонсультантПлюс (Договор № 4/3 от 01.02.2012 г.)	
8.	1С: Предприятие 8 (Договор № ОнлН-003561 от 22.10.2008)	
9.	Справочная правовая система КонсультантПлюс (Договор № 4/3 от 01.02.2012 г.)	

#### **7. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению дисциплины:**

Для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой.

**Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства, находящиеся в учебных аудиториях:**

Компьютер Intel ((R) Pentium (R) Dual CPU E2160 1.8 GHz

Акустическая система SPS-866R

Проектор In Focus I N2106, DLP

Интерактивная доска Star Board Hitachi

Мобильный класс:

- Ноутбук Acer Exlensa 5220
- Ноутбук Acer Exlensa 4220

Для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации достаточно специальных помещений (учебных аудиторий), оборудованных специализированной мебелью (для обучающихся) меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

## **8. Образовательные технологии**

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

### **1. Стандартные методы обучения:**

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- лабораторные работы;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

*(необходимо указать методы обучения, используемые при освоении дисциплины).*

### **2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**

- интерактивные лекции;
- компьютерные симуляции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- деловые и ролевые игры;
- круглые столы;
- групповые дискуссии и проекты;
- психологические и иные тренинги;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп;
- участие в телеконференциях

## **9. Требования к промежуточной аттестации и оценочные материалы для ее проведения**

Промежуточная аттестация выполняется в форме экзамена, зачета с оценкой – согласно учебному плану. По всем формам обучения формы контроля одинаковые.

В полном объеме оценочные материалы представлены на сайте (<https://ufabist.ru/sveden/education/eduop/>) и хранятся на кафедре, реализующей данную дисциплину.