

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Нигматуллина Танзиля Алтафовна
Должность: Директор
Дата подписания: 14.02.2024 10:09:45
Уникальный программный ключ:
72a47dc8e4479ebc42366ed030bf219f69a



**Образовательное учреждение профсоюзов
высшего образования
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ
ОТНОШЕНИЙ»**



**БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ (филиал)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.12 ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)**

**Профиль (программа) подготовки
Менеджмент организации
(направленность (профиль) (уровень бакалавриата))**

**Квалификация выпускника
Бакалавр**

2023

1. Целью дисциплины является:

- *развитие универсальных компетенции(й):*

1.) способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10).

Индикаторы достижения – УК-10.2:

демонстрирует понимание основ финансовой грамотности и экономической культуры при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности.

- *формирование общепрофессиональной(ых) компетенции(й):*

1.) способен разработать инвестиционный проект. (ПК-1)

Индикаторы достижения – ПК-1.2:

владеет навыками разработки предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности.

2) способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента (ПК-2).

Индикаторы достижения – ПК-2.1:

способен применять основные правила и методы составления документов при решении задач по управлению рисками

Индикаторы достижения – ПК-2.2:

демонстрирует фундаментальные знания анализа, обоснования и выбора решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента.

3.) способен разрабатывать функциональные направления управления рисками (ПК-3)

Индикаторы достижения – ПК-3.2:

осуществляет разработку мероприятий по воздействию на риск и их экономическую оценку.

4.) способен проводить аналитический этап экспертизы инвестиционного проекта (ПК-4).

Индикаторы достижения – ПК-4.2:

владеет навыками разработки предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности

Индикаторы достижения – ПК-4.3:

владеет навыками разработки плана реализации инвестиционного проекта.

2. Трудоемкость учебной дисциплины зафиксирована учебным планом соответствующей основной профессиональной образовательной программы, выражается в зачетных единицах. Одна зачетная единица равна 36 академическим часам продолжительностью 45 минут (27 астрономическим часам по 60 минут) и включает часы контактной работы и часы самостоятельной работы студента, в том числе часы, отводимые на процедуры контроля и подготовку к ним.

2.1. Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- современные организационные, информационные, финансовые концепции и системы финансового менеджмента;
- основные подходы к оценке явлений и процессов, происходящих в текущей деятельности хозяйствующего субъекта;
- критерии принятия финансовых решений при выборе оптимальной структуры капитала организации, источников финансирования деятельности компании, определения основных направлений финансирования деятельности;
- основные виды технических средств и информационных технологий для информационного обеспечения принятия управленческих финансовых решений;
- современные принципы, виды, подходы, методы, способы и модели финансового анализа;
- методы обоснования финансовых решений.

Уметь:

- понимать многообразие и видеть перспективы развития финансово-экономических процессов в современной организации, их связь с операционными, инвестиционными и финансовыми процессами внутри предприятия, финансово-экономическими процессами, происходящими в отрасли, регионе, государстве и за рубежом;
- использовать знания по теории финансового менеджмента в своей практической деятельности по реализации оптимальных финансовых решений в деятельности организации;
- производить оценку результатов реализации принятых финансовых решений;
- выявлять внутренние резервы укрепления финансового состояния анализируемого субъекта хозяйствования;
- самостоятельно выбирать оптимальный вариант управленческого решения относительно хозяйственно-финансовых ситуаций;
- формировать аргументированные выводы и практические рекомендации по результатам проделанного анализа с целью повышения эффективности деятельности организации (предприятия).

Навыки и/или опыт деятельности:

- современными методами сбора, обработки и анализа финансово-экономической информации, касающейся функционирования хозяйствующего субъекта;
- методикой использования и оценки стоимостных показателей в целях управления финансами организации, основанном на оценке его рыночной стоимости, в том числе акционерного капитала;
- навыками использования оценочных показателей для решения конкретных задач с учетом специфики анализируемой организации;
- навыками практической аналитической работы по финансовому планированию и прогнозированию;

– навыками принятия оптимальных решений по управлению финансами организации

– основными методами, способами и средствами получения, хранения, использования информации, в том числе полученной в глобальных компьютерных сетях.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Б1.В.12 ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Теоретические основы финансового менеджмента	Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией. Цель и задачи финансового менеджмента. Принципы организации финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента. Финансовый менеджмент как система управления. Субъекты и объекты управления. Основные методы финансового менеджмента. Базовые концепции финансового менеджмента. Финансовый механизм и его основные элементы. Финансовые инструменты. Понятие информационной системы финансового менеджмента. Пользователи финансовой отчетности. Принципы построения финансовой отчетности. Содержание финансовой отчетности.
2.	Тема 2. Методы экономической диагностики в управлении финансами	Понятийный аппарат и научный инструментарий финансового анализа. Методы финансового анализа. Горизонтальный, вертикальный, сравнительный, трендовый, факторный анализ, метод финансовых коэффициентов. Финансовое состояние предприятия как отражение наличия, размещения и использования финансовых ресурсов. Факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия. Основные подходы по проведению анализа финансового состояния предприятия. Управление ликвидностью, финансовой устойчивостью и платёжеспособностью организации. Показатели, характеризующие несостоятельность предприятия и потенциальное банкротство. Понятие кредитоспособности предприятия и её оценка.

		Ограниченность результатов анализа при использовании современных форм финансовой бухгалтерской отчетности. Методика рейтинговой оценки финансового состояния предприятий.
3.	Тема 3. Понятие и методы финансового планирования и прогнозирования	<p>Сущность, цель и задачи финансового планирования и прогнозирования. Основные процедуры планирования и их взаимосвязь между собой: прогнозирование, программирование и проектирование. Система плановых и прогнозных финансовых показателей. Информационное обеспечение плановой и прогнозной деятельности. Планирование и прогнозирование как инструменты регулирования финансовой деятельности. Принципы и подходы к разработке финансовых планов и прогнозов. Сценарный подход в прогнозировании и его назначение.</p> <p>Принципы финансового планирования. Долгосрочное финансовое целеполагание и планирование. Краткосрочное финансовое планирование. Классификация видов и методов финансового планирования.</p> <p>Система финансовых планов (бюджетов), последовательность их разработки. Финансовый план как составная часть бизнес-плана предприятия. Основные методы составления финансового плана. Структура финансового плана. Формы и методы разработки финансовых планов предприятий. Бюджетирование как инструмент финансового планирования. Принципы построения системы бюджетирования. Центры финансовой ответственности. Основные бюджеты корпорации. Анализ исполнения сводного бюджета.</p> <p>Оперативное финансовое планирование, его цели и задачи. Платежный календарь. Планирование движения денежной наличности. Необходимость и значение планирования денежных потоков. Методы прогнозирования основных финансовых показателей. Прогнозирование на основе пропорциональных зависимостей. Разработка прогнозной финансовой отчетности.</p>
4.	Тема 4. Управление активами предприятия	Формы функционирования активов: материальные, нематериальные, финансовые. Характер участия активов в хозяйственном обороте и скорость их оборота: оборотные и внеоборотные активы. Активы, обслуживающие отдельные виды деятельности:

	<p>операционные, инвестиционные. Активы по отношению к владельцу: собственные и арендуемые. Оценка ликвидности активов корпорации. Основные средства и нематериальные активы. Классификация операционных внеоборотных активов. Понятие амортизации. Методы начисления амортизационных отчислений. Применение ускоренной амортизации. Оценка внеоборотных активов. Этапы управления операционными внеоборотными активами. Финансирование внеоборотных активов компании. Сравнительная характеристика кредитования и лизинга. Сущность оборотных активов, их состав и структура. Основные принципы их организации. Классификация оборотных активов. Классификация оборотного капитала по месту и роли в процессе воспроизводства. Операционный цикл предприятия, его стадии. Стратегии управления оборотным капиталом корпорации. Консервативная стратегия. Умеренная стратегия. Фактор неопределенности. Понятие страхового запаса. Особенности структуры оборотного капитала отдельных отраслей. Этапы управления оборотными активами. Определение потребности в оборотном капитале. Экономическая интерпретация чистого оборотного капитала (собственных оборотных средств) и текущих финансовых потребностей. Алгоритм расчета чистого оборотного капитала и чистых активов предприятия. Взаимосвязь риска и уровня оборотного капитала. Риски, связанные с оборотным капиталом. Варианты воздействия на уровни рисков. Наиболее эффективные способы регулирования чистого оборотного капитала и текущих финансовых потребностей. Взаимосвязь между операционным и финансовым циклами. Инструменты финансирования оборотных средств. Стратегии финансирования оборотных активов. Модели управления источниками финансирования: идеальная, агрессивная, консервативная, компромиссная. Эффективность использования оборотного капитала и пути ее повышения. Управление запасами компании. Факторы, влияющие на величину запасов. Методические подходы к</p>
--	--

		<p>определению потребности в запасах. «Модель экономически обоснованного размера заказа» (модель Уилсона). Управление дебиторской задолженностью. Управление денежными средствами. Определение оптимального уровня денежных средств. Модель Баумоля и модель Миллера-Орра.</p> <p>Стратегия и тактика управления оборотным капиталом.</p>
5.	<p>Управление обязательствами предприятия. Цена капитала и управление структурой капитала</p>	<p>Состав и структура собственного капитала. Формы функционирования собственного капитала компании. Этапы управления формированием собственным капиталом компании. Формирование источников собственного капитала: внутренние и внешние. Собственный капитал и цена. Цена функционирующего собственного капитала. Оценка отдельных элементов собственного капитала. Цена дополнительно привлекаемого собственного капитала за счет привилегированных и простых акций. Критерии измерения эффективности использования собственного капитала. Операционный рычаг как метод управления прибылью</p> <p>Состав и структура заемного капитала. Формы заемного капитала компании. Классификация заемных источников формирования капитала компании. Этапы управления привлечением заемного капитала. Инструменты формирования заемного капитала. Оценка стоимости привлекаемого заемного капитала из различных источников. Целесообразность привлечения заемного капитала. Заемный капитал и финансовый левиредж. Понятие финансового рычага. Определение силы воздействия финансового рычага. Практическое использование эффекта финансового рычага в отношениях предприятия с кредиторами. Управление структурой капитала компании. Структура капитала. Стоимость капитала. Средневзвешенная цена капитала (WACC). Предельная цена капитала (MCC). Оптимальная структура капитала. Соотношение собственных и заемных средств при формировании капитала корпорации. Модели структуры капитала: статические и динамические. Теории структуры капитала: традиционная теория, теория Миллера-Модильяни, компромиссная теория. Сигнальные модели: модель Росса, модель Уэлша, модель Майерса-Майлуфа. Методы оптимизации структуры капитала.</p>

6.	Управление денежными потоками организации	<p>Понятие денежного потока как совокупности притоков и оттоков денежных средств. Чистый поток денежных средств. Классификация денежных потоков. Цель и принципы управления денежными потоками. Классификация поступлений и выплат денежных средств по счетам и видам деятельности. Анализ денежных потоков. Прямой метод анализа движения денежных средств. Косвенный метод анализа движения денежных средств. Источники денежных средств. Использование денежных средств. Ликвидный денежный поток.</p> <p>Условия возникновения и регулирования дефицита (излишка) денежных средств. Сбалансированность денежных потоков по величине и основные способы её обеспечения.</p> <p>Основные подходы по обеспечению синхронизации денежных потоков во времени. Определение оптимального остатка денежных средств организации. Планирование и анализ денежных потоков на основе составления бюджета движения денежных средств. Прогноз денежных потоков на базе разработки платёжного баланса. Отражение денежных потоков в финансовой отчетности и данных внутреннего учета компании. Использование информации из финансовой отчетности.</p>
7.	Управление конечными финансовыми результатами деятельности предприятия	<p>Показатели прибыли и рентабельности как конечные финансовые результаты деятельности предприятия. Информационное обеспечение анализа конечных финансовых результатов деятельности предприятия. Показатели прибыли и взаимосвязь между ними. Анализ динамики и структуры показателей прибыли. Операционный анализ маржинальной прибыли. Определение пороговых значений в деятельности организации: критический объём производства и реализации (точка безубыточности), пороговая выручка, запас финансовой прочности. Факторный анализ валовой прибыли. Формирование и распределение прибыли и предложения по их оптимизации.</p> <p>Система показателей рентабельности и их анализ. Факторный анализ показателей рентабельности. Анализ рентабельности отдельных изделий. Оценка чувствительности – возможной реакции финансового результата на изменение внешних и</p>

		внутренних факторов производства и реализации продукции.
8.	Управление деловой и рыночной активностью организации	<p>Система качественных и количественных показателей для оценки деловой активности. Анализ эффективности использования оборотных активов. Система показателей оборачиваемости и их оценка. Основные фазы полного цикла оборота оборотных активов организации.</p> <p>Система показателей для оценки рыночной активности. Использование показателей рыночной активности для решения задач прогнозирования уровня цен, определение оптимального момента времени для покупки (продажи) ценных бумаг, проверки достоверности и полноты результатов фундаментального анализа.</p>
9.	Управление инвестиционной деятельностью предприятия	<p>Основные понятия теории инвестиций, классификация инвестиций. Этапы реализации инвестиционного проекта и инвестиционная стратегия предприятия. Инвестиционные критерии оценки проекта. Последовательность реализации инвестиционного проекта, общие правила принятия инвестиционных решений. Инвестиционный горизонт. Выбор инвестиционного проекта в условиях ограниченного финансирования. Определение периода проведения инвестиционной политики. Стратегические цели и задачи инвестиционной политики. Разработка наиболее эффективных путей реализации инвестиционной политики: разработка стратегических направлений инвестиционной деятельности и разработка стратегии привлечения инвестиционных ресурсов. Анализ и оценка разработанной инвестиционной стратегии и ее корректировка по периодам реализации. Критерии принятия инвестиционных решений, их преимущества и недостатки, ограничения при использовании критериев: разнонаправленные денежные потоки, взаимоисключающие проекты, проекты разной продолжительности. Принципы оценки инвестиционных проектов. Роль ситуационного анализа в принятии инвестиционных решений. Временная теория стоимости денег. Денежные потоки, их виды. Анализ денежных потоков инвестиционного проекта. Потоки инвестиционных затрат, потоки эксплуатационных издержек, потоки</p>

		<p>доходов. Понятие аннуитета.</p> <p>Выбор ставки дисконтирования при оценке инвестиционных проектов. Возможности использования WACC и CAPM для обоснования ставки дисконтирования инвестиционных проектов.</p> <p>Влияние риска и неопределенности на денежные потоки и ставку дисконтирования.</p> <p>Основные модели оценки инвестиционных проектов.</p> <p>Алгоритм оценки инвестиционного проекта.</p> <p>Сравнительный анализ эффективности инвестиционных проектов.</p> <p>Принятие инвестиционных решений и управление инвестициями. Содержание и основные этапы формирования инвестиционной политики корпорации</p>
10.	Теоретические основы управления финансовыми рисками организации	<p>Неопределенность и риск: основные понятия и классификация рисков.</p> <p>Понятие финансового риска. Виды финансовых рисков. Систематический и несистематический риск.</p> <p>Количественные критерии оценки финансового риска.</p> <p>Принятие финансовых решений в условиях неопределенности и риска.</p> <p>Соотношение риска и доходности. Основные направления управления рисками. Диверсификация как метод управления финансовыми рисками.</p> <p>Принципы формирования и оптимизации инвестиционного портфеля. Основные подходы по формированию и управлению финансовым портфелем. Управление финансовыми рисками.</p> <p>Страхование, самострахование, хеджирование.</p> <p>Лимитирование, ограничение, нормирование финансовых рисков.</p>
11.	Формирование финансовой политики и стратегии организации	<p>Понятие и цель финансовой политики. Этапы формирования и реализации финансовой политики компании. Этапы формирования и реализации финансовой стратегии. Виды финансовой стратегии компании</p> <p>Стратегические и оперативные планы. Финансовый план. Прогнозирование объема реализации.</p> <p>Прогнозирование на основе метода пропорциональной зависимости показателей от объема реализации.</p> <p>Факторы, определяющие уровень потребности во внешнем финансировании.</p> <p>Цели разработки финансовой стратегии. Структура финансовой стратегии. Алгоритм разработки</p>

		<p>финансовой стратегии. Соотношение финансовой стратегии, тактики и финансовой политики. Основные направления финансовой стратегии. Значение финансовой стратегии для развития корпорации. Соотношение финансовой и глобальной корпоративных стратегий.</p> <p>Финансовая стратегия и структура собственного капитала. Экономическая сущность и особенности формирования уставного капитала, добавочного капитала, резервного капитала, нераспределенной прибыли отчетного периода и прошлых лет и средств целевого использования.</p> <p>Этапы разработки политики формирования собственного капитала. Принципы управления собственным капиталом. Определение потребности в собственных финансовых ресурсах. Прогнозирование объемов амортизационных отчислений и чистой прибыли.</p> <p>Формирование эмиссионной политики. Оценка потенциала выпуска собственных акций. Определение объема эмиссии, номинала, видов и количества эмитируемых акций. Оценка стоимости привлеченного акционерного капитала. Андеррайтинг как форма размещения ценных бумаг.</p> <p>Основные подходы к выбору дивидендной политики: агрессивный, умеренный, консервативный.</p> <p>Установление баланса между текущим потреблением прибыли собственниками и будущим ее ростом.</p> <p>Формы и процедуры выплаты дивидендов.</p>
12.	Антикризисный финансовый менеджмент	<p>Сущность и основные принципы антикризисного управления. Особенности формирования системы антикризисного управления. Факторы, симптомы и причины кризиса.</p> <p>Основные направления антикризисного управления. Мероприятия стабилизационной программы, обеспечивающей решение задач антикризисного управления.</p> <p>Процедуры антикризисного управления. Досудебные процедуры. Реструктуризация, досудебная санация, добровольная ликвидация. Судебные процедуры. Наблюдение, внешнее управление, конкурсное производство. Мировое соглашение.</p> <p>Сущность и проблематика антикризисного менеджмента. Основные понятия антикризисного</p>

	<p>менеджмента. Содержание антикризисного менеджмента. Антикризисный менеджмент как сфера столкновения интересов различных заинтересованных лиц. Типы антикризисного менеджмента. Специфика применения антикризисного менеджмента на практике в современных российских условиях.</p> <p>Формирование плана антикризисных мероприятий. Реализация плана антикризисных мероприятий. Мониторинг реализации плана антикризисных мероприятий и использование его результатов для повышения эффективности антикризисного менеджмента.</p>
--	---

4.2.Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

- Тема 1. Теоретические основы корпоративных финансов.
- Тема 2. Методы экономической диагностики в управлении финансами.
- Тема 3. Понятие и методы финансового планирования и прогнозирования.
- Тема 4. Управление активами предприятия.
- Тема 5. Управление обязательствами предприятия. Цена капитала и управление структурой капитала.
- Тема 6. Управление денежными потоками организации.
- Тема 7. Управление конечными финансовыми результатами деятельности предприятия.
- Тема 8. Управление деловой и рыночной активностью организации.
- Тема 9. Управление инвестиционной деятельностью предприятия.
- Тема 10. Теоретические основы управления финансовыми рисками организации.

Тема 11. Формирование финансовой политики и стратегии организации.

4.3. Рекомендуемая тематика учебных занятий семинарского типа (семинары, практические занятия, коллоквиумы и иные аналогичные занятия:

Тема 1. Теоретические основы корпоративных финансов.

Вопросы для обсуждения:

1. Обоснуйте цель и задачи финансового менеджмента
2. Раскройте содержание финансового менеджмента
3. Назовите основные элементы информационной системы финансового менеджмента
4. Раскройте содержание финансового механизма и назовите его основные элементы
5. Каковы принципы организации финансового менеджмента?

Тема 2. Методы экономической диагностики в управлении финансами

Вопросы для обсуждения:

1. Раскройте содержание основных методов финансового менеджмента
2. Назовите основные показатели ликвидности, платёжеспособности и финансовой устойчивости организации
3. Раскройте содержание основных подходов по проведению анализа финансового состояния предприятия
4. Проведите сравнительный анализ понятий «платёжеспособность» и «кредитоспособность». Каковы критерии оценки кредитоспособности организации

Тема 3. Понятие и методы финансового планирования и прогнозирования.

Вопросы для обсуждения:

1. Раскройте сущность, цель и задачи финансового планирования и прогнозирования
2. Каковы основные процедуры планирования?
3. Раскройте содержание системы плановых и прогнозных финансовых показателей
4. Каковы принципы и подходы к разработке финансовых планов и прогнозов?
5. Назовите основные виды и формы бюджетов. Методы их разработки.

Тема 4. Управление активами предприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите основные формы функционирования активов и раскройте характер их участия в хозяйственном обороте
2. Назовите основные методы амортизации и раскройте их содержание
3. Раскройте сущность оборотных активов, их состав и структуру
4. Каким образом определяется потребность в оборотном капитале?

Тема 5. Управление обязательствами предприятия. Цена капитала и управление структурой капитала.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы состав и структура собственного капитала?
2. Каковы источники формирования собственного капитала компании?
3. Каковы состав и структура заёмного капитала?
4. Назовите основные инструменты формирования заемного капитала
5. Назовите основные методы оптимизации структуры капитала

Тема 6. Управление денежными потоками организации.

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите основные методы анализа денежных потоков, каковы их достоинства и недостатки
2. Какие задачи решаются организацией в рамках управления денежными потоками?
3. Назовите основные виды денежных потоков организации по видам деятельности
4. Назовите основные инструменты оптимизации денежных потоков

Тема 7. Управление конечными финансовыми результатами деятельности предприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Каково информационное обеспечение анализа конечных финансовых результатов деятельности организации?
2. Назовите показатели прибыли и раскройте характер взаимосвязи между ними
3. Раскройте содержание система показателей рентабельности
4. Раскройте экономический смысл пороговых значений в деятельности организации

Тема 8. Управление деловой и рыночной активностью организации.

Вопросы для обсуждения:

1. Раскройте систему качественных и количественных показателей для оценки деловой активности
2. Раскройте систему показателей для оценки рыночной активности
3. Назовите основные фазы полного цикла оборота оборотных активов организации

Тема 9. Управление инвестиционной деятельностью предприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите основные этапы реализации инвестиционного проекта
2. В чем заключается экономический смысл временной стоимости денег во времени? Рассмотрите основные схемы дисконтирования
3. Какими факторами определяется выбор ставки дисконтирования при оценке инвестиционных проектов?
4. Каковы критерии оценки инвестиционных проектов? Рассмотрите их достоинства и недостатки

Тема 10. Теоретические основы управления финансовыми рисками организации.

Вопросы для обсуждения:

1. Раскройте сущность и назовите основные виды финансовых рисков
2. Рассмотрите количественные критерии оценки финансового риска
3. Раскройте содержание основных направлений управления финансовыми рисками
4. Каковы основные подходы по формированию и управлению финансовым портфелем

Тема 11. Формирование финансовой политики и стратегии организации.

Вопросы для обсуждения:

1. В чём заключается сущность и цель финансовой политики?
2. Раскройте содержание основных этапов формирования и реализации финансовой политики компании
3. Раскройте содержание основных этапов формирования и реализации финансовой стратегии организации
4. Назовите основные виды финансовой стратегии компании

5. Установите причинно-следственные связи финансовой стратегии и структуры собственного капитала

Требования к самостоятельной работе студентов по освоению дисциплины

Тематика эссе по курсу «Финансовый менеджмент»

1. Финансы, их роль и функции в процессе общественного воспроизводства.
2. Особенности управления финансами на предприятиях различных организационно-правовых форм.
3. Структура и содержание системы управления финансами на предприятии.
4. Эволюция финансового менеджмента.
5. Финансовые рынки: классификация и характеристика.
6. Финансовые институты на рынке ценных бумаг. Принципы государственной политики на рынке ценных бумаг.
7. Фундаментальные концепции финансового менеджмента. Производные финансовые инструменты.
8. Сущность и виды финансовых инструментов.
9. Основные прогнозно-аналитические методы и приемы, используемые в финансовом менеджменте.
10. Категория риска в финансовом менеджменте.
11. Информационное обеспечение деятельности финансового менеджера.
12. Эволюция бухгалтерской отчетности в России. Экономическая интерпретация основных статей отчетности.
13. Основные принципы и логика анализа финансовой деятельности организации.
14. Система показателей оценки имущественного и финансового положения коммерческой организации.
15. Финансовые коэффициенты отчетности: показатели ликвидности и платежеспособности.
16. Финансовые коэффициенты отчетности: показатели финансовой устойчивости и рентабельности.
17. Финансовые коэффициенты отчетности: показатели деловой активности и рыночной активности.
18. Основные финансовые показатели в системе бизнес-планирования.
19. Финансовое планирование в системе бюджетирования текущей деятельности.
20. Методы финансового планирования. Финансовое прогнозирование.
21. Категории риска и леввериджа, их взаимосвязь.
22. Левверидж и его роль в финансовом менеджменте.
23. Методы расчета критического объема продаж.
24. Оценка производственного леввериджа.
25. Оценка финансового леввериджа.

26. Финансовые и коммерческие вычисления в исторической ретроспективе.

27. Особенности различных схем начисления процентов.

28. Доходность финансового актива: виды и оценка.

29. Понятие инвестиционного портфеля и принципы его формирования.

30. Методы оценки инвестиционных проектов. Сравнительная характеристика критериев оценки.

31. Оценка инвестиционных проектов в условиях инфляции.

32. Политика предприятия в области управления оборотным капиталом. Компоненты оборотного капитала.

33. Управление денежными средствами и их эквивалентами.

34. Анализ и управление дебиторской задолженностью.

35. Анализ и управление производственными запасами.

36. Финансирование деятельности компании: основные понятия и категории.

37. Долгосрочные пассивы: основные способы увеличения капитала.

38. Традиционные методы средне- и краткосрочного финансирования. Новые инструменты финансирования.

39. Зарубежные источники финансирования компании.

40. Балансовые модели управление источниками финансирования.

41. Концепция стоимости капитала. Стоимость основных источников капитала.

42. Средневзвешенная стоимость капитала. Предельная стоимость капитала.

43. Стоимость краткосрочных источников финансирования.

44. Основы теории структуры капитала. Основные положения теории Модильяни-Миллера.

45. Дивидендная политика предприятия и нормативные документы, регулирующие ее.

46. Дивидендная политика предприятия и факторы ее определяющие.

47. Порядок выплаты дивидендов.

48. Виды дивидендных выплат и их источники.

49. Дивидендная политика предприятия и регулирование курса акций.

50. Долгосрочное финансирование за счет акционерного капитала. Портфель ценных бумаг.

51. Типы и принципы формирования портфеля ценных бумаг. Модели портфельного инвестирования.

52. Особенности управления финансами компании в случае изменения ее организационно-правовой формы.

53. Управление финансами в условиях банкротства.

54. Методы прогнозирования возможного банкротства предприятия. Модель Альтмана.

55. Управление финансами в условиях инфляции: методы оценки и финансовые решения в отношении внеоборотных активов.

56. Управление финансами в условиях инфляции: методы

оценки и финансовые решения в отношении производственных запасов.

57. Управление финансами в условиях инфляции: методы оценки и финансовые решения в отношении дебиторской задолженности.

58. Особенности управления финансами неприбыльных организаций.

59. Разработка финансовой стратегии организации.

60. Политика управления внеоборотными активами.

61. Политика финансирования внеоборотных активов.

62. Политика управления прибылью и рентабельностью. Формула Дюпона.

63. Эмиссионная политика компании.

64. Политика управления заемным капиталом.

65. Политика управления финансовыми рисками.

66. Управление источниками финансирования оборотных активов

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

4.4. Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах.

Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения.

Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды института с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

основная литература:

1. Финансовый менеджмент : учебник / В. И. Абрамов, П. А. Бойко, В. С. Осипов [и др.] ; под науч. ред. Н. Д. Эриашвили ; под общ. ред. В. С. Осипова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2023. – 272 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700164> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03667-0. – Текст : электронный.

2. Воронина, М. В. Финансовый менеджмент : учебник / М. В. Воронина. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 384 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684427> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04551-6. – Текст : электронный.

дополнительная литература:

1. Латышева, Л. А. Финансовый менеджмент : учебник : [16+] / Л. А. Латышева, Ю. М. Склярова, И. Ю. Скляров ; под общ. ред. Л. А. Латышевой ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2020. – 364 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700774> – Текст : электронный.

2. Толкачева, Н. А. Финансовый менеджмент : учебное пособие : [16+] / Н. А. Толкачева. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 147 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574689> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0689-2. – DOI 10.23681/574689. – Текст : электронный.

Перечень программного обеспечения, информационных справочных систем и интернет - ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)
1.	Операционная система Windows XP Professional Service Pack3 Лицензии № 42302228
2.	Microsoft Office Профессиональный плюс 2007 Лицензии № 42302228

3.	StarBoardSoftware
4.	КИСУЗ
5.	Антивирус: KasperskyEndpointSecurity 10
6.	Доступ в интернет: Договор №RK10091-08 от 31.12.2013
7.	Справочная правовая система Консультант Плюс (Договор №4/3 от 01.02.2012 г.)
8.	1С: Предприятие 8 (Договор № ОнлН-003561 от 22.10.2008)
9.	Справочная правовая система Консультант Плюс (Договор №4/3 от 01.02.2012 г.)

7. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению дисциплины:

Для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой.

Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства, находящиеся в учебных аудиториях:

Компьютер Intel ((R) Pentium (R) DualCPU E2160 1.8 GHz

Акустическая система SPS-866R

Проектор In Focus I N2106, DLP

Интерактивная доска Star Board Hitachi

Мобильный класс:

Ноутбук Acer Exlensa 5220

Ноутбук Acer Exlensa 4220

Для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации достаточно специальных помещений (учебных аудиторий), оборудованных специализированной мебелью (для обучающихся) меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

8. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;

- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- решение ситуационных задач;
- деловые и ролевые игры;
- групповые дискуссии и проекты;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп.

9. Требования к промежуточной аттестации и оценочные материалы для ее проведения

Промежуточная аттестация выполняется в форме экзамена, контрольной работы, – согласно учебному плану. По всем формам обучения формы контроля одинаковые.

В полном объеме оценочные материалы представлены на сайте (<https://ufabist.ru/sveden/education/eduop/>) и хранятся на кафедре, реализующей данную дисциплину.