

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Нигматуллина Танзиля Алтафовна
Должность: Директор
Дата подписания: 14.02.2024 10:09:45
Уникальный программный ключ:
72a47dc8e44479ebc42366ed030bf219f69a



**Образовательное учреждение профсоюзов
высшего образования
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ
ОТНОШЕНИЙ»**



**БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ (филиал)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.14 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)**

**Профиль (программа) подготовки
Менеджмент организации
(направленность (профиль) (уровень бакалавриата))**

**Квалификация выпускника
Бакалавр**

1. Целью дисциплины является:

- *развитие универсальных компетенции(й):*
способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Индикаторы достижения – УК-1.3:

рассматривает и предлагает системные варианты решения поставленной задачи.

- *формирование профессиональных компетенции(й):*
способен разрабатывать функциональные направления управления рисками (ПК-1).

Индикаторы достижения – ПК-1.2:

способен проводить мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски

Индикаторы достижения – ПК-1.3:

владеет навыками управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений

способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента (ПК-2).

Индикаторы достижения – ПК-2.1:

демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в ходе исследований в рамках профессиональной деятельности.

способен разрабатывать функциональные направления управления рисками (ПК-3).

Индикаторы достижения – ПК-3.2:

способен поддерживать эффективные коммуникации в сфере управления рисками и мотивации сотрудников подразделений

2. Трудоемкость учебной дисциплины зафиксирована учебным планом соответствующей основной профессиональной образовательной программы, выражается в зачетных единицах. Одна зачетная единица равна 36 академическим часам продолжительностью 45 минут (27 астрономическим часам по 60 минут) и включает часы контактной работы и часы самостоятельной работы студента, в том числе часы, отводимые на процедуры контроля и подготовку к ним.

2.2 Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: природу стратегического управления и основные этапы его развития; составляющие внешней и внутренней среды организации; подходы к формированию миссии и целей организации; базисные стратегии бизнеса; основные конкурентные стратегии организации; портфельные стратегии организации и правила их разработки; стратегии диверсификации; основные

методы разработки стратегии компании; критерии выбора стратегических альтернатив; условия реализации стратегии;

Уметь: использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; оценивать стратегии конкуренции с учетом условий функционирования организации; определять стратегические альтернативы и оценивать их эффективность; использовать информационные технологии в системе стратегического управления; принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений с позиции стратегического подхода; оценивать эффективность системы стратегического управления; использовать внутреннюю и внешнюю мотивацию для реализации стратегии

Навыки и/или опыт деятельности: сбор и анализ информации о внутренней и внешней среде организации; подходы к организации, контролю и оценки эффективности деятельности организации.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Б1.В.14 Стратегический менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

4. Содержание дисциплины

4.1 Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Тема 1. Сущность стратегического управления организацией	Общая характеристика стратегического управления. Этапы развития стратегического подхода. Пять задач стратегического менеджмента: развитие стратегического видения и миссии; целеполагание; формирование стратегии; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок. Сущность и преимущества стратегического мышления. Основные категории стратегического менеджмента: стратегическое и оперативное (тактическое) управление, внешняя и внутренняя среда организации, отрасль и бизнес организации, видение, миссия, цели, стратегия, внедрение стратегии, стратегический контроль, организационная культура.

		Взаимосвязь этики бизнеса и стратегии организации.
2.	Тема 2. Основные задачи создания стратегии	<p>Понятие и значение миссии организации. Направления формирования миссии. Методические рекомендации по формулированию миссии организации. Факторы, влияющие на содержание миссии организации. Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение. Основные направления формулирования целей: маркетинговый подход, подход на основе анализа и развития производительности организации, финансовый подход (рентабельность, доходность, инвестиционная привлекательность), инновационный подход, подход на основе социальных целей. «Дерево целей» организации как инструмент взаимного согласования и обеспечения непротиворечивости целей. Критерии оценки достижения стратегических целей организации. Разработка стратегии компании. Иерархия формирования стратегии. Корпоративная стратегия. Стратегия бизнеса. Функциональная стратегия. Операционная стратегия. Факторы, определяющие стратегию компании. Социальные, политические, правовые и гражданские факторы. Привлекательность отрасли и условия конкуренции. Рыночные возможности и угрозы. Сильные и слабые стороны организации и ее конкурентоспособность. Подходы к формированию стратегии.</p>
3.	Тема 3. Анализ стратегических факторов внешней среды	<p>Основные составляющие и типы внешней среды. Цели ее анализа. Методы реагирования на изменения внешней среды. Основные типы внешнего окружения. Анализ макроокружения. Экономическая компонента. Правовая компонента. Политическая компонента. Социальная компонента. Технологическая компонента. Подходы к изучению компонент. PEST-анализ и PEST-plus анализ и порядок его проведения.</p>

		<p>Система отслеживания внешней среды. Анализ непосредственного окружения. Анализ отрасли. Основные показатели анализа отрасли. Модель «Пяти сил» М. Портера. Ключевые факторы успеха и их использование в системе стратегического управления. Построение стратегии компании на основе ключевых компетенций. Стратегические группы конкурентов. Построение позиционной карты конкурентов. Анализ потребителей. Удовлетворенность потребителей и их лояльность. Метод CSI. Выявление неудовлетворенных нужд и потребностей</p>
4.	Тема 4. Анализ стратегического положения организации	<p>Управленческий анализ. Цели и методы управленческого анализа. Методологические принципы управленческого анализа и уровни его проведения. Анализ положения компании. Стратегические и финансовые индикаторы работы компании. Определение внутренних сильных и слабых сторон организации. Выявление внешних благоприятных возможностей и угроз. SWOT-анализ и методика его использования в практике управления. Стратегический анализ затрат и цепи издержек. Сравнение затрат по основным видам деятельности. Стратегические возможности достижения конкурентоспособности в издержках. Анализ цепи издержек, компетентность и конкурентоспособность. Определение конкурентных позиций компании. Количественные оценки конкурентоспособности компании. Стратегические проблемы компании и разработка полного плана стратегических действий на основе результатов анализа ситуации в компании, в отрасли и состояния конкуренции..</p>
5.	Тема 5. Базисные стратегии бизнеса	<p>Различные подходы к росту фирмы. Стратегии концентрированного роста и их особенности. Стратегии интегрированного роста, их типология. Стратегии диверсифицированного роста. Понятие диверсификации. Мотивы диверсификации. Основные преимущества</p>

		<p>диверсификации. Стратегическое значение диверсификации. Приведение альтернатив стратегии корпорации в соответствие с ситуацией недиверсифицированной компании. Механизм диверсификации. Приобретение существующего бизнеса. Создание новой компании «под зонтиком» корпорации. Совместные предприятия как способ получения доступа к новым бизнесам. Стратегии родственной диверсификации. Отношения стратегического соответствия. Использование выгод стратегического соответствия. Стратегии неродственной диверсификации. Достоинства и недостатки неродственной диверсификации. Стратегии свертывания и ликвидации. Стратегии реструктуризации, сокращения корпорации и реструктуризации портфеля. Стратегии международной диверсификации. Комбинированные стратегии диверсификации. Стратегии сокращения. Типы целенаправленного сокращения. Реальная практика реализации стратегии роста организации. Комбинированная стратегия.</p>
6.	Тема 6. Стратегии конкуренции	<p>Конкурентное преимущество. Основные пути определения конкурентных преимуществ. Формы конкурентных преимуществ. Источники конкурентных преимуществ. Пять основных конкурентных стратегий. Стратегия лидерства на основе низких издержек. Стратегия дифференциации, или индивидуализации. Направления дифференциации. Стратегия наилучшей стоимости. Стратегия концентрации на узком сегменте или нише рынка на основе низких издержек. Стратегия концентрации на узком сегменте или нише рынка на основе дифференциации. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности. Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.</p>

7.	Тема 7. Портфельный анализ компании в системе стратегического управления	<p>Портфель предприятия и проблематика эффективного управления портфелем предприятия. Цели и основные этапы портфельного анализа.</p> <p>Матрица рост-доля рынка (BCG). Рекомендации матрицы BCG.</p> <p>Матрица привлекательности отрасли – сильные стороны предприятия (McKinsey-General Electric). Оценка привлекательности отрасли.</p> <p>Оценка «силы» бизнеса. Правила принятия решений о выборе позиции.</p> <p>Матрица жизненного цикла (ADL/LC). Балансирование СХП с различными жизненными циклами в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Выбор типа матрицы.</p>
8.	Тема 8. Процесс реализации стратегии и контроль	<p>Организационное обеспечение реализации стратегии. Роль руководства в реализации стратегии. Роль организационной структуры в реализации стратегии. Роль человеческого фактора в реализации стратегии.</p> <p>Основные проблемы в процессе реализации стратегии. Барьеры в реализации стратегии. Критерии успешности реализации стратегии. Правила реализации стратегии.</p> <p>Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии. Типы реакции на изменения и подход к управлению ими.</p> <p>Планирование проведения изменений. Методы управления сопротивлением.</p> <p>Контроль за реализацией стратегии. Требования к системе стратегического контроля. Характеристики эффективного контроля.</p> <p>Система сбалансированных показателей (ССП) как инструмент процесса контроля реализации стратегии. Компоненты ССП. Стратегическая карта и технология ее разработки. Ключевые показатели эффективности и их использование в системе стратегического менеджмента.</p> <p>Проектирование ССП.</p>

4.2 Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

- Тема 1. Сущность стратегического управления организацией.
- Тема 2. Основные задачи создания стратегии
- Тема 3. Анализ стратегических факторов внешней среды
- Тема 4. Анализ стратегического положения организации
- Тема 5. Базисные стратегии бизнеса
- Тема 6. Стратегии конкуренции
- Тема 7. Портфельный анализ компании в системе стратегического управления
- Тема 8. Процесс реализации стратегии и контроль.

4.3 Рекомендуемая тематика учебных занятий семинарского типа (семинары, практические занятия, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема 1. Сущность стратегического управления организацией.

Вопросы для обсуждения:

1. Что вынуждает руководство фирмы рассматривать деятельность компании в стратегической перспективе?
2. Почему некоторые компании не придают большого значения разработке стратегических направлений развития и их оценке?
3. Сформулируйте понятие "стратегическое управление".
4. В чем сущность стратегического менеджмента? В чем состоит отличие стратегического менеджмента от оперативного управления?
5. Что является продуктом стратегического управления организацией?
6. Какие основные задачи решает менеджер по созданию и реализации стратегии фирмы?
7. Какой образ действий при решении стратегических задач в наибольшей степени свойственен руководителям российских предприятий?

Тема 2. Основные задачи создания стратегии

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы интересы менеджеров различного уровня при формировании целевых установок фирмы?
2. Какие виды анализа применяет реальный владелец фирмы при определении стратегии фирмы?
3. Какое влияние оказывают конкуренты в процессе реализации стратегии фирмы?
4. Как часто следует проводить коррекцию целей?
5. Какие факторы могут повлиять на корректировку стратегии?
6. Какое различие между стратегической установкой и стратегическими целями?
7. Какой тип поведения соответствует стратегическому и оперативному виду управления соответственно?

8. Что можно отнести к ценностным ориентирам и установкам руководства фирмы?

Тема 3. Анализ стратегических факторов внешней среды

Вопросы для обсуждения:

1. Основные составляющие и типы внешней среды.
2. Проанализируйте существующие подходы к анализу внешней среды компании.
3. Основные направления анализа факторов макросреды.
4. Форма EFAS-резюме и ее использование для оценки реакции предприятия на факторы внешнего окружения.
5. Преимущества и недостатки метода PEST-анализа.
6. Основные показатели анализа отрасли.
7. Как оценить состояние конкуренции в отрасли?
8. Стратегические группы конкурентов и порядок построения позиционной карты конкурентов.
9. По каким направлениям проводится анализ потребителей?

Тема 4. Анализ стратегического положения организации

Вопросы для обсуждения:

1. В чем сущность и содержание управленческого анализа?
2. Перечислите элементы методической базы управленческого анализа.
3. Как проводить оценку эффективности действующей стратегии компании?
4. Какие существуют модели проведения SWOT-анализа в практике управления компанией?
5. Как выбрать критерии оценки конкурентоспособности компании?
6. Как оценить конкурентоспособность компании по уровню цен и издержек?
7. Оценка конкурентной позиции компании.

Тема 5. Базисные стратегии бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Раскройте сущность базисных стратегий.
2. В чем положительные стороны диверсификации?
3. В чем опасности и трудности диверсификации?

Тема 6. Стратегии конкуренции

Вопросы для обсуждения:

1. Какие сложности существуют при осуществлении классификации стратегий?
2. Назовите, какие стратегии относятся к конкурентным, укажите их роль и значение?
3. Какие основные характеристики отрасли определяют формирование той или иной стратегии?

Тема 7. Портфельный анализ компании в системе стратегического управления

Вопросы для обсуждения:

1. Как оценить конкурентоспособность компании по уровню цен и издержек?

2. Каких стратегий следует придерживаться компании в зависимости от того, в какой квадрат матрицы БКГ попала конкретная СЗХ?

3. В чем сходство и различия портфельных матриц разных консультационных фирм?

Тема 8. Процесс реализации стратегии и контроль

1. Каковы различия между реализацией долгосрочного и стратегического планов?

2. В чем заключается особенность управления стратегическими изменениями?

3. Какие изменения в системе управления необходимы для реализации стратегии?

4. Раскройте содержание ССП.

Требования к самостоятельной работе студентов по освоению дисциплины

Примерные темы рефератов:

Тема 1. Сущность стратегического управления организацией.

Темы рефератов

1. Этапы формирования системы стратегического управления.

2. Взгляд ученых в области менеджмента на сущность стратегического управления.

3. Развитие стратегического управления на российских предприятиях.

Тема 2. Основные задачи создания стратегии

Темы рефератов

1. Стратегия и предпринимательство.

2. Стратегическое поведение известных фирм.

3. Значение миссии для успешного функционирования современного предприятия.

4. Подходы к установлению целей в организации и их развитие в современных условиях.

5. Метод управления по целям и его использование в России.

Тема 3. Анализ стратегических факторов внешней среды

Темы рефератов:

1. Окружение бизнеса и его влияние на деятельность компании.

2. Оценка деятельности предприятия со стороны заинтересованных групп.

3. Ключевые факторы успеха в отрасли

Тема 4. Анализ стратегического положения организации.

Темы рефератов:

1. Управленческий анализ в современной практике управления организацией.

2. Методы управленческого анализа.

3. Подходы к оценке конкурентоспособности компании.

Тема 5. Базисные стратегии бизнеса.

Темы рефератов:

1. Экономическая сущность и содержание механизма диверсификации.
2. Базисные стратегии бизнеса.
3. Особенности реализации стратегии сокращения.

Тема 6. Стратегии конкуренции.

Темы рефератов:

1. Особенности формирования оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.
2. Разработка наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности.
3. Сущность стратегии лидерства на основе низких издержек.

Тема 7. Портфельный анализ компании в системе стратегического управления

Темы рефератов:

1. Портфельный анализ и его использование в отечественной практике управления.
2. Балансирование набора стратегических зон хозяйствования.
3. Деловой комплексный анализ (проект PIMS).

Тема 8. Процесс реализации стратегии и контроль

Темы рефератов:

1. Оценка реализации и корректировка стратегии.
2. Характеристики стратегического и тактического контроллинга.
3. Использование системы контроля при различных стратегиях.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

4.4 Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах.

Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения.

Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды института с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

основная литература:

1. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 468 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04371-0. – Текст : электронный

2. Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 278 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145> – ISBN 978-5-9765-0146-1. – Текст : электронный.

дополнительная литература:

1. Левушкина, С. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие / С. В. Левушкина, И. Г. Свистунова ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Секвойя, 2020. – 105 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700783> – Текст : электронный.

2. Елисеева, Е. Л. Стратегический менеджмент : шпаргалка : учебное пособие : [16+] / Е. Л. Елисеева, Т. А. Лейни ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 48 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578408> – ISBN 978-5-9758-2008-2. – Текст : электронный.

3. Ружанская, Л. С. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Л. С. Ружанская, Е. А. Якимова, Д. А. Зубакина ; под общ. ред. Л. С. Ружанской ;

Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2019. – 115 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697536> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7996-2851-2. – Текст : электронный.

6. Перечень программного обеспечения, информационных справочных систем и интернет - ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)
1.	Операционная система Windows XP Professional Service Pack 3 Лицензии № 42302228
2.	Microsoft Office Профессиональный плюс 2007 Лицензии № 42302228
3.	StarBoard Software
4.	КИСУЗ
5.	Антивирус: Kaspersky Endpoint Security 10
6.	Доступ в интернет: Договор № RK10091-08 от 31.12.2013
7.	Справочная правовая система Консультант Плюс (Договор № 4/3 от 01.02.2012 г.)
8.	1С: Предприятие 8 (Договор № ОнлН-003561 от 22.10.2008)

7. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению дисциплины:

Для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой.

Помещения, в которых проводятся занятия, представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий. Данные аудитории оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства, находящиеся в учебных аудиториях:

Компьютер Intel ((R) Pentium (R) Dual CPU E2160 1.8 GHz

Акустическая система SPS-866R

Проектор In Focus I N2106, DLP

Интерактивная доска Star Board Hitachi

Мобильный класс:

- Ноутбук Acer Exlensa 5220

- Ноутбук Acer Exlensa 4220

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой и имеют возможность подключения к сети интернет и обеспечивают доступ к электронной информационно-образовательной среде института.

8. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- лабораторные работы;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- компьютерные симуляции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- деловые и ролевые игры;
- круглые столы;
- групповые дискуссии и проекты;
- психологические и иные тренинги;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп;
- участие в телеконференциях

9. Требования к промежуточной аттестации и оценочные материалы для ее проведения

Промежуточная аттестация выполняется в форме зачета без оценки – согласно учебному плану. По всем формам обучения формы контроля одинаковые.

В полном объеме оценочные материалы представлены на сайте (<https://ufabist.ru/sveden/education/eduop/>) и хранятся на кафедре, реализующей данную дисциплину.