

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Нигматуллина Танзиля Алтафовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 14.02.2024 10:09:45  
Уникальный программный ключ:  
72a47dc8e44479ebc42366ed030bf219f69a



**Образовательное учреждение профсоюзов  
высшего образования  
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ  
ОТНОШЕНИЙ»**



**БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ (филиал)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ДВ.02.01 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направление подготовки  
38.03.02 Менеджмент  
(код и наименование направления подготовки)**

**Профиль (программа) подготовки  
Менеджмент организации  
(направленность (профиль) (уровень бакалавриата))**

**Квалификация выпускника  
Бакалавр**

**1. Целью дисциплины является:**

*развитие универсальных компетенций:*

1) способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)

*Индикаторы достижения – УК-1.2:*

применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией

2) способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. (УК-2)

*Индикаторы достижения – УК-2.1*

определяет круг задач в рамках поставленных целей

*Индикаторы достижения – УК-2.2*

планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм

• *формирование профессиональной(ых) компетенции(й):*

владеет навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)

*Индикаторы достижения – ПК-3.2:*

способен поддерживать эффективные коммуникации в сфере управления рисками и мотивации сотрудников подразделений

способен проводить аналитический этап экспертизы инвестиционного проекта (ПК-4)

*Индикаторы достижения – ПК-4.1:*

проводит аналитический этап экспертизы инвестиционного проекта, определяет укрупненные финансово-экономические, технические показатели и организационно-правовые условия реализации инвестиционного проекта.

**2. Трудоемкость учебной дисциплины** зафиксирована учебным планом соответствующей основной профессиональной образовательной программы, выражается в зачетных единицах. Одна зачетная единица равна 36 академическим часам продолжительностью 45 минут (27 астрономическим часам по 60 минут) и включает часы контактной работы и часы самостоятельной работы студента, в том числе часы, отводимые на процедуры контроля и подготовку к ним.

**2.1. Результаты освоения образовательной программы:**

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции:

УК-1 Знать: Принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации.

Уметь: Применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; Грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки. Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в

рассуждениях других участников деятельности; применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач.

Владеть: Практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации.

Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2 Знать: Принципы и методы анализа имеющихся ресурсов и ограничений

Уметь: Выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Владеть: Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции:

ПК-1, Знать: Методы обработки и интерпретации информации

Уметь: Контролировать полноту и достоверность собранных данных

Владеть: Навыками работы со специализированным оборудованием и программным обеспечением для качественных и количественных методов сбора информации в соответствии со своими функциональными обязанностями (для САТІ, САРІ, САWІ, онлайн, мобильных фокус-групп, чатов, форумов, сообществ)

ПК-2 Знать: теоретические основы и современную политику инновационных процессов и инновационной деятельности, основные этапы диффузии инноваций; формы и методы организации инновационной деятельности основные методы и приемы инновационного менеджмента, а также особенности организации распространения инноваций в отдельных отраслях экономики; формы и методы государственной поддержки инновационной деятельности, в том числе на основе государственно-частного партнерства.

Уметь: анализировать применимость инноваций в конкретных условиях их реализации; проводить эффективный маркетинг инноваций; организовывать работу проектных коллективов и продвижение инноваций в производство;

Владеть: навыками оценки и отбора нововведений и оценки рынков, правовой защиты объектов интеллектуальной собственности, оценки экономической и (или) социальной эффективности инновации; планирования и организации инновационной деятельности в фирме и государственной поддержки этой деятельности;

ПК-4 Знать: основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента; методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании; закономерности и особенности функционирования и развития мировых рынков в условиях глобализации;

Уметь: применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; анализировать состояние и динамику развития

мировых рынков в условиях глобализации для решения управленческих задач операционной деятельности компаний;

Владеть: технологией принятия решений в управлении финансами компании; приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании; методами решения управленческих задач, связанными с эффективным осуществлением операций на глобальных рынках.

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Б1.В.ДВ.02.01 Инновационный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и является дисциплиной по выбору студента.

Указанные связи и содержание дисциплины «Инновационный менеджмент» дают студенту системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности бакалавра.

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1.Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Раздел 1. Основы инноватики и инновационного менеджмента	
2.	Тема 1.1. Эволюция инноватики как науки о развитии и её современные концепции	Возникновение основ и становление инновационного менеджмента. Теория волн Н.Д. Кондратьева: содержание, причины возникновения, характер и закономерности проявления волн. Циклы деловой активности Й. Шумпетера на основе активизации инновационных процессов. Роль нововведений в общественном развитии. Факторы инноваций по Шумпетеру: новые продукты (услуги), новые технологии, новые ресурсы, новые рынки, новые формы и методы организации производства и управления. Преодоление экономических спадов с учетом циклов деловой активности. Технологические уклады в экономике. Их эволюция. Характеристика современных технологических укладов. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации. Основные источники инноваций: новые знания, способность сознания людей

		учитывать изменения, происходящие в обществе, неожиданные события, демографическая ситуация, потребности производственного процесса, наличие несоответствий, быстрый рост отрасли и т.п.
3.	Тема 1.2. Введение в инновационный менеджмент. Объект, предмет, содержание и задачи курса	Инновационный менеджмент и его отличие от традиционного менеджмента. Сущность, понятие и содержание инновационного менеджмента. Специфика форм и методов управленческого воздействия на объект инновационного менеджмента. Этапы развития инновационного менеджмента, его современное состояние. Цели, задачи, функции инновационного менеджмента. Менеджеры в инновационной сфере.
4.	Тема 1.3. Идентификация инноваций: международная и отечественная практика	<p>Формирование статистики инноваций, основанной на единых международных подходах. Роль организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в этом процессе. Основные документы, формирующие подходы к идентификации инноваций: руководство Фраскати «Стандартная практика для обследования исследований и экспериментальных разработок», руководство Осло: Канберрское руководство.</p> <p>Статистика инноваций в России. Показатели оценки инновационной активности организации, ее конкурентоспособности, затратные, динамические показатели, показатель ТАТ, показатели обновляемости, структурные показатели.</p> <p>Международные аспекты инновационной деятельности. Инновационная деятельность в США, Западной Европе, Японии, Южной Кореи.</p> <p>Инновационная стратегия, политика России, хозяйствующего субъекта.</p> <p>Создание благоприятных условий для инновационной деятельности. Организационное обеспечение и поддержка инновационной деятельности. Инновационная сеть России: государственные научные центры, федеральные центры науки и высоких технологий, фонды содействия предприятиям в научно-технической сфере. Информационное обеспечение</p>

		<p>инновационной деятельности. Консалтинг в инновационной сфере. Правовая защита инновационной деятельности. Патентно-лицензионная деятельность.</p> <p>Функции финансово-кредитных организаций в инновационной деятельности. Венчурный капитал.</p>
5.	Раздел 2. Стратегические аспекты инновационного менеджмента	
6.	Тема 2.1. Инновационные цели и инновационный потенциал компании	<p>Показатели инновационной деятельности организации, характеризующие инновационную активность организации, ее инновационную конкурентоспособность: затратные; по времени; обновляемости; структурные. Значение инновационной политики в построении общей стратегии предприятия. Особенности формулирования инновационной цели. Требования к формулировке инновационных целей. Правила построения дерева инновационных целей. Уровни декомпозиции инновационной цели создания нового продукта. Уровни декомпозиции инновационной цели перехода на новую технологию. Расчет параметров «дерева цели»: коэффициент относительной важности подцели (насколько данная подцель важна для вышестоящей цели); коэффициент взаимной полезности (коэффициент абсолютной важности — насколько подцель важна, полезна для главной цели).</p> <p>Значение и понятие инновационного потенциала организации. Схемы оценки инновационного потенциала организации: детального и диагностического</p>
7.	Тема 2.2. Выбор инновационной стратегии поведения организации	<p>Особенности формирования стратегии инновационного предприятия.</p> <p>Виды стратегий, применяемых инновационными предприятиями.</p> <p>Процессы управления знаниями при создании новых продуктов: генерирование и формализация знаний; хранение и диффузия знаний; координация и контроль знаний.</p> <p>Самообучающиеся организации в инновационной сфере.</p> <p>Метод «20 ключей» - синергия действий</p>

		предприятия для достижения общего подъема. Системный подход в управлении инновационным предприятием.
8.	Тема 2.3. Управление инновационным развитием организации	Организация инновационного менеджмента. Концепция проектирования инновационного развития и инновационной деятельности организации. Понятие инновационного развития. Инновационная политика организации. Последовательность выбора и реализации инновационной стратегии. Инновационный проект. Инновационная программа. Инновационные цели. Построение и расчет дерева инновационной цели. Инновационный потенциал организации. Методика анализа и оценки. Инновационный климат Инновационная позиция, инновационная активность и сила организации. Методика анализа и оценки названных параметров. Понятие, виды и объекты интеллектуальной собственности, рынки интеллектуальной собственности: внутренний и внешний. Управление интеллектуальной собственностью. Правовые основы управления интеллектуальной собственностью в России. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности. Авторские права. Ноу-хау. Товарные знаки. Лицензионные соглашения. Оценка интеллектуальной собственности.
9.	Раздел 3. Управленческие аспекты инновационного менеджмента	
10.	Тема 3.1. Особенности организационных форм инновационной деятельности	Классификация инновационных организаций. Особенности деятельности разных инновационных организаций. Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций. Венчурные фирмы, консорциумы, финансово-промышленные группы, холдинговые компании, бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы (характеристики). Организационные формы инновационного процесса: организационные структуры НИИ и КБ в России, бутлегерство, новые фирмы в рамках старых компаний, инкубаторные программы и сети малых фирм, технопарки и технополисы, альянсы и консорциумы,

		совместные предприятия. Инновационная политика предприятия.
11.	Тема 3.2. Методы инновационной деятельности организации	Маркетинг инноваций. Мотивация создания, продажи и покупки инноваций. Анализ спроса на нововведения. Решение дилеммы: необходимость разработки новых товаров – минимальные шансы на успех. Оценка инновационного потенциала организации. Фронтирование рынка и продвижение товара. Система финансирования науки и научно-технического прогресса. Многозвенность цикла «наука – производство- реализация».
12.	Тема 3.3. Основы управления рисками инновационной деятельности	Неопределенность как неотъемлемая составляющая инновационного процесса. Основные виды неопределенности и инновационные риски. Классификация рисков инновационной деятельности. Методы анализа неопределенности и риска. Количественная оценка риска. Методы управления рисками инновационной деятельности. Цикл управления рисками. Риск-менеджмент в инновационной деятельности. Управление рисками в инновационном менеджменте. Риск и доход. Классификация рисков инновационной деятельности и методы их снижения: распределение и диверсификация, страхование и хеджирование, лимитирование
13.	Раздел 4. Основы экономики инновационной деятельности	
14.	Тема 4.1. Основы инвестирования в инновационную деятельность	Экономическое содержание инновационного предпринимательства и состояние его развития в экономике. Соотношение крупного и малого инновационного предпринимательства, их объективная взаимосвязь и противоречия. Основные источники инноваций и инвестиционного обеспечения инновационного предпринимательства и в России. Механизм государственной поддержки развития малого инновационного предпринимательства на федеральном и региональном уровнях. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Инвестиционная привлекательность инновационных проектов. Критерии инвестиционной привлекательности.

		<p>Норма прибыли, при финансировании инвестиционных проектов. Показатели экономической эффективности инновации. Обоснование экономической эффективности проекта и методы его выбора к реализации. Способы организации и формы финансирования инновационной деятельности. Источники финансирования инноваций.</p>
15.	Тема 4.2. Основы финансирования инновационной деятельности	<p>Выбор способа привлечения капитала. Основные факторы, определяющие схему финансирования (налоги, структура активов фирмы, темпы роста оборота фирмы, состояние рынка капитала, финансовая стратегия инновационной фирмы). Сравнение достоинств и недостатков различных способов финансирования инновационной деятельности: привлечение рублевых банковских кредитов, привлечение валютных кредитов, использование собственных средств (чистая прибыль и амортизация), лизинг, частное размещение акция, публичное размещение акций, выпуск облигаций, выпуск векселей, стратегические инвестиции. Алгоритм определения предельных затрат на капитал для финансирования инновационной деятельности. Понятие портфельных инвестиций. Краткосрочное и среднесрочное финансирование. Долгосрочное финансирование. Методы финансирования инноваций за рубежом. Проектное финансирование.</p>

#### **4.2 Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:**

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Раздел 1. Основы инноватики и инновационного менеджмента

Тема 1.1. Эволюция инноватики как науки о развитии и её современные концепции

Тема 1.2. Введение в инновационный менеджмент. Объект, предмет, содержание и задачи курса

Тема 1.3 Идентификация инноваций: международная и отечественная практика

Раздел 2. Стратегические аспекты инновационного менеджмента

Тема 2.1. Инновационные цели и инновационный потенциал компании

Тема 2.2. Выбор инновационной стратегии поведения организации

Тема 2.3. Управление инновационным развитием организации.

Раздел 3. Управленческие аспекты инновационного менеджмента

Тема 3.1. Особенности организационных форм инновационной деятельности

Тема 3.2. Методы инновационной деятельности организации

Тема 3.3. Основы управления рисками инновационной деятельности

Раздел 4. Основы экономики инновационной деятельности

Тема 4.1. Основы инвестирования в инновационную деятельность

Тема 4.2. Основы финансирования инновационной деятельности.

**4.3. Рекомендуемая тематика учебных занятий семинарского типа (семинары, практические занятия, коллоквиумы и иные аналогичные занятия):**

Раздел 1. Основы инноватики и инновационного менеджмента

Тема 1.1. Эволюция инноватики как науки о развитии и её современные концепции

Вопросы для обсуждения:

1. В чем состоит сущность получения нового знания?

2. Новшества, инновации и инновационные процессы.

3. Классификация инноваций и инновационных процессов.

Тема 1.2. Введение в инновационный менеджмент. Объект, предмет, содержание и задачи курса

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «инновационного менеджмента» на предприятии.

2. Нововведения как объект инновационного менеджмента.

3. Функции инновационного менеджера

Тема 1.3 Идентификация инноваций: международная и отечественная практика

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация инноваций по масштабу новизны, отрасли народного хозяйства.

2. Классификация инноваций по уровню новизны, стадии жизненного цикла товара

Раздел 2. Стратегические аспекты инновационного менеджмента

Тема 2.1. Инновационные цели и инновационный потенциал компании

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите типы показателей инновационной деятельности организации, характеризующие инновационную активность организации, ее инновационную конкурентоспособность.

2. Дайте характеристику требованиям к формулировке инновационных целей.

3. Каковы специфические правила построения дерева инновационных целей.

Тема 2.2. Выбор инновационной стратегии поведения организации

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие, значение и порядок разработки инновационной стратегии.
2. Типы инновационных стратегий и их связь с типом инновационной организации (круговая диаграмма приспособление к рынку-изменение рынка, локальный рынок-глобальный рынок).

Тема 2.3. Управление инновационным развитием организации.

Вопросы для обсуждения:

1. Разработайте процедуру применения экспертных оценок при сравнении эффективности инновационных проектов.
2. Постройте и произведите расчеты дерева инновационной цели организации.

Раздел 3. Управленческие аспекты инновационного менеджмента

Тема 3.1. Особенности организационных форм инновационной деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Почему государство поддерживает научные парки, технопарки, технополисы и в чём выражается эта поддержка?
2. Существуют ли региональные особенности инновационной деятельности.
3. Особенности организации инновационных процессов в сфере науки.

Тема 3.2. Методы инновационной деятельности организации

Вопросы для обсуждения:

1. Прогнозирование инноваций. Типы прогнозов.
2. В чем состоит проблема горизонта планирования?

Тема 3.3. Основы управления рисками инновационной деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие менеджмент-рисков. Риск и доход.
2. Классификация рисков инновационной деятельности. Методы анализа неопределенности и риска.
3. Неопределенность как неотъемлемая составляющая инновационного процесса. Основные виды неопределенности и инновационные риски.
4. Методы управления рисками инновационной деятельности. Цикл управления рисками.

Раздел 4. Основы экономики инновационной деятельности

Тема 4.1. Основы инвестирования в инновационную деятельность

Вопросы для обсуждения:

1. Основные источники инноваций и инвестиционного обеспечения инновационного предпринимательства в России.
2. Механизм государственной поддержки развития малого инновационного предпринимательства на федеральном и региональном уровнях.

Тема 4.2. Основы финансирования инновационной деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. В чём особенности выделения грантов в субъектах Российской Федерации?
2. Какими законодательными актами и нормативными документами Российской Федерации регулируется выделение грантов ?
3. В чем специфика выделения грантов в субъектах Российской Федерации?

**Требования к самостоятельной работе студентов по освоению дисциплины**

**Примерная тематика рефератов для самостоятельных работ**

<p>Современный этап развития инновационных процессов в России.          Опыт инновационной деятельности (положительный, отрицательный) российских предприятий.          Опыт инновационной деятельности (положительный, отрицательный) иностранных компаний.</p>
<p>Роль государства в стимулировании инноваций.          Государственная инновационная политика          Государственное регулирование венчурного бизнеса</p>
<p>Последовательность подготовки информации для принятия решения по формированию научно-технической политики.          Инновационные цели, идеи, проекты, программы.          Методы выбора инновационной стратегии.</p>
<p>Формирование инновационных стратегий предприятия.          Организационно-правовая форма инновационных предприятий и ее влияние на результаты деятельности.          Фирмы, поддерживающие и занимающиеся рискованной инновационной деятельностью: их особенности.</p>
<p>Формирование инновационных подразделений и роли специалистов в инновационной деятельности.          Факторы генерирующие нововведения.          Экономические и стратегические аспекты управления НИОКР</p>
<p>Методы поиска инновационных идей.          Планирование нововведений на предприятии.          Источники финансирования инноваций.</p>
<p>Последовательность этапов инновационного проекта.          Критерии отбора инновационных проектов          Обоснование экономической эффективности проекта и методы его выбора к реализации. Способы организации и формы финансирования инновационной деятельности.</p>
<p>Риски в инновационной деятельности.          Основные подходы к снижению инвестиционных рисков          Снижение рисков в процессе реализации инвестиционных проектов</p>
<p>Перспективы венчурного инвестирования в России</p>

<p>Экономическое содержание инновационного предпринимательства и состояние его развития в экономике.</p> <p>Соотношение крупного и малого инновационного предпринимательства, их объективная взаимосвязь и противоречия.</p>
<p>Достоинства и недостатков различных способов финансирования.</p> <p>Задачи, содержание и планирование подготовки производства</p> <p>Система комплексной оценки эффективности деятельности предприятия.</p>
<p>Изобретательская и рационализаторская деятельность в организации: проблемы, пути их решения.</p> <p>Зарубежный опыт и инновационные стратегии фирм на российском рынке.</p> <p>Основные источники инвестиций в инновационной деятельности.</p>
<p>Инновационная деятельность российских предприятий в современных условиях.</p> <p>Нововведения как объект инновационного менеджмента.</p> <p>Особенности научно-технической деятельности венчурных организаций</p>
<p>Национальные и региональные инновационные системы.</p> <p>Проблемы государственно-частного партнерства в инновационной сфере.</p> <p>Инновационная политика фирмы.</p>
<p>Характеристика результатов инновационной деятельности.</p> <p>Малые научно-технические фирмы (зарубежный и отечественный опыт).</p> <p>Инновации в организациях, проблемы реализации.</p>

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

**4.4.** Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах.

Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения.

Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды института с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

## **5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:** основная литература:

1. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 219 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04782-4. – Текст : электронный

2. Прытков, Р. М. Инновационный менеджмент персонала предприятия : учебное пособие : [16+] / Р. М. Прытков, Е. И. Куценко, А. М. Ситжанова. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 156 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=703325> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3788-9. – Текст : электронный.

3. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Ж. Д. Дармилова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 168 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621855> – Библиогр.: с. 152-153. – ISBN 978-5-394-04586-8. – Текст : электронный

### *дополнительная литература:*

1. Аверченков, В. И. Инновационный менеджмент : учебное пособие : [16+] / В. И. Аверченков. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 293 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1255-9. – Текст : электронный

2. Владыкина, Ю. О. Инновационный менеджмент : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и

муниципальное управление : практикум : [16+] / Ю. О. Владыкина, Н. Н. Крупина. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2021. – 123 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613568> – Библиогр.: с. 119-120. – Текст : электронный

#### **6. Перечень программного обеспечения, информационных справочных систем и интернет - ресурсов, необходимых для освоения дисциплины**

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)
1.	Операционная система Windows XP Professional Service Pack 3 Лицензии № 42302228
2.	Microsoft Office Профессиональный плюс 2007 Лицензии № 42302228
3.	StarBoard Software
4.	КИСУЗ
5.	Антивирус: Kaspersky Endpoint Security 10
6.	Доступ в интернет: Договор № RK10091-08 от 31.12.2013
7.	Справочная правовая система Консультант Плюс (Договор № 4/3 от 01.02.2012 г.)
8.	1С: Предприятие 8 (Договор № ОнлН-003561 от 22.10.2008)

#### **7. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению дисциплины:**

Для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой.

**Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства, находящиеся в учебных аудиториях:**

Компьютер Intel ((R) Pentium (R) Dual CPU E2160 1.8 GHz

Акустическая система SPS-866R

Проектор In Focus I N2106, DLP

Интерактивная доска Star Board Hitachi

Мобильный класс:

- Ноутбук Acer Exlensa 5220

- Ноутбук Acer Exlensa 4220

Для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации достаточно специальных помещений (учебных аудиторий), оборудованных специализированной мебелью (для обучающихся) меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

## **8. Образовательные технологии**

В процессе освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» по направлению «Менеджмент» используются следующие образовательные технологии:

В соответствии с требованиями ФГОС ВО к реализации компетентностного подхода, в учебном процессе по дисциплине предусмотрено применение следующих образовательных технологий, в том числе активных и интерактивных форм проведения практических занятий:

### **1. Стандартные методы обучения:**

#### **Лекционные занятия:**

- Вводная лекция;
- Обзорная лекция;
- Проблемная лекция;
- Лекция-визуализация.

#### **Практические занятия:**

- Семинары-обсуждения;
- Коллоквиумы;
- Деловые игры;
- Групповые задания;
- Презентации и ментальные (визуальные) карты техники «майнд-меп».

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины «Управление рисками» проводится в целях выработки и закрепления на практике полученных знаний и навыков. Предполагается, что в результате данной работы студенты должны научиться: критически оценивать различные теории, выдвинутые исследователями для объяснения тех или иных проблем индустрии развлечений; грамотно использовать терминологию и методологию изучаемой дисциплины.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине рассчитана на творческую работу со специальными текстами, умение ориентироваться в литературе по изучаемой теме, способность вырабатывать свое отношение к анализируемому материалу.

После рассмотрения всех вопросов каждой из изучаемых тем, рекомендуется переходить к работе с тестовыми заданиями, а также к вопросам для самоконтроля и проверки усвоенных знаний.

Самостоятельная работа студентов включает:

- изучение понятийного аппарата дисциплины;
- работу над основной и дополнительной литературой;
- самоподготовку к различным видам занятий;
- работу студентов в библиотеке;
- изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет;
- изучение электронных учебных материалов (электронных учебников и т.п.).

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

## **2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**

Учебным планом дисциплины «Инновационный менеджмент» предусмотрено чтение лекций, проведение семинарских занятий, консультаций, самостоятельные работы студента.

На лекциях студенты получают основы базовых знаний по изучаемой дисциплине. Студент должен кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения, выделяемые преподавателем, обозначить материал, который вызывает трудности, сформулировать по нему вопросы и в конце лекции задать их преподавателю.

Для лучшего понимания и запоминания материала лекции преподаватель использует мультимедийные презентации. Для лучшего усвоения сложных вопросов и активного вовлечения в учебный процесс студентов, предусмотренные учебным планом лекции, читаются в диалоговом режиме.

Использование этого интерактивного метода обучения позволяет стимулировать творческую активность студентов, самостоятельный поиск учащимся путей и вариантов решения поставленной учебной задачи, что способствует эффективному усвоению учебного материала.

На семинарских занятиях контролируется уровень восприятия, знания и качество работы студентов с лекционным материалом, учебниками и учебными пособиями, практическими разработками, анимационными программами и сценариями. При подготовке к семинарским занятиям в первую очередь студенты должны повторить лекционный материал, а потом познакомиться с основной и дополнительной литературой по теме, рекомендованной кафедрой.

Литература по теме занятий выбирается студентами из соответствующих тем программы. Кроме того, на семинарских занятиях для закрепления полученных теоретических знаний, предполагается самостоятельная разработка и презентация оздоровительных программ и сценариев.

Большое место в учебном плане отведено самостоятельной работе студентов.

Основными задачами самостоятельной работы являются:

- углубление, расширение и закрепление полученных теоретических знаний;
- формирование навыков работы со специальной литературой;
- формирование навыков разработки собственных анимационных программ.

## **9. Требования к промежуточной аттестации и оценочные материалы для ее проведения**

Промежуточная аттестация выполняется в форме зачета без оценки – согласно учебному плану. По всем формам обучения формы контроля одинаковые.

В полном объеме оценочные материалы представлены на сайте (<https://ufabist.ru/sveden/education/eduop/>) и хранятся на кафедре, реализующей данную дисциплину.