

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Нигматуллина Танзиля Алтафовна
Должность: Директор
Дата подписания: 16.03.2023 10:25:25
Уникальный программный ключ:
72a47d0c8e71ad479ebc42366ed030bf219f69a



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»
БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
(филиал)**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.О.17 Профессиональные творческие студии
для направления 42.03.02 Журналистика
уровень Бакалавриат
форма обучения очная**

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины "Профессиональные творческие студии" является формирование общетеоретических знаний в области журналистики и приобретение практических навыков, необходимых современному медиаспециалисту для производства контента для разных видов СМИ. Дисциплина предполагает практическую деятельность студентов: создание ими собственных материалов и дальнейшую их публикацию (в прессе и интернет-СМИ) и размещение в теле-радиофире. Задачи дисциплины: определить специфику журналистской деятельности в разных видах СМИ, познакомиться с этапами создания журналистских материалов для печатных СМИ, узнать особенности подготовки материалов для телевидения и радио, выявить специфику подготовки материалов для интернет-СМИ и социальных сетей.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина "Профессиональные творческие студии" состоит из 4 разделов. При изучении первого раздела студенты получают общетеоретические знания о профессии журналиста. В рамках изучения остальных разделов студенты знакомятся со спецификой разных видов СМИ (пресса, радио, телевидение, интернет) и создают собственные материалы, закрепляя таким образом знания, полученные в ходе теоретических занятий.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Умеет: создавать востребованные обществом и медиаиндустрией медиатексты и (или) медиапродукты с учетом норм русского и иностранного языков Имеет практический опыт: подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.15 Современный русский (родной) язык, 1.О.03 Иностранный язык, Учебная практика, учебно-ознакомительная практика (2 семестр)	1.О.18 Теория и практика универсальной журналистики, 1.О.04 Деловой иностранный язык, 1.О.05 Второй иностранный язык

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.03 Иностранный язык	<p>Знает: лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для осуществления письменной и устной коммуникации в профессионально-деловой и научной сферах; основную профессиональную терминологию на иностранном языке; правила ведения деловой корреспонденции на иностранном языке; правила переработки информации (аннотация, реферат); правила перевода специальных и научных текстов; социокультурную специфику международного профессионально-делового общения., основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи, закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте</p> <p>Умеет: понимать устную речь (монолог, диалог) профессионально-делового характера; участвовать в международных переговорах, дискуссии, научной беседе, выражая определенные коммуникативные намерения; продуцировать монологическое высказывание по профилю специальности, аргументировано излагая свою позицию и используя вспомогательные средства (графики, таблицы, диаграммы, мультимедиа презентации и т.д.); писать деловые письма; соотносить языковые средства с нормами речевого поведения, которых придерживаются носители иностранного языка; составлять аннотации, рефераты, тезисы, продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка, методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Имеет практический опыт: применения всех видов чтения профессиональной литературы в оригинале (изучающее, ознакомительное, просмотровое, поисковое), предполагающими разную степень понимания и смысловой компрессии</p>

	<p>прочитанного; использования стратегий организации письменной речи; применения навыков поиска и критического осмысления информации, полученной из зарубежных источников, аргументированного изложения собственной точки зрения; использования стратегий организации коммуникативной и научно-исследовательской деятельности, исходя из своих образовательных и профессиональных потребностей; реализации основ публичной речи (сообщения, презентации); применения учебных стратегий и технологий для эффективной организации своей учебной деятельности, использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации, общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения</p>
<p>1.О.15 Современный русский (родной) язык</p>	<p>Знает: современные литературные нормы русского языка, семантические и коммуникативные возможности языковых единиц всех уровней. Умеет: пользоваться литературной нормой в зависимости от коммуникативной ситуации., анализировать фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические особенности языковых единиц с целью наилучшего применения их коммуникативных возможностей Имеет практический опыт: применения навыков создания устных и письменных форм текста, навыков ведения дискуссии и полемики, навыков критического восприятия информации., использования приёмов и методов осуществления речевой коммуникации</p>
<p>Учебная практика, учебно-ознакомительная практика (2 семестр)</p>	<p>Знает: основные нормы литературного языка, сущность принципов орфографии и пунктуации; основные стандарты, принятые в разных СМИ, принципы редактирования журналистского произведения, основные принципы работы в творческом коллективе, закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития Умеет: использовать правила орфографии и пунктуации, определять условия орфограмм и пунктограмм; создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами литературного языка; оценивать коммуникацию с точки зрения соответствия формы, оформления и содержания, эффективности; осуществлять анализ и редактирование журналистских произведений;,</p>

	<p>выстраивать взаимоотношения с коллегами и руководителями в редакции, уважительно относиться к чужой точке зрения, толерантно воспринимать конструктивную критику и замечания, анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для самоактуализации, обновления профессиональных знаний, повышения своей квалификации и воспитания личностных качеств. Имеет практический опыт: использования справочной литературы, орфографических, толковых, орфоэпических словарей в процессе работы над журналистским материалом; профессионального владения устной и письменной речью в условиях делового общения и при подготовке собственных журналистских материалов; редактирования медиатекстов, межличностного, профессионального, официально-делового общения, саморефлексии, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.</p>
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам
		в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	51,5	51,5
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Создание материалов для социальных сетей	9	9
Создание собственных журналистских произведений для разных видов СМИ	20	20
Изучение дополнительной литературы по курсу	7,5	7,5
Подготовка к практическим занятиям	15	15
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Специфика журналистской профессии	12	4	8	0
2	Создание журналистских произведений для печатных СМИ	12	4	8	0
3	Работа журналиста на тв и радио	12	4	8	0
4	Подготовка журналистских материалов для интернет-СМИ и социальных сетей	12	4	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Профессиональные обязанности журналиста	2
2	1	Редакция СМИ как субъект медиапроизводства	2
3	2	Особенности работы журналиста в печатных СМИ	2
4	2	Подготовка текстов к публикации в газете. Редактирование.	2
5	3	Специфика создания телевизионных и радиоматериалов	2
6	3	Выразительные средства экрана	2
7	4	Специфика интернет-СМИ	2
8	4	Создание журналистских материалов для интернет-СМИ и социальных сетей	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Профессия журналиста в современном мире	2
2	1	Специфика работы с источниками информации	2
3	1	Базовые принципы организации структуры редакции	4
4	2	Особенности редакционной деятельности печатных СМИ	4
5	2	Подготовка собственных материалов для печатных СМИ. Обсуждение плана работы, анализ публикаций.	4
6	3	Работа тележурналиста: основные этапы	2
7	3	Создание собственных телевизионных сюжетов. Обсуждение и анализ телевизионных сюжетов студентов	2
8	3	Работа радиожурналиста	2
9	3	Подготовка, обсуждение и анализ собственных радиоматериалов	2
10	4	Специфика работы журналиста в интернет-СМИ и социальных сетях	4
11	4	Создание собственных произведений для интернет-СМИ и социальных сетей	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС

Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Создание материалов для социальных сетей	Современные практики и методы исследования медиа-сферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е.А. Звере-ва, А.М. Шестерина, М.А. Мирошник ; М-во науки и высш. обр. РФ, ФГБОУ ВО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». –Электрон. дан. (1 файл). –Тамбов, 2020. –Режим доступа: https://elibrary.tsutmb.ru/dl/docs/elib659.pdf .	3	9
Создание собственных журналистских произведений для разных видов СМИ	Универсальная журналистика: опыт проектного обучения: учебное пособие / под ред. Л.П.Шестеркиной.	3	20
Изучение дополнительной литературы по курсу	Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения [Текст] .- Санкт-Петербург : Михайлов, 2001. -319 с; Шестеркина, Л. П. Методика телевизионной журналистики : учебное пособие / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 224 с. — ISBN 978–5–7567–0661–1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/68851 (дата обращения: 29.10.2021)\$ Мясникова, М. А. Телевидение как феномен культуры : учебное пособие / М. А. Мясникова. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2020. — 140 с. — ISBN 978-5-9765-4330-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/151341 (дата обращения: 29.10.2021).	3	7,5
Подготовка к практическим занятиям	Универсальная журналистика: Учебник для вузов / Под ред. Л. П. Шестеркиной. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. — 480 с; Распопова, С. С. Основы журналистской деятельности : учебник / С. С. Распопова. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 272 с. — ISBN 978–5–7567–0892–9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/123001 (дата обращения: 28.10.2021)\$ Апухтин, И. Н. Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности : учебное пособие / И. Н. Апухтин, М. А. Бережная, С. Н. Ильченко ; под редакцией М. А. Бережной. — 2-е изд., доп. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 216 с. — ISBN 978-5-7567-1089-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-	3	15

библиотечная система. — URL:
<https://e.lanbook.com/book/169634> (дата
 обращения: 29.10.2021).

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-мestr	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	3	Текущий контроль	Создание собственного телевизионного сюжета	1	20	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Телевизионные материалы оцениваются в соответствии со следующими критериями: логика съемки и монтажа - 2б, звуковое оформление -2б; композиционная целостность и грамотность изложения текста - 2б; работа ведущего в кадре: индивидуальный творческий подход - 2б; актуальность выбранной темы - 2б. Максимальный балл за один сюжет - 10 б. Задание считается выполненным, если студент набрал 60% от максимального количества баллов (12б).	экзамен
2	3	Текущий контроль	Создание материала для социальных сетей	1	15	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Материал оценивается в соответствии со следующими критериями: Композиционная целостность текста - 3б Использование различных технологических платформ: наличие в тексте инфографики, авторского фотоконтента, видео и т.д-5б Стилистика и грамотность -4б Авторская индивидуальность - 3б. Максимальный балл - 15б. Задание считается выполненным, если студент набрал 60% от максимального	экзамен

						количества баллов (9б).	
3	3	Текущий контроль	Работа в качестве ведущего телевизионной программы	1	15	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Работа оценивается в соответствии со следующими критериями: качество текста: логика построения и грамотность изложения - 10б; внешний вид ведущего: понимание образа ведущего новостных программ - 2б; умение работать в кадре - 3б. Максимальный балл - 15 б. Задание считается выполненным, если студент набрал 60% от максимального количества баллов (9б).	экзамен
4	3	Текущий контроль	Выступление с докладом	1	10	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Работа оценивается по следующим критериям: степень раскрытия темы: соответствие содержания теме доклада, полнота и глубина знаний по теме, работа с источниками - 2 б; ответы на вопросы аудитории - 2 б; наличие презентации, умение публично представить материал - 1 б. Максимальный балл - 10 б. Задание считается выполненным, если студент набрал 60% от максимального количества баллов (6б).	экзамен
5	3	Промежуточная аттестация	Экзамен	-	40	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Итоговая оценка на экзамене складывается из результатов текущих контрольных мероприятий (с учетом выполнения всех контрольных точек), бонусов и устного ответа на экзамене. Максимальный балл за выполнение всех текущих контрольных мероприятий - 60 б. Максимальный бонусный балл - 15 б. Максимальный балл за устный ответ на экзамене – 40 б. Порядок начисления баллов за устный ответ:	экзамен

					<p>Неудовлетворительный ответ на 2 вопроса билета, грубые ошибки (студент не владеет терминологией, не знает содержание вопроса, не может привести примеры) - 0-22 б.</p> <p>Полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета (отсутствие примеров, неуверенное владение терминологией, неумение соотнести понятия) - 23-29 б.</p> <p>Полный ответ на 2 вопроса с незначительными недочетами (трудности с приведением примеров, недостаточно полное определение, незначительные ошибки при изложении терминов, пропуск второстепенных пунктов темы) - 30-34 б.</p> <p>Полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета - 35-40 б.</p> <p>Итоговая оценка за весь экзамен рассчитывается по следующим критериям: «Отлично» - 85-100 б. «Хорошо» - 75-84 б. «Удовлетворительно» - 60-74 б. «Неудовлетворительно» - 0-59 б.</p> <p>Максимальный балл за экзамен - 100 б.</p>		
6	3	Бонус	Бонус	-	15	<p>Студент может получить бонусные баллы за участие во всероссийских и международных конкурсах, конференциях и олимпиадах - 5 б, за выполнение материалов сверх нормы - 5 б, за отсутствие пропусков на лекционных занятиях - 5 б. Максимальный балл - 15 б.</p>	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Итоговая оценка на экзамене складывается из результатов текущих контрольных	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	мероприятий (с учетом выполнения всех контрольных точек), устного ответа на экзамене, а также бонусных баллов (при наличии).	
--	--	--

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
ОПК-1	Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	+	+	+	+	+	+
ОПК-1	Умеет: создавать востребованные обществом и медиаиндустрией медиатексты и (или) медиапродукты с учетом норм русского и иностранного языков	+	+				+
ОПК-1	Имеет практический опыт: подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	+	+	+			+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.
2. Телевизионный журналист. Основы творческой деятельности [Текст] учеб. пособие для вузов И. Н. Апухтин и др.; под ред. М. А. Бережной. - М.: Аспект Пресс, 2017. - 216 с.
3. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : 25 мастер-классов [Текст: непосредственный] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" А. В. Колесниченко. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2018. - 164, [3] с.
4. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" А. В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 399, [1] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Интегрированные коммуникации в новых медиа [Текст] монография Л. П. Шестеркина и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Журналист ежемес. журн.: 12+ Издат. дом "Журналист" журнал. - М., 1914-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Основы телевизионной журналистики. Телерепортаж для программы новостей. Методические указания

2. Методические материалы, "Молодежный проспект", лонгриды
3. Создание мультимедийного лонгрида в условиях образовательного процесса

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Основы телевизионной журналистики. Телерепортаж для программы новостей. Методические указания
2. Методические материалы, "Молодежный проспект", лонгриды
3. Создание мультимедийного лонгрида в условиях образовательного процесса

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	108	Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 15 шт. 2. Клавиатура – 15 шт. 3. Мышь – 15 шт. 4. Стол круглый – 2 шт. 5. Стул ученический – 30 шт. 6. Доска – 1 шт. 7. Проектор – 1 шт. Программное обеспечение: Microsoft Visio
Лекции	203	Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура 1 шт. 4. Монитор – 1 шт. Имущество: 1. Парта ученическая со скамейками– 15 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 1 шт. 4. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Проектор – 1 шт. 2. Доска – 1 шт. 3. Колонки – 2 шт.