

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Нигматуллина Танзиля Алтафовна
Должность: Директор
Дата подписания: 22.01.2026 12:56:39
Уникальный программный ключ:
72a47b1c-4a43-9ebc42366ed030bf219f69a



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»**



**БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
(филиал)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.08.ДВ.01.02 PR В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Профиль (программа) подготовки

Организация туристской деятельности

(направленность (профиль) (уровень бакалавриата))

Квалификация выпускника Бакалавр

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью изучения дисциплины является – является формирование комплекса знаний, умений и навыков в области связей с общественностью в социально-культурном сервисе; овладение технологиями создания и внедрения положительного образа гостиничного комплекса/ сети гостиниц для целевых социальных групп

Задачи изучения дисциплины:

Для достижения поставленной цели при изучении дисциплины решаются следующие задачи:

1. Сформировать представление о функциях и сферах применения PR.
2. Изучить принципы организации и особенности работы PR-специалистов в гостиничном деле.
3. Освоить технологии построения и управления коммуникациями организации.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Изучение дисциплины «PR в социально - культурном сервисе» направлено на формирование следующих компетенций:

профессиональных компетенций и индикаторов их достижения

Задача профессиональной деятельности	Объект профессиональной деятельности или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижений профессиональной компетенции	Основание для включения ПК в образовательную программу (ПС, анализ рынка труда, консультации с работодателями)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий (тип задачи из ФГОС++)				
- владение основами туристско-рекреационного проектирования; - изучение и прогнозирование спроса с учетом	туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование	ПКВ-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской	ПКВ-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами	Анализ отечественного и международного опыта

<p>требований потребителей на определенных сегментах рынка; - разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; - разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия индустрии туризма; - формирование логистических схем в сфере туризма и участие в оценке их эффективности</p>	<p>программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и территории; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>	<p>деятельности</p>	<p>деятельности. ПКВ-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственным и финансово-экономическим и процессами туристской организации.</p>	
<p>- владение основами туристско-рекреационного проектирования; - изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; - разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского</p>	<p>туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и территории;</p>	<p>ПКВ-2. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческ</p>	<p>ПКВ-2.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя. ПКВ-2.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.</p>	<p>Анализ отечественного и международного опыта WSR компетенции - R-9 «Туризм»</p>

предприятия; - разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия индустрии туризма; - формирование логистических схем в сфере туризма и участие в оценке их эффективности	технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.	ие решения	ПКВ-2.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.	
---	---	------------	---	--

2.2 Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы PR гостиничных комплексов/сети гостиниц;
- методы взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами -представителями разных культур;
- профессиональные и этические принципы связей с общественностью.

Уметь:

- разделять общественность на целевые группы воздействия;
- проводить специальные PR-мероприятия;
- управлять имиджем организации. Заниматься конструированием и продвижением новостной информации.

Навыки и/или опыт деятельности:

- владеть публичными речевыми навыками как наукой;
- использовать коммуникационную модель PR;
- применять процедурные технологии связей с общественностью

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений; к дисциплинам по выбору, направления подготовки 43.03.02 «Туризм» профиля «Организация туристской деятельности».

4 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем дисциплины	Всего часов		
	Для очной формы обучения	Для очно-заочной формы обучения	Для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных единиц/часов)	3./108		
Контактная работа – аудиторные занятия:	26		
Лекции	8		
Семинары, практические занятия	16		
Лабораторные работы	-		
Самостоятельная работа обучающегося (всего с промежуточной аттестацией)	82		
Вид промежуточной аттестации (зачет)	Зачет		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1.

Теоретические аспекты PR гостиничных комплексов/сети гостиниц. Этические нормы PR

Определение PR гостиничных комплексов/сети гостиниц. Понятия общественность, целевые аудитории, коммуникация, публичная коммуникация. Публицитный капитал. Этические требования в PR. Этические нормы в работе PR - специалиста. Этические кодексы (международные и российские).

Тема 2.

Формирование и управление PR - подразделением в сфере туризма

Функции PR – структуры: аналитическая, планирования, координирующая, производственная. Виды организационных структур PR- подразделения. Подходы к организации коммуникационного подразделения в сфере туризма. Основные организационные модели PR-работы. Место и роль функции PR в деятельности организации. Основные функции PR-подразделений. Пример

структуры и штата корпоративной PR-службы. Распределение функций внутри PR-службы. Квалификационная характеристика руководителя PR-службы. Личностные качества руководителя PR-службы. Критерии оценки работы PR-службы. Виды ресурсов PR-работы и управление ими.

Тема 3.

Материалы для распространения в процессе организации и проведения PR -кампаний гостиничных комплексов/сети гостиниц

Пресс -релиз-анонс. Новостной пресс- релиз. Бэкграундер. Биография. Заявление. Медиа -кит.

Материалы для непосредственной публикации в СМИ. Готовые информационные материалы. Занимательная статья. Кейс-история. Авторская статья. Обзорная статья. Интервью.

Распространение слухов. Спонтанная и предусмотренная «утечка» информации. Источники и содержание слухов. Медиа-карта.

Тема 4.

Организация и проведение PR- кампаний гостиничных комплексов/сети гостиниц

Понятие PR- кампании. Соотношение понятий PR -кампания и PR – деятельность. Типология PR - кампаний. Основные характеристики PR - кампаний. Основные этапы подготовки и проведения PR – кампаний: аналитический, этап планирования, этап реализации, этап оценки эффективности.

5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий

Общая трудоемкость изучения дисциплины по учебному плану: 3.Е. (часов) 3 (108)

Форма обучения	Очная	Вид контроля	зачет
Форма обучения	Очно - заочная	Вид контроля	
Форма обучения	Заочная	Вид контроля	

№ п.п.	Порядковый номер темы в соответствии с разделом 5.1 РПД	Очная				Очно-заочная				Заочная			
		Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС
		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР	
1.	Тема 1	2	2		4								
2.	Тема 2	2	4		10								
3.	Тема 3	2	4		10								
4.	Тема 4	2	6		16								
5.	Промежуточная аттестация (часов)				42								
ВСЕГО ЧАСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ		8	16		82								

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Тема 1. Теоретические аспекты PR гостиничных комплексов/сети гостиниц. Этические нормы PR.

Список литературы по теме

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС*
1.	Карданская, Н. Л.	Управленческие решения: учебник для студентов вузов	ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71206.html
2.	Джон, Р.	Управление гостеприимством. Вводный курс: учебник для студентов вузов	ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81605.html
3.	Найджел, Морган	Реклама в туризме и отдыхе: учебное пособие для студентов вузов	ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71244.html

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить темы к семинару

1. PR как деятельность.
2. PR как специфическая функция управления.
3. Реклама, маркетинг и PR гостиничных комплексов/сети гостиниц.
4. Профессиональные требования к PR -специалисту.
5. Российские PR -кодексы.
6. Международные PR – кодексы.

Тема 2.

Формирование и управление PR - подразделением в сфере туризма

Список литературы по теме

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС*
4.	Карданская, Н. Л.	Управленческие решения: учебник для студентов вузов	ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71206.html
5.	Забегина, Л.	Управление	Липецк:	201	http://www.iprbookshop.ru/101461.html

	А.	проектами: учебное пособие	Липецкий государствен ный технический университет	9	<u>ml</u>
6.	Ивлева, Т. Н.	Деловое общение: учебно- методический комплекс дисциплины	Кемерово: Кемеровский государствен ный институт культуры	201 4	http://www.iprbookshop.ru/55224.html

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить темы к семинару

1. Место PR- подразделения в организационной структуре подразделений гостеприимства.
2. Основные функции PR-подразделений.
3. Опыт работы PR- подразделения в отечественных гостиницах.
4. Опыт работы PR- подразделения в зарубежных гостиничных комплексах/сети гостиниц.
5. Критерии оценки работы PR-службы.
6. Виды ресурсов PR-работы и управление ими.

Тема 3.

Материалы для распространения в процессе организации и проведения PR -кампаний гостиничных комплексов/сети гостиниц

Список литературы по теме

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС*
7.	Веселкова, Т. В.	Культура устной и письменной коммуникации: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование	2020	http://www.iprbookshop.ru/94281.html
8.	Мельникова, Н. А.	Социальная психология: учебное пособие	Саратов: Научная книга	2019	http://www.iprbookshop.ru/81050.html
9.	Найджел, Морган	Реклама туризме отдыхе: учебное пособие для студентов вузов	ЮНИТИ- ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71244.html

Задания для самостоятельной работы:

1. Пресс -релиз-анонс.
2. Новостной пресс- релиз.
3. Бэкграундер.
4. Заявление.
5. Медиа -кит.

Приобретение навыков создания материалов для публикаций и проведения PR -мероприятий.

Тема 4.

Организация и проведение PR- кампаний гостиничных комплексов/сети гостиниц

Список литературы по теме.

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС*
10.	Карданская, Н. Л.	Управленческие решения: учебник для студентов вузов	ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71206.html
11.	Джон, Р.	Управление гостеприимством. Вводный курс: учебник для студентов вузов	ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81605.html
12.	Найджел, Морган	Реклама в туризме и отдыхе: учебное пособие для студентов вузов	ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71244.html
13.	Синенко, С. А.	Управление проектами: учебно-практическое пособие	Москва: Московский государственный строительный университет	2015	http://www.iprbookshop.ru/40574.html

Задания для самостоятельной:

Подготовить темы к семинару

1. Понятие PR- кампании.
2. Соотношение понятий PR -кампания и PR – деятельность.
3. Типология PR - кампаний.
4. Основные характеристики PR -кампаний.
5. Основные этапы подготовки и проведения PR – кампаний

Отработка навыков подготовки и проведения PR – мероприятий.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС*
14.	Загеева, Л. А.	Управление проектами: учебное пособие	Липецк: Липецкий государственный технический университет	2019	http://www.iprbookshop.ru/101461.html
15.	Веселкова, Т. В.	Культура устной и письменной коммуникации: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование	2020	http://www.iprbookshop.ru/94281.html
16.	Джон, Р.	Управление гостеприимством. Вводный курс: учебник для студентов вузов	ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81605.html
17.	Карданская, Н. Л.	Управленческие решения: учебник для студентов вузов	ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71206.html

*ЭБС – электронно - библиотечная система

Дополнительная литература

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС
1.	Найджел, Морган	Реклама в туризме и отдыхе: учебное пособие для студентов вузов	ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71244.html
2.	Ивлева, Т. Н.	Деловое общение: учебно-методический комплекс дисциплины	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2014	http://www.iprbookshop.ru/55224.html
3.	Мельникова, Н. А.	Социальная психология: учебное пособие	Саратов: Научная книга	2019	http://www.iprbookshop.ru/81050.html
4.	Синенко, С. А.	Управление проектами: учебно-практическое пособие	Москва: Московский государственный строительный университет	2015	http://www.iprbookshop.ru/40574.html

8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Интернет ресурс (адрес) Название программы/Системы	Описание ресурса Описание программы/Системы
1.	https://web.atiso.ru/bibl/DocLib2/Forms/AllItems.aspx .	Электронная библиотека АТиСО
2.	https://www.iprbookshop.ru/	<u>IPRbooks электронно-библиотечная система</u>
3.	http://mediabitch.ru	Журнал о PR
4.	https://re-port.ru	Отраслевой портал о маркетинге, рекламе и PR
5.	https://www.mlg.ru/	Сервис оценки эффективности коммуникаций бренда
6.	www.raso.ru	Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО).
7.	www.press-service.ru	Журнал «Пресс-служба»
8.	www.e-pr.nm.ru	Интернет-клуб связей с общественностью
9.	www.press-release.ru	Лента новостей

9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения, в которых проводятся занятия, представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий. Данные аудитории оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства, находящиеся в учебных аудиториях:

- ноутбук Lenovo B50 (для преподавателя) с выходом в сеть интернет;
- проектор EPSON EB-W22 (проектор SANYO PRO xtrax);
- акустическая система Microlab;
- экран для проектора;
- доска маркерная (ученическая доска).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой и имеют возможность подключения к сети интернет и обеспечивают доступ к электронной информационно-образовательной среде академии.

10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- компьютерные симуляции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- деловые и ролевые игры;
- круглые столы;
- групповые дискуссии и проекты;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп;
- участие в телеконференциях

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№п/п	Подразделение	Фамилия	Подпись	Дата
1	Библиотека			