

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Нигматуллина Танзиля Алтафовна

Должность: Директор

Дата подписания: 11.02.2025 15:33:40

Уникальный программный ключ:

72a47dccbea51ad439ebc42366ed030bf219f69a



**Образовательное учреждение профсоюзов
высшего образования
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ
ОТНОШЕНИЙ»**



**БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ (филиал)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.18 ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Направление подготовки
41.03.04 Политология
(код и наименование направления подготовки)

Профиль (программа) подготовки
Политология
(направленность (профиль) (уровень бакалавриата))

Квалификация выпускника
Бакалавр

1. Целью дисциплины является:

- *развитие универсальных компетенций:*

– Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Индикаторы достижения

УК-1.1. Находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения задачи.

УК-1.2. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.

УК-1.3. Предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их последствия.

УК-1.4. Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, процессов, явлений и событий.

– Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

Индикаторы достижения

УК-2.1. Формулирует совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм.

УК-2.2. Оценивает потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач в профессиональной деятельности.

УК-2.3. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения.

УК-2.4. Оценивает вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач.

2. Трудоемкость учебной дисциплины зафиксирована учебным планом соответствующей основной профессиональной образовательной программы, выражается в зачетных единицах. Одна зачетная единица равна 36 академическим часам продолжительностью 45 минут (27 астрономическим часам по 60 минут) и включает часы контактной работы и часы самостоятельной работы студента, в том числе часы, отводимые на процедуры контроля и подготовку к ним.

3. Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- историю и основные модели современных политических практик;
- основные категории и понятия политической психологии;
- этапы развития политической психологии и научные школы;
- сущность психологии личности, малых и больших социальных и национально-этнических групп, массовых настроений, стихийного поведения в политике, политического лидерства;

Уметь:

- излагать и критически анализировать базовую политологическую информацию;
- отличать подлинно научное исследование и его результаты от идеологических, политических, псевдонаучных, религиозных построений;
- применять полученные знания для научной исследовательской работы в своей специальной области;
- применять на практике важнейшие теоретические и прикладные методы анализа политико-психологических явлений;

Владеть:

- навыками политико-психологического анализа, прогнозирования политических процессов;
- навыками ведения научных дискуссий на политико-психологические темы;
- навыками применения политико-психологического знания в своей профессиональной и общественной деятельности в соответствии с нормами права и морали.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Политическая психологи» относится к обязательной части учебного плана.

5. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Тема 1. Политическая психология как наука: место в системе наук.	<p>Политическая психология как междисциплинарная наука на стыке политологии и социальной психологии. Ее место в системе психологических и политических наук. Западная «политическая психология» и отечественная «психология политики». Поведенческий подход как методологическая основа политической психологии. Политика как особый вид деятельности людей. Возможности политологии и психологии в их понимании и практическом воздействии на них.</p> <p>Основные принципы и междисциплинарные связи политической психологии. Основные функционально-содержательные и структурно-функциональные проблемы политической психологии.</p> <p>Становление политической психологии. Этапы и признаки конструирования политической психологии как самостоятельной науки на Западе. Основные вехи и направления развития западной политической психологии. Предыстория политико-психологических идей, их место в трудах древнегреческих, римских и восточных авторов. Развитие политической психологии Нового времени. Политико-психологические идеи эпохи Возрождения. Политическая психология эпохи</p>

		<p>Просвещения. Политическая психология масс и политических режимов: ее разработка в XIX веке.</p> <p>Разработка политико-психологической линии в первой половине XX века. Психоанализ З. Фрейда и политическая психология начала XX века. Опыты конструирования политической психоистории. Становление Чикагской школы. Труды Г.Д. Лассуэлла. Франко-итальянская школа «психологи масс» (Г. Лебон, Ш. Сигеле, В. Парето, Г. Тард) и немецкая школа «психологии народов» (Г. Штейнталь, М. Лазарус, В. Вундт).</p> <p>Развитие политико-психологических идей в XIX–XX веках в России. Теория культурно-исторических типов (Н. Данилевский), субъективная социология (М. Михайловского), коллективная рефлексология (В. Бехтерева), психобиографии П. Ковалевского и др. Всплеск внимания к политико-психологическим проблемам в 20-е гг. Изучение восприятия газетных материалов (П. Блонский), слухов (Я. Шариф), культурных различий в восприятии и мышлении (А. Лурия). Политические причины свертывания политико-психологических исследований в последующие годы. Новый подъем интереса к политико-психологическим подходам во второй половине XX века.</p> <p>Современное состояние политико-психологических исследований и их основные направления в России и за рубежом.</p> <p>Предмет политической психологии. Основные объекты изучения политической психологии: психики, «человек общественный», внутренняя политика, внешняя политика, международные отношения. Военно-политическая психология. Многоуровневый объект политической психологии: психология отдельной политической личности; психология малых и больших групп в политике; массовая психология и массовые настроения в политике.</p> <p>Методы политико-психологических исследований: диагностические, корректно-развивающие, консультационные. Общенаучные методы: теоретические и эмпирические. Методы смежных наук. Анализ статистических данных, метод опросов, фокусированное интервью и фокус-групп, контент-анализ, метод экспертных оценок и эксперимент.</p>
2.	<p>Тема 2.</p> <p>Основные понятия, категории и объяснительные принципы</p>	<p>Основные понятия и категории и специфика их приложения в политической психологии. Система современных политологических наук, место в ней науки политической психологии (общее представление). Основные понятия и категории как логический и</p>

	<p>психологии, специфика их приложения в политической психологии.</p>	<p>методологический аппарат политической психологии, ее собственный частно-научный «язык».</p> <p>Базовые категории психологических наук: личность, образ, мотив, активность, взаимодействие. Их приложения к политике; преломление и интерпретация в основных направлениях политико-психологических исследований.</p> <p>Политические категории: политика, политическая власть, политическая организация, политическая система, политический режим, политические интересы, политические ценности. Категории политической психологии: субъект политики, политическая деятельность, политические отношения, психология лидерства, общественное мнение, мотивация политической власти, психология политических коммуникаций, политическое мышление. Политическое сознание и политическое самосознание. Политическая психика, политические установки и стереотипы. Политическая культура.</p> <p>Основные объяснительные принципы системы психологических наук: причинности, системности, развития, деятельности. Современное понимание их содержания; связь с парадигмами внепсихологического объяснения социально-политических явлений. Основные опорные категории, объяснительные принципы и методологические подходы, заимствуемые политической психологией из смежных наук: политологии, социологии, системного подхода, теории международных отношений и специализированных дисциплин.</p>
3.	<p>Тема 3.</p> <p>Основные школы и концепции современной политической психологии.</p>	<p>Развитие методологии политической психологии с древнейших времен. Исторический и историографический анализ роли выдающихся личностей в историко-политическом процессе. Политико-философские труды от диалогов Платона до трудов Г.Ф.В. Гегеля. основополагающие работы по социологии и психологии, раскрывающие социально-психологические характеристики лидерства, политической активности и др.</p> <p>Роль американских и отечественных исследователей последних лет в развитии фундаментальных и прикладных основ политической психологии.</p> <p>Основы теоретико-методологических положений в отечественной психологии политики: деятельностный подход; психологическая концепция общения и социальной перцепции, положение А.К. Уледова о мифологизированности и политизированности современного общественного сознания; психологическая детерминированность лидерства (Н.К. Михайловский) и др.</p> <p>Классический психоанализ. Исследование</p>

		<p>закономерностей формирования и функционирования лидерства (Г. Тард, Г. Лебон); закономерностей и механизмов завоевания политического господства элитарными группами (Р. Михельс, Дж. Брайс, М. Вебер, З. Фрейд, М. Острогорский); изучение политических феноменов с точки зрения личностного фактора, анализа глубинных мотиваций поведения субъектов политики (З. Фрейд, Э. Фромм, К. Юнг). Специальные исследования Г. Лассуэлла в области политической психологии.</p> <p>Дальнейшее развитие психоанализа. Основные теории правого и левого психоанализа. «Теория группового развития» У. Бенниса, Г. Шепарда. «Комплементарная функция лидера» У. Шутца.</p> <p>Теория «политической поддержки». Общие теории системного анализа политики. Роль социализации и установок. Влияние психоанализа и бихевиоризма на теорию политической поддержки.</p> <p>Интеракционализм. Ролевая теория политики. Понятие роли. Сторонники и противники теории, суть их позиций. Модификация ролевой теории. Понятие политического консенсуса в рамках данной теории. Дж. Мид. «Общество как символическая интеракция» (Г. Блумер). «Две функции референтных групп» (Г. Келли). Политический бихевиоризм. Трансформация идеи непосредственного влияния среды на поведение конкретного человека. Необихевиоризм. «Межличностные отношения. Теория взаимозависимости» Г. Келли, Дж. Тибо. «Социальное поведение как обмен» Дж. Хоманс.</p> <p>Антипозитивистские концепции. Исследование процессов политического мышления в рамках когнитивистского направления. «Введение в теорию диссонанса» Л. Фестингера. «Процесс каузальной атрибуции» Г. Келли.</p> <p>Изучение влияния эмоционально-мотивационной сферы личности на политику в рамках гуманистической психологии. Теория личности и пирамида потребностей А. Маслоу. «Самоактуализация личности в политике: «гуманистическая» психология» (С. Реншон, Р. Инглхарт).</p> <p>Акмеология как теория высших достижений человека и цивилизации и источник обогащения политической психологии. Онтологический, гносеологический, социолого-политологический и др. аспекты акмеологии.</p>
4.	<p>Тема 4. Категория общения в рамках социальной и политической психологии.</p>	<p>Характеристика подходов, раскрывающих сущность понятия общение. Основные характеристики общения: содержание, функции, манера, средства и стиль. Социальная обусловленность способности к общению. Стороны общения: коммуникативная, интерактивная и перцептивная. Психологическая структура общения. Мотив общения. Роль общения в процессе социализации</p>

		<p>наряду с такими явлениями как деятельность и самосознание.</p> <p>Коммуникативная сторона общения и ее особенности: обмен информацией, воздействие на партнера, наличие единой системы передачи информации, коммуникационные барьеры. Роль знаковых систем в процессе передачи информации. Речь как универсальное средство коммуникации. Виды вербальной коммуникации. Умение слушать как составляющая коммуникативной стороны общения. Нереплексивное слушание: характеристика и ситуации применения. Реплексивное слушание: особенности и приемы (выяснение, отражение чувств, резюмирование, перефразирование). Виды невербальной коммуникации: кинестетика, паралингвистика, экстралингвистика, проксемика и визуальное общение.</p> <p>Взаимодействие в совместной деятельности. Условия успешности общения. Противоречивость общения. Кооперация и конкуренция (соревнование) как основные типы деятельности.</p> <p>Межличностная перцепция. Механизмы восприятия человека человеком и взаимопонимания в процессе общения: идентификация и эмпатия, рефлексия. Эффекты межличностного восприятия: каузальная атрибуция, эффект ореола, эффекты новизны и первичности, стереотипизация, аттракция.</p> <p>Понятие коммуникации. Общение и коммуникация: соотношение понятий. Черты массовой коммуникации. Основные различия массовой коммуникации и межличностного общения. Функции массовой коммуникации.</p>
5.	<p>Тема 5. Психология невербального общения.</p>	<p>Роль невербального общения в процессе общения и деятельности людей. Виды невербального общения. Национальные особенности невербального общения.</p> <p>Физиогномика. О чем говорит внешность. Лицо и его информативность. Волосы, форма лица, нос, брови, губы, морщины, родинки. Глаза – зеркало души. Цвет, размер, форма и состояние глаз.</p> <p>Кинестетика: жестикуляция, мимика, пантомимика. Мимика, национальные и культурные различия в мимических выражениях. Жесты и их информативность. Кисти рук и ладони. Жесты-иллюстраторы, регуляторы, эмблемы, адапторы, аффекторы, жесты оценки, уверенности и неуверенности, самоконтроля, ожидания, отрицания, расположения, доминирования, жесты агрессии и готовности, жесты неискренности и скуки, жесты при курении и с очками, зеркальные жесты. Жесты механические, ритмические, эмоциональные,</p>

		<p>указательные, изобразительные, символические. Ноги и ступни. Походка. пантомимика: позы, осанка, посадка головы.</p> <p>Такесика. Прикосновения. Рукопожатия. Типы рукопожатий: властное, покорное, равноправное, рукопожатие прямой рукой, кончиками пальцев, «перчатка» и др. Обмен рукопожатиями. Честность и открытость. Открытые ладони и обман. Роль рукопожатий в общении и деятельности людей.</p> <p>Проксемика. Зоны и территории. Личная территория. Зональные пространства. Пространственные зоны у горожан и жителей села. Зональные пространства у разных наций.</p> <p>Акустические средства общения. Паралингвистика: качество голоса, его диапазон и тональность, громкость. Тембр, ритм, высота звука. Экстралингвистика: речевые паузы, смех, улыбка, плач, вздохи, кашель, хлопанье. Просодика как интонационно-выразительная окраска речи.</p>
6.	<p>Тема 6. Массовая коммуникация как источник и средство передачи информации, общения власти и общества.</p>	<p>Массовая коммуникация: теоретический подход. Предпосылки появления и развития массовой коммуникации: источники, уровни, функции. Социальные функции: информационная, социализирующая, организационно-поведенческая, эмоциональная, коммуникативная. Психологические функции массовой коммуникации. Основная схема массовой коммуникации: Источник – Сообщение – Получатель, связанные между собой каналами передачи сообщений, и обратная связь аудитории с коммуникатором. Основные вопросы анализа массовой коммуникации: «Кто говорит?», «Что говорит?», «По какому каналу?», «Кому?», «С каким эффектом?». Схемы массовой коммуникации Г. Лассуэлла, Р. Якобсона, И. Эвен-Зохара. Субъектно-объектная и субъектно-субъектная схемы массовой коммуникации.</p> <p>Коммуникатор как субъект воздействия. Коммуникатор и источник: общее и особенное. Функции и задачи коммуникатора. Аудитория как объект воздействия и ее основные характеристика. Коммуникационное сообщение (message): понятие, структура, характер. Каналы массовой коммуникации: радио, телевидение, пресса – достоинства и недостатки. Эффективность коммуникационного воздействия при их комплексном использовании. Радио – «Что?», телевидение – «Как?», газета – «Почему?».</p> <p>Обратная связь как критерий/индикатор эффективности воздействия на аудиторию. Инструменты обратной связи: социальные опросы, рейтинги, анкетирование, интервьюирование, фокус-группы, интерактивные опросы, анализ писем и телефонных звонков. Роль обратной связи. Использование каналов массовой коммуникации властью,</p>

		их возможностей и распоряжение полученной информации от обратной связи. «Спецэффекты» массовой коммуникации: «эффект ореола» и «бумеранга». Влияние «спецэффектов» на массовое сознание и психологию, результат такого влияния.
7.	Тема 7. Неформальная коммуникация в политике.	Понятие «неформальная коммуникация», ее особенности, отличие от институционализированных каналов и средств массовой коммуникации. Слухи как феномен межличностного обмена некой информацией. Понятие, предпосылки и причины появления слухов. История изучения и практического использования слухов в военно-политических, экономических и идеологических целях. Трансформация слухов в достоверную информацию. Роль слухов в политике. Типология слухов и критерии их выделения. Классификация слухов по экспрессивному и информационному параметрам. Информационный и эмоциональный аспект. Слухи: абсолютно недостоверные, просто недостоверные, относительно достоверные, относительно близкие к действительности. «Слух-желание», «слух-пугало», «агрессивный слух», «нелепый слух». Возникновение и циркуляция слухов. Фундаментальные факторы возникновения слухов: системно-экологическая модель. Сопутствующие факторы распространения слухов. Выстраивание слухоустойчивой среды. Условия возникновения слухов: интерес аудитории, актуальность проблемы, неудовлетворенность интереса. $C = I \times D$ Трансформация слухов и их основные направления: «сглаживание», «заострение», «адаптация». Типы искажений сюжета в процессе распространения. Приемы оперативной ликвидации циркулирующего слуха. Правила эффективного противодействия слухам. Сплетни как вид неформальной коммуникации. Слухи и сплетни: общее и особенное, уникальность сплетен как вида коммуникации и процесса их распространения и воздействия на массовое сознание. Функции сплетен: информационно-познавательная, аффилиативно-интеграционная, развлекательно-игровая, проекционно-компенсаторная, социальный контроль и тактическая функция. Политический юмор. Анекдоты в политике. Анекдот как вид обратной связи, реакция массового сознания на политический процесс. Законченность литературной формы как особенность анекдота и отличительный признак. Политическая карикатуристика.
8.	Тема 8. Психология политической	Понятие политической рекламы. Концептуальные основы и основные определения. Различия коммерческой и политической рекламы. Использование приемов

	рекламы.	<p>коммерческой рекламы в политической. Политическая реклама как PR. Классификации политической рекламы, специфика этих видов и особенности их влияния на массовое сознание и поведение. Радио и телереклама, реклама в печатных СМИ. Визуальная, аудиальная и аудиовизуальная реклама. Жесткая и мягкая реклама. Формы подачи рекламного сообщения. Цели политической рекламы: позиционирование объекта, возвышение над конкурентами, контрреклама, изучение влияния внешней среды на деятельность политика. Функции политической рекламы: аналитико-прогностическая, организационно-технологическая, информационно-коммуникативная, консультативно-методическая. Политическая реклама как инструмент психологического воздействия. Использование эмоций в рекламе. Заражение как основное средство формирования массы. Подражание как итог воздействия политической рекламы.</p> <p>Механизмы психологического воздействия политической рекламы. Внушение и пути его осуществления. Суггестия с помощью «свидетельства», посредством идентификации, через слоган. Создание установок как механизм психологического воздействия. Особенности использования данного механизма по отношению к представителям различных социальных групп.</p> <p>Манипуляция сознанием в политической рекламе. Технология «25 кадра», выстраивание благоприятных для лидера ассоциаций на примере рекламного фильма. Бренд и брендинг. НЛП в политической рекламе. «Формулы» психологического воздействия. Нравственный аспект применения этих технологий в политической рекламе. Реакция населения.</p>
9.	Тема 9. Психология политических манипуляций.	<p>Понятие манипуляции. Ее цели и задачи. Позитивные и негативные последствия манипулирования. Значение контроля над информационными потоками в политической деятельности. Характеристика современной информационной среды и информационно-психологического воздействия.</p> <p>Основные составляющие манипулятивного воздействия. Манипулятор и манипулятивная ситуация, информация, оперирование ею и мишень воздействия. Работа с информацией, способы и особенности ее подачи в зависимости от ситуации, аудитории, цели. Возможности политика как коммуникатора по оказанию информационно-психологического воздействия.</p> <p>Манипулятивная природа власти. Основные психологические механизмы и виды манипулятивного воздействия.</p> <p>Мифо-метафорическое моделирование политического</p>

		<p>поведения. «Наводящие» метафоры. «Черные» и «светлые» мифы. Миф как вербализованное действие и как драматизированная история жизни. Миф в политических технологиях: проектирование биографии героя. Манипулятивные средства повседневной театральности. Театрализованные представления как средства политической пропаганды. Общность политической рекламы и PRв до - и после-реформенной России. Манипуляция сознанием в ходе разрушения политических институтов и систем. Информационно-психологическая безопасность в политических отношениях. Сущность тайного принуждения, раскрываемая через основные понятия. Психология манипуляций как основная угроза информационно-психологической безопасности. Основы психологической защиты от информационно-психологического воздействия. Акмеологическое сопровождение политической деятельности и место в нем политического консалтинга.</p>
10.	<p>Тема 10. Личность в политике и политическая личность.</p>	<p>Человек и политика. Объективное и субъективное отношение к индивиду. Подчинение и интерес как основные понятия данных позиций. Понятие и структура личности. Политическая личность: ее инициация и социализация. Мотивация личности в политике. Понятие личности в современной психологии. Соотношение категорий «индивид-личность-субъект»; «психологические факторы» и «субъективный фактор» в общественной жизни и истории.</p> <p>Становление личности: явления интериоризации и социализации. Политическая социализация: формирование личности. Механизмы политической социализации на общесоциальном, социально-психологическом и индивидуально-психологическом уровне. Основные возрастные стадии политической социализации и их особенности. Психологическая структура личности: качественные уровни и связи между ними (проблема бессознательного, неосознаваемого и осознаваемого психического).</p> <p>Основные системы политической социализации: система целенаправленной социализации; стихийной социализации, самовоспитание и самообразование. Политическая активность и пассивность, политическое отчуждение. Политическая личность как регулярный или постоянный участник политического процесса: психологическая специфика.</p> <p>«Я-концепция» и ее типы, самооценка и самосознание личности, их взаимосвязи с внутренней и социальной мотивацией личности. Потребность в психологической</p>

		<p>компенсации, ее причины и типы компенсации, мера зависимости от нее.</p> <p>Личность в политике: многообразие функций и ролей личности в политическом процессе и по отношению к нему. Модели взаимодействия личности и политики. Направления исследований личности в политике: качественные, агрегативные и типологические исследования.</p> <p>Основные политические роли: обыватель, политический руководитель, политик-оппозиционер, руководитель-отраслевик, массовый политический активист, гражданский активист, государственный служащий.</p> <p>Политико-психологическая типологизация личности по уровню мотивации (бессознательный–неосознаваемый–осознаваемый). Типологизация политики по доминирующему в ней типу личности («клиника», торг, регулирование, управление).</p>
11.	<p>Тема 11. Малые группы в политическом процессе.</p>	<p>Малая группа: понятие, структура внутригрупповой активности. Внешние факторы устойчивости и дееспособности малой группы в политике. Понятие межличностных отношений, их признаки, место и роль в жизни личности, общества и в политике. Понятие малой группы. Специфика межличностных отношений: использование всех личных средств взаимодействия и общения как основа психики. Малая группа как индивидуально и социально значимый итог межличностных отношений, первичная ячейка политики. Малая группа как механизм включения личности во все жизненные, социальные и политические процессы; связующее личность и социум (не обязательно общество) звено.</p> <p>Политико-психологические критерии устойчивости малой группы: эффективность функционирования, способность «держать удар», гибкость без потери цели и принципов ее достижения. Внешние факторы устойчивости малой группы: социальная мотивация ее участников, наличие предмета (цели) групповой активности, практические возможности оптимизации межличностных отношений в группе, продолжительность существования группы, динамика обновления ее состава. Самоидентификация и самосознание малой группы.</p> <p>Психология риска, решения проблем и принятия решений в структурах коллективного политического руководства. Группа как субъект политики. Группы номинальные и реальные. Группы «большие» и «малые». Особенности малых групп в политике. Место, функции, виды малых групп в политическом процессе.</p> <p>Малая группа в политике и государственном управлении:</p>

		<p>типы. Типы и типологии малых групп. Референтные группы. Специфика референтных групп лидера и руководителя.</p> <p>Этапы формирования малых групп в политике, их основные характеристики на разных уровнях и стадиях развития: 1) «номинальная группа», 2) «ассоциативная группа», 3) «кооперативная группа», 4) корпоративная группа», 5) «коллектив». Внутренние механизмы становления политической группы: 1) знакомство, 2) появление первичных микрогрупп, 3) консолидация группы.</p> <p>Лидер и группа. Основные критерии формирования малых групп в политике.</p> <p>Группы – «команды» лидера. Основные варианты «команд» в истории: на основе родоплеменного принципа, опричнины, «компаний», фаворитизма, неформализуемых отношений, на основе некоего тайного общества в качестве «кузницы кадров», как «министерство талантов», как политический и личный мозговой трест. Закон «трех команд» лидера: статика и динамика. «Парадокс лидера».</p> <p>«Принятие решения» и «решение проблемы» как целевые функции политики и управления. Особенности подготовки и принятия решений в малых группах («групповое сознание»). Психологические формы, способы принятия решений в политике. Решение формальное и фактическое. Негласная договоренность, решение по умолчанию и др. Проблема доверия к решению.</p> <p>Истоки и факторы общественного и политического влияния малых групп. Условия и характер эволюции по линиям «малая группа - клиентелизм - группа интересов - группа давления – клан». Специфика структур и взаимодействий малых групп в мировой политике в условиях глобализирующегося мира.</p>
12.	<p>Тема 12. Лидерство в политике.</p>	<p>Феномен лидерства как особая проблема политической психологии и «человеческое измерение» проблемы власти. Лидер и лидерство. Психология лидерства. Лидер и руководитель. Психологические типы политики и лидерства.</p> <p>Основные направления изучения политического лидерства. Экстраполяция психологических механизмов лидерства в малой группе (межличностных отношениях) на социальные уровни.</p> <p>Ранние теории политического лидерства. Теории «героев» и «теории черт». Теории среды. Личностно-ситуационные теории. Теории взаимодействия–ожидания. «Гуманистические» теории. Теории обмена и мотивационные теории.</p> <p>Общие типологии и типы лидерства. Политико-</p>

		<p>психологические типологии лидерства. Психопатологическая типология Г. Лассуэлла. Типология политических лидеров Д. Рисмана. Теория «макиавеллистской личности». Типология президентов Дж. Д. Барбара. Типология Д.М. Бернса; «трансформационное» и «трансдейственной» лидерство. Отечественные типологии политического лидерства. Современные подходы к проблеме лидерства. Стили лидерства и психологический климат в группе (авторитарный, демократический и попустительский). Анализ лидерства через четыре переменных Д. Катца. Обобщенные конструкции М. Херманн.</p> <p>Политическое лидерство. Явление и понятие лидера в политике и психологии: общее и различия. Принципы психологического понимания явления лидерства. Формирование структуры личности лидера, особенности его Я-концепции и самосознания.</p> <p>Лидер и руководитель: психологические различия; ролевые противоречия; конфликт неформального и формального начал в общественной жизни и государственном управлении. Проблема соотношения лидерства и руководства в политике: типы политики и типы лидерства и руководства.</p> <p>Политико-психологический портрет лидера; понятие когнитивной карты лидера; психобиография и психоистория. Психоанализ лидера и власти: теоретические и практические пределы применимости. Возможности и проблемы манипулирования политическим лидером. Искусственные, мнимые лидеры и антилидер как психологические явления; их использование в общественно-политической практике. Психологические факторы подбора кандидатов на политические и руководящие должности. Психологические аспекты «избирательных технологий». «Парадокс лидера» и кризис «политического лидерства». Восприятие лидера.</p>
13.	<p>Тема 13. Политическая и социальная психология больших социальных групп.</p>	<p>Понятие большой социальной группы (БСГ) в психологической науке и социогуманитарных дисциплинах (политологии, социологии). Группы статистические и реальные; естественные (первичные) и функциональные (вторичные). Их основные сходства и различия по способам формирования, срокам существования и функционирования, способам включения личности в группу, возможностям и механизмам выхода из нее, контролю группы над личностью и другим параметрам.</p> <p>Социально-политические типы первичных БСГ. Социо-, политико-психологические механизмы их формирования и жизнедеятельности: био- и этногенез, общность территории, эффект принадлежности к данной социо-</p>

		<p>экологической системе; процессы самоидентификации и особенности их протекания; политико-поведенческая матрица; факторы управляемости БСГ и процессов в ней для элит данной БСГ.</p> <p>Понятие вторичной БСГ, ее признаки и особенности с позиций психологии. Формализация норм, отношений, языка и форм общения, средств и методов социального контроля. Мотивация личности, групп в рамках большой современной организации. Теория бюрократической организации об особенностях личностных проявлений и принятия решений в формальных структурах. Вторичные БСГ в политике: типы субъектов, условия сохранения и временной утраты субъектности.</p> <p>Роль и место больших групп в политике. Социально-профессиональные группы, страты, классы и слои населения как разновидности больших групп в политике.</p> <p>Влияние принадлежности к большой социальной группе на психику человека. Обыденная групповая психология: истоки, содержательные компоненты, основные проявления. Роль социально-экономических условий жизни.</p> <p>Групповое сознание как высший уровень развития групповой психологии. Групповая идеология: механизмы формирования и распространения групповой идеологии; основные параметры содержания групповой идеологии и его особенности. Ценности, нормы и образцы поведения как основные компоненты групповой идеологии</p> <p>Политико-психологические уровни общности больших социальных групп и их характерные признаки: внешне-типологический, внутренне-идентификационный и солидарно-действенный уровень. Условия и факторы, влияющие на динамику политико-психологического развития БСГ.</p> <p>Некоторые черты политической психологии основных БСГ. Психологические особенности маргинальных групп и слоев населения. Психологические истоки политического радикализма. Психология люмпенства.</p> <p>Психология толпы и неорганизованных массовых действий как пространственный и социальный кризис межличностных отношений в условиях физического скопления значительных масс людей. Организация отношений и деятельности как производное от численности населения и размеров занимаемой населением и его деятельностью территорий.</p>
14.	<p>Тема 14. Большие национально-этнические группы.</p>	<p>Этнос как реальная БСГ. Психический склад этноса: факторы и механизмы формирования, стабильности и изменчивости. Роль и место национально-этнических групп в политике. Основные виды национально-</p>

		<p>этнических групп: род, племя, народ, нации, национальности, расы и этносы.</p> <p>Основные слагаемые национально-этнической психологии: национальный характер и национальное сознание, формирующие психический склад нации в целом. Национальный характер как эмоционально-чувственная «платформа» национально-этнической психологии. Роль физических условий среды, биопсихических, социальных и культурных предпосылок становления национального характера. Структура национального характера, его основные слагаемые: национальный темперамент, национальные эмоции и чувства, первичные национальные предрассудки.</p> <p>История изучения национального характера. Этнические и конфессиональные психологические особенности, их проявления в политике и общественной жизни. Идентификация и самоидентификация в реальных БСГ.</p> <p>Национальное сознание. Обыденный уровень, его структура и основные элементы. Национально-этнические стереотипы и установки. Национальные обычаи и традиции – «социальная память» национально-этнических групп. Проблема национально-этнической идентификации.</p>
15.	<p>Тема 15. Психология политической элиты.</p>	<p>Элиты в политическом процессе: мотивация, поведение и социальная роль. Понятие элиты в психологии, его отличие от политологической и социологической трактовок. Элиты социальная и политическая. Политико-психологическое определение элиты. Правящая элита и правящий (личностный) режим: явления, определения, критерии.</p> <p>Отношения межличностные и макросистемные: два начала современных общественной жизни, политики, индивидуальной, социальной и политической психологии.</p> <p>Типы структур, возможные на базе только и исключительно каждой из двух (межличностной и макросистемной) сфер отношений. Реальные социальные и политические структуры как единство этих начал. Потребность, неизбежность их сопряжения и механизмы последнего. Элита как слой, непосредственно осуществляющий такое сопряжение в ее повседневной деятельности.</p> <p>Механизм сопряжения межличностной и макросистемной сфер отношений как источник и фактор политической и социальной мотивации. Угнетающие и развивающие элиты.</p> <p>Политически значимые аспекты исторической психологии элит и разрывов в исторической психологии элит и общества в целом. Политико-психологические аспекты роли элит как носителя идеологий и исторической памяти общества.</p>

16.	<p>Тема 16. Политическое участие: личность в большой социальной группе.</p>	<p>Виды включенности, типы отношений и политическое поведение в социально типологизируемых ситуациях. Понятие включенности личности в БСГ. Типы включенности: объективная социопрактическая и субъективно-идентификационная. Возможности рассогласований, роль типа личности в их преодолении. Политизация содержания и форм включенности личности в БСГ. Отношения межличностные и макросоциальные; формальные и неформальные. Нравственно-этический код межличностных отношений и его соотношение с официально принятыми и фактически действующими нормами. Конфликт межличностных и макросоциальных отношений, его отражение в политических процессах. Включенность личности в политические отношения: уровни включенности (социальный, организационный, элитный, лидерский, руководящий) и определяемые ими типы отношений, субъектом которых становится личность. Политическое поведение: явление и его определение с позиций психологии. Психологические различия поведения индивида и группы; малой группы и БСГ. Психологические основы политического участия и социально типологизируемого политического поведения (общая гражданская активность, политический активизм, электоральное поведение). Экстремальное политическое поведение, его социальные и психологические факторы.</p>
17.	<p>Тема 17. Психологические регуляторы и политических процессов и отношений в реальных больших социальных группах.</p>	<p>Соотношение формального и неформального начал: управление, государство и политический процесс. Субъекты и социальная среда политического процесса. Нормативность в межсубъектных отношениях: личность и сложные социальные субъекты. Типы психологических регуляторов социальных отношений. Сочетание неформальных и формальных норм и санкций. Структура интересов и ее взаимодействие с комплексом мер и средств регулирования как источник социальной и политической мотивации. Психологические факторы легитимности политических событий, перемен, явлений, процессов и их результатов. Теневые отношения: понятия, факторы существования, роль в социальных и политических процессах. Круговорот публичных и теневых отношений как механизм социальной эволюции. Политико-психологическое содержание явлений клана, формального руководства, режима. Теневая политика: взаимосвязи с официальной, а также с теневыми экономикой, юстицией. Политико-психологические аспекты механизма вызревания социальных революций.</p>
18.	<p>Тема 18. Взаимодействие как</p>	<p>Типы взаимодействий, критерии их классификации в психологии. Взаимодействие как взаимно обусловленная</p>

	<p>психологический механизм политического общения и деятельности.</p>	<p>последовательность действий его участников. Классификация типов взаимодействия по их временной протяженности: процесс, ситуация, эпизод, акт. Специфика психологической структуры взаимодействий различной протяженности. Критическая точка и особенности поведения в ней. Типы политических взаимодействий и их взаимосвязь с взаимодействиями психологическими. Смысл и значимость взаимодействия в их политическом и психологическом прочтениях. Осознанное использование многозначности взаимодействия в целях получения желаемого политического эффекта. Непреднамеренные и неуправляемые значения политических ситуаций, их политическая и психологическая компенсация. Особенности иерархизированных систем взаимодействия (организация-подсистема-человек) и взаимодействия таких систем между собой (переговоры в политике и дипломатии). Психологические границы социального и политического, условия и факторы политизации и деполитизации явлений социальной жизни. Социальные ожидания как политико-психологическая проблема. Психологические аспекты социальной стабильности и кризиса. Контролируемая дестабилизация и ее политическое использование. Политическая психология реформ и направленных социальных и политических изменений</p>
19.	<p>Тема 19. Конфликтные взаимодействия в политике.</p>	<p>Политический и социальный конфликты как виды политико-психологического взаимодействия. Политико-психологические функции конфликта. Роль и место конфликта в социальных отношениях и политике. Конфликты внутри- и межличностные, межгрупповые, социальные (в том числе международные) – общее представление. Явление и понятие «системы конфликта». Социальные и политические последствия внутриличностных конфликтов. Социопсихологическая специфика межличностных конфликтов. Я-концепция и конфликт. Конфликт как самореализация личности. Психологические характеристики социально-политического конфликта: мотивы к началу, поддержанию, прекращению конфликта; типология и иерархия целей его участников (от личности до крупных структур, включая государство). Психологические аспекты политических форм разрешения конфликтов. Психология политической стабильности. Начало и окончание конфликта: критерии определения границ конфликта. Формы и способы завершения конфликтных отношений, конфликтов и их отдельных этапов. Политико-психологические последствия</p>

		<p>незавершенного конфликта. Конфликт как стабильная психологическая система и форма социальных и политических отношений.</p> <p>Урегулирование, решение и разрешение конфликтов. Различия в подходах, политико-психологическая специфика. Учет рациональных, эмоциональных, неосознаваемых психических аспектов конфликта в процессе его политического урегулирования, решения или разрешения. Психология переговорного процесса. Психологические условия и факторы, способные сформировать устойчивую сопротивляемость конфликта политическим формам и методам его урегулирования. Психологическая дозировка применения силы в процессе и целях разрешения конфликта. Психологические основы политики и дипломатии принуждения. Институционализация конфликтов, форм и механизмов разрешения конфликтов как фактор социальной и политической стабильности.</p>
20.	<p>Тема 20. Психология власти.</p>	<p>Власть как ключевое явление политики и важнейшее понятие политической науки. Основные определения понятия власть: социологический, философский, политологический, психологический. Подходы к определению природы власти: классовая концепция, элитарный подход, структурно-организационная концепция, сущностный подход, поведенческая концепция, социологический подход. Компенсаторная концепция власти.</p> <p>Основные источники и виды власти: власть вознаграждения и принуждения, нормативная власть, власть эталона и знатока, информационная власть.</p> <p>Человек и власть: психологическое измерение. Власть как самооценочность. Полипотребностный подход к мотивации власти: потребность в свободе, гедонистическая потребность, потребность в самоутверждении и самовыражении, потребность быть личностью. Мотивация власти. Власть и деформация личности. Власть как инструмент и распорядительно-исполнительские отношения. Суверенитет власти.</p> <p>Элементы власти (Э. Канетти): насилие, скорость, вопрос, ответ, тайна, суждение и осуждение, прощение и помилование, приказ, аспекты власти, порядок времени, «двор».</p> <p>Приемы осуществления власти. 1. Делать зрелище из своей слабости. 2. Требовать равенства во всех областях жизни. 3. «Совершенная честность и прямота». 4. Изобразить «простоватость». 5. Выставлять напоказ моральные качества и благочестие. Навыки осуществления власти. 1. Умение владеть своими чувствами. 2. «Двуликий Янус». 3.</p>

		<p>Умение менять облик. 4. Терпение. 5. Умение взглянуть на обстоятельства не с позиций добра и зла. 6. Умение не делать того, что может помешать. 7. Способность изучать и понимать людей. 8. Умение всегда избирать не прямой путь.</p> <p>Психология осуществления власти. Дескриптивная модель действия власти по Картрайту. Мотивация власти, сопротивление субъекта воздействия, источники власти, внутренние барьеры, средства воздействия, реакции субъекта воздействия, последствия для применяющего власть субъекта.</p> <p>Методы политической борьбы за власть. 1. Создать трудности противнику. 2. Инструментализация. 3. Свобода действий. 4. «Бензин ваш – идеи наши». 5. «В единении – сила». 6. «Разделяй и властвуй». 7. «Удар в голову». 8. «Слабые места». 9. «Совершившийся факт». 10. «Тише едешь – дальше будешь». 11. Угрозы. 12. Введение в заблуждение. 13. Захват врасплох. 14. Информирование. 15. Заманивание в ловушку. 16. Уход от борьбы.</p>
21.	<p>Тема 21. Власть и ее восприятие. Социально-психологический механизм власти.</p>	<p>Политическая психология о сущности власти. Типы политической власти. Ситуативные формы проявления власти. Осуществление власти вне физического принуждения.</p> <p>Власть как психологический феномен. Власть как феномен межличностного и массового поведения. Субъекты и объекты политической власти. Специфика личностного восприятия институтов политической власти. Ценности, традиции и стереотипы политической власти. Власть в общественном мнении.</p> <p>Политическая власть как средство регуляции и интеграции современного общества. Политическая власть как система трех видов отношений. Социально-политические отношения. Потребность политической власти в поддержке со стороны общества. Степень поддержки и уровень общественного мнения. Понятие поддержки. Поддержка и принуждение. Внутренняя и внешняя поддержка. Понятие легитимности. Психологические основы и предпосылки легитимности власти. Типы легитимности и их психологические предпосылки. Психологические факторы легитимности и делегитимации власти.</p> <p>Политико-управленческие и политико-идеологические отношения. Их развитие в демократических, авторитарных и тоталитарных обществах. Политические ориентации граждан на власть, их формирование и структура.</p>
22.	<p>Тема 22. Психология российского общества в период трансформации.</p>	<p>Пореформенный период развития России: когда он закончится. Начало реформ и отношение населения к изменениям. Реакция общественного мнения на ключевые события с начала 1990-х гг. и по настоящее время.</p>

		<p>Психологические предпосылки проведения реформ в России. Психология социального кризиса.</p> <p>Политическая культура современной России: традиции и новации.</p> <p>Политические манипуляции как альтернатива реального реформирования. Экономико-психологические последствия политики переходного периода. «Социальный невроз» периода «шоковой терапии»: фрагментация политического сознания и проблемы идентификации.</p> <p>Особенности массового сознания россиян в период общественной трансформации. Восприятие гражданско-демократических и имперско-национальных идеалов и символов. Восприятие в массовом сознании населения власти, политических институтов и политических лидеров.</p> <p>Отношение населения к политическим лидерам и институтам.</p> <p>Проблемы политического участия в политической культуре России. Трансформация отношения населения к возможности участия в политике, к выборам в пореформенный период. Отношение общества к используемым в избирательных компаниях технологиям и влияние происходящих политических событий на электоральное поведение.</p>
--	--	---

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа

(предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Политическая психология как наука: место в системе наук.

Тема 2. Основные понятия, категории и объяснительные принципы психологии, специфика их приложения в политической психологии.

Тема 3. Основные школы и концепции современной политической психологии.

Тема 4. Категория общения в рамках социальной и политической психологии.

Тема 5. Психология невербального общения.

Тема 6. Массовая коммуникация как источник и средство передачи информации, общения власти и общества.

Тема 7. Неформальная коммуникация в политике.

Тема 8. Психология политической рекламы.

Тема 9. Психология политических манипуляций.

Тема 10. Личность в политике и политическая личность.

Тема 11. Малые группы в политическом процессе.

Тема 12. Лидерство в политике.

Тема 13. Политическая и социальная психология больших социальных групп.

Тема 14. Большие национально-этнические группы.

Тема 15. Психология политической элиты.

Тема 16. Политическое участие: личность в большой социальной группе.

Тема 17. Психологические регуляторы и политических процессов и отношений в реальных больших социальных группах.

Тема 18. Взаимодействие как психологический механизм политического общения и деятельности.

Тема 19. Конфликтные взаимодействия в политике.

Тема 20. Психология власти.

Тема 21. Власть и ее восприятие. Социально-психологический механизм власти.

Тема 22. Психология российского общества в период трансформации.

Рекомендуемая тематика учебных занятий семинарского типа (семинары, практические занятия, коллоквиумы и иные аналогичные занятия):

Тема 1: Политическая психология как наука: место в системе наук

Вопросы для обсуждения:

1. Становление и развитие политической психологии как самостоятельной научной дисциплины.
2. Развитие политико-психологических идей на Западе и в России.
3. Современные тенденции развития политической психологии.

Тема 2: Основные понятия, категории и объяснительные принципы психологии, специфика их приложения в политической психологии

Вопросы для обсуждения:

1. Базовые категории психологических наук.
2. Политические категории.
3. Категории политической психологии.
4. Основные объяснительные принципы системы психологических наук: причинности, системности, развития, деятельности.

Тема 3: Основные школы и концепции современной политической психологии

Вопросы для обсуждения:

1. Политико-философские труды от диалогов Платона до трудов Г.Ф.В. Гегеля. основополагающие работы по социологии и психологии, раскрывающие социально-психологические характеристики лидерства, политической активности и др.
2. Роль американских и отечественных исследователей последних лет в развитии фундаментальных и прикладных основ политической психологии.
3. Основы теоретико-методологических положений в отечественной психологии политики.
4. Классический психоанализ.

Тема 4: Категория общения в рамках социальной и политической психологии

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие общения и его основные характеристики.
2. Психологическая структура общения. Коммуникация, перцепция, интеракция.
3. Общение и коммуникация: общее и особенное.

Тема 5: Психология невербального общения

Вопросы для обсуждения:

1. Роль невербального общения.
2. Физиогномика.
3. Кинестетика: жестикуляция, мимика, пантомимика.
4. Такесика. Прикосновения. Рукопожатия.

5. Проксемика.

Тема 6: Массовая коммуникация как источник и средство передачи информации, общения власти и общества

Вопросы для обсуждения:

1. Общение в политике и политическое общение.
2. Межличностное общение в политике.
3. Когнитивное поле политического общения. Проблема политического доверия. Стилистика общения и анализ содержания.
4. Политическое общение в современном демократическом обществе.

Тема 7: Неформальная коммуникация в политике

Вопросы для обсуждения:

1. Слухи как особый вид неформальной коммуникации.
2. Сплетни и анекдоты как ответ общества на политические процессы.
3. Карикатуры в политике.
4. Общественное мнение.
5. Политические мифы.

Тема 8: Психология политической рекламы

Вопросы для обсуждения:

1. Внушение и пути его осуществления
2. Суггестия с помощью «свидетельства», посредством идентификации, через слоган.
3. Создание установок как механизм психологического воздействия.

Тема 9: Психология политических манипуляций

Вопросы для обсуждения:

1. Основные психологические механизмы и виды манипулятивного воздействия.
2. Мифо-метафорическое моделирование политического поведения.
3. Манипулятивные средства повседневной театральности.
4. Манипуляция сознанием в ходе разрушения политических институтов и систем.

Тема 10: Личность в политике и политическая личность

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности понимания личности в политической психологии
2. Структурные уровни детерминации личности и ее поведения. Макро- и микросоциальная среды личности.
3. Когнитивная структура личности, ее роль в формировании и активности политической «личности». Социополитическое поведение.
4. Психологические основы правого, левого и центризма; умеренности, радикализма и экстремизма; консерватизма и реформаторства; авторитаризма, тоталитаризма и демократизма.

Тема 11: Малые группы в политическом процессе

Вопросы для обсуждения:

1. Социокультурная детерминация психологии личности: интересы, мотивы, ценностные ориентации, установки.
2. Интересы как осознаваемые мотивы. Внеполитические интересы личности как мотив ее политизации.
3. Социальная и политическая мотивация личности.
4. Социальные ожидания личности.
5. Индивидуально-психологические компоненты политической культуры общества. Политическое поведение личности в разных культурах.

Тема 12: Лидерство в политике

Вопросы для обсуждения:

1. Функции группы и функции ее членов; структура группы и внутригрупповых ролей.
2. Конформизм как основа групповых взаимодействий. Лидерство как функция организации конформизма.
3. Лидерство как потребность в психологической компенсации.
4. Проблемы «ведомых». Харизматика. «Парадокс лидера».
5. Цели лидерства. Структура мотивации последователей лидера.

Тема 13: Политическая и социальная психология больших социальных групп

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие толпы и механизмы ее формирования.
2. Классификация толпы.
3. Психологические свойства толпы, ее поведение.
4. Психологические особенности индивида в толпе.

Тема 14: Большие национально-этнические группы

Вопросы для обсуждения:

1. Обыденное национальное сознание.
2. Теоретическое национальное сознание.
3. Генезис национального самосознания.

Тема 15: Психология политической элиты

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие элиты в психологии.
2. Элиты социальная и политическая.
3. Правящая элита и правящий (личностный) режим: явления, определения, критерии.
4. Механизм сопряжения межличностной и макросистемной сфер отношений как источник и фактор политической и социальной мотивации.
5. Угнетающие и развивающие элиты.

Тема 16: Политическое участие: личность в большой социальной группе

Вопросы для обсуждения:

1. Групповое сознание как высший уровень развития групповой психологии.
2. Групповая идеология: механизмы формирования и распространения; основные параметры содержания и его особенности.
3. Компоненты групповой идеологии.
4. Уровни включенности (социальный, организационный, элитный, лидерский, руководящий)
5. Типы отношений, субъектом которых становится личность.

Тема 17: Психологические регуляторы и политических процессов и отношений в реальных больших социальных группах

Вопросы для обсуждения:

1. Субъекты макросоциальных и политических отношений.
2. Типы политических регуляторов социальных отношений.
3. Психологические факторы легитимности политических событий.
4. Теневые отношения в политике.

Тема 18: Взаимодействие как психологический механизм политического общения и деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Явление и понятие сотрудничества: психологические корни и социальные истоки.
2. Межличностное сотрудничество.

3. Социальное и политическое сотрудничество: психологическое определение и содержание, типы и виды.

4. Психологические аспекты социального и политического сотрудничества.

5. Политическое сотрудничество как внутренне конфликтная система.

Тема 19: Конфликтные взаимодействия в политике

Вопросы для обсуждения:

1. Роль и место конфликта в социальных отношениях и политике.

2. Социальные и политические последствия конфликтов.

3. Психологические характеристики социально-политического конфликта.

4. Психологические аспекты политических форм разрешения конфликтов. Психология политической стабильности.

5. Формы и способы завершения конфликтных отношений, конфликтов и их отдельных этапов.

Тема 20: Психология власти

Вопросы для обсуждения:

1. Основные определения понятия власть.

2. Подходы к определению природы власти.

3. Основные источники и виды власти

4. Суверенитет власти.

5. Элементы власти

6. Приемы осуществления власти.

Тема 21: Власть и ее восприятие. Социально-психологический механизм власти

Вопросы для обсуждения:

1. Политическая психология о сущности власти. Типы политической власти.

2. Власть как психологический феномен.

3. Субъекты и объекты политической власти.

4. Политическая власть как система трех видов отношений.

5. Понятие легитимности. Психологические основы и предпосылки легитимности власти.

6. Политико-управленческие и политико-идеологические отношения.

7. Политические ориентации граждан на власть, их формирование и структура.

Тема 22: Психология российского общества в период трансформации

Вопросы для обсуждения:

1. Психологические предпосылки проведения реформ в России. Психология социального кризиса.

2. Политическая культура современной России: традиции и новации.

3. Политические манипуляции как альтернатива реального реформирования.

4. Особенности массового сознания россиян в период общественной трансформации.

5. Проблемы политического участия в политической культуре России. Трансформация отношения населения к возможности участия в политике, к выборам в пореформенный период.

Требования к самостоятельной работе студентов по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины «Политическая психологи» направлена на решение следующих задач:

– усвоение содержания понятийно-категориального аппарата политической психологии;

- освоение методов политико-психологических исследований;
- выработка у студентов навыков политико-психологического анализа;
- изучение политической психологии (знание закономерностей поведения и менталитета политических лидеров и рядовых граждан, их рациональных убеждений и бессознательных мотивов, массовых политических настроений и личных особенностей политиков).

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при текущей аттестации студента. При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ и т.д. Несомненно, умение анализировать юридические источники, работать с литературой, навыки поиска, обработки и оформления необходимой информации, способность обосновывать собственную позицию помогут студенту в дальнейшей самостоятельной учебной и научной работе.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

Примерная тематика рефератов для самостоятельных работ

1. Психология масс: понятие, виды, свойства.
2. Расскажите об основных свойствах массового сознания.
3. Что представляют собой массовые настроения как результат субъективной оценки социально-политической действительности.
4. Каковы факторы проявления массового настроения? Расскажите о значении несовпадения притязаниях людей и реальных условий жизни.
5. Какие бывают формы массового настроения?
6. Дайте понятие толпы и расскажите о видах толп. Какова психология людей в толпе?
7. Каковы причины и способы предупреждения насилия в политике.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

6. Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах.

Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения.

Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно- образовательной среды института с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

основная литература:

1. Неврюев, А. Н. Политическая психология : учебник / А. Н. Неврюев, Е. Э. Тянь, М. А. Гагарина ; под редакцией М. А. Гагариной. — Москва : Прометей, 2018. — 190 с. — ISBN 978-5-907003-57-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

<http://www.iprbookshop.ru/94490.html> (дата обращения: 15.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Гуревич, П. С. Политическая психология : учебное пособие для студентов вузов / П. С. Гуревич. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 542 с. — ISBN 978-5-238-01429-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81821.html> (дата обращения: 15.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

дополнительная литература:

1. Шестопал, Е. Б. Политическая психология [Текст] : учебник / Е. Б. Шестопал. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 342 с. - Библиогр.: с. 333.

2. Козлов, В. В. Политическая психология / В. В. Козлов, В. В. Новиков, Е. Е. Гришин. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 375 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/18327.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень программного обеспечения, информационных справочных систем и интернет - ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

NotebookSoftWare

SmartBoard

Консультант Плюс

9. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению дисциплины:

Для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой.

Лекционные и практические занятия проводятся в аудиториях, оснащенных презентационным оборудованием (компьютер, имеющий выход в Интернет, мультимедийный проектор, экран, акустические системы), доской, рабочими учебными столами и стульями.

При необходимости занятия проводятся в компьютерных классах, оснащенных доской, экраном, рабочими учебными столами и стульями, персональными компьютерами, объединенными в локальные сети с выходом в Интернет, с установленным лицензионным программным обеспечением, с подключенным к ним периферийным устройством и оборудованием (мультимедийный проектор, акустическая система и пр.).

Для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации достаточно специальных помещений (учебных аудиторий), оборудованных специализированной мебелью (для обучающихся) меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения

к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

10. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- компьютерные симуляции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- деловые и ролевые игры;
- круглые столы;
- групповые дискуссии и проекты

11. Требования к промежуточной аттестации и оценочные материалы для ее проведения

Промежуточная аттестация выполняется в форме экзамена, зачета без оценки.

Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в форме вопросов для зачета с оценкой. Примерные вопросы, задания, темы рефератов для проведения промежуточной аттестации по дисциплине и критерии оценивания представлены на сайте (<https://ufabist.ru/sveden/education/eduop/>)

В полном объеме оценочные материалы хранятся на кафедре, реализующей данную дисциплину.

Разработчик:

Д.с.н., профессор кафедры политологии, истории, теории государства и права Сунарчина М.М.