

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Нигматуллина Танзиля Алтафовна

Должность: Директор

Дата подписания: 11.02.2025 15:31:36

Уникальный программный ключ:

72a47dccb87179e0c42366ed030bf219f69a



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»**

**БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
(филиал)**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА**

**Направление подготовки  
43.03.03 Гостиничное дело**

**Профиль подготовки  
Международный гостиничный бизнес**

**Квалификация выпускника  
«Бакалавр»**

Оглавление

1.	ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	3
2.	ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	3
2.1	Планируемые результаты обучения по дисциплине .....	3
2.2	Результаты освоения образовательной программы.....	4
3.	МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....	5
4.	ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.....	5
5.	СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	5
5.1	Содержание дисциплины (модуля) .....	5
5.2	Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий .....	7
6.	ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	7
7.	ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	9
8.	ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	10
9.	ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО- МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	10
10.	ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	10

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Целью** изучения дисциплины является формирования у студентов основополагающих знаний закономерностей эффективного управления процессами гостиничного и ресторанного бизнеса.

### Задачи изучения дисциплины:

1. На основе изучения основных классических теорий менеджмента сформировать у студентов базис знаний для успешного применения в практике.
2. Сформировать у студентов целостное представление о профессии менеджера в сфере услуг и ее особенностях.
3. Научить студентов ориентироваться в практике использования, инструментов, функций, методов менеджмента и других способов воздействия на объект управления с учетом равновесного подхода в зависимости от сложившейся экономической ситуации.
4. Выработать у обучающихся способность использовать в практике, в зависимости от сложившейся экономической ситуации научно обоснованные процессы принятия решений.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «*Основы менеджмента*» направлено на формирование следующих компетенций:

#### универсальных компетенций и индикаторов их достижения:

Категория (группа) УК	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижений универсальной компетенции
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен применять обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике УК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски УК.-9.3. Использует основные положения и методы финансовых (финансово-правовых) наук при решении социальных и профессиональных задач, включая знание налогового законодательства, аудита и других регламентирующих документов

		профессиональной сфере УК-9.4 Демонстрирует понимание основ финансовой грамотности и экономической культуры при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности
--	--	---

### общефессиональных компетенций и индикаторов их достижения:

Категория (группа) ОПК	Код и наименование общефессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижений общефессиональной компетенции
Управление	ОПК-2. Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов гостеприимства и общественного питания

## 2.2 Результаты освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

### Знать:

- закономерности и принципы управленческой деятельности;
- основные (сквозные) и специальные функции менеджмента;
- классификацию методов менеджмента и стилей управления;
- процессы подготовки и принятия управленческих решений;
- основы администрирования, целеполагания, постановки задач и контроля их исполнения.

### Уметь:

- принимать обоснованные экономические решения для успешного функционирования бизнес процессов в сфере гостеприимства и общественного питания;
- предупреждать возникновение негативных факторов воздействия на эффективность функционирования бизнес процессов для максимального снижения их отрицательного воздействия;
- предвидеть возникновение положительных рыночных тенденций для своевременной подготовки рабочих мест, персонала и структурных изменений для извлечения максимальной выгоды;

### Навыки и/или опыт деятельности:

- владеть навыками прогнозирования–планирования;
- обладать организаторскими способностями и навыками формирования эффективных команд в разных структурных подразделениях предприятия;

-владеть навыками контрольных процедур и формированием систем управленческого учета.

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к дисциплинам *обязательной части учебного плана* направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело профиля «Гостиничный и ресторанный бизнес».

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем дисциплины	Всего часов		
	Для очной формы обучения	Для очно-заочной формы обучения	Для заочной формы обучения
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетных единиц/часов)</b>	4/144		
<b>Контактная работа – аудиторные занятия:</b>	60		
Лекции	24		
Семинары, практические занятия	32		
Лабораторные работы			
КтЗа, КтЭк, КонсЭ	4		
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего с промежуточной аттестацией)</b>	52		
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)</b>	Экзамен (32)		

### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 5.1 Содержание дисциплины (модуля)

**Тема 1. Содержание основных понятий, терминов дисциплины основы менеджмента**

Сущностное содержание понятий: руководитель, руководство, управление, власть и менеджмент.

Содержание и средства организации управленческой деятельности.

Статика (статическое основание) и динамика в современной концепции развития менеджмента в России.

**Тема 2. Эволюция развития теоретических основ менеджмента**

Основополагающая идея теории глубокого разделения, нормирования и стимулирования труда.

Административная теория, основанная Анри Файолем (1841-1925).

Бюрократическая теория. Господство концепции идеальной фирмы в сочетании с рациональным индивидуумом.

Теория человеческих отношений, теория социальных систем, японская классическая школа (теория) менеджмента, концепция современных ситуативных теорий в менеджменте и др.

Концепция равновесного подхода в использовании разного рода теорий менеджмента в управленческой практике.

Краткое содержание концептуальных моделей экономических предприятий как отражение эволюции и формирования концепций менеджмента.

### **Тема 3. Функции и методы менеджмента**

Содержание основных (сквозных) функций менеджмента.

Понятие и причины возникновения специальных (конкретных) функций менеджмента, краткое содержание назначения и перспективы возникновения новых.

Классификация методов менеджмента. Краткое содержание и практика применения.

### **Тема 4 Классификация стилей управления**

Формы и типы коммуникаций в социально-экономических системах, требования к ним и роль в менеджменте.

Организационные структуры управления и их разновидности.

Авторитарный стиль управления плюсы, минусы в практике менеджмента.

Демократический стиль управления плюсы и минусы в практике менеджмента.

Либерально-попустительский стиль управления плюсы и минусы в практике менеджмента.

### **Тема 5 Модели принятия управленческих решений**

Классификация управленческих решений их назначение и краткое содержание.

Рациональная модель процесса принятия управленческого решения: краткое содержание, плюсы и минусы применения в практике управления.

Административная модель принятия управленческого решения: краткое содержание, плюсы и минусы применения в практике управления.

Авторские модели процессов принятия управленческих решений: трехфакторная модель Генри Минцберга; модель Генри Саймона и Джеймс Марча; Модель Питера Друкера.

**5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий****Общая трудоемкость изучения дисциплины по учебному плану: 3.Е. (часов) 4 (144)**

Форма обучения	Очная	Вид контроля	Экзамен (32)
Форма обучения	Очно - заочная	Вид контроля	Экзамен
Форма обучения	Заочная	Вид контроля	Экзамен

№ п.п.	Порядковый номер темы в соответствии с разделом 5.1 РПД	Очная				Очно-заочная				Заочная				
		Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС	
		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР		
1.	Тема 1	4	6		10									
2.	Тема 2	6	6		10									
3.	Тема 3	6	8		10									
4.	Тема 4	4	6		10									
5.	Тема 5	4	6		12									
6.	Консультации (контактная)	0	4		0									
7.	Промежуточная аттестация	0	0		32									
ВСЕГО ЧАСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ		24	36		84									

**6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Тема 1.Содержание основных понятий, терминов дисциплины основы менеджмента.

*Список литературы по теме.*

1. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. -М. : Дело, 2002.-704 с.

Вопросы для самопроверки

1. Назовите основные отличительные признаки термина «управления» от термина «менеджмент».
2. Кратко охарактеризуйте три общепринятых инструмента в практике менеджмента.
3. Раскройте содержание термина «руководитель».
4. Что является статикой в современной концепции Российского менеджмента.
5. Объект и предмет в практике менеджмента, понятие и содержание.

Задания для самостоятельной работы

Тематика эссе:

- 1.Содержание и средства организации управленческой деятельности.
- 2.Законмерности управленческой деятельности: краткая характеристика.
- 3.Миссия предприятия: сущностное содержание, назначение и роль в менеджменте.

**Тема 2. Эволюция развития теоретических основ менеджмента**

*Список литературы по теме*

Фаоль Анри. Учение об управлении // Проблемы теории и практики управления-1989. №6. Стр. 93-100

Аникин Б.А. Высший менеджмент для руководителя: Учеб. Пособие.-М.: ИНФРА-2000.-136с.-серия «В».

*Тематика эссе:*

- 1.Краткое содержание концепции теории глубокого разделения и нормирования труда, примеры применения в современном бизнесе.
- 2.Основополагающие идеи теории человеческих отношений.
- 3.Отличительные признаки японской классической школы менеджмента, от американской классической школы менеджмента.
- 4.Концепция равновесного подхода в применении разных теорий менеджмента в практике управленческой деятельности в современных условиях.

**Тема 3. Функции и методы менеджмента**

*Список литературы по теме*

1.Друкер Питер Ф., Макьярелло Джосеф А. Менеджмент: Пер. с англ. М: ООО «ИД. ВИЛЬЯМС», 20011. 704с.

*Тематика эссе:*

- 1.Краткое содержание функции планирования.
- 2,Организация как механизм обеспечения эффективного сочетания и взаимодействия всех ресурсов участвующих в производственном процессе.
- 3.Содежание трех основных составляющих в реализации любого вида контроля.

**Тема4. Классификация стилей управления**

*Список литературы по теме*

1.Адизес И. Развитие лидеров: Как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей / Ицхак Калдерон Адизес ; Пер. с англ.- 9-е изд.-М. : Альпина Паблишер, 2019. -259с.

*Тематика эссе:*

1. Демократический стиль управления, краткое содержание, плюсы и минусы применения в практике управленческой деятельности.
2. Авторитарный стиль управления, краткое содержание, при каких обстоятельствах его применение наиболее целесообразно.
3. Краткая характеристика либерально-попустительского стиля управления.

**Тема5. Модели принятия управленческих решений**

*Список литературы по теме*

1.Крогерус Микаэль Книга решений. 50 моделей стратегического мышления / Мю Крогерус, Р. Чеппелер. С иллюстрациями Филлипа Эрнхарта / Пер. с нем. Ею Турчиновой.- М. : Издательство Олимп – Бизнес. 2018.-208 с.

*Тематика эссе:*

1. Рациональная модель процесса принятия управленческих решений: краткое содержание и последовательность процедур подготовки и реализации решений.
2. Классификация управленческих решений.



3. Краткое содержание административной модели процесса принятия управленческих решений.
4. Трехфакторная модель Генри Минцберга: «Сначала думаю»; «Сначала вижу»; «Сначала думаю»; «Сначала делаю» краткое содержание и практика применения.

## 7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС*
1.	Омаров А.М.	Менеджмент. Управление – древнейшее искусство, новейшая наука: Учебник	«Издательство «экономика»,	2009	
2.	Мацасюта К.	Философия менеджмента	Альпина Паблицер,	2018	
3.	Чарыев Р.	От конкретной ситуации в экономике к формированию влияния и достижению успеха.	Труд и социальные отношения.	2018.	
4.	Егорова Т. И. под редакцией А. Я. Волкова.	Основы менеджмента	Москва, Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2019		<a href="http://www.iprbo.okshop.ru/91975.html">http://www.iprbo.okshop.ru/91975.html</a>
5.	Гапоненко А. Л. Савельева М. В.	Теория управления, учеб.	М: Юрайт,	2015	

\*ЭБС – электронно - библиотечная система

### Дополнительная литература

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС
1.	Омае К.	Мышление стратега: искусство бизнеса по-японски	«Точка»	2021	
2.	Якобсон А.Я.	Инновационный менеджмент	«Омега –Л»	2015	
3.	Скотт, Ким	Радикальная прямота: как управлять не теряя человечности/ Скотт Ким; (перевод с английского Е.А. Жданова)	.Эксмо.	2021	
4.	Короткий С.В.	Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное	Саратов: Вузовское образование	2018	<a href="http://www.iprbo.okshop.ru/72358.html">http://www.iprbo.okshop.ru/72358.html</a>

		пособие			
5.	Ахметова Г.З.	Основы менеджмента: учебное пособие	Омский государственный технический университет	2019	<a href="https://www.iprb-ookshop.ru/115438.html">https://www.iprb-ookshop.ru/115438.html</a>

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Интернет ресурс (адрес) Название программы/Системы	Описание ресурса Описание программы/Системы
1.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	<i>Справочная правовая система «КонсультантПлюс»</i>

## 9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения, в которых проводятся занятия, представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий. Данные аудитории оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

**Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства, находящиеся в учебных аудиториях:**

- ноутбук Lenovo B50 (для преподавателя) с выходом в сеть интернет;
- проектор EPSON EB-W22 (проектор SANYO PRO xtrax);
- акустическая система Microlab;
- экран для проектора;
- доска маркерная (ученическая доска);

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой и имеют возможность подключения к сети интернет и обеспечивают доступ к электронной информационно-образовательной среде академии.

## 10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

### 1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- лабораторные работы;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;

- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

## **2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**

- интерактивные лекции;
- компьютерные симуляции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- деловые и ролевые игры;
- круглые столы;
- групповые дискуссии и проекты;
- психологические и иные тренинги;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп;
- участие в телеконференциях

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№п/п	Подразделение	Фамилия	Подпись	Дата
1	Библиотека			



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»**



**БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
(филиал)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

**Направление подготовки  
43.03.03 Гостиничное дело**

**Профиль подготовки  
Международный гостиничный бизнес**

**Квалификация выпускника  
«Бакалавр»**

Оглавление

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	3
2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	3
2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине. ....	3
2.2 Результаты освоения образовательной программы: .....	4
3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....	4
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.....	4
5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	5
5.1 Содержание дисциплины (модуля) .....	5
5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий .....	7
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	8
7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	14
8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	14
9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	15
10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	15

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Целью изучения дисциплины является -**

Целями освоения дисциплины «Экономика организации» является приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования организации как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью в целях повышения его эффективности.

**Задачи изучения дисциплины:**

Изучение закономерностей, тенденций и противоречий, которые присущи народному хозяйству и экономическим отношениям хозяйствующих субъектов;

- изучение основных факторов, под влиянием которых формируются и развиваются народное хозяйство и экономические отношения хозяйствующих субъектов;

- изучение отраслевых аспектов развития экономических отношений между хозяйствующими субъектами;

- изучение позиции и роли отдельных хозяйствующих субъектов в процессе формирования экономических отношений;

- изучение места, роли, форм и эффективности использования ресурсов;

- изучение современных проблем конкурентоспособности и др.

Изучение дисциплины позволит овладеть необходимыми знаниями и умениями, которые можно применить для освоения последующих дисциплин.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Экономика организации» направлено на формирование следующих **универсальных компетенций и индикаторов их достижения:**

Категория (группа) УК	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижений универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике УК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

**обще профессиональных компетенций и индикаторов их достижения:**

Категория (группа) ОПК	Код и наименование обще профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижений обще профессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-5. 2 Принимает экономически обоснованные решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность организаций сферы гостеприимства и общественного питания

**2.2 Результаты освоения образовательной программы**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- методы оценки деятельности организации.
- нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность организации;

**Уметь:**

- проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений;
- формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности организации.

**Навыки и/или опыт деятельности:**

- навыками сбора и обработки данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;
- методами выявления резервов повышения эффективности деятельности организации.

**3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части учебного плана направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», профиля «Гостиничный и ресторанный бизнес».

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

Объем дисциплины	Всего часов		
	Для очной	Для очно-	Для заочной



	формы обучения	заочной формы обучения	формы обучения
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетных единиц/часов)</b>	3/108		
<b>Контактная работа – аудиторные занятия:</b>	34		
Лекции	16		
Семинары, практические занятия	16		
Лабораторные работы			
КтЗа, КтЭк, КонсЭ	2		
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего с промежуточной аттестацией)</b>	74		
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)</b>	Зачет		

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1 Содержание дисциплины (модуля)

#### **Тема 1. КОММЕРЧЕСКИЕ И НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ИХ МЕСТО И РОЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Коммерческая организация (предприятие) как хозяйствующий субъект, выполняющий функции по производству товаров и услуг. Экономические основы функционирования предприятия, мотивы и стимулы развития. Классификация предприятий по различным признакам. Порядок создания и регистрации коммерческих и некоммерческих организаций, а также индивидуальных предпринимателей. Уставный капитал организации (предприятия).

#### **Тема 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ КОММЕРЧЕСКИХ И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия: вид и размер собственности, цели, направления и масштабы деятельности, отраслевая принадлежность и др. Организационно-правовые формы предприятий, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации. Особенности экономических отношений на предприятиях различных организационно-правовых форм: экономические основы создания, права собственности и их передача, распределение прибылей и убытков, экономическая ответственность и др. Некоммерческие организации: потребительский кооператив, общественные и религиозные организации (объединения), фонды, учреждения, объединения юридических лиц (ассоциации и союзы). Экономические основы создания и управления их деятельностью.

#### **Тема 3. ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ).**

Экономическая сущность основных фондов. Классификация и материальный состав основных фондов. Активные и пассивные элементы

основных фондов, их влияние на эффективность деятельности организаций (предприятия). Виды оценки основных фондов. Понятие амортизации основных фондов. Методы и порядок расчёта сумм амортизации. Показатели эффективности использования основных фондов: фондоотдача, фондоёмкость, коэффициенты обновления, выбытия и прироста основных фондов др. Основные направления улучшения использования основных фондов организации (предприятий).

#### **Тема 4. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ).**

Экономическая сущность оборотных средств. Состав и классификация оборотных средств. Оборотные производственные фонды и фонды обращения. Источники формирования оборотных средств: собственные и приравненные к ним средства, заемные (привлеченные) средства. Нормирование оборотных средств. Определение норматива и нормы оборотных средств, по отдельным элементам и в целом. Оборачиваемость оборотных средств. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств: длительность одного оборота в днях, коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки оборотных средств, отдача оборотных средств и др.

#### **Тема 5. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**

Состав, структура и функции трудовых ресурсов. Понятие профессии, специальности и квалификации. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами. Показатели, характеризующие движение персонала. Расчёт коэффициентов оборота по приёму и по выбытию, текучести кадров и постоянства состава. Оценка эффективности деятельности персонала. Факторы роста производительности труда.

#### **Тема 6. ЗАТРАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ).**

Экономическая сущность и значение затрат организации (предприятия). Виды затрат по классификационным признакам. Законодательное регулирование затрат предприятия. Группировка расходов: расходы, связанные с производством и реализацией продукции, работ, услуг. Внереализационные расходы, их отличие от расходов по производству и реализации продукции, работ, услуг. Элементы затрат: материальные расходы, расходы на оплату труда, суммы начисленной амортизации, прочие расходы. Назначение сметы затрат на производство и реализацию продукции. Понятие себестоимости продукции, работ, услуг. Методика разработки и назначение калькуляции себестоимости продукции, работ, услуг. Источники и факторы снижения затрат организации (предприятия).

#### **Тема 7. РЕЗУЛЬТАТЫ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Особенности формирования результатов финансово-хозяйственной деятельности коммерческих и некоммерческих организаций. Валовая прибыль как обобщающий показатель результативности финансово-хозяйственной



## **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**Тема 1. Коммерческие и некоммерческие организации, их место и роль в рыночной экономике.**

**Список литературы:**

1. Карпенко, С. М. Экономика организации предприятия. Брянский государственный аграрный университет. 2018.  
<https://www.iprbookshop.ru/107928.html>
2. Головачев А.С. Экономика организации. Высшая школа 2015  
<https://www.iprbookshop.ru/48023.html>
3. Молокова Е.И., Коваленко Н.П. Планирование деятельности предприятия: учебное пособие. Вузовское образование. 2019.  
<https://www.iprbookshop.ru/79780.html>

**Вопросы для самопроверки:**

1. В чем отличие коммерческих организаций от некоммерческих?
2. Каковы место и роль коммерческих организаций в системе рыночных отношений?
3. Каковы место и роль некоммерческих организаций в системе рыночных отношений?
4. Каковы экономические основы функционирования предприятия, мотивы и стимулы его развития?

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Опишите классификацию предприятий по различным признакам.
2. Охарактеризуйте признаки и особенности малого, среднего и крупного бизнеса.
3. Опишите порядок регистрации организации (предприятия).
4. Дайте характеристику уставного капитала организации (предприятия), требованиям, которые к нему предъявляются, источникам его формирования и увеличения.
5. Предприятие ООО «Альфа» работает с поставщиками не только города, но и других регионов России. Поиск поставщиков материалов, инструментов, других комплектующих для производства продукции и работы предприятия в целом осуществляется через Internet, рекламные объявления, коммерческие связи родственных предприятий. Отбор поставщиков может осуществляться по следующим критериям:
  - период работы на рынке производителей не менее 5 лет;
  - отзывы родственных предприятий о работе данной компании;
  - качество производимой продукции;
  - цена;
  - сроки выполнения заказа.

**Тема 2. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций**

**Список литературы:**

1. Карпенко, С. М. Экономика организации предприятия. Брянский государственный аграрный университет. 2018. <https://www.iprbookshop.ru/107928.html>
2. Головачев А.С. Экономика организации. Высшая школа 2015 <https://www.iprbookshop.ru/48023.html>
3. Молокова Е.И., Коваленко Н.П. Планирование деятельности предприятия: учебное пособие. Вузовское образование. 2019. <https://www.iprbookshop.ru/79780.html>

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Какие формы предпринимательской деятельности отражены в Гражданском кодексе Российской Федерации?
2. В чем особенности организации деятельности индивидуального предпринимателя?
3. Каковы факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы коммерческой и некоммерческой деятельности?

#### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Охарактеризуйте экономические отношения на предприятиях различных организационно-правовых форм.
2. Опишите организационно-правовые формы некоммерческих организаций, экономические основы создания и управления их деятельностью.
3. Дайте характеристику интегрированным структурам и их роли в современной экономике.
4. Уточните миссию организации. Миссия – это предназначение организации в условиях постоянно меняющейся внешней среды; наиболее общая цель организации как конкурентоспособной структуры, представленная в общей форме и четко выражающая основную причину ее существования. Миссия задает общие направления функционирования организации.

Миссии ООО «Альфа»:

- удовлетворение растущих потребностей населения города и области в электроводонагревателях, обеспечивающих комфорт и уют в доме;
- предоставление рабочих мест населению;
- получение прибыли.

#### **Тема 3. Основные фонды организации (предприятия)**

##### **Список литературы:**

1. Карпенко, С. М. Экономика организации предприятия. Брянский государственный аграрный университет. 2018. <https://www.iprbookshop.ru/107928.html>
2. Головачев А.С. Экономика организации. Высшая школа 2015 <https://www.iprbookshop.ru/48023.html>
3. Молокова Е.И., Коваленко Н.П. Планирование деятельности предприятия: учебное пособие. Вузовское образование. 2019. <https://www.iprbookshop.ru/79780.html>

### **Вопросы для самостоятельной работы:**

1. Какие группы основных фондов играют решающую роль, с помощью каких факторов можно добиться улучшения структуры основных фондов?
2. Как рассчитываются показатели использования основных фондов, характеризующие прибыльность или убыточность организации (предприятия)?
3. Какие методы расчета сумм амортизации вы знаете?
4. Каковы факторы улучшения использования основных фондов и экономическое значение повышения эффективности их использования?

### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Раскройте понятие классификации основных фондов.
2. Дайте определение структуры основных фондов и раскройте ее назначение.
3. Охарактеризуйте методы оценки основных фондов.
4. Имеется объект основных средств. Первоначальная стоимость 100 тыс. руб. Срок полезного использования 5 лет. Определить сумму амортизационных отчислений:
  - 1) линейным методом;
  - 2) методом уменьшаемого остатка,  $K_y = 2$ ;
  - 3) методом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования.

Определить износ и остаточную стоимость.

### **Тема 4. Оборотные средства организаций (предприятий)**

#### **Список литературы:**

1. Карпенко, С. М. Экономика организации предприятия. Брянский государственный аграрный университет. 2018.  
<https://www.iprbookshop.ru/107928.html>
2. Головачев А.С. Экономика организации. Высшая школа 2015 <https://www.iprbookshop.ru/48023.html>
3. Молокова Е.И., Коваленко Н.П. Планирование деятельности предприятия: учебное пособие. Вузовское образование. 2019.  
<https://www.iprbookshop.ru/79780.html>

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Раскройте содержание понятий оборотные средства, оборотные производственные фонды, фонды обращения. В чем проявляются их взаимосвязи и отличия?
2. Приведите классификацию оборотных средств по источникам формирования. Какова их сущность и назначение?
3. Дайте краткую характеристику методам планирования потребности в оборотных средствах. Какова сфера их практического применения?
4. Чем отличается понятие «норматив оборотных средств» от понятия «норма оборотных средств»? Приведите формулы их расчета.

5. Как рассчитать норму запаса в днях по текущему, страховому, транспортному, технологическому и подготовительному запасам?
6. Как определяется совокупный норматив оборотных средств по предприятию в целом?

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Назовите показатели, характеризующие оборачиваемость оборотных средств и дайте им характеристику.
2. Раскройте основные направления повышения эффективности использования оборотных средств.
3. Охарактеризуйте метод прямого счета для определения потребности в оборотных средствах.
4. Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве, оборачиваемость. Если известно, что выпуск продукции за год 10 тыс. ед.(V), себестоимость 80 руб. (с/с), цена изделия на 25% превышает его себестоимость, среднегодовой остаток 50 тыс. руб.(Оср) Длительность производственного цикла 5 дней (Тц), коэффициент нарастания затрат 0,5 (Кн).

**Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия (организации).**

**Список литературы:**

1. Карпенко, С. М. Экономика организации предприятия. Брянский государственный аграрный университет. 2018.  
<https://www.iprbookshop.ru/107928.html>
2. Головачев А.С. Экономика организации. Высшая школа 2015 <https://www.iprbookshop.ru/48023.html>
3. Молокова Е.И., Коваленко Н.П. Планирование деятельности предприятия: учебное пособие. Вузовское образование. 2019.  
<https://www.iprbookshop.ru/79780.html>

**Вопросы для самопроверки:**

1. Какие группы персонала предприятия Вы знаете?
2. Что характеризует общая структура персонала?
3. Что характеризует профессионально-квалификационная структура персонала?
4. Что понимают под профессией, специальностью, квалификацией?
5. Какие факторы роста производительности труда Вы знаете?

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Раскройте методику оценки движения персонала на предприятии (в организации).
2. Охарактеризуйте показатели эффективности деятельности персонала и раскройте методику их расчёта.
3. Определить списочную численность всех рабочих в цехе, если явочный состав основных рабочих составляет 36 человек. Для расчета вспомогательных рабочих используется норма – один слесарь для четырех наладчиков. Выходные и праздничные дни за год составили

111 дней, планируемые невыходы в среднем на одного рабочего составили 32 дня.

4. Сколько необходимо реализовать изделий для получения прибыли от продаж в размере 1200 р. Если:  $N_{ставка}=40\%$ ,  $FC=2000$  руб/мес,  $VC_1=120$  руб/шт;

### **Тема 6. Затраты организации (предприятия)**

#### **Список литературы:**

1. Карпенко, С. М. Экономика организации предприятия. Брянский государственный аграрный университет. 2018. <https://www.iprbookshop.ru/107928.html>
2. Головачев А.С. Экономика организации. Высшая школа 2015 <https://www.iprbookshop.ru/48023.html>
3. Молокова Е.И., Коваленко Н.П. Планирование деятельности предприятия: учебное пособие. Вузовское образование. 2019. <https://www.iprbookshop.ru/79780.html>

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Каковы понятие и функции затрат организации (предприятия)?
2. Каковы виды затрат по классификационным признакам?
3. Как называются затраты, которые связаны с изменением объема расходов, произведенных на предприятии?
4. Что относится к условно-переменным и условно-постоянным расходам?
5. Каковы источники и факторы снижения затрат организации (предприятия)?
6. В первом квартале удельные переменные расходы составили 95 руб., цена единицы продукции – 1 125 руб., общие постоянные расходы 100 000 руб. Во втором квартале цены на сырье выросли, что привело к росту переменных расходов на 10 %. Определите, как изменение цены на сырье повлияло на критический объем продукции?

#### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Раскройте цель и методику составления сметы расходов на производство и реализацию продукции, работ, услуг.
2. Опишите методику разработки калькуляции себестоимости единицы продукции, работ, услуг.
3. Охарактеризуйте группировку расходов организации (предприятия), отраженную в Налоговом кодексе Российской Федерации.
4. Дайте определение внереализационным расходам и покажите их отличие от расходов по производству и реализации продукции, работ, услуг.

### **Тема 7. Результаты финансово-хозяйственной деятельности коммерческих и некоммерческих организаций.**



**Список литературы:**

1. Карпенко, С. М. Экономика организации предприятия. Брянский государственный аграрный университет. 2018. <https://www.iprbookshop.ru/107928.html>
2. Головачев А.С. Экономика организации. Высшая школа 2015 <https://www.iprbookshop.ru/48023.html>
3. Молокова Е.И., Коваленко Н.П. Планирование деятельности предприятия: учебное пособие. Вузовское образование. 2019. <https://www.iprbookshop.ru/79780.html>

**Вопросы для самопроверки:**

1. Каковы исходные данные для расчета прибыли от реализации продукции (работ, услуг)?
2. Каковы основные функции прибыли ?
3. Каковы исходные данные для расчета прибыли от реализации имущества и нематериальных активов?
  4. Как определяется финансовый результат от осуществления внерезультационных операций?
  5. Как рассчитывается величина чистой прибыли?
  6. Каковы направления использования чистой прибыли организации (предприятия)?

**Задания для самостоятельной работы:**

1. Раскройте состав (структуру) валовой прибыли организации (предприятия).
2. Дайте определение выручки от реализации продукции (работ, услуг) и назовите исходные данные для ее расчета.
3. Охарактеризуйте внутренние и внешние факторы, влияющие на величину прибыли от реализации продукции (работ, услуг).
4. Раскройте показатели и факторы повышения рентабельности.
5. Рыночная цена на товар предприятия составляет 6 000, объем продукции – 40 шт., полная себестоимость единицы товара – 4 500 руб. Коммерческие расходы предприятия составляют 8 000 руб., сумма уплаченных штрафов 1000 руб. доход от участия в деятельности других организаций 6 000 руб. Определить: 1) Валовую прибыль предприятия (тыс. руб.); 2) рентабельность продукции (%); 3) прибыль от продаж (тыс. руб.); 4) прибыль до налогообложения (тыс. руб.); 5) чистую прибыль (тыс. руб.).

**Тема 8. Формирование цен на продукцию предприятия (организации).**

**Список литературы:**

1. Карпенко, С. М. Экономика организации предприятия. Брянский государственный аграрный университет. 2018. <https://www.iprbookshop.ru/107928.html>
2. Головачев А.С. Экономика организации. Высшая школа 2015 <https://www.iprbookshop.ru/48023.html>

3. Молокова Е.И., Коваленко Н.П. Планирование деятельности предприятия: учебное пособие. Вузовское образование. 2019.  
<https://www.iprbookshop.ru/79780.html>

#### Вопросы для самопроверки:

1. Каковы функции цены?
2. По каким классификационным признакам различают виды цен?
3. Какие методы ценообразования вы знаете?
4. Что представляет собой ценовая политика организации?
5. Какова методика анализа цен конкурентов?

#### Задания для самостоятельной работы:

1. Охарактеризуйте затратные методы ценообразования. Определите их отличие от метода стандартных издержек.
2. Раскройте методику параметрического метода ценообразования.
3. Охарактеризуйте тактику ценообразования и критерии выбора той или иной тактики для организации.
4. Предприятие производит два вида продукции. На начало года остатки нерезализованной продукции составили: продукции А – 1000ед., продукции Б – 800ед.; в течение года было произведено: продукции А – 8000ед., продукции Б – 6000ед., на конец года нерезализованными остались: продукции А – 200ед., продукции Б – 100ед. Себестоимость А составляет 700руб./ед., Б – 520руб./ед., а цена А – 800руб./ед., Б – 600руб./ед. Определить прибыль от реализации продукции.

## 7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС
1.	Карпенко С. М.	Экономика организации предприятия.	Брянский государственный аграрный университет.	2018	<a href="https://www.iprbookshop.ru/107928.html">https://www.iprbookshop.ru/107928.html</a>
2.	О. В. Карабанова	Экономика организации (предприятия).	Логос.	2015	<a href="https://www.iprbookshop.ru/30549.html">https://www.iprbookshop.ru/30549.html</a>
3.	А. С. Головачев	Экономика организации.	Высшая школа	2015	<a href="https://www.iprbookshop.ru/48023.html">https://www.iprbookshop.ru/48023.html</a>
4.	Молокова Е.И. Коваленко Н.П.	Планирование деятельности предприятия: учебное пособие.	Вузовское образование.	2019	<a href="https://www.iprbookshop.ru/79780.html">https://www.iprbookshop.ru/79780.html</a>

\*ЭБС – электронно - библиотечная система

### Дополнительная литература

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС
-------	-------	----------	--------------	-----	---------------

1	А. С. Головачев	Экономика организации.	Высшая школа	2015	<a href="https://www.iprb-ookshop.ru/48023.html">https://www.iprb-ookshop.ru/48023.html</a>
2	Молокова Е.И. Коваленко Н.П.	Планирование деятельности предприятия: учебное пособие.	Вузовское образование.	2019	<a href="https://www.iprb-ookshop.ru/79780.html">https://www.iprb-ookshop.ru/79780.html</a>

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Интернет ресурс (адрес) Название программы/Системы	Описание ресурса Описание программы/Системы
1.	<a href="https://pb.nalog.ru/calculator.html">https://pb.nalog.ru/calculator.html</a>	налоговый калькулятор по расчету налоговой нагрузки для организаций на общем режиме налогообложения

## 9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения, в которых проводятся занятия, представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий. Данные аудитории оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

**Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства, находящиеся в учебных аудиториях:**

- ноутбук Lenovo B50 (для преподавателя) с выходом в сеть интернет;
- проектор EPSON EB-W22 (проектор SANYO PRO xtrax);
- акустическая система Microlab;
- экран для проектора;
- доска маркерная (ученическая доска);

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой и имеют возможность подключения к сети интернет и обеспечивают доступ к электронной информационно-образовательной среде академии.

## 10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

### 1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- лабораторные работы;

- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

**2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**

- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей (тема 2)
- круглые столы (тема 4)
- групповые дискуссии и проекты (тема 7)

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№п/п	Подразделение	Фамилия	Подпись	Дата
1	Библиотека			