

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Нигматуллина Танзилия Алтафовна

Должность: Директор

Дата подписания: 22.01.2026 12:56:39

Уникальный программный ключ:

72a47dccbea51a84479ebc4366ed030bf219f69a



**Образовательное учреждение профсоюзов
высшего образования
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ
ОТНОШЕНИЙ»**



**БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ (филиал)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.О.01.14 ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ**

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Профиль (программа) подготовки

Организация туристской деятельности

(направленность (профиль) (уровень бакалавриата)

Квалификация выпускника Бакалавр

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью изучения дисциплины является -

Целью дисциплины «Человек и его потребности» является создание системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей на основе феномена и инновационных процессов, и явлений, методах удовлетворения потребностей в туристском и гостиничном продуктах. Основами курса являются изучение системы потребностей, их генезис, влияния психофизиологических возможностей индивида на систему стимулов и формирование высших потребностей, способов и средств удовлетворения потребностей в туристском, гостиничном и ресторанном продуктах.

Задачи изучения дисциплины:

Для достижения поставленной цели при изучении дисциплины решаются следующие задачи:

- 1) Определить понятия мотив и мотивация.
- 2) Изучить проблему потребления.
- 3) Выделить психофизиологические возможности человека в потребительском поведении.
- 4) Рассмотреть теоретические аспекты мотивационного поведения, факторы, влияющие на формирование потребительского поведения.
- 5) Рациональное и иррациональное потребительское поведение

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Изучение дисциплины «Человек и его потребности» направлено на формирование следующих компетенций:

универсальных компетенций и индикаторов их достижения:

| Категория (группа УК | Код и наименование универсальной компетенции | Код и наименование индикатора достижений универсальной компетенции |
|------------------------------|--|---|
| Межкультурное взаимодействие | УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, | УК-5.1 Умеет различать уровни познания, понимает, что собой представляет мировоззрение, как оно формируется и по каким основаниям может быть типологизировано |

| | | |
|--|--|--|
| | этическом и философском контекстах | УК-5.2 Способен ставить философские вопросы и видеть возможные направления их решения. УК-5.3 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира. |
| Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение) | УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; УК-6.2 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения УК-6.3 Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда |

2.2 Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- содержание ключевых понятий о потребностях человека, основные подходы понимания и описания поведения человека в потребительском поле, в процессе формирования и удовлетворения потребностей в туристском, гостиничном и ресторанном продуктах;
- теоретические и эмпирические законы, способы и средства удовлетворения потребностей человека в туристском, гостиничном и ресторанном продуктах;

- основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека;

- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов, разновидности услуг и их характеристику, теорию обслуживания; особенности безопасности жизнеобеспечения человека.

Уметь:

- понимать социокультурное назначение и роль потребностей в жизни человека;

- определять значение удовлетворения потребностей в жизнедеятельности человека;

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания потребителей туристского и гостиничного продукта с учетом природных, социальных и культурных факторов.

Навыки и/или опыт деятельности:

- владеть навыками анализа различных социальных феноменов, прогнозирования спроса гостиничного и туристского продукта для удовлетворения потребностей человека;

- применять знания оценки удовлетворения потребителей туристским продуктом, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской и гостиничной индустрии требованиям нормативной документации;

- пользоваться способами практического применения знаний в области удовлетворения потребностей человека в туристском, гостиничном и ресторанном продуктах.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана направления подготовки 43.03.02 «Туризм» профиля «Организация туристской деятельности».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

| Объем дисциплины | Всего часов | | |
|--------------------------------------|--------------------------------|---|----------------------------------|
| | Для очной формы обучения | Для очно- заочной формы обучения | Для заочной формы обучения |
| Общая трудоемкость дисциплины | 4/144 | | |

| | | | |
|--|-----------------|--|---------|
| (зачетных единиц/часов) | | | |
| Контактная работа – аудиторные занятия: | 48 | | |
| Лекции | 22 | | |
| Семинары, практические занятия | 26 | | |
| Лабораторные работы | | | |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего с промежуточной аттестацией) | | | |
| Вид промежуточной аттестации (экзамен) | Экзамен (36) | | Экзамен |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Человекознание – система наук о человеке

Тема 1.1. Проблема потребностей и ее значение в человекознании

Потребности и условия жизни человека. Сложность человека и его потребностей. Философское осмысление потребности в ракурсе бытия и сущность человека. Индивидуальные основные потребности и психофизиологические возможности человека. Общая характеристика индивидуальных и общественных потребностей. Потребности и деятельность человека. Человеческие потребности и общественные интересы. Потребности человека в общении и самореализации, собственности и статусе. Смысл богатства человека: быть или иметь.

Тема 1.2. О природе и сущности человека

Проблема уникальности человека. Роль философии в комплексном изучении человека. Место человека в иерархии живых существ. Отличительные признаки человека. Человек между Богом и зверем. Дуальность природы человека. Единство биологического и социального. Человек как существо разумное. Человек как политическое животное. Человек как "плененный дух". Происхождение человека. Естественное и сверхъестественное. Религиозные интерпретации антропогенеза. Антропогенез как часть эволюции. Связь человека с животным в концепциях В.Ф. Поршнева: сверхживотное и человек; З. Фрейда: "животное испытывающие раскаяние"; Э. Кассирера: "человек - символическое животное". Человек как тело, как животное, как машина. Природа и сущность человека и его потребностей. Человеческая природа и ее признаки.

Тема 1.3. Развитие представлений о человеке в философии

Философская антропология, ее истоки. Конкурирующие установки: теоцентризм, логоцентризм, социоцентризм, антропоцентризм.

Философская антропология и философия человека.

Тема 1.4. Представление о человеке как социально-природном существе

Комплексный подход к исследованию человека как целостности. Человек как социально - природное существо. Роль природной и социальной среды в формировании потребностей человека. Основное противоречие в биологических явлениях. Противоречие между наследственностью и приспособлением как основное противоречие жизни. Человеческая индивидуальность: наследственность и среда. Наследственное и социальное в человеке и его потребностях. Значение понятий индивид, личность, человек в решении проблемы потребностей. Проблема жизни и смерти через потребности человека. Содержание понятия. Проблема индивидуального и социального в смысле жизни. Смысл и ценности жизни. Любовь. Потребности человека в любви. Искусство жизни. Вера как потребность человека и как состояние души. Потребность человека в личном общении. Эрос как страсть. Эрос и любовь. Классификация любви. Проблема идеальной любви и потребность человека в ней. Смерть как тайна человеческого бытия. Смысл жизни и проблема смерти: потребности и культуры.

Раздел 2. Основные аспекты теории потребностей

Тема 2.1. Развитие представлений о потребностях в истории философии

Философы Древнего мира и Средневековья о человеческих потребностях (Гераклит, Демокрит, Ксенофонт, Аристотель, Платон, Сократ, Протагор, Эпикур, гедонизм Аристиппа, антигедонизм Сенеки).

Средневековые философы - теологи Августин, Фома Аквинский.

Философы Нового Времени и мыслители Просвещения о природе и сущности потребностей. Новое Время (Ф. Бэкон, Т. Гоббс, этическое учение Д. Локка). Просветители второй половины XVIII века (Монтескье, Вольтер, Руссо, П. Гольбах).

Буржуазная классическая политэкономия о потребностях и потреблении (А. Смит, Д. Рикардо).

Немецкая классическая философия и вопросы потребностей (И. Кант, идеалистическая философия Гегеля, Людвиг Фейербах: содержание и функции

потребностей).

Русские мыслители о потребностях человека (М.В. Ломоносов, Н.Г. Чернышевский и др.).

Тема 2.2. Содержание понятия «потребность»

Определение понятия потребности через анализ мира человека с помощью философских категорий: явление и сущность, форма и содержание, жизнь и смерть. Биологические и социальные потребности. Зависимость потребностей от уровня развития общества и условий деятельности. Потребности социальных групп, классов, общества. Динамический характер потребностей. Основные факторы, влияющие на процесс формирования потребностей человека.

Тема 2.3. Структура и классификация потребностей человека

Понятия «потребность», «классификация потребностей», «структуре потребностей», «динамика потребностей», «способы и средства удовлетворения потребностей», «интерес», «стимул», «мотив», «индивидуальные и коллективные потребности», «процесс удовлетворения потребностей»).

Потребности в структуре личности и ее образе жизни. Потребности уровня жизни и качества жизни. Классификация потребностей человека в психологии.

Основные потребности человека. Теории мотивации личности по З. Фрейду и А. Маслоу. Структура потребностей по У. Маслоу. “Общепринятая” классификация.

Философская классификация потребностей:

Естественные (витальные) потребности. Потребности в пище, жилище, жизненно важные потребности организма, сексуальные потребности.

Материальные потребности. Материальные потребности как основа мотивации. Потребности, доходы и уровень жизни. Планирование материальных потребностей. Качество жизни.

Духовные потребности. Специфика духовных потребностей. Духовность как стремление подняться выше повседневного бытия, преодолеть себя, подняться на новую ступень свободы. Потребность в созерцании природы. Потребность в преодолении границ земного бытия, религиозная духовность и светская духовность. Способы удовлетворения духовных потребностей.

Социальные потребности. Потребность в общении, самоутверждение в коллективе, в обществе. Потребность в обретении власти. Оптимальная модель совокупных потребностей.

Разумные потребности. Возвышенные потребности. Извращенные потребности.

Информационные потребности. Рекреационные потребности человека. Представление о рекреационных потребностях. Взаимодействие общественных, групповых и индивидуальных рекреационных потребностей.

Потребности в туристском продукте.

Тема 2.4. Потребности и интересы как детерминанты производительной деятельности

Понятие "интерес". Общественный и индивидуальный интерес. Групповые, клановые интересы и их роль в формировании потребностей группы. Механизм превращения индивида в заложника интересов групп. Формирование способностей - объективная предпосылка удовлетворения потребностей. Реализация схемы: потребности - способность - труд - самореализация.

Тема 2.5. Потребности человека и теория ценностей

Аксиология. Ценность и истина. Ценность и полезность. Ценность и цель. Исходные детерминанты многообразия ценностей. Ценности социальных групп – правовые, политические, религиозные. Эстетические и нравственные ценности индивидуального субъекта. Два уровня нравственных ценностей – межличностный и личностно-коллективный. Иерархия ценностей в социокультурном пространстве. Диалектика социализации, культурыции и самоопределения индивида.

Тема 2.6. Деятельность как процесс удовлетворения потребностей

Потребность человека в деятельности. Содержание деятельности. Строение человеческой деятельности. Отношение человека к деятельности и к самому себе в историческом процессе антропо-социо-культурогенеза.

Культурология и социализация человека. Переход от биологической организации жизнедеятельности к социокультурной организации деятельности человека. Внеинстинктивное управление человеческой деятельностью. Строение деятельности, через возможности и потребности человека на уровне практики, на уровне духовной регуляции, и на уровне ее практически-духовного, художественно-образного удвоения. Субъект и объект деятельности. Продукт деятельности. Средства овладения целью как объектом удовлетворения потребностей. Деятельность материальная и идеальная. Управление потребностями через управление деятельностью субъекта. Удовлетворение потребностей в туристическом продукте.

Тема 2.7. Труд как средство удовлетворения потребностей человека

Труд - определяющая составная образа жизни. Гуманистический идеал образа жизни: превращение труда в свободную деятельность. Взаимодействие

человека с природой через труд. Решающая роль труда в формировании человека. Потребность и труд. Существует ли потребность человека в труде? Труд как частное проявление туристической индустрии. Труд есть средство удовлетворения потребностей человека.

Тема 2.8. Динамика потребностей человека

Потребление и проблема развития потребностей человека. Влияние спроса на динамику потребностей, современные подходы, взгляды. Социальный способ рождения новой потребности. Становление творческих потребностей человека в жизненном процессе.

Потенциал развития потребностей в туристском продукте.

Раздел 3. Способы и средства удовлетворения потребностей человека

Тема 3.1. Роль теории производства и потребления в системе потребностей человека

Потребность - стимул развития. Роль взаимоотношения процесса производства и процесса потребления при формировании потребностей человека. Единство производства и человеческих потребностей. Удовлетворение потребностей как процесс потребления. Формирование новых потребностей. Принцип социализации человеческих потребностей.

Тема 3.2. Место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей

Сервис как система услуг. Выявление потребностей человека. Комплексный характер принятия решений потребителем. Анатомия процесса принятия решения. Личностные факторы влияния на поведение потребителя: роль внутреннего «Я». Потребности и мотивы. Индивидуальность восприятия. Самопредставление и роли. Манипуляция подсознанием: факт или фантазия? Внешние факторы влияния на поведение потребителя. Семья. Общество: социальные группы, контрольные группы (друзья, коллеги). Авторитеты. Культура.

Тема 3.3. Потребности человека и системы обслуживания

Инфраструктура обслуживания. Учет природных и социальных факторов в структуре обслуживания человека. Социальная и экономическая зависимость различных видов обслуживания. Жизненно-стилевые группы. Ожидание от обслуживания. «Любители» с высокими запросами. Обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Основные методы обслуживания населения.

Тема 3.4. Потребность в образовании и совершенствовании

Социализация как результат реализации потребностей через деятельность. Исторические формы организации общества и реализации человеческих потребностей в нем. Постановка цели как необходимое условие для формирования жизненных стратегий человека. Социализация и образование.

5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий

Общая трудоемкость изучения дисциплины по учебному плану: 3.Е. (часов) 4/144

| | | | |
|----------------|-----------------------|--------------|---------------------|
| Форма обучения | Очная | Вид контроля | Экзамен (36) |
| Форма обучения | Очно - заочная | Вид контроля | |
| Форма обучения | Заочная | Вид контроля | Экзамен |

| № п.п. | Порядковый номер темы в соответствии с разделом 5.1 РПД | Очная | | | Очно-заочная | | | Заочная | | | СРС | | |
|--------------------------------------|--|----------------------------|-----------|----|--------------|----------------------------|------|---------|-----|----------------------------|----------|----|--|
| | | Аудиторная (контактная) | | | СРС | Аудиторная (контактная) | | | СРС | Аудиторная (контактная) | | | |
| | | Л | Пр/С | ЛР | | Л | Пр/С | ЛР | | Л | Пр/ С | ЛР | |
| 1. | Раздел 1 | 6 | 8 | | 18 | | | | | | | | |
| 2. | Раздел 2 | 6 | 10 | | 22 | | | | | | | | |
| 3. | Раздел 3 | 10 | 8 | | 20 | | | | | | | | |
| 4. | | | | | | | | | | | | | |
| 5. | Промежуточная аттестация (часов) | 0 | 0 | | 36 | | | | | | | | |
| ВСЕГО ЧАСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ | | 22 | 26 | | 96 | | | | | | | | |

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Тема 1. Введение в курс «Человек и его потребности»

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

Вопросы для самопроверки:

1. Цели и задачи курса «Человек и его потребности».
2. Определите понятия «потребность», «необходимость», «желание».
3. Покажите подходы к термину «мотивация».
4. Определите термин «мировоззрение».
5. На какие основные виды подразделяются человеческие потребности?

Задания для самостоятельной работы:

1. Взгляды на человека и его потребности в Античной Греции.
2. Отношение к потребностям человека в средние века.

3. Потребности человека в эпоху нового времени.

1. Тема 2. Направленность личности, мотивация и мотивы.

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте характеристику понятию «направленность личности».
2. Охарактеризуйте понятия «установка личности» и «интерес»
3. Дайте определение понятию «потребность» как побудителя активности человека.
4. Проследите понимание потребности как отсутствия блага и как ценности.
5. Рассмотрите потребность как мотив. Проследите соотношение между ними.
6. Охарактеризуйте этапы мотивационного процесса.

Задания для самостоятельной работы:

1. Маркетинговая революция и потребности человека.

Тема 3. Потребности человека как фактор его активности Индивидуально – психические и физиологические свойства человека.

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

Вопросы для самопроверки:

1. Сущность и существование человека в контексте его деятельности.
2. Проследите и охарактеризуйте различия понятий: индивид, личность, индивидуальность.
3. Проследите взгляды на человека и его потребностей с позиции психодинамической теории личности З.Фрейда.
4. Раскройте подходы к человеку и его потребностям в индивидуальной теории личности А.Адлера.
5. Взгляды аналитической теории К.Г.Юнга на человека и его потребностей.
6. Типология социальных характеров по Э.Фромму.
7. Гуманистическая теория личности А.Маслоу. Понятия о мотивации и иерархии потребностей

Задания для самостоятельной работы:

1. Современные подходы в научной мысли о человеке.

Тема 4. Позитивистская и постмодернистская парадигмы.

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

Вопросы для самопроверки:

1. Мировоззрение в эпоху модернизма: мифы об однолинейности мира, о «светлом будущем», о прогрессе, о единообразии мира, о познаваемости мира, об управляемости мира.
2. Позитивизм как научная методология.
3. Постмодернистское мировоззрение.
4. Постмодернистские исследования.
Задания для самостоятельной работы:
 2. Различия понятий индивид, личность, индивидуальность.
 3. Личность как социальный субъект.

Тема 5. Социальное пространство потребителя.

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

Вопросы для самопроверки:

1. Статусная позиция и роль.
2. Потребности и интересы.
3. Социальная группа.
4. Воздействие группы на поведение потребителей.
5. Виды социального действия.
6. Блокада и фрустрация.

Задание для самостоятельной работы:

1. Социальное действие и поведение.
2. Классификация социального действия.

Тема 6. Мотивация и модель поведения потребителя.

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

Вопросы для самопроверки:

1. Культурные и социальные факторы, влияющие на поведение потребителей.
2. Дайте характеристику референтным группам и семье с позиции влияния на поведение потребителя.
3. Внутренние факторы – мотиваторы потребительского поведения.
4. Дайте характеристику соотношения типа личности продавца и потребителя в процессе осуществления продаж.
5. Покажите отличительные характеристики поведенческих стратегий в процессе осуществления покупок различных типов потребителей: когнитивный, независимый, новатор.

Тема 7. Иррациональное поведение человека.

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

Вопросы для самопроверки:

1. Покажите механизмы иррационального поведения.
2. Раскройте понятия толпа и публика.
3. Паника.
4. Наркозависимость и шопинг наркомания как асоциальное потребительское поведение.

Тема 8. Игра – как социальное поведение.

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

Вопросы для самопроверки:

1. Структура игры.
2. Функции игры.
3. Детские игры.
4. Спорт как компенсаторная деятельность.
5. Игровой бизнес.
6. Зрелище как игра.

Задание для самостоятельной работы:

1. Коллекционирование как игра.
2. Игровые элементы реальной жизни.

Тема 9. Текст и язык одежды.

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

Вопросы для самопроверки:

1. Функции удовлетворения природных потребностей.
2. Одежда как текст.
3. Мода как социальная норма.
4. Мода как процесс.
5. Социальная иерархия и мода.

Тема 10. Потребление в целях удовлетворения природных потребностей тела.

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

Вопросы для самопроверки:

1. Потребность в питании организма.
2. Потребность в лечении организма.
3. Потребности социального тела: презентация тела, гигиена тела.
4. Красота тела как цель потребления.

5. Половые особенности отношения к телу.
6. Цвет кожи, уход за волосами, татуировка – как цель потребления.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

| № п/п | Автор | Название | Издательство | Год | Наличие в ЭБС* |
|----------|--------------------------------|---|-------------------------------|------|---|
| 1. | Мальшина Н.А. Ермакова Н.И. | Сервисология. Потребности человека | Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/62607.html |
| 2. | Мальшина Н.А. | Человек и его потребности | Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/75191.html |
| 3. | Казакевич Т.А. | Организация и планирование деятельности предприятий сервиса | Интермедиа | 2015 | http://www.iprbookshop.ru/30207 |
| 4. | Хроменков И. | 101 совет по организации сервиса в компании | Альпина Паблишер | 2016 | http://www.iprbookshop.ru/42003.html |

Дополнительная литература:

| № п/п | Автор | Название | Издательство | Год | Наличие в ЭБС |
|----------|------------------------|---|--------------|------|---|
| 1. | Уокер Д. | Управление гостеприимством: Вводный курс: учебник | Юнити-Дана, | 2012 | |
| 2. | Маркетинг в сервисе | Московский городской педагогический университет | | 2013 | http://www.iprbookshop.ru/26518.html |

8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| № | Интернет ресурс (адрес) | Описание ресурса |
|---|-------------------------|------------------|
|---|-------------------------|------------------|

| п/п | | |
|-----|---------------------------------|--|
| 1. | Сайты турфирм/турагенств и т.п. | |

9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения, в которых проводятся занятия, представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий. Данные аудитории оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства, находящиеся в учебных аудиториях:

- ноутбук Lenovo B50 (для преподавателя) с выходом в сеть интернет;
- проектор EPSON EB-W22 (проектор SANYO PRO xtrax);
- акустическая система Microlab;
- экран для проектора;
- доска маркерная (ученическая доска);

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой и имеют возможность подключения к сети интернет и обеспечивают доступ к электронной информационно-образовательной среде академии.

10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия (семинары), на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям (семинарам), выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- деловые и ролевые игры;
- круглые столы.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

| №п/п | Подразделение | Фамилия | Подпись | Дата |
|------|---------------|---------|---------|------|
| 1 | Библиотека | | | |
| | | | | |