

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Нигматуллина Танзиля Алтафовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 08.04.2026 14:07:21  
Уникальный ключ:  
72a47dc...366ad070bf319f69e



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»**



**БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ (филиал)**

**УТВЕРЖДЕНА**  
Ученым Советом БИСТ (филиала)  
ОУП ВО «АТиСО»  
от «26» марта 2026 г. протокол № 8  
Председатель  
Ученого совета БИСТ (филиала)  
ОУП ВО «АТиСО»  
\_\_\_\_\_ Т.А. Нигматуллина



**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА  
образовательной программы  
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки  
43.03.02 Туризм

направленность (профиль)  
«Организация туристской деятельности с изучением иностранного (китайского) языка»

Присваиваемая квалификация выпускника  
Бакалавр

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Общие сведения об ОП ВО**

Образовательная программа (далее – ОП) высшего образования – программа бакалавриата, реализуемая в образовательном учреждении профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений» Башкирского института социальных технологий (далее – институт, БИСТ) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль): «Организация туристской деятельности с изучением иностранного (китайского) языка», представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов, разработанных и утвержденных БИСТ с учетом требований рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по соответствующему направлению подготовки высшего образования, утвержденному приказом Минобрнауки России № 516 от 08.06.2017, а также с учетом профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

«Экскурсовод (гид)», утвержденного Приказом Минтруда и социальной защиты РФ от 24.12.2021 N 913н;

"Специалист по информационным ресурсам", утвержденный приказом Минтруда России от 19.07.2022 N 420н.

### **1.2. Нормативно-правовая база для разработки ОП ВО бакалавриата**

Образовательная программа высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль): «Организация туристской деятельности с изучением иностранного (китайского) языка» разработана в соответствии с нормативными правовыми актами и иными документами, регламентирующими организацию образовательного процесса:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ;

2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

3. Приказ Министерства образования и науки РФ № 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020 г. «О практической подготовке»;

4. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.06.2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

5. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (п.1.1.);

6. Профессиональные стандарты, сопряженные с профессиональной деятельностью выпускника (п.1.1.);

7. Устав БИСТ (филиал) ОУП ВО "АТиСО";

8. Локальные нормативные акты по организации учебного процесса БИСТ (филиал) ОУП ВО "АТиСО".

## **2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**Направление:** 43.03.02 Туризм

**Направленность (профиль):** «Организация туристской деятельности с изучением иностранного (китайского) языка»

**Квалификация, присваиваемая выпускнику** – бакалавр.

Реализация ОП ВО бакалавриата осуществляется институтом самостоятельно.

При реализации программы бакалавриата институт вправе применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Реализация данной программы бакалавриата с использованием сетевой формы не осуществляется.

Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации – русском языке.

**Срок получения образования по ОП ВО бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):**

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;

- в очно-заочной или заочной формах обучения увеличивается не менее чем на 6 месяцев и не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения;

- при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Объем образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм в соответствии с ФГОС ВО составляет 240 зачетных единиц.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

Требования к абитуриенту представлены в Правилах приема на 2026-2027 учебный год.

Обучение по ОП ВО бакалавриата осуществляется в очной и очно-заочной формах.

## **3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА**

### **3.1. Область профессиональной деятельности**

Область профессиональной деятельности, в которой выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

### 3.2 Объекты профессиональной деятельности выпускников

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программы бакалавриата являются:

- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;
- туристские организации и организации туристской индустрии, туристские регионы и территории РФ и КНР;
- технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;
- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;
- национальный, региональные и межрегиональные туристские рынки.

### 3.3. Типы и задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускники, освоившие программу бакалавриата, готовы к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- проектный;
- технологический;
- сервисный;
- исследовательский.

#### Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
04 Культура, искусство	организационно - управленческий	-сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма на территории КНР и России, а также информации необходимой для	- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; - туристские организации и организации

		<p>организации и управления туристской деятельностью;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составление документации в области профессиональной деятельности, и проверка правильности ее оформления;</li> <li>- соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;</li> <li>- организация сотрудничества с предприятиями туристской инфраструктуры для адаптации их услуг к потребностям китайских туристов;</li> <li>- организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению КНР и РФ;</li> <li>- урегулирование спорных и конфликтных ситуаций с потребителями услуг, учитывая социокультурные особенности туристов</li> </ul>	<p>туристской индустрии, туристские регионы и территории РФ и КНР;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;</li> <li>- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;</li> <li>- национальный, региональные и межрегиональные туристские рынки.</li> </ul>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		из КНР.	
	проектный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владение основами туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>- изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей российско-китайского туристского рынка;</li> <li>- проектирование туристского продукта для туристов из Китая при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий;</li> <li>- разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия туристской индустрии;</li> <li>- формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;</li> <li>- туристские организации и организации туристской индустрии, туристские регионы и территории РФ и КНР;</li> <li>- технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;</li> <li>- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;</li> <li>- национальный, региональные и межрегиональные туристские рынки.</li> </ul>
	технологический	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разработка туристского продукта для граждан КНР на территории РФ и граждан РФ на территории КНР, учитывающего этнокультурные, исторические и религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;</li> <li>- туристские организации и организации туристской индустрии, туристские регионы и территории РФ и КНР;</li> </ul>

		<p>технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечение качества устного и письменного перевода с китайского на русский, и с русского на китайский языки;</li> <li>- применение современных информационно-коммуникационных технологий в реализации туристского продукта для граждан КНР и РФ на территории двух стран;</li> <li>- формирование стандартов безопасного обслуживания российских и китайских туристов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;</li> <li>- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;</li> <li>- национальный, региональные и межрегиональные туристские рынки.</li> </ul>
	сервисный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечение стандартов качества и норм безопасности туристского обслуживания, способствующих формированию позитивного представления о России как благоприятной стране для въездного туризма;</li> <li>- предоставление предпродажного (информационный сервис) и послепродажного сервиса (гарантии качества).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;</li> <li>- туристские организации и организации туристской индустрии, туристские регионы и территории РФ и КНР;</li> <li>- технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;</li> <li>- потребители туристского продукта, их запросы, потребности</li> </ul>

			и ключевые ценности; - национальный, региональные и межрегиональные туристские рынки.
	исследовательский	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методами;</li> <li>- проведение анализа влияния совокупности факторов на развитие деловых связей российских и китайских туристских компаний, и объединений;</li> <li>- изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма, в том числе на территориях КНР и РФ;</li> <li>- применение инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;</li> <li>- туристские организации и организации туристской индустрии, туристские регионы и территории РФ и КНР;</li> <li>- технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;</li> <li>- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;</li> <li>- национальный, региональные и межрегиональные туристские рынки.</li> </ul>

### 3.4. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, приведен в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
-------	---------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>04 Культура, искусство</b>		
<b>1.</b>	04.005	Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)", утвержденный приказом Минтруда России от 24.12.2021 N 913н (зарегистрировано в Минюсте России 01.02.2022 N 67083)
<b>2.</b>	06.013	Профессиональный стандарт "Специалист по информационным ресурсам", утвержденный приказом Минтруда России от 19.07.2022 N 420н (зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2022 N 69714)

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки и перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, представлены в таблице 2.

**Таблица 2**

<b>Код и наименование профессионального стандарта</b>	<b>Обобщенные трудовые функции</b>		<b>Трудовые функции</b>
	<b>Код и наименование</b>	<b>Уровень квалификации</b>	
04.005 "Экскурсовод (гид)"	D. Оказание экскурсионных услуг	6	D/01.6 Разработка экскурсий
06.013 "Специалист по информационным ресурсам"	Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте	4	A/01.4 Ввод и обработка текстовых данных для сайтов
			A/02.4 Сканирование и обработка графической информации
			A/03.4 Ведение информационных баз данных
			A/04.4 Размещение информации на сайте
	Создание и редактирование информационных ресурсов	5	B/01.5 Подбор информации по тематике сайта
			B/02.5 Создание информационных материалов для сайта
			B/03.5 Редактирование информации на сайте
			B/04.5 Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях
			B/05.5 Модерирование обсуждений на сайте, форуме и в социальных сетях
			B/06.5 Нормативный контроль содержания сайта

При разработке и реализации программы бакалавриата институт ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится выпускник, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации

#### **4. СТРУКТУРА ОП БАКАЛАВРИАТА И СОДЕРЖАНИЕ ЕЕ ЭЛЕМЕНТОВ**

Последовательность реализации программы бакалавриата, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные, государственную итоговую аттестации, а также каникулы указана в календарном учебном графике. Учебный план и календарный учебный график размещены в электронной информационно-образовательной среде института <https://ufabist.ru/sveden/education/>.

В рамках программы бакалавриата выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы бакалавриата относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций. Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, могут включаться в обязательную часть программы бакалавриата и в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части без учета государственной итоговой аттестации составляет не менее 45 процентов общего объема программы бакалавриата.

##### **Программа бакалавриата состоит из следующих блоков:**

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практики»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 180
Блок 2	Практика	не менее 30
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	не менее 9
Объем программы бакалавриата		240

Программа бакалавриата в рамках Блока 1 "Дисциплины (модули)" должна обеспечивать:

- реализацию дисциплин (модулей) по философии, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности;

- реализацию дисциплины (модуля) "История России" в объеме не менее 4 з.е., при этом объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Организации должен составлять в очной форме обучения не менее 80 процентов, в очно-заочной и заочной формах обучения не менее 40 процентов объема, отводимого на реализацию указанной дисциплины (модуля).

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в рамках: базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата в объеме не менее 72 академических часов (2 з.е.) в очной форме обучения; элективных дисциплин (модулей) в

объеме не менее 328 академических часов. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном институтом.

При разработке программы бакалавриата обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей). Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем программы бакалавриата.

Рабочие программы дисциплин обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений, размещены в электронной информационно-образовательной среде института.

В Блок 2 "Практика" входят учебная и производственная практики, в том (далее вместе – практики).

Типы учебной практики:

- ознакомительная практика;
- исследовательская практика;

Типы производственной практики:

- проектно-технологическая практика;
- преддипломная практика.

БИСТ выбирает один или несколько типов учебной практики и один или несколько типов производственной практики из перечня, указанного во ФГОС ВО; институт вправе установить дополнительный тип (типы) учебной и(или) производственной практик, установить объемы практик каждого типа. Сведения о выбранных типах практик приведены в учебном плане <https://ufabist.ru/sveden/education/>.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» (далее – ГИА) входят:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (если БИСТ включил государственный экзамен в состав государственной итоговой аттестации);
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

## **5. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями.

При определении профессиональных компетенций, устанавливаемых программой бакалавриата, БИСТ включает определяемые самостоятельно одну или несколько профессиональных компетенций, исходя из направленности (профиля) программы бакалавриата, на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (п.1.1), а также, при необходимости, на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников (далее – иные требования, предъявляемые к выпускникам).

При определении профессиональных компетенций на основе профессиональных стандартов институт осуществляет выбор профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, из числа указанных в приложении к ФГОС ВО и (или) иных профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной

деятельности выпускников, из реестра профессиональных стандартов (перечня видов профессиональной деятельности), размещенного на специализированном сайте Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации "Профессиональные стандарты" (<http://profstandart.rosmintrud.ru>).

Из каждого выбранного профессионального стандарта институт выделяет одну или несколько обобщенных трудовых функций (далее – ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников, на основе установленных профессиональным стандартом для ОТФ уровня квалификации и требований раздела "Требования к образованию и обучению". ОТФ может быть выделена полностью или частично.

Совокупность компетенций, установленных программой бакалавриата, должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность в области профессиональной деятельности и не менее чем в одной сфере профессиональной деятельности, установленных в соответствии с пунктом 1.11 ФГОС ВО, и решать задачи профессиональной деятельности не менее, чем одного типа, установленного в соответствии с пунктом 1.12 ФГОС ВО.

Институт устанавливает в программе бакалавриата индикаторы достижения компетенций: универсальных, общепрофессиональных и самостоятельно установленных профессиональных компетенций – самостоятельно.

Институт самостоятельно планирует результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, которые должны быть соотнесены с установленными в программе бакалавриата индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных программой бакалавриата:

### **5.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

В результате освоения ОП бакалавриата выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями:

<b>Наименование категории (группы) универсальных компетенций</b>	<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. УК-1.2 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. УК-1.3 Выявляет естественнонаучную сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности и привлечь для их решения соответствующий физико-математический аппарат.
Разработка и реализация	УК-2 Способен определять круг задач в	УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность

проектов	рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач. УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Эффективно использует стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. УК-3.2 Учитывает особенности поведения групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности. УК-3.3 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном(-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. УК-4.3 Способен осуществлять коммуникацию на иностранном языке в ситуациях академического и профессионального общения в интернациональной среде с пониманием культурных, языковых и социально-экономических различий.
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в	УК-5.1 Умеет различать уровни познания, понимает, что собой представляет мировоззрение, как оно формируется и по каким основаниям может быть

	социально-историческом, этическом и философском контекстах	типологизировано УК-5.2 Способен ставить философские вопросы и видеть возможные направления их решения. УК-5.3 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира.
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; УК-6.2 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения УК-6.3 Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма УК-7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности УК-7.3 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия	УК-8.1 - Знает причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; основы безопасности жизнедеятельности УК-8.2 - Умеет выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных

	<p>жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению; оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях</p> <p>УК-8.3 - Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности</p>
<p>Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность</p>	<p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1 Знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики</p> <p>УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели</p> <p>УК-9.3. Владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности</p>
<p>Гражданская позиция</p>	<p>УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>УК-10.1 Понимает значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни.</p> <p>УК-10.2 Демонстрирует знание российского законодательства, а также антикоррупционных стандартов поведения, уважение к праву и закону. Идентифицирует и оценивает коррупционные риски, проявляет нетерпимое отношение к коррупционному поведению.</p> <p>УК-10.3 Умеет правильно анализировать, толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции. Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой</p>

		культуры.
--	--	-----------

## 5.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения ОП бакалавриата выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельности. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы.
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов. ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в

		информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения. ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
Право	ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области. ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности. ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-7.2. Обеспечивает соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий, необходимых для решения задач профессиональной деятельности ОПК-8.2. Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.

### 5.3 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

В результате освоения ОП бакалавриата выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта и др.)
<b>Тип задач профессиональной деятельности: организационно - управленческий</b>				
<p>- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма на территории КНР и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью;</p> <p>- составление документации в области профессиональной деятельности, и проверка правильности ее оформления;</p> <p>- соблюдение</p>	<p>- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;</p> <p>- туристские организации и организации туристской индустрии, туристские регионы и территории РФ и КНР;</p> <p>- технологии</p>	<p>ПК-1. Способен применять теоретические основы и инструментарий (методы) культурологического, музееведческого и географического знания в исследованиях современной культуры и объектов культурного и природного наследия Китая и РФ</p>	<p>ПК-1.1. Знает теорию и инструментарий (методы) культурологического, музееведческого и географического знания в исследованиях современной культуры и объектов культурного и природного наследия Китая и РФ.</p> <p>ПК-1.2. Умеет выбирать инструментарий (методы) культурологического, музееведческого и географического знания в исследованиях современной культуры и объектов культурного и природного наследия Китая и РФ;</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками применения инструментария (методов) культурологического, музееведческого и географического знания в исследованиях современной культуры и объектов культурного и природного наследия Китая и РФ</p>	<p>04.005 «Экскурсовод (гид)»</p>

<p>действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;</p> <p>- организация сотрудничества с предприятиями туристской инфраструктуры для адаптации их услуг к потребностям китайских туристов;</p> <p>- организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению КНР и РФ;</p> <p>- урегулирование спорных и конфликтных ситуаций с потребителями услуг, учитывая социокультурные особенности туристов из КНР.</p>	<p>обслуживания клиентов,</p> <p>технологическая документация и информационные ресурсы;</p> <p>- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;</p> <p>- национальный, региональные и межрегиональные туристские рынки.</p>			
<b>Тип задач профессиональной деятельности: проектный</b>				

<p>- владение основами туристско-рекреационного проектирования;</p> <p>- изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей российско-китайского туристского рынка;</p> <p>- проектирование туристского продукта для туристов из Китая при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий;</p> <p>- разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия туристической индустрии;</p> <p>- формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности.</p>	<p>- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;</p> <p>- туристские организации и организации туристской индустрии, туристские регионы и территории РФ и КНР;</p> <p>- технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;</p> <p>- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;</p>	<p>ПК-2. Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме, в том числе с использованием технологий цифровой экономики</p>	<p>ПК-2.1. Знает прикладные методы исследовательской деятельности в туризме, в том числе с использованием технологий цифровой экономики</p> <p>ПК-2.2. Умеет выбирать прикладные методы исследовательской деятельности в туризме, в том числе с использованием технологий цифровой экономики</p> <p>ПК-2.3. Владеет навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в туризме, в том числе с использованием технологий цифровой экономики</p>	<p>06.013</p> <p>"Специалист по информационным ресурсам"</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------

	- национальный, региональные и межрегиональные туристские рынки.			
<b>Тип задач профессиональной деятельности: технологический</b>				
-разработка туристского продукта для граждан КНР на территории РФ и граждан РФ на территории КНР, учитывающего этнокультурные, исторические и религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики; - обеспечение качества устного и письменного перевода с китайского на русский, и с русского на китайский языки; - применение современных информационно-коммуникационных технологий в реализации туристского продукта для граждан КНР и РФ на	- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; - туристские организации и туристской индустрии, туристские регионы и территории РФ и КНР; - технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;	ПК-3. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта на рынок КНР	ПК-3.1. Знает методологические основы исследования туристского рынка, организации продажи и продвижения туристского продукта для регионов Арктической зоны РФ ПК-3.2. Умеет анализировать и систематизировать информацию для исследования туристского рынка, организации продажи и продвижения туристского продукта на рынок КНР ПК-3.3. Владеет методиками сбора, отбора и обобщения информации для исследования туристского рынка, организации продажи и продвижения туристского продукта на рынок КНР.	Анализ отечественного и международного опыта

<p>территории двух стран; - формирование стандартов безопасного обслуживания российских и китайских туристов.</p>	<p>- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; - национальный, региональные и межрегиональные туристские рынки.</p>			
<b>Тип задач профессиональной деятельности: сервисный</b>				
<p>- обеспечение стандартов качества и норм безопасности туристского обслуживания, способствующих формированию позитивного представления о России как благоприятной стране для въездного туризма; - предоставление предпродажного (информационный сервис) и послепродажного сервиса (гарантии качества).</p>	<p>- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; - туристские организации и организации туристской индустрии, туристские регионы и территории РФ и КНР; - технологии обслуживания</p>	<p>ПК-4. Способен применять знание основных географических, этнографических, демографических, экономических и социально-политических характеристик Китая в сфере организации туристской деятельности</p>	<p>ПК-4.1. Знает географические, этнографические, демографические, экономические и социально-политические характеристики Китая в сфере организации туристской деятельности. ПК-4.2. Умеет выбирать методы сбора и анализа информации об основных географических, этнографических, демографических, экономических и социально-политических характеристиках Китая в сфере организации туристской деятельности. ПК-4.3. Владеет навыками принятия управленческих решений при организации туристской деятельности с учетом основных географических, этнографических, демографических, и экономических и социально-политических характеристик Китая.</p>	<p>Анализ отечественного и международного опыта</p>

	<p>клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;</p> <p>- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;</p> <p>- национальный, региональные и межрегиональные туристские рынки.</p>			
<b>Тип задач профессиональной деятельности: исследовательский</b>				
<p>- проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методами;</p> <p>- проведение анализа влияния совокупности факторов на развитие деловых связей российских и китайских туристских компаний, и объединений;</p> <p>- изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и</p>	<p>- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;</p> <p>- туристские организации и организации туристской индустрии,</p>	<p>ПК-5. Способен устно и письменно переводить с китайского языка и на китайский язык тексты профессионально-ориентированной (туроператорской) направленности и владеть навыками общения на китайском языке</p>	<p>ПК-5.1. Знает китайский язык на уровне достаточном для перевода с китайского языка и на китайский язык тексты профессионально-ориентированной (туроператорской) направленности</p> <p>ПК-5.2. Умеет устно и письменно переводить с китайского языка и на китайский язык тексты профессионально-ориентированной (туроператорской) направленности.</p> <p>ПК-5.3. Владеет навыками общения на китайском языке, в том числе в профессионально-ориентированной (туроператорской) направленности</p>	<p>Анализ отечественного и международного опыта</p>

<p>экономических ресурсов туризма, в том числе на территориях КНР и РФ;</p> <p>- применение инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.</p>	<p>туристские регионы и территории РФ и КНР;</p> <p>- технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;</p> <p>- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;</p> <p>- национальный, региональные и межрегиональные туристские рынки.</p>			
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

## **6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

БИСТ располагает материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательной деятельности, кадровыми и финансовыми условиями реализации программы бакалавриата, разработанными механизмами оценки качества образовательной деятельности и подготовки, обучающихся по программе бакалавриата, выполняет общесистемные требования к реализации программы бакалавриата.

### **6.1. Общесистемные условия реализации программы бакалавриата**

Институт располагает на праве собственности материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» (в соответствии с учебным планом) <https://ufabist.ru/sveden/objects/>.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке). Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Функционирование ЭИОС обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды института соответствует законодательству Российской Федерации.

### **6.2. Материально-техническое обеспечение образовательной программы**

Материально-техническое обеспечение ОП представляет собой помещения:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий <https://ufabist.ru/sveden/objects/>, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) <https://ufabist.ru/sveden/education/>, включая учебный зал судебных заседаний, а также специализированные аудитории, оборудованные для проведения занятий по криминалистике и информационным технологиям.

- помещения для самостоятельной работы обучающихся <https://ufabist.ru/sveden/objects/>, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступом в электронную информационно-образовательную среду БИСТ;

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами (при наличии).

ОП бакалавриата обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) <https://ufabist.ru/sveden/education/> и подлежит обновлению при необходимости).

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение образовательной программы**

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую

дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику <https://ufabist.ru/sveden/education/>.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам <https://ufabist.ru/sveden/objects/>, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) <https://ufabist.ru/sveden/education/> и подлежит обновлению (при необходимости).

#### **6.4. Кадровое обеспечение образовательной программы**

Реализация программы бакалавриата обеспечена педагогическими работниками института, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников БИСТ отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационном справочнике и профессиональном стандарте.

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Академии, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 процентов численности педагогических работников Академии, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Академии и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Академии на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

#### **6.5. Финансовые условия реализации образовательной программы**

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.

#### **6.6. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки, обучающихся по программе бакалавриата**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также внешней оценки, в которой институт принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы бакалавриата институт при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников института.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (см. п.1.1.) и (или) требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

## **7. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОП ВО БАКАЛАВРИАТА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (далее - инвалиды и лица с ОВЗ) по их заявлению предоставляется возможность обучения по программе бакалавриата, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Срок получения образования по программе бакалавриата при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным ФГОС ВО для соответствующей формы обучения.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривают возможность приема-передачи информации в доступной для них формах.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ предусмотрен особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.