

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Нигматуллина Танзилия Алтафовна

Должность: Директор

Дата подписания: 22.01.2026 12:56:39

Уникальный программный ключ:

72a47debcfa1ad439ebc42366ed030bf219f69a



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»**

**БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
(филиал)**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.08.04 ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Профиль (программа) подготовки

Организация туристской деятельности

(направленность (профиль) (уровень бакалавриата)

Квалификация выпускника Бакалавр

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью изучения дисциплины является - формирование базовых знаний в области сущности, основных принципов и методологии туристско-рекреационного проектирования. Основами курса является анализ областей проектной деятельности, требующие управления; рассмотрение особенностей и структуры туристско-рекреационных проектов; изучение специфики управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации; рассмотрение организационных форм управления проектами; определение значения человеческого фактора в управлении туристско-рекреационными проектами; изучение специфики и технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ)

Задачи изучения дисциплины:

- Ознакомить студентов с теоретическими основами оценки современного состояния развития туристско-рекреационных ресурсов;
- Рассмотреть основные составляющие туристской индустрии;
- Показать влияние природных рекреационных ресурсов на развитие туризма;
- Рассмотреть порядок организации и деятельность основных резидентов, действующих на туристском рынке;
- Обозначить вопросы обеспечения безопасности и комфортности туристов при разработке и организации туристских маршрутов;
- Научить давать комплексную оценку современного состояния развития туризма в регионах мира и прогноз их дальнейшего рекреационного освоения.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Изучение дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» направлено на формирование следующих компетенций:

профессиональных компетенций и индикаторов их достижения

Задача профессиональной деятельности	Объект профессиональной деятельности или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижений профессиональной компетенции	Основание для включения ПК в образовательную программу (ПС, анализ рынка труда, консультации с работодателями)
Тип задач профессиональной деятельности: проектный				
<ul style="list-style-type: none"> - сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской; - составление документации в области профессиональной деятельности, и проверка правильности ее оформления; - соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; - обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти; - управление внутрифирменными 	<ul style="list-style-type: none"> туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и территории; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные трудовые коллективы организаций 	<ul style="list-style-type: none"> ПКВ-3. Способен проектировать объекты туристской деятельности ПКВ-4. Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений) 	<ul style="list-style-type: none"> ПКВ-3.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПКВ-3.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта. ПКВ-3.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта. ПКВ-3.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность. ПКВ-4.1. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. ПКВ-4.2. Использует методы бизнес-планирования. ПКВ-4.3. Осуществляет 	<ul style="list-style-type: none"> 04.005 Экскурсовод (гид) Анализ отечественного и международного опыта
				<ul style="list-style-type: none"> 04.005 Экскурсовод (гид) Анализ отечественного и международного опыта

<p>процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; - урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; участие в выборе и реализации стратегии ценообразования предприятия турииндустрии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия турииндустрии; - контроль деятельности туристского предприятия. 	<p>туристской индустрии.</p>	<p>деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность</p>	<p>предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.</p>	<p>WSR компетенции - R- 9 «Туризм»</p>
--	------------------------------	--	---	--

2.2 Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы проектирования в туристской деятельности; нормативные акты и техническую документацию, регулирующие туристскую деятельность; принципы и технологии проектирования;

Уметь: организовать эффективную туристскую деятельность с учетом требований нормативной документации и потребностей потребителей; находить, обрабатывать и интерпретировать информацию, необходимую для разработки проекта;

Навыки и/или опыт деятельности: навыками мониторинга документации; навыками поиска, анализа и интерпретации информации, необходимой для разработки проекта.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений направления подготовки 43.03.02 Туризм профиля «Организация туристской деятельности».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем дисциплины	Всего часов		
	Для очной формы обучения	Для очно-заочной формы обучения	Для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных единиц/часов)	3/108		
Контактная работа – аудиторные занятия:			
Лекции	16		
Семинары, практические занятия	32		
Лабораторные работы			
Самостоятельная работа обучающегося (всего с промежуточной аттестацией)	60		
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	Экзамен (36)		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.

Проектирование деятельности как инструмент развития. Ключевые признаки проекта.

Туристско-рекреационное проектирование. Техническое проектирование. Гуманитарное проектирование. Основные этапы гуманитарного проектирования. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс. Туристская система состоит из двух компонентов: внешнее окружение и внутренняя структура.

Сущность туристского проектирования. Феномен туризма: основные подходы к изучению. Феноменологический характер туризма. Новый тип экономического предложения, существующий в виде эмоций, ощущений и впечатлений. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования. Пространственный подход к организации и развитию туристской деятельности (географические экономические, социальные и экологические подходы). Процессы турпроектирования включают все уровни организации туристских систем: международный, национальный, региональный и местный.

Тема 2. Туристские продукты и услуги как основа проектирования.

Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Основные тренды развития российского туристского рынка в перспективе. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Потребительские свойства туристского продукта. Основные требования к туристским продуктам и услугам. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия. Продуктовая стратегия. Формирование ассортимента продуктов и услуг. Проектирование жизненного цикла туристского продукта.

Тема 3. Цена туристических продуктов и услуг.

Цена на туристические продукты и услуги. Классификация цен. Структура цены. Методы ценообразования. Калькулирование цены туристского продукта. Методика оценки конкурентоспособности туристского продукта. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.

Тема 4. Каналы сбыта и продвижения туристических продуктов и услуг.

Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Создание производственно-сбытовой системы туристических продуктов и услуг: основные элементы и система взаимосвязей.

Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой звеньности в туризме.

Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж.

Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения.

Тема 5. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов.

Формирование нового образа экономики на основе интернет-технологий. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве. Пути и проблемы информатизации туризма на региональном уровне.

5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий

Общая трудоемкость изучения дисциплины по учебному плану: 3.Е. (часов) 3 (108)

Форма обучения	Очная	Вид контроля	Экзамен
Форма обучения	Очно - заочная	Вид контроля	
Форма обучения	Заочная	Вид контроля	

№ п.п.	Порядковый номер темы в соответствии с разделом 5.1 РПД	Очная			Очно-заочная			Заочная			СРС
		Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)	
		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С
1.	Тема 1	4	8		12						
2.	Тема 2	4	6		12						
3.	Тема 3	4	6		12						
4.	Тема 4	2	6		12						
5.	Тема 5	2	6		12						
6.	Промежуточная аттестация (часов)										
ВСЕГО ЧАСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ		16	32		60						

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Тема 1. Название темы.

Тема 1. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.

Список литературы по теме:

1. Джанджугазова Е. А./ Туристско- рекреационное проектирование: учеб. / Е. А. Джанджугазова/М.: Академия, 2014

2. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России: сборник научных статей / А. Г. Алексеев, О. А. Балашова, М. В. Бердечникова

[и др.]; под редакцией Е. Л. Кудрина [и др.]. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015

3. Международный туризм: правовые акты / составители Н. И. Волошин, М. В. Михайлов. — Москва: Российская международная академия туризма, Логос, 2014

Задания для самостоятельной работы - подготовить устные ответы на вопросы:

1. В чем особенность туризма и туристской деятельности как объекта проектирования?

2. Поясните сущность туристского проектирования и подчеркните его территориальный аспект.

3. Опишите основные признаки восьми типов туристского пространства, приведите примеры.

4. Охарактеризуйте уровни туристско-рекреационного проектирования.

Тема 2. Туристские продукты и услуги как основа проектирования.

Список литературы по теме:

1. Джанджугазова Е. А./ Туристско- рекреационное проектирование: учеб. / Е. А. Джанджугазова/М.: Академия, 2014

2. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России: сборник научных статей / А. Г. Алексеев, О. А. Балашова, М. В. Бердечникова [и др.]; под редакцией Е. Л. Кудрина [и др.]. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015

3. Международный туризм: правовые акты / составители Н. И. Волошин, М. В. Михайлов. — Москва: Российская международная академия туризма, Логос, 2014

Задания для самостоятельной работы - подготовить устные ответы на вопросы:

1. Какие факторы оказывают влияние на развитие туристического рынка?

2. Выделите основные тенденции формирования мирового туристского рынка.

3. Можно ли проектировать объемы туристского рынка (страны, города, района)?

4. Оцените современную конъюнктуру туристского рынка РФ и любого регионального туристского рынка.

5. Какие сегменты туристского рынка менее уязвимы, а какие более уязвимы под воздействием мирового финансового кризиса?

Тема 3. Цена туристических продуктов и услуг.

Список литературы по теме:

1. Джанджугазова Е. А./ Туристско- рекреационное проектирование: учеб. / Е. А. Джанджугазова/М.: Академия, 2014

2. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России: сборник научных статей / А. Г. Алексеев, О. А. Балашова, М. В. Бердечникова

[и др.]; под редакцией Е. Л. Кудрина [и др.]. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015

3. Международный туризм: правовые акты / составители Н. И. Волошин, М. В. Михайлов. — Москва: Российская международная академия туризма, Логос, 2014

Задания для самостоятельной работы - подготовить устные ответы на вопросы:

1. Определите понятие «цена» на туристские услуги и продукты.
2. Охарактеризуйте структуру цены и укажите основные виды цен.
3. Прокомментируйте процесс проектирования цены на туристические продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования.
4. Определите понятие «скидка» и раскройте особенности применения скидок на туристские продукты и услуги.
5. Что такое калькуляция стоимости туристских продуктов и услуг?
4. Концептуальное дидактическое проектирование туристских дестинаций: учебно-методическое пособие. Советский спорт, 2012.

Тема 4. Каналы сбыта и продвижения туристических продуктов и услуг.

Список литературы по теме:

1. Джанджугазова Е. А./ Туристско- рекреационное проектирование: учеб. / Е. А. Джанджугазова/М.: Академия, 2014
2. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России: сборник научных статей / А. Г. Алексеев, О. А. Балашова, М. В. Бердечникова [и др.]; под редакцией Е. Л. Кудрина [и др.]. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015
3. Международный туризм: правовые акты / составители Н. И. Волошин, М. В. Михайлов. — Москва: Российская международная академия туризма, Логос, 2014

Задания для самостоятельной работы - подготовить устные ответы на вопросы:

1. Определите понятие «канал сбыта» туристских продуктов и услуг.
2. Охарактеризуйте процесс создания производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг: основные элементы и систему взаимосвязей.
3. Раскройте особенности проектирования логических цепей продвижения продуктов и услуг.
4. Что такое коэффициент коммерческой звенности в туризме и как его определить?
5. Обозначьте проблемы выбора и модификации действующих каналов сбыта.
6. В чем суть проектирования эффективной системы управления распределением в туризме?
7. Охарактеризуйте особенности организации прямых продаж.
8. Как проектируются электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг?

Тема 5. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов.

Список литературы по теме:

1. Джанджугазова Е. А./ Туристско- рекреационное проектирование: учеб. / Е. А. Джанджугазова/М.: Академия, 2014

2. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России: сборник научных статей / А. Г. Алексеев, О. А. Балашова, М. В. Бердечникова [и др.]; под редакцией Е. Л. Кудрина [и др.]. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015

3. Международный туризм: правовые акты / составители Н. И. Волошин, М. В. Михайлов. — Москва: Российская международная академия туризма, Логос, 2014

Задания для самостоятельной работы - подготовить устные ответы на вопросы:

1. Что такое интернет-экономика и какие задачи она решает?
2. Охарактеризуйте понятие «Электронная коммерция» и определите ключевые области ее применения.
3. Обозначьте основные секторы электронного туристского бизнеса.
4. Что представляет собой туристский контент?
5. Выделите основные проблемы информатизации туризма на региональном уровне.
6. Сформулируйте основные требования, предъявляемые к туристским сайтам.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

№ п/ п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС*
1.	А. Г. Алексеев, О. А. Балашова, М. В. Бердечникова [и др.]; под редакцией Е. Л. Кудрина [и др.]	Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России: сборник научных статей	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2015	https://www.iprbookshop.ru/55756.html
2.	составители Н. И. Волошин, М. В. Михайлов	Международный туризм: правовые акты	Москва: Российская международная академия туризма, Логос	2014	https://www.iprbookshop.ru/51866.html
3.	Трофимов, Е. Н.	Особенности многонациональной России и туризм: учебно-	Москва: Российская международная академия туризма,	2014	https://www.iprbookshop.ru/30152.html

		методическое пособие. Курс лекций	Логос		
4.	Джанджугазова Е. А.	Туристско-рекреационное проектирование: учеб. / Е. А. Джанджугазова.	М.: Академия	2014	ISBN 978-5-4468-0316-3: 544-50.

*ЭБС – электронно - библиотечная система

Дополнительная литература

№ п/ п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС
1.	Истомина, Э. Г.	Внутренний туризм и туристские ресурсы России: учебное пособие	Москва: Российский государственный гуманитарный университет	2019	https://www.iprbookshop.ru/90016.html
2.	Конанова, Е. И.	Инклюзивный туризм: технология и организация туристского продукта: учебное пособие	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2019	https://www.iprbookshop.ru/95778.html
3.	Воскресенский, В. Ю..	Международный туризм: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организаций», «Экономика и управление на предприятиях (по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. — 2-е изд	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	https://www.iprbookshop.ru/71022.html
4.	Холодилина, Ю. Е.	Международный туризм в странах Европейского союза и Америки: учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2015	https://www.iprbookshop.ru/61371.html

8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Интернет ресурс (адрес) Название программы/Системы	Описание ресурса Описание программы/Системы
1.	www.russiatourizm.ru	Офиц. сайт Федер. агентства по туризму РФ.
2.	www.nat-moo.ru	Национальная академия туризма
3.	www.rustourunion.ru	Российский союз туринаустрои
4.	www.ratanews.ru	Ежедневная электронная газета Российского союза туринаустрои
5.	www.tpnews.ru	Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы»
6.	. www.unwto.org	Всемирная туристская организация (UNWTO)
7.	www.wttc.org	Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTС)
8.	www.livemaprus.ru	Портала «Живая карта России»

9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения, в которых проводятся занятия, представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий. Данные аудитории, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства, находящиеся в учебных аудиториях:

- ноутбук Lenovo B50 (для преподавателя) с выходом в сеть интернет;
- проектор EPSON EB-W22 (проектор SANYO PRO xtrax);
- акустическая система Microlab;
- экран для проектора;
- доска маркерная (ученическая доска);

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой и имеют возможность подключения к сети интернет и обеспечивают доступ к электронной информационно-образовательной среде академии.

10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- лабораторные работы;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- компьютерные симуляции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- деловые и ролевые игры;
- круглые столы;
- групповые дискуссии и проекты;
- психологические и иные тренинги;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп;
- участие в телеконференциях

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№п/п	Подразделение	Фамилия	Подпись	Дата
1	Библиотека			