

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Нигматуллина Танзиля Алтафовна

Должность: Директор

Дата подписания: 11.02.2025 15:31:36

Уникальный программный ключ:

72a47dccbea74110ab12366ed030bf219f69a

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»**



**БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
(филиал)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

PR-ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ

**Направление подготовки
43.03.03 Гостиничное дело**

**Профиль подготовки
Международный гостиничный бизнес**

**Квалификация выпускника
«Бакалавр»**

Оглавление

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	3
2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	3
2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине	3
2.2 Результаты освоения образовательной программы.....	4
3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.....	5
5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	5
5.1 Содержание дисциплины (модуля)	5
5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий	6
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	7
7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА	9
8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	10
9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	10
10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	11

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью изучения дисциплины является – является формирование комплекса знаний, умений и навыков в области связей с общественностью в социально-культурном сервисе; овладение технологиями создания и внедрения положительного образа гостиничного комплекса/ сети гостиниц для целевых социальных групп

Задачи изучения дисциплины:

Для достижения поставленной цели при изучении дисциплины решаются следующие задачи:

1. Сформировать представление о функциях и сферах применения PR.
2. Изучить принципы организации и особенности работы PR-специалистов в гостиничном деле.
3. Освоить технологии построения и управления коммуникациями организации.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «PR в социально - культурном сервисе» направлено на формирование следующих компетенций:

профессиональных компетенций и индикаторов их достижения

Задача профессиональной деятельности	Объект профессиональной деятельности или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижений профессиональной компетенции	Основание для включения ПК в образовательную программу (ПС, анализ рынка труда, консультации с работодателями)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий (тип задачи из ФГОС++)				
Знание функций и сфер применения PR	PR гостиничных комплексов/сети гостиниц	ПК – 4 Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и/или общественно о питания	ПК-4.1. Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства и/или общественного	Анализ рынка труда, консультации с работодателем

			питания.	
Соблюдение принципов организации и особенностей работы PR-специалистов в гостиничном деле	PR гостиничных комплексов/сети гостиниц	ПК – 4 Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и/или общественно о питания	ПК-4.2. Обеспечивает разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и/или общественного питания.	Анализ рынка труда, консультации с работодателем
Владение технологиями построения и управления коммуникациям и организации	PR гостиничных комплексов/сети гостиниц	ПК – 4 Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и/или общественно о питания	ПК-4.3. Применяет специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и/или общественного питания	Анализ рынка труда, консультации с работодателем

2.2 Результаты освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы PR гостиничных комплексов/сети гостиниц;
- методы взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами -представителями разных культур;
- профессиональные и этические принципы связей с общественностью.

Уметь:

- разделять общественность на целевые группы воздействия;
- проводить специальные PR-мероприятия;
- управлять имиджем организации. Заниматься конструированием и продвижением новостной информации.

Навыки и/или опыт деятельности:

- владеть публич рилейшнз как наукой;
- использовать коммуникационную модель PR;
- применять процедурные технологии связей с общественностью

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана (дисциплинам по выбору) направления подготовки 43.03.03. «Гостиничное дело» профиля «Гостиничный и ресторанный сервис».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем дисциплины	Всего часов		
	Для очной формы обучения	Для очно-заочной формы обучения	Для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных единиц/часов)	3./108		
Контактная работа – аудиторные занятия:	26		
Лекции	8		
Семинары, практические занятия	16		
Лабораторные работы	-		
КтЗа, КтЭк, КонсЭ	2		
Самостоятельная работа обучающегося (всего с промежуточной аттестацией)	82		
Вид промежуточной аттестации (зачет)	Зачет		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1.

Теоретические аспекты PR гостиничных комплексов/сети гостиниц. Этические нормы PR

Определение PR гостиничных комплексов/сети гостиниц. Понятия общественность, целевые аудитории, коммуникация, публичная коммуникация. Публицитный капитал. Этические требования в PR. Этические нормы в работе PR - специалиста. Этические кодексы (международные и российские).

Тема 2.

Формирование и управление PR - подразделением в сфере туризма

Функции PR – структуры: аналитическая, планирования, координирующая, производственная. Виды организационных структур PR- подразделения. Подходы к организации коммуникационного подразделения в сфере туризма. Основные организационные модели PR-работы. Место и роль функции PR в деятельности организации. Основные функции PR-подразделений. Пример структуры и штата корпоративной PR-службы. Распределение функций внутри

PR-службы. Квалификационная характеристика руководителя PR-службы. Личностные качества руководителя PR-службы. Критерии оценки работы PR-службы. Виды ресурсов PR-работы и управление ими.

Тема 3.

Материалы для распространения в процессе организации и проведения PR -кампаний гостиничных комплексов/сети гостиниц

Пресс -релиз-анонс. Новостной пресс- релиз. Бэкграундер. Биография. Заявление. Медиа -кит.

Материалы для непосредственной публикации в СМИ. Готовые информационные материалы. Занимательная статья. Кейс-история. Авторская статья. Обзорная статья. Интервью.

Распространение слухов. Спонтанная и предусмотренная «утечка» информации. Источники и содержание слухов. Медиа-карта.

Тема 4.

Организация и проведение PR- кампаний гостиничных комплексов/сети гостиниц

Понятие PR- кампании. Соотношение понятий PR -кампания и PR – деятельность. Типология PR - кампаний. Основные характеристики PR - кампаний. Основные этапы подготовки и проведения PR – кампаний: аналитический, этап планирования, этап реализации, этап оценки эффективности.

5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий

Общая трудоемкость изучения дисциплины по учебному плану: 3.Е. (часов) 3 (108)

Форма обучения	<u>Очная</u>	Вид контроля	<u>Зачет</u>
Форма обучения	<u>Очно - заочная</u>	Вид контроля	
Форма обучения	<u>Заочная</u>	Вид контроля	

№ п.п.	Порядковый номер темы в соответствии с разделом 5.1 РПД	Очная				Очно-заочная				Заочная			
		Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС
		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР	
1.	Тема 1	2	4		20								
2.	Тема 2	2	4		22								
3.	Тема 3	2	4		20								
4.	Тема 4	2	4		20								
5.	Консультации (контактная)	0	2		0								
6.	Промежуточная аттестация (часов)	0	0		0								
	ВСЕГО ЧАСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	8	18		82								

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Тема 1. Теоретические аспекты PR гостиничных комплексов/сети гостиниц. Этические нормы PR.

Список литературы по теме

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС*
1.	Карданская Н. Л.	Управленческие решения : учебник для студентов вузов	ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71206.html
2.	Джон, Р.	Управление гостеприимством. Вводный курс : учебник для студентов вузов	ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81605.html
3.	Найджел, Морган	Реклама в туризме и отдыхе : учебное пособие для студентов вузов	ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71244.html

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить темы к семинару

1. PR как деятельность.
2. PR как специфическая функция управления.
3. Реклама, маркетинг и PR гостиничных комплексов/сети гостиниц.
4. Профессиональные требования к PR -специалисту.
5. Российские PR -кодексы.
6. Международные PR – кодексы.

Тема 2.

Формирование и управление PR - подразделением в сфере туризма

Список литературы по теме

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС*
4.	Карданская Н. Л.	Управленческие решения: учебник для студентов вузов	ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbooks.hop.ru/71206.html
5.	Загеева Л. А.	Управление проектами: учебное пособие	Липецк: Липецкий государственный технический университет	2019	http://www.iprbooks.hop.ru/101461.html
6.	Ивлева Т. Н.	Деловое общение : учебно-методический комплекс дисциплины	Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры	2014	http://www.iprbooks.hop.ru/55224.html

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить темы к семинару

1. Место PR- подразделения в организационной структуре подразделений гостеприимства.
2. Основные функции PR-подразделений.
3. Опыт работы PR- подразделения в отечественных гостиницах.
4. Опыт работы PR- подразделения в зарубежных гостиничных комплексах/сети гостиниц.
5. Критерии оценки работы PR-службы.
6. Виды ресурсов PR-работы и управление ими.

Тема 3.

Материалы для распространения в процессе организации и проведения PR -кампаний гостиничных комплексов/сети гостиниц

Список литературы по теме

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС*
7.	Веселкова Т. В.	Культура устной и письменной коммуникации: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование	2020	http://www.iprbookshop.ru/94281.html
8.	Мельникова Н. А.	Социальная психология: учебное пособие	Саратов: Научная книга	2019	http://www.iprbookshop.ru/81050.html
9.	Найджел, Морган	Реклама в туризме и отдыхе: учебное пособие для студентов вузов	ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71244.html

Задания для самостоятельной работы:

1. Пресс -релиз-анонс.
2. Новостной пресс- релиз.
3. Бэкграундер.
4. Заявление.
5. Медиа -кит.

Приобретение навыков создания материалов для публикаций и проведения PR -мероприятий.

Тема 4.

Организация и проведение PR- кампаний гостиничных комплексов/сети гостиниц

Список литературы по теме.

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС*
10.	Карданская Н. Л.	Управленческие решения: учебник для студентов вузов	ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbooks.hop.ru/71206.html
11.	Джон, Р.	Управление гостеприимством. Вводный курс : учебник для	ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbooks.hop.ru/81605.html

		студентов вузов			
12.	Найджел, Морган	Реклама в туризме и отдыхе: учебное пособие для студентов вузов	ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbooks.hop.ru/71244.html
13.	Синенко С. А.	Управление проектами: учебно-практическое пособие	Москва: Московский государственный строительный университет	2015	http://www.iprbooks.hop.ru/40574.html

Задания для самостоятельной:

Подготовить темы к семинару

1. Понятие PR- кампании.
2. Соотношение понятий PR -кампания и PR – деятельность.
3. Типология PR - кампаний.
4. Основные характеристики PR -кампаний.
5. Основные этапы подготовки и проведения PR – кампаний

Отработка навыков подготовки и проведения PR – мероприятий.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС*
14.	Загеева Л. А.	Управление проектами: учебное пособие	Липецк: Липецкий государственный технический университет	2019	http://www.iprbooks.hop.ru/101461.html
15.	Веселкова Т. В.	Культура устной и письменной коммуникации: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование	2020	http://www.iprbooks.hop.ru/94281.html
16.	Джон, Р.	Управление гостеприимством. Вводный курс : учебник для студентов вузов	ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbooks.hop.ru/81605.html
17.	Карданская Н. Л.	Управленческие решения: учебник для студентов вузов	ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbooks.hop.ru/71206.html

*ЭБС – электронно - библиотечная система

Дополнительная литература

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС
1.	Найджел, Морган	Реклама в туризме и отдыхе : учебное пособие для студентов вузов	ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbooks.hop.ru/71244.html
2.	Ивлева Т. Н.	Деловое общение :	Кемерово :	2014	http://www.iprbooks

		учебно-методический комплекс дисциплины	Кемеровский государственный институт культуры		hop.ru/55224.html
3.	Мельникова Н. А.	Социальная психология : учебное пособие	Саратов : Научная книга	2019	http://www.iprbooks.hop.ru/81050.html
4.	Синенко С. А.	Управление проектами: учебно-практическое пособие	Москва: Московский государственный строительный университет	2015	http://www.iprbooks.hop.ru/40574.html

8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Интернет ресурс (адрес) Название программы/Системы	Описание ресурса Описание программы/Системы
1.	https://web.atiso.ru/bibl/DocLib2/Forms/AllItems.aspx .	Электронная библиотека АТиСО
2.	https://www.iprbookshop.ru/	IPRbooks электронно-библиотечная система
3.	http://mediabitch.ru	Журнал о PR
4.	https://re-port.ru	Отраслевой портал о маркетинге, рекламе и PR
5.	https://www.mlg.ru/	Сервис оценки эффективности коммуникаций бренда
6.	www.raso.ru	Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО).
7.	www.press-service.ru	Журнал «Пресс-служба»
8.	www.e-pr.nm.ru	Интернет-клуб связей с общественностью
9.	www.press-release.ru	Лента новостей

9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения, в которых проводятся занятия, представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий. Данные аудитории оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства, находящиеся в учебных аудиториях:

- ноутбук Lenovo B50 (для преподавателя) с выходом в сеть интернет;
- проектор EPSON EB-W22 (проектор SANYO PRO xtrax);
- акустическая система Microlab;
- экран для проектора;
- доска маркерная (ученическая доска).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой и имеют возможность подключения к сети интернет и

обеспечивают доступ к электронной информационно-образовательной среде академии.

10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- компьютерные симуляции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- деловые и ролевые игры;
- круглые столы;
- групповые дискуссии и проекты;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп;
- участие в телеконференциях

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№п/п	Подразделение	Фамилия	Подпись	Дата
1	Библиотека			