

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Нигматуллина Танзиля Алтафовна
Должность: Директор
Дата подписания: 11.02.2025 15:34:50
Уникальный программный ключ:
72a47dccbea51a0c756fed030bf219f69a



**Образовательное учреждение профсоюзов
высшего образования
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ
ОТНОШЕНИЙ»**



**БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ (филиал)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.07 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Профиль (программа) подготовки

Экономика

(направленность (профиль) (уровень бакалавриата))

Квалификация выпускника

Бакалавр

1. Целью дисциплины является:

- развитие общекультурной(ых) компетенции(й):
 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3).
 - владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18).

2. Трудоемкость учебной дисциплины зафиксирована учебным планом соответствующей основной профессиональной образовательной программы, выражается в зачетных единицах. Одна зачетная единица равна 36 академическим часам продолжительностью 45 минут (27 астрономическим часам по 60 минут) и включает часы контактной работы и часы самостоятельной работы студента, в том числе часы, отводимые на процедуры контроля и подготовку к ним.

3. Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятийный аппарат учебной дисциплины «Ценообразование»;
- теоретические основы ценообразования в рыночных условиях;
- экономическую сущность цены и ее роль в системе хозяйственных отношений;
- принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики;
- классификацию цен;
- методы ценообразования в различных отраслях экономики;
- способы прямого и косвенного государственного регулирования цен;

Уметь:

- правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования для внутренних и международных рынков; - определять стоимость, полезность товара;
- классифицировать факторы ценообразования;
- рассчитывать цены на основе затратного ценообразования;
- использовать стратегии ценообразования исходя из оценки рыночных условий;
- рассчитывать среднюю, розничную, оптовые цены;

- способы и методы ценообразования в сельском хозяйстве;

Владеть:

- навыками поиска научной литературы, в т.ч. непереводной;
- навыками самостоятельного проведения в ценообразовании с использованием современных методов;
- навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, презентации;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Ценообразование» относится к вариативной части учебного плана.

5. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	<p>Модуль 1. Экономическая природа цен.</p>	<p>Тема 1. Цена в современной экономике. Сущность, подходы к определению цены. Особенности разработки и проведения ценовой политики. Факторы, влияющие на уровень цен. Процесс ценообразования на Российском рынке. Формирование цен на основе потребительского спроса. Бюджетное ограничение.</p> <p>Тема 2. Экономическое содержание и функции цен. Функции цен. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар; используемые при определении цены на освоенные в производстве товары. Главные цели (задачи) ценовой политики.</p> <p>Тема 3. Состав и структура цены. Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. Налоги как элемент цены. Правила учёта и регламентирования посреднических услуг. Группировка цен с учётом базисных условий.</p> <p>Тема 4. Основы регулируемого ценообразования. Механизм рыночного саморегулирования. Государство и рыночный механизм в процессе ценообразования.</p>

		<p>Методы регулирования.</p> <p>Тема 5. Система и виды цен.</p> <p>Понятие и характеристика системы цен. Виды цен и их классификация в рыночной экономике.</p> <p>Группировка цен: по сфере обслуживания, по степени регулирования, по форме организации торговли.</p>
2.	<p>Модуль 2.</p> <p>Ценовые методы и стратегии.</p>	<p>Тема 6. Затратные методы ценообразования</p> <p>Затратные методы ценообразования (формирование цены по методу полных; по методу стандартных (нормативных); по методу прямых издержек; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; распределение косвенных затрат (по трудоемкости и методом ABC).</p> <p>Тема 7. Параметрические методы ценообразования</p> <p>Параметрические методы ценообразования: методом удельной цены; по методу баллов, на основании потребительского эффекта.</p> <p>Тема 8. Ценовые методы стимулирования продажи товаров</p> <p>На основе эластичности спроса. Метод надбавок и скидок. Методы психологического ценообразования. Расчёт цены на основе прејскуранта цен. Метод определения цены посредством конкурентных торгов.</p> <p>Тема 9. Стратегии дифференцированного ценообразования</p> <p>Стратегия скидки на втором рынке. Стратегия периодической скидки. Стратегия случайной скидки. Стратегия ценовой дискриминации.</p> <p>Тема 10. Стратегии конкурентного ценообразования</p> <p>Стратегия проникновения на рынок. Стратегия по «кривой освоения». Стратегия сигнализированная ценами. Географическая стратегия.</p> <p>Тема 11. Стратегии ассортимента ценообразования</p> <p>Стратегия «набор». Стратегия «комплект». Стратегия «выше номинала». Стратегия «имидж»</p>
3.	<p>Модуль 3.</p> <p>Отраслевое ценообразование.</p>	<p>Тема 12. Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе и ЖКХ.</p> <p>Тема 13. Ценообразование на медицинские услуги и медикаменты. Ценообразование на образовательные услуги. Ценообразование на услуги общественного питания.</p> <p>Тема 14. Ценообразование на транспортные услуги (грузовые, пассажирские): автомобильные, водные, железнодорожные, воздушные перевозки.</p>

4.	<p align="center">Модуль 4. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования.</p>	<p>Тема 15. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ: Определение цены при заключении договора. Изменение цены после заключения договора. Цена в отдельных видах договоров (продажи недвижимости; в договоре подряда). Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе РФ: особенности формирования и условия пересмотра. Ставки акцизов и НДС.</p> <p align="center">Тема 16. Вопросы ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления.</p> <p>Тема 17. Ценообразование на конкурсные проекты (тендеры): сущность и виды торгов; выбор цены предложения. Классификация способов закупок продукции для государственных нужд (виды, сущность конкурсов).</p>
----	--	---

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

- Тема 1. Цена в современной экономике.
- Тема 2. Экономическое содержание и функции цен.
- Тема 3. Состав и структура цены.
- Тема 4. Основы регулируемого ценообразования.
- Тема 5. Система и виды цен.
- Тема 6. Затратные методы ценообразования
- Тема 7. Параметрические методы ценообразования
- Тема 8. Ценовые методы стимулирования продажи товаров
- Тема 9. Стратегии дифференцированного ценообразования
- Тема 10. Стратегии конкурентного ценообразования
- Тема 11. Стратегии ассортиментного ценообразования
- Тема 12. Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе и ЖКХ.
- Тема 13. Ценообразование на медицинские услуги и медикаменты. Ценообразование на образовательные услуги. Ценообразование на услуги общественного питания.
- Тема 14. Ценообразование на транспортные услуги (грузовые, пассажирские): автомобильные, водные, железнодорожные, воздушные перевозки.

Тема 15. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ: Определение цены при заключении договора. Изменение цены после заключения договора. Цена в отдельных видах договоров (продажи недвижимости; в договоре подряда).

Тема 16. Вопросы ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления.

Тема 17. Ценообразование на конкурсные проекты (тендеры): сущность и виды торгов; выбор цены предложения. Классификация способов закупок продукции для государственных нужд (виды, сущность конкурсов).

Рекомендуемая тематика учебных занятий семинарского типа (семинары, практические занятия, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема 1. Цена в современной экономике.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность, подходы к определению цены.
2. Особенности разработки и проведения ценовой политики.
3. Процесс ценообразования на Российском рынке.

Тема 2. Экономическое содержание и функции цен.

Вопросы для обсуждения:

1. Функции цен.
2. Виды цен.
3. Главные цели (задачи) ценовой политики.

Тема 3. Состав и структура цены.

Вопросы для обсуждения:

1. Состав и структура цены.
2. Группировка цен по стадиям ценообразования.
2. Налоги как элемент цены.
3. Правила учёта и регламентирования посреднических услуг.

Тема 4. Основы регулируемого ценообразования.

Вопросы для обсуждения:

1. Механизм рыночного саморегулирования.
2. Государство и рыночный механизм в процессе ценообразования.
3. Методы регулирования.

Тема 5. Система и виды цен.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и характеристика системы цен.

2. Виды цен и их классификация в рыночной экономике.

3. Группировка цен: по сфере обслуживания, по степени регулирования, по форме организации торговли.

Тема 6. Затратные методы ценообразования

Вопросы для обсуждения:

1. Виды затратные методов.

Тема 7. Параметрические методы ценообразования

Вопросы для обсуждения:

1. Ценообразование методом удельной цены.

2. Ценообразование по методу баллов, на основании потребительского эффекта.

Тема 8. Ценовые методы стимулирования продажи товаров

Вопросы для обсуждения:

1. На основе эластичности спроса. Метод надбавок и скидок.

2. Методы психологического ценообразования.

3. Расчёт цены на основе прейскуранта цен.

4. Метод определения цены посредством конкурентных торгов.

Тема 9. Стратегии дифференцированного ценообразования

Вопросы для обсуждения:

1. Стратегия скидки на втором рынке.

2. Стратегия периодической скидки.

4. Стратегия случайной скидки.

5. Стратегия ценовой дискриминации.

Тема 10. Стратегии конкурентного ценообразования

Вопросы для обсуждения:

1. Стратегия проникновения на рынок.

2. Стратегия по «кривой освоения».

3. Стратегия сигнализированная ценами.

4. Географическая стратегия.

Тема 11. Стратегии ассортиментного ценообразования

Вопросы для обсуждения:

1. Стратегия «набор».

2. Стратегия «комплект».

3. Стратегия «выше номинала».

4. Стратегия «имидж»

Тема 12. Ценообразование в различных отраслях.

Вопросы для обсуждения:

1. Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе и ЖКХ.

2. Ценообразование на медицинские услуги и медикаменты.

3. Ценообразование на образовательные услуги.
4. Ценообразование на услуги общественного питания.
5. Ценообразование на транспортные услуги.

Тема 13. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ: Определение цены при заключении договора. Изменение цены после заключения договора. Цена в отдельных видах договоров (продажи недвижимости; в договоре подряда).

Вопросы для обсуждения:

1. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе РФ.
2. Ставки акцизов и НДС.

Тема 14. Вопросы ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления.

Тема 15. Ценообразование на конкурсные проекты (тендеры): сущность и виды торгов; выбор цены предложения. Классификация способов закупок продукции для государственных нужд (виды, сущность конкурсов).

Вопросы для обсуждения:

1. Ценообразование на конкурсные проекты (тендеры).
2. Классификация способов закупок продукции для государственных нужд.

Требования к самостоятельной работе студентов по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины «Ценообразование» направлена на решение следующих задач:

- формирование у студентов понимания необходимости использования знаний о сущности, составе и структуре цены – одной из важнейших экономических категорий, о системе цен, их видах;

- вооружение студентов знаниями методических вопросов формирования цен на основных товарных рынках, государственной политики в области ценообразования и значения их при решении задач в профессиональной деятельности;

- ознакомление студентов с особенностями ценовой политики и стратегии фирм на внутреннем и внешнем рынке.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при текущей аттестации студента. При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ и т.д. Несомненно, умение анализировать юридические источники, работать с литературой, навыки

поиска, обработки и оформления необходимой информации, способность обосновывать собственную позицию помогут студенту в дальнейшей самостоятельной учебной и научной работе.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

6. Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах.

Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения.

Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды института с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

основная литература:

1. Ценообразование и сметное дело : учебное пособие для студентов направления подготовки 08.03.01 «Строительство» профиль подготовки «Информационно-стоимостной инжиниринг» / составители Н. А. Тарханова, И. В. Сычева. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020. — 348 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99397.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Сметное дело и ценообразование : учебно-методическое пособие / М. П. Бовсуновская, И. Г. Лукманова, С. В. Ревунова, С. Н. Шипова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 78 с. — ISBN 978-5-7264-2326-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101881.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

дополнительная литература:

1. Габудина, А. А. Ценообразование : учебное пособие / А. А. Габудина, А. А. Шкилева. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-9961-2045-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101438.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень программного обеспечения, информационных справочных систем и интернет - ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

Операционная система: Windows XP Professional Service Pack3
Лицензии №41808213

Microsoft Office Professional Plus Russian 2007 Лицензия №44235684
(Лицензионный договор № 1906-ЛДот 23.07.2008)

Доступ в интернет: Договор №RK10091-08 от 31.12.2013

Антивирус Kaspersky Endpoint Security 10 Договор № 5337-ПАО/2015
от 30/09/2015 г

Справочная правовая система КонсультантПлюс (Договор №4/3 от
01.02.2012 г.)

StarBoardSoftware (Договор Б/Нот 20.11.2008)

9. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению дисциплины:

Для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой.

Лекционные и практические занятия проводятся в аудиториях, оснащенных презентационным оборудованием (компьютер, имеющий выход в Интернет, мультимедийный проектор, экран, акустические системы), доской, рабочими учебными столами и стульями.

При необходимости занятия проводятся в компьютерных классах, оснащенных доской, экраном, рабочими учебными столами и стульями, персональными компьютерами, объединенными в локальные сети с выходом в Интернет, с установленным лицензионным программным обеспечением, с подключенным к ним периферийным устройством и оборудованием (мультимедийный проектор, акустическая система и пр.).

Для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации достаточно специальных помещений (учебных аудиторий), оборудованных специализированной мебелью (для обучающихся) меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

10. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- компьютерные симуляции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- деловые и ролевые игры;
- круглые столы;
- групповые дискуссии и проекты

11. Требования к промежуточной аттестации и оценочные материалы для ее проведения

Промежуточная аттестация выполняется в форме экзамена.

Примерные вопросы, задания, темы рефератов для проведения промежуточной аттестации по дисциплине и критерии оценивания представлены на сайте (<https://ufabist.ru/sveden/education/eduop/>)

В полном объеме оценочные материалы хранятся на кафедре, реализующей данную дисциплину.

Разработчик:

Ст. преподаватель кафедры экономики и информационных технологий
Л. М. Кутушева