

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Нигматуллина Танзиля Алтафовна
Должность: Директор
Дата подписания: 22.01.2026 12:56:39
Уникальный программный ключ:
72a47dccb5a111439e0c42366ed030bf219f69a



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»
БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
(филиал)**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.06 ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Профиль (программа) подготовки

Организация туристской деятельности

(направленность (профиль) (уровень бакалавриата))

Квалификация выпускника Бакалавр

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью изучения дисциплины является - обеспечение готовности студентов к проектной деятельности в сфере туризма и формирование представления: о теории и методике страноведения и туристского страноведения, о базовых компонентах комплексных туристских характеристик (географическое положение, природные условия развития туризма и т.д.).

Задачи изучения дисциплины:

1. изучить особенности понятий «географическое положение», «природные условия», специфику изучения населения и народов страны, особенности размещения населения, туристского изучения истории страны, изучения политических условий страны, изучения социально-экономического пространства страны, специальный страноведческий подход к сфере культуры, особенности состава и структуры территории и пространства той или иной страны, основные туристские характеристики ряда стран, в первую очередь, стран выездного туризма в регионе.

2. составлять специальную характеристику каждого из компонентов окружающей среды на территории какой-либо страны или ее части и создавать комплексную туристскую характеристику страны, формировать туристский образ страны, определять механизмы продвижения данного туристского образа на международном туристском рынке; разрабатывать

1. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Изучение дисциплины «Туристское страноведение» направлено на формирование следующих компетенций:

универсальных компетенций и индикаторов их достижения:

Категория (группа) УК	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижений универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Умеет различать уровни познания, понимает, что собой представляет мировоззрение, как оно формируется и по каким основаниям может быть типологизировано УК-5.2 Способен ставить философские вопросы и видеть возможные направления их решения. УК-5.3 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира.

2.2 Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы проектирования в туристской деятельности; нормативные акты и техническую документацию, регулирующие туристскую деятельность;
- методику работы в глобальных компьютерных сетях.

Уметь:

- организовать эффективную туристскую деятельность с учетом требований нормативной документации и потребностей потребителей;
- применять геоинформационные технологии для моделирования в туристическом бизнесе.

Навыки и/или опыт деятельности:

- навыками мониторинга документации;
- навыками анализа и обобщения информации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений направления подготовки 43.03.02 Туризм профиля «Организация туристской деятельности».

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем дисциплины	Всего часов		
	Для очной формы обучения	Для очно-заочной формы обучения	Для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных единиц/часов)	4/144		
Контактная работа – аудиторные занятия:	40		
Лекции	16		
Семинары, практические занятия	24		
Лабораторные работы			
Самостоятельная работа обучающегося (всего с промежуточной аттестацией)	104		
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	Зачет (2)		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Теоретические основы «Туристского страноведения»

Основные понятия страноведения. История развития страноведческой мысли: российская и зарубежная страноведческие школы.

Основные функции туристского страноведения: методология страноведческого исследования; оценка регионов мира по временным периодам; внутренние и внешние факторы, влияющие на оценку туристских регионов мира; принципы страноведческой характеристики территории (географический, этнический, демографический, политический, социально-экономический, экологический); роль природной и культурной среды в рекреационном районообразовании; типология государств и территорий различных социокультурных образований и ее использование в туристском страноведении; мифология туризма и освоения территорий.

Аналитический, хронологический (пространственный), хронологический (временной), формально-логический, географический и культуристский методы изучения страноведения. Взаимосвязь географического и туристического страноведения.

Тема 2. Географическое положение, природа, народонаселение страны как условие развития туризма

Понятие «географическое положение» страны. Географическое положение страны как условие развития туризма. План изучения и характеристика географического положения страны.

Территория государства. Конфигурация и размеры территории. Территория и пространство. Окружающая среда в туризме. Функциональные зоны окружающей среды в туризме: урбанизированная, промышленная, руральная, традиционно-этнографическая, рекреационная, заповедная.

Природа как условия развития туризма. Методика изучения рельефа. Методика изучения климата. Туристское изучение вод Мирового океана и суши. Методика исследования природных зон, растительности и животного мира.

Народонаселение как условия развития туризма. Методики изучения населения и народов.

Методика туристского исследования отдельных видов искусства. Традиции.

Методические основы исследования народного творчества. Массовая культура.

Народное творчество. Виды народного творчества. Национальная культура. Особенности исследования народного творчества в туристском страноведении.

Массовая культура. Функции массовой культуры.

Язык в туристском страноведении.

Религиозные особенности стран как фактор туристского производства. Потребности туристов в исторической информации.

Политические условия развития туризма. Экономика и инфраструктура страны.

Тема 3. Социально-экономические условия развития страны

Экономические условия наряду с особенностями природы и культуры являются важнейшим фактором развития туризма. Роль и значение экономики страны в мировом хозяйстве определяется рядом показателей: уровнем экономического развития, структурой хозяйства, показателями ВВП и ВНП, уровнем инфляции, качеством жизни. Отрасли международной специализации страны.

Место и роль туризма в экономике страны. Отрасли туристской инфраструктуры. Предприятия народных промыслов и ремесел. Характерные черты проявления международной специализации страны в туризме.

Тема 4. Мировой туристский рынок

История развития туризма и причины, обуславливающие формирование туристических регионов мира. Современное состояние и динамика развития мирового туристского рынка. Стратегия развития новых мест туристского назначения.

Тема 5. Страноведческая характеристика Европейского туристского макрорегиона

Зарубежная Европа в современном мире: география, природные ископаемые, природные ресурсы, система транспортных коммуникаций. Высокоразвитые районы. Старые промышленные районы. Отсталые аграрные районы. Районы нового освоения. Влияние международной экономической интеграции на территориальную структуру хозяйства. Индустрия туризма в зарубежной Европе. Туристский потенциал туристско-рекреационных зон зарубежной Европы. Современное состояние международного туризма в Европе. Туристические связи с Россией. Перспективы развития.

Тема 6. Страноведческая характеристика Азиатского туристского макрорегиона

Туристский потенциал и развитие туризма на ближнем Востоке: Израиль, Иордания, Ливан, ОАЭ. Организация международного туризма в Южной и Юго-Восточной Азии: Индия, Непал, Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд. Специфика организации туризма в Китае и Японии, Северной и Южной Корее. Развитие островного туризма: Мальдивы, Сейшелы, Маврикий, Мадагаскар, Бали, Хайнань. Перспективы развития.

Тема 7. Страноведческая характеристика Африканского туристского макрорегиона

Туристский потенциал в странах Северной Африки: Египет, Марокко, Тунис. Особенности сезонности, основные объемы и направления турпотоков.

Охотничьи и экстремальные туры в Танзании, Кении, ЮАР. Экскурсионные программы и экологические туры. Меры безопасности на турах в страны Экваториальной и Южной Африки.

Тема 8. Страноведческая характеристика Американского туристского макрорегиона

Туристский потенциал в странах Американского туристского макрорегиона. США и Канада на рынке туристских услуг. Американо-Канадский путь развития внутреннего и въездного туризма. Основные направления туристских потоков. Американские стандарты гостеприимства. Основные объекты показа и виды туризма в крупных городах Северной Америки. Экологический туризм в США и Канаде. Латинская Америка – проблемы и перспективы туристского освоения: Куба, доминиканская республика, Мексика, Перу, Аргентина, Бразилия.

Тема 9. Туризм в России

Туристский потенциал РФ. Государственная политика в отношении туризма: структура управления туризмом, законодательство в туризме, соотношение внутреннего, въездного и выездного туризма, значение в экономике страны, доля в ВВП, участие в международных туристических программах, инвестиции в туризм, образование. Виды туризма, получившие наибольшее развитие в России. Регионы наиболее привлекательные для въездного туризма. Факторы, влияющие на количество въезжающих в Россию туристов. Перспективы развития туристической индустрии.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Тема 1. Теоретические основы «Туристского страноведения».

Список литературы по теме:

1. Чечулин, А. В. Маркетинг территорий. Как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес / А. В. Чечулин. — Санкт-Петербург: КАРО, 2021
2. Окунев, И. Ю. Политическая география: учебник для вузов / И. Ю. Окунев. — 2-е изд. — Москва: Аспект Пресс, 2021
3. Дурович, А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020
4. Гулак, А. С. Экономическая география и регионалистика. Ч.1: учебное пособие в 2-х частях / А. С. Гулак. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018
5. Гулак, А. С. Экономическая география и регионалистика. Ч.2: учебное пособие в 2 частях / А. С. Гулак. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018

Задания для самостоятельной работы - подготовить устные ответы на следующие темы:

1. Роль и место страноведения в структуре географической науки.
2. Основные предпосылки возникновения туристского страноведения в российской географической науке.
3. Связь туристского страноведения и комплексного географического страноведения.
4. Задачи и функции туристского страноведения.
5. Туристские образ страны как одно из ключевых понятий туристского страноведения.

Тема 2. Географическое положение, природа, народонаселение страны как условие развития туризма.

Список литературы по теме:

1. Чечулин, А. В. Маркетинг территорий. Как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес / А. В. Чечулин. — Санкт-Петербург: КАРО, 2021
2. Окунев, И. Ю. Политическая география: учебник для вузов / И. Ю. Окунев. — 2-е изд. — Москва: Аспект Пресс, 2021
3. Дурович, А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020
4. Гулак, А. С. Экономическая география и регионалистика. Ч.1: учебное пособие в 2-х частях / А. С. Гулак. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018
5. Гулак, А. С. Экономическая география и регионалистика. Ч.2: учебное пособие в 2 частях / А. С. Гулак. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018

Задания для самостоятельной работы - подготовить устные ответы на следующие темы:

Общая характеристика хозяйства страны (на выбор): уровень экономического развития, размеры ВВП, место в мировом хозяйстве, особенности развития и размещения транспорта, участие в международных экономических отношениях и др.

Тема 3. Социально-экономические условия развития страны.

Список литературы по теме:

1. Чечулин, А. В. Маркетинг территорий. Как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес / А. В. Чечулин. — Санкт-Петербург: КАРО, 2021
2. Окунев, И. Ю. Политическая география: учебник для вузов / И. Ю. Окунев. — 2-е изд. — Москва: Аспект Пресс, 2021
3. Дурович, А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020

4. Гулак, А. С. Экономическая география и регионалистика. Ч.1: учебное пособие в 2-х частях / А. С. Гулак. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018

5. Гулак, А. С. Экономическая география и регионалистика. Ч.2: учебное пособие в 2 частях / А. С. Гулак. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018

Задания для самостоятельной работы - подготовить устные ответы на следующие темы:

1. Назовите главные социально-экономические показатели, характеризующие уровень развития страны.

2. Приведите примеры стран, относящихся к разным типам социально-экономического развития. Объясните, как социально-экономические характеристики стран могут воздействовать на развитие в них туризма.

Тема 4. Мировой туристский рынок.

Список литературы по теме:

1. Чечулин, А. В. Маркетинг территорий. Как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес / А. В. Чечулин. — Санкт-Петербург: КАРО, 2021

2. Окунев, И. Ю. Политическая география: учебник для вузов / И. Ю. Окунев. — 2-е изд. — Москва: Аспект Пресс, 2021

3. Дурович, А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020

4. Гулак, А. С. Экономическая география и регионалистика. Ч.1: учебное пособие в 2-х частях / А. С. Гулак. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018

5. Гулак, А. С. Экономическая география и регионалистика. Ч.2: учебное пособие в 2 частях / А. С. Гулак. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018

Задания для самостоятельной работы - подготовить устные ответы на следующие темы:

1. Охарактеризуйте четыре правила классификации стран мира по уровню развития международного туризма.

2. Охарактеризуйте группы показателей, по которым проводится классификация стран мира по уровню развития туризма.

3. Охарактеризовать группировки стран по уровню развития туризма.

4. Показатели туристской типологии стран мира.

5. Что общего между классификацией и туристской типологией стран мира? Чем они различаются?

6. Перечислите основные туристские типы стран мира и дайте им характеристику.

7. Какие изменения произошли в центр - периферической структуре мирового туристского рынка с 1980-х гг.?

Тема 5. Страноведческая характеристика Европейского туристского макрорегиона.

Список литературы по теме:

1. Чечулин, А. В. Маркетинг территорий. Как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес / А. В. Чечулин. — Санкт-Петербург: КАРО, 2021
2. Окунев, И. Ю. Политическая география: учебник для вузов / И. Ю. Окунев. — 2-е изд. — Москва: Аспект Пресс, 2021
3. Дурович, А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020
4. Гулак, А. С. Экономическая география и регионалистика. Ч.1: учебное пособие в 2-х частях / А. С. Гулак. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018
5. Гулак, А. С. Экономическая география и регионалистика. Ч.2: учебное пособие в 2 частях / А. С. Гулак. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018

Задания для самостоятельной работы - подготовить устные ответы на следующие темы:

1. Общая географическая характеристика и состав Европейского макрорегиона.
2. Дайте оценку туристскому ресурсному потенциалу Европейского макрорегиона.
3. Характеристика Западно –Европейского туристского региона. Британские острова Альпийский макрорайон Германия и Бенилюкс Франция
4. Характеристика Южной Европы как туристского региона. Адриатический макрорайон, Апеннинно-Мальтийский макрорайон, Пиренейский макрорайон, Южное побережье Франции, Греция.

Тема 6. Страноведческая характеристика Азиатского туристского макрорегиона.

Список литературы по теме:

1. Чечулин, А. В. Маркетинг территорий. Как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес / А. В. Чечулин. — Санкт-Петербург: КАРО, 2021
2. Окунев, И. Ю. Политическая география: учебник для вузов / И. Ю. Окунев. — 2-е изд. — Москва: Аспект Пресс, 2021
3. Дурович, А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020
4. Гулак, А. С. Экономическая география и регионалистика. Ч.1: учебное пособие в 2-х частях / А. С. Гулак. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018

5. Гулак, А. С. Экономическая география и регионалистика. Ч.2: учебное пособие в 2 частях / А. С. Гулак. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018

Задания для самостоятельной работы - подготовить устные ответы на следующие темы:

1. Состав Азиатского региона.
2. Общая географическая характеристика Ближнего и Среднего Востока
3. Общая географическая характеристика Южно-Азиатского туристско-рекреационного макрорегиона
4. Общая географическая характеристика регионов Юго-Восточная и Восточная Азия
5. Особенности развития дайв-туризма в Юго-Восточной Азии
6. Азиатская модель национальных парков.
7. Дайте оценку туристскому ресурсному потенциалу Японии
8. Сравните положение в области въездного и выездного туризма в Японии
9. Оцените туристско-рекреационный потенциал Китая. Назовите главные культурно- исторические достопримечательности страны.
10. Проанализируйте сильные и слабые стороны Китая как туристского направления
11. Охарактеризуйте территориальные различия в туризме Китая. С чем они связаны?

Тема 7. Страноведческая характеристика Африканского туристского макрорегиона.

Список литературы по теме:

1. Чечулин, А. В. Маркетинг территорий. Как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес / А. В. Чечулин. — Санкт-Петербург: КАРО, 2021
2. Окунев, И. Ю. Политическая география: учебник для вузов / И. Ю. Окунев. — 2-е изд. — Москва: Аспект Пресс, 2021
3. Дурович, А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020
4. Гулак, А. С. Экономическая география и регионалистика. Ч.1: учебное пособие в 2-х частях / А. С. Гулак. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018
5. Гулак, А. С. Экономическая география и регионалистика. Ч.2: учебное пособие в 2 частях / А. С. Гулак. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018

Задания для самостоятельной работы - подготовить устные ответы на следующие темы:

1. Общая географическая характеристика и состав Африканского макрорегиона.

2. Дайте оценку туристскому ресурсному потенциалу Африканского макрорегиона.
3. Трансграничные национальные парки Африки.
4. Африканская модель национального парка и развитие экотуризма.
5. В чем состоят особенности географии международного туризма ЮАР?
6. Выделить туристские районы Африки. Кратко охарактеризуйте специализацию каждого из них.
7. Социально-экономическая специфика стран Северной Африки Магриб Ливия Египет
8. Социально-экономическая специфика стран Африки южнее Сахары

Тема 8. Страноведческая характеристика Американского туристского макрорегиона.

Список литературы по теме:

1. Чечулин, А. В. Маркетинг территорий. Как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес / А. В. Чечулин. — Санкт-Петербург: КАРО, 2021
2. Окунев, И. Ю. Политическая география: учебник для вузов / И. Ю. Окунев. — 2-е изд. — Москва: Аспект Пресс, 2021
3. Дурович, А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020
4. Гулак, А. С. Экономическая география и регионалистика. Ч.1: учебное пособие в 2-х частях / А. С. Гулак. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018
5. Гулак, А. С. Экономическая география и регионалистика. Ч.2: учебное пособие в 2 частях / А. С. Гулак. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018

Задания для самостоятельной работы - подготовить устные ответы на следующие темы:

1. США – лидер мирового рынка туризма.
2. Туристский потенциал страны.
3. География туристских потоков в США: внутренний туризм, въездной туризм, выездной туризм.
4. Государственное регулирование туристской деятельности. Туристские районы страны.

Тема 9. Туризм в России.

Список литературы по теме:

1. Чечулин, А. В. Маркетинг территорий. Как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес / А. В. Чечулин. — Санкт-Петербург: КАРО, 2021
2. Окунев, И. Ю. Политическая география: учебник для вузов / И. Ю. Окунев. — 2-е изд. — Москва: Аспект Пресс, 2021

3. Дурович, А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020

4. Гулак, А. С. Экономическая география и регионалистика. Ч.1: учебное пособие в 2-х частях / А. С. Гулак. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018

5. Гулак, А. С. Экономическая география и регионалистика. Ч.2: учебное пособие в 2 частях / А. С. Гулак. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018

Задания для самостоятельной работы - подготовить устные ответы на следующие темы:

1. Культурно-исторические предпосылки развития туризма в Архангельской области России. 4. Региональные особенности развития туризма в республике Карелия.

2. Культурно-исторические предпосылки развития туризма в Ленинградской области.

3. Золотое кольцо древних русских городов (Владимирская, Ивановская, Костромская, Ярославская, Тверская области).

4. Характеристика рекреационно-туристского потенциала Байкальского туристского региона России.

5. Характеристика рекреационно-туристского потенциала Камчатского края.

6. Характеристика рекреационно-туристского потенциала Алтайского края России.

7. Специфика развития туристской индустрии Сибири и Дальнего Востока РФ: туристские ресурсы, туристские центры, туристская инфраструктура, проблемы и перспективы развития туризма.

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

№ п / п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС*
1.	Чечулин, А. В.	Маркетинг территорий. Как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес	Санкт-Петербург: КАРО	2021	https://www.iprbooks.hop.ru
2.	Окунев, И. Ю.	Политическая география: учебник для вузов	Москва: Аспект Пресс	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/104473.html
3.	Дурович, А. П.	Организация туризма: учебное пособие	Минск: Республиканский	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/100351.html

			институт профессионального образования (РИПО)		
4.	А. Г. Алексеев, О. А. Балашова, М. В. Бердечникова [и др.] ; под редакцией Е. Л. Кудрина [и др.]	Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России: сборник научных статей	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2015	https://www.iprbookshop.ru/55756.html
5.	составители Н. И. Волошин, М. В. Михайлов	Международный туризм: правовые акты	Москва: Российская международная академия туризма, Логос	2014	https://www.iprbookshop.ru/51866.html
6.	Трофимов, Е. Н.	Особенности многонациональной России и туризм: учебно-методическое пособие. Курс лекций	Москва: Российская международная академия туризма, Логос	2014	https://www.iprbookshop.ru/30152.html

*ЭБС – электронно - библиотечная система

Дополнительная литература

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС
1.	Гулак, А. С.	Экономическая география и регионалистика. Ч.1: учебное пособие в 2 частях	Симферополь: Университет экономики и управления	2018	https://www.iprbookshop.ru/86427.html
2.	Гулак, А. С.	Экономическая география и регионалистика. Ч.2: учебное пособие в 2-х частях	Симферополь: Университет экономики и управления	2018	https://www.iprbookshop.ru/83948.html
3.	Горохов С.А., Роготень Н.Н.	Общая экономическая, социальная и политическая география	ЮНИТИ-ДАНА	2015	http://www.iprbookshop.ru/52623.html
4.	Нартов Н.А., Нартов В.Н.	Геополитика (5-е издание)	ЮНИТИ-ДАНА	2015	http://www.iprbookshop.ru/52452.html
5.	Грушина Т.П.	Социально-экономическая география стран зарубежного мира	Московский городской педагогический университет	2013	http://www.iprbookshop.ru/26618.html

6.	Мельченко В.Е.	География экономических связей и транспорта	Московская государственная академия водного транспорта	2012	http://www.iprbookshop.ru/46438
----	----------------	---	--	------	---

7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Интернет ресурс (адрес) Название программы/Системы	Описание ресурса Описание программы/Системы
1.	http://elibrary.ru/rubric_titles.asp?rcode=390000	Научная электронная библиотека. Раздел «География»
2.	http://www.nat-geo.ru/	Электронный ресурс журнала «National Geographic»
3.	«ГЕО» - http://www.geo.ru/	Электронный ресурс журнала «ГЕО»
4.	http://www.vokrugsveta.ru/	Электронный ресурс журнала «Вокруг света»
5.	http://www.geografia.ru/	Сайт общества «География». Страноведческая журналистика
6.	http://www.igras.ru/	Электронный ресурс Института географии Российской Академии Наук
7.	http://worldgeo.ru/	Электронный ресурс «Всемирная география»
8.	http://www.emeraldinsight.com/	Электронная коллекция журналов «Emerald Management».

8. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения, в которых проводятся занятия, представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий. Данные аудитории, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства, находящиеся в учебных аудиториях:

- ноутбук Lenovo B50 (для преподавателя) с выходом в сеть интернет;
- проектор EPSON EB-W22 (проектор SANYO PRO xtrax);
- акустическая система Microlab;
- экран для проектора;
- доска маркерная (ученическая доска);

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой и имеют возможность подключения к сети интернет и обеспечивают доступ к электронной информационно-образовательной среде академии.

9. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- лабораторные работы;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- компьютерные симуляции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- деловые и ролевые игры;
- круглые столы;
- групповые дискуссии и проекты;
- психологические и иные тренинги;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп;
- участие в телеконференциях

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№п/п	Подразделение	Фамилия	Подпись	Дата
1	Библиотека			