

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Нигматуллина Танзиля Алтафовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 11.02.2025 15:34:50  
Уникальный программный ключ:  
72a47dccbea51a...6ed030bf219f69a



**Образовательное учреждение профсоюзов  
высшего образования  
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ  
ОТНОШЕНИЙ»**



**БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ (филиал)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ДВ.07.01 ОЦЕНКА БИЗНЕСА**

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

*(код и наименование направления подготовки)*

Профиль (программа) подготовки

Экономика

*(направленность (профиль) (уровень бакалавриата))*

Квалификация выпускника

Бакалавр

### **1. Целью дисциплины является:**

- развитие общекультурной(ых) компетенции(й):
  - способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
  - способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);
  - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
  - способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

**2. Трудоемкость учебной дисциплины** зафиксирована учебным планом соответствующей основной профессиональной образовательной программы, выражается в зачетных единицах. Одна зачетная единица равна 36 академическим часам продолжительностью 45 минут (27 астрономическим часам по 60 минут) и включает часы контактной работы и часы самостоятельной работы студента, в том числе часы, отводимые на процедуры контроля и подготовку к ним.

### **3. Результаты освоения образовательной программы:**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- сущность, цели и задачи оценки стоимости бизнеса;
- правовые основы регулирования оценочной деятельности в РФ, в том числе механизм саморегулирования оценочной деятельности и основы функционирования негосударственных саморегулируемых организаций оценщиков;
- требования к составлению отчета об оценке;
- подходы и методы оценки стоимости объектов собственности;

#### **Уметь:**

- применять методы и инструменты оценки стоимости бизнеса и активов предприятия;
- анализировать информацию для применения ее в целях оценки стоимости объектов собственности;
- пользоваться информацией, представленной оценщиком в отчете об оценке;

### **Владеть:**

- инструментарием анализа и прогнозирования показателей деятельности предприятия в целях оценки его стоимости;
- методами оценки стоимости бизнеса на основе доходного, затратного, сравнительного подходов.

### **4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:**

Дисциплина «Оценка бизнеса» относится к вариативной части учебного плана.

### **5. Содержание дисциплины**

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	<b>Тема 1. Теоретические основы оценки стоимости бизнеса.</b>	<p>Понятие бизнеса. Действующее предприятие как объект оценки. Методологические основы оценки стоимости действующего предприятия. Рыночная стоимость бизнеса и виды стоимости, отличные от рыночной. Факторы, влияющие на стоимость бизнеса. Основные исходные положения оценки бизнеса. Доходность бизнеса, время и риски получения доходов, степень контроля над бизнесом и ликвидность долей бизнеса как основа определения стоимости действующего предприятия (бизнеса).</p> <p>Цели и задачи оценки бизнеса, дата оценки. Определение объекта, подлежащего оценке. Основные элементы задания по оценке. Проблемы оценки бизнеса в РФ. Процесс оценки бизнеса. Характеристика основных этапов оценки стоимости предприятия (бизнеса).</p> <p>Основные подходы к оценке стоимости бизнеса: затратный, сравнительный, доходный. Специфика и возможности использования каждого из подходов оценки. Согласование результатов оценки, определение итоговой величины стоимости бизнеса.</p>
2.	<b>Тема 2. Регулирование оценочной деятельности в РФ.</b>	<p>Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации». Объекты оценки. Субъекты оценочной деятельности. Отношения, регулируемые законом, случаи обязательности проведения оценки объектов собственности Российской Федерации и её субъектов. Правовое обеспечение и регулирование обращения собственности, правоустанавливающие документы объекта оценки. Система регулирования</p>

		<p>оценочной деятельности в РФ. Органы регулирования оценочной деятельности в РФ:</p> <p>Федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные Правительством РФ; Национальный совет по оценочной деятельности (НСОД); саморегулируемые организации оценщиков (СРО). Контроль за осуществлением оценочной деятельности. Создание, функции и условия деятельности НСОД, негосударственных саморегулируемых организаций оценщиков. Основания осуществления оценочной деятельности и условия её осуществления. Договорные отношения в оценочной деятельности. Права и обязанности оценщика, независимость оценщика. Федеральные стандарты оценки.</p>
3.	<b>Тема 3. Общая характеристика доходного подхода к оценке бизнеса.</b>	<p>Метод прямой капитализации Методологические основы применения доходного подхода к оценке бизнеса. Принципы доходного подхода к оценке бизнеса. Информационная база оценки стоимости бизнеса доходным подходом. Понятие и сущность капитализации. Определение и выбор капитализируемой базы. Основные этапы использования метода капитализации доходов. Методы расчета капитализируемой базы. Экономическая сущность коэффициента капитализации, существующие подходы к рассмотрению его структуры в процессе применения методики капитализации в оценке бизнеса. Методы определения ставки капитализации: метод рыночной экстракции, метод, учитывающий возмещение капитальных затрат, техника инвестиционной группы.</p>
4.	<b>Тема 4. Методы определения ставки дисконта в оценке стоимости бизнеса.</b>	<p>Определение ставки дисконта в составе метода дисконтированных денежных потоков. Модели оценки доходности для собственного капитала. Метод кумулятивного построения ставки дисконта. Виды рисков в оценке стоимости предприятия (бизнеса). Систематические и несистематические риски. Взаимосвязь риска и доходности. Применение модели оценки капитальных активов в оценке бизнеса. Определение ставки дисконта для бездолгового денежного потока. Расчет средневзвешенной стоимости капитала.</p>
5.	<b>Тема 5. Метод дисконтированных денежных потоков.</b>	<p>Содержание и основные этапы применения метода дисконтированных денежных потоков. Классификация денежных потоков, используемых в оценке бизнеса. Денежный поток, генерируемый собственным капиталом; денежный поток, генерируемый инвестируемым капиталом. Номинальный и реальный денежный поток: специфика и области применения.</p>

		<p>Применение методики дисконтирования денежных потоков для определения стоимости собственного капитала для определения стоимости инвестированного капитала.</p> <p>Понятие остаточной стоимости бизнеса, модель Гордона. Определение текущей стоимости будущих денежных потоков и текущей стоимости остаточной стоимости. Внесение заключительных поправок, необходимые процедуры проверки в процессе выведения величины стоимости предприятия (бизнеса).</p>
6.	<p><b>Тема 6.</b> <b>Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса.</b></p>	<p>Характеристика сравнительного (рыночного) подхода оценки бизнеса, предпосылки его применения, преимущества и недостатки. Теоретические основы применения метода рынка капитала, необходимая информация, источники данных. Основные этапы оценки бизнеса методом рынка капитала.</p> <p>Методика выбора компаний-аналогов. Составление списка сопоставимых предприятий. Критерии отбора: сходство отрасли и продукции, объем производства, фазы экономического развития, структура капитала, финансовая и производственная стратегия, финансовые показатели.</p> <p>Финансовый анализ сопоставимых компаний в сравнении с оцениваемой компанией. Характеристика, виды, методика расчета и предпосылки применения мультипликаторов в оценке бизнеса. Выбор величины мультипликатора, применяемой к оцениваемой компании. Выведение итоговой величины стоимости методом взвешивания. Заключительные поправки.</p> <p>Содержание метода сделок, области и этапы его применения. Источники информации о ценах приобретения контрольных пакетов акций. Методика выбора сопоставимых компаний, их финансовый анализ. Специфика применения оценочных мультипликаторов. Внесение итоговых корректировок в оценку стоимости компании.</p> <p>Метод отраслевых коэффициентов. Отраслевая специфика оценки бизнеса при использовании сравнительного подхода.</p>
7.	<p><b>Тема 7. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса.</b></p>	<p>Сущность затратного подхода к оценке бизнеса, его преимущества, недостатки, области применения. Экономическое содержание метода накопления активов. Рыночная стоимость предприятия как разность между рыночной стоимостью его активов и обязательств. Основные этапы применения метода накопления активов.</p> <p>Состав оцениваемых активов. Определение оцениваемых активов предприятий на основе анализа</p>

		<p>балансовых отчетов за прошлые периоды. Идентификация элементов активов предприятия. Классификация обязательств предприятия, подходы к оценке.</p>
8.	<p><b>Тема 8. Оценка стоимости недвижимости в затратном подходе к оценке бизнеса.</b></p>	<p>Недвижимость как объект оценки, классификация объектов недвижимости. Основные цели оценки.</p> <p>Информационная база оценки стоимости недвижимости. Использование основных подходов к оценке для определения стоимости объектов недвижимости. Оценка недвижимости методами прямой капитализации и дисконтированных денежных потоков. Методы оценки затрат на строительство: количественное обследование, метод разбивки по компонентам, метод сравнительной единицы. Виды износа: физический, функциональный, экономический; методы их расчета. Использование методов сравнительного подхода к оценке недвижимости: метод валового рентного мультипликатора и метод сравнения продаж.</p>
9.	<p><b>Тема 9. Оценка стоимости машин, оборудования и транспортных средств в затратном подходе к оценке бизнеса.</b></p>	<p>Основы ценообразования на первичном и вторичном рынке машин и оборудования. Информационная база оценки машин и оборудования. Затратный подход к оценке машин, оборудования, транспортных средств.</p> <p>Методы расчета восстановительной стоимости машин и оборудования: по цене однородного объекта, по удельным затратным показателям, метод поэлементного расчета. Виды износа и методы их определения. Методы сравнительного подхода к оценке машин, оборудования, транспортных средств: метод прямого сравнения с аналогом, метод расчета по удельным показателям. Применение сравнительного подхода к оценке машин и оборудования.</p>
10.	<p><b>Тема 10. Оценка стоимости нематериальных активов.</b></p>	<p>Методы оценки нематериальных активов: преимущества в прибылях, освобождения от роялти, метод выигрыша в себестоимости, метод сравнения с аналогом, метод квалиметрии. Концепция гудвилл (деловая репутация). Оценка гудвилл методом избыточных прибылей. Виды и особенности оценки объектов интеллектуальной собственности.</p>
11.	<p><b>Тема 11. Определение итоговой величины стоимости бизнеса.</b></p>	<p>Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций. Понятие контрольного (мажоритарного) и неконтрольного (миноритарного) пакетов акций. Премия за контроль, скидки за неконтрольный характер пакетов акций? содержание и взаимосвязь. Скидки за недостаточную ликвидность ценных бумаг, факторы увеличения (уменьшения) размера скидок.</p> <p>Сравнительная характеристика преимуществ и</p>

		<p>недостатков основных подходов и методов оценки бизнеса, метод математического взвешивания результатов их применения. Согласование результатов оценки. Определение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса).</p> <p>Требования к отчету об оценке. Экспертиза отчета об оценке.</p>
--	--	--

**Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:**

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Теоретические основы оценки стоимости бизнеса

Тема 2. Регулирование оценочной деятельности в РФ

Тема 3. Общая характеристика доходного подхода к оценке бизнеса

Тема 4. Методы определения ставки дисконта в оценке стоимости бизнеса

Тема 5. Метод дисконтированных денежных потоков

Тема 6. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса

Тема 7. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса

Тема 8. Оценка стоимости недвижимости в затратном подходе к оценке бизнеса

Тема 9. Оценка стоимости машин, оборудования и транспортных средств в затратном подходе к оценке бизнеса

Тема 10. Оценка стоимости нематериальных активов

Тема 11. Определение итоговой величины стоимости бизнеса

**Рекомендуемая тематика учебных занятий семинарского типа (семинары, практические занятия, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)**

Тема 1. Теоретические основы оценки стоимости бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие бизнеса.

2. Методологические основы оценки стоимости действующего предприятия.

3. Основные исходные положения оценки бизнеса.

4. Доходность бизнеса, время и риски получения доходов, степень контроля над бизнесом и ликвидность долей бизнеса как основа определения стоимости действующего предприятия (бизнеса).

5. Цели и задачи оценки бизнеса.
6. Проблемы оценки бизнеса в РФ.
7. Характеристика основных этапов оценки стоимости предприятия (бизнеса).
8. Основные подходы к оценке стоимости бизнеса: затратный, сравнительный, доходный.

#### Тема 2. Регулирование оценочной деятельности в РФ

##### Вопросы для обсуждения:

1. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».
2. Объекты оценки, субъекты оценочной деятельности.
3. Правовое обеспечение и регулирование обращения собственности, правоустанавливающие документы объекта оценки. Система регулирования оценочной деятельности в РФ.
4. Органы регулирования оценочной деятельности в РФ.
5. Контроль за осуществлением оценочной деятельности.
6. Основания осуществления оценочной деятельности и условия её осуществления.
7. Договорные отношения в оценочной деятельности.
8. Федеральные стандарты оценки.

#### Тема 3. Общая характеристика доходного подхода к оценке бизнеса

##### Вопросы для обсуждения:

1. Метод прямой капитализации.
2. Принципы доходного подхода к оценке бизнеса.
3. Понятие и сущность капитализации.
4. Основные этапы использования метода капитализации доходов.
5. Методы расчета капитализируемой базы.
6. Экономическая сущность коэффициента капитализации.
7. Методы определения ставки капитализации.

#### Тема 4. Методы определения ставки дисконта в оценке стоимости бизнеса

##### Вопросы для обсуждения:

1. Определение ставки дисконта в составе метода дисконтированных денежных потоков.
2. Модели оценки доходности для собственного капитала.
3. Виды рисков в оценке стоимости предприятия (бизнеса).
4. Взаимосвязь риска и доходности.
5. Определение ставки дисконта для бездолгового денежного потока.
6. Расчет средневзвешенной стоимости капитала.



## Тема 5. Метод дисконтированных денежных потоков

### Вопросы для обсуждения:

1. Содержание и основные этапы применения метода дисконтированных денежных потоков.
2. Классификация денежных потоков, используемых в оценке бизнеса.
3. Применение методики дисконтирования денежных потоков для определения стоимости собственного капитала для определения стоимости инвестированного капитала.
4. Понятие остаточной стоимости бизнеса, модель Гордона.
5. Определение текущей стоимости будущих денежных потоков и текущей стоимости остаточной стоимости.

## Тема 6. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса

### Вопросы для обсуждения:

1. Теоретические основы применения метода рынка капитала. Основные этапы оценки бизнеса методом рынка капитала.
2. Методика выбора компаний-аналогов, критерии отбора.
3. Финансовый анализ сопоставимых компаний в сравнении с оцениваемой компанией.
4. Характеристика, виды, методика расчета и предпосылки применения мультипликаторов в оценке бизнеса.
5. Содержание метода сделок, области и этапы его применения.
6. Методика выбора сопоставимых компаний, их финансовый анализ.
7. Метод отраслевых коэффициентов. Отраслевая специфика оценки бизнеса при использовании сравнительного подхода.

## Тема 7. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса

### Вопросы для обсуждения:

1. Сущность затратного подхода к оценке бизнеса, его преимущества, недостатки, области применения.
2. Экономическое содержание метода накопления активов.
3. Рыночная стоимость предприятия как разность между рыночной стоимостью его активов и обязательств.
4. Основные этапы применения метода накопления активов.
5. Определение оцениваемых активов предприятий на основе анализа балансовых отчетов за прошлые периоды.
6. Классификация обязательств предприятия, подходы к оценке.

## Тема 8. Оценка стоимости недвижимости в затратном подходе к оценке бизнеса

### Вопросы для обсуждения:

1. Недвижимость как объект оценки, классификация объектов недвижимости.

2. Информационная база оценки стоимости недвижимости.

3. Использование основных подходов к оценке для определения стоимости объектов недвижимости.

4. Оценка недвижимости методами прямой капитализации и дисконтированных денежных потоков.

5. Методы оценки затрат на строительство.

6. Виды износа, методы их расчета.

7. Использование методов сравнительного подхода к оценке недвижимости.

Тема 9. Оценка стоимости машин, оборудования и транспортных средств в затратном подходе к оценке бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Основы ценообразования на первичном и вторичном рынке машин и оборудования.

2. Информационная база оценки машин и оборудования.

3. Методы расчета восстановительной стоимости машин и оборудования.

4. Виды износа и методы их определения.

5. Методы сравнительного подхода к оценке машин, оборудования, транспортных средств.

6. Применение сравнительного подхода к оценке машин и оборудования.

Тема 10. Оценка стоимости нематериальных активов

Вопросы для обсуждения:

1. Методы оценки нематериальных активов.

2. Концепция гудвилл (деловая репутация).

3. Оценка гудвилл методом избыточных прибылей.

4. Виды и особенности оценки объектов интеллектуальной собственности.

Тема 11. Определение итоговой величины стоимости бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций.

2. Понятие контрольного (мажоритарного) и неконтрольного (миноритарного) пакетов акций.

3. Сравнительная характеристика преимуществ и недостатков основных подходов и методов оценки бизнеса, метод математического взвешивания результатов их применения.

4. Согласование результатов оценки. Определение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса).

5. Требования к отчету об оценке. Экспертиза отчета об оценке.

### **Требования к самостоятельной работе студентов по освоению дисциплины**

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины «Оценка бизнеса» направлена на решение следующих задач:

- формирование и применение информационной базы оценки стоимости бизнеса;
- публичное представление результатов проведенных исследований;
- практическое применение полученных навыков экспертизы отчетов об оценке.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при текущей аттестации студента. При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ и т.д. Несомненно, умение анализировать юридические источники, работать с литературой, навыки поиска, обработки и оформления необходимой информации, способность обосновывать собственную позицию помогут студенту в дальнейшей самостоятельной учебной и научной работе.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации

образовательной программы.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

**6. Виды учебной работы по дисциплине** зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах.

Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения.

Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды института с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

#### **7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

основная литература:

1. Бакаева, М. М. Оценка бизнеса : учебное пособие / М. М. Бакаева, М. Г. Успаева, М. Р. Хаджиев. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 242 с. — ISBN 978-5-4497-0119-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92121.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Шовхалов, Ш. А. Оценка бизнеса : учебное пособие / Ш. А. Шовхалов. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 104 с. — ISBN 978-5-7638-4110-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/100078.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

дополнительная литература:

1. Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы : учебное пособие / Н. Д. Горюнова, Л. Н. Никитина, В. Н. Новикова [и др.]. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 134 с. — ISBN 978-5-7937-1598-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102946.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102946>

2. Васильева, Л. С. Анализ и оценка бизнеса : учебно-методическое пособие / Л. С. Васильева, М. В. Петровская. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2017. — 68 с. — ISBN 978-5-209-08040-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90972.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Лисовский, А. Л. Оценка стоимости фирмы (бизнеса) : учебное пособие / А. Л. Лисовский, Т. А. Никерова, Л. А. Шмелева. — Москва : Научный консультант, 2017. — 58 с. — ISBN 978-5-6040243-3-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75466.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

## **8. Перечень программного обеспечения, информационных справочных систем и интернет - ресурсов, необходимых для освоения дисциплины**

Операционная система: Windows XP Professional Service Pack3  
Лицензии №41808213

Microsoft Office Professional Plus Russian 2007 Лицензия №44235684  
(Лицензионный договор № 1906-ЛДот 23.07.2008)

Доступ в интернет: Договор №RK10091-08 от 31.12.2013

Антивирус Kaspersky Endpoint Security 10 Договор № 5337-ПАО/2015 от 30/09/2015 г

Справочная правовая система КонсультантПлюс (Договор №4/3 от 01.02.2012 г.)

StarBoardSoftware (Договор Б/Нот 20.11.2008)

## **9. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению дисциплины:**

Для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой.

Лекционные и практические занятия проводятся в аудиториях, оснащенных презентационным оборудованием (компьютер, имеющий выход в Интернет, мультимедийный проектор, экран, акустические системы), доской, рабочими учебными столами и стульями.

При необходимости занятия проводятся в компьютерных классах, оснащенных доской, экраном, рабочими учебными столами и стульями, персональными компьютерами, объединенными в локальные сети с выходом в Интернет, с установленным лицензионным программным обеспечением, с подключенным к ним периферийным устройством и оборудованием (мультимедийный проектор, акустическая система и пр.).

Для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации достаточно специальных помещений (учебных аудиторий), оборудованных специализированной мебелью (для обучающихся) меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

## **10. Образовательные технологии**

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

### **1. Стандартные методы обучения:**

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

## **2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**

- интерактивные лекции;
- компьютерные симуляции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- деловые и ролевые игры;
- круглые столы;
- групповые дискуссии и проекты

## **11. Требования к промежуточной аттестации и оценочные материалы для ее проведения**

Промежуточная аттестация выполняется в форме зачета без оценки.

Примерные вопросы, задания, темы рефератов для проведения промежуточной аттестации по дисциплине и критерии оценивания представлены на сайте (<https://ufabist.ru/sveden/education/eduop/>)

В полном объеме оценочные материалы хранятся на кафедре, реализующей данную дисциплину.

### **Разработчик:**

Канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и информационных технологий Р. Н. Галикеев