

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Нигматуллина Танзиля Алтафовна

Должность: Директор

Дата подписания: 11.02.2025 15:33:40

Уникальный программный ключ:

72a47dccbea51ad439ebc42366ed030bf219f69a



**Образовательное учреждение профсоюзов
высшего образования
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ
ОТНОШЕНИЙ»**



**БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ (филиал)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.11 ПОЛИТИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

Направление подготовки
41.03.04 Политология
(код и наименование направления подготовки)

Профиль (программа) подготовки
Политология
(направленность (профиль) (уровень бакалавриата))

Квалификация выпускника
Бакалавр

1. Целью дисциплины является:

• *развитие универсальной компетенции:*

– Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Индикаторы достижения

УК-1.1. Находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения задачи.

УК-1.2. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.

УК-1.3. Предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их последствия.

УК-1.4. Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, процессов, явлений и событий.

• *формирование профессиональной компетенции:*

– Способен работать в рамках политологического (политического) проекта в качестве исполнителя и руководителя нижнего звена (ПК-3).

Индикаторы достижения

ПК-3.1. Выполняет организационно-технические функции и вспомогательные задачи (сбор и систематизация необходимой информации, анализ исходных данных, оформление предварительной заявки, включая технические задания для исполнителей) в ходе реализации политологического (политического) проекта под руководством опытного специалиста.

ПК-3.2. Принимает участие в разработке плана реализации политологического (политического) проекта, с последующей оценкой ожидаемого результата проекта и затрачиваемых ресурсов.

ПК-3.3. Готовит пояснительные записки в процессе реализации политологического (политического) проекта.

ПК-3.4. Готовит отчетную документацию по итогам реализации проекта, участвует в защите политологического (политического) проекта.

2. Трудоемкость учебной дисциплины зафиксирована учебным планом соответствующей основной профессиональной образовательной программы, выражается в зачетных единицах. Одна зачетная единица равна 36 академическим часам продолжительностью 45 минут (27 астрономическим часам по 60 минут) и включает часы контактной работы и часы самостоятельной работы студента, в том числе часы, отводимые на процедуры контроля и подготовку к ним.

3. Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные категории и понятия политического проектирования;
- правила и процедуры политического проектирования.

Уметь:

- использовать полученные знания в важнейших сферах учебной и профессиональной деятельности;
- составлять технические задания и иную документацию политических проектов.

Владеть:

- базовыми методами и приемами планирования, организации и реализации политических проектов
- способами применения полученных знаний и умений в процессе теоретической и практической деятельности в области политологии.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Политическое проектирование» относится к вариативной части учебного плана.

5. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	<p>Тема 1. Общество как целостная система.</p>	<p>Развитие представлений об обществе как о системе от механистической до современной. Г. Спенсер и аналогия между строением общества и строением живого организма. Спенсер первым применил в социологии понятия система, социальный институт. В XX в. представление об обществе как о целостной системе формировались в значительной степени под влиянием общей теории систем, разработанной А. А. Богдановым и Л. фон Берталанфи. Т. Парсонса, автора-основателя структурно-функциональной школы. Механизмы их функционирования и взаимодействия в обществе. М. Вебер рассматривал общество как сложную систему, где основной системообразующий элемент — социальное действие. К. Маркса системообразующим элементом являются социальные отношения как выражение устойчивых связей, складывающихся между людьми в процессе их жизнедеятельности.</p> <p>Способы организации элементов в обществе. Общество включает в себя как материальные, так и духовные компоненты, находящиеся в сложном взаимопроникновении и взаимодействии. Существуют как естественные, так и теологические интерпретации системности и развития общества.</p> <p>Функции общества как системы. Подсистемы. Типология и характеристики.</p> <p>Многозначность и высокая степень абстракции</p>

		<p>понятия общество.</p> <p>Понятие общество, по мнению Э. Шилза, применимо к любой исторической эпохе и любому объединению людей при следующих условиях</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оно не является частью какой-либо более крупной социальной системы. 2. Объединение существует больше средней продолжительности жизни одного человека. 3. Оно имеет территорию проживания, которую считает своей собственной. 4. У него есть собственное название и своя история. 5. Браки заключаются преимущественно между представителями этого объединения. 6. Оно пополняется преимущественно за счёт естественного прироста, т.е. рождение детей внутри объединения. 7. Его объединяет общая система ценностей (обычаев, традиций, норм, правил, нравов), которую называют культурой. 8. Объединение обладает собственной системой управления.
2.	<p>Тема 2. Сущность политического проектирования.</p>	<p>Проектирование – одна как форма опережающего отражения действительности, создание прообраза (прототипа) предполагаемого объекта, явления или процесса посредством специальных методов.</p> <p>Цели политического проектирования. Субъекты управления – человек, организация. Формы политического проектирования. Проектирование как важный элемент цикла управления, обеспечивающий реализацию других его функций.</p> <p>Политическое проектирование как вид социального проекта.</p> <p>Парадигмы социального проектирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объективно-ориентированных подход (Ж.Т.Тощенко, Г.А.Антонюк, Н.А.Аитов); – проблемно-ориентированных подход (Т.М.Дридзе, Э.А.Орлова, О.Е.Трущенко); – субъективно-ориентированный (В.А.Луков).
3.	<p>Тема 3. О методологии политического проектирования.</p>	<p>Методы проектирования политической реальности.</p> <p>Научные подходы к типологии методов политического проектирования: проекты по совершенствованию основных функций социальных субъектов в области экономики, политики и культуры, направленные на создание условия и совершенствование деятельности в этих сферах общественной жизни.</p> <p>Достижение социальных результатов и прогнозирование социальных последствий в ближайшей</p>

		<p>или отдаленной перспективе.</p> <p>Детальный анализ ситуации, скрупулезное рассмотрение различных возможных путей развития.</p> <p>Проектирование ближайшей перспективы.</p> <p>Проектирование и возможность эксперимента по проверке идей. Эксперимент как индикатор возможного использования и эффективности социального проектирования.</p> <p>Ограничения, которые препятствуют эффективности социального проектирования.</p>
4.	<p>Тема 4.</p> <p>Методы и этапы политического проектирования.</p>	<p>Четыре измерения политического процесса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) участвующие в нем акторы; 2) правила и процедуры, согласно которым взаимодействуют политические акторы; 3) ресурсы, доступные политическим акторам; 4) стратегии, которые используют акторы. <p>Научные методы проектирования:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) – матрицы идей, когда на основе нескольких независимых переменных составляются различные варианты решений. 2) – вживания в роль. 3) – аналогии. 4) – ассоциации, когда решение социальной проблемы в другой сфере общественной жизни подсказывает путь, по которому легче прийти к цели. 5) – метод мозгового штурма, когда мобилизуется весь имеющийся интеллектуальный потенциал: объявляется своеобразный конкурс идей, способных значительно продвинуть поиск оптимального решения проблем того или иного проекта. <p>Анализ общественной потребности, что позволяет сформулировать цель. Этапы реализации проекта.</p> <p>Заключительная стадии проектирования – принятие решения. Решение содержит также возможные варианты, сроки, основные этапы и последовательность операций.</p>
5.	<p>Тема 5.</p> <p>Виды политического проектирования.</p>	<p>Политическое проектирование новых структур.</p> <p>Для большинства новых организация основной социальной целью является создание стабильных, устойчивых коллективов (объединений, общностей).</p> <p>Комплектование и закрепление рабочей силы (персонала), создание благоприятных условий труда, повышение профессиональной подготовки и т.д. Принцип комплексности.</p> <p>Процесс социальной адаптации. Социальное проектирование новых организаций (производств) непременно включает в себя обеспечение условий труда, и</p>

		в первую очередь по таким показателям, как шум, загазованность, вибрация, освещенность, температурный режим. Создание нормальных условий труда для всех работников требует также учета требований технической и производственной эстетики.
6.	Тема 6. Действенность политических проектов.	<p>Степень воздействия политических проектов.</p> <p>Основные этапы политической рекламной кампании: 1) определение стратегии, целей и задач политической кампании; 2) оценка ресурсного обеспечения политической кампании, в том числе, ее рекламного обеспечения; 3) подбор и выдвижение кандидатуры; 4) утверждение состава штаба и команды поддержки; 5) анализ внешней среды и избирательной конъюнктуры; 6) анализ внутренней среды и собственных организационных и рекламных возможностей; 7) разработка тактики политической кампании; 8) формулирование основных направлений кампании и разработка конкретных планов; 9) разработка и изготовление атрибутики политической рекламной кампании; 10) реализация намеченных планов; 11) осуществление контроля, диалогового режима с населением и реализация гибких обратных связей.</p> <p>Основные формы рекламной политической кампании: пропаганда; митинги; встречи с избирателями; прямая и скрытая реклама в СМИ; наружная реклама, в том числе билборды, щиты, плакаты, реклама на транспорте, штендеры, растяжки, транспаранты; листовки и другие средства рекламы.</p> <p>Одним из наиболее важных элементов политической рекламной кампании является плакат. Особенно высоки требования к тексту политического плаката.</p>
7.	Тема 7. Политическая программа как объект программирования.	<p>Концепция – описание основного смысла деятельности. Концепция включает следующее:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общие подходы к деятельности; анализ сложившейся ситуации; – описание образа желаемой ситуации; – формулирование миссии учреждения, основной цели деятельности; – обозначение основных направлений деятельности; – перечисленную и краткую характеристику ведущих программ и; проектов деятельности. <p>Программа – описание модели будущей деятельности по одному или нескольким направлениям, рассчитанной на достижение определенных результатов в будущем. Программа необходима для получения представления о специфике содержания деятельности учреждения, об особенностях организационно-</p>

	<p>управленческого процесса в учреждении или организации, о задачах, средствах и путях их реализации.</p> <p>Классификация программ обширна, их различают:</p> <ul style="list-style-type: none"> – по продолжительности (долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные); – по направленности (комплексные, профильные и др.); – по стратегии (программы развития, деятельности и др.) и т.д. • <p>Программа включает следующие разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аналитическая записка. 2. Обоснование актуальности. 3. Концептуальные основы. 4. Цели и задачи. 5. Кадровое обеспечение. 6. Управление. 7. Содержание деятельности. 8. Механизм реализации. 9. Материально-техническое и финансовое обеспечение. 10. Ожидаемые результаты. 11. Планы реализации программы. 12. Список литературы. Программа как база для разработки и осуществления тех или иных проектов. <p>Проект – описание конкретной ситуации, которая может быть улучшена, и конкретных методов и шагов по ее реализации.</p> <p>Проект – это средство управления деятельностью, наиболее приемлемая, конкретная и выполнимая форма для учреждения, организации.</p> <p>Проект, как правило, включает следующее: Введение (анализ, разъяснение актуальности и новизны по сравнению с аналогами, указание сферы применения, функционального назначения, выявление конкретной проблемы). Постановка цели деятельности и конкретных задач. Управленческо-кадровый аспект (механизм управления, квалификация персонала). Содержание и механизм реализации (модули, этапы, формы и методы, организационная структура, план конкретных действий). Характеристика и способ оценки планируемых результатов. Бюджет. Материально-техническое обеспечение.</p> <p>Основные требования к проекту</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Ограниченность</i> (по времени, целям и задачам, результатам и т.д.) эта характеристика проекта, позволяющая контролировать ход его реализации по чётко определенным этапам на основании результатов каждого этапа. Ограниченность проекта означает, что он содержит:
--	---

		<ul style="list-style-type: none"> – этапы и конкретные сроки их реализации; – четкие и измеряемые задачи; – конкретные и измеряемые результаты; – планы и графики выполнения работ; – конкретное количество и качество ресурсов, необходимых для реализации. <p>2. <i>Целостность</i> – общий смысл проекта очевиден и ясен, каждая его часть соответствует общему замыслу и предполагаемому результату.</p> <p>3. <i>Последовательность и связность</i> – логика построения частей, которые соотносятся и обосновывают друг друга. Цели и задачи напрямую вытекают из поставленной проблемы. Бюджет опирается на описание ресурсов и сочетается с планом.</p> <p>4. <i>Объективность и обоснованность</i> – доказательность того, что идея проекта, подход к решению проблемы появились не случайным образом, а являются следствием работы авторов по осмыслению ситуации и оценки возможностей воздействия на неё.</p> <p>5. <i>Компетентность авторов и персонала</i> – адекватное выражение осведомленности авторов в проблематике, средствах и возможностях решения вопроса. Владение персонала технологиями, механизмами, формами и методами реализации проекта.</p> <p>6. <i>Жизнеспособность</i> – определение перспектив развития проекта в дальнейшем, возможности его реализации в других условиях, как и чем он может быть продолжен.</p> <p>Основные разделы текста проекта</p> <p>Если проект предоставляется для участия в конкурсе, то авторами заполняются строго в соответствии с указанными образцами формы заявок и информационных карт (паспортов и т.п.), запрашиваемых организаторами конкурса, а также сметы финансирования.</p> <p>Организаторами различных конкурсов могут быть также предъявлены требования к расположению и названиям основных разделов, что облегчает администрирование конкурсов и оценку, рецензирование проектов.</p> <p>Наиболее часто используется следующая форма структурирования проектов.</p> <p><i>Название проекта</i> – должно быть броским, кратким, выражающим основную идею содержания, может быть дана расшифровка названия.</p> <p><i>Организация-исполнитель</i> – название, адрес, телефон, реквизиты; в этом разделе отдельной строкой указывается организация-заявитель (если это не одна и та же организация), поддерживающая организация</p>
--	--	--

		<p>(учреждение, которое содействует выполнению проекта либо является учредителем исполнителя).</p> <p><i>Руководители проекта</i> – фамилия, имя, отчество, должность, место работы, адрес, телефон, звание.</p> <p><i>География</i> – территория, на которой будет проходить реализация проекта, координаты участников.</p> <p><i>Сроки выполнения</i> – если проект проходит по этапам, указываются сроки выполнения каждого из них.</p> <p><i>Учреждение/организация-исполнитель</i> – указывается дополнительная информация, доказывающая компетентность исполнителей, род деятельности заявителей, наличие достижений в сфере деятельности по проекту, опыт реализации аналогичных проектов и программ.</p> <p>Сферы применения проекта, его функциональное назначение, стратегию как основной способ решения проблемы.</p>
8.	<p>Тема 8. Сущность и специфика политического программирования.</p>	<p>Понятие «социальный контроль», манипулирование сознанием, настроениями, вкусами масс. Пропаганда, реклама, массовая культура как способы политического контроля.</p> <p>Управление с помощью информации – необходимое условие деятельности современного общества. Теория «публик рилейшнз» – Г. Ласуэл, У. Липман и Э. Бернайс.</p> <p>У. Липман и механизм управления. Г. Ласуэл и «специалисты по разъяснениям», «специалисты по выяснению мотивов», т. е. специалисты по связям с общественностью.</p> <p>Ф. Уэбстер и политическое программирование, лоббизм.</p> <p>«Обобщенное корпоративное мировоззрение», «политическая мобилизованность бизнеса».</p> <p>Ю. Хабермаса об <i>инструментальном знании</i>. Инструментальные знания, которые определяют технологии «публик рилейшнз» для социального контроля, для управления отношениями масс и элиты, доминируют прежде всего в политической борьбе. Манипулирование сознанием. Манипулирование сознанием посредством СМИ</p> <p>Информация, содержащаяся в СМИ, может быть деструктивной, дестабилизирующей. Влияние такой информации на общественное настроение также деструктивно. К деструктивным приемам средств массовой информации относятся целевая дезинформация, сокрытие информации, внедрение в общественное сознание идеологических стереотипов и ярлыков, апеллирование к эмоциям и инстинктам, рекламная агрессия. Наиболее</p>

		<p>опасными с точки зрения деструктивности являются темы преступности, насилия, катастроф, социальных и политических конфликтов, темы политических скандалов, быстрого обогащения незаконным путем. Эти темы популярны у массового читателя и телезрителя. Они способствуют росту тиражей прессы, но с другой стороны, эта постоянно повторяющаяся тематика вызывает падение уровня доверия к СМИ со стороны населения</p>
9.	<p>Тема 9. Политические технологии.</p>	<p>Политические технологии – это определенный способ достижения общественных целей; – сущность такого способа состоит в пооперационном осуществлении деятельности; – операции разрабатываются предварительно, сознательно и планомерно; – разработка проводится на основе и с использованием научных знаний; – при разработке операций учитывается специфика области, в которой осуществляется деятельность; – технологии выступают в двух формах: как проект, содержащий процедуры и операции, и как сама деятельность, построенная в соответствии с этим проектом.</p> <p>Технология политическая – это методы решения политических проблем, выработки политики, ее реализации, осуществления практической политической деятельности. Сфера применения технологий лежит, как правило, в плоскости практической деятельности политических субъектов по осуществлению выработанного политического курса и достижению конкретных политических целей и задач</p> <p>Типы и виды политических технологий. Политический консалтинг как современная политическая технология. Политический маркетинг: предмет и функции. Технологии политического лидерства – приемы, обеспечивающие направленное изменение правил взаимодействия между участниками политического процесса, в том числе путем изменения нормативного, институционального порядка. – приемы, обеспечивающие внесение в массовое сознание новых представлений, ценностей, формирование новых установок, убеждений. – приемы, позволяющие манипулировать поведением людей.</p> <p>Область применения политических технологий. Конвенциональные (легальные) и неконвенциональные процессы применения политической власти.</p>

		Функциональные типы политических технологий – процедур принятия решений, согласования интересов, ведения переговоров, коммуникации с общественностью и т.д. Инструментальные разновидности политических технологий – победа на выборах, создание благоприятного имиджа.
--	--	---

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

- Тема 1. Общество как целостная система.
- Тема 2. Сущность политического проектирования.
- Тема 3. О методологии политического проектирования.
- Тема 4. Методы и этапы политического проектирования.
- Тема 5. Виды политического проектирования.
- Тема 6. Действенность политических проектов.
- Тема 7. Политическая программа как объект программирования.
- Тема 8. Сущность и специфика политического программирования.
- Тема 9. Политические технологии.

Рекомендуемая тематика учебных занятий семинарского типа (семинары, практические занятия, коллоквиумы и иные аналогичные занятия):

Тема 1: Общество как целостная система

Вопросы для обсуждения:

- Г. Спенсер и аналогия между строением общества и строением живого организма. Спенсер первым применил в социологии понятия система, социальный институт.
- общая теория системы, разработанной А. А. Богдановым и Л. фон Бергаланфи.
 - понятие общество, по мнению Э. Шилза, применимо к любой исторической эпохе и любому объединению людей при следующих условиях

Тема 2: Сущность политического проектирования

Вопросы для обсуждения:

- объективно-ориентированный подход (Ж.Т.Тощенко, Г.А.Антонюк, Н.А.Аитов);
- проблемно-ориентированный подход (Т.М.Дридзе, Э.А.Орлова, О.Е.Трущенко);
- субъективно-ориентированный подход (В.А.Луков).

Тема 3: О методологии политического проектирования

Вопросы для обсуждения:

- методы проектирования политической реальности. Научные подходы к типологии методов политического проектирования: проекты по совершенствованию основных функций социальных субъектов в области

экономики, политики и культуры, направленные на создание условия и совершенствование деятельности в этих сферах общественной жизни.

- проектирование ближайшей перспективы. Проектирование и возможность эксперимента по проверке идей.

Тема 5: Виды политического проектирования

Вопросы для обсуждения:

Политическое проектирование новых структур

Тема 6: Действенность политических проектов

Вопросы для обсуждения:

- основные этапы политической рекламной кампании: 1) определение стратегии, целей и задач политической кампании; 2) оценка ресурсного обеспечения политической кампании, в том числе, ее рекламного обеспечения; 3) подбор и выдвижение кандидатуры; 4) утверждение состава штаба и команды поддержки; 5) анализ внешней среды и избирательной конъюнктуры; 6) анализ внутренней среды и собственных организационных и рекламных возможностей; 7) разработка тактики политической кампании; 8) формулирование основных направлений кампании и разработка конкретных планов; 9) разработка и изготовление атрибутики политической рекламной кампании; 10) реализация намеченных планов; 11) осуществление контроля, диалогового режима с населением и реализация гибких обратных связей.

- основные формы рекламной политической кампании: пропаганда; митинги; встречи с избирателями; прямая и скрытая реклама в СМИ; наружная реклама, в том числе билборды, щиты, плакаты, реклама на транспорте, штендеры, растяжки, транспаранты; листовки и другие средства рекламы.

Тема 8: Сущность и специфика политического программирования

Вопросы для обсуждения:

- управление с помощью информации – необходимое условие деятельности современного общества. Теория «паблик рилейшнз» – Г. Ласуэл, У. Липман и Э. Бернайс.

- У. Липман и механизм управления. Г. Ласуэл и «специалисты по разъяснениям», «специалисты по выяснению мотивов», т. е. специалисты по связям с общественностью.

- Ф. Уэбстер и политическое программирование, лоббизм.

- Ю. Хабермаса об инструментальном знании.

Тема 9: Политические технологии

Вопросы для обсуждения:

- политические технологии,

- типы и виды политических технологий.

Требования к самостоятельной работе студентов по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины «Политическое проектирование» направлена на решение следующих задач:

– рассмотреть теоретико-методологические категории процесса современного политического проектирования;

- проанализировать особенности структуры политического проектирования;
- определить актуальные проблемы политического проектирования;
- выявить основные сценарии развития в современном мировом политическом процессе в ближайшей перспективе.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при текущей аттестации студента. При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ и т.д. Несомненно, умение анализировать юридические источники, работать с литературой, навыки поиска, обработки и оформления необходимой информации, способность обосновывать собственную позицию помогут студенту в дальнейшей самостоятельной учебной и научной работе.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную

передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

6. Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах.

Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения.

Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно- образовательной среды института с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

основная литература:

1.Надточий З.Ю. Революционный опыт 1917 года как технология политического проектирования Научный вестник воронежского государственного архитектурно-строительного университета, 2017.

2.Галкина, Е. В. Политический менеджмент : учебное пособие / Е. В. Галкина, Т. Б. Легенина ; под редакцией Е. В. Галкина. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 104 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/66088.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

дополнительная литература:

1.Менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров / Е. В. Песоцкая, О. В. Русецкая [и др.] ; ред. А. Н. Петров . - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 645 с. - (Бакалавр: Углубленный курс).

2. Глухов, В.В. Менеджмент [Текст] : учебник / В. В. Глухов. - 3-е изд. - СПб. : ПИТЕР, 2006. - 608 с. - (Учебник для вузов).

3. Басовский, Л.Е. Менеджмент [Текст] : учебное пособие / Л. Е. Басовский. - М. : Инфра-М, 2006. - 216 с. - (Высшее образование).

8. Перечень программного обеспечения, информационных справочных систем и интернет - ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

Приложение: Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Учебные программы: Консультант Плюс, SmartBoard,

Notebook Soft Ware – SMART Notebook 10, Интернет-тренажер,

Система тестирования АСТ

9. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению дисциплины:

Для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой.

Лекционные и практические занятия проводятся в аудиториях, оснащенных презентационным оборудованием (компьютер, имеющий выход в Интернет, мультимедийный проектор, экран, акустические системы), доской, рабочими учебными столами и стульями.

При необходимости занятия проводятся в компьютерных классах, оснащенных доской, экраном, рабочими учебными столами и стульями, персональными компьютерами, объединенными в локальные сети с выходом в Интернет, с установленным лицензионным программным обеспечением, с подключенным к ним периферийным устройством и оборудованием (мультимедийный проектор, акустическая система и пр.).

Для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации достаточно специальных помещений (учебных аудиторий), оборудованных специализированной мебелью (для обучающихся) меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

10. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- компьютерные симуляции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- деловые и ролевые игры;
- круглые столы;
- групповые дискуссии и проекты

11. Требования к промежуточной аттестации и оценочные материалы для ее проведения

Промежуточная аттестация выполняется в форме экзамена, зачета без оценки.

Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в форме вопросов для зачета с оценкой. Примерные вопросы, задания, темы рефератов для проведения промежуточной аттестации по дисциплине и критерии оценивания представлены на сайте (<https://ufabist.ru/sveden/education/eduop/>)

В полном объеме оценочные материалы хранятся на кафедре, реализующей данную дисциплину.

Разработчик:

Д.соц.н., профессор Сунарчина М.М.