

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Нигматуллина Танзилия Алтафовна

Должность: Директор

Дата подписания: 22.01.2026 12:56:39

Уникальный программный ключ:

72a47debcfa1ad439ebc42366ed030bf219f69a

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»



БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (филиал)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.03.02 ДЕЛОВОЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Профиль (программа) подготовки

Организация туристской деятельности

(направленность (профиль) (уровень бакалавриата)

Квалификация выпускника Бакалавр

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью изучения дисциплины является - формирование базовых знаний в области организации делового и образовательного туризма.

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить студентов с основными понятиями и определениями, используемыми в сфере делового и образовательного туризма;
- способствовать получению необходимых знаний для формирования и реализации проектов в сфере делового и образовательного туризма и пр.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Изучение дисциплины «*Деловой и образовательный туризм*» направлено на формирование следующих компетенций:

профессиональных компетенций и индикаторов их достижения

Задача профессиональной деятельности	Объект профессиональной деятельности или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижений профессиональной компетенции	Основание для включения ПК в образовательную программу (ПС, анализ рынка труда, консультации с работодателями)
Тип задач профессиональной деятельности: проектный				
<p>- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской;</p> <p>- составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления;</p> <p>- соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;</p> <p>- обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти;</p> <p>- управление внутриfirmенными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-</p>	<p>туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и территории; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>	<p>ПКВ-3. Способен проектировать объекты туристской деятельности</p>	<p>ПКВ-3.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПКВ-3.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта. ПКВ-3.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта. ПКВ-3.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.</p>	<p>04.005 Экскурсовод (гид)</p> <p>Анализ отечественного и международного опыта</p>

технических и трудовых ресурсов; - урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; участие в выборе и реализации стратегии ценообразования предприятия турииндустрии; - организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия турииндустрии; - контроль деятельности туристского предприятия.				
---	--	--	--	--

2.2 Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности профессиональной деятельности в сфере делового и образовательного туризма

Уметь: организовать эффективный процесс обслуживания потребителей туристических продуктов с учетом специфики делового и образовательного туризма

Навыки и/или опыт деятельности: знаниями, умениями и навыками профессиональной деятельности в сфере делового и образовательного туризма.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений направления подготовки 43.03.02 Туризм профиля «Организация туристской деятельности».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем дисциплины	Всего часов		
	Для очной формы обучения	Для очно- заочной формы обучения	Для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных единиц/часов)	3/108		
Контактная работа – аудиторные занятия:			
Лекции	16		
Семинары, практические занятия	20		
Лабораторные работы			
Самостоятельная работа обучающегося (всего с промежуточной аттестацией)	72		
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	Зачет (2)		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Деловой туризм: различные подходы к определению

Место делового туризма в различных классификациях. Различные трактовки понятия.

Освещенность делового туризма в профессиональной литературе. Сущность делового туризма. Элементы делового туризма. Кто он – деловой турист. Могут ли шоп-туры считаться деловым туризмом.

Тема 2. Современное состояние и перспективы развития делового туризма в регионе

Место делового туризма в структуре туризма региона. Статистика делового туризма. Государственная поддержка развития делового туризма. Стратегия развития делового туризма в России.

Тема 3. MICE или деловой туризм

Что включает аббревиатура MICE.

Значение каждой составляющей.

Международный подход. Российский подход.

Тема 4. Инфраструктура делового туризма

Современные представления о бизнес-отелях. Что такое бизнес-отель. Лучшие бизнес-отели России. Ценовая политика. Спектр услуг.

Транспортное обеспечение в структуре делового туризма.

Услуги питания в системе делового туризма

Организация питания. Завтрак. Кофе-брейки. Обеды и ужины по туристическому меню. Бизнес-обеды, бизнес-ужины. Банкеты. Различные виды фуршетов. Тенденции потребления алкоголя.

Современные конференц- залы.

Требования к конференц-залам. Возможные способы рассадки участников. Необходимое оборудование. Требования к организации пространства. Свет и вентиляция. Трансформация. Конференц-зал при гостинице.

Деловые центры.

Современное представление о деловых центрах. Классификации деловых центров.

Крупнейшие выставочные комплексы международного уровня.

Выставочный комплекс в Messe в Берлине. Выставочный комплекс Excel в Лондоне. Крокус-экспо в Москве. Лен-экспо в Санкт-Петербурге. Организация работы. Периоды выставочной деятельности. Тематика проводимых выставок.

Тема 5. Проектирование программ делового туризма

Определение количества дней проживания. Определение количества участников. Выбор гостиничного комплекса. Выбор номерного фонда.

Выбор транспортного средства. Расчет стоимости аренды. Определение видов питания. Согласование программы питания.

Конференц-пакет и экскурсионное обслуживание.

Выбор необходимого оборудования. Расчет стоимости. Возможные скидки. Традиционное экскурсионное обслуживание. Эксклюзивные предложения.

Тема 6. Организация образовательных туров

Учебные поездки с целью изучения иностранного языка или тех или иных общеобразовательных или специальных предметов.

Ознакомительные поездки в учреждения, организации и предприятия.

Научные и учебные стажировки в учреждениях, организациях и на предприятиях.

Участие в семинарах, конференциях, съездах, конгрессах, творческих мастерских и мастер-классах, цель которых обмен опытом и получение новой профессионально важной информации.

Экскурсионно-ознакомительные путешествия по различным городам, природным зонам и странам.

Основные направления образовательного туризма.

5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий

Общая трудоемкость изучения дисциплины по учебному плану: 3.Е. (часов) 3 (108)

Форма обучения	Очная	Вид контроля	Зачет
Форма обучения	Очно - заочная	Вид контроля	
Форма обучения	Заочная	Вид контроля	

№ п.п.	Порядковый номер темы в соответствии с разделом 5.1 РПД	Очная			Очно-заочная			Заочная		
		Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС	СРС
		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР		
1.	Тема 1	2	4		12					
2.	Тема 2	4	4		12					
3.	Тема 3	4	4		12					
4.	Тема 4	2	4		12					
5.	Тема п	2	2		12					
6.	Тема 6	2	2		12					
7.	Промежуточная аттестация (часов)									
ВСЕГО ЧАСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ			16	20		72				

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Тема 1. Деловой туризм и его место в турииндустрии XX-XXI вв.

Список литературы по теме.

1. Карасёв, И. Е. Основы и виды туризма: учебное пособие / И. Е. Карасёв, Ю. Р. Соловьевникова. — Омск: Омский государственный технический университет, 2019.

2. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России: учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришулькина; под редакцией Е. И. Пивовара. — 2-е изд. — Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2019.

3. Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм: учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2013.

Задания для самостоятельной работы - подготовить устные ответы на следующие вопросы:

1. История развития делового туризма в XX веке (1970-2000 гг.)..
2. Роль и место образовательного туризма в индустрии бизнес-туризма.
3. Выездные конференции, семинары, тренинги, выставки. Конгрессный туризм. Индивидуальные туры.
4. Характеристика основных игроков рынка делового туризма в современной России (ВАО «Интурист», КМР Group, «Эпик трэвел», BTI, UTS, «Элиос тревел», Concord, «Компания МОСКО», «Спутник Тревел Клаб», «Бизнес-центр Планета Тур»)

Тема 2. Современное состояние и перспективы развития делового туризма в регионе

Список литературы по теме.

1. Карасёв, И. Е. Основы и виды туризма: учебное пособие / И. Е. Карасёв, Ю. Р. Солодовникова. — Омск: Омский государственный технический университет, 2019.
2. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России: учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Грищулькина; под редакцией Е. И. Пивовара. — 2-е изд. — Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2019.
3. Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм: учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2013.

Задания для самостоятельной работы - подготовить устные ответы на следующие вопросы:

1. Основные операторы в области делового туризма.
2. Российские компании, специализирующиеся на организации деловых мероприятий.
3. Сильные и слабые стороны местного рынка.

Тема 3. История развития образовательного туризма.

Список литературы по теме.

1. Карасёв, И. Е. Основы и виды туризма: учебное пособие / И. Е. Карасёв, Ю. Р. Солодовникова. — Омск: Омский государственный технический университет, 2019.
2. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России: учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Грищулькина; под редакцией Е. И. Пивовара. — 2-е изд. — Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2019.

3. Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм: учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2013.

Задания для самостоятельной работы - подготовить устные ответы на следующие вопросы:

1. Характеристика образовательного туризма как исторического, социального, культурного и экономического явления.
2. Период античности (V – IV вв. до н.э.) - путешествия с целью познания мира (древние мудрецы, путе- шественники, натурфилософы и поэты).
3. Средневековые университеты и «путешествия за знаниями».
4. Образовательный туризм в Эпоху Просвещения: салонная культура и «гранд-туры» аристократии. Концепция «не домашнего образования (Ж-Ж. Руссо, Дж. Локк).
5. Заграничное образование в России XVIII-XIX вв.: место заграничного образования в политике модернизации Российской империи
6. Образование за рубежом и иностранные студенты в СССР (1920- 1990-е гг.).
7. Задачи перехода от элитарного к массовому образовательному туризму на современном этапе.

Тема 4. Виды образовательного туризма.

Список литературы по теме.

1. Карасёв, И. Е. Основы и виды туризма: учебное пособие / И. Е. Карасёв, Ю. Р. Соловникова. — Омск: Омский государственный технический университет, 2019.
2. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России: учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришулькина; под редакцией Е. И. Пивовара. — 2-е изд. — Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2019.
3. Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм: учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2013.

Задания для самостоятельной работы - подготовить устные ответы на следующие вопросы:

1. Языково-обучающие туры: градация тurov; интенсивные и общие (стандартные); бизнес-курсы, подготовка к международным экзаменам; курсы на каникулах.
2. Разновидности спортивно-обучающих тurov. Методологические и организационные особенно- сти.
3. Формы и методы изучения культуры и достопримечательностей страны посещения, ее истории и литературы.
4. Академические программы профессионального обучения. Характеристика основных образовательных программ в Европе, Америке, ЮВА.

5. Сотрудничество академических программ с образовательными операторами; работа образовательных компаний.

6. Практическая работа: поиск образовательной программы по предлагаемому направлению / стране; выбор обучающего тура, поиск содействия и финансирования, предварительная подготовка документов.

Тема 5. Проектирование программ делового туризма

Список литературы по теме.

1. Карасёв, И. Е. Основы и виды туризма: учебное пособие / И. Е. Карасёв, Ю. Р. Соловникова. — Омск: Омский государственный технический университет, 2019.

2. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России: учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришулькина; под редакцией Е. И. Пивовара. — 2-е изд. — Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2019.

3. Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм: учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2013.

Задания для самостоятельной работы - подготовить устные ответы на следующие вопросы:

1. Изучите статистику международных прибытий и выявите место делового туризма на международном рынке.

2. Приведите пример международного конгресса и спроектируйте модель программы обслуживания.

3. Опишите техническое оснащение и этапы подготовки помещения для переговоров в конференц-зале отеля.

4. Спроектируйте программу обслуживания корпоративных клиентов в составе 30 человек, которые планируют посетить выставку «Охота и рыбалка», пройдет в Экспоцентре (Москва, Красная Пресня).

5. Создайте программу тура для трех экспонентов, которые хотят принять участие в выставке «Travel Distribution World Asia». Предложите возможности по авиаперелету, гостиницы, трансферу.

6. Опишите специальные предложения авиакомпаний для бизнес-пассажиров во время дальнемагистральных перелетов. Примеры (не менее трех)

Тема 6. Менеджмент образовательного туризма.

Список литературы по теме.

1. Карасёв, И. Е. Основы и виды туризма: учебное пособие / И. Е. Карасёв, Ю. Р. Соловникова. — Омск: Омский государственный технический университет, 2019.

2. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России: учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришулькина; под редакцией Е. И. Пивовара. — 2-е изд. — Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2019.

3. Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм: учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2013.

Задания для самостоятельной работы - подготовить устные ответы на следующие вопросы:

1. Цели, задачи и формы образовательного туризма, его социальные функции: специализированное обучение, непрерывное образование, социальная адаптация и интерграция.

2. Объекты управления в образовательном туризме и их особенности: а) стратегии развития образовательного туризма б) образовательный процесс в) качество туристского продукта, г) персонал туристических организаций е) информационные технологии в сфере образовательного туризма.

3. Специфика финансового менеджмента (источники финансирования образовательных программ, система грантов и стипендий, экономичные условия проживания студентов, размещение в принимающих семьях, социальная защита; консульские аспекты; обеспечение безопасности).

4. Проблемы менеджмента образовательного туризма (правовая база, кадры, инфраструктура, технологии).

5. Стратегии достижения конкурентных преимуществ: лидерство в цене; стратегия фокусирования, концентрация на особой группе потребителей; стратегии дифференциации и индивидуализации.

6. Практическая работа (работа в группах). Характеристика потенциала и перспективная программа развития образовательного туризма в регионах Центральной России.

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС*
1.	Карасёв, И. Е.	Основы и виды туризма: учебное пособие	Омск: Омский государственный технический университет	2019	https://www.iprbookshop.ru/115437.html
2.	Истомина, Э. Г.	Внутренний туризм и туристские ресурсы России: учебное пособие	Москва: Российский государственный гуманитарный университет	2019	https://www.iprbookshop.ru/90016.html
3.	Трухачев, А. В.	Введение в туризм: учебник	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС	2013	https://www.iprbookshop.ru/47370.html

*ЭБС – электронно - библиотечная система

Дополнительная литература

№ п/ п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС
1.	Трусова, Н. М.	Туризм: междисциплинар ный аспект. Конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм»	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2015	https://www.iprbookshop.ru/55821.html
2.	Андренко, И.Б.	Классификация делового туризма	Научно- технический сборник. - №50	2010.	
3.	Петрова Т. В.	Роль технополисов в системе регулирования делового туризма	Известия Санкт- Петербургского университета экономики и финансов	2010	

8. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/ п	Интернет ресурс (адрес) Название программы/Системы	Описание ресурса Описание программы/Систем ы
1.	http://www.rostourunion.ru/pages/rus/vstuplenie_v_rst/obrazovatel_ny yi/	Портал Российского союза туриндустрии / Образовательный туризм/

9. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО- МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения, в которых проводятся занятия, представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий. Данные аудитории оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети,

аппаратно-программные и аудиовизуальные средства, находящиеся в учебных аудиториях:

- ноутбук Lenovo B50 (для преподавателя) с выходом в сеть интернет;
- проектор EPSON EB-W22 (проектор SANYO PRO xtrax);
- акустическая система Microlab;
- экран для проектора;
- доска маркерная (ученическая доска);

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой и имеют возможность подключения к сети интернет и обеспечивают доступ к электронной информационно-образовательной среде академии.

10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- лабораторные работы;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- компьютерные симуляции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- деловые и ролевые игры;
- круглые столы;
- групповые дискуссии и проекты;
- психологические и иные тренинги;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп;
- участие в телеконференциях

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№п/п	Подразделение	Фамилия	Подпись	Дата
1	Библиотека			