

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Нигматуллина Танзилия Алтафовна

Должность: Директор

Дата подписания: 22.01.2026 12:56:39

Уникальный программный ключ:

72a47d4cfe711ad459ebc42366ed030bf219f69a



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»**



**БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
(филиал)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.01 ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ УСЛУГ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Профиль (программа) подготовки

Организация туристской деятельности

(направленность (профиль) (уровень бакалавриата)

Квалификация выпускника Бакалавр

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью изучения дисциплины является формирование базовых знаний и умений бакалавров по вопросам организации гостиничного хозяйства за рубежом, повышения конкурентоспособности отечественного гостиничного продукта и услуг, расширения возможностей гостиничного бизнеса в Российской Федерации.

Задачи изучения дисциплины:

- определение роли менеджера в системе организации и управления гостиничным бизнесом за рубежом;
- изучение эффективных и полезных инструментов организации современных зарубежных предприятий гостиничного бизнеса;
- формирование у студентов системы знаний, позволяющих будущим специалистам сферы гостиничного бизнеса эффективно применять полученные знания на практике.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Изучение дисциплины «*Зарубежный опыт организации сферы услуг*» направлено на формирование следующих компетенций:

профессиональных компетенций и индикаторов их достижения

Задача профессиональной деятельности	Объект профессиональной деятельности или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижений профессиональной компетенции	Основание для включения ПК в образовательную программу (ПС, анализ рынка труда, консультации с работодателями)
Тип задач профессиональной деятельности: проектный				
<p>- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской;</p> <p>- составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления;</p> <p>- соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими</p>	<p>туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и территории; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>	<p>ПКВ-3. Способен проектировать объекты туристской деятельности</p>	<p>ПКВ-3.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПКВ-3.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта. ПКВ-3.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта. ПКВ-3.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.</p>	<p>04.005 Экскурсовод (гид) Анализ отечественного и международного опыта</p>

<p>регламентами, стандартами, положениями договоров;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти; - управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; - урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; участие в выборе и реализации стратегии ценообразования предприятия турииндустрии; - организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия турииндустрии; - контроль деятельности туристского предприятия. 				
--	--	--	--	--

2.2 Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- специфику услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий;
- зарубежный опыт организации гостиничного дела в различных регионах/странах;

Уметь:

- применять современные технологии оказания услуг в организациях сферы гостиничного бизнеса, отвечающие требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности;
- использовать положительный опыт Нореса с учетом специфики российского гостиничного бизнеса и территориальных особенностей;

Навыки и/или опыт деятельности:

- применять технологии обслуживания с учетом современных технологических новаций в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса;
- разрабатывать предложения по совершенствованию технологий обслуживания на предприятиях сферы гостиничного и ресторанных бизнеса с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана (Блок Б1) дисциплин направления подготовки 43.03.02 «Туризм» профиля «Организация туристской деятельности».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем дисциплины	Всего часов		
	Для очной формы обучения	Дляочно-заочной формы обучения	Для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных единиц/часов)	3/108		
Контактная работа – аудиторные занятия:			
Лекции	16		
Семинары, практические занятия	16		
Лабораторные работы			
Самостоятельная работа обучающегося (всего с промежуточной аттестацией)	74		
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	Зачет (2)		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Становление и развитие современных форм и методов ведения гостиничного хозяйства зарубежных стран.

Традиционные понятия и определения, применяемые в профессиональной деятельности специалистами по гостиничному делу в зарубежных странах.

Влияние культуры, образования и традиций на процессы организации и практику ведения гостиничного хозяйства в зарубежных странах на современном этапе. Географическая структура мирового гостиничного хозяйства. Гостиничное хозяйство стран – членов ЕС в условиях интернационализации хозяйствующих субъектов и экономической интеграции.

Операционные гостиничные цепи и глобальные гостиничные корпорации. Становление и развитие мировых гостиничных цепей США, Великобритании, Германии и Франции. Концепции создания и корпоративная философия развития гостинично-ресторанного дела Ральфа Хитца, Элсворта Статлера, Конрада Хилтона, Эрнеста Хендersona, Кеммонса Уилсона, Уилларда Марриотта, Цезаря Ритца, Говарда Д. Джонсона, Поля Дюбрюля, Жерара Пелиссона, Шарля Форте. Современные процессы интеграции в гостиничном хозяйстве, мировой опыт управления и методы организации гостиничного дела в зарубежных странах. Роль международных, национальных и региональных гостиничных цепей в мировом гостиничном хозяйстве.

Тема 2. Современные подходы к эффективной классификации гостиниц в зарубежных странах.

Классификация гостиниц в зарубежных странах, как основа для достижения соответствия между средствами размещения туристов и туристским потенциалом региона. Критерии классификации и определяющие элементы. Системы классификации за рубежом как информация о средствах размещения и формах организации услуг.

Американский и европейский стили организации гостиничного предприятия. Их основные характеристики и отличительные особенности.

Зарубежные специалисты об эффективности использования классификации. Классификаторы коммерческих средств размещения в зарубежных странах. Рейтинговые и балльные системы классификации. Основные требования и критерии систем оценки и классификации средств размещения за рубежом. Гостиничные тарифы и виды комплексного обслуживания в зарубежных странах.

Тема 3. Регулирование международной деятельности в области гостиничного дела.

Роль специализированных международных, межправительственных и неправительственных организаций в гостиничной индустрии. Уровни сотрудничества информационных, профессиональных и общественных институтов в области гостиничного дела. Структура, руководящие и административные органы международных организаций. Региональные и

субрегиональные организации по оптимизации юридических норм и правил, способствующих развитию гостиничной индустрии.

Тема 4. Нормативно-правовые основы гостиничной деятельности в зарубежных странах.

Общая характеристика нормативно – правовых актов зарубежных стран, регулирующих отношения в области гостиничного дела. Контракт как основной организационный механизм регулирования деятельности гостиничного предприятия за рубежом.

Соглашение о предоставлении консультативных, управлеченческих и технических услуг. Соглашение о франчайзинге (Franchising Agreement). Договор об управлении гостиницами (ресторанами) (Management Contract). Стороны договора об управлении. Разделение обязанностей и ответственности между Владельцем отеля (Owner) и Управляющим (Operator) согласно договору об управлении гостиницей.

Организационные и правовые основы гостиничной деятельности в США, Канаде, Великобритании, Германии и Франции.

Основные принципы, методы и правила ведения международного гостиничного бизнеса. Организационно-правовые формы деятельности гостиничных компаний за рубежом. Защита прав и интересов потребителей в законодательстве зарубежных стран

Виды гражданско-правовой ответственности гостиниц и ресторанов за рубежом. Классификация убытков по ответственности гостиниц. Ответственность владельцев гостиниц за имущество постояльцев и гостей в странах ЕС и в Великобритании. Стандартные годовые лимиты ответственности зарубежных гостиниц и ресторанов. Оценка рисков. Способы расчёта страховой премии.

Тема 5. Структура гостиничного хозяйства зарубежных стран

Структура типового зарубежного отеля на 500 номеров. Внутренняя среда отеля, как символ ценностей гостиничного предприятия.

Гостиничные ассоциации и корпорации. Типовые организационные структуры американских и европейских гостиниц, входящих в операционную цепь. Принципы входления в гостиничную цепь. Независимые гостиницы и цепи. Объединения взаимного информирования. Ведущие мировые гостиничные бренды, гостиничные цепи и управляющие компании.

Структура руководящих и административных органов международных гостиничных цепей. Функциональные службы и подразделения зарубежных гостиниц. Содержание работы функциональных и специализированных подразделений зарубежной гостиницы. Организационные структуры подразделений зарубежных отелей, как отражение лидирующих позиций менеджмента и отношений, служащих отеля к гостям, собственным ресурсам и друг к другу. Формы анализа структуры управления и отчётности о выполнении обязанностей служащих отеля. Взаимодействие формальной и неформальной структуры Методы бронирования гостевых номеров, организации банкетов и других услуг отеля.

Тема 6. Методы формирования человеческих ресурсов и подготовки кадрового состава для гостиничного хозяйства в зарубежных странах.

Профессиональные стандарты (квалификационные требования) к руководителям предприятий, подразделений и персоналу зарубежных гостиниц. Принципы руководства персоналом и методы подбора служащих для работы в предприятиях гостиничного бизнеса за рубежом. Корпоративная философия, цели и критерии обслуживания гостей. Ответственность руководителя зарубежной гостиницы, требования к уровню образования и личностным качествам. Содержание программ профессиональной подготовки и курсов тренинга для персонала гостиницы.

Соотношение численности и структура работников гостиничного хозяйства в странах ЕС и США. Рабочее время, оплата труда и условия работы персонала зарубежной гостиницы. Характеристики должностей и структура должностных обязанностей руководителей подразделений зарубежной гостиницы. Правила внутреннего трудового распорядка работников гостиниц, входящих в международную цепь (стандарты поведения и внешний вид персонала).

Тема 7. Современные технологические требования к гостиничным предприятиям, процессам и операциям по обслуживанию клиентуры гостиниц за рубежом.

Структура и организация номерного фонда современной зарубежной гостиницы. Состав и размеры общественных помещений гостиницы. Виды коммерческих площадей и помещений гостиницы, типы гостевых номеров зарубежных гостиниц, их планировка и принципы оценки. Модели организации основных технологических процессов в международных гостиницах разного масштаба. Организация систем качества в зарубежных гостиницах и её структура. Опыт разработки системы управления качеством услуг в гостиницах Европы и США.

Стандартизация технологических процессов и операций по обслуживанию в гостиничных предприятиях за рубежом. Система улучшения качества обслуживания в международных гостиничных цепях. Сроки обновления и методы внедрения стандартов управления и обслуживания. Принципы формирования отношения служащих гостиницы к стандартизации операций и улучшению качества обслуживания. Содержание абсолютных стандартов качества обслуживания в международном отеле. Концептуальная модель всеобщего управления качеством обслуживания в гостинице. Анализ качества гостиничных услуг и его показатели.

Требования к оборудованию и оснащению зарубежных гостиниц. Нормативы оснащения и оборудования зарубежных гостиниц. Интегрированные системы инженерных коммуникаций и новых технологий для гостиниц. Область применения энергосберегающих и биотехнологий в гостиничном хозяйстве зарубежных стран. Принципы измерения уровня комфорта и уюта современных средств размещения. Системы дистанционного управления климатом, обеспечения безопасности. Обзор систем организации

приёма и размещения. Процедуры по обслуживанию гостей, как отражение условий функционирования отеля.

Понятие о системе коммуникации и передачи информации о состоянии гостевых номеров и уровне обслуживания гостей. Применение автоматизированных систем управления в деятельности зарубежных гостиниц.

Нормативная база обеспечения безопасности при организации гостиничных услуг за рубежом. Требования безопасности к качеству строительных и отделочных материалов, применяемых при сооружении гостиниц за рубежом. Мировая практика контроля экологической безопасности гостиниц за рубежом. Главные направления и тенденции развития гостиничного хозяйства зарубежных стран.

Тема 8. Экономическая структура современных зарубежных гостиниц и пути её улучшения.

Ресурсы и кредитоспособность гостей при бронировании размещения и услуг гостиницы. Процессы и методы увеличения экономической стоимости гостиничных предприятий за рубежом. Диаграмма Дюпона. Структура товарооборота типовой зарубежной гостиницы. Структура доходов и расходов типовых гостиничных предприятий разного масштаба.

Совершенствование организации планирования хозяйственной деятельности и системы материально-технического обеспечения в зарубежных гостиницах. Порядок, сроки, виды и формы отчётности зарубежного отеля.

Основные технико-экономические характеристики зарубежных гостиничных предприятий. Экономические рычаги и стимулы в управлении качеством услуг зарубежного отеля.

Учёт стандартов организации обслуживания в системе ценообразования и хозяйственного расчёта зарубежного отеля. Диаграмма полезности.

Механизмы расчётов за услуги гостиниц за рубежом. Системы учёта использования номерного фонда за рубежом. Унифицированная система бухгалтерского учета для гостиниц.

Методы экономической оценки, виды анализа и основные показатели экономической эффективности гостиниц за рубежом.

5.2 Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий

Общая трудоемкость изучения дисциплины по учебному плану: З.Е. (часов) 4 (144)

Форма обучения	Очная	Вид контроля	Зачет
Форма обучения	Очно - заочная	Вид контроля	
Форма обучения	Заочная	Вид контроля	

№ п.п.	Порядковый номер темы в соответствии с разделом 5.1 РПД	Очная			Очно-заочная			Заочная		
		Аудиторная (контактная)			СРС	Аудиторная (контактная)			СРС	СРС
		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР		
1.	Тема 1	2	2		10					

№ п.п.	Порядковый номер темы в соответствии с разделом 5.1 РПД	Очная			Очно-заочная			Заочная			CPC	
		Аудиторная (контактная)			CPC	Аудиторная (контактная)			CPC	Аудиторная (контактная)		
		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/С	ЛР		Л	Пр/ С	ЛР
2.	Тема 2	2	2		10							
3.	Тема 3	2	2		10							
4.	Тема 4	2	2		10							
5.	Тема 5	2	2		8							
6.	Тема 6	2	2		8							
7.	Тема 7	2	2		10							
8.	Тема 8	2	2		8							
9.	Промежуточная аттестация (часов)	0	0		0							
ВСЕГО ЧАСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ		16	16		74							

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

**Тема 1. Становление и развитие современных форм и методов
ведения гостиничного хозяйства зарубежных стран.**

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

Задания для самостоятельной работы:

1. Проанализируйте следующие понятия и термины, применяемые служащими гостиниц в профессиональной практике: «гостиничный оператор», «управляющая компания», «операционная цепь».
2. Дайте характеристику основных концепций создания операционных гостиничных цепей в зарубежных странах.
3. Сформулируйте основные проблемы развития современного гостиничного бизнеса за рубежом.
4. Рассмотрите, на сколько зависимы концепции национальных гостиничных цепей от мирового опыта организации и управления гостиничным хозяйством.

**Тема 2. Современные подходы к эффективной классификации
гостиниц в зарубежных странах**

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

Задания для самостоятельной работы:

1. Рассмотрите существующие системы классификации гостиниц
2. Сформулируйте перспективы создания единой международной системы классификации гостиниц
3. Выявите основные достоинства и недостатки известных вам систем классификации гостиниц.
4. Проанализируйте рейтинговые оценки средств размещения за рубежом

5. Определите, какие аспекты функционирования средств размещения принимаются во внимание при назначении рейтингов

Тема 3. Регулирование международной деятельности в области гостиничного дела.

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

Задания для самостоятельной работы:

1. Определите цели создания международных межправительственных и неправительственных организаций в сфере гостеприимства
2. Представьте структуру международных связей и сотрудничества в области гостиничного и ресторанных бизнеса.
3. Изучите цели и структуру Международной гостиничной ассоциации (МГА).
4. Дайте краткую характеристику известных Вам организаций международного межрегионального и субрегионального сотрудничества в области гостиничного бизнеса.

Тема 4. Нормативно-правовые основы гостиничной деятельности в зарубежных странах.

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

Задания для самостоятельной работы:

1. Изложите основные положения разделов: а) контракта об управлении гостиницей (рестораном) и б) соглашения о франчайзинге.
2. Проанализируйте содержание законодательных актов Франции, ФРГ, Англии и США, относящихся к защите интересов потребителей.
3. Дайте краткую характеристику организаций международного межрегионального и субрегионального сотрудничества в области гостиничного хозяйства.
4. Какова ответственность содержателей гостиниц в отношении имущества гостей в странах ЕС? Расскажите о формах и видах страхования в гостиничной деятельности за рубежом.

Тема 5. Структура гостиничного хозяйства зарубежных стран.

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

Задания для самостоятельной работы:

1. Дайте общую характеристику структуры гостиничного хозяйства одной из зарубежных стран.
2. Приведите примеры организационных структур средств размещения за рубежом.
3. Назовите основные подразделения и службы зарубежной гостиницы, входящей в цепь.
4. Изложите структуру и содержание отчёта об управлении зарубежной гостиницей.

Тема 6. Методы формирования человеческих ресурсов и подготовки кадрового состава для гостиничного хозяйства в зарубежных странах.

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучите общие правила приема на работу в зарубежную гостиницу.
2. Проанализируйте перечень личностных требований, предъявляемых при подборе кандидата на должность менеджера.
3. Приведите основные положения правил внутреннего трудового распорядка работников зарубежной гостиницы.
4. Сформулируйте, чем отличается подготовка менеджеров гостиниц США от подготовки аналогичных специалистов в Европе.

Тема 7. Современные технологические требования к гостиничным предприятиям, процессам и операциям по обслуживанию клиентуры гостиниц за рубежом.

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучите механизмы экологичного взаимодействия зарубежной гостиницы с окружающей средой.
2. Изложите подходы, используемые зарубежными гостиницами к решению задач обслуживания гостей. Приведите примеры ситуаций, в которых такие подходы могут оказаться полезными.
3. Сформулируйте принципы гостеприимства и принципы качественного обслуживания гостей. Проиллюстрируйте каждый из них примером из собственного опыта.
4. Приведите последовательность технологических операций, связанных с размещением и выездом гостей в зарубежном отеле.

Тема 8. Экономическая структура современных зарубежных гостиниц и пути её улучшения.

Список литературы по теме. См. Раздел 7.

Задания для самостоятельной работы:

1. Нарисуйте схему взаимосвязи гостиничного хозяйства одной из западных стран с другими секторами экономики страны.
2. Перечислите основные показатели экономической эффективности гостиниц за рубежом.
3. Предложите пути увеличения прибыли от эксплуатации лыжного курорта, морского курорта.
4. Изучите формы и методы расчётов за услуги гостиниц за рубежом.
5. Рассмотрите механизмы расчетов за услуги гостиниц за рубежом на основе а) ваучера, б) кредитной карты, в) дорожного чека.

ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

№ п / п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС*
1.	С. Медлик Х. Инграм	Гостиничный бизнес	ЮНИТИ- ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71186.html
2.	Л.Л. Руденко Н.П. Овчаренко А.Б. Косолапов	Технологии гостиничной деятельности	Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2017	http://www.iprbookshop.ru/57230.html
3.	Овчаренко Н.П. Руденко Л.Л. Барашок И.В.	Организация гостиничного дела	Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2018	http://www.iprbookshop.ru/75213.html
4.	Шерешева М.Ю., Березка С.М., Якуба К.В.	Воспринимаемая ценность гостиничных услуг класса люкс и лояльность клиентов	ИД «Гребенников»	2016	https://grebennikon.ru/article-z313.html
5.	Лежепекова В.Л., Наумов В.Н.	Клиентская лояльность как фактор повышения рыночной устойчивости предприятия в сфере гостеприимства	ИД «Гребенников»	2018	https://grebennikon.ru/article-cd5g.html
6.	Родигин Л.А.	Компьютерные модели для бизнес- тренингов в сфере туризма и гостеприимства	ИД «Гребенников»	2016	https://grebennikon.ru/article-d0sb.html

*ЭБС – электронно - библиотечная система

Дополнительная литература

№ п/ п	Автор	Название	Издательство	Год	Наличие в ЭБС
1.	В.Ю. Воскресенский	Международный туризм	ЮНИТИ- ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71022.html
2.	М.А. Грицай	Финансово- экономический анализ деятельности гостиницы	Омский государственны й технический университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/78488.html

3.	И.М. Кучеренко	Технология управления персоналом и организация труда на предприятиях гостиничного и туристского бизнеса	Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа	2017	http://www.iprbookshop.ru/72410.html
----	----------------	---	--	------	---

7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
1.	http://www.euroseek.com	Euro Seek
2.	http://www.hotelresource.com	Hotel Resource
3.	http://www.looksmart.coin	Look Smart
4.	http://www.travelsearch.com	Travel Search
5.	http://www.worldpages.coni	World Pages

8. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения, в которых проводятся занятия, представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий. Данные аудитории оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства, находящиеся в учебных аудиториях:

- ноутбук Lenovo B50 (для преподавателя) с выходом в сеть интернет;
- проектор EPSON EB-W22 (проектор SANYO PRO xtrax);
- акустическая система Microlab;
- экран для проектора;
- доска маркерная (ученическая доска);

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой и имеют возможность подключения к сети интернет и обеспечивают доступ к электронной информационно-образовательной среде академии.

9. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- компьютерные симуляции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- деловые и ролевые игры;
- круглые столы;
- групповые дискуссии и проекты;

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№п/п	Подразделение	Фамилия	Подпись	Дата
1	Библиотека			