

БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
(ФИЛИАЛ) ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ПРОФСОЮЗОВ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ» —
ЦЕНТР ЮНЕВОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**МОЛОДЕЖЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

XIV Международная научно-практическая Интернет-конференция
28–31 мая 2018 года

Уфа
2018

УДК 316.35
ББК 66.75
М75

Молодежь в современном мире: проблемы и перспективы :
М75 сборник материалов XIV Международной научно-практической Интернет-конференции, 28–31 мая 2018 г. / Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений» — Центр ЮНЕВОК в Российской Федерации. — Уфа : Изд-во БИСТ (филиала) ОУП ВО «АТиСО», 2018. — 408 с.
ISBN 978-5-904354-32-9

В сборнике материалов XIV Международной научно-практической Интернет-конференции «Молодежь в современном мире: проблемы и перспективы», проведенной 28–31 мая 2018 г. в Башкирском институте социальных технологий Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений», являющимся Центром ЮНЕВОК в Российской Федерации, представлены результаты научных исследований по социальным, правовым, культурологическим и другим проблемам молодежи. Предметом научного рассмотрения стали такие вопросы, как молодежная политика: российский и зарубежный опыт; политическая культура и гражданская активность молодежи; правовая грамотность молодежи: состояние, проблемы и пути их решения; экологические ценности молодежи как фактор обеспечения устойчивого развития государства; социально-экономическое положение молодежи в современном мире; роль профсоюзов в решении проблем занятости молодежи; социализация детей и молодежи с различными возможностями и особенностями; духовно-нравственные ценности и культура молодого поколения; роль цифровой экономики в обеспечении национальной безопасности и конкурентоспособности государства; добровольчество; детские и молодежные общественные организации и др. Материалы сборника могут быть использованы в исследовательских, учебных и практических целях всеми, кто интересуется молодежной проблематикой. Рабочие языки конференции — английский, немецкий, французский, русский. Материалы расположены в алфавитном порядке.

Статьи печатаются в авторской редакции

УДК 316.35
ББК 66.75

ISBN 978-5-904354-32-9

© Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений» – Центр ЮНЕВОК в Российской Федерации, 2018

Уважаемые участники конференции!

Значительную часть населения мира сегодня составляет молодежь, поэтому решение молодежных проблем востребовано временем и нацелено на интеллектуальное и социально-экономическое развитие планеты.

Башкирский институт социальных технологий — один из немногих в стране, где ведущее место занимает обучение социальным технологиям. Такой путь мы выбрали совершенно осознанно. В современном мире безгранична возможность использования социальных технологий. Они выступают как интеллектуальный наукоемкий ресурс, использование которого позволяет не только изучить и предсказать различные социальные перемены, но и активно влиять на практическую жизнь, получать эффективный прогнозируемый социальный результат. Международный опыт свидетельствует, что с помощью социальных технологий можно своевременно разрешать социальные конфликты, снимать социальное напряжение, предотвращать катастрофы, блокировать рискованные ситуации, принимать оптимальные управленческие решения устойчивого развития. А это в настоящее время очень важно и актуально. Поэтому для нашего вуза является принципиальной подготовка кадров, соответствующих требованиям современности, обладающих сформированным чувством причастности и ответственности каждого за все происходящее, социальной активной личности.

Тема, предложенная для конференции, актуальна для всего международно-го сообщества. О том, какой интерес вызывают молодежные проблемы, свидетельствует число и география участников конференции: ближнее зарубежье и Россия — начиная с южных городов и заканчивая Архангельском и Якутском. О готовности молодых людей вести поиск оптимальных путей для решения стоящих перед нами задач, отвечать на новые вызовы времени свидетельствует тот факт, что на участие в конференции было подано около 200 заявок из более чем 30 городов России, Беларуси и Казахстана. Это студенты колледжей и вузов, магистранты, аспиранты, кандидаты и доктора наук — те, кому не безразлична судьба России и мирового сообщества в целом, кому предстоит взять на себя ответственность за будущее нашей цивилизации. Мы уверены, что молодежь, при условии ее поддержки и внимания к инициативам, — это не источник проблем, а значимый ресурс общественного и государственного развития. Каждая страна ставит перед собой цель — воспитать патриота, знающего свои права и обязанности, соблюдающего законы, способного осуществить самостоятельный выбор и нести за него ответственность. Поэтому одной из основных задач долгосрочной стратегии является нацеленность не только на социальную поддержку молодых людей, но прежде всего на создание условий для более активного включения молодежи в социально-экономическую, политическую и культурную жизнь общества.

Т. А. Нигматуллина,
директор БИСТ, доктор политических наук

Dear participants of the conference!

The youth make up a considerable part of the population of the world that is why the solution of the youth problems is undoubtedly important nowadays and it aims at the intellectual and social-economic development of the world.

The founder of our leading institution (i.e. of the Academy of Labour and Social Relations) is the Federation of Independent Trade Unions of Russia. The Academy has been training specialists of the social-economic sphere for more than 90 years. Bashkir Institute of Social Technologies is one of the few institutes in the country where the social technology training takes the leading place. We have chosen this way deliberately. The opportunity to use social technologies is infinite in the modern world. They act as an intellectual science intensive resource the use of which allows not only learning and predicting various social changes but also influencing the practical life, getting an effective predictable social result. International experience indicates that with the help of social technologies it is possible to solve social conflicts in time, to relieve social tension, to prevent catastrophes, to block risky situations and to make optimal administrative solutions of the stable development. And nowadays it is very important and urgent. That is why the fundamental issue of our Institute is the training of personnel which would meet the requirements of the present and would have sense of participation and liability for everything what is going on.

The theme of the conference is urgent for the whole international community. The quantity and geography of the participants of the conference indicates that the youth problems have great interest. About 200 applications from 30 cities of Russia, Belorussia and Kazakhstan were filed for the participation in the conference and it shows that young people are ready to search the optimal ways of solution of the current problems. The participants are students of the schools, colleges and university, post-graduates and scientists, those people who care about the fate of Russia and of the international community in whole, who will take the responsibility for the future of our civilization. We are sure that the youth is not the source of problems, but a considerable resource of the social and state development, if we pay attention to the youth's initiatives. Every country defines its goal to bring up a patriot who knows his rights and liabilities, who keep the law and who is able to make his choice and be responsible for it. That is why one of the basic tasks of the long-term strategy is to focus not only on the social support of the young people but also on the creation of conditions for more active participation of the youth in social-economical, political and cultural life of the society.

T. A. Nigmatullina,
Director of BIST, doctor of political Sciences

Абдрахимова З. Р.,
студентка 2-го курса ИНЭФБ.
Научный руководитель: Бородина А. В.,
кандидат социологических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», г. Уфа
zalia8112@gmail.com

ПРОБЛЕМА ВОСПИТАНИЯ ПАТРИОТИЗМА У МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

На сегодняшний день проблемы развития духовного мира студенческой молодежи играют огромную роль не только для молодого поколения, но и для всего общества в целом. В кризисных и экстремальных ситуациях значение духовного фактора значительно растет. Устойчивые ценностные ориентации — это необходимое и важное условие приспособления молодого поколения в сложном современном мире и формирования собственной жизненной стратегии.

Проблема патриотизма была и остается актуальна во все времена. Еще в 2012 году В. В. Путин отметил: «Мы должны строить свое будущее на прочном фундаменте. И такой фундамент является патриотизм. Мы, как бы долго ни обсуждали, что может быть фундаментом, прочным моральным основанием для нашей страны, ничего другого все равно не придумаем. Это уважение к своей истории и традициям, духовным ценностям наших народов, нашей тысячелетней культуре и уникальному опыту сосуществования сотен народов и языков на территории России. Нам необходимо в полной мере использовать лучший опыт воспитания и просвещения, который был и в Российской империи, и в Советском Союзе» [6].

В современных условиях образовательной деятельности идеи патриотизма должны стать тем стержнем, вокруг которого развиваются высокие, социально значимые чувства, взгляды, позиции и устремления молодежи, воспитывается ее стремление и способность к активным действиям в пользу Отечества [3, с. 306].

Для выявления социальных факторов формирования духовной культуры студенческой молодежи сотрудниками Научной библиотеки был проведен социологический опрос среди студенческой молодежи Чувашского государственного университета имени И. Н. Ульянова. Один из вопросов затронул и тему патриотизма и звучал так: «Несет ли человек ответственность за свою страну и решение ее проблем?».

По результатам социологического опроса уровень патриотизма респондентов достаточно высока. 79,1% опрошенных ответили положительно

и считают, что для усиления чувства патриотизма необходимо дальнейшее усиление гражданской ответственности за конкретный вклад в реализацию различных проектов, нацеленных на обеспечение достойной и благоприятной жизни в стране.

9,2% респондентов считают, что человек не несет моральной ответственности за свою страну. Не ответили на этот вопрос 6,1% респондентов. Большинство респондентов полагают, что человек несет моральную ответственность за свою страну и решение ее проблем [2, с. 109].

Данный социологический опрос показал, что к основным направлениям повышения эффективности гражданского и патриотического воспитания в современных условиях следует отнести «совершенствование государственной социально-экономической политики в отношении молодежи и всех граждан страны».

Существует огромное количество технологий формирования патриотизма в молодежной среде. Так, Правительством Российской Федерации принята государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы», где определены цели и задачи патриотического воспитания, механизмы реализации, финансовое обеспечение, ожидаемые результаты по воспитанию патриотизма. Согласно данной программе, в России существуют более 22 000 патриотических объединений, клубов и центров, ассоциаций, отрядов, движений [1].

Персонафикация — это один из основных способов, который применяется в осуществлении гражданско-патриотического воспитания в наше время. Неотъемлемой частью работы молодежных центров являются персональные выставки, интерактивные беседы и встречи с молодежью. Персонафикация подвигов соотечественников помогает более четко выразить мировоззрение молодого патриота, основываясь на ранее существующие, но, возможно, забытые и утерянные ценности. Учреждения сферы молодежной политики должны осознавать и популяризировать тезис о том, что патриотизм духовно оздоравливает народ, а также формирует в стране единое гражданское общество [5].

В наше время большую роль в развитии патриотизма могут сыграть высшие учебные заведения. Жизнь молодых людей не ограничивается рамками студенческой аудитории и временем, поэтому формирование на базе высших учебных заведений патриотических клубов является одним из эффективных способов развития гражданской позиции и личных инициатив студентов, а также патриотического и духовно-нравственного воспитания молодого поколения. Согласно мнению многих российских ученых, именно студенческая молодежь в первую очередь должна стать объектом патриотического воспитания, так как нынешние студенты — это социальная группа людей, которая ближе всего стоит к интеллигенции и предназначена

в будущем к занятию высококвалифицированным трудом в различных отраслях науки, техники, управления, культуры [4, с. 387].

Военно-патриотическое воспитание является также одним из главных составляющих патриотического воспитания молодежи. К ним можно отнести: формирование позитивного отношения в обществе к российской армии и воинской службе, готовности молодых людей к службе в армии как особому виду государственной службы, а также объединение усилий органов местного самоуправления и общественных организаций.

Молодежь является одним из главных достояний страны, а также активным субъектом исторического действия. Молодежные проблемы — это проблемы общества в целом. Посредством их решения государство выходит на новый уровень развития. Воспитание будущего гражданина-патриота начинается уже в раннем возрасте, на ранних стадиях формирования личности. Патриотизм выступает в единстве духовности, нравственности, гражданственности и социальной активности личности.

Заканчивая анализ теоретических оснований патриотического воспитания учащейся молодежи в современных условиях, необходимо отметить, что данная проблема является очень актуальной в наши дни. Ее решение во многом определяет успех развития нашей страны в будущем. Наша молодежь чрезвычайно разнообразна в своих устремлениях в будущее, но если у нее появляется единый вектор движения в осмыслении истории страны, желание освоить культуру предыдущих поколений, то с большой уверенностью можно сказать, что у России в XXI веке может быть достойное место в мировом сообществе.

В обыденной жизни мы не сталкиваемся с критерием, с помощью которой можно было бы измерить патриотизм. Только тогда, когда у человека запечатлены в сознании образы, связанные с родным краем, языком, когда появляется чувство гордости от того, что все это — твоя Родина, любовь к Отечеству становится силой духа.

Библиографический список:

1. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы» (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. № 1493) [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/21341/>
2. Никитина Н. Д., Федотов В. А. Духовно-нравственные ориентиры студенческой молодежи // Вестник Чувашского университета. 2012. № 4. С. 107–112.
3. Пономарева И. А. Патриотическое воспитание школьников: теория и современная образовательная практика // Единство образовательного пространства как междисциплинарная проблема : сб. науч. трудов. СПб. : Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена; АСТЕРИОН, 2011. С. 308–311.
4. Шлыков А. В. Патриотизм и патриотическое воспитание в вузе // Молодой ученый. 2012. № 8. С. 386–388.

5. Информационно-методический сборник для руководителей и специалистов муниципальных учреждений молодежной политики города Новосибирска. Новосибирск, 2015. 76 с.

6. Встреча с представителями общественности по вопросам патриотического воспитания молодежи [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/16470>

Абдрахимова З. Р.,
студентка 2-го курса ИНЭФБ.
Научный руководитель: Закиров И. В.,
кандидат географических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», г. Уфа
zalia8112@gmail.com

ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ

Серьезной проблемой в экономике России является проблема занятости и безработицы, в частности касающейся молодежи. Основным вопросом, который ставит перед собой каждый выпускник вуза, является вопрос о трудоустройстве. Актуальность данной темы заключается в том, что молодые люди — будущее нашей страны, и от стартовых возможностей их деятельности зависит интеллектуальный потенциал страны.

В теоретическом плане достаточно объективно проблему безработицы рассмотрел Лыков А. В. в пособии «Безработица: виды, причины, последствия, способы борьбы». В нем автор пишет, что безработица представляет собой социально-экономическую категорию, выражающую отношения между наемными работниками и работодателями по поводу осуществления основополагающего, естественного права человека — права на труд, реализации его способности к труду, причем не только в плане обеспечения средств к существованию, необходимых для сохранения и воспроизводства самой жизни, но и в плане реализации в трудовой деятельности достоинств и качеств человека как личности, его данной от природы потребности в труде как форме жизнедеятельности [5, с. 6]. Имеется ряд публикаций, посвященных отдельным аспектам проблемы безработицы [1, 2, 3, 4].

На сегодняшний день уровень безработицы в России составляет 5,1% (I квартал 2018 г.). Следует отметить, что безработица крайне неравномерно распределена по всей территории России (рис. 1).

Самый высокий уровень безработицы в Приволжском федеральном округе (714,3 тыс. человек), самый низкий — в Дальневосточном (188,4 тыс. человек) и Северо-Западном (320,0 тыс. человек) федеральных округах.

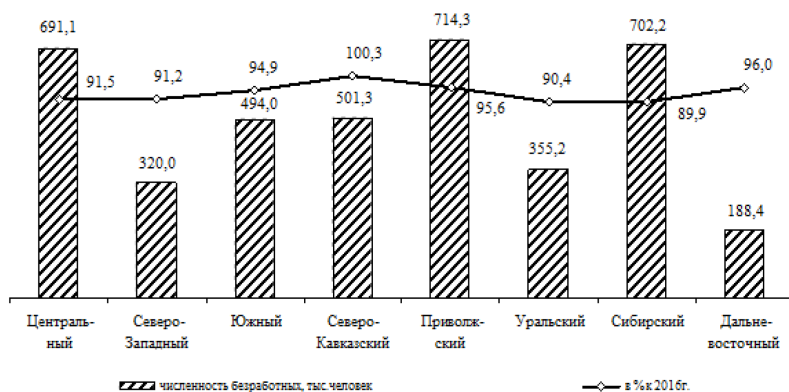


Рисунок 1 — Численность безработных в возрасте 15–72 лет по федеральным округам РФ в 2017 году [7]

Во всех федеральных округах минимальный уровень безработицы наблюдается в возрасте 60–72 лет. В этом возрасте люди уже выходят на пенсию и лишь некоторые из них продолжают работать.

По данным официальной статистики, сейчас безработица среди молодежи превышает безработицу среди взрослого населения, и составляет около 28–30%, возраст — от 16 до 24 лет [7].

Основные причины, которые обуславливают высокий процент безработицы именно среди молодежи, можно классифицировать по таким основным группам:

1) индивидуально-психологические причины: неустойчивость жизненных ориентиров; отсутствие профессионального стажа и опыта; недостаточная выносливость и, как правило, обостренное чувство собственной значимости и т. д.;

2) социально-экономические причины: несоответствие предложения рынка образовательных услуг, запросам рынка труда; невостребованность специальностей определенного профиля на рынке труда; недостаточная информированность о состоянии рынка труда и перспективах его развития и т. д.;

3) физиолого-экологические причины: неготовность к длительным физическим нагрузкам и умственным усилиям; низкая сопротивляемость организма;

4) общественно-политические причины: неготовность общества к возложению ответственности на молодежь за ее действия; низкая экономическая и гражданская активность и т. д.;

5) ментально-культурологические причины: недооценка места и роли труда в жизни человека и его развитии; наличие религиозно-культурологических ограничений в трудовой деятельности и т. д.

Безусловно, предложенная классификация не является закрытой, следовательно, может быть дополнена и развита в рамках отдельного направления научного поиска [6, с. 330–331].

Решить эту проблему безработицы среди молодых людей в возрасте 18–25 лет можно с помощью введения квот на рабочие места для выпускников высших учебных заведений. На сегодняшний день этот механизм применим только к следующим категориям граждан: детям-сиротам, инвалидам, членам многодетных семей и то не во всех сферах деятельности и по добровольному согласию работодателя.

Также можно создать систему условий, заключающихся в введении налоговых льгот на муниципальном уровне для работодателей, которые принимают на работу выпускников высших учебных заведений. Реализовать эту идею можно через комитеты исполнительных структур власти и депутатов. Для этого необходимы конкретные финансовые расчеты, с помощью которых можно будет определить стратегию реализации данной идеи. Также необходимо фиксировать временную занятость выпускников на общественных работах, в маркетинговых исследованиях, рекламных акций, прохождении производственной практики, деятельности в качестве волонтеров, это позволит получить опыт и заработать репутацию, что играет очень важную роль на современном рынке труда [8].

Разбирая проблему молодежной безработицы, можно сделать заключение, что главный путь преодоления общественной напряженности на рынке труда молодых людей — создание нормативной и финансовой базы единой комплексной системы общественно-профессиональной ориентации и привыкание молодых людей, как составной части политики становления людских ресурсов, в которых принимали бы участие все заинтересованные стороны. На уровне регионов было бы целесообразным применять систему квотирования рабочих мест для молодежи, планировать создание новых рабочих мест для выпускников учебных заведений, а также стимулировать молодежную самозанятость и развитие малого бизнеса.

Библиографический список:

1. Закиров И. В. Взаимодействие внешнеэкономических инновационных кластеров и вузов в зарубежных странах // Торговля, предпринимательство и право. 2017. № 2. С. 44–48.
2. Закиров И. В. География мировой торговли // Проблемы и перспективы развития регионов и предприятий в условиях глобализации экономики : материалы междунар. науч.-практич. конф. Ч. 1. Уфа : Уфимский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2014. С. 178–183.
3. Закиров И. В. Организация туризма на внутреннем рынке : учеб. пособие. Уфа : РИЦ БашГУ, 2017. 112 с.

4. Закиров И. В. Современные теоретические основы международного разделения труда // Теория социально-экономической географии: современное состояние и перспективы развития : матер. междунар. науч. конф. / под ред. А. Г. Дружинина, В. Е. Шувалова. Ростов н/Д.: Издательство ЮФУ, 2010. С. 281–284.
5. Лыков А. В. Безработица: виды, причины, последствия, способы борьбы. М.: Лаборатория книги, 2011. 143 с.
6. Мороз В. М. Причины безработицы среди молодежи и направления государственной политики в сфере занятости // Социально-экономические аспекты развития экономики и управления : сб. междунар. науч.-практич. интернет-конф. Днепропетровск, 2014. С. 330–332.
7. Официальный сайт Федеральной службы статистики РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>
8. Студенческий научный форум — 2018. Безработица среди молодежи в России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scienceforum.ru/2018/3005/2102>

Акименко Д. В.,
студент 2-го курса;

Акименко Е. А.,
студентка 3-го курса факультета ГМУиЭНХ.

Научный руководитель: Игнатова Т. В.,
кандидат социологических наук, доцент.
Среднерусский Институт Управления — филиал РАНХиГС, г. Орел
e-mail: dmitriy.akimenko@mail.ru

ЦЕННОСТИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ

В настоящее время Российская Федерация является страной (наряду с другими странами), в которой общее состояние здоровья населения падает, и данная тенденция продолжается уже несколько десятилетий. Наблюдается низкая продолжительность жизни у мужчин (65 лет, в мире — выше на 8–13 лет), в то же время продолжительность жизни у женщин больше на 12 лет (в мире — на 4–6 лет) [5, с. 14].

В стране складывается негативная ситуация со здоровьем населения: по данным МО РФ на 2015 год, на каждых 10 призывников приходится 5 не подходящих для службы в армии по состоянию здоровья. Статистика свидетельствует, что в 2016 году Российская Федерация сильно отставала в плане систематических занятий физической культурой от развитых стран, где ею увлекаются до 55% населения, тогда как в России — только около 17% [4, с. 30]. Численность россиян падает, и к 2050 году (по прогнозу ООН) будет составлять примерно 111 млн человек. Это катастрофический прогноз,

свидетельствующий о вымирании русского этноса. Осознание данной проблемы заставляет людей задумываться о своем будущем и будущем своих детей, переживать за свое здоровье и свой образ жизни. Поэтому в иерархии ценностей российских граждан ценности здорового образа жизни, физической культуры и спорта — как возможности сделать свое будущее более безопасным и продуктивным — занимает все более высокую позицию.

Все острее становится в современных условиях вопрос о распространении физической культуры и спорта. Пропаганда здорового образа жизни идет все интенсивнее. Особенностью этих процессов является то, что спорт перестает быть только социальным фактором, трансформируясь в политический фактор не только в Российской Федерации, но и в мире в целом. Вовлечение все большего количества граждан в спортивные мероприятия, изменение отношения к здоровью, победы на спортивных турнирах международного статуса — все это ярко демонстрирует уровень духовных и физических сил нации, а также ее военно-политическую мощь.

Значимость проблемы здоровья актуальна прежде всего для молодежи и обусловлена, во-первых, особой важностью на данном возрастном этапе для всей последующей жизни человека; во-вторых, наличием негативных тенденций в состоянии здоровья российской молодежи; в-третьих, именно молодежь представляет собой потенциал трудового и популяционного ресурсов России в наступившем веке [3, с. 13].

В настоящее время растет число движений, пропагандирующих здоровый образ жизни, прививающих ценности спорта и физической культуры. Под здоровым образом жизни подразумевается поведение человека, отражающее определенную жизненную позицию, позволяющую укрепить и сохранить здоровье, обеспечить высокий уровень эффективности и трудоспособности, достичь долголетия, следуя нормам, правилам и требованиям личной и общественной гигиены. В конечном итоге, здоровый образ жизни является непременным условием достижения успеха.

Всемирная организация здравоохранения дает следующее определение: «Здоровье — это состояние физического, психического и социального благополучия, а не только отсутствия болезней». Основная составляющая здоровья — хорошая приспособляемость (адаптация) организма к разным физическим и психическим нагрузкам и различного рода внешним условиям существования. Ключевым фактором, влияющим на здоровье, является образ жизни, значение которого становится все более важным при непосредственном влиянии на здоровье, тогда как социальные, экономические и другие факторы и условия опосредованы [6].

По данным специалистов в области здравоохранения, здоровье каждого молодого человека на 50 процентов зависит от его образа жизни. Факторы риска, подрывающие здоровье, — малоподвижность, дисбаланс в употребле-

нии пищи, курение, употребление алкоголя, наркотических и психотропных веществ, инфекции и вирусы, неправильный режим труда и отдыха, стресс.

Уровень физической культуры существенно влияет на здоровье человека. Развить и сформировать ее возможно в процессе спортивно-физкультурной деятельности. Она не закладывается в генетический код и потому не передается по наследству, ею не овладеть за короткий промежуток времени. Эту культуру надлежит постоянно совершенствовать в течение всей жизни, с момента рождения до самой смерти, систематически и регулярно развивая возможности своего организма.

Спорт — человеческая деятельность, организованная по определенным правилам, состоящая в сравнении их физического и/или интеллектуального потенциала, проведение подготовительных мероприятий к этой деятельности и межличностные отношения, возникающие в ее процессе. Термин «спорт» появился еще в XVIII в. в Англии, где им обозначали состязательные формы физического воспитания, в которых основное внимание уделялось игровому элементу, творческой свободе, столкновению, порождающему острое азартное чувство.

Новый подход к значению слова «спорт» — осмысление спорта как важнейшей сферы самореализации человека, его саморазвития. Индивидуум при этом стремится знать, каковы его резервы и потенциал развития [1, с. 191]. По словам В. Б. Барабановой, «спорт является областью и средством выражения некоторых предельных проявлений тела и духа человека в развитии его физических, ментальных, личностных качеств».

В статье Ю. С. Васютина сказано: «Физическая культура и спорт — общепризнанные материальные и духовные ценности общества в целом и каждого человека в отдельности. Они все больше становятся решающими элементами общенациональной идеи» [2, с. 239].

Из этого можно сделать вывод о том, что государству надлежит поставить себе фундаментальную задачу: создать условия для улучшения и сохранения здоровья своих граждан, причем не только в физическом плане, но и в духовном. России необходимо здоровое население, считающее спорт естественной частью своей личной и профессиональной жизни. Здоровье населения и приобщение молодежи к занятиям физической культурой — один из факторов жизнеспособности нации, важный элемент ее экономики, так как здоровая физически и духовно нация — базис государства.

При проведении исследований Фондом «Общественное мнение» на тему степени важности физкультуры и спорта среди молодого населения РФ было установлено следующее: самые популярные спортивные виды деятельности среди российской молодежи — посещение тренажерного зала/фитнес-центра и легкая атлетика (бег или ходьба). Опрос тех, кто спортом не занимался, показал, что 22% имеют желание этим заниматься, однако

нет времени или одолевает лень, а 30% респондентам вообще не интересен спорт в любом проявлении. Вместе с тем, респонденты сообщили, что делают по утрам зарядку (39%). Это иллюстрирует положительную тенденцию по сравнению с 1998 годом в конце прошлого тысячелетия таких людей было лишь 23% [7].

Чтобы пробудить в людях интерес к занятиям спортом, надлежит проводить специальные мероприятия в спортивной сфере в рамках государственной политики. Это осуществляется все активнее в последние годы и говорит о понимании властными структурами степени важности физической культуры и спорта.

Спорт, как явление зрелищное, массовое, функциональное, еще некоторое время назад недооценивался в нашей стране. Однако за несколько лет ситуация изменилась в лучшую сторону: в стране регулярно проводятся массовые любительские физкультурно-оздоровительные соревнования среди детей и молодежи, доступные каждому желающему, такие спортивные состязания, как «Кросс наций», «Лыжня России», универсиады и спартакиады по различным видам спорта. Это способствует вовлечению все большего количества людей в сферу спорта. Проведение спортивных праздников, открытие спортивных центров и освещение этих событий в СМИ также укрепляют в молодом поколении убеждение в популярности ведения здорового образа жизни [3, с. 26].

Следует также учесть и мотивацию, которая подпитывает людей, наблюдающих спортивные состязания, проводимые на высоком уровне чемпионаты России и Европы. Проведение крупномасштабных международных соревнований показало, что яркое, эмоциональное освещение спортивных соревнований в СМИ втягивает в спортивный мир все больше людей. Дополнительным толчком к совершенствованию массового спорта послужит сооружение новых спортивных объектов в целях подготовки проведения международных спортивных турниров.

Формировать осознание важности ведения здорового образа жизни надо с раннего детства, занимаясь воспитанием личности и внедряя в процесс образования новые знания, направленные на развитие позитивного отношения к спорту и физической культуре.

Делая вывод из всего вышесказанного, следует заметить, что в формировании здорового образа жизни молодежи рациональнее использовать комплексный подход, предполагающий социально-экономические, организационные и воспитательные меры. Из этого складывается необходимость запуска новых социально-экономических механизмов и административных решений по совершенствованию образовательных, культурно-воспитательных методов и средств, применяемых при решении вопросов укрепления здоровья молодежи, формирования в их сознании ценности ведения здо-

рового образа жизни. Вопросу укрепления здоровья нужно уделять первоочередное внимание не только в целях профилактики заболеваний населения, но и в целях более гармоничного развития личности в рамках всех социальных и гуманитарных мероприятий. Важно, чтобы к формированию правильного понимания здорового образа жизни и культуры его ведения подключились не только государственные органы, но и общественность, средства массовой информации, опираясь не только на какие-либо показательные акции, но и на личный пример.

Библиографический список:

1. Барабанова, В. Б. «Социум — культура — человек» в социальной практике спорта [Текст] / В. Б. Барабанова // *Фундаментальные исследования*. Пенза, 2014. 216 с.
2. Васютин, Ю. С. Здоровый образ жизни в представлениях современной молодежи реформы [Текст] / Ю. С. Васютин, А. С. Анисимов // *Социологический альманах*. Вып. 8. Орел, 2016. 302 с.
3. Дорохова, Ю. В. Молодежь региона в 2016 году [Текст] : информационно-социологический бюллетень / Ю. В. Дорохова, Т. В. Игнатова, Н. В. Проказина; под общ. ред. П. А. Меркулова. Орел : Изд-во Орловского филиала РАНХиГС, 2016. 76 с.
4. Журова, И. А. Российский студенческий спорт на современном этапе и его реформы [Текст] / И. А. Журова // *Интерэкспо Гео-Сибирь*. 2013. № 2. Т. 6.
5. Россия и страны мира. 2016 [Текст] : стат. сб. / Росстат. М., 2016. 379 с.
6. Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс]. URL: <http://www.who.int/about/ru/>
7. Фонд «Общественное мнение» [Электронный ресурс]. URL: <http://fom.ru/Zdorove-i-sport/11262>

Алисултанова Р. А.,

студентка 3-го курса социально-гуманитарного факультета.

Научный руководитель: Бессчетнова О. В.,

кандидат социологических наук, доцент.

Балашовский институт ФГБОУ ВО «Саратовский национальный

исследовательский государственный университет

им. Н. Г. Чернышевского», г. Балашов

rita.sultik@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА ВОЗНИКНОВЕНИЕ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ

С развитием человечества и под воздействием различных технологий в обществе появляются проблемы, о которых ранее люди даже не задумывались: высокий уровень безработицы, политическая напряженность, низкие доходы, уровень и качество жизни, мировой финансовый кризис и др.

Такая ситуация в мире влияет на все основные институты общества, в особенности на институт семьи. В первую очередь это проявляется в необходимости родителей уделять больше времени работе, а также в высоком уровне конфликтности в детско-родительских отношениях [4].

Так как подростки являются наиболее уязвимой группой населения, которая очень быстро реагирует на все перемены, изменения, происходящие в социуме, имеет свои взгляды, ценности, установки, усваивает как позитивные, так и негативные их образцы, именно нарушения связи между родителями и детьми пагубно влияют на их поведение и развитие. Указанные факторы могут стать причиной распространения асоциальных явлений в подростковой среде, в том числе, уклонения от посещения средних общеобразовательных учреждений, безнадзорность, употребления алкогольных напитков, наркотических веществ, асоциального поведения, роста преступности несовершеннолетних, привести к снижению морально-нравственных ценностей в обществе [1].

Преступность несовершеннолетних в современной России — проблема, требующая самого пристального внимания со стороны государства, семьи, общества. Статистические данные свидетельствуют о том, что в 2012 году показатель преступности несовершеннолетних в России впервые снизился на 9,26% по сравнению с предшествующим периодом, а затем произошел всплеск преступности порядка 2% в год.

В 2016 году в Российской Федерации было выявлено 1 063 034 лиц, совершивших преступления, из которых 55 365 — несовершеннолетние. По сравнению с 2015 годом показатель роста преступности составил 2,36% [3]. Кроме того, за 2015 год выявлено 54 089 несовершеннолетних, совершивших преступления, 68% из которых лица в возрасте от 16–17 лет, 31,4% — 14–15 лет. За этот же период 159 348 лиц состояло на учете в Комиссиях по делам несовершеннолетних и защите их прав (КДНиП) [3].

Актуальность проблемы обуславливает выбор темы и проведение исследования, направленного на изучение влияния детско-родительских отношений на девиацию подростков. Исследование проводилось в 2017 году на базе подразделения ПДН МО МВД «Калининский» Саратовской области (n = 25). Выборка испытуемых проводилась на основании следующих критериев: подростковый возраст (11–17 лет); постановка на учет в ПДН, по причине отклоняющегося поведения; нарушение детско-родительских отношений.

Объектом исследования являлись подростки с отклоняющимся поведением. Предметом исследования стало влияние детско-родительских отношений на формирование отклоняющегося поведения подростков. Цель данного исследования состояла в изучении влияния детско-родительских отношений на формирование отклоняющегося поведения подростков.

В соответствии с целью, были сформулированы следующие задачи: составить программу исследования; провести исследование по выбранным методам и методикам; проанализировать и обработать полученные данные. В качестве гипотезы исследования было выдвинуто предположение о том, что одним из ведущих факторов возникновения отклоняющегося поведения у подростков является нарушение детско-родительских отношений.

Для проведения практического исследования мы использовали несколько психодиагностических методик: «Анализ семейных взаимоотношений» Э. Г. Эйдемиллера, В. В. Юстицкиса, позволяющих изучить данную проблему. Обоснованием указанного диагностического инструментария являются следующие аспекты: методика «Анализ семейных взаимоотношений» позволяет диагностировать нежелательное, некорректное влияние членов семьи друг на друга, нарушения при выполнении ролей в семье и помехи для ее целостности; «Незаконченные предложения» Д. Сакса и С. Леви дает возможность выявить осознаваемые и неосознаваемые жизненные и психологические установки человека, показывает его отношение к родителям, семье; склонность к девиантному поведению. Методика Э. В. Леуса предназначена для измерения оценки степени выраженности дезадаптации у подростков с разными видами девиантного поведения. Определяют показатели выраженности зависимого поведения (ЗП), самоповреждающего поведения (СП), агрессивного поведения (АП), делинквентного поведения (ДП), социально обусловленного поведения (СОП) по содержанию вопросов, каждый из которых оценивают в баллах по шкале опросника.

Интерпретировав полученные данные по методике «Анализ семейных взаимоотношений» Э. Г. Эйдемиллера, В. В. Юстицкиса, мы получили следующие результаты: в 80% случаях в семьях респондентов преобладает гипопротекция как доминирующий тип воспитания, что свидетельствует о существовании недостатка опеки и контроля, истинного интереса и внимания к делам ребенка со стороны родителей. Это негативно сказывается на развитии самостоятельности, инициативности и формировании чувства долга и ответственности ребенка.

У 15% семей было выявлено эмоциональное отвержение, которое проявляется в сочетании пониженного влияния и игнорирования потребностей ребенка, в жестком обращении с ним. Реже, в 5% случаев, встречалась воспитательная неуверенность родителей, которая чаще всего проявлялась в пониженном уровне требований к ребенку, а также перераспределением власти в семье между ребенком и родителем.

По методике «Незаконченные предложения» Д. Сакса и С. Леви было установлено, что больше половины респондентов (90%) категорически

не хотели бы быть похожими на своих родителей, резко негативно относятся к ним и считают их поведение и образ жизни недостойными. Наиболее частыми ответами у подростков встречались: «Если бы только мой отец бросил пить»; «Большинство семей, которые я знаю, не пьют»; «Моя мать редко бывает дома». Для 10% подростков родители являются для них кумирами, авторитетами; они выражают исключительно положительные чувства к ним, это выражено в их ответах: «Моя мать и я — хорошие друзья»; «Моя мать — добрая»; «Мой папа — хороший, но он много работает».

Проанализировав ответы респондентов по методике «Склонность к девиантному поведению» Э. В. Леуса, мы выявили у 60% процентов подростков повышенные показатели по шкале АП (агрессивное поведение). Это говорит о том, что они имеют предрасположенность к агрессивному поведению, которое может проявляться в следующих формах: физическая, словесная, косвенная агрессия; раздражение, обидчивость, подозрительность, негативизм, вандализм, наблюдения за издевательствами, порча имущества и одежды, раздражение и вечное недовольство, обида и чувство вины и т. д. Также у многих респондентов обнаружено социально обусловленное поведение (СОП), а именно у 50% подростков. Данная шкала свидетельствует о том, что для ребенка в его возрасте является ведущим видом деятельности и основой психического и личностного развития потребность в принадлежности к группе и ориентация на ее идеалы, стремление быть замеченным, принятым и понятым. Более редко проявлялись шкалы зависимого поведения (ЗП) и делинквентного поведения (ДП).

Таким образом, в результате проведенного исследования было установлено, что у всех подростков с отклоняющимся поведением обстановка в семьях крайне неблагоприятная, в особенности отношения между детьми и родителями. Атмосфера напряженная, антисоциальная, в таких семьях, как правило, злоупотребляют алкоголем один или оба родителя. Влияние семейного неблагополучия пагубно влияет на подростков, становясь причиной их девиантного поведения. Проведенное исследование указывает на прямое воздействие детско-родительских отношений на отклоняющее поведение подростков.

Итак, мы можем сделать вывод о том, что детско-родительские отношения напрямую влияют на возникновение девиантного поведения у подростков. Для решения данной проблемы необходимо привлечение специалистов социальной работы, для раннего выявления нарушения отношений внутри семьи, чтобы в дальнейшем это не повлияло на возникновения девиации у детей. Также особое внимание следует уделить первичной профилактике, которая поможет снизить уровень конфликтности в детско-родительских отношениях [2].

Библиографический список:

1. Клейберг, Ю. А. Социальная психология девиантного поведения [Текст] : учеб. пособие для вузов / Ю. А. Клейберг. М., 2004. 154 с.
2. Павленок, П. Д. Социальная работа с лицами и группами девиантного поведения [Текст] : учеб. пособие / П. Д. Павленок. М. : ИНФРА-М, 2010. 185 с.
3. Показатели преступности России [Электронный ресурс]. http://crimestat.ru/offenses_map
4. Чепракова, Е. А. Влияние стиля родительского воспитания на развитие агрессивного поведения у подростков [Текст] / Е. А. Чепракова // Культурно-историческая психология. 2011. № 2. С. 84–93.

Алисултанова Р. А., Кузнецова А. А.,

студенты 3-го курса социально-гуманитарного факультета.

Научный руководитель: Юмашева Т. А.,

кандидат педагогических наук, доцент.

Балашовский институт ФГБОУ ВО «Саратовский национальный
исследовательский государственный университет
им. Н. Г. Чернышевского», г. Балашов
ymata@mail.ru

ПРЕВЕНЦИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ ПОДРОСТКОВ В ГРУППЫ СМЕРТИ

Изменения, происходящие в современном обществе, затрагивают не только взрослых, но и подростков. Малый жизненный опыт последних, часто не позволяет им реагировать на изменения конструктивно, что приводит к деструктивному поведению, выражающемуся в проявлениях негативизма, агрессии, нарушениях существующих норм, и соответственно в увеличении работ по коррекции и превенции со стороны различных специалистов, в том числе и специалистов по социальной работе.

Современный мир постоянно сталкивается с проявлениями экстремизма. Но если раньше преобладали такие формы экстремизма, как теракты, взятие заложников, организация государственных переворотов, бунтов, столкновения футбольных фанатов, то в последнее время набирают развитие такие, как «группы смерти» в социальных сетях.

Одним из первых нашумевших обсуждений «групп смерти» в обществе стал резонанс, вызванный публикацией в газете «Новая газета» статьи Галины Мурсалиевой в мае 2016 года. В статье рассказывалось о девочке, которая покончила жизнь самоубийством под влиянием суицидальных групп в «ВК». 16-летняя девочка Рина Паленкова сделала селфи на фоне проходящего поезда, после чего выложила его в «ВК» с подписью «Ня. пока», затем броси-

лась под проходящий поезд. С этого момента начинает набирать обороты волна самоубийств среди подростков с выкладыванием предсмертных фото в «ВК» [1].

Практически одновременно с гибелью девочки появляются группы «Синие киты», «Тихий дом» и т. д. На 8 декабря 2015 года планировался «флешмоб самоубийств», списки с жертвами вывешивались в группах. Но, по мнению активных пользователей, самоубийства были фейковыми, и эти группы поменяли свое направление с пропаганды «смерти» в противоположную сторону и стали пропагандировать «жизнь» [1].

Буквально через месяц неизвестные администраторы начали продвигать в сети новый квест-игру с дополнительной реальностью. Это «Синий кит», «Тихий дом», «Беги или умри» и т. д. Именно на эти игры в своей статье обращала внимание Галина Мурсалиева. Она утверждала, что каждая новая волна игр будет приводить к новым жертвам среди детей [1].

Таким образом, Россия столкнулась с новым проявлением экстремизма, который получил название «вовлеченность в «группы смерти». Их суть заключается в рассылке заданий, которые должны выполнять участники. Чаще всего заданий 50, и выполнить их необходимо за 50 дней, по одному в день. Последнее задание заключается в совершении самоубийства.

Самой первой и наиболее популярной «группой смерти» считается группа «Синий кит», или «F57». Главное направление этой группы — распространение шок-контента. Контент — это информация: текстовое, графическое, медийное содержимое сайта. Шок-контент — это особая подгруппа медиа-контента — т. е. фото- или видеoinформация, которая может шокировать человека и нанести вред его психике.

В социальной сети происходит спам-рассылка приглашений в игру. Игра начинается, если пользователь отвечает на сообщение, и куратор игры связывается с ним. Аккаунт куратора невозможно идентифицировать, а вот аккаунт ребенка определяется кураторами игры. По нему организаторы игры выясняют реальный адрес подростка. Куратор объясняет правила игры: «никому не говори об игре», «ты должен выполнять все задания, какими бы они ни были», «за невыполнение ты будешь исключен, и тебя ждут плохие последствия». В течение всей игры подросток постоянно ощущает психологическое давление, запугивание. Все задания связаны с нанесением физического и психического вреда. Просмотр страшных видео, слушание музыки, нанесение отметин на свое тело. Последнее задание — самоубийство. Способ суицида также избирается куратором [1].

Если пользователь все-таки пытается покинуть игру, его начинают запугивать. Природная тяга подростков к экстремальности делает их уязви-

мами. В результате участия происходит выброс адреналина, появляется особое чувство «удовольствия», которое еще и обостряется гормональной перестройкой организма в подростковый период. Действие групп смерти основывается именно на этих особенностях подростков. Один подросток, скорее всего, испугается попробовать сыграть в такую игру в одиночку, а вот с друзьями, одноклассниками это будет интересно и не так страшно, поэтому число играющих возрастает в разы.

Таким образом, актуальность нашего исследования заключается в необходимости поиска путей решения и эффективных средств борьбы с данной проблемой.

В рамках рассматриваемой темы нами было проведено исследование с использованием методов интервью, беседы и анкетирования на базе МБОУ СОШ № 1 в г. Аркадак и в г. Калининске МБОУ «СОШ № 2 им. С. И. Подгайнова» с целью изучения мнения детей, родителей и учителей по данной проблеме.

Из беседы с детьми нами было установлено, что они не расценивают это как угрозу, так как для них это развлечение. Для детей более старшего возраста данные игры были возможностью проявить себя и доказать окружению свои возможности, а также для повышения среди своих сверстников социального статуса.

Из беседы со школьным психологом удалось выяснить, что в группе риска находятся такие дети, как неуравновешенные, имеющие проблемы с учебной, конфликтующие с родителями, обладающие узким кругом общения.

Из проведенного интервью с родителями было установлено, что часть из них слышала о данной проблеме. Вторая часть родителей либо была слабо проинформирована, либо вообще не знала о данной проблеме.

Педагоги, специалисты по социальной работе, в свою очередь очень озабочены данной проблемой. На вопрос: «Что является эффективным методом по решению данной проблемы?» были получены следующие ответы: «Профилактика», «Ограничение или полный запрет на социальные сети» и «Привлечение квалифицированных специалистов».

На наш взгляд, важным направлением деятельности является профилактика. Превентивная деятельность возлагается на психологов, социальных педагогов и специалистов по социальной работе, так как выполняет важную функцию защиты от противоправного и манипулятивного воздействия групп смерти на детей с использованием информационно-телекоммуникационных сетей.

Развитие и обеспечение информационной грамотности — это эффективная мера противодействия посягательствам на детей с использованием сети Интернет [2].

Ключевым направлением в организации превентивной деятельности выступает обеспечение информационной безопасности несовершеннолетних путем привития им навыков ответственного и безопасного поведения в современной информационно-телекоммуникационной среде [2].

Направление превентивных мероприятий:

1) ознакомление учащихся с видами информации, способной причинить вред здоровью и развитию несовершеннолетних, запрещенной или ограниченной для распространения на территории Российской Федерации, а также о негативных последствиях распространения такой информации;

2) информирование учащихся о способах незаконного распространения групп смерти в информационно-телекоммуникационных сетях, в частности, в сетях Интернет и мобильной (сотовой) связи (в том числе путем рассылки SMS-сообщений незаконного содержания);

3) ознакомление учащихся с нормативными правовыми актами Российской Федерации, регулирующими вопросы информационной безопасности несовершеннолетних;

4) обучение детей и подростков правилам ответственного и безопасного пользования услугами Интернета и мобильной (сотовой) связи, другими электронными средствами связи и коммуникации, в том числе способам защиты от противоправных и иных общественно опасных посягательств в информационно-телекоммуникационных сетях, в частности, от таких способов разрушительного воздействия на психику детей, как кибербуллинг (жестокое обращение с детьми в виртуальной среде) и буллицид (доведение до самоубийства путем психологического насилия);

5) профилактика формирования у учащихся интернет-зависимости и игровой зависимости (игромании, гэмблинга);

6) предупреждение совершения учащимися правонарушений с использованием информационно-телекоммуникационных технологий.

Полагаем, что дети должны научиться организовывать свое общение в Интернете и иных информационно-телекоммуникационных сетях, критически относиться к сообщениям и информации, распространяемой в сетях Интернет.

Библиографический список:

1. Мурсалиева Г. Группы смерти. 18+ // Новая газета. 2016. 16 мая.
2. О направлении методических рекомендаций по профилактике суицида : письмо Департамента гос. политики в сфере защиты прав детей Минобрнауки России от 18 янв. 2016 г. № 07–149 // Вестник образования. 2016. № 5. С. 45–80.

Антонова Т. В.,
аспирант кафедры социологии и информационных технологий.
Научный руководитель: Игнатова Т. В.,
кандидат социологических наук, доцент.
Среднерусский институт управления — филиал ФГБОУ ВО «Российская
академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», г. Орел
antonova10101993tv@mail.ru

ВОЛОНТЕРСТВО В РОССИИ: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

Волонтерство — одно слово, но, сколько смысла в нем скрывается, стремления и желания помогать в целом социальным институтам, другим людям, братьям нашим меньшим? Волонтерство — это деятельность на благо других, которая не оплачивается, осуществляется сознательно и на добровольной основе. В настоящее время тема волонтерства актуальна в нашей стране как никогда. Особое внимание к волонтерской деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях обусловлено рядом причин: во-первых, с 5 декабря 2017 г. документально указом Президента Российской Федерации учрежден День волонтера, а 2018 год официально объявлен Годом волонтера; во-вторых, волонтерство сегодня представляет собой «социальный лифт» для развития активности всех социальных групп без исключения, в том числе и молодежи.

Несомненно, это далеко не полный перечень причин, в связи с которыми рассматриваемая тема вызывает интерес не только у исследователей «с большой буквы», но и у начинающих молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов, или, как сегодня их принято называть, обучающихся.

«В целом волонтерство присуще населению России. Но проведение Года добровольца — это признание движения и его вклада в развитие страны, а также точка роста. Для нас важно, чтобы волонтерство стало нормой для всех россиян, независимо от возраста, профессии и социального статуса» [7] — так заявила К. Разуваева, директор Роспатриотцентра, на сессии «Волонтерство как потенциал развития здорового общества», проходившей в рамках Международного молодежного экономического форума в Санкт-Петербурге.

По словам Тойли Курбанова, заместителя исполнительного координатора Программы добровольцев ООН (ДООН), участвующего в этом же мероприятии, сегодня до 1 миллиарда человек на планете вовлечены в волонтерскую деятельность, а порядка 109 миллионов занимаются добро-

вольчеством на постоянной основе. «Россия — важная волонтерская держава. Это выражается не только в цифрах, но и в разнообразии направлений, развивающихся в стране» [7].

М. В. Певная в монографии «Управление волонтерством: международный опыт и локальные практики» отмечает, что «волонтерство во всем мире становится частью жизни разных людей, которые объединяются для решения каких-то насущных социальных проблем, и в этих процессах с первого взгляда трудно заметить национальные, социальные и культурные различия самих волонтеров и их деятельности» [4, с. 4]. Являясь неотъемлемой частью нашего общества, трендом [1], волонтерство набирает популярность в молодежной среде. Для молодежи волонтерство выступает не только как форма проявления активности [3], но и как основная положительная форма самореализации и инструмент профилактики социально-негативных явлений среди молодежи. Волонтерство способствует социализации, то есть процессу становления личности, где «формируются наиболее общепринятые, распространенные черты индивида, которые проявляются в социально организованной деятельности и регулируются обществом» [5, с. 106].

По мнению М. А. Бочанова, автора статьи «Волонтерское движение в России как фактор формирования социальной ответственности молодежи», добровольчество выгодно и для молодежи, и для государства [2, с. 10]. Волонтеры на добровольной основе, формируя новые знания и навыки, независимо от своего положения в социуме, места жительства, религиозных и политических предпочтений, участвуют в делах современного общества, осуществляя выполнение задач, стоящих перед нашим государством.

Волонтерство, представляя много возможностей для молодежи, способствует построению более справедливого и гуманного общества. Сегодня в молодежной среде пользуются популярностью волонтерские программы по следующим направлениям:

1) SPORT/CULT — молодые люди оказывают свою помощь в организации беговых марафонов, карнавалов, кинофестивалей, то есть реализуется возможность стать частью события мирового масштаба, посмотреть не только представление, но и как все работает изнутри.

2) KIDS/DISA/ELDE — оказание помощи инвалидам, детям и престарелым людям.

3) ZOO — молодежь осуществляет уход за животными (кошками, собаками и т. д.).

4) ENVI — участие молодого поколения в экологических проектах. Например, в России — это Байкальские экспедиции, «Большая Байкальская тропа» и др.

5) AGRI — оказание помощи фермерам, занимающимся сельским хозяйством.

6) CONS/RENO/REST — участие в строительных, ремонтных, реставрационных проектах.

7) ARCH/STUDY — возможность применить свои способности в археологических и образовательных проектах, исследовательской деятельности [6].

Сегодня в России существует много волонтерских программ, позволяющих молодежи найти себе занятие по душе и раскрыть свои возможности, приобрести знания и профессиональные навыки, научиться применять умения на практике. Участие в волонтерстве подготавливает к жизни в условиях меняющегося общества, позволяет адаптироваться к социально-экономическим изменениям, делает устойчивым к воздействию негативных факторов внешней среды.

Библиографический список:

1. Антонова Т. В. Культурное волонтерство: социальная сущность и основные задачи // Культура, наука и искусство — современные векторы развития вуза культуры : мат-лы межд. науч.-практ. конф. (г. Орел, 15–16 марта 2018 г.) / гл. ред. Н. А. Паршиков. Орел : Орловский гос. ин-т культуры, 2018. С. 73–76.

2. Бочанов М. А. Волонтерское движение в России как фактор формирования социальной ответственности молодежи // Альманах «Трансформация ценностных ориентаций в современном обществе» : мат-лы VI Орловских социологических чтений 12 декабря 2014 г. Вып. 7. В 2 т. Т. 2 / под общей ред. Н. В. Проказиной. Орел : Изд-во ОФ РАНХиГС, 2015. С. 7–10.

3. Игнатова Т. В. Волонтерство как форма проявления активности в молодежной среде // Современные проблемы регионалистики : сборник по материалам II Мерцаловских чтений : в 2 т. / под ред. П. А. Меркулова. Орел : Среднерусский институт управления — филиал РАНХиГС, 2016. С. 48–49.

4. Певная М. В. Управление волонтерством: международный опыт и локальные практики : монография. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. 434 с.

5. Чеботникова Т. А. Homo communicans: его роли и образы. Коммуникативно-прагматическое описание : монография. Оренбург : Изд-во ОГПУ, 2010. 128 с.

6. Лучшие волонтерские программы на 2018 год: от России до Новой Зеландии [Электронный ресурс]. URL: <http://molodeg34.ru/novosti/pochemu-ais-molodezh-rossii-luchshe-socialnoj-seti>

7. Разуваева: Волонтерство должно стать нормой для всех россиян [Электронный ресурс]. URL: https://ria.ru/sn_volunteers/20180526/1521458098.html

Афонина Т. Н.,
старший преподаватель.
Среднерусский институт управления — филиал
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ», г. Орел
akademmmz@yandex.ru

ВОЗМОЖНОСТИ ЧИСЛЕННЫХ ОЦЕНОК ИНДЕКСА ИНКЛЮЗИИ В РАЗЛИЧНЫЕ ПЕРИОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Инклюзия — это включение детей с ограниченными возможностями здоровья в образовательную среду учебного заведения и социальное пространство. Инклюзивный подход реализуется посредством включения выделенной группы детей в общеобразовательные классы школ и группы детских садов вместе со здоровыми сверстниками [10]. Главным принципом инклюзивного подхода является предоставление равнозначных образовательных услуг для любых категорий воспитанников. Как правило, для детей с нарушениями в развитии этот способ получения образования является одновременно и вариантом получения образования и возможностью знакомства с социальными нормами поведения и общения в среде сверстников в наиболее мягкой форме.

В целях формирования государственной политики по улучшению положения детей в Российской Федерации реализована Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012–2017 годы. Одним из направлений Стратегии является обеспечение равных возможностей для детей, нуждающихся в особой заботе государства [3].

Вопросам структурирования и оптимизации окружающей среды в учебном заведении, которое определено для организации инклюзивного обучения, посвящено достаточно много инструктивных материалов и научно-методических разработок. Одним из наименее разработанных в настоящее время остается вопрос о введении количественных характеристик, позволяющих определить уровень готовности учебного заведения к принятию детей, требующих особых условий для полноценного общения и обучения.

Необходимость количественной оценки инклюзии обуславливается тем, что на современном этапе достаточно сложно в полной мере оценить уровень подготовленности и способности принятия обществом «модели включения». Кроме того, словесное описание недостаточно четко и не вполне ясно дает представление о картине включения в различные сферы жизни людей с ОВЗ. Расчетный индекс инклюзии позволяет оценить уровень реа-

лизации программ по адаптации людей с ОВЗ для любого региона (или организации).

В качестве абсолютной максимальной оценки может быть рассмотрена «единица», принимаема «де-факто», максимальной мерой измерения для всех неопределенных качественных величин. Отклонение индекса инклюзии от нормального значения в меньшую сторону определяет степень несоответствия идеальным условиям для жизнедеятельности людей с ОВЗ.

В настоящее время наиболее значимыми факторами развития инклюзии принято считать: 1) семью; 2) образовательные учреждения (детские сады, школы, сузы, вузы); 3) социальное окружение [2]. Для наиболее полной оценки развития инклюзии необходимо принимать во внимание все три аспекта: семья, образовательные учреждения, общество. Такую зависимость можно выразить формулой:

$$I_{\text{инкл.}} = A_1 + A_2 + A_3,$$

где $I_{\text{инкл.}}$ — индекс инклюзии;

A_1 — семейный фактор;

A_2 — образовательный фактор;

A_3 — общественный фактор.

Взвешенные оценки рассматриваемых факторов могут быть получены на основании экспертных заключений, полученных методами оценки критериев в условиях неопределенности и различающихся для различных уровней образования. В качестве экспертов целесообразно привлекать специалистов различной квалификации, занимающихся организацией инклюзивного образования — методистов образовательных структур, сотрудников органов управления, практикующих педагогов образовательных учреждений, представителей родительского сообщества.

Для оценки базовых аспектов инклюзии образовательного учреждения может быть применен «Метод анализа иерархий», предложенный Т. Саати и позволяющей осуществлять перевод качественных ненормированных оценок в количественные числовые характеристики [9].

Первый и второй уровни иерархии (рис. 1) позволяют получить оценки указанных выше факторов для различных уровней образования.

Анализ работы различных групп экспертов, специализирующихся на работе образовательных учреждений различного уровня, позволил определить различия в оценке базовых факторов. Так, например, специалисты по дошкольному образованию определили ведущими в социализации детей младшего возраста факторы семейного окружения и группы дошкольного учреждения (рис. 2). Максимальные оценки семейного и об-



Рисунок 1 — Численная оценка роли факторов инклюзивной среды

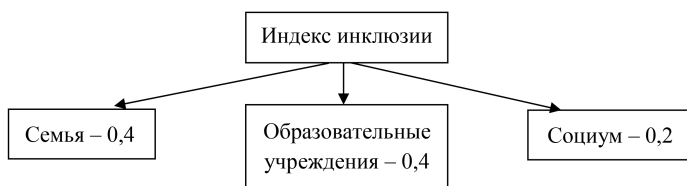


Рисунок 2 — Численная оценка роли факторов инклюзивной среды детей младшего возраста

разовательного аспектов (0,4) обусловлен тем, что в дошкольный период для ребенка с ОВЗ наиболее значимы контакты именно с ближайшим окружением — родителями и профессиональными воспитателями-реабилитологами. Контакты с социумом маленького воспитанника достаточно ограничены и их влияние не столь принципиально влияет на его жизнедеятельность.

Усиление роли общения со сверстниками и достижение успехов в обучении изменяют оценки факторов на протяжении всего периода адаптации и в период получения высшего образования приводят к иным характеристикам (рис. 3).

Дальнейшая детализация уровней иерархической структуры проводится с учетом целей и задач, решаемых на каждой ступени образования, и прорабатывается на основе методических разработок [1; 4; 5; 7; 8] по организации оптимальной среды для решения социально-психологических, организационных и содержательных проблем соответствующих уровней социализации детей и молодежи, имеющих специфические проблемы со здоровьем.

Таким образом, предложенная попытка количественной оценки индекса инклюзии в дошкольный период позволяет оценить степень влияния различных факторов на формирование среды, благоприятной для развития личности каждого ребенка.

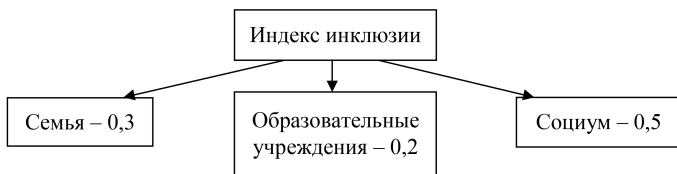


Рисунок 3 — Численная оценка роли факторов инклюзивной среды в период получения высшего образования

Библиографический список:

1. Горюнова Л. В. Внедрение инклюзивного образования как инновационный проект развития университета [Электронный ресурс] // Концепт : научно-методический электронный журнал. 2014. Современные научные исследования. Вып. 2. URL: <http://e-koncept.ru/2014/54323.htm>
2. Дедюхина Г. В., Тюрина Н. Ш. Через раннюю помощь к интеграции // Детский сад: теория и практика. 2011. № 2. С. 47–53.
3. Киося А. Шаги, необходимые для реальной инклюзии. Образовательная политика // Директор школы. 2010. № 10. С. 7–9.
4. Костецкая Г. А. Средовый подход в образовании: безопасная образовательная среда современной школы // Молодой ученый. 2014. № 18.1. С. 49–51.
5. Мартынова Е. А., Романенкова Д. Ф. Подходы к разработке адаптированных образовательных программ для профессионального образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 3. С. 98–102. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=20362671>
6. Перчихина Е. В. Инклюзия в дошкольном образовании // Молодой ученый. 2016. № 7.6. С. 181–182.
7. Семаго Н. Я., Семаго М. М., Семенович М. Л., Дмитриева Т. П., Аверина И. Е. Инклюзивное образование как первый этап на пути к включающему обществу [Электронный ресурс] // Психологическая наука и образование. 2011. № 1. С. 51–59. URL: http://psyjournals.ru/psyedu/2011/n1/39850_full.shtml
8. Хворостьянова Н. И. Социальная адаптация детей-инвалидов: аспекты управления : дис. ... канд. соц. наук. Орел, 1999. 173 с.
9. Шуметов В. Г., Лясковская О. В. О применении количественных методов анализа в прикладных социологических исследованиях: проблемы и пути их решения // Среднерусский вестник общественных наук. 2014. № 2. С. 74–84.
10. Юлдасова А. С. Философия взглядов на инклюзивное образование / Познание. 2016.

Ашаев В. Е.,
курсант 2-го курса факультета по подготовке сотрудников полиции.
Научный руководитель: Бурханова Е. В.,
преподаватель кафедры иностранных и русского языков
ФГКОУ «Уфимский юридический институт МВД России», г. Уфа
goldengirl.86@mail.ru

SAFE AND STRONG

National identity is an important rallying point for the maintenance of human identity in contemporary Russian society, especially for the youths. Identity of nation in world politics is rather important as it is a necessary condition of the security policy of the country.

We live in Russia, yet you would be hard pressed to find even a single person who does not rub shoulders with the English language in some way almost every day. For example, while reading an instruction manual for some new gadget bought, or while at a business function greeting a British expatriate who wishes to exchange “hellos”, or maybe even while planning the family trip for the future vacation. The English language is everywhere and sooner or later, when we are personally in need of it, we are either left pleasantly surprised that “Wow, those English language courses I once took have certainly come in handy” or we are left frustrated and helpless realizing that we cannot get done what we want to get done without having a considerable grasp on the language. In that case, missed opportunities hurt us most.

Let us have a look at school education in Russia. According to curriculum, pupils at Russian schools finish their course of learning native language at the level of basic general education. At the same time, the course of learning foreign language (please, rest assured that in most cases it is English!) continues till the secondary level.

We can agree with S. V. Kortunov who claimed that the lack of strategic national identity, the loss of language identity, sense of national self-consciousness leads to the inability to articulate and defend the national interest, to the inevitable substitution of either unrealistic or flawed ideas and goals. Russian President Vladimir Putin has said that economic growth, prosperity and geopolitical influence are derivatives from the conditions society lives in. He means how citizens of our country feel as united people, as they are rooted in history, values, and traditions, if they bring together their shared goals and responsibilities. In this sense, the question of gaining and strengthening national identity is really fundamental.

Looking back we have made certain of the fact that an attempt to replace our Soviet human labour identity with consumer identity was unsuccessful.

Therefore, the recovery of Russian national identity is an important trend. We should base on hundreds years of Russian history, culture and traditions. National identity together with language, traditions, culture, is main characteristic of Russian nation and forms the basis of self-definition. Our national identity has already definite ethical and materialistic ground which is sustained by culture and politics of state.

Our Russian youths are so interested in the world around; at English lessons at school we are taught even the USA and the UK country study (I wonder, if their students do so about my country). So, one day we will be sure that there is no national identity only international identity.

The breaking news brought me in confusion. International Olympic Committee bars Russia from 2018 Winter Games. Actions speak louder than words. The whole Russia's Olympic team has been barred from the 2018 Winter Olympics in South Korea as punishment for alleged state-backed doping at the 2014 Sochi Games, the International Olympic Committee (IOC) announced December 5th. When the allegations of state-backed doping emerged ahead of the 2016 Olympics in Rio de Janeiro, the International Olympic Committee chose not to bar Russia. Instead, it asked sports governing bodies to decide which athletes could compete. The IOC could now impose a stricter sanction by allowing Russians to compete only as neutral athletes without a national flag or anthem.

This decision, announced just several months before the games kick off in Pyeong Chang plunge the whole country into shock. Those athletes who do come to the Games, which start on February 9th, will participate under the name «Olympic Athlete from Russia». The country's flag will not fly at any 2018 ceremony, the IOC also said in a statement.

What should be done? Of course our government will try to defend the interests of the Russian athletes and maintain all ties with the IOC. We were not caught red-handed, it is so much for our "clear" sportsmen.

They say, it is the first step that costs. Attention will quickly turn to see if football's world governing body FIFA allows the scandal-tainted ally of President Vladimir Putin to retain his senior World Cup role.

Opinion surveys show that a majority of Russians support the official discourse of the Kremlin. Russia has repeatedly denied that a state-sponsored doping program ever existed. Russian people don't want to consider NATO to be an enemy looking to reduce Moscow's influence in its near abroad, and the EU to be trying to weaken Russia and exclude it from its security and trade architecture.

We just want our country to be safe and strong, respected and reputable.

Барабанова К. В., Гизатуллина Э. С., Салишева А. Д.,
студенты 3 курса финансово-экономического факультета.

Научный руководитель: Хорошавцева О. П.,
кандидат культурологии.

Башкирский институт социальных технологий (филиал)
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Уфа
pezzacas@gmail.ru, salisheva_anastasiya@mail.ru, elnarabakir@yandex.ru

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВА НА МОЛОДЕЖЬ

Искусство имеет огромное значение в жизни общества и развитии человека, выступая в качестве одного из важнейших факторов социализации и инкультурации личности. Современная молодежь, особенно та ее часть, которая ориентирована на получение творческих профессий, высоко оценивает значимость искусства в процессе собственного становления. Несомненно, искусство — это выражение самого себя, своего душевного состояния.

Приобщение человека к прекрасному формирует чувства, мысли, нравственность и жизненные принципы, при этом каждый вид искусства делает это по-своему. Рассмотрим особенности эстетического воспитания на примере изобразительного, танцевального и музыкального искусства.

Изобразительное искусство является одним из видов творчества человека, которое возникло 20 тысяч лет назад и сохранилось по сей день в виде наскальных рисунков. Уже тогда древние люди воспроизводили как реальную действительность, так и образы, которые пришли к ним в состоянии транса. Благодаря научным открытиям, мы знаем, что человек практически не способен нарисовать то, чего он никогда не видел, а это значит, что он изображает только то, что действительно существует, но со своим, авторским, видением. В каждом изображении присутствуют мысль и чувства автора, которые впоследствии передаются и зрителю. Человек наполняется этими эмоциями и передает их окружающим людям. Поэтому предметы художественной направленности, формирующие образное мышление и творческий потенциал, играют важную роль в процессе развития и воспитания детей и молодежи [4].

Эстетическое воспитание молодежи проходит путем одного из двух направлений процесса: мотивация развития познавательных потребностей ценностно ориентированной личности; развитие репродуктивной художественно-творческой деятельности и научно-исследовательской направленности молодежи. Из этого можно сделать вывод, что важным компонентом в эстетическом воспитании молодежи выступает вовлечение их в активную научную деятельность, которая способствует расширению творческого потенциала и формированию исследовательских навыков.

Эстетическое воспитание молодежи проходит путем одного из двух направлений процесса: мотивация развития познавательных потребностей ценностно-ориентированной личности; развитие репродуктивной художественно-творческой деятельности и научно-исследовательской направленности молодежи. Из этого можно сделать вывод, что важным компонентом в эстетическом воспитании молодежи выступает вовлечение их в активную научную деятельность, которая будет способствовать расширению творческого потенциала и формированию исследовательских навыков.

Для этого необходимо: использовать в художественно-педагогическом образовании наследие творцов отечественного и мирового изобразительного искусства; в процессе изучения художественно-эстетического курса выявить идейное содержание произведений изобразительного искусства как средства эстетического воспитания молодежи; вводить в учебный процесс новые формы и методы эстетического воспитания молодежи средствами изобразительного искусства, используя, при этом, новейшие технологии художественно-педагогического образования; развивать самостоятельную художественно-творческую и научно-исследовательскую публикационную деятельность; способствовать духовному обогащению личности через освоение художественного мирового и отечественного культурного наследия; способствовать формированию интереса молодежи к ценностям мировой культуры, анализируя произведения отечественного изобразительного искусства, эстетические нормы национального творчества [2].

Таким образом, в процессе обучения молодежи изобразительному искусству формируются предметные и универсальные способы действий, воспитывается способность к самоорганизации с целью решения задач различного рода; происходит индивидуальный прогресс в основных сферах личностного развития — эмоциональной, познавательной, саморегуляции.

Танцевальное искусство, как и изобразительное, выступает в качестве одной из форм развития личности. Танец состоит из ритмичных телодвижений, которые выстраиваются в конкретную композицию и исполняются под музыкальное сопровождение. С древних времен танец выражал потребность человека передать эмоции и чувства посредством телодвижений. Практически все знаменательные события в жизни древнего человека сопровождались танцами: рождение, уход из жизни, война, избрание нового вождя, излечение болезни. В танце выражались моления о дожде, о солнечном свете, о плодородии, о защите и прощении. Обряды также сопровождались ритуальными танцами [1].

Масштабные танцевальные зрелища существовали в Древнем Египте, Индии, Китае, Греции, Риме. А в 1700 году во Франции выходит работа Рауля Ожера Фейе «Хореография», благодаря которой появилась система стенографирования танцев и термин для ее обозначения.

Хореография как средство воспитания культуры молодежи, определяется разносторонним воздействием на человека в целом, что достигается путем сочетания движения и музыки. Так, по мнению А. К. Марковой, важным аспектом эстетического воспитания выступает формирование нравственной и культурной личности с помощью хореографического искусства. Уроки хореографии способствуют физическому развитию и духовному обогащению [3].

Различные композиции на уроках хореографии знакомят молодежь с традициями других культур, а участие в исполнении традиционных обрядовых форм позволяет понимать особенности разных этносов. Благодаря хореографическому искусству происходит формирование развития личности, которое с каждым разом занимает все большую роль в духовной жизни молодежи и расширяет диапазон идейно-эмоционального воздействия на нравственно-эстетический облик молодежи.

Музыка — это вид искусства, который подобно изобразительному искусству и танцу, является художественным отражением жизни. Но предметом музыки является звук.

Музыка сопровождает, влияет и формирует личность человека всю его жизнь. Как и в других видах искусства, в музыке нет явной материальной ценности, так как нематериальные ее результаты проявляются, прежде всего, в духовной жизни человека и общества. Воздействие музыки осуществляется широким фронтом, влияя не только на эмоции и чувства, на психику и телесную моторику, но и затрагивая также способности к интуиции, игре, созерцанию и фантазии.

Быстрее других способностей у человека развиваются его музыкальные способности: эмоциональная отзывчивость и музыкальный слух проявляются с самого рождения.

Музыкальные способности относятся к наиболее рано проявляющимся и развивающимся. То есть музыкальное воспитание, которое началось в раннем возрасте, дает, как правило, самые значимые результаты. От него в большей степени будет зависеть последующее отношение к музыке у подростков, их сложнее приобщить к музыке, если они ранее не получили нужной подготовки и не привыкли к музыкальному языку.

Огромное значение для воспитания души стоит уделить именно пению. Музыка бывает вокальной (песня, романс, ария) и предназначена для исполнения человеческим голосом с инструментальным сопровождением или без него. Пение — это основное средство музыкального воспитания человека.

«Нет такой песни в мире, где было бы столько радости и столько грусти, как в русской песне. Не может русская душа быть равнодушной, когда слышит ее родные звуки. Тогда она либо выпрыгивает наружу от восторга,

либо плачет. И если этого не происходит, значит, с ней творится что-то неладное. Ведь песня — это память народная, которая несет в себе всю боль, всю скорбь и радость прошлых лет» [5]. Исполняя песни, человек тоньше ощущает и понимает музыку и передает свои переживания и чувства.

Таким образом, искусство, оказывая влияние на внутренний мир человека, его эстетическое, духовное, нравственное, художественное, эмоциональное развитие, способно создавать или изменять нравственно-духовные ценности, совершенствовать мышление. Благодаря этим качествам человек гармонично развивается, становится более чутким к красоте в искусстве и жизни, накапливает духовный потенциал, а гармонично развитая личность имеет возможность внести свой вклад в развитие не только отечественной, но и мировой культуры.

Библиографический список:

1. Блок Л. Д. Классический танец. История и современность : учеб. пособие. М. : Дрофа, 2013.
2. Дамаданова С. Р. Эстетическое воспитание студентов средствами изобразительного искусства в системе художественно-педагогического образования // Современные проблемы науки и образования / Дагестанский государственный педагогический университет. 2017. № 6. С. 9.
3. Маркова А. К., Матис А. Т., Орлов А. Б. Формирование мотивации учения : учеб. пособие. М. : Просвещение, 2015.
4. Пидкасистов П. И. Педагогика : учеб. пособие. М. : Педагогическое общество России, 1998.
5. Протоиерей Н. Г. И каяться, и верить, и любить : духовные стихи и проза. Воронеж, 2012.

Баранова Т. И., Калмыкова А. Д.,
студенты 4-го курса факультета начального образования.
Научный руководитель: Парфенова Т. А.,
старший преподаватель.

Самарский государственный социально-педагогический университет
tanushka130696@mail.ru; nastya.21.01.2015@gmail.com

СОЦИАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Проблема социализации молодых людей с ограниченными возможностями здоровья не теряет своей актуальности и с каждым годом привлекает к себе все большее внимание. В Конвенции ООН о правах инвалидов (2006 год) определены положения, на которые ориентируются государства, ратифицировавшие конвенцию, в том числе и Россия, в социальной поли-

тике в отношении лиц с инвалидностью. Каждый человек, независимо от степени ограничения, является частью общества, и от того как он входит в социальную структуру, усваивает общественные нормы и образцы поведения, зависит развитие как всего общества, так и отдельной личности [4, с. 397].

Целью социальной реабилитации является самоактуализация личности, обеспечение социальной адаптации в обществе и формирование способности к социальному взаимодействию.

А. В. Мудрик определяет социализацию, как развитие человека на протяжении всей его жизни во взаимодействии с окружающей средой в процессе усвоения и воспроизводства социальных норм и культурных ценностей, а также саморазвития и самореализации в том обществе, к которому он принадлежит.

Н. Ф. Дементьева и Е. И. Холостова исследовали проблемы, связанные с разработкой технологий социальной реабилитации; С. Н. Кавокин, Л. П. Храпылина изучали профессиональное самоопределение инвалидов. Различные аспекты реабилитации и социальной интеграции инвалида в общество рассматривали такие ученые, как Е. Н. Гонтмахер, Л. П. Храпылина, Н. В. Шапкина, Ю. Г. Элланский [4, с. 140].

Существуют различные взгляды на проблему социализации. Так, отечественный психолог Л. И. Акатов выделял три сферы, в которых происходит социализация личности: деятельность, общение, самосознание. Г. Буркард отмечает, что необходимо активно и грамотно строить трудовое обучение уже в раннем возрасте. Зарубежные авторы Т. Гернес, К. Стайлз, Г. Боллингмо делятся своим опытом организации трудовой деятельности молодых инвалидов в период после окончания школы. В своей работе они обращают внимание на то, что правильное использование стратегии обучения подразумевает постепенное уменьшение уровня оказываемой поддержки по мере того, как работник с ограниченными трудовыми возможностями овладевает навыками выполнения заданий. Е. Ю. Заблоцкис пишет о возможностях современного законодательства, позволяющих реализовать конкретные права особых детей и взрослых: получить необходимую реабилитацию, образование, профессию и работу, чтобы жить достойно.

По мнению В. Д. Семенова, сущность социализации заключается в том, что гармонизация формирования личности влияет на гармонизацию и сбалансированное развитие общества. Французский социолог Э. Дюркгейм, одним из первых обративший пристальное внимание на проблему социализации, отмечал, что любое общество стремится сформировать человека в соответствии с имеющимися у него некими универсальными моральными, интеллектуальными и даже физическими идеалами. Г. Тард рассмат-

ривал социализацию как подражание, посредством которого происходит овладение социальными ролями. А. В. Мудрик считает, что сущность социализации состоит в том, что в процессе ее человек формируется как член того общества, к которому он принадлежит.

Лица с ОВЗ — это люди, имеющие недостатки в физическом и (или) психическом развитии, то есть глухие, слабослышащие, слепые, слабовидящие, с тяжелыми нарушениями речи, нарушениями опорно-двигательного аппарата и другие, в том числе дети-инвалиды.

Главной целью работы образовательных организаций, которую ставит перед собой каждое учреждение для детей и молодежи с ОВЗ, прежде всего является социальная адаптация учеников, чтобы по мере сил они могли включаться в дела своих близких (семьи, товарищей), а затем все более широкого круга, чтобы могли достойно жить и гармонично сосуществовать с людьми и чувствовать себя нужными. Этого можно добиться в условиях, когда дети и молодежь могут реализовывать свой индивидуальный потенциал развития [1, с. 125].

Современное образование в России формируется на принципах гуманистического подхода, который тесно связывают с правами человека, с отношением к личности как главной ценности, с созданием условий для ее развития.

С точки зрения современного права, все люди, в том числе и инвалиды, обладают равными гражданскими, экономическими, социальными и культурными правами. Закон наделяет инвалида, помимо общих со всеми людьми, специальными правами — дополнительные гарантии того, что он сможет достойно существовать в обществе. Статья 27 Конвенция ООН о правах инвалидов содержит определяющую обязанность государства признать право инвалидов на труд наравне с другими [2, с. 126]. А рынок труда и производство определяется как среда, инклюзивная и доступная для инвалидов. Российское законодательство в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» гарантирует со стороны государства получение инвалидами образования и профессиональной подготовки. Для них создаются специальные профессиональные образовательные учреждения, необходимые условия труда, специальные рабочие места, осуществляется дополнительное техническое оснащение, с учетом их индивидуальных возможностей. Вместе с приобретением профессии у человека появляется еще одна важная потребность — потребность в работе, то есть применении своего труда для того, чтобы приносить пользу другим людям. Трудовое обучение лиц с ОВЗ является мерой, направленной на развитие способности к обучению и занятиям трудовой деятельностью наравне со всеми. Закон относит профессиональную ориентацию, обучение и образование, содействие в трудоустройстве и про-

изводительную адаптацию к основным направлениям реабилитации инвалидов. В то же время социально-трудовая адаптация лиц с ОВЗ отражает гуманистические направления в обществе, поэтому актуальным становится комплексное изучение этой проблемы.

Важными критериями успешной социализации любого взрослого человека, в том числе и лиц с ОВЗ, является трудоустройство и социальное взаимодействие. У таких людей количество социальных ролей ограничено. Профессиональная роль тоже не всегда сразу ими осознается или отсутствует, так как они сталкиваются трудностями, которые возникают при трудоустройстве. Многие из них остаются незанятыми. Вместе с тем необходимо обеспечить им дальнейшее познание окружающего мира и человеческих отношений, продолжить взаимодействие и общение с окружающими, дать возможность реализовать себя. К примеру, молодые люди с интеллектуальными нарушениями уступают по темпу работы, по времени освоения новых операций, в качестве выполняемой работы и нередко оказываются вне поля трудовой жизни. Но опыт работы российских некоммерческих организаций, создаваемых для достижения социальных, благотворительных, культурных и образовательных целей, в сферах удовлетворения общественных благ, в частности, Центр поддержки лечебной педагогики и социальной терапии «Рафаил», показывает, что люди с особенностями развития могут работать и выполнять посильный труд, если определить для них эффективную сферу приложения сил. В центрах дневной занятости решается ряд реабилитационных задач, способствующих социокультурной реабилитации молодых людей с инвалидностью, оказывается помощь в формировании трудовых, социальных и личностных компетенций. Людям с ограниченными возможностями требуется постоянная помощь и поддержка (Маллер А. Р., Шпек О. и др.).

В условиях реабилитационных центров молодые люди с ограниченными возможностями учатся адаптироваться в обществе, то есть обучаются социальным навыкам.

Таким образом, критерием успешной социализации любого взрослого человека, в том числе с ограниченными особенностями, является трудоустройство и социальное взаимодействие. Поэтому особенно важно обеспечить им дальнейшее познание окружающего мира и человеческих отношений, продолжить взаимодействие и общение с окружающими, дать возможность реализовать себя во взрослом возрасте в условиях дневного центра.

Библиографический список:

1. Андреева Г. М. Социальная психология : учебник для высших учебных заведений. М. : Аспект Пресс, 2012. 363 с.

2. Всеобщая декларация прав человека, принята Генеральной Ассамблеей ООН 10 ноября 1948 г. // Международные и российские механизмы. М. : Московская школа прав человека. 2000. 370 с.

3. Заблочкис Е. Ю. Особые дети и взрослые в России: закон, правоприменение, взгляд в будущее : основные проблемы и пути их решения. М. : Тервинф. 2013. 365 с.

4. Ковалева А. И. Социализация // Знание. Понимание. Умение : электронный журнал. 2004. № 1. С. 139–143.

5. Мудрик А. В. Социальная педагогика : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования. 8-е изд., испр. и доп. М. : «Академия». 2013. 362 с.

Бахтова Ю. Е.,

ученица 11 класса МБОУ «Школа № 154».

Научный руководитель: Новоселова И. А.,

учитель истории и обществознания,

г. Нижний Новгород

Novoselova41@yandex.ru

ПОИСКОВОЕ ДВИЖЕНИЕ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ

Воспитание духовно-нравственных, гражданских качеств, активной жизненной позиции у молодежи продолжает оставаться актуальной проблемой современной России. Низкая активность молодежи, как правило, проявляется в политической, общественной, религиозной сферах жизни, часто выражаясь в неумении ориентироваться и принимать самостоятельные решения в сложной жизненной ситуации. Молодые люди должны учиться включаться в общественную жизнь, приспосабливаться к условиям социальной среды, формировать умение с ней взаимодействовать, усваивать существующие духовные ценности. Одним из путей социализации является волонтерская (добровольческая) работа. К тому же, как показывает отечественный и мировой опыт, участие в добровольческом движении является одним из наиболее актуальных способов воспитания гражданских качеств у молодежи. Данное движение можно определить следующим образом: волонтерская (добровольческая) деятельность — это форма социального служения, осуществляемая по свободному волеизъявлению граждан, направленная на бескорыстное оказание социально значимых услуг на местном, национальном или международном уровнях, способствующая личностному росту и развитию выполняющих эту деятельность граждан (добровольцев) [1, с. 78].

Одним из важнейших показателей развития гражданского общества является добровольное участие граждан в общественной жизни страны. Сострадание, соучастие, стремление помочь другому человеку — вот что лежит в основе вовлеченности граждан в общественно полезную деятельность на добровольных началах для решения многочисленных социальных проблем [2, с. 108].

Зарождение современного российского добровольческого движения началось в конце 1980-х — начале 1990-х годов, в условиях роста социальных проблем и неспособности государства решать их своими силами в новой социально-экономической ситуации. В январе 2001 года (объявленного Годом Добровольцев) отмечалось, что добровольчество — это фундамент гражданского общества, оно привносит в жизнь потребность в мире, свободе, безопасности, справедливости, это способ сохранения и укрепления человеческих ценностей, реализации прав и обязанностей граждан, личностного роста, через осознание человеческого потенциала. Президент РФ В. В. Путин провозгласил 2014 год Годом волонтерского движения в России. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г., содействие развитию и распространению добровольческой деятельности отнесено к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики.

Добровольческая помощь может принимать различные формы: от традиционных видов взаимопомощи до совместных усилий тысяч людей, направленных на преодоление последствий стихийного бедствия, урегулирование конфликтных ситуаций, искоренение бедности и т. д. Замечательным примером добровольческой активности в нашей стране еще в советское время стало поисковое движение. Общероссийское общественное движение по увековечению памяти погибших при защите Отечества «Поисковое движение России» было создано в апреле 2013 года и является самой крупной организацией, занимающейся полевой и архивной поисковой работой. Активисты движения не только каждое лето выезжают на поля сражений, но и работают в архивах, помогают родственникам узнать о судьбе своих близких, ухаживают за воинскими захоронениями, составляют Книги Памяти, занимаются патриотическим воспитанием, реализуют просветительские проекты, проводят выставки по итогам поисковых работ. Движение объединяет более 42 тысяч поисковиков всех возрастов в составе 1428 поисковых отрядов. Региональные отделения Движения открыты в 82 субъектах Федерации [5].

В Нижнем Новгороде поисковая организация «Курган» существует с 1988 года. Студенческий отряд «Долг», созданный в Горьковском государственном университете им. Н. И. Лобачевского (далее — ГГУ), зани-

мался установлением судеб студентов и выпускников, погибших на фронтах, и тех, кто вернулся с войны и работал в стенах ГГУ. В поле зрения «Поиска» попала 279 стрелковая дивизия, сформированная в г. Горьком в 1941 г. и принявшая свой первый бой на Брянщине. В 1993 году поисковый отряд «Долг» преобразуется в Нижегородское поисковое объединение (НПО) «Курган». С этого же момента основным местом проведения поисковых работ становится Бельский район Тверской области. С 1993 по 2017 год там проведено 56 полевых экспедиций, найдены и захоронены останки 2146 бойцов и командиров РККА, установлены имена 91 из них. В 1995 году НПО «Курган» впервые выехало в экспедицию на территорию Волгоградской области и продолжает свою работу в этом регионе до настоящего времени. Всего с 1995 г. по 2017 г. проведено 28 полевых поисковых экспедиций. За эти годы совместно с другими поисковыми отрядами были подняты останки 2065 советских солдат и офицеров, установлены имена 46 из них. С 1997 года «Курган» принимает участие в межрегиональных Вахтах Памяти, проходящих на территории различных регионов Российской Федерации: республик Карелия, Ингушетия и Северная Осетия-Алания, Ленинградской, Псковской и Брянской областей. В 2000 году НПО было реорганизовано в Нижегородскую областную молодежную общественную поисковую организацию (НОМОПО) «Курган». Всего за 1988–2017 гг. проведено более 100 полевых поисковых экспедиций, подняты останки свыше 5000 человек, установлено 399 имен [4].

Помимо организации экспедиций, НОМОПО «Курган» ведет активную военно-патриотическую работу среди молодежи и студентов Нижнего Новгорода и области, отвечает на запросы граждан, ведущих розыск своих родных и близких, пропавших без вести в годы Великой Отечественной войны, занимается научно-исследовательской деятельностью. Поисковики проводят встречи со школьниками, студентами и молодежью Нижнего Новгорода и Нижегородской области, рассказывают о трагических и героических страницах Великой Отечественной войны, о сути поисковой работы, возможностях самостоятельного поиска. Демонстрируются фильмы о поисковой работе, предметы снаряжения, привезенные с мест боев. Два раза в год на базе НОМОПО «Курган» проводятся подготовительные курсы для новичков, по окончании которых можно выехать в первую полевую экспедицию [3, с. 9]. В настоящее время в структуру НОМОПО «Курган» входят следующие поисковые отряды: «Курган» (Нижний Новгород), «Искатель» и «Рассвет» (г. Арзамас и Арзамасский район), «Светоч» (Краснобаковский район), «Балахнинский уездъ» (Балахнинский район), «Каскад» (Кулебакский район) и «Застава» (Дальнеконстантиновский район). «Курган» реализует и большие социальные проекты, такие как «Нижегородская народ-

ная Книга Памяти», «Пушкари», «От героев былых времен...», «Поиск. Лаб.» и др. [4]

Вот как определяют значимость этой работы для формирования своей системы ценностей молодые поисковики: «Поиск для меня — это возможность быть человеком, а не потребителем...»; «Всегда поражало, как на пути Поиска люди помогают друг другу — бескорыстно, от души, творят чудеса...»; «Поиск — это люди. Люди, о которых нельзя забывать (воины, защитники нашей Родины), и люди, о которых невозможно забыть. Мой отряд — моя вторая большая семья...»; «Внутри себя я просто знаю, что я должен этим заниматься. По-другому не могу это объяснить. Не должны защитники Родины лежать неизвестно где и непонятно как...»; «Поднимая бойцов и перезахоранивая их по-человечески, я отдаю долг памяти как им самим, так и моим погибшим предкам» [4].

Высокую оценку поисковому движению, его духовно-нравственному потенциалу дал президент РФ В. В. Путин: «Поисковая работа, ваше честное, бескорыстное отношение к делу не дают погаснуть благодарной памяти людей, забыть, какой неизмеримой ценой была завоевана Победа, свобода и будущее нашей страны» [6].

Как показывает практика, молодежь, имеющая опыт добровольческой деятельности, как правило, обладает сформированной гражданской позицией, добросовестно относится к своей работе, проявляет инициативу и целеустремленность. Молодые люди не только приобретают новые знания, опыт управления социальными проектами, навыки работы в команде, но и формируют внутреннюю систему духовно-нравственных ценностей.

Таким образом, через привлечение молодых людей к участию в общественных объединениях и движениях, в том числе поисковых, достижимо формирование их социальной зрелости и гражданской позиции.

Библиографический список:

1. Бодренкова Г. П. Системное развитие добровольчества в России: от теории к практике : учебно-метод. пособие. М., 2013.
2. Доклад о состоянии гражданского общества в Российской Федерации за 2015 год [Электронный ресурс]. М. : Общественная палата Российской Федерации, 2015. URL: <https://www.oprf.ru/files>
3. Дроздов Ф. Б. Война коснулась каждой семьи: сохраним память о защитниках // Нижегородский университет. 2012. № 5.
4. НОМОПО «Курган» [Электронный ресурс]. URL: <http://kurgan.clan.su>
5. Поисковое движение в России [Электронный ресурс]. URL: <http://пф-поиск.рф>
6. Путин В. В. Выступление на открытии Вахты Памяти 6 апреля 2015 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://er.ru/news>

Бердина Д. А.,
курсант 2-го курса следственного факультета.
Научный руководитель: Петрова Е. А.,
доктор филологических наук, доцент, заведующий кафедрой.
ФГКОУ «Уфимский юридический институт МВД России», г. Уфа
eleina.froloff@yandex.ru

THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN YOUTH SOCIALISATION

To socialization of young people is drawn a great attention because of the global reforms in all spheres of society. Young people are not only the future, it is “live now”, and it is important to understand how today’s young generation determines the content and the character of the future as it bears “the spirit of modern times”. The practical implications of the article is to examine the new forms of socialization of young people, to show the actual impact of information technology on the formation process of the socialization of the young generation and to draw attention of wide circles of the society to the diversity of the transmission of values and the use of the achievements of information space in the integrated programs of formation of the new human-being.

First we should stress that socialization is the process of assimilation of human social values, norms and behavior adopted in the society and the formation of personality. The purpose of the socialization process is the person entering into society, so socialization is the natural process at the same time. An individual does not become a full-fledged person without passing the socialization process, because they do not acquire certain social qualities. According to the definition, it can be concluded that the components of socialization parameters are: mastering human system of spiritual, mental and physical ideals; formation of spiritual, mental and physical values; formation of spiritual, mental and physical needs; formation of an individual’s relationship to the social and physical environment; formation of the principles, motives, strategies, plans, models of human behavior; behavioral skills [3].

Considering the socialization of students in the socio-cultural educational environment of the university it is worth mentioning that the model of stimulation the students’ socialization in social and cultural educational environment uses the personality-oriented approach, which consists of two components:

1. Social and cultural environment of educational institution consisting of moral and psychological atmosphere, educational and training activities, the behavior of its participants (teachers and students) and the impact of teachers in order to create a spiritually rich, socially integrated and professionally prepared student’s personality.

2. College students having its own structure which differs in the level of assimilation of social competences, belonging to sub-cultural formations in its turn, being composed of students with their individual characteristics and tendencies [1, p. 221–224].

Changing environment of human activity has a profound influence on the formation of new educational parameters. The system factors that influence the formation of personality in the process of socialization are actively formed an innovative information technology [4, p. 57]. Indeed, the pace of technological development accelerates with each passing year. The computer, the Internet and other information technologies allow a person to socialize with friends, study, work and travel without leaving the house. Personal computers are becoming smaller, which allows a person to part with them, no matter where he or she is. Already truly huge memory storage is invented and its capacity is measured in peta bytes. Especially information technology has touched, or rather has become an integral part of the lives of young people, which are now referred to as the “Google generation”. And no wonder, because today to any question of the child the easiest answer is “Look on the Internet”.

These are the areas where the information technologies can be used with the positive results:

1. *Education*

There are thousands of training courses on a variety of topics on-line allowing a person to receive additional education without leaving the house. Currently, the most popular of these courses are specialized in teaching English. Beside other things, new technologies allow the young generation to promptly receive the newest, the most «fresh» information about what is happening in the world. Internet is the most popular source of information among others for the young generation. Thus, according to the report of the nonprofit Online Computer Library Center, about 83% of students in schools, colleges and universities are beginning to collect any information from a search engine, and only 2% pay attention to library websites or real book funds.

2. *General Knowledge*

In addition to traditional websites with photos, there are sites with a real-time online-video feed. Video is transmitted through cameras installed in different parts of the world. Ten years ago we could only dream about it.

3. *Work*

The Internet contributed to the emergence of thousands of new jobs that, in some way, helps to solve the unemployment problem. Today’s pupils and students can find an additional income on the Internet. And information technology gave a start in life to millions of university graduates. Surprisingly, the 10 most sought-after jobs in 2010 did not exist in 2004. The top ten jobs in 2010 and in 2011

include IT — specialists, logisticians, IT managers — project engineers and nanotechnology experts.

4. *Entertainment*

In addition to the aforementioned social networks, there are thousands of blogs, forums, chat rooms, online — shopping, sites with pictures, music and video on the Internet. One can conclude that information technology makes young people more mobile and communicative, responsive to changes in the environment and, most importantly able to take in a large amount of information at the same time carrying out related activities. Sure, it has an impact on the formation of values, attitudes and experience, and therefore, there is a change of parameters and the process of socialization of youth.

But there are negative impact of social networks on the process of socialization of young people. Social network takes an important part in the lives of today's youth, as communication in the network is the most important to them and that is how they spend all their spare time. We can say that social networks are necessary for young people just for fun, because the main purpose of their visit is watching videos, downloading music, and more. In the network, young people do not discuss anything serious, just chat with their friends and acquaintances. They gossip, discuss everyday problems, and sometimes just chat. And communication is rather primitive. In this regard, we are talking about simple communication, and lost the value of spiritual communion. Boys and girls are no longer interested in anything thought provoking.

The Internet and television today are the “breeding ground” for socially destructive information. Inhumane and criminal information, hype — all these implant the cult of violence and cruelty in the society, distort the moral foundations and create a situation of permissiveness [2, p. 143]. Information environment problem is linked with violations of established norms of the Russian language and the use of information in these areas, such as life and literature, profanity, slang, jargon, foreign language borrowings. All this confuses the youth. Therefore, young people, as the most vulnerable to the influence of a variety of information, must learn to be wary of it. More and more teenagers are beginning to engage in computer crime and Internet fraud such as illegal exchange of numbers of foreign credit cards, hacking sites, phishing, and sharing someone else's personal information, the spread of malicious programs. The main problem of this phenomenon is that young people do not prevent possible crimes because they consider things like hacking cool. New technology can be a cause of lack of independence of the younger generation. Undoubtedly, new technologies have made our life easier. However, this can be dangerous. Most young people, spoiled the achievements of scientific and technological progress, are no longer able to think independently and make decisions. Processing of information and formation of analytical findings is reserved to the

search engines. Consuming huge amounts of information, young people often do not think about its content.

To my mind, perhaps the biggest disadvantage of information technology is the Internet dependence or even one may call it an addiction. Modern youth does not imagine their life without technology the makes their life a hundred times easier. As for the youth, the biggest of their addiction is the Internet. Today, every second web visitor suffers the Internet — addiction. Psychologists believe it to be a mental illness which is not less dangerous than alcohol and drug abuse. However, experts can help to get rid of it, a little though the number of “Internet — patients” increases with the relentless speed. Already, according to sociologists, the estimated number of patients is millions.

In conclusion, it can be said that now young people assimilate all the information that forms their world view through the media and Internet. The acquisition value of the data sources leads to distortion and partial replacement. Thus, information technologies are transforming the process of socialization of youth, gradually changing the ideals, values, needs, respect for the environment and behaviors. Information technology is a tool that contributes to the formation of personality. But it all depends on the original parameters of the personality. The information technologies enhance differentiation in youth, when the positive parameters of using information technology become more active. Today’s society tends to purposefully influence the formation of young people through the Internet and mass media by implementing new technologies in education. The main thing is that young people need to learn not to rely implicitly on the progress, and use it only as a tool to achieve their goals. And remember, that person also has a powerful intellect, able to think independently, and is superior to any computer.

References:

1. Errera L. M. A New Approach to Determining the Ground for Youth Subcultures Emergence // Historical, Philosophical, Political and Legal Science. 2011. No 5. Part 2. P. 221–224.
2. Gorshkov M. K., Sheregi F. E. The Youth of Russia: a Sociological Portrait. M., 2010. 290 p.
3. Political Culture and Public Opinion [Electronic Resource]. URL: <http://www.sparknotes.com/us-government-and-politics/political-science/political-culture-and-public-opinion>
4. Shahid M. Role of Media in Political Socialization of Young Generation // American Based Research Journal. 2013. Vol. 2. P. 56–61.

Бессчетнова А. А.,
студентка 3-го курса философского факультета.
Научный руководитель: Кутырева И. В.,
кандидат философских наук, доцент.
Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н. Г. Чернышевского, г. Саратов
anastasia.besschetnova@yandex.ru

КИБЕРБУЛЛИНГ КАК ФОРМА ДЕСТРУКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ПОДРОСТКОВОЙ СРЕДЕ

В настоящее время кибербуллинг как вид деструктивного поведения является одной из наиболее распространенных проблем в детских и молодежных группах, которая существенно увеличивает риск суицида, приводит к эскалации агрессии и насилия, эмоциональным и невротическим расстройствам, депрессии, снижению успеваемости.

Под кибербуллингом (англ. *cyberbullying* — «травля») мы понимаем намеренное, неоднократно повторяющееся, агрессивное воздействие на ребенка, осуществляемое индивидом или группой посредством электронных или коммуникационных Интернет-технологий, включая использование веб-страниц, электронной почты, MMS- и SMS-сообщений, мгновенных сообщений в социальных сетях, блогов, чатов, форумов, онлайн-игр [2].

Распространение кибербуллинга, в первую очередь, обусловлено наличием проблем в самом обществе, т. к. деструктивное поведение в сети Интернет является зеркальным отражением явлений, происходящих в социуме [6]. В связи с этим, коммуникация в виртуальной среде может разделяться на позитивную (общение) и деструктивную (травля в Интернет-пространстве).

Впервые проблема кибербуллинга получила свое развитие в США, Канаде и Западной Европе, в странах, где уровень доступности Интернета достигает 90%. Среди зарубежных ученых, занимающихся изучением кибербуллинга, следует назвать Б. Белсей (родоначальник исследований в сфере кибербуллинга; создатель интернет-сайта www.bullying.org); М. Дж. Берсон (новые риски насилия в эпоху цифровых технологий); К. Блайа (влияние кибербуллинга на атмосферу учебного учреждения; последствия кибербуллинга и способы защиты от него); У. Парфентьев (развитие безопасности в виртуальной среде).

В России данной проблеме до недавнего времени не уделялось должного внимания, несмотря на ее остроту. Наибольший вклад в изучение кибербуллинга в нашей стране внесли А. А. Баранов, Е. В. Волченкова, А. С. Зинцова, Л. А. Найденова, И. С. Осипов, С. В. Рожина.

Проблема кибербуллинга наиболее актуальна для детей 12–17 лет, т. к. подростковый возраст характеризуется высоким уровнем чувствительности к оценке собственной личности со стороны сверстников, оскорблениям, слухам и социальным неудачам.

Согласно статистическим данным, 30% подростков 12–17 лет становятся жертвой кибербуллинга чаще одного раза в неделю [5]. По данным Исследовательского центра в области кибербуллинга, за 2017 год в среднем по России:

- 42% детей подвергались Интернет-преследованию в сети; каждый четвертый оказывался в такой ситуации не один раз.;
- 58% детей получали злые и обидные комментарии в виртуальном пространстве; четверо из десяти опрошенных сталкивались с этим многократно;
- 35% детей получали онлайн-угрозы; каждый пятый подросток подвергался агрессии в сети несколько раз;
- 53% детей признались, что оскорбляли других онлайн; каждый третий делал это несколько раз;
- 21% детей получали письма с угрозами или сообщения с оскорблениями;
- 58% детей не сообщили своим родителям или другим взрослым о том, что стали жертвой Интернет-травли [5].

Основной целью кибербуллинга является нанесение психологического вреда личности, разрушение ее социальных отношений с помощью преследований сообщениями, содержащими оскорбления, запугивания, критические высказывания, публикаций негативной информации в пространстве всемирной сети интернет.

Кибербуллингу присущ целый ряд характерных особенностей. Во-первых, открытый, публичный характер агрессивных действий, направленных на жертву, намеренное размещение негативной, порочащей информации в сети Интернет. Во-вторых, анонимность, так как личность, подвергаемая насилию в виртуальной среде, не может опознать преследователя, который может действовать под чужими учетными данными. В-третьих, непрерывность, поскольку насилие и давление через средства электронных технологий могут происходить регулярно. В-четвертых, отсутствие полного контроля ситуации травли со стороны агрессора, поскольку противоправные действия против жертвы могут быть поддержаны его соучастниками и совершаться без его участия [1].

К основным причинам возникновения кибербуллинга относят: стремление к превосходству; комплекс неполноценности; зависть; соперничество, неразвитую эмпатию; месть; развлечение; конформизм; проблемы во взаимоотношениях с ближайшим окружением (сверстниками, родителями, пе-

дагогами); отсутствие навыков конструктивного разрешения конфликтов; индивидуально-личностные особенности (замкнутость, акцентуации характера, недоверие к окружающим, агрессивность, повышенная тревожность и др.).

Данные причины, в большинстве случаев, проявляются во взаимосвязи друг с другом. Например, подросток, испытывая чувство собственной неполноценности, завистлив по отношению к своим более успешным сверстникам, при этом его охватывает желание отомстить и стремление к превосходству над окружающими [3].

Всех участников процесса кибербуллинга можно условно разделить на три группы: агрессоры, жертвы и наблюдатели. В виртуальной среде позиция кибер-агрессора дает мнимое ощущение превосходства; преследователю не обязательно иметь авторитет у сверстников, а свобода слова не ограничена морально-нравственными и правовыми нормами, в отличие от реального мира.

«Жертвами» кибер-травли, как правило, становятся дети, которых ранее преследовали в реальных группах, в большинстве случаев из-за неуверенности в себе, уязвимости, отличия во внешнем виде, поведении, происхождении, состоянии здоровья и т. д. [7].

«Наблюдатели», как правило, выбирают одну из трех основных позиций: активного агрессора из-за страха самим стать объектом нападок; пассивного наблюдателя или защитника жертвы [4].

В зависимости от способа взаимодействия между пользователями, степени вовлеченности участников коммуникации и тяжести вероятных последствий можно выделить несколько форм кибербуллинга:

Флейминг (англ. *flaming* — «воспламенение») — самая эмоционально бурная форма кибербуллинга, который начинается с оскорблений и перерастает в быстрый эмоциональный обмен репликами, обычно публично, реже в частной переписке. Его можно сравнить с дракой «стенка на стенку», где участники не до конца осознают причину и повод конфликта, ни критерии присоединения соратников друг к другу.

Киберхарассмент (англ. *harassment* — «преследование») — однонаправленная форма кибербуллинга, которая выражается в форме повторяющихся оскорблений через рассылку сообщений жертве. Специфическую форму киберхарассмента осуществляют гриферы (*griefers*), игроки, которые целенаправленно преследуют других игроков в многопользовательских онлайн-играх, мошенничают, блокируют отдельные области с целью разрушения удовольствия от игры у других участников.

Секстинг (англ. *sexting* — сообщение сексуальной направленности) — рассылка или публикация фото- и видеоматериалов с обнаженными и полуобнаженными жертвами.

Киберсталкинг (англ. *stalk* — «преследовать», «выслеживать») представляют собой прямые агрессивные действия, например, преследование жертвы с помощью электронных коммуникаций, рассылки сообщений с угрозами, которые могут получать как жертва, так и члены ее семьи.

Распространение клеветы в сети Интернет (англ. *denigration* — «клевета») — публикация и рассылка унижающей и ложной информации о человеке, его искаженных изображений, в частности в сексуализированном и/или наносящем вред его репутации виде, и др. Одной из форм клеветы являются «онлайн слэм-буки», т. е. созданные для развлечения сайты, где одноклассники публикуют грубые и неприятные рейтинги и комментарии.

Анонимные угрозы — пересылка писем без подписи на электронный адрес своей «потенциальной жертвы», в которых прописаны оскорбления, запугивания, часто с использованием ненормативной лексики [2].

Как и все виды насилия, травля в виртуальной среде оказывает разрушительное влияние на личность. Подросток — жертва кибербуллинга — сталкивается с целым рядом различных последствий:

- психологических (потеря уверенности в себе, снижение самооценки, усиливающееся чувство тревоги, страха; возникновение психических расстройств; появление мыслей о суициде);
- физиологических или медицинских (депрессия, быстрая утомляемость, тошнота, ухудшение памяти и внимания, частые головные боли, нарушения сна, аппетита, нервные тики);
- педагогические (снижение школьной успеваемости, пропуски занятий без уважительных причин, нестабильные оценки);
- социальные (избегание школы, скрытность, нежелание идти на контакт с родителями и друзьями, дезинтеграция, потеря коммуникативных навыков, дезадаптация, девиантное поведение) [4].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что кибербуллинг как форма деструктивного поведения оказывает негативное влияние на детей и молодежь, приводит к разрушению личности, девиациям, социальной дезадаптации. В связи с этим, необходима профилактика кибербуллинга через информирование детей, педагогов, родителей о его причинах и последствиях, разработка нормативно-законодательной базы по защите детей от информации, разрушающей их физическое и психическое здоровье, усиление информационной безопасности в системе интернет.

Библиографический список:

1. Баранов А. А., Рожина С. В. Кибербуллинг — новая форма угрозы безопасности личности подростка // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. 2015. № 11. С. 62–66.
2. Бочавер А. А., Хломов К. Д. Кибербуллинг: травля в пространстве современных технологий // Журнал Высшей школы экономики. 2014. № 3. С. 177–191.

3. Волченкова Е. В. Профилактика кибербуллинга в подростково-молодежной среде // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования : мат-лы XX Международной конференции памяти профессора Л. Н. Когана, 16–18 марта 2017 г., Екатеринбург. Екатеринбург : УрФУ, 2017. С. 702–708.

4. Зинцова А. С. Влияние кибербуллинга на личность подростка // Научные труды SWorld. 2013. Т. 21. № 2. С. 12–14.

5. Кибербуллинг или Интернет-травля. Теперь обидчиков можно встретить не только на спортплощадке, но и в Интернете [Электронный ресурс]. URL: <https://vlada-rykova.com/kiberbulling/>

6. Южанинова Е. Р. Интернет как новое пространство самореализации молодежи // Вестник Оренбургского государственного университета. 2013. № 7 (156). С. 1–8.

7. Kowalski R. M., Limber S. P. & Agatston P. W. Cyberbullying: Bullying in the Digital Age. 2nd ed. Chichester : Wiley-Blackwell, 2011. 294 p.

Бессчетнова О. В.,

доктор социологических наук, доцент.

Балашовский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского», г. Балашов
oksanabesschetnova@yandex.ru

СОВРЕМЕННАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ В РОССИИ*

В условиях глобализации, усиления социальной мобильности молодежи в сферах общего и профессионального образования, трудоустройства возрастает роль государственной социальной политики, регулирующей проблемные области, связанные с доступностью образования, его качеством, последующим трудоустройством по специальности, получением практического опыта, в том числе, зарубежного, для повышения эффективности труда, подготовки квалифицированных специалистов, владеющих современными информационными технологиями.

По формальным показателям уровень образования в нашей стране является одним из самых высоких в мире. Доля населения без образования и с начальным общим образованием составляет в России менее 2%; с основным общим образованием — 9%; средним профессиональным образованием — 47%. Удельный вес учащихся, проходящих обучение в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандар-

* Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ, грант № 16-03-00057.

тов, в 2015 г. возрос по сравнению с предыдущим периодом (в 2014 г. — 45%; 2013 г. — 34 %; 2012 г. — 26%) и составил 56% [6].

За последние две декады получение высшего образования стало социальным императивом и обязательным условием успешного карьерного роста. За период с 1989 по 2014 г. численность людей с высшим образованием выросла более чем в два раза [2]. По данным Федеральной службы государственной статистики, в структуре экономики доля лиц с высшим образованием в 2014 году составляла 52,6%, со средним профессиональным образованием — 35 %, со средним общим образованием — 9,9%, с основным общим образованием — 2,1%, не имеющих основного общего образования — 0,1% [7].

По количеству студентов вузов Россия является одним из мировых лидеров. Охват программами высшего образования молодежи в возрасте 17–25 лет в 2015 году составляет 33%, однако ситуация в регионах сильно различается: в Курской области — 49,6%, Московском регионе — 49,2%, Томской области — 46,4%, Белгородской области — 36,3%, Саратовской области — 33,3%, Забайкальском крае — 21,8%, Республике Ингушетия — 15,0%, Чукотском автономном округе — 10,0%, Ненецком автономном округе — 0,0% [3].

Численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, в 969 образовательных организациях высшего образования в 2013–2014 учебном году составила 393 чел. В расчете на 10000 населения [7]. Наиболее массовый выпуск бакалавров, специалистов, магистров в 2013 году осуществлен по трем группам специальностей и направлениям подготовки: «Экономика и управление» — 350,5 тыс. чел.; «Гуманитарные науки» — 177,2 тыс. чел.; «Образование и педагогика» — 102,6 тыс. чел., далее с большим отрывом следуют «Архитектура и строительство» — 42,9 тыс. чел.; «Здравоохранение» — 36 тыс. чел.; «Сельское и рыбное хозяйство» — 35,2 тыс. чел. и др. Большинство студентов — 2571,6 тыс. чел. — обучались за счет собственных средств по договору об оказании платных образовательных услуг; 2120,1 тыс. чел. — за счет средств федерального бюджета; 68,6 тыс. чел. — за счет средств субъектов Российской Федерации и 1,6 тыс. чел. — за счет средств местных бюджетов [7].

Вместе с тем, система высшего образования в России имеет целый ряд проблем, которые предстоит решать в самой ближайшей перспективе: во-первых, подготовка кадров осуществляется без учета конъюнктуры рынка труда, порождая переизбыток специалистов отдельных сфер и недостатков других; во-вторых, слабая социальная мобильность, проявляющаяся в коммерциализации высшего образования и, как следствие, снижении количества молодежи из малоимущих социальных слоев; недофинансирование, устаревшая материально-техническая база, слабая мотивация сту-

дентов на научную деятельность, трудоустройство без учета полученной профессии; сокращение профессорско-преподавательского состава и контингента студентов.

В настоящее время российская система общего и профессионального образования претерпевает значительные изменения: 1) введены новые образовательные стандарты; 2) появились дополнительные образовательные услуги, новые требования к педагогам и обучающимся; 3) совершенствуется процедура сдачи ЕГЭ; 4) осуществляется реформирование системы среднего профессионального образования, создание на базе техникумов и колледжей региональных центров профессиональной мобильности, целью которых является осуществление образования не только выпускников школ, но и взрослых. Спрос на специалистов среднего звена с каждым годом только увеличивается, в особом приоритете — медицинские работники, воспитатели, сиделки, гувернантки, т. к. частный сектор услуг возрастает, соответственно, увеличивается необходимость в подготовке специалистов данного профиля. По данным экспертов, в настоящее время в России 3,5 тыс. средних профессиональных учебных организаций, 60% из них — технического профиля, 40% — социального [1].

С 2015 года продолжается модернизация системы высшего образования. Серию «майских указов» возглавил подписанный 15 мая 2018 года Указ Президента РФ «О структуре федеральных органов исполнительной власти», согласно которому Министерство образования и науки РФ было разделено на две отдельные структуры: Министерство просвещения Российской Федерации, ведающее вопросами общего, среднего профессионального и дополнительного образования детей и взрослых, опеки и попечительства, социальной защиты несовершеннолетних, и Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, в ведение которого входят вопросы государственного регулирования в сфере высшего образования, научной деятельности, нанотехнологий, развития научных центров и наукоградов, молодежной политики [4].

Проведение реформ в сфере образования непосредственным образом отражается на качестве оказываемых образовательных услуг и подготовке специалистов. Согласно Всероссийскому исследованию, проведенному Центром Юрия Левады в 2014 г. (N = 1600) с целью оценки удовлетворенности качеством существующей системы образования в стране, были получены следующие результаты: 26% респондентов выбрали ответ «ни да, ни нет»; 25% — «скорее нет»; 20% — «скорее да», 13% — «определенно нет». Мнение респондентов относительно качества работы отечественной системы образования за последний год разделилось следующим образом: 12% считают, что оно «несколько улучшилось», 17% — «ухудшилось», 10% — «значительно ухудшилось», 47% — «не изменилось» [5].

Одной из причин снижения качества образования является его тотальное недофинансирование. В 2017 году доля затрат из бюджета на образование составляла 3,5% ВВП [1], что существенно ниже, чем в странах Западной Европы и США.

Для продолжения или углубления профессионального образования российские студенты выбирают зарубежные вузы в таких странах, как Германия, США, Чехия, Великобритания, Франция, Канада, Нидерланды, Швейцария, Италия и Финляндия. Согласно данным авторитетного рейтингового агентства в сфере образовательных услуг QS World University Ranking, первые четыре места по полярности занимают университеты США: Массачусетский технологический университет, Стэнфордский, Гарвардский университеты, Калифорнийский технологический институт, далее в рейтинге лидируют вузы Великобритании: Кембриджский, Оксфордский университеты, Университетский колледж в Лондоне, Имперский колледж [2]. Рейтинг основан на следующих ранговых критериях: репутация вуза в мировом академическом сообществе, мнение работодателей о выпускниках, соотношение профессорско-преподавательского состава к числу студентов, индекс цитируемости, доля иностранных студентов и преподавателей.

Таким образом, наряду со сложностями получения высшего образования, трудностями в трудоустройстве, снижением доходов населения, недостатком рабочих мест, внутренней миграцией из сел и малых городов в большие города и мегаполисы, молодежь сталкивается с проблемой безработицы в ситуации высокой конкуренции на рынке труда, что заставляет ее искать новые эффективные способы повышения своей конкурентоспособности. В современном мире для того, чтобы стать высококвалифицированным специалистом, уже недостаточно просто получить диплом о высшем образовании, необходимо постоянно совершенствовать знания, умения, навыки, получать дополнительное образование, искать возможности для расширения кругозора, изучать иностранные языки, приобретать практический опыт работы.

Библиографический список:

1. Белоголовцев Н. Российское образование. Назревшие проблемы [Электронный ресурс]. URL: <http://polit.ru/article/2018/04/05/edu/>
2. Высшее образование за рубежом и в России: где лучше получить диплом? [Электронный ресурс]. URL: <http://www.aif.ru/boostbook/obrazovanie-v-rossii-i-zarubezhom.html>
3. Громов А. Д., Платонова Д. П., Семенов Д. С., Пырова Т. Л. Доступность высшего образования в регионах России / Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. М. : НИУ ВШЭ, 2016. — 32 с. (Современная аналитика образования. № 8).

4. О структуре федеральных органов исполнительной власти : Указ Президента РФ от 15.05.2018 № 215 [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/57475>

5. Общественное мнение — 2015 : ежегодник. М. : Левада-Центр, 2014. 234 с.

6. Стратегия-2020: Новая модель роста — новая социальная политика : итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года / под науч. ред. В. А. Мау, Я. И. Кузьминова. Кн. 1. М. : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2013. 430 с.

7. О просроченной задолженности по заработной плате // Федеральная служба государственной статистики [Официальный сайт] [Электронный ресурс]. — URL: http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d06/257.htm

Бикрева Р. Н.,

курсант 2-го курса факультета подготовки следователей.

Научный руководитель: Искандарова Г. Р.,

доктор филологических наук, доцент.

ФГКОУ «Уфимский юридический институт МВД России», г. Уфа

rada.bikreva@mail.ru

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Актуальность исследования гражданской активности молодого поколения, в том числе студентов, обусловлена спецификой социального статуса данной группы: уровень вовлеченности молодежи в общественные сферы жизни во многом определяет характер политических преобразований в стране и сказывается на стабильности функционирования политической системы в целом.

Общеизвестно, что развитие российской молодежи сегодня приходится на годы серьезных преобразований абсолютно во всех сферах общественной жизни нашей страны, на период изменения положения России на мировой арене. Уверены, что успех данных преобразований зависит от активности молодежи в механизме управления государством [1, с. 5].

Как показывают исследования, механизм участия молодежи в управлении государством все-таки несовершенен. Достаточно значительное количество молодых россиян вовсе не интересуются данным направлением, у многих власть вызывает недоверие и отторжение, а некоторые вообще хотели бы родиться в другой стране. Именно этим и объясняется неучастие молодежи в избирательных кампаниях, например, хотя это право, которое даровано Конституцией Российской Федерации каждому гражданину [2, с. 8].

Доля молодых граждан в органах законодательной и исполнительной власти субъектов Российской Федерации пока еще остается крайне низкой. Возможно, это связано с отсутствием необходимой правовой базы, федеральных программ, которые позволили бы реализовать молодежи себя на государственной и муниципальной службе.

Сегодня в стране существуют и функционируют различные общественные организации, основные участники которых — молодые люди. Как правило, лидеры этих организаций играют роль управленцев, специалистов-руководителей общественного объединения. Реализация их правового статуса серьезным образом зависит от патриотического воспитания, гражданской позиции, уважения к стране, ее законодательству. В настоящее время подготовка в образовательных организациях высшего и среднего образования так называемых дипломированных специалистов-управленцев требует получения ими большого практического опыта в общественной и управленческой работе [3, с. 20].

Нами был проведен опрос студентов вузов с целью изучения их активности и степени заинтересованности в общественной жизни страны. Респондентам задавали вопросы: «Есть ли у Вас желание принимать участие в общественной жизни страны?» «Хотели бы Вы принимать участие в деятельности какого-либо общественного объединения, руководить им?». Итоги опроса представлены на диаграмме (рис. 1), где отражены показатели гражданской активности молодежи в процентах в зависимости от возраста и специальности обучения.

Анализ диаграммы показывает, что средняя активность студентов вузов зависит от их возраста (курса) и специальности обучения. Наибольшая активность проявляется у студентов 3-го и 4-го курсов социально-гуманитарной

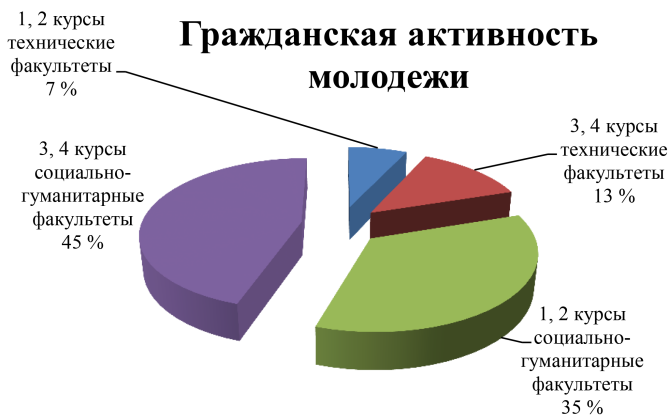


Рисунок 1 — Показатель гражданской активности молодежи, в %

направленности, наименьшая — у студентов 1-го и 2-го курсов технической направленности, среднее значение у курсантов 1-го и 2-го курсов социально-гуманитарной направленности и 3-го и 4-го курсов технической направленности. Это объясняется несколькими причинами: у студентов младших курсов еще не на должном уровне сформирован уровень правосознания, понимания того, как и каким образом можно реализовать свои гражданские права и обязанности. Многие из них еще проходят фазу адаптации к образовательной организации. Обучающиеся 3-го и 4-го курсов уже более активны, более серьезны, способны самостоятельно принимать решения, некоторые из них состоят или даже возглавляют студенческие органы самоуправления и т. д. Конечно, важное значение имеет и направление подготовки студентов: техническая или социально-гуманитарная. Большой интерес гражданской активности проявляется у студентов последней направленности.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что подготовка специалистов в данной области требует создания соответствующих условий в образовательных организациях, которые необходимы для будущих руководителей. Важно серьезное внимание уделить практической подготовке молодежи, привлечению ее к общественной работе, участию в массовых мероприятиях.

Библиографический список:

1. Айзенкоп Б. М. Молодежная политика в Российской Федерации. М., 2003. 5 с.
2. Котова К. А. Участие молодежи в молодежных политических организациях как инструмент развития гражданского общества: эволюционный аспект // PolitBook. 2015. 8 с.
3. Рожнов О. Молодежная политика и молодежное движение в России: 15 лет перемен // Вестник аналитики. № 3 (21). 2005. 20 с.

Бирюкова Е. В.,

студентка 1-го курса Отделения экономики и инфраструктуры.

Научный руководитель: Шляпкина Е. А.

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»,

г. Челябинск

beretta_72@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ 2000–2001 ГОДА РОЖДЕНИЯ

В работах о духовно-нравственном поведении молодежи и экологии человека проблемы демографии, занимают особо важное место. Демографическое поведение, результаты которого проявляются в демографических процессах, представляет наибольший интерес при проведении региональ-

ных исследований по проблемам экологии человека. Актуальность проблемы очевидна, так как решение демографической проблемы в нашей стране — чрезвычайно остро стоящий вопрос, внимание которому уделяют общественные и политические деятели, средства массовой информации, ученые-демографы, экологи, социологи, экономисты. К сожалению, в СМИ, выступлениях политиков нет единой точки зрения на сегодняшнюю демографическую ситуацию в России.

Демографические вызовы принадлежат к числу главнейших проблем XXI века. Репродуктивные установки молодежи — это один из главных показателей уровня рождаемости, сохранения семейно-брачных традиций, нравственных ценностей.

Изучением динамики демографической ситуации в России, причин снижения рождаемости, трансформации современной семьи на протяжении многих лет занимаются социологи А. И. Антонов [3], В. А. Борисов [4], Н. А. Захаренко (Хвыля-Олинтер) [7]. Исследования кандидата экономических наук В. В. Бодровой определяют в репродуктивном поведении факторы депопуляции в нашей стране [5]. Социологии семьи посвящены работы Л. А. Хачатрян [12], А. А. Митрикас. Философский подход к анализу субкультуры Чайлдфри прослеживается в работах В. С. Иванова. [8]. Важнейшую информацию по рассматриваемому вопросу дают данные по демографии (население) Федеральной службы государственной статистики [6; 9; 10].

При анализе статистических данных России и региона по рождаемости-смертности, заключению расторжению брака, была выявлена проблема — в 2017 году произошел спад рождаемости во всей стране, кроме Чечни. Это стало худшим показателем с 2007 года.

Целью работы стало определение особенностей демографического поведения студентов 1-го курса Южно-Уральского государственного технического колледжа (ЮУрГТК) Отделения Экономики и инфраструктуры (ОЭИ).

На решение цели были направлены следующие задачи:

1. Сбор статистических данных по демографии России за 2016–2017 год.
2. Проведение социологического опроса среди студентов ЮУрГТК.
3. Сравнение результатов соцопроса с данными всероссийских исследований.
4. Определение отношения студентов к движению Чайлдфри, анализ Чайлдфри-групп в социальных сетях.
5. Организация на ОЭИ круглого стола «Проблемы и перспективы современной семьи в России».

Объектом исследования стало демографическое поведение молодежи. Предметом — особенности репродуктивного и брачного поведения студентов 2000–2001 года рождения Южно-Уральского государственного технического колледжа. Нами была выдвинута гипотеза: в демографическом

поведении молодежи большую роль играет идеология Чайлдфри. Для проведения исследования применялись методы теоретического и статистического анализа, социопроса (анкетирования), графический метод, проектная деятельность.

Эмпирическую базу работы составили: 1. Анкетный опрос 63 студентов 1-го курса (2000–2001 года рождения) Отделения экономики и инфраструктуры Южно-Уральского государственного технического колледжа. 2. Данные Государственного комитета по делам ЗАГС Челябинской области [11]. 3. Статистика демографического ежегодника России 2016, 2017 [6]. 4. Анализ групп Чайлдфри в социальных сетях.

Инновационность работы заключается в соединении исследования и воспитательного и образовательного мероприятия в группе, где учится автор работы. Результаты исследования можно использовать в проведении занятий по географии, обществознанию, истории и на классных часах в колледже, что определяет практическую значимость работы.

Демографическое поведение представляет собой сторону деятельности индивида, семей и других малых групп, которое непосредственно ведет к сохранению или изменению их демографического статуса. Это сложный результат взаимодействия физиологических и психологических характеристик индивида, условий его жизнедеятельности, а также духовных норм и ценностей окружающих его социальных групп и общества в целом. Иногда субъектами демографического поведения выступает целая нация или население региона.

Демографическое поведение молодежи — это система действий, поступков и отношений молодежи, направленных на изменение или сохранение их демографического статуса (брачно-семейного, репродуктивного и самосохранительного).

При анализе социологической литературы были сформулированы противоречия в демографическом поведении молодежи последнего десятилетия:

1. Между сохранением преобладающей установки на традиционные формы брака и утверждением в сознании значительной части молодежи мысли о естественности альтернативных форм семейно-брачных отношений.

2. Между объективной необходимостью воспроизводства населения и усилением ориентации молодежи на однодетную и бездетную семью.

3. Между потребностью иметь детей и отсутствием необходимых условий для их полноценного воспитания и развития.

В результате проведенного теоретического анализа и проведенного исследования мы пришли к следующим выводам:

1. В России в целом, и Челябинской области в частности, сокращается рождаемость и смертность. Возможности роста населения России в ближайшие десятилетия весьма ограничены [1].

2. Демографическое поведение человека устойчиво и слабо подвержено коррекции при внешних воздействиях. Социологический опрос студентов ЮУрГТК показал, что большинство респондентов из полных семей (69%), где в 56% семьи с 2 детьми. 65% опрошенных считают, что в брак необходимо вступить от 20 до 25 лет и 54% определили, что детей лучше родить в 25–30 лет. 85% студентов хотели бы стать родителями. Половина опрошенных хотели бы 2-х детей, практически одинаковое количество — одного или 3-х детей.

3. Из данных анкетирования были выделены особенности демографического поведения студентов ЮУрГТК — установка на вступление в брак, осознание оптимального детородного возраста, низкое желание многодетности в семье, практическое отсутствие поддержки идей субкультуры Чайлдфри.

4. В социальных сетях было определено более 40 групп данной субкультуры. Активнее всего эта идеология распространена в европейской части России. Рассматриваемый феномен — *childfree* — не является исключением, но в российском контексте *childfree* не может называться ни движением, ни субкультурой, так как российский сегмент не обладает достаточными свойствами, присущими этим явлениям. То есть люди, которые не хотят иметь детей, говорят об этом вслух, но их установки сильно зависят от общественного мнения, их протест больше напоминает позу, чем реальную приверженность к движению. Пока в нашей стране нет ни одного признака данного движения — нет лидера, нет структуры организации, нет устава и налаженной сети общения, нет никаких признаков общественной деятельности представителей движения. Интернет-сообщество служит скорее полигоном для обрабатывания словесных ударов в ответ на давление со стороны родных и друзей. Имеет место так называемый «слив негативной энергии», который распространен в русскоязычной блогосфере. Не имея легитимных каналов, которые помогали бы выпустить негативные эмоции в реальности, люди ищут такие каналы в сети Интернет и, в частности, находят их в сообществе *childfree*.

В нашем колледже среди опрошенных 24% частично поддерживают идею об осознанном отказе от материнства, 5% причисляют себя к Чайлдфри. При проведении подготовки к круглому столу только одна подгруппа захотела создать коллаж, посвященный этому движению, но отношения к Чайлдфри было высказано отрицательное. Остальные создавали коллаж о качествах, присущих идеальной семье. И в каждом из них большое внимание было уделено полной традиционной семье, детям, материнству и отцовству.

Таким образом, гипотеза о преобладании идей Чайлдфри в демографическом поведении первокурсников колледжа не подтвердилась. Но их уста-

новки на двудетность в семье не будут способствовать повышению рождаемости. Цели и задачи работы были выполнены. Участники круглого стола «Проблемы и перспективы современной семьи в России» в Южно-Уральском государственном техническом колледже подчеркнули, что демографическое поведение молодежи в будущем повлияет не только на рост трудового потенциала, но и на человеческую экосистему в целом.

Таким образом, вовлечение молодежи в обсуждение проблем демографии позволяет сформировать гражданскую позицию подрастающего поколения по вопросам роли и значимости семьи для развития современного российского общества, сохранения самобытности нашей страны.

Библиографический список:

1. Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года (утв. Указом Президента Российской Федерации от 09.10.2007 № 1351) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2007. № 42, ст. 5009.
2. Акьюлов Р. И., Акьюлова Е. И. Проблемы государственного регулирования демографического поведения молодежи индустриального региона [Электронный ресурс] // Вопросы управления. 2009. № 3. URL: <http://vestnik.uapa.ru/ru/issue/2009/03/08/>
3. Антонов А. И. Микросоциология семьи (методология исследования структур и процессов) [Электронный ресурс]. URL: <http://socioline.ru/pages/ai-antonov-mikrosotsiologiya-semi>
4. Антонов А. И., Борисов В. А. Динамика населения России в XXI в. и приоритеты демографической политики. М. : Ключ-С, 2006. 191 с.
5. Бодрова В. В. Репродуктивное поведение как фактор депопуляции в России // СоцИс. 2015. № 6. С. 96–102.
6. Демографический ежегодник России. 2017 : стат. сб. / Росстат. М., 2017. 265 с.
7. Захаренко (Хвьяля-Олинтер) Н. А. Демографическое состояние современной России [Электронный ресурс]. URL: <http://rusrand.ru/docconf/demograficheskoe-sostojanie-sovremennoj-rossii>
8. Иванова В. С. CHILDFREE как показатель кризиса современной семьи [Электронный ресурс] // Социологические науки. 2015, январь. URL: <https://research-journal.org>
9. Официальная статистика по демографии (население) [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/
10. Рождаемость в России: меры и мнения : пресс-выпуск [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. № 3560. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116649>
11. Статистика [Электронный ресурс] // Государственный комитет по делам ЗАГС Челябинской области. URL: <http://www.gk74.ru/htmlpages/Show/Statistik>
12. Хачатрян Л. А. Тенденции изменения современной российской семьи [Электронный ресурс] // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-izmeneniya-sovremennoj-rossiyskoj-semi>

Борзенко Д. В.,
студентка 1-го курса факультета права.
Научный руководитель: Наумов Д. И.,
кандидат социологических наук, доцент,
доцент кафедры экономической социологии.
Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Беларусь
DaBor8866688@mail.ru

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ

В современном мире молодежь становится все более влиятельной социальной силой. В английском языке недавно появилось новое слово «*youthbreak*», которое используют для обозначения комплекса явлений и событий, связанных со своеобразным «молодежным прорывом» в разных сферах общественно-политической и экономической деятельности. Еще в середине XX века появилось понятие молодежной политики, дискуссии вокруг которого отражали процессы превращения молодежи в действенную социально-политическую силу. Реализация молодежной политики предполагает целый комплекс мер, а формирование в процессе социализации ценностных ориентаций современной молодежи как самой динамичной части общества является одной из главных проблем, целей и направлений молодежной политики в любом отдельно взятом государстве [1, с. 2].

Специфика информационного общества в значительной мере определяет особенности развития ценностных ориентаций молодежи. Появляются новые инструменты социальной молодежной политики, создаваемые с учетом мировоззренческих, ценностных и мотивационных установок современных молодых людей. Одним из наиболее действенных инструментов в последнее время становится социальная реклама, которая является предметом внимания не только общественности, но и социологов, философов, исследователей медиа, педагогов и т. д. Несмотря на то, что в белорусском информационном пространстве социальная реклама уже обрела некоторые черты институционализации, многие вопросы, как отмечает И. И. Калачева, остаются нерешенными [2]. В теоретическом плане речь идет о необходимости теоретического осмысления социальной рекламы, а также о формировании понятийно-терминологического аппарата для научного описания ее проблематики. В прикладном плане актуальными для Беларуси являются проблемы определения общественного статуса социальной рекламы, ее

роли в формировании современного рынка рекламной продукции, подготовка соответствующих специалистов.

Правовое регулирование функционирования и развития социальной рекламы осуществляется Законом Республики Беларусь «О рекламе», где она определяется как реклама прав, охраняемых законом интересов или обязанностей организаций или граждан, здорового образа жизни, мер по охране здоровья, безопасности населения, социальной защите, профилактике правонарушений, охране окружающей среды, рациональному использованию природных ресурсов, развитию белорусской культуры и искусства, международного культурного сотрудничества и др. Также в действующем законодательном акте имеется раздел о рекламе белорусской культуры и искусства, межкультурных связей и сотрудничества.

В социально-гуманитарном знании социальную рекламу рассматривают и как вид рекламы, и как особую информационно-коммуникационную технологию. Это создает определенные сложности с выделением существенных характеристик социальной рекламы. Тем не менее, можно выделить следующие ключевые параметры данного вида рекламы:

- общественный (некоммерческий) характер;
- гуманитарная направленность (главным объектом внимания становится решение той или иной «человекоцентричной» проблемы);
- острая актуальность тематики (нацелена на привлечение внимания людей к наиболее острым проблемам общественной жизни);
- коммуникативность (изначальная ориентированность на обратную связь, которая выражается в ожидаемом изменении отношения целевой аудитории к той или иной проблеме);
- целевой характер (обращение к определенной аудитории с целью влияния на мотивацию конкретных целевых групп и конструирования новых поведенческих моделей);
- ценностно-символическое содержание (социальная реклама в динамике наглядно отражает модификацию важнейших этических ориентиров в сфере фундаментальных человеческих ценностей, формирует морально-нравственные принципы общества и активно реагирует на их изменения) [2].

Ответ на вопрос о том, насколько социальная реклама способна повлиять на ценностные ориентации белорусской молодежи, должен быть основан на результатах социологических исследований. Так, в ходе социологического мониторинга, проведенного в 2016 году Информационно-аналитическим центром при Администрации Президента Республики Беларусь, анализировалась иерархия ценностей белорусской молодежи [3, с. 168–189]. Первое место заняла позиция «Иметь счастливую семью» (64,5%), второе — «Родить, воспитать хороших детей» (53%), третье — «Сохранить» (50%).

нить и укрепить свое здоровье» (49%); далее следовали: «Достичь делового успеха, сделать карьеру» (35%), «Стать профессионалом по избранной специальности» (33%), «Организовать свое дело» (21%), «Быть хорошим сыном, дочерью» (17%), «Стать богатым человеком» (16%), «Сделать все от меня зависящее, чтобы улучшить жизнь в нашей стране» (11%), «Научиться „делать“ деньги» (10%), «Уехать за границу на постоянное место жительства» (6%) и «Организовать свою жизнь так, чтобы меньше работать, больше развлекаться» (5%) [3, с. 181].

Надо отметить, что аналитики обращают внимание на противоречивость ситуации с реализацией этих ценностей: ценности, занимающие лидирующие позиции, в реальности переживают кризисную фазу (обостряются проблемы, связанные со здоровьем и здоровым образом жизни молодежи, созданием и сохранением семьи как важнейшего социального института). В свою очередь, ценности, находящиеся во второй половине данного списка, имеют более успешную реализацию, что отражается в росте уровня образованности и трудовой мобильности белорусской молодежи.

Эффективность воздействия социальной рекламы на молодежь определяется целым рядом условий и факторов, однако необходимо остановиться на проблематике социальной рекламы, а также на возрастных и гендерных различиях ее воздействия на индивида.

Анализ результатов социологических исследований последних десяти лет позволяет сформировать перечень тем социальной рекламы, которые жителями Беларуси воспринимаются как наиболее актуальные. Их можно сгруппировать в следующие тематические блоки:

- формирование и поддержка государственного суверенитета, престижности и имиджа Беларуси, культурных ценностей и т. п.;
- личная безопасность, включая: безопасность на дорогах (в том числе борьба с нетрезвыми водителями, соблюдение правил дорожного движения водителями и пешеходами и др.);
- решение экологических проблем (защита природы, окружающей среды, бережное отношение к ресурсам, профилактика пожаров, поддержание чистоты в населенных пунктах и пр.);
- борьба с работорговлей и безопасный выезд за границу с туристическими целями или с целью трудовой деятельности;
- охрана здоровья и пропаганда здорового образа жизни;
- повышение уровня финансовой грамотности населения (так, как показывают результаты социологических исследований, социальная реклама является полезным инструментом формирования и развития финансовой грамотности у населения Беларуси, а ее структурные компоненты, которые актуализируют фольклорные традиции белорусского народа, позволяют обеспечить эффективную трансляцию информации от адресата к адресанту [4]);

- благотворительность (в настоящее время преобладают ролики, посвященные целевому сбору средств на лечение детей);
- профилактика и предупреждение наркомании и алкоголизма в связи с тематикой социального сиротства;
- тема службы в армии (кампании «Служу Республике Беларусь», «Служу Айчыне» имеют четкую направленность на молодежь как основного адресата);
- ВИЧ как социальная и медицинская проблема и др.

Интересны возрастные и гендерные различия в восприятии социальной рекламы разной тематики. Международное агентство социальных и маркетинговых исследований (МАСМИ) в 2015 году проводило в Беларуси специальное исследование, посвященное социальной рекламе, на выборке из 1000 человек в возрасте от 18 до 64 лет, проживающих в городах. Большинство горожан (68,9%) отметили, что им нравится социальная реклама в Беларуси; при этом женщины собственно белорусскую социальную рекламу оценивали выше, чем мужчины. Вместе с тем, мужчины чаще сталкиваются с темой безопасности дорожного движения, а женщины больше обращают внимание на рекламу, посвященную защите природы и окружающей среды, благотворительности, безопасному выезду за границу и культурным ценностям. Молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет чаще (по сравнению с другими возрастными категориями) упоминали о социальной рекламе культурных ценностей. В свою очередь, участники опроса в возрасте от 25 до 34 лет чаще других в числе актуальных упоминали тему безопасного выезда за границу. Большинство респондентов (72,5%) признало влияние (в той или иной степени) социальной рекламы [5].

В 2015 году Институт социологии НАН Беларуси вместе с Республиканским центром гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья также проводил республиканское исследование «Поведенческие факторы риска среди населения Республики Беларусь», одной из целей которого было выявление мнения населения о социальной рекламе в Беларуси. Наряду с выявлением актуальной тематики, изучались проблемы эффективности каналов распространения рекламы, а также вопросы о влиянии социальной рекламы на изменение поведенческой модели в отношении определенной социальной проблемы [6]. Исследование проводилось среди населения от 16 лет и старше во всех регионах Беларуси по репрезентативной выборке.

Согласно результатам этого опроса, представления респондентов об актуальности тематики социальной рекламы и предлагаемая в белорусском информационном пространстве проблематика совпадают частично. Была обоснована зависимость между возрастом и интересом к социальной рекламе: она заключается в том, что с увеличением возраста уменьшается доля респондентов, встречающих (обращающих внимание) и отмечающих

актуальность социальной рекламы различной тематики, причем особенно заметно это различие между молодежью (16–29 лет) и старшим поколением (50 лет и старше) [6].

Очевидны возрастные различия и во мнениях по поводу каналов распространения социальной рекламы: если представители среднего и старшего поколений отдают предпочтение телевидению, рекламным щитам на улицах, общественному транспорту, то молодежь в возрасте до 29 лет предпочитает в данном контексте интернет.

Несмотря на то, что примерно треть респондентов отрицает влияние на них социальной рекламы, исследователи утверждают, что существует зависимость между личным влиянием социальной рекламы и такими признаками, как пол, возраст, образование [6]. В частности, чем старше аудитория, тем меньше влияет на нее социальная реклама. Однако, чем выше уровень образования аудитории, тем больше вероятности к увеличению влияния социальной рекламы на ее поступки и действия.

Таким образом, анализ результатов социологических исследований, которые проводятся в Беларуси и нацелены на выявление роли социальной рекламы в формировании ценностных ориентаций молодежи, позволяет сформулировать ряд возможных направлений дальнейшей работы. Во-первых, к числу наиболее перспективных принадлежат исследования, ориентированные на учет возрастной и гендерной специфики молодежной аудитории при проектировании и размещении социальной рекламы. В данном случае речь идет о создании отдельных рекламных продуктов, содержательно и стилистически ориентированных на восприятие именно молодежью, а также на функционирование в специфической информационной среде — в интернет. Во-вторых, интерес представляет проведение регулярных социологических исследований, нацеленных как на выявление наиболее актуальной для этой целевой аудитории проблематики, так и на изучение влияния социальной рекламы разных типов и видов на личностное отношение молодых людей к затрагиваемой проблеме.

Библиографический список:

1. Белкина, В. А. Социальная реклама как инструмент современной молодежной политики [Текст] / В. А. Белкина // Политика. Экономика. Инновации. 2017. № 3 (13). С. 1–7.
2. Калачева, И. И. Социальная реклама как феномен общественной и научной рефлексии в белорусском обществе [Электронный ресурс] / И. И. Калачева // Е-библиотека БГУ. URL: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/111594/3/%D1%81%D1%82%D1%80.%2011-24.pdf>
3. Республика Беларусь в зеркале социологии : сборник материалов социологических исследований за 2016 год [Текст] / Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь. Минск, 2017. 208 с.

4. Михайлик, Ф. В. Социальная реклама как средство формирования финансовой грамотности населения [Текст] / Ф. В. Михайлик // Подільський науковий вісник. 2018. № 1. С. 49–56.

5. Исследование: большинству горожан нравится социальная реклама в Беларуси Marketing.by [Электронный ресурс]. URL: <http://marketing.by/analitika/issledovanie-bolshinstvu-gorozhan-nravitsya-sotsialnaya-reklama-v-belarusi/?mobile=Y> (дата обращения: 15.04.2018).

6. Подвальская, В. С. Социальная реклама в зеркале мнений населения современной Беларуси: факты и выводы [Текст] / В. С. Подвальская // Менталитет славы и интеграционные процессы: история, современность, перспективы : мат-лы X Междунар. науч. конф., Гомель, 25–26 мая 2017 г. / Министерство образования Респ. Беларусь [и др.]; под общ. ред. В. В. Кириенко. Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2017. С. 273–275.

Валиахметова Э. К.,

associate professor, chair of the Foreign and Russian languages;

Болдакова Ю. А.,

police private, platoon 107, faculty “Legal Support of National Security”.

Federal state budgetary educational establishment of higher education

“Ufa Law Institute of the Interior of the Russian Federation”, Ufa

Belaya2808@yandex.ru; yuliya.boldackova@yandex.ru

“SNOW LANDING FORCE” ACTION AS AN EXAMPLE OF VOLUNTEERS’ MOVEMENT IN ALTAI TERRITORY

In the history of mankind there are many examples of voluntary and unselfish assistance provided by a person or a group of people to those who are in need or to a society. It can take many forms, from help to homeless animals by individuals to help to thousands of people to cope with natural disasters and conflict situations. In any of its manifestations this assistance is not aimed at obtaining benefits, it is humane in its ideas.

In modern western sociology, the term «volunteering» is used to refer to voluntary work as an activity carried out by people on a free basis and aimed at achieving socially significant goals and/or solving problems of society.

It is necessary to form a feeling of kindness and foster a desire for mutual assistance since early age. When speaking of students, it is extremely important to create an environment for the opportunity to help those in need.

Volunteering for students is an opportunity to be involved in society and to influence this society. Volunteering is a powerful tool for social change, cultural and economic growth.

In Altai territory the executive body implementing the state policy in the field of physical culture, sports and youth policy is the sports and youth policy department of Altai territory. It also coordinates youth's voluntary work.

The department organizes its activities in cooperation with the federal executive authorities which carry out functions on the development of state policy and legal regulation in the field of physical culture and sports, youth policy, with public authorities and local authorities of Altai territory, public associations and other organizations.

In the region special attention is paid to the patriotic education of young people. Within the framework of the state program "Patriotic education of citizens in Altai territory for 2016–2020" and the departmental target program "Youth of Altai for 2016–2018", the number and quality of activities carried out for the younger generation as well as the number of young people involved in the implementation of the state youth policy increased.

Every year in Altai territory the all-Russian patriotic action «Snow Landing Force» is held, its participants are selected and formed into teams. They are recruited among the members of student groups, young activists and sportsmen in Altai territory in the amount of not more than 23 persons. The command structure of a team is a commander, a commissioner and a medical worker.

One team is assigned to one district of the territory and during 10 days students do good deeds: visit and help veterans and children's homes, clean monuments and memorials of snow, hold various sports events, arrange vocational guidance meetings with students of schools and secondary educational institutions, provide master-classes on applied creative work. On their trip students ski, or, if the weather condition is zero-zero, they go by bus.

The patriotic action "Snow Landing Force" is held under the patronage of the governor of Altai territory with the support of the regional government, Altai regional legislative assembly, the office of the plenipotentiary representative of the President of the Russian Federation in the Siberian Federal district. This action has its legislative basis in the decree of the government of Altai territory "On all-Russian patriotic action Snow Landing Force — 2018". This year the teams have visited 20 districts — Aleyskaya, Altai, Biysk, Bystroistoksky, El, Zonal, Krasnogorsk, Loktev, Petropavlovsk, Smolensk, Soviet, Soloneshensky, Soltonsky, Togulsky, Troitsk, Ust-Kalmansky, Ust-Pristansky, Virgin, Charysh and Shipunovsky.

The teams included 450 participants. Together with the students of Altai universities, students from Arkhangelsk, Vladimir, Kemerovo, Moscow, Novosibirsk, Omsk, Sverdlovsk, Tomsk, Tyumen, Chelyabinsk, Perm, Krasnoyarsk and the Republic of Khakassia joined this action.

In 2017 it was joined by 17 constituent entities of the country — 84 groups, about 1800 students. They worked in the regions of Russia.

The participants of the action hold meetings with students of rural schools, arrange master-classes on different types of applied creativity. A mandatory part of the work of the “Snow Landing Force” is meetings with veterans of the great Patriotic war. Students visit all veterans of the great Patriotic war, provide them with patronage, talk with the participants of the most important stage of the history of our country, record their memories. Members of student groups also provide assistance to pensioners and handicapped people.

At the end of the campaign the festival of all teams is held and the best team of the all-Russian patriotic action «Snow Landing Force» is chosen.

Thus, the annual action “Snow landing” is carried out enhance patriotic and moral education, development of professional and creative potential of young people, popularization of a healthy lifestyle, promotion of the student groups movement in Altai territory.

Reference:

1. Decree of the government of Altai territory «On all-Russian patriotic action Snow Landing Force — 2018” of 08.01.2018.

Валикарамов Д. Д.,

ассистент кафедры теории государства и права;

Кузнецов И. А.,

кандидат юридических наук,

доцент кафедры государственного права.

Институт права

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», г. Уфа.

valikaramovdenis@mail.ru

ПРАВОВОЕ ЗНАЧЕНИЕ ИНСТИТУТА АДМИНИСТРАТИВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА

Государственно-правовая действительность, а если чуть шире политико-правовой процесс относится к числу сложнейших и важнейших сфер жизни современных общественных систем. Научное осмысление и усвоение этого мира является объективной духовной и социальной потребностью общества [5, с. 103].

Как следствие, одним из актуальнейших вопросов современной юриспруденции можно по праву назвать институционализацию административного судопроизводства. Данная проблематика на протяжении долгого времени является дискуссионным вопросом отечественного права. Еще до введения в действие Кодекса административного судопроизводства, ученые-современники неоднократно затрагивали эту тему, представляя раз-

личные варианты обособления данной сферы. О необходимости выделения административного судопроизводства в своих работах пишут А. М. Субботин [9], Н. Ю. Хаманева [11, с. 115] и др. В то же время существовали и противники обособления административного процесса в отдельную отрасль. Негативной позиции по поводу выделения административного судопроизводства придерживались Л. А. Терехова, К. В. Маслов [10]. Однако позиция научной доктрины не отрицала дифференциацию административного судопроизводства от иных процессов.

С принятием Кодекса административного судопроизводства РФ дискуссии по поводу правовой природы административного процесса отчасти завершились. Принятый КАС РФ воплотил схемы смешанного процесса, включающего правосудие и судебный контроль за законностью и обоснованностью осуществления государственных полномочий органами законодательной и исполнительной властей [1, с. 6]. Одной из основных особенностей административного судопроизводства является особый субъектный состав, в соответствии с которым одним из субъектов представляется субъект публичного права.

Однако вопросом теории осталось понятие административного судопроизводства, которое в КАС РФ, аналогично гражданскому или уголовному законодательству, отсутствует. Необходимость раскрыть на законодательном уровне понятие административного судопроизводства отмечали ученые на стадии подготовки проекта кодифицированного акта [8, с. 592].

Попытка дать определение понятию административного судопроизводства неоднократно предпринималась учеными-современниками, однако к единому пониманию на сегодняшний день не пришли. Так, часть ученых отождествляет административное судопроизводство с производством по делам об административных правонарушениях. Например, И. М. Галий рассматривает понятие административного судопроизводства как рассмотрение судами административных дел в порядке, установленном нормами административно-процессуального законодательства [2, с. 42]. Позиция А. Б. Зеленцова и М. С. Студеникина отражает двойственную природу административного судопроизводства: так, учеными, высказывается точка зрения, согласно которой предметом административного судопроизводства выступают, с одной стороны, административное правонарушение, а с другой — административные споры о законности актов исполнительных органов государственной власти и их должностных лиц [8, с. 592]. Подобного мнения придерживается и ряд других авторов. Однако такие определения не соотносятся с предметом КАС РФ. Наиболее связным определением с принятым КАС РФ, на наш взгляд, можно считать предложенное С. Л. Басовым: «Административное судопроизводство — это самостоятельный вид правосудия по рассмотрению и разрешению в особом процессуальном порядке административно-право-

вых споров между гражданами, организациями и органами публичной власти в целях защиты прав, свобод и законных интересов частных лиц от нарушений со стороны органов публичной власти» [1, с. 11].

Разграничение административного процесса с гражданским или арбитражным судопроизводством по формальным признакам достаточно затруднительно. Сама процедура рассмотрения административных споров не содержит существенных отличий, однако КАС РФ содержит в себе новые «вспомогательные» институты, как, например, предварительные меры защиты, отсутствующие в иных сферах. Меры предварительной защиты можно считать фактически альтернативой существовавшим долгое время в арбитражном судопроизводстве обеспечительных мер либо мер обеспечения в КоАП РФ [3]. Одним из основных отличий предварительных мер защиты от обеспечительных мер можно считать их нематериальный характер: основаниями для их применения является возможность нарушения прав, свобод и законных интересов заявителя [3].

Вопрос правовой природы и понятия административного судопроизводства на сегодняшний день остается дискуссионным. Обособленный институт административного судопроизводства вызывает споры в научной доктрине не только по поводу обозначенных вопросов. Ряд институтов, предусмотренных в КАС РФ, нуждаются в детальной регламентации. Тем не менее, общую тенденцию развития законодательства в административном судопроизводстве можно обозначить как положительную. Особый порядок рассмотрения споров, безусловно, позитивно влияет на защиту прав лиц.

Библиографический список:

1. Басов, С. Л. Основные положения Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации [Текст] : конспект лекции для ДПО / С. Л. Басов. СПб. : Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации, 2016. 64 с.
2. Галий, И. М. К вопросу о концептуальных основах административного правосудия [Текст] / И. М. Галий // Российский судья. 2015. № 1 С. 42.
3. Ерофеева, Е. В. Меры предварительной защиты по КАС РФ и их соотношение с обеспечительными мерами АПК РФ [Электронный ресурс] / Е. В. Ерофеева // Вестник экономики и права. 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/>
4. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации : Федеральный закон от 08.03.2015 г. № 21-ФЗ [Электронный ресурс] // Собрание законодательства Российской Федерации от 9.03.2015 № 10, ст. 1391. URL: http://www.szrf.ru/szrf/docslist.phtml?nb=100&year=&issid=1002015010000&div_id=1
5. Кузнецов, И. А. К вопросу о предмете теории государства и права [Текст] / И. А. Кузнецов // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2017. № 4 (37). С. 103.
6. Латынин, А. С. К вопросу о правовой природе административного судопроизводства [Текст] / А. С. Латынин // Евразийский научный журнал. 2016. № 11.

7. Овсепян, Ж. И. Кодекс административного судопроизводства РФ: вопросы предмета правового регулирования и отраслевой идентификации [Электронный ресурс] / Ж. И. Овсепян // Российское право: Образование. Практика. Наука — 2015. URL: <https://www.cyberleninka.ru>

8. Студеникина, М. С. Административная юстиция: организационный и процессуальный аспекты [Текст] / М. С. Студеникина, И. А. Соколов // Административное судопроизводство в Российской Федерации: развитие теории и формирование административно-процессуального законодательства. Воронеж, 2013. Вып. 7. С. 592.

9. Субботин, А. М. Проблемы совершенствования законодательства об административном судопроизводстве [Электронный ресурс] / А. М. Субботин // Юридическая наука и практика — 2015. URL: <https://www.cyberleninka.ru>

10. Терехова, Л. А. Институционализация административного судопроизводства: правовые проблемы [Текст] / Л. А. Терехова, К. В. Маслов // Государство и право. 2014.

11. Хаманева, Н. Ю. Защита прав граждан в сфере исполнительной власти [Текст] / Н. Ю. Хаманева. М., 1997. С. 115.

Ванадзе Г.,

студент 1-го курса специальности «Правоохранительная деятельность»

Научный руководитель: Сафина Д. А.,

старший преподаватель кафедры гуманитарных дисциплин
и профсоюзного движения.

Башкирский институт социальных технологий (филиал)
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Уфа

SOCIALIZATION OF CHILDREN AND YOUNG PEOPLE WITH DIFFERENT OPPORTUNITIES AND FEATURES

One of the urgent socio-economic and demographic problems of the modern Russian society is the inclusion of children with disabilities in society. In modern Russian society, there is not only a stable reduction in the number of working-age population, but also a tendency to deterioration in its quality composition against the background of the growth of disability of children and youth, which becomes a significant limitation of the economic development of the country. The formation and development of the social potential of children with disabilities, their active participation in society could contribute to the further development of the country's economy and its stable functioning.

The main problem of children with disabilities is the disruption of their connection to the world, limited mobility, poor contacts with peers and adults, limited communication with nature, the inaccessibility of a number of cultural values, and sometimes elementary education. This problem is the result of social policy and the prevailing public consciousness, which authorize the existence of

inaccessible to the disabled architectural environment, public transport, social services. A child with a disability can be as capable and talented as his or her peer, who has no health problems, but discovering his or her talents, developing them, and bringing them to the benefit of society is hampered by inequality of opportunities.

The child is not a passive object of social assistance, but a developing person who has the right to meet the diverse social needs for knowledge, communication and creativity. The state is not only intended to provide children with disabilities with certain benefits and privileges, but also to meet their social needs and create a system of social services that allows them to eliminate restrictions that impede their socialization and individual development.

At the present stage, special schools and boarding schools are recognized as segregation, which is discriminatory and expresses a «social label». In this regard, the system of education for children with special needs is developing according to the type of integration.

The effectiveness of social integration of persons with disabilities depends largely on two important socio-psychological factors:

- completeness and reliability of awareness of problems and legal literacy in their relation to teachers and students of various types of educational institutions;
- psychological tolerance to the disabled and its education in secondary schools, as well as the desire and ability to provide assistance to children with disabilities in their self-realization.

Taking these factors into account is necessary for social integration and creation of a complex system of psychological, pedagogical and medical and social rehabilitation. One of the directions of solving the problem of socialization of children with disabilities is to determine the socio-psychological and psychological-pedagogical factors, as well as unfavorable individual and personal characteristics that impede the development and self-realization of these children.

The solution of social problems of children with disabilities associated with their inclusion in society can only be complex, with the participation of the management of social protection, economy, health, culture, education, transport, construction and architecture, as well as the need to develop a unified, integrated system of social rehabilitation.

With the complex interaction of various state and social structures, it is possible to achieve such a level of adaptation of children with disabilities that they will be able to work in the future and make their own contribution to the development of the country's economy.

Thus, the socialization of children with disabilities depends on the action of universal psychological and socio-psychological mechanisms, on the peculiarities of society's perception of a person with disabilities and the nature of the interaction of a person with disabilities with other people.

Васильченко К. А.,
старший преподаватель кафедры иностранных языков
с курсом латинского языка.
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный
медицинский университет», г. Уфа
kyril_korol@mail

LE ROLE DE LA LANGUE NATIONALE DANS LA FORMATION DES JEUNES EN FRANCE

Il est impossible de nier le rôle de la langue nationale dans le processus de l'enseignement scolaire. Les relations entre les états doivent se développer par la voie diplomatique, c'est à dire par la voie de la communication linguistique. La langue est le seul moyen acceptable à notre époque dans la communication humaine. Le but de communication est d'unir les gens, les peuples et les états ce qui définit l'importance de la langue.

Actuellement on constate une concurrence entre les langues sur l'arène internationale, ce qui n'est pas toujours visible mais cela ne diminue pas sa dimension. La langue peut servir d'un outil de l'intégration, mais aussi de la désunion, même de la discrimination de certaines langues.

On ne peut pas nier le fait de la domination de la langue anglaise sur le plan diplomatique aussi que commercial. Il faut remarquer qu'il ne s'agit pas de l'anglais classique, mais de sa variante américaine. On peut même voir dans les éditions françaises «traduit de l'américain», comme si une telle langue existait en réalité.

Le français non plus n'arrive pas à éviter les tendances négatives à l'intérieur du pays et sur le plan international. Le linguiste français Claude Hagège mène un vrai combat pour la défense de la langue française. Il poursuit les idées de Wilhelm von Humboldt, développées plus tard l'hypothèse de Sapir-Whorf de la relativité linguistique. Il s'agit de l'influence de la langue sur la pensée humaine.

Le titre d'un des livres de C. Hagège — «contre la pensée unique» [Hagège 2012] est vraiment significatif. Dans le numéro du journal «Le point» du 19/01/2012 il dit que «...l'anglais détruit notre pensée» [Le point 2012]. Il insiste sur ce que la propagation d'une langue unique fait naître l'unification de la pensée, en parlant de la position dominante de la langue anglaise. Il oppose cette influence au rôle du latin pour le développement de la multiplicité intellectuelle en Europe. A propos on voudrait remarquer que C. Hagège dans son interview donne une appréciation juste du rôle de la langue russe en Union Soviétique et à présent. Le savant parle aussi du pouvoir américain qui est fondé à notre époque sur la diffusion massive du contenu, des idées, et non seulement des armes.

Le gouvernement français a une attitude très nette envers la langue française et mène une politique du «dirigisme» dans le domaine linguistique. La politique du

gouvernement français en matière de la langue est réglée par la loi du 4 août 1994 [Loi n° 94-665]. La première phrase de la Constitution française proclame que «la langue de la République est le français» [Constitution 1958]. Chaque année le Sénat reçoit le rapport sur l'application de cette loi. Le soutien de la langue française est la question de la souveraineté nationale. La politique linguistique se développe par trois axes: en France, en Europe, sur l'arène mondiale. Il nous paraît intéressant d'observer les conséquences du Brexit pour la politique linguistique de l'Union Européenne. Cette organisation internationale essaie de présenter tous les documents en langues des pays — membres. L'anglais était la première langue de la communauté. Cette langue n'est plus la langue nationale d'aucun des états — membres. Normalement cette langue ne doit plus être en usage au sein de cette organisation. C'est vraiment le moment pour le français de reprendre les positions qui lui étaient propres auparavant.

L'Académie Française est depuis des siècles à la sauvegarde de la langue, elle élabore les normes, approuve le travail des terminologues. Il s'agit aussi de la terminologie et des définitions des termes de droit. Les terminologues sont assistés par les juristes dans la rédaction des termes et leurs définitions, ce qui est surtout important dans le travail sur les documents internationaux. Quand il s'agit des emprunts des termes aux autres langues, on emprunte souvent les méthodes et les éléments du système judiciaire, par exemple la construction de l'administration judiciaire.

Comme l'écrit N. Moukhametgaréeva «le processus de l'interaction des cultures et des langues n'est pas transmis souvent par la connaissance directe de la culture étrangère, mais par l'intermédiaire de la langue» [Moukhametgaréeva 2017: 57].

En ce qui concerne la terminologie on ne peut pas ignorer le travail des traducteurs qui permet au public international prendre connaissance des documents célèbres des autres peuples tels que le Code civil français. La première édition en russe a paru en 2004 et est bien appréciée par les spécialistes. Le système juridique français a une importance primordiale dans le monde d'aujourd'hui. Il y a des travaux des spécialistes russes consacrés à l'organisation de l'état français, à son système juridique. En 2000 a paru la traduction russe de la «Théorie générale du droit» de J.-L. Bergel.

Les organisations et initiatives spécifiques telles que Institut français, Alliance française, Mots d'or, Journées internationales de la Francophonie servent à propager dans le monde la langue, la culture et civilisation françaises.

Les programmes de l'enseignement civique et moral prévoient les aptitudes langagières dans le but de l'expression des émotions et sentiments, les techniques de composition des messages clairs. On apprend aux élèves le comportement langagier dans les différentes situations et contextes avec les représentants des interlocuteurs différents.

Библиографический список:

1. Мухаметгареева Н. М. Артионим во французском и русском искусствоведческих дискурсах: лингвокультурологический аспект перевода : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.20. Уфа, 2017. 191 с.
2. Новый Гражданский процессуальный кодекс Франции / перевод с фр. В. Захватаев; предисл.: А. Довгерт, В. Захватаев; отв. ред. А. Довгерт. К., 2004.
3. Hagège C. Contre la pensée unique. Paris : Éditions Odile Jacob, 2012.
4. Loi n 94-665 du 4 août 1994 relative à l'emploi de la langue française. URL: <https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte= LEGITEXT000005616341>
5. Le point. URL: http://www.lepoint.fr/grands-entretiens/hagege-l-anglais-detruit-notre-pensee-19-01-2012-1423533_326.php

Вильданова А. Р.,

студентка 4-го курса факультета начального образования.

Научный руководитель: Парфенова Т. А.,

старший преподаватель.

Самарский государственный социально-педагогический университет,

г. Самара

aig.vildanowa@yandex.ru

НАРОДНЫЕ СКАЗКИ КАК СРЕДСТВО НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

На сегодняшний день в связи с социальными процессами, влияющими на формирование детей, происходит трансформация традиционного нравственного воспитания, имеющего значение для общества и всего процесса социализации детей, направленного на усвоение основных правил и норм поведения с целью беспроблемной социальной адаптации.

Духовно-нравственное воспитание детей младшего школьного возраста предполагает становление отношений ребенка к Родине, обществу, коллективу, людям, к труду, своим обязанностям и к самому себе, и, соответственно, развитие качеств: патриотизма, толерантности, товарищества, активное отношение к действительности, глубокое уважение к людям (В. П. Зинченко, Э. В. Ильенков, А. Н. Леонтьев и т. д.).

Существует ряд методов формирования нравственных качеств у детей младшего школьного возраста. Эффективным является метод работы с народными сказками. Это связано с тем, что в народных сказках действует герой, поведение которого отражает нравственные нормы, особенности поведения в рамках определенной ситуации, что учит детей отличать хорошее от плохого (В. С. Мухина, Р. Р. Калинина, Е. В. Субботский и др.).

Основным содержанием нравственного воспитания выступает освоение базовых национальных ценностей. Эти ценности мы храним в культурных и семейных традициях, передаем от поколения к поколению [2, с. 44].

Целостность поступка представляет собой взаимосвязь и взаимообусловленность всех его составляющих. Необходимость предпочтения определенного варианта поступка образует ситуацию нравственного выбора.

Стоит отметить, что огромную роль в процессе нравственного воспитания играет педагог, которому предъявляются определенные требования, необходимые для реализации процесса нравственного воспитания.

Итак, нравственное воспитание как педагогический феномен позиционируется как непрерывный процесс освоения ребенком определенных нравственных норм и ценностей, которые впоследствии формируют у него определенный стиль поведения, отражающий качественную сторону нравственного воспитания.

Устойчивой популярностью у младших школьников пользуются народные сказки, где они учатся видеть прекрасное, быть честными, бережно относиться к окружающему миру.

Сказка в современном мире является носителем самобытной культуры и источником духовно-нравственного воспитания, так как несет в себе большой потенциал положительных нравственных начал. Позитивной стороной сказок является их активная, действенная направленность на победу добра. Дети искренне радуются, что побеждает справедливость. Сказки представляют собой одно из самых древних средств духовно-нравственного, этического воспитания, и также формируют поведенческие стереотипы будущих членов общества.

Сказка наполнена глубокой, народной мудростью. Она ярче и показательнее, чем другие жанры устного и народного творчества, показывает национальное своеобразие фольклора, которое в большей степени определяется традициями народа.

Благодаря многогранности смыслов одна и та же сказка может помочь ребенку в разные периоды жизни решать злободневные вопросы, давая нравственный урок. Следя за судьбами героев, проживая сказочные ситуации, воспринимая язык, ребенок во многом формулирует для себя картину мира и станет действовать разными способами. Влечение к добру и справедливости, вера в чудеса, предрасположенность к воображениям, к волшебному преображению находящегося вокруг — все это ребенок встречает в сказке. Народная сказка способствует формированию нравственных ценностей, идеалов. Для девочек — это красная девица (умница, рукодельница, трудолюбивая, добрая), а для мальчиков — добрый молодец (смелый, сильный, честный, добрый, трудолюбивый, любящий Родину) [8, с. 309]. Идеал, приобретенный в детстве, во многом определяет личность ребенка.

ка. Нравственное воспитание осуществляется только в процессе включения учащихся в разнообразные виды деятельности и организации ее так, чтобы они способствовали формированию у них положительных личностных черт и качеств [4, с. 37].

При организации целенаправленного формирования нравственных представлений средствами народных сказок у младшего школьного возраста необходимо руководствоваться следующими аспектами: повышать способность видеть нравственную проблему, формировать способность ориентироваться в ситуациях нравственного выбора; оценивать поступки не только героев произведений, но и других детей, а также свои собственные.

Анализ педагогической практики по применению народных сказок с целью формирования и развития нравственных качеств у детей младшего школьного возраста показал, что народные сказки помогают не только формировать нравственные основы, но и [5, с. 117]:

- развивать представления детей о мире, в котором они живут, об отношениях между людьми; о личностных, речевых характеристиках героев;
- знакомить детей с языковыми особенностями построения рассказа и поощрять их исполнение в сочинительстве;
- погружать детей в стихию грамотного литературного языка, обогащать словарный запас.

Начиная работу со сказкой, необходимо широко использовать метод моделирования, который позволяет удержать в памяти детей краткие эпизоды сказки, но самое главное — останавливать внимание на логике изложения, характерных признаках персонажей, меткости народного языка. Наряду с нравственным уроком, сказка решает еще одну немаловажную задачу — это воспитание добрых чувств. Дети любят героев сказок, они становятся им родными, близкими, а значит, могут и должны стать примерами для подражания. И очень важно здесь направить мысли и чувства детей в нужное русло.

Например, в той же сказке «Зимовье», чтобы подтолкнуть детей к правильной оценке героев сказки, необходимо спрашивать: «Угадайте, почему бык мне нравится больше всех? Потому что он первый...», «Я радуюсь тому, что бык преданный и верный друг, а вы?».

Эффективность образовательной работы зависит от умелого использования педагогических навыков, в которых, что очень важно, необходимо, чтобы обучение и воспитание осуществлялось в гармоничном единстве. В сказке отражаются нравственные ценности, имеющие важное значение, а именно [1, с. 7]:

- доброта, которая торжествует над эгоизмом;
- страдание, как мотив добродетельных поступков и подвигов;
- победа силы духовной над силой физической.

Таблица 1 — Приемы и формы работы с народными сказками по развитию нравственных качеств младших школьников

№ п/п	Нравственные качества детей, на развитие которых направлена работа со сказками	Народные сказки	Формы и приемы работы с народными сказками
1.	Доброта	Гуси-лебеди; Зайкина избушка; Крошечка-Хаврошечка; Морозко	Чтение, пересказ, работа по вопросам, инсценирование
2.	Честность	Потерянный кошелек; Как мужик гусей делил	
3.	Любовь	Иван-царевич; Жар-птица и серый Волк	
4.	Дружба	Дружба зверей; Иван-царевич и серый волк	

Воплощение данных ценностей делает смысл сказки глубочайшим в противовес наивности ее значения. Утверждение победы добра над злом, порядка над хаосом определяет смысл жизненного цикла живого.

Одно из важных условий в рамках работы с детьми с применением народных сказок — выразительное чтение. Это необходимо делать для того, чтобы дети не только осознали смысл сказки, но и проанализировали глубину художественных образов.

В работе с детьми лучше рассказывать сказку наизусть, что в большей степени вызовет у ребенка интерес, при этом педагог может в процессе рассказа наблюдать за реакцией детей, мимикой, жестами, что позволит понять, насколько дети заинтересованы, есть ли у них вопросы [7, с. 473].

Организация работы со сказкой должна носить развивающий характер. Для того чтобы школьники усвоили новые слова, например: ухват, скарб, веретено, пастбище и др., нужно пояснить их, в обязательном порядке познакомить с их изображением; предложить составить несколько предложений с этими словами.

Необходимым условием в беседе по сказке является «нравственный урок». Он выполняет важную роль в этой деятельности, т. к. нравственный урок — главный смысл сказки: чему она хочет научить ребенка, какие моральные установки заложить в его сознании.

Необходимо продолжать воспитывать читателя, который способен испытывать сострадание к героям, радость, побуждать детей рассказывать о сво-

ем отношении к какому-либо поступку персонажа, научиться понимать скрытые мотивы поведения героев, совершения определенного поступка. Анализ сказки должен быть таким, чтобы дети смогли почувствовать ее смысл, идею и художественные достоинства, для того чтобы им запомнились и полюбились образы, которые могут послужить созданием духовно-нравственного идеала.

Таким образом, с помощью сказок ребенок получает не только знания о мире, взаимоотношениях людей, проблемах, возникающих у человека в жизни, но и о путях выхода из трудных ситуаций. В случае, если воспитательная работа проводится методически компетентно, то многие проблемы, например, во взаимоотношениях детей, снимаются почти автоматически.

Библиографический список:

1. Аникин В. П. О чем говорят народные сказки // Литература в школе. 1970. № 3. С. 4–13.
2. Бояк Т. Н. Содержание понятия «духовно-нравственные ценности» // Вестник Бурятского государственного университета. 2015. № 14. Т. 14. С. 42–45.
3. Бушуева А. В. Особенности нравственного развития младшего школьника // Начальная школа: проблемы и перспективы, ценности и инновации. 2014. № 7. С. 30–35.
4. Еремина Ю. С. К вопросу о нравственном воспитании младших школьников // Новая наука: опыт, традиции, инновации. 2016. № 8-1. С. 36–38.
5. Киракосян К. Э. Традиционное использование русской народной сказки в воспитании детей // Теория и практика образования в современном мире : мат-лы VI Междунар. науч. конф. 2014. С. 115–118.
6. Мачнева Л. А. Народная сказка как средство нравственного воспитания детей младшего школьного возраста // Вестник Костромского государственного университета. 2014. № 4. С. 963–964.
7. Сазанова Н. С. Воспитываем детей с помощью сказки // Инновационная деятельность в школьном образовании. 2016. № 6. С. 472–477.
8. Шадрина С. Н. Традиции в нравственном воспитании младших школьников // European social science journal. 2012. № 6. С. 309–314.

Винокуров Д. Ю.,

курсант 1-го курса 106 учебного взвода.

Научный руководитель: Безземельная О. А.,

преподаватель кафедры иностранных и русского языков.

ФГКОУ ВО «Уфимский юридический институт МВД России», г. Уфа

olesik_2009@mail.ru

TYPES OF CRIMINAL OFFENSES

The Special Part of the Criminal Code contains specific crimes. All of them can be grouped according to what the criminal acts (on the object of the crime) encroach on. As a result of this grouping, a classification of crimes by species is obtained.

In the Criminal Code of the RSFSR, adopted in 1961 with amendments and additions introduced in subsequent years, state crimes were invariably the first place in the classification, crimes against socialist property were recognized as the second most important and only then did the personal interests (life, health, freedom, dignity, political, labor rights, personal property) and other objects.

At present, priorities have changed. The understanding has come that personal (individual) interests are not less, but, perhaps, more significant than the interests of the state, society (collective interests). If a person feels safe, if his well-being is high, the rights will not be infringed, but, on the contrary, his rights and freedoms will be protected, the society will only benefit from this. That is why the new Criminal Code of the Russian Federation proposes a new classification of crimes. The following groups of crimes are distinguished (they are addressed to whole sections of the Criminal Code) [4, c. 82]:

- crimes against the person;
- crimes in the sphere of economy;
- crimes against public safety and public order;
- crimes against state power;
- crimes against military service;
- crimes against the peace and security of mankind.

Within these groups, crimes are divided into species (they are concentrated in separate chapters of the Criminal Code). In total, the composition of crimes in the Criminal Code provides for more than two hundred. Since it is impossible to characterize them in detail in this edition, we will limit ourselves to listing only the main types of crimes, as well as an indication of the maximum punishment provided for them.

1. Crimes against life and health. This includes various types of murders, i. e. intentional infliction of death on another person, both simple and qualified; complicated by aggravating circumstances, such as murders with particular cruelty, for mercenary or hooligan motives, etc., or complicated by extenuating circumstances, such as murder in a state of affect, if the necessary defense is exceeded. The maximum penalty for a qualified murder is life imprisonment or the death penalty, for causing death by negligence — imprisonment for up to five years. There is a responsibility for bringing to suicide (imprisonment for up to five years). The same chapter focuses on the composition of crimes against health. Basically, it is about harm to health of various severity or serious, medium, light injuries, which are both intentional (imprisonment for up to 15 years) and imprudent (imprisonment for up to two years). Criminal punishment also includes beatings, torture, leaving a person in a helpless condition at risk, and others.

2. Crimes against freedom, honor and dignity of the person.

The most common among them are slander, i. e. dissemination of information knowingly false, degrading the honor and dignity of a person undermining

his authority (imprisonment for up to three years) and insult, i. e. deliberate humiliation of honor and dignity of another person, expressed in an indecent manner (correctional labor for up to one year).

3. Sex crimes. These crimes are committed not infrequently, and they encroach on the person's sexual freedom, and sometimes involve the loss of their health, and even life. Rape, i. e. sexual intercourse with the use of physical violence or the threat of its use to the victims is punishable by a rather long period of deprivation of liberty, which increases in case of committing rape with particular cruelty, or with a deliberately minor, or resulted in death, or other grave consequences for the victim (imprisonment for a period of up to 15 years).

4. Crimes against the constitutional rights and freedoms of man and citizen. The violation of the equality of citizens (imprisonment for up to three years), secrecy of correspondence, inviolability of private life (arrest for up to 6 months), housing (imprisonment for up to three years), violation of electoral rights, labor protection rules, copyright and patent rights (imprisonment for up to five years), obstruction of meetings, rallies, demonstrations, etc.

5. Crimes against minors were first allocated to a special group: involvement in the commission of a crime (imprisonment for up to eight years), sale, purchase, substitution of a child, divulging the secret of adoption, malicious evasion of alimony (arrest for up to three months).

6. Crimes against property. Now it is not proposed to divide, as before, crimes depending on the form of ownership. Any property is protected equally. Crimes are subdivided depending on the method and amount of theft: theft (imprisonment for up to 10 years), fraud (imprisonment for up to 10 years), embezzlement or embezzlement (imprisonment for up to 10 years), robbery: (imprisonment for up to 12 years), robbery (imprisonment for up to 15 years), extortion (deprivation of freedom for a period of up to 15 years). It is also punishable by causing property damage by deception, or destruction or damage to property.

7. Crimes in the sphere of economic activity. These crimes are characterized by great variety and novelty: obstruction of lawful entrepreneurial activity (imprisonment for up to two years), illegal entrepreneurship, banking, obtaining credit through fraud, restriction of competition, knowingly false advertising, misuse of securities, smuggling, malicious bankruptcy, tax evasion, deception of consumers (imprisonment for up to two years), etc.

8. Crimes against public safety. These are: terrorism (imprisonment for up to 20 years), hostage-taking (imprisonment for up to 20 years), banditry (imprisonment for up to 20 years), hijacking, air or water (imprisonment for up to 15 years), the organization of a criminal association (imprisonment for up to 20 years), riots (imprisonment for up to 10 years for organization), hooliganism (imprisonment for up to seven years), vandalism, the illegal manufacture, theft or extortion of weapons and others.

9. Crimes against public health and public morals. These are: the acquisition, sale, storage, theft, extortion or inducement to use narcotic drugs (imprisonment for up to 15 years), the organization and maintenance of brothels (imprisonment for up to seven years), the destruction or damage to historical and cultural monuments (deprivation freedom for up to five years), cruel treatment of animals (imprisonment for up to two years), etc.

10. Environmental crimes. It is: pollution of water, atmosphere, sea (imprisonment for up to five years), damage to the land, illegal hunting (imprisonment for up to two years), felling of trees and shrubs, destruction or damage to forests (imprisonment for up to eight years) and etc.

11. Crimes against traffic safety and transport operation. These are: violation of the rules of road traffic and the operation of vehicles, which resulted in the death of people or the infliction of serious or moderate bodily harm (imprisonment for up to 10 years), poor repair, commissioning of technically faulty vehicles.

12. Crimes against the constitutional order and state security. This: State treason (imprisonment for up to 20 years), espionage (imprisonment for up to 20 years), a terrorist act (life imprisonment or death penalty), forcible seizure and retention of power, calls for violent change of the constitutional order (deprivation freedom for up to five years), sabotage (imprisonment for up to 20 years), initiation of national, racial or religious hatred (imprisonment for up to five years), etc.

13. Crimes against state power and public service. This: abuse of official powers (imprisonment for up to 10 years), exceeding or appropriation of official powers (imprisonment for up to 10 years), receiving, giving, provoking a bribe (imprisonment for up to 12 years), forgery, negligence.

14. Crimes against justice. These are: obstruction of the administration of justice and the production of preliminary investigation (deprivation of liberty for up to four years), contempt of court, slander against a judge, prosecutor, investigator, etc., knowingly false denunciation, testimony or expert conclusion (imprisonment for up to six years), the refusal of a witness or victim to testify, escape from places of deprivation of liberty or from custody (imprisonment for up to eight years), concealment of crimes (imprisonment for up to two years), etc.

15. Military crimes. These crimes are highlighted in a special section of the Criminal Code of the Russian Federation. These include non-compliance with the order (maintenance in a disciplinary military unit for up to two years), resistance to the head (imprisonment for up to 8 years), violation of the statutory rules of relations between servicemen (imprisonment for up to 10 years), unauthorized leaving part or place of service (imprisonment for up to five years), desertion (imprisonment for up to 10 years), evasion of military service by simulating sickness (imprisonment for up to seven years), violation of the rules for carrying out combat duty, loss, destruction or damage of military equipment and others.

16. Crimes against the peace and security of mankind are a novel in our criminal law. Previously, these crimes were not reflected in the criminal law. They include planning, preparing or unleashing an aggressive war (imprisonment for up to 20 years), public calls for an aggressive war (imprisonment for up to five years), the production or distribution of weapons of mass destruction (imprisonment for up to 10 years), genocide (life imprisonment or death penalty), ecocide (imprisonment for up to 20 years), mercenary (imprisonment for up to seven years), assault on persons or institutions enjoying international protection (imprisonment for up to eight years) years.

Literature:

1. The Constitution of the Russian Federation of 12.12.1993 // The Volume of Legislation of the RF. 2009. No. 4.
2. Criminal Procedure Code of the Russian Federation : Federal law dated 18.12.2001 No. 174-FL // Volume of Legislation of the Russian Federation. 24.12.2001. No. 52.
3. Criminal Procedure Law of the Russian Federation : textbook for Universities / edited by prof. P. A. Lupinskaya. M. : Lawyer, 2016.
4. “Criminal Code of the Russian Federation” dated 13.06.1996 No. 63-FL (amended on 19.02.2018).

Вознесенский И. С.,
старший преподаватель
Московский автомобильно-дорожный государственный
технический университет (МАДИ), г. Москва
iv@socoomadi.ru

**КУЛЬТУРА САМООРГАНИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ:
РЕЗЕРВЫ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА**

Два столетия назад, в 1817 г., русский поэт Петр Вяземский пишет стихотворение «Первый снег». Строки из него о состоянии молодости «По жизни так скользит горячность молодая, / И жить торопится, и чувствовать спешит!» стали крылатыми [2]. Это присущее молодежи особое ощущение течения времени отражает широчайшие возможности применения молодыми людьми их собственных способностей в безграничном числе сфер жизнедеятельности. Но оно же таит в себе вероятность попадания в ловушку мимолетных желаний и упущения нахождения индивидуальной жизненной траектории. Чем дальше развивалась человеческая история, тем жестче становился диктат времени, определяемый потребностями сначала промышленной, потом научно-технической, информационной и инновационной революций. Если уходящие из активной экономической жизни поколения могли смириться с недостаточностью компетенций для продолжения

трудовой деятельности в изменившихся условиях, то молодым людям необходимо было ими обладать на старте профессиональной карьеры.

Такую карьеру невозможно реализовать без овладения методиками организации времени. В середине 1970-х гг. датским бизнесменом и экономистом К. Меллером был создан первый инструмент планирования и достижения результатов — «Тайм-Менеджер». Тогда же был проведен первый тренинг, обучающий навыкам управления временем. Возникла возможность в простой, доступной форме обучиться этим практикам. Под тайм-менеджментом (англ. *time management*) понимается набор методик, повышающих эффективность человеческой жизни, путем определения и приоритизации жизненных целей, организации задач и распределения ресурсов, включая продуктивное использование времени и технологии достижения результатов.

Сложность внедрения технологий тайм-менеджмента в даже не общую социальную, а профессиональную практику молодежи обусловлена тем, что ее жизненный опыт не позволяет дать адекватную оценку своим ключевым областям жизни. Под ними понимаются основные направления развития жизни человека, например, семья, карьера, образование, друзья и др. Отсутствие такой оценки затрудняет формулирование, того, что в тайм-менеджменте известно, как Колесо жизненного баланса, т. е. круговая модель жизнедеятельности человека, составляемая из ключевых областей или ролевых функций с целью установить их равновесие. Только внутри Колеса жизненного баланса оказывается возможным обрисовать Круг Забот — всего того, что волнует и заботит человека в жизни и за что он несет ответственность: здоровье, саморазвитие, социально-политическая ситуация, карьера и зарплата, отношения с друзьями и родственниками.

В продолжение этой цепочки у молодого человека возникают проблемы с планированием, под которым понимается процесс распределения ресурсов и задач наиболее оптимальным способом, необходимый для достижения поставленных целей. Сложности планирования времени у молодежи имеют объективные и субъективные истоки. Что касается объективной стороны вопроса, то она связана с тем, что почти с самого рождения жизнь ребенка, подростка, молодого человека регулируется различными расписаниями, в составлении которых он участия не принимает. Это — распорядок дня в детском саду, расписание уроков в школе и аудиторных занятий в высшем учебном заведении, график работы спортивных секций, распорядок в армии. С одной стороны, эта регламентация приучает к дисциплине. Но, с другой стороны, она не позволяет проявлять творческое отношение ко времени. Не учитывается при унифицированной регламентации времени специфика поведения личности, обладающей определенным типом биоритма, который ассоциируется с образами жаворонков, сов

и голубей. В частности, биолог К. Рандлер доказывает, что проактивные люди — это «утренние» люди. Согласно полученным им данным, «жаворонки» охотнее оглашаются с такими утверждениями, как «Я живу, понимая свои долгосрочные цели» и «Чувствую, что могу повлиять на ситуацию» [10, с. 2787–2797]. Однако в реальной жизни от любого человека требуется осознание жизненных целей и готовность не смиряться с обстоятельствами, а изменять их в своих и/или общественных интересах. Естественно, умению ставить цели и проявлять активность требуется учиться, начиная с юных лет.

Как правило, чем выше технологический уровень общества и чем большая психологическая нагрузка приходится на молодого человека, тем труднее ему преодолевать недочеты планирования. Неслучайно именно в высокотехнологичной Японии возникает понятие «кароси», означающее смерть от переработки. О том, что эта проблема присуща в первую очередь молодым работникам, говорил и первый зафиксированный 1969 г. случай смерти от инфаркта 29-летнего сотрудника крупнейшей японской газетной компании. А также на это обстоятельство указывала большая доля молодых служащих, погибших от перенапряжения [5]. Но отказу от сверхурочной работы препятствует существующая в Стране восходящего солнца практика одновременного набора на работу новых выпускников высших учебных заведений. Имея одинаковые компетенции, они не обладают свободой самовыражения в процессе труда, следуют общему рабочему ритму и стремятся зарекомендовать себя с лучшей стороны часто в ущерб здоровью и саморазвитию. Сейчас в некоторых компаниях предпринимаются меры по предотвращению трудовых перегрузок. В конце 2017 г. японская компания Taisei представила беспилотник, призванный прогонять засидевшихся офисных сотрудников с рабочих мест, в том числе и для избегания сверхперегрузок. Этот дрон, названный T-Friend, оборудован специальной камерой. В определенное время он облетает помещение и останавливается в непосредственной близости от работника, оставшегося по окончании смены. Чтобы привлечь его внимание, аппарат включает шотландскую песню Auld Lang Syne и проигрывает ее столько, чтобы заставить сотрудника оторваться от работы и уйти. Эта же мелодия звучит в магазинах Японии, оповещая покупателей о закрытии. В начале 2017 г. японские власти начали кампанию по борьбе с переработками, которые, как принято полагать, являются одной из основных причин высокого уровня суицида в стране. Вместе с тем предотвращению кароси и суицида должна способствовать такая культура самоорганизации, которая включает навыки планирования. Их же следует рассматривать как естественную компоненту самоактуализации молодого человека, отражающую его стремление к наиболее полному выявлению и развитию своих личностных возможностей.

В то же время в современном мире возникают новые препятствия осуществлению продуктивной деловой активности. Ряд таких преград могут быть в терминологии тайм-менеджмента названы хронофагами, то есть «пожирателями времени». К сожалению, многие хронофаги рождаются в информационном пространстве, являются продуктом современных ИТ- технологий. Одним из таких хронофагов стал спам, представляющий собой существенную угрозу даже не эффективному, а нормальному функционированию любого бизнес-процесса, осуществляемого с помощью online-технологий [4]. По некоторым данным, на одного пользователя в сутки приходится около 70 писем со спамом, что составляет порядка 80% от всей корреспонденции [6]. Большая часть писем отсеивается почтовым сервером или программой. Однако и те, которые оказываются в почтовом ящике пользователя, могут нанести существенный ущерб оборуодованию. Более того, они отнимают часть времени, предназначенного для деловой активности. В некоторых организациях спам отбирает почти половину рабочего времени ИТ-персонала при работе с почтовыми системами. Ущерб суммируется из потерь рабочего времени, снижения производительности труда, дополнительных затрат на оплату трафика, технического обеспечения почтовых систем и программного обеспечения защиты от спама.

В связи с тем, что к спаму, как правило, относится информация о здоровье, образовании, финансах, путешествиях, она ориентирована на ту целевую аудиторию, которую составляет молодежь, действуя на ее сознание деструктивно. Журналист и писатель Р. Чалмерс приходит к выводу, что в подавляющем большинстве случаев спам рекламирует сомнительную продукцию и быстрые схемы обогащения [9]. Ю. М. Батурин классифицирует спам по трем видам: рекламный спам, содержащий ненужные рекламные сообщения о тех или иных товарах или услугах, которые насильно рассылаются без ведома адресата; нечто наподобие рекламных проспектов, бесплатно опускаемых в почтовый ящик; идеологический спам, содержащий сообщения политического, агитационного или религиозного характера; идиотический спам, содержащий откровенно бессмысленные сообщения, которые содержат лишь набор нецензурных слов и выражений — просто из хулиганства [1]. Нельзя не заметить, что, согласно данной классификации спама, практически каждый его вид может быть расценен и как хронофаг, действия которого по «пожиранию времени» особенно чувствительно бьют по молодежи. На молодую аудиторию рассчитаны также те рассылки спама, которые могут иметь целью не только коммерческие, но и общественные акции. Особенно опасно появление подобных массовых информационных вбросов в периоды нарушения социального спокойствия, как это было, например, в марте 2018 г., в дни трагедии в Кемерово,

когда в пожаре в торгово-развлекательном центре «Зимняя вишня» погибли 60 человек.

То, что молодые люди представляют активных потребителей, заставляет обращать повышенное внимание на необходимость выработки у них защиты от рекламного спама, с которым в той или иной форме сталкиваются практически все потребители рекламной продукции. В Российской Федерации с 1 июля 2006 г. вступил в силу новый закон «О рекламе», но сразу же начались его нарушения [7]. В соответствии с этим законом распространение спама нарушает ряд основополагающих положений рекламного законодательства. В частности, многие спамерские сообщения можно квалифицировать как недобросовестную рекламу, которая в соответствии со ст. 6 ФЗ «О рекламе» не допускается. Молодым людям в силу органичности жизненного опыта бывает сложно идентифицировать такие нарушения, как: дискредитация граждан и организаций, не пользующихся рекламируемыми товарами; содержание некорректных сравнений с аналогичными товарами; реклама, содержащая высказывания, образы, порочащие честь, достоинство и/или деловую репутацию конкурентов; введение потребителей в заблуждение относительно рекламируемого товара посредством копирования или подражания элементов рекламы других товаров или злоупотребление доверием физических лиц или недостатком их знаний, включая отсутствие в рекламе части существенной информации. Поскольку рекламный рынок растет исключительно быстрыми темпами, увеличивается объем угроз в виде спама по мобильным телефонам, а также в социальных сетях, пользователи которых часто не ожидают столкнуться со спамом внутри системы. Это приводит к разочарованию в идеях и целях сообщества, что размывает основы коллективизма, и так достаточно слабо проявляемые современной молодежью.

Ущерб, наносимый культуре самоорганизации молодых людей от различных видов хронофагов, включая спам, состоит в том, что они, замещая необходимую для профессионального и социального становления информацию или сокращая время на возможность ее осмысления, снижают персональную продуктивность молодого человека и автоматически закладывают его более низкую конкурентоспособность на рынке труда. Пользуясь теорией В. Чан Кима и Р. Моборна о стратегиях «Голубого» и «Красного океана», выработанной для компаний, переводя ее на индивидуальный уровень, можно отметить, что отсутствие навыков самоорганизации заставляет действовать по правилам, вернее, по отсутствию правил. Именно это присуще кровавой конкуренции «Красного океана», означающей сильнейшее соперничество в имеющихся и уже переполненных нишах. Тогда как «Голубые океаны» позволяют человеку наиболее полно реализовать собственные способности и начать получать дополнительные вы-

годы в личном развитии и быть более ценным сотрудником для компании [8].

«Стратегию Голубого океана» можно отнести к тем действиям, которые продвигают пост-тайм-менеджмент. По С. И. Калинина, это — путь от неких случайных методов повышения эффективности к реконструкции собственной целостности, позволяющий найти ответы на вопросы: «Кто есть Я?», «Что есть мое время?», «Что я могу/хочу/должен осуществить в своей жизни?» [3]. Безусловно, эти вопросы относятся к тем, которые задает себе молодой человек, готовящийся к такой жизни, которая бы соответствовала поставленной им цели, достижение которой невозможно без культуры самоорганизации, мобилизующей по максимуму резервы тайм-менеджмента.

Библиографический список:

1. Батурин Ю. М. Телекоммуникации и право: попытка согласования [Электронный ресурс]. URL: <http://www.medialaw.ru/publications/books/wb-tele/ch3.htm>
2. Вяземский П. А. Первый снег [Электронный ресурс]. URL: <http://stihi-rus.ru/1/vyazemskij/17.htm>
3. Калинин С. И. Тайм-менеджмент : практикум по управлению временем. СПб. : Речь, 2006. 371 с.
4. Левин М. Д. E-mail «безопасная». Взлом, «спам» и «хакерские» атаки на системы электронной почты Internet. М. : Майор, 2002. 192 с.
5. Оноре К. Без суеты : как перестать спешить и начать жить. М. : Альпина Паблишер, 2014. 260 с.
6. Ущерб от СПАМа в России оценивается в миллиардах [Электронный ресурс]. URL: <http://potrebiteli.ru/community/antispam/journal/uscherb-ot-spama-v-rossii-otsenivaetsya-v-milliard>
7. Федеральный закон РФ «О рекламе (с изменениями на 29 июля 2017 года)» (редакция, действующая с 10 августа 2017 года) [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901971356>.
8. Чан Ким В., Моборн Р. Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. 336 с.
9. Chalmers R. Regulating the Net in Australia: Firing Blanks or Silver Bullets? [Electronic Resource] // E Law : Murdoch University Electronic Journal of Law. Vol. 9. No. 3. URL: http://www.murdoch.edu.au/elaw/issues/v9n3/chalmers93_text.html
10. Randler C. Proactive People Are Morning People [Electronic Resource] // Journal of Applied Social Psychology. Vol. 39. Iss. 12. December 2009. Pp. 2787–2797.

Войко М. С.,
студентка 2-го курса Института экономики финансов и бизнеса.
Научный руководитель: Бородина А. В.,
кандидат социологических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», г. Уфа
wolkomarina@gmail.com

СОВРЕМЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭПОХА И СУИЦИД ПОДРОСТКОВ В РОССИИ

Тема подросткового суицида очень актуальна в наше время по ряду причин. Во-первых, из-за того, что в последние годы очень часто встречаются случаи самоубийства, когда подросток не справляется со своей жизненной ситуацией. Во-вторых, в средствах массовой информации достаточно часто затрагивается данная тема, тем самым подогревая к ней интерес не только взрослых, но и подростков.

Согласно Всемирной организации здравоохранения, самоубийство занимает второе место среди причин смерти в возрасте от 15 до 29 лет. По данным ЮНИСЕФ, Россия занимала в начале XXI века первое место по количеству завершённых подростковых суицидов — 22,0 на 100 000 человек населения в возрасте от 15 до 19 лет [2, с. 254–257]. Причины, по которым подросток или ребенок совершает суицид, могут быть разными. К ним относятся и отношения с родителями, сверстниками, и всевозможные стрессовые ситуации, психические расстройства, выражение своей личности и даже интернет и социальные сети. Какими бы безобидными нам ни казались социальные сети, они таят большую опасность в себе. В наше время средства массовой информации зачастую предоставляют информацию о детских и подростковых суицидах. Довольно часто в материалах о суициде говорят о всех деталях произошедшего, не забывая сказать о причине, способе и результате суицида. Все эти детали мгновенно распространяются в социальных сетях в так называемых «Группах смерти», которые призывают к совершению суицида. Наполнение «пабликов смерти» совершенно не смущает их аудиторию и даже вызывает радостную истерию. Молодые люди с удовольствием комментируют чьи-то объявления о намерении совершить самоубийство, желают удачи и просят предсмертное селфи. Все это выглядит дико и страшно. «Суицид», «серьезные поводы для суицида», «резать вены», «смерть из-за любви» — все это названия популярных молодежных групп в социальных сети. По данным Роспотребнадзора, «ВКонтакте» размещены 3050 ссылок и страниц, содержащих запрещенную информацию о способах самоубийства [3, с. 32–34]. Далеко не каждый подросток, испытывая какие-либо трудности, сможет добровольно решить-

ся на самоубийство. Но это может дать ему толчок на вступление в «Группу смерти», которая на первый взгляд достаточно безобидна. Вступая в эти группы, подросток запускает игру, которую невозможно остановить. Итог у этой игры один — суицид.

Такие случаи уже известны, и благодаря неравнодушным людям сведения о «группах смерти» дошли и до Павла Астахова, занимавшего до сентября 2016 года должность уполномоченного при президенте РФ по правам ребенка. И вот что он сказал по этому поводу: «Главная задача — не заблокировать их (группы в социальных сетях), а выяснить, кто их создает, для чего и с какой целью. Почему ведется такая ожесточенная борьба против наших детей и подростков. Сегодня речь идет о том, что детей доводят до суицидального поведения, до совершения самоубийства, а это, я напомним, уголовное деяние. Поэтому я сегодня, помимо обращения к Роскомнадзору, хочу обратиться в Следственный комитет, чтобы там была проверка» [4, с. 18]. Наше государство понимает, что необходимо бороться с данной проблемой, и вот что предлагает руководитель центра информационной безопасности «Лиги безопасного Интернета» Никита Медведев: «Можно повысить ответственность самой социальной сети за существование таких групп. Можно предоставить группе экспертов право закрывать паблики, не обращаясь к администрации сети» [4, с. 18].

Нарастающее количество самоубийств не осталось незамеченными высшими органами власти. Так, 6 июня 2016 года членом Совета Федерации А. В. Беляковым проектом № 1092225-6 инициировано внесение изменений в ст. 110 УК РФ путем ее дополнения частью второй: «Те же деяния, совершенные: а) в отношении несовершеннолетнего; б) группой лиц по предварительному сговору, — наказываются лишением свободы на срок от пяти до восьми лет» [2]. Кроме того, А. В. Беляковым предложено введение в УК РФ статьи 1101, в которой оговаривается, что склонением лица к самоубийству следует считать уговоры, подкуп, обман, предоставление информации, направленной на формирование привлекательного восприятия убийства, в том числе содержащейся в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационных сетях, а также содействие совершению самоубийства советами, указаниями, предоставлением средств и орудий совершения самоубийства. Санкция за данные деяния та же, что и в действующей ст. 110 УК РФ; за деяния, совершенные в отношении несовершеннолетнего, а также группой лиц по предварительному сговору предусмотрено лишение свободы на срок от пяти до восьми лет лишения свободы [1, с. 220].

Для решения проблемы необходимо приобщать подростков к культуре живого общения и взаимодействия, блокировать социальные группы суицидальной направленности в сети Интернет. Нужны меры по комплексно-

му улучшению как социально-экономического, так и социально-психологического состояния. Единственной отдушиной для молодежи и главной ценностью является семья. Поэтому все общественные и государственные организации должны всячески способствовать развитию института семьи, пропагандировать семейные ценности.

Проблему смерти и самоубийств нужно не скрывать от детей, а обсуждать ее с ними — иначе подростки будут осмысливать ее сами, без поддержки взрослых. Важную роль здесь должна играть школа, поскольку одной из ее функций является воспитание. А также необходимо обеспечить подростков информацией о телефонах доверия, при этом сохранив конфиденциальность звонков по этим номерам.

Библиографический список:

1. Буряковская, Е. В. «Группы смерти» как основной фактор подросткового суицида [Текст] / Е. В. Буряковская // Уголовное законодательство: вчера, сегодня, завтра (памяти профессора С. Ф. Кравцова). 2017. С. 219–21.
2. Грахова, Л. В. Подростковые суициды в информационную эпоху: что делать государству и обществу? [Текст] / Л. В. Грахова, А. О. Зыкова // Современные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. С. 254–257.
3. Демьяненко, В. С. Подростковый суицид и социальные сети [Текст] / В. С. Демьяненко // Актуальные вопросы науки и хозяйства: новые вызовы и решения. 2017. С. 32–34.
4. Зорина, Е. А. Роль социальных сетей в детских и подростковых суицидах нашего времени [Текст] / Е. А. Зорина, Л. Г. Агеева // Новая наука: теоретический и практический взгляд. 2017. С. 17–21.

Воробьева Д. В.,

студентка 1-го курса

Института экономики, финансов и бизнеса

Научный руководитель: Вишневская Н. Г., доцент,

кандидат экономических наук.

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», г. Уфа.

dasha.vorobeva.2015@gmail.com

БЕЗРАБОТИЦА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Молодежь — особая категория населения, которая во всех странах мира рассматривается как двигатель для достижения целей в области развития. Молодежь более энергична, талантлива, продуктивна и динамична, а также формирует будущих работников, предпринимателей, потребителей и производителей. Все эти возможности молодежи — бесценные ресурсы для экономики. Для развития молодежи должна быть интегрирована в рабочую

силу. Вместе с тем среди молодежи наблюдается более высокий уровень безработицы. Это не только местная или проблема развивающейся страны, это глобальная проблема. Поэтому с ней необходимо бороться.

Уровень безработицы среди молодежи примерно в три раза выше, чем среди взрослых во всем мире. В конце февраля 2018 г. в Российской Федерации в органах службы занятости населения состояло на учете в качестве безработных 799 тыс. человек, что на 2,7% больше по сравнению с январем 2018 г. и на 13,9% — меньше по сравнению с февралем 2017 года. Из них молодежь до 25 лет — 19,9%. В Республике Башкортостан — 105,9 тыс. человек. 4-й из каждых 10 безработных — это молодые люди. Отсутствие устойчивой достойной работы делает молодых людей незащищенными. По данным организации «Определение наций», молодежь — это люди возрастной группы от 15 до 24 лет, кто не работал в течение определенного периода времени, но имеет желание работать и активно ищет работу. По оценкам МОТ, в мире должно быть создано 600 млн рабочих мест.

Поступление на первую работу имеет решающее значение для молодежи. Оно часто определяет последующую жизнь. Если молодой человек начинает карьеру с более высокой или стабильной должности, он будет иметь лучше шансы для дальнейших шагов [2, с. 38–40].

Причины безработицы

Существует ряд причин безработицы среди молодежи. Наиболее важным из них является низкая макроэкономическая эффективность. Отсутствие недостаточного экономического роста затрагивает всех в экономике и особенно молодежь. Другой важной причиной безработицы среди молодежи является недостаточная занятость.

Молодые люди, как правило, глубоко затронуты кризисом, потому что они самая слабая группа на рынке труда. Поэтому особое внимание необходимо уделять молодежи, когда оценивается регулирование политики. Молодые люди уязвимы из-за нехватки опыта работы, низкого социального капитала. Таким образом, работодатель предпочитает в случае рецессии увольнять в первую очередь молодых людей.

Уровень безработицы среди молодежи зависит от разрыва производства и факторов рынка труда. Этими факторами являются затраты на рабочую силу (особенно для низкоквалифицированных рабочих), издержки работы (пособие по безработице) и расходы на активную политику на рынке труда. Более высокие затраты на рабочую силу означают более высокую безработицу среди молодежи.

Рост числа молодежи также вызывает безработицу среди молодежи. Эта проблема искажает баланс спроса и предложения на рынке труда.

Успешный переход от школы к работе часто не может быть достигнут молодыми на сегодняшний день. Множество обучающих программ не под-

ходят для деловой жизни. Это несоответствие между навыками, знаниями и образованием разрушает надежду молодежи найти работу [1, с. 161–162].

Последствия безработицы

Быть безработным на первом этапе жизни вызывает у молодых людей стойкие негативные последствия для их дальнейшей жизни и карьеры, потому что это вредит их производительному потенциалу и будущим возможностям трудоустройства.

У молодежи есть склонность менять работу для того, чтобы найти наиболее подходящую работу. Уровень безработицы так же вызван главным образом поиска работы, это временно и менее вредно. Но если этот показатель большой и стойкий, это приводит к снижению общего объема производства экономики, потери навыков и обесценивание человеческого капитала, «утечка мозгов» и миграция ценной рабочей силы и связанные с этим трудности в осуществлении социальной и политические реформы [3, с. 67].

Борьба с безработицей

Во-первых, государство могло бы ввести налоговые льготы тем предприятиям, которые нанимают молодых людей с определенной квалификацией и необходимым образованием, но без опыта работы. Это было бы действительно полезно для всех вовлеченных сторон: для государства, для предприятий и, конечно, для молодежи. Также государство могло спонсировать испытательный срок молодых и неопытных сотрудников. И в случае, если молодой сотрудник успешно проходит стажировку и хорошо «вписался» в свою компанию, эта компания вернет эти деньги государству.

Во-вторых, создание списка рабочих мест, которые считаются самыми необходимыми и важными для нынешней российской экономики. Таким образом, выпускники вузов могли выбрать именно те факультеты, которые гарантировали бы им дальнейшее трудоустройство. В результате этого количество безработных выпускников уменьшится из-за снижения конкуренции среди выпускников.

Кроме того, можно сократить прием студентов по специальностям, имеющим избыток трудовых ресурсов. Дело в том, что России не нужно так много юристов, экономистов и журналистов. В целом, было бы лучше приумножить заработную плату бюджетным учителям, врачам и другим работникам бюджетных организаций. Многие молодые люди не заинтересованы работать за копейки в государственных школах, профтехучилищах и университетах, а также не заинтересованы работать за копейки в государственных больницах и клиниках. В любом случае российское правительство должно признать, что учителя и врачи всегда будут востребованы. Но нынешняя ситуация показывает, что у нас не будет ни хороших государственных учителей, ни квалифицированных врачей. Повышение заработной платы всех бюджетников является одним из возможных вариантов решения проблемы высокой

безработицы среди молодежи, получившей педагогическое, медицинское или иное образование, подходящее для работников бюджетной сферы.

В-третьих, необходимо изменить программы практики для российских студентов. Всем сотрудникам предлагается иметь какой-то полноценный опыт работы, но новоиспеченные выпускники вузов просто не могут его иметь. Например, если бы все университеты поощряли студентов четвертого и пятого курсов совмещать учебу с работой, соответствующей полученному образованию. В этом случае университет мог бы обеспечить своих студентов такой работой. Ведь студент, получивший хороший опыт работы и практические навыки во время учебы, не будет иметь никаких проблем с трудоустройством в будущем.

В-четвертых, правительство должно способствовать популяризации рабочих профессий среди молодежи. Для этого нужно: 1) Повысить заработную плату ручных работников. 2) Российское правительство могло бы принять все возможные меры для улучшения условий ведения бизнеса в России [3, с. 105].

Подводя итог, хотелось бы отметить, что понятие «молодой специалист!» ушло в прошлое. В советское время все студенты были уверены, что будут трудоустроены после окончания учебы. Тогда проблем не было, но сейчас все непонятно. Власти совсем не заинтересованы в благосостоянии людей и, следовательно, в развитии страны.

Так или иначе, выпускники школ и университетов — это действительно уязвимые люди, которые нуждаются в дополнительной помощи государства и предприятий, чтобы получить рабочие места и найти свое место в обществе. Конечно, у молодых людей нет хорошего опыта работы, но это вопрос времени. В будущем опытных работников придется заменить нынешними молодыми людьми, независимо от того, являются они или нет. Именно поэтому российское правительство должно оказывать помощь молодым людям в трудоустройстве. Если безработные молодые люди не будут приняты на работу, они не будут готовы к жесткой конкуренции на современном рынке труда.

Библиографический список:

1. Вишневская Н. Г. Качество образования как индикатор конкурентоспособности выпускников вуза на рынке труда // Вестник Башкирского университета. 2015. Т. 20. № 1. С. 160–165.
2. Вишневская Н. Г. Молодежь на рынке труда крупного города: проблемы эффективного трудоустройства // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Сер.: История. Политология. Экономика. Информатика. 2014. Т. 31. № 15-1 (186). С. 38–47.
3. Гордилова О. А. Занятость населения и ее регулирование. Белгород : ПОЛИТЕРРА, 2010. С. 204.

Ворошень О. Г.,
младший научный сотрудник.
Институт социологии НАН Беларуси, г. Минск
olga-vn@list.ru

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ НАУЧНОЙ МОЛОДЕЖИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ НАН БЕЛАРУСИ

Привлечение и закрепление молодых специалистов в науке является одной из задач молодежной политики в научной сфере особенно актуальной в настоящее время, поскольку приток и закрепление молодых квалифицированных кадров в науке необходимое условие для воспроизводства ее кадрового потенциала. Реализация этой задачи заключается, в том числе, в создании таких социально-экономических условий, которые сделают науку привлекательной сферой деятельности для молодежи. В этой связи учет мнений и оценок, которые молодые ученые дают своему положению в науке, в частности по проблемам социально-экономического характера, с которыми они сталкиваются, является важным для совершенствования и оценки эффективности принимаемых мер по улучшению социально-экономического положения молодых специалистов в науке.

Исследование, проведенное сотрудниками Центра мониторинга миграции научных и научно-педагогических кадров Института социологии НАН Беларуси в 2016 году, позволило выявить весь спектр мнений и оценок молодых ученых, представляющих различные учреждения НАН Беларуси, в возрасте до 35 лет относительно своего социально-экономического положения.

В ходе проведенного исследования изучались мнения и оценки молодых ученых, данные ими их материальному положению. Десятая часть молодых исследователей (11,7%) оценили свое материальное положение как хорошее и скорее хорошее. Половина опрошенных молодых ученых (51%) рассматривает благосостояние своей семьи как среднее. Пятая часть опрошенных (21,6%) полагает, что материальное положение их семьи скорее плохое, а 14,7% — плохое. Всего 1% респондентов затруднились ответить на этот вопрос.

Полученные данные позволили выявить различия в оценке своего материального положения среди исследователей-мужчин и исследователей-женщин. Мужчины дают более высокую оценку материального положения своей семьи по сравнению с женщинами: среди них выше доля респондентов, которые рассматривают свое материальное благосостояние как хорошее и скорее хорошее, и ниже доля опрошенных, оценивающих его как скорее плохое.

Анализ данных позволил также выявить различия в оценке своего материального положения среди исследователей кандидатов наук и исследователей без ученой степени. Как видно из данных, представленных на рис. 1, молодые сотрудники с ученой степенью более оптимистично оценивают материальное положение своей семьи. Среди них выше доля опрошенных, считающих свое материальное положение хорошим и средним (10,3% и 59%), и ниже доля опрошенных, оценивающих его как плохое и скорее плохое (10,3% и 17,9%).

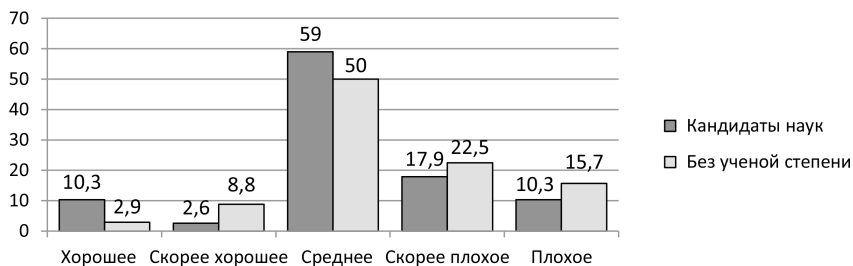


Рисунок 1 — Оценка материального положения своей семьи кандидатами наук и исследователями без ученой степени

Выявлены также различия в оценке своего материального положения среди представителей различных Отделений Академии наук. Наиболее высокие оценки материального положения своей семьи отмечены среди представителей Отделения физики, математики и информатики. Наибольшая доля средних оценок своего благосостояния выявлена в Отделении аграрных наук.

Молодым сотрудникам также было предложено ответить на вопрос: «Как, по Вашему мнению, изменится материальное положение Вашей семьи через год?» Четверть опрошенных уверены, что материальное положение их семьи через год никак не изменится (24,5%). Почти столько же респондентов (23,8%) считают, что их благосостояние немного ухудшится. Десятая часть молодых сотрудников (11,6%) считает, что их материальное положение немного улучшится, и столько же (11%) опасаются существенного ухудшения. Затруднились с ответом 29% респондентов.

Мужчины более оптимистичны в отношении прогноза изменения благосостояния своей семьи через год. 15,3% опрошенных прогнозируют улучшение своего материального положения, в то время как среди женщин этот показатель составляет только 7,6%. Женщины в большей степени склонны полагать, что их благосостояние не изменится через год (28%), в отличие от мужчин (21,4%).

Среди кандидатов наук немного выше доля опрошенных, опасющихся существенного ухудшения материального положения своей семьи (16,7%). В то время как среди опрошенных без ученой степени выше доля, ожидающих улучшения своего благосостояния (12,1%).

Анализ ответов респондентов, представляющих различные Отделения наук, на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменится материальное положение Вашей семьи через год?» показал, что наиболее пессимистичный прогноз своему материальному благосостоянию дают представители Отделения химии и наук о Земле. Среди них отмечается наибольшая доля респондентов, полагающих, что их материальное положение существенно ухудшится (21,4%), и наименьшая доля считающих, что немного улучшится (4,8%).

Важную роль в оценке своего материального положения играют жилищные условия респондентов. Анализ полученных данных показал, что 21,2% опрошенных проживают в отдельной квартире. Треть молодых сотрудников (29,1%) обеспечены общежитием, четверть (26,5%) живут вместе с родителями, 18,4% вынуждены снимать жилье.

Данные опроса свидетельствуют о довольно низкой удовлетворенности жилищными условиями респондентов. Только десятая часть молодых ученых (12,2%) в полной мере удовлетворены своими жилищными условиями. Треть опрошенных (36,7%) в общем удовлетворены условиями проживания. В то же время практически половина молодых сотрудников (44,5%) остаются недовольными своими жилищными условиями.

Наибольшую неудовлетворенность своими жилищными условиями демонстрируют молодые сотрудники, которые живут в общежитии либо с родителями. А между тем качество жилья оказывает влияние на качество жизни и в целом на степень удовлетворенности жизнью.

Оценивая свои перспективы в плане улучшения своих жилищных условий, 55,1% опрошенных надеются на улучшение в ближайшие 5 лет, в то время как треть респондентов (30,8%) не видит перспектив для улучшения условий проживания в ближайшем будущем.

Недовольство своим материальным положением побуждает молодых исследователей искать дополнительные источники дохода. Данные, полученные в нашем исследовании, показали, что дополнительные источники дохода имеют 27,3% молодых научных сотрудников.

Анализ структуры вторичной занятости молодых ученых показал, что вторичная занятость большинства из них лежит в научной сфере. Так, молодые сотрудники работают по хоздоговорной тематике (25,2%), работают по нескольким темам в своем институте (22,9%), по совместительству в других организациях (18,8%), преподают в вузах (15,5%), участвуют в выполнении работ по грантам отечественных (14,6%) и зарубежных фондов (3,9%), занимаются репетиторством (3,9%).

Часть респондентов располагают доходами, не связанными с основной сферой их деятельности и не имеющими прямого отношения к науке. 6,2% занимаются оказанием услуг населению (ремонт, строительство, транспортные услуги и т. д.).

В то же время пятая часть опрошенных обращается за материальной помощью к родителям (20,6%). Нерегулярный доход в виде случайных заработков имеют 22,8% молодых исследователей.

Проведенное исследование выявило обеспокоенность молодых ученых уровнем материальной обеспеченности своих семей. Неудовлетворенность жилищными условиями, материальным положением вынуждает молодых людей искать дополнительные источники дохода, что может снизить реализацию их творческого потенциала на основном месте работы, спровоцировать на смену сферы деятельности. В этой связи актуальным является совершенствование мер по улучшению социально-экономического положения молодых специалистов, социально-бытовых условий, что будет способствовать закреплению молодых ученых в науке.

Гайдук К. В.,

студентка 1-го курса юридического факультета.

Научный руководитель: Сафина Д. А.,

старший преподаватель кафедры гуманитарных дисциплин
и профсоюзного движения.

Башкирский институт социальных технологий (филиал)

ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Уфа

ksenia_gayduk_1998@inbox.ru

**SPIRITUAL AND MORAL VALUES OF THE YOUNGER GENERATION:
PRECONDITIONS, FACTORS INFLUENCING THE DEVIATIONS
IN THE BEHAVIOR OF YOUNG PEOPLE, THE CONSEQUENCES.
THE ROLE OF THE FAMILY IN THE EDUCATION OF ADOLESCENTS**

Nowadays every person understands that our world has changed very much in comparison with the last years. But the main thing is not that humanity has undergone scientific and technical revolution, but the change of the inner world of people. Especially it concerns young people.

Youth is the part of society who saves and follows the traditions of preceding generations. They possess such powerful force that is able to invert this world heels overhead. Sure, this force must be directed at peaceful aims and be embodiment only of true values. However, modern youth do not keep their culture in such way. Thus, the new age is the new young people.

In my opinion, there are some basis factors influencing on it. One of them is our society. It influences the formation of the teenagers' true values more than their families do. A child grows in a family where he gets education and there is his primary socialization. But he or she has to make contacts with other people and their influence is not far always positive. Besides, there are different youth subcultures. Not all their values are true values. Many of them have the aim to oppose public foundations. Thus they damage teenagers' minds and can incite them against the whole world.

Another factor influencing young people is mass media. There are a lot of violent programs and articles on TV and in printed press. Negative characters become the ideal heroes for children who try to imitate their behavior in real life. Teenagers become more nervous and aggressive, their psyche is seriously damaged and very often some of them commit crimes. So I consider that crime is one of the main problems of modern youth.

It is known that children and teenager's crime is growing. Practically all the criminals are young people. It is caused by social inequality, poverty, availability of alcohol and drugs. As the aim of all public debates is getting material welfare, young people try to get it at any price without making efforts. They steal, violate and kill other people. In these cases the number of criminals among teenagers increases and that is natural and inevitable.

Alcohol and drugs are also among the most actual problems nowadays. Children get their first experience in alcohol or drug use while studying at school. They do not understand how dangerous it is, how harmful it is for their health. Children see beautiful life with cigarettes and drugs in films and try to behave like their heroes. They become addicted to these things and degraded later.

However, I think not all the youth are such bad people without any moral standards and behavior who doesn't think about their future. The most of them have true values, they are ready to study and work hard to enjoy the life. But young people cannot do it without the help of the adults. They need their strong support and advices. Therefore the adults should lead the youth on to the right way of life, teach them to overcome difficulties and always be close to them.

Conclusion:

In conclusion, I firmly believe that a lot depends on parents and the way a child is bringing up. If a teenager has the common sense, then he or she will be able to solve any problem and improve his or her behavior.

Герасимова Д.,

студентка 2-го курса специальности «Правоохранительная деятельность».

Научный руководитель: Сафина Д. А.,

старший преподаватель кафедры гуманитарных дисциплин
и профсоюзного движения.

Башкирский институт социальных технологий (филиал)
ОУП ВО Академия труда и социальных отношений, г. Уфа

YOUTH EDUCATION AND EMPLOYMENT IN MODERN RUSSIA

In the article the existing problems in the formation and education of a young man, the role in this social and cultural environment of the university as a necessary condition for the professional formation of a young man are examined. We are talking about the process of education as a specially organized life with clearly defined goals as a necessary and mandatory part for the formation of a socially active person. In Russia, young people are considered young people between the ages of 14 and 30 included. This period of young people is associated with education, the formation of personal qualities and value orientations. The formation of personal qualities of young people is a contradictory process. It depends on such components as: the environment, communication, mass media and, respectively, the formed needs and interests of young people. Despite the fact that the purposeful youth policy of defects is officially carried out, we receive a significant number of young people with different norms, values and value orientations formed. It should be noted that most of the youth is oriented towards socially recognized norms and values. It is aimed at obtaining decent education, employment and active participation in the public life of the country. In particular, at present it is not a difficult problem to get higher education, both free and paid, if a young person could not enter state-funded place in a higher educational institution, there is a rather large number of educational institutions on a paid basis. And now it is fairly common for young people to have two or more higher educations. And it is also positive that young people are given a soft loan for vocational training, which they can pay off when they are already working. Proceeding from this, young people form certain positive values, oriented towards obtaining education and seeking time-honored profession. This is exactly what the state youth policy is oriented toward.

At the same time, young people are not similar. There are many problems in the youth environment. The youth reacts very strongly to the conditions of life, material prosperity, infringement of its rights and even inattention to its problems. In connection with the demographic situation in Russia, the number

of young people at an able-bodied age is declining from year to year. So, according to the 1989 census of young people aged between 14 and 30, there were 34.4 million in the Russian Federation or 23.4%. For ten years since 1979, the number of young people has declined by 8 million people and this trend continues to develop. According to the Federal State Statistics Service, in 2015 the number of young people aged 15 to 29 included was 28.7 million people, that is, for the general population of the country, 19.6%, in 2016 the number of young people aged from 15 to 29 years included amounted to 27.6 million people, and the proportion respectively was 18.8%, in 2017, respectively, 26.4 million, at a ratio of -17.9. As the statistics show, the share of young people employed in the national economy is constantly decreasing, and especially in such sectors as industry, construction and transport.

Comparatively low competitiveness of young people in the labor market is caused by the following factors: lack of professional knowledge among young people, lack of necessary skills and labor skills; the desire of some young people to combine work with study, which creates additional difficulties for the enterprise; the reluctance of entrepreneurs to bear the additional financial and organizational costs associated with the professional training of young people; low level of activity and youth entrepreneurship in solving employment issues; low level of awareness of the labor market and demand for specific specialties; the lack of the willingness of some young people to work in accordance with established internal regulations.

Due to the decline in the prestige of productive labor, social pessimism has become characteristic for a large part of young people, they do not believe in the possibility of having an interesting, substantial work paid for in accordance with their standard of work at the level of world standards. There are polar changes in labor motivation.

According to the data of sociological research, in recent years there has been a significant tension in the labor market in our country. The decline in the standard of living of the population as a whole has affected the growth of motivation for the employment of young people, including underage citizens.

To improve the situation of young people in the labor market, it is necessary: to change the process of coordination by educational institutions of all levels and profiles of training specialists; create a mechanism for close interaction of professional educational institutions with enterprises and organizations, provide incentives for employers; to develop a system of information exchange between all entities interested in developing the region's economy by creating highly skilled labor and intellectual potential.

Горбик В. В.,
студентка 3-го курса финансово-экономического факультета;

Хорошавцева О. П.,
кандидат культурологии, доцент.
Башкирский институт социальных технологий (филиал)
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Уфа

ВЛИЯНИЕ МАССОВОГО ИСКУССТВА НА СОВРЕМЕННУЮ МОЛОДЕЖЬ

Особой формой существования культуры является искусство. Искусство — неотъемлемая часть жизни человека: невозможная вне человеческого сознания как в процессе творчества, так и в ходе восприятия произведения искусства. Этой особенностью и обусловлены характерные признаки искусства [1]: обращение к материалу принципиально важному для человека; передача только части информации, которая затем дополняется в сознании воспринимающего; способность передавать информацию, воздействуя не только на сознание, но и на подсознание; существование в виде отдельных завершенных авторских (народных) произведений; стремление к длительному сохранению как части мирового (национального) наследия.

Естественно, что искусство реагирует на любое изменение в жизни человека и общества. Так, культура XX–XI веков озаменована появлением таких феноменов, как массовое искусство и человек массы. Массовое искусство — произведения, ориентированные на невзыскательного, «среднего» человека со слабо развитым художественным вкусом и распространяющиеся через средства массовой информации. Эти произведения опираются на стереотипность сознания и развлекательный формат произведений.

Х. Ортега-и-Гассет в работе «Восстание масс» выделяет четыре группы предпосылок, повлекшие за собой подобные изменения, и дает определению понятия «человек массы». К первой группе относятся причины, вызвавшие в жизни общества явный рост материального благосостояния людей, комфорт и общественный порядок; ко второй — равенство перед законом, отсутствие правовых привилегий, отмена каст и сословий; к третьей — развитие научно-технического прогресса и индустриализация производства; к четвертой — принципиальные изменения в иерархии традиционных духовных ценностей, связанные с тем, что человек, довольный собой, лишен способности к критическому восприятию самого себя, он не способен познать и понять свое несовершенство, сравнивая с другими. Исходя из этого, человек массы — это тот, кто не ощущает в себе никакого особого дара или отличия от других, хорошего или дурного, кто чувствует

«точь-в-точь, как все остальные, и притом нисколько этим не огорчен наоборот, счастлив чувствовать себя таким же, как все» [3, с. 121].

М. Маклюэн, анализируя причины появления массового в культуре, говорит о том, что «массовое ... порождено не трудом, а сферой и потребностями досуга и развлечений» [2], одной из форм которых стали культура и искусство для домохозяек — простые, доступные, непритязательные «мыльные оперы», заполонившие телевизионный эфир всего мира.

Так ли это? По-прежнему ли у массового искусства такие ограниченные задачи? И возможно ли использовать «массовость» современного искусства для продвижения его в молодежную среду с целью повышения уровня ее художественной культуры? Чтобы ответить на эти вопросы обратимся сначала к истории развития культуры и искусства.

В первобытное время искусство было синкретичным и выполняло две основные функции – практическую и магическую. Первая обозначала, что все рукотворные вещи (одежда, посуда, орудия труда и быта) использовались только по их назначению. Суть второй в том, что наскальные изображения сцен охоты на животных, коллективные танцы под ритмичные похлопывания руками служили частью магических ритуалов поклонения силам природы.

Позже, с появлением государственности и эстетического восприятия мира человеком, искусство становится средством коммуникации между творцом произведений искусства и тем, кто их изучает, открывая для себя что-то новое, расширяя границы сознания.

В Средневековье все сферы жизни были строго подчинены церковным канонам: посредством литературы, иконописи, архитектуры на людей массово оказывалось сильнейшее психологическое влияние, проводилась идея брэнности земного существования человека. И лишь во второй половине XX века появилось понятие, отчасти определяющее явления культуры, характерные для Темных веков, — это понятие массового искусства.

Следовательно, механизмы «массового» известны истории развития культуры уже с древнейших времен. Однако сейчас все «массовое» вызывает лишь неприязнь, а словосочетание «массовое искусство» вообще воспринимается в качестве оксюморона. Это связано, во-первых, с традицией (вслед за Х. Ортегой-и-Гассетом и М. Маклюэном) воспринимать понятие «массовое» как качественную характеристику чего бы то ни было, причем имеем в виду, как правило, низкое качество. Во-вторых, пресытившись телевидением, от искусства сегодня молодежь ждет какой-то элитарности, потенциальной способности к индивидуализации.

Так почему бы не воспользоваться в полной мере достижениями науки и техники и не вывести понятие «массовое» в сферу исключительно технологическую, позволяющую максимально приблизиться к настоящему ис-

кусству. Надо отметить, что шаги в этом направлении уже предпринимаются.

Благодаря научно-техническому прогрессу в учреждениях культуры — центрах современного искусства, музеях, театрах, галереях и кино-театрах — можно в новом формате взглянуть на произведения искусства. Хотелось бы отметить мультимедийные проекты, виртуальные выставки и экскурсии, представляющие собой интерактивный показ тщательно отрежиссированного видеоряда с музыкально-словесным сопровождением для наиболее глубокого погружения в ту или иную эпоху, в творчество того или иного мастера.

В нашем городе подобные выставки и экскурсии организуются в Центре современного искусства «Облака» и в Историческом парке «Россия — моя история», где можно получить новые знания и эстетическое удовольствие. При этом к детям и молодежи здесь особое отношение, предусмотрены специализированные программы, льготы на билеты и дни бесплатного посещения.

Кинотеатры Уфы принимают участие в проекте «TheatreHD». Миссия проекта — дать возможность каждому человеку увидеть на экранах кинотеатров шедевры мирового театра и изобразительного искусства, не покидая родной город. В рамках проекта на экранах кинотеатров транслируются самые известные спектакли лучших театров мира: Королевский Национальный театр (Лондон), Шекспировский театр «Глобус» (Лондон), Королевская Шекспировская компания (Стратфорд-на-Эйвоне), Метрополитен Опера (Нью-Йорк), Большой театр (Москва) и др., а также спектакли-номинанты на ведущую российскую театральную премию «Золотая Маска». В главных ролях — звезды мирового уровня: Бенедикт Камбербэтч, Рэйф Файнс, Хелен Миррен, Стивен Фрай, Марк Стронг, Кристофер Пламмер, Том Хиддлстон, Йонас Кауфман, Джиллиан Андерсон, Анна Нетребко, Ильдар Абдразаков, Светлана Захарова, Владислав Лантратов и многие другие.

Кроме того, проект «TheatreHD» включает в себя уникальные фильмы-выставки Фила Грабски, которые позволяют перенестись в наиболее известные музеи мира и в деталях рассмотреть великолепные полотна Моне, Вермеера, Ван Гога, Рембрандта и других величайших художников.

Не выходя из дома, с помощью интернета можно осуществлять виртуальные экскурсии по музеям мира — они состоят из множества панорам, где можно передвигаться с помощью стрелок на экране компьютера или телефона, и таким образом, осмотреть все доступные выставки и коллекции. Например, онлайн-экскурсию предлагают пройти Лувр, Эрмитаж, Сикстинская Капелла, Галерея Мадам Тюссо и др.

Таким образом, и сегодня искусство может быть инструментом формирования культуры у молодежи, а современные технологии помогут в этом,

предоставив максимальный простор для свободы мысли, действия, слова, для самовыражения и саморазвития: можно отыскать любое, даже самое редкое, произведение литературы или кино, заочно побывать в музее или театре, пройти курс по рисованию граффити и т. д. И это, безусловно, замечательно, ведь искусство заставляет задуматься, развивает воображение и приглашает к сотворчеству, что необходимо молодому поколению.

Библиографический список:

1. Луков В. А., История литературы : зарубежная литература от истоков до наших дней. М. : Издательский центр «Академия», 2008.
2. Маклюэн М. С появлением спутника планета стала глобальным театром // Кентавр. 1994. № 1.
3. Ортега-и-Гасет Х. Восстание масс. М. : Изд-во «АСТ», 2018.

Горлова С. Н.,

кандидат биологических наук, доцент.

Воронежский государственный институт физической культуры,

г. Воронеж.

7919185559@yandex.ru

ОЦЕНКА ЗНАНИЙ И ПОВЕДЕНИЯ ПО ОТНОШЕНИЮ К ДОПИНГУ У СТУДЕНТОВ ФИЗКУЛЬТУРНОГО ВУЗА

Спорт — одна из сфер современного общества, где дети и молодежь получают первоначальное представление о жизни и мире. Для спорта набор ценностей, основанных на морали, не менее важен, чем самые высокие его достижения. Однако современный спорт аккумулирует в себе негативные факты процессов коммерциализации и профессионализации спорта. У спортсменов появляется искаженное отражение общественных ценностей, когда есть своя мораль, оправдывающая успех любой ценой. Стремление к достижению призовых мест в соревнованиях, жажда славы и победы, погоня за медалями и рекордами, материальная заинтересованность спортсменов и тренеров, привела к возникновению такого негативного явления среди спортсменов, как допинг [1].

В настоящее время примерно 75% выпускников школ становятся студентами, поэтому студенчество является значимой группой респондентов для изучения проблемы допинга среди молодежи.

Допинг уже давно «перешагнул» границы большого спорта. Практика показывает, что у спортсменов отношения к употреблению стимулирующих препаратов формируется еще в спортивной секции, задолго до того,

как молодой человек переступает порог высшего учебного заведения. В этой связи весьма актуальной задачей является проведение внутривузовских антидопинговых образовательных мероприятий по формированию негативного отношения к допингу у молодых спортсменов [3].

В современных условиях назрела острая необходимость расширять рамки антидопингового образовательного пространства в сторону вузов физической культуры, которые в процессе последующей работы смогут способствовать созданию ценностных ориентиров и знаний антидопинговой направленности у юных спортсменов, формируя определенный тип поведения [2; 4].

С целью определения уровня антидопинговых знаний у спортсменов-студентов, их отношения к проблемам допинга в спорте в Воронежском государственном институте физической культуры (ВГИФК) было проведено анонимное анкетирование на тему «Мое отношение к допингу».

Организация антидопингового образования студентов во ВГИФКе предполагает изучение специализированной дисциплины «Основы антидопингового обеспечения» на 4-м курсе. Автором был проведен опрос среди студентов 2-х и 3-х курсов дневного обучения разных спортивных специализаций и квалификаций. В исследовании приняли участие 84 человека, из них 49 юношей и 35 девушек. Средний возраст участников опроса составил 20 лет, спортивная квалификация от КМС до 2 разряда. Анкета содержала 30 вопросов закрытого характера (ответ выбирался респондентом из предложенных). В ходе анкетирования респондентов были получены неоднозначные ответы студентов на целый ряд вопросов.

На вопрос «Можно ли в спорте без допинга достичь высоких результатов?» было получено следующее соотношение в ответах: 76,2% ответили положительно, а 15,5% опрошенных считают стимулирующие препараты необходимыми для высоких результатов.

К теме допинговых препаратов проявляют интерес 27,4% студентов, и они же откровенно признаются в их употреблении. Настораживают ответы студентов на вопрос о знакомых атлетах, принимающих стимулирующие препараты. 45,2% знают и тренируются с такими людьми.

Большинство респондентов — 61,9% считают проблему допинга в спорте бесспорно актуальной; 90,5% опрошенных знают о вреде стимуляторов, 73,8% высказываются за активную борьбу с допингом, а 69% посоветовали бы ни под каким предлогом не пытаться употреблять допинговые средства.

В анкете были предложены противоречивые вопросы: «Зачем спортсмены используют допинг?» и «Что может сдерживать спортсменов от употребления допинга?». Распределение ответов респондентов представлено на нижеследующих диаграммах (рис. 1, 2).

Зачем спортсмены используют допинг?

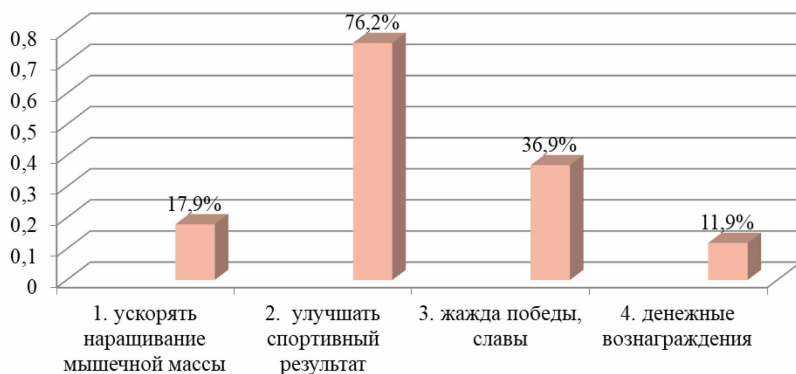


Рисунок 1 — Диаграмма распределения ответов респондентов

Что может сдерживать спортсменов от употребления допинга?

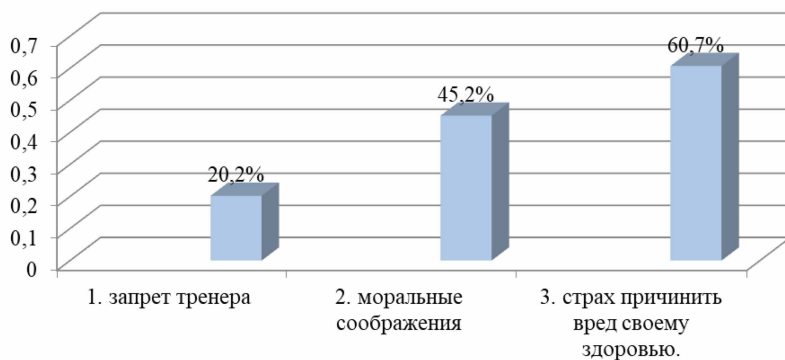


Рисунок 2 — Диаграмма распределения ответов респондентов

Анализ ответов в проведенном исследовании показал, что студенты отмечают наибольшую распространенность допинга в силовых и циклических видах спорта — 31 % и 34,5 % соответственно, и одновременно заявляют в 71,4% случаев об одинаковом использовании запрещенных средств как в летних, так и в зимних видах спорта.

Значительная часть студентов имеет слабое представление о видах допинга, несмотря на то, что в 91,7 случаев используют в качестве источника информации интернет-ресурсы. Так, на вопрос «Относятся ли нар-

котика к разновидностям допинга?» ответы респондентов распределились следующим образом: 38,1 % считают — да, 19 % — нет, 41,7 % — не знают.

Студенты-спортсмены в большинстве своем высказали единодушное мнение о лицах, причастных к нарушению антидопинговых правил. На вопрос «Кто несет ответственность за применение допинга?» ответы распределились так: тренеры — 45,2%, спортсмены — 60,7%, врачи — 35,7%.

На заключительный вопрос о причастности тренера к применению допинга в тренировочном процессе респонденты однозначно отметили твердую моральную позицию наставника по данной теме. В результате обработки данных по этому вопросу были получены следующие ответы: «Советует тренироваться без стимулирующих препаратов» — 28,6%; «Рекомендует только разрешенные средства» — 21,4%; «Допинговая тема не обсуждается» — 52,4%.

Таким образом, анализ ответов спортсменов-студентов показал, с одной стороны, наличие общей информированности об эффекте, оказываемом применением допинговых препаратов, как на спортивный результат, так и на состояние здоровья его применяющего. С другой стороны, в ответах прослеживается двойственное отношение к допингу. Так, одни и те же спортсмены осознают его отрицательное влияние на состояние здоровья, но при этом утверждают о невозможности добиться высоких результатов в спорте без допинга.

Подводя итог нашему исследованию, следует отметить, что формирование антидопинговых знаний у студентов ВГИФК связано преимущественно с самообучением и со спортивной деятельностью, т. к. система высшего физкультурно-спортивного образования предполагает углубленное изучение курса антидопинговой тематики на старших курсах факультета физической культуры. Неоднозначные ответы студентов свидетельствуют о том, что среди респондентов были спортсмены как высокой, так и низкой спортивной квалификации, а 21,4% студентов причислили себя к физкультурникам.

Библиографический список:

1. Бадрак, К. А. Допинг в спорте как проблема нравственности [Текст] / К. А. Бадрак // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. 2010. № 1. С. 70–72.
2. Игнатьева, Л. Е. Проблема формирования антидопингового сознания в системе физкультурно-спортивного образования [Текст] / Л. Е. Игнатьева, К. В. Извеков, И. Е. Кувшинов // Проблемы формирования экологического мышления в современном обществе : мат-лы междунар. науч.-практ. интернет-конф., 4–5 июля 2014 г. : [материалы] / Мордов. гос. пед. ин-т. Саранск. 2014. С. 124–31.

3. Планида, Е. В. Формирование национальных антидопинговых программ по видам спорта с учетом риска применения запрещенных веществ и методов [Текст] : метод. рекомендации / Е. В. Планида, А. А. Ванхадло, Д. А. Мужжухин, А. В. Лытина. Минск, 2012. 24 с.

4. Солдатенков, Ф. Н. Современное состояние антидопингового движения и возможности его развития в рамках физкультурно-спортивного образования [Текст] / Ф. Н. Солдатенков // Ученые записки : научно-теоретический журнал. 2010. № 2 (60). С. 112–116.

Горчаков А. Д.,
аспирант;

Верещагина Л. С.,
профессор, доктор экономических наук.
Саратовский социально-экономический институт (филиал)
РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Саратов
miladosk@gmail.com

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫМИ КОРПОРАТИВНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ В НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

По мнению Президента Российской Федерации В. В. Путина, «... В настоящее время идет процесс формирования нового технологического уклада, основанного на интенсивном освоении цифровых технологий, инновационных материалов, робототехники, «природной» энергетики. От того, как бизнес, промышленность, государство будут реагировать на данные вызовы, зависит конкурентоспособность страны и экономики. Корпоративным образованиям необходимо активизировать свои усилия по созданию промышленных информационно-аналитических платформ, инжиниринговых центров, гибких кооперационных цепочек для производства наукоемкой продукции, соответствующей международным стандартам качества.

Концепция «Индустрия 4.0», или четвертая промышленная революция, предусматривает сквозную цифровизацию всех физических активов наукоемких интегрированных структур в промышленности и их интеграцию в единую экосистему. Диджитал-трансформация — это способ адаптации корпоративных образований к стремительно меняющимся условиям и в конечном итоге — способ выживания в конкурентной борьбе. В эпоху ускорения изменений корпоративное управление интегрированными промышленными предприятиями не может использовать старые

модели, иначе есть большой риск остаться позади конкурентов, стагнировать, а для наукоемких корпоративных образований электронной промышленности — еще и создать угрозы экономической безопасности и обороноспособности страны.

Диджитализация предполагает перевод информации в цифровую форму. Диджитализация — это глубокая трансформация предприятий, подразумевающая использование цифровых технологий для оптимизации бизнес-процессов, повышения эффективности деятельности и развития кооперационных взаимодействий внутри интегрированных производственных объединений. Целью диджитализации наукоемких научно-производственных корпоративных образований может стать удовлетворение нужд различных категорий потребителей, создание инфраструктуры для более эффективного и оперативного взаимодействия контрагентов с корпорацией. Также целями цифровизации корпоративного управления наукоемкими интегрированными структурами в промышленности являются: диверсификация ассортиментного ряда, модернизация выпускаемых продуктов, автоматизация производственного и прочих основных и вспомогательных бизнес-процессов, повышение эффективности внутриорганизационных и внешних коммуникаций корпоративных образований.

Согласно данным исследования Arthur D. Little, в 2017 году 60% компаний в промышленности начали применять диджитал-технологии и менять с помощью них производственно-хозяйственную деятельность под потребности заказчиков, 20% компаний только начали знакомиться с диджитал, 18% компаний привлекают и обслуживают контрагентов с помощью информационных технологий, 2% компаний полностью прошли диджитализацию.

Переход на digital-технологии обеспечит интегрированным наукоемким корпоративным образованиям высокую конкурентоспособность, оптимизацию затрат, рационализацию информационного обеспечения, положительный имидж и деловую репутацию, лояльность и приверженность контрагентов. В августе 2017 года правительство подписало нормативный акт, в котором упоминаются планы создания специализированной системы электронных коммуникаций «Диджитал экономика» [1; 3, с. 98–100]. По оценкам McKinsey, от оцифровки экономики ВВП страны к 2025 году увеличится на 4,1–8,9 трлн рублей (в ценах 2017 г.), что составляет от 19 до 34% от ожидаемого роста ВВП [5, с. 234; 2, с. 43].

Для развития цифровой экономики России требуется другая инфраструктура, включающая центры обработки данных и сети, предполагающая оптимизацию бизнес-процессов и гибкие ИТ-решения, необходимые для оперативного реагирования на изменения рыночной конъюнктуры.

России нелегко добиться перехода к цифровой экономике: нет глобальных цифровых платформ и немного компаний, работающих на новых высокотехнологичных рынках. В целом, цифровизация производственных и технологических процессов идет в сферах информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), финансов, торговли и некоторых секторов услуг.

США, ЕС, Япония, Китай занимают первое место в производстве многофункциональных цифровых систем в науке, телемедицине и промышленности. Чтобы быть конкурентоспособными и внедрять цифровые технологии для решения социально-экономических проблем, Россия должна оперативно и системно трансформировать экономику в сферу цифровизации, при сохранении индивидуальных темпов изменений для каждой отрасли [4, с. 62–63; 6].

Промышленный Интернет вещей и big data еще не являются индустрией четвертого технологического уклада, а только драйверами, которые включены в общую концепцию четвертой промышленной революции, они не смогут стать ее ключевыми факторами. Эффективный переход к новому технологическому укладу возможен при формировании государством инфраструктуры для цифрового взаимодействия между всеми субъектами хозяйствования, своего рода «цифровой артерии». Инфраструктура цифровой экономики должна включать цифровые платформы, содержащие программное обеспечение, позволяющее обрабатывать определенные типы информации. К данным платформам относятся: платформа интернета вещей, платформа электронного правительства, которые включают системы искусственного интеллекта, машинного обучения, пр.

Потребность в формировании высококачественной статистики, без которой невозможно реализовать эффективную экономическую политику, может быть удовлетворена за счет использования лучших технологий для сбора и анализа информации, в том числе технологии big data. Интеграция центров обработки данных может обеспечить эффект от цифровизации во всех отраслях экономики — промышленности, торговле, транспорте, услугах, финансах, а также в образовании и здравоохранении.

Рынок программного обеспечения в сфере бизнес-аналитики выстраивается по типу (программы, услуги), приложениям (управление коммерческой деятельностью, взаимодействие и анализ клиентов, аудит активов, управление персоналом), направлениям деятельности, области применения и возможности территориального и глобального прогнозирования.

Основными факторами, влияющими на рынок информационно-аналитических цифровых программных продуктов, являются: рост числа организаций, основанных на данных бизнес-аналитики, увеличение спроса на интегрирование цифровых информационно-аналитических систем с про-

дуктами для бизнес-аналитики. Ожидается, что сегмент рынка интегрируемых приложений бизнес-аналитики (BI) (программное обеспечение и услуги) для сфер: информационные технологии, маркетинг и продажи, финансы, производство и управление персоналом, локальных и глобальных сетей — увеличится с 26,77 млрд долларов в 2018 г. до 51,78 млрд долларов к 2022 году.

Результативность систем бизнес-аналитики зависит от набора BI-функциональных компонентов, таких как модули для учета и подготовки налоговой, статистической и управленческой отчетности, бюджетирования, планирования и прогнозирования, оценки рентабельности и риска деятельности. Распространение приложений для iPhone, iPad стимулирует контрагентов производителей мобильных устройств (Microsoft и Oracle) к активной разработке приложений для бизнес-аналитики. Специалисты-практики считают, что мобильные BI-приложения могут существенно расширить круг пользователей BI программ.

Рынок программных продуктов BI быстро растет из-за увеличения объема информации для анализа. За последние несколько десятилетий компании, которые внедрили ERP-, CRM и другие информационно-аналитические системы, теперь используют огромные массивы данных, вырос спрос на программные продукты, предназначенные для учета, анализа, хранения больших массивов информации. Типичными преимуществами BI-программ являются: повышение точности прогнозирования на 50%, сокращение избыточных, неиспользуемых запасов на 70%, пр. В табл. 1 представлен сравнительный анализ инструментов BI.

Процесс цифровизации корпоративного управления в промышленности характеризуется следующими особенностями: «цифровые подходы» к управлению востребованы, но компании не готовы к их внедрению, в каждой индустрии есть новаторы, но пока они не стали цифровыми лидерами, скорость процессов цифровой трансформации компаний значительно ниже, чем это необходимо для успешного преодоления цифровой конкуренции, использование так называемых «умных данных» (smart data) для создания персонализированных предложений для потребителей отстают от возможностей и потребностей корпоративных образований в промышленности.

Библиографический список:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 г. № 1030 «О системе управления реализацией программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
2. Баркетова Т. А., Верещагина Л. С. К вопросу о содержании организационной культуры современной организации // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2017. № 5 (69). С. 42–45.

Таблица 1 — Сравнительный анализ инструментов BI

Инструменты	Tableau	Qlik View	Microsoft Power BI	IBM Cognos	SAS Analytics Pro
Панели данных и оценочные карты, мониторинг и системы показателей	✓	✓	✓	✓	x
Извлечение, преобразование и загрузка (ETL)	✓	x	✓	✓	✓
Управление производительностью	x	✓	✓	✓	✓
Хранилище данных	✓	x	✓	✓	x
Интерактивная аналитическая обработка (OLAP)	✓	x	✓	✓	x
Анализ данных и интеллектуальная аналитика	x	✓ Сбор данных и аналитика	✓	✓	✓
Запрос и составитель отчетов	✓	✓	x	✓	✓
Размер бизнес-компании	Для крупного и среднего	Малый, средний, крупный	Малый, средний, крупный	Малый, средний, крупный	Малый, средний, крупный
Цена	низкая	средняя	высокая	высокая	средняя

3. Баркетова Т. А. Психолого-педагогическая подготовка к профессиональной деятельности бакалавров психологии // Саратовской области — 80 лет: история, опыт развития, перспективы роста : сб. науч. трудов по итогам Межд. науч.-практ. конференции : в 3 ч. / отв. редактор Н. С. Яшин. 2016. С. 98–100.

4. Баркетова Т. А. Психодиагностика степени социальной активности и мотивации к успешной деятельности студентов // И помнит мир спасенный... : сб. науч. трудов по итогам Межд. науч.-практ. конференции : в 2 т. / отв. редактор Н. С. Яшин. 2015. С. 61–62.

5. Брускин С. Н. Методы и инструменты продвинутой бизнес-аналитики для корпоративных информационно-аналитических систем в эпоху цифровой трансформации // Современные информационные технологии и ИТ-образование. 2016. Т. 12. № 3-1. С. 234–239.

6. Мальков А., Никитин Г. Как сделать промышленность цифровой // Ведомости. 2017. 17 июля.

Горшкова А. А.,

студентка 2-го курса специальности «Правоохранительная деятельность».

Научный руководитель: Сафина Д. А.,

старший преподаватель кафедры гуманитарных дисциплин
и профсоюзного движения.

Башкирский институт социальных технологий (филиал)
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Уфа

THE POSSIBILITY OF PARTICIPATION OF PARENTS IN THE EDUCATIONAL LEISURE ACTIVITIES OF THE KINDERGARTEN

Children's holidays and entertainment have always been the most significant and interesting aspect of educational activities in the kindergarten. Like any other open event available to parents, children's holiday makes the whole teaching staff to mobilize in the task of showing parents the best achievements of children. Since currently the pedagogical result is evaluated most carefully and forms an opinion about the activities of teachers, determining the image of the entire pedagogical organization. However, for a long time this type of pedagogical activity was associated with many difficulties and shortcomings in its organization. The most famous of them: the need for repetitive pre-festive rooms and interventions that reduce children's interest in the holiday itself, possible fatigue and emotional exhaustion but after the lack of interest in the long-known scenario. As a result, it is observed the priority of parent experiences on children's experiences. Children's holiday in some cases becomes a holiday of satisfaction of adult ambitions.

Another negative factor in this direction of pedagogical activity is the complexity of the organization of the holiday in the conditions of oversaturated environment of guests and strangers. The low culture of behavior of some parents, aspiration to imprint talents of the child often promote disorganization of process of carrying out a holiday, create an additional stress, a condition of psychological discomfort for many children. in this regard there is a problem: how to level, smooth all listed shortcomings of the organization of holidays with participation of parents, not excepting parents from this process, and allowing each participant to feel psychologically comfortably, realizing the inquiries and expectations on a festive action?

Proceeding from the analysis of the work which is carried out by authors, the basic moment in the solution of this problem are involvement of parents to participation in activity of kindergarten not only on single festive actions, and providing in the maximum extent of constant participation of parents in educational process. The more parents of pre-schoolers participate in various

festive actions, the more it is possible to expect that during a holiday parents will be organized, actions of the teacher on implementation of the scenario won't be interrupted with extraordinary active behavior of some inconsiderate parents. At the same time the child who gets used to presence of mother or father on children's actions will feel more comfortable. For the solution of this condition the new system of activity with family and parents "Pedagogical relay" is created and organized. The essence of this technology consists in the complex of the interconnected occupations held within a year: meetings with children and parents on various problems of children's development — physical, psychological, the standards of speech, formations of mathematical representations, and development of communicative and creative abilities of children. The activity and a regularity of the held meetings, discussion of important questions of development and education of preschool children, the practical importance and expediency of the offered games and exercises, use of "homework" as forms of fixing of knowledge gained by parents at meetings and experience promote creation and activity.

Another condition necessary in the organization of holidays and leisure activities in the kindergarten, it is necessary to consider the creative partner position of parents in the events. Interactive forms of organization of holidays, such as quests, festivals, competitions, are becoming more and more popular in pedagogical activity. In the organization of matinees used flash mobs with the participation of parents. The more interested parents are in preparing and participating in the celebration, the more important for them is the collective result of the event. In this case, the work is for each parent: the costumer and the screenwriter, the actor and the administrator.

The following condition of the work organization is non-standard forms of the leisure activity which is carried out with children and parents. In this case, the transfer of parental attention from morning performances as most traditional form of parental participation, on more non-standard free forms of communication is implemented. For example, activity of sports child and parents' clubs. Joint visit of basketball volleyball matches, sports holidays and competitions, sports meets with teams of other kindergartens are extraordinary effective in unity of child parental team, form the culture of the relations of children and parents not only in kindergarten, but also behind his walls.

Thus, we can say that the potential of creating a parent-child community in a preschool educational institution is of great importance in solving the problems of educational activities, the potential of involving parents in the educational process is realized only if the creation of an unusual partner system of relations between the kindergarten and the family.

Григорьева А. В.,

студентка 1-го курса специальности «Правоохранительная деятельность»

Научный руководитель: Сафина Д. А.,

старший преподаватель кафедры гуманитарных дисциплин
и профсоюзного движения.

Башкирский институт социальных технологий (филиал)

ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Уфа

Anisimova.alena555@mail.ru

NOWADAYS YOUTH AND ITS CULTURAL AND MORALITY VALUES

Scientific and technological process, social changes in the country and in the whole world increase in the number and variety of human relationships, all these things force to say about the increased demands for both moral maturity and the individual's autonomy. Moral formation of a man is an extremely complex and multidimensional process. The society plays a vital role in this process. The formation of moral qualities occurs in the social environment, in its actions and deeds in the inner work that is tied around them and splashed out in them. To become moral means to become a truly thinking person, i. e. to be capable to find the principle, this would unite full spectrum of ethical criteria, in which all the diverse and contradictory life experiences would merge into harmony. The search of an internal core is conditioned by one's activity and independently formed moral convictions. Spiritual and moral education is one of the aspects of education directed at instilling ethical values in the coming generation and translating them into practical actions. It must fulfil through a progressive shift of a temper, character, motivation, and priorities of humans for mercy, responsibility for one's thoughts, words, and acts through an application of the acquired knowledge. Spiritual and moral education starts from birth and lasts a lifetime through communication, work and daily shores. It makes a man better tomorrow that he is now. The moral roots of Russians take their origin in a great antiquity. This was clearly expressed in the confluence of Christianity and the ancient worldview of the Slavs, which gave a birth to a new system — Russian Orthodoxy. The knowledge of the historical and cultural background brings in a man pride of the motherland's pass, patriotism, sense of responsibility and duty to the country and family. The system of values and traditions has been forming for many centuries. It has absorbed the experience of generations, under the influence of history, nature, geographical features of the territory on which the peoples of Russia lived, the conditions of their life, interaction, common troubles, labors and accomplishments, faith, cultural creativity, language. The peoples of our country have centuries-old experience of coexistence and cooperation we

understand as a community of fate in our native land. We are united by the fidelity of the memory of ancestors who bequeathed love and respect for the Fatherland, faith in good and justice to us.

The rich cultural and spiritual heritage of our past remains largely unclaimed. Nowadays the young generation is very poorly informed about the moral culture of Russian people and examples of our Motherland's past. Drugs and violence are increasingly being encountered among young persons, and the same time moral and cultural values are relegated to the background. It's too unhealthy and dangerous tendency and it must be stopped. It doesn't mean that people need to go back blindly to the past and follow the ancient traditions and moral norms. However, for the harmonious development of a modern personality, it is necessary to involve in the treasures of the Russian spiritual culture. The urgency of the problem of spiritual and moral education is the fact that a man lives and develops in the modern world surrounded by a wide variety of sources (they're, first and foremost, the mass media and unorganized events of the environment) with the strong positive and negative effects on him. These sources always place enormous pressure on the young person's gentle mind and sense, and also on his emerging morality. Modern society is in a profound crisis. This spiritual pivot, rising a life in the heart of any man, has been missed. To come out of this crisis people should focus on the problems of upbringing. That's exactly upbringing, and then education. No doubt, family education plays a leading role in the formation of the spiritual pivot, but educational institutions must be actively involved in the process of the full realization of the person.

Family, as a sustainable social common, is a powerful force for human formation, transfer of social experience, historic memory, ethnic and cultural traditions. It's necessary to return the upbringing into the family, to admit the parents as children's principal educators and they're really responsible for the children's environment, furthermore, we need to search some ways for pedagogical cooperation and direct communication with parents, mutual learning of the teaching staff and parents. Child's guidance in the national culture and folk traditions greatly depends on the family upbringing. Family traditions are the spiritual phenomenon that refers to the process of creation of some norms and values by family members, which are unregulated by legal and host the "family law" status. Family laws are the undeclared laws for the family life and parenting; these traditions, in turn, have an impact on child's attitude to himself as an individual, to other people and to the whole world. Family and social traditions are the fundamental elements in the process of the moral education of youth. However, one must not forget about the educational institutions, where a man spends a lot of time and is formed as a person. One of the problems of modern society is that the historic continuity of Life is not respected in the process of parenting. The youth is deprived of the opportunity to be inspired by people,

who lived in the past. They don't know how people resolve their problems, and what have happened with those who went against the highest of values, and those who changed their lives setting prime example. Education by itself does not guarantee a high level of spiritual and moral manners, because the civility is person's character which determines the individual's attitudes for other human beings in the daily routine based on respect and benevolence for every individual.

The criteria for moral education are: a level of knowledge and conviction of the need to comply with moral norms, the formation of the moral qualities of an individual, the skills of appropriate behavior in various situations of life. In general, it could be defined as a level of ethical culture. The upbringing and development of students' morality and high culture of the Russian intellectual is the most important task in the process of becoming a personality. Such crisis phenomena as drug addiction, alcoholism, the criminalization of children and youth, sexual promiscuity, low level of public morality, an acute crisis of traditional family values, and the decline of patriotic education, reflect the need of study of spiritual and moral culture in schools and higher education institutions. The basic tuition of spiritual and moral culture will contribute to moral social orientation, help people towards developing and self-empowerment. Such education is intended to ensure: the historical succession of generations, the preservation, dissemination and development of the national culture, preserving and promoting the cultural heritage of Russian peoples,- their upbringing as Russian patriots, citizens of a legal, democratic, social state, who respect the human rights and freedom, who are of high standing and moral character and display national and religious tolerance, respectful attitude to the languages, customs and traditions of the other peoples and ethnic communities — all these are a promotion of a culture of peace and interpersonal relations. All these help to achieve the following objectives: support the Russian status as a Great Power in the sphere of science, culture, technology and education; ensure a high quality of life, the establishment of a high quality of citizens' life; overcoming of economic and spiritual crises. And if spiritual and moral culture is inculcated in the child at school, it needs to be continued in higher education. Besides research into Russian history and its culture it's necessary to introduce the young generation into spiritual and cultural traditions.

Teachers should strive to form the following qualities in the students: moral feelings (duty, faith, conscience, responsibility, patriotism, and citizenship), ethos (mercy and tolerance), moral position (a sense of right and wrong, expression of selfless love), and ethical behavior (commitment to serving to people, to his homeland). In addition to learn the subjects aiming at the formation of personal qualities, re-educational work must be continued during curatorial hours. It's possible to implement this plan including the interaction of educational institutions with religious organizations.

Библиографический список:

1. Покатыло В. В., Глухова Л. Р., Волкова А. В. О необходимости нравственно-го воспитания молодежи [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2014. № 4 (63). С. 1066–1068. URL: <https://moluch.ru/archive/63/9965/>

Григорьева Т. О.,

магистрант 2-го курса по направлению подготовки
38.04.03 «Управление персоналом»;

Верещагина Л. С.,

профессор кафедры управления персоналом и психологии,
доктор экономических наук, доцент.
Саратовский социально-экономический институт (филиал)
РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Саратов.
miladosk@gmail.com

РАЗВИТИЕ ПРИНЦИПАЛЬНЫХ ОСНОВ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Благоприятный социально-психологический климат является важным условием эффективного функционирования организации любой отраслевой принадлежности и формы собственности. Так как социально-психологический климат является комплексной характеристикой состояния трудового коллектива, включает множество различных сторон, то его нельзя измерить единым индикатором. Оптимальный социально-психологический климат является условием удовлетворенности сотрудников совместной деятельностью, коммуникациями и отношениями в группе, а также условием для повышения результативности работы.

Позитивный социально-психологический климат в малой группе не возникнет спонтанно, а является результатом перманентных воздействий на сотрудников организации, проведения специальных мероприятий, направленных на оптимизацию взаимодействия работников. Формирование неблагоприятного или благоприятного социально-психологического климата в трудовом коллективе компании осуществляется последовательно в процессе трудовой деятельности сотрудников, в результате совместного опыта, «обмена» эмоциями, формирования ситуативных настроений коллектива, которые формируют основу для стабильного социально-психологического состояния группы [1, с. 42]. Предметом исследования является социально-психологический климат в образовательной организации высшей школы.

Влияние социально-психологического климата на сплоченность и развитие сотрудников является разноплановым — может побуждать и сдерживать трудовые усилия, что является основой для его трансформации в благоприятный или неблагоприятный социально-психологический климат.

Таким образом, результаты анализа понятий, применяемых в отечественных и зарубежных исследованиях, показали, что на настоящем этапе развития экономической системы не сформировано общепринятого определения экономической категории «социально-психологический климат». Вышесказанное связано с тем, что социально-психологический климат — сложный и многогранный феномен. Общим в зарубежных определениях социально-психологического климата является представление о взаимодействии с корпоративной средой, в то время как отечественные ученые в основном сосредоточены на межличностных отношениях и социально-психологической атмосфере в коллективе.

Сравнение определений социально-психологического климата показывает, что содержание этого явления детерминировано социально-психологическими характеристиками группы. Интерес исследователей социально-психологического климата представлен четырьмя сферами: сущность и содержание категории «социально-психологический климат (СПК) (а); феноменология и формы СПК в группе (б); динамика СПК группы (в); жизнедеятельность коллектива в условиях воздействия СПК (г) [4]. Так, Б. Д. Парыгин выделяет ключевые элементы социально-психологического климата коллектива по критерию «отношение к работе и к коллегам» (рис. 1) [5]. В свою очередь отношения друг к другу подразделяются на отношения между коллегами (по горизонтали) и взаимоотношения по линии руководитель — подчиненные (по вертикали).

Интерес представляет исследование Е. С. Кузьмина, который определяет структуру социально-психологического климата как совокупность отношений к руководству, себе, коллегам, трудовым задачам (рис. 2). Ученый полагает, что оптимизация взаимоотношений внутри организации — это устойчивое основание для успешного выполнения поставленных задач.

Компонент «Отношение к системе мотивирования» включает: заработную плату (объективность и справедливость вознаграждения, компенсации условий труда и напряженного режима работы, систему краткосрочных и долгосрочных премиальных планов); социальный пакет; систему стимулирования (концепцию и инструменты вознаграждений и наказаний); нематериальные поощрения (должностной рост, профессиональное развитие, соотношение творческой и рутинной работы, пр.). На наш взгляд, мотивация предопределяет качественный и количественный результат труда работников.



Рисунок 1 — Структура социально-психологического климата по Б. Д. Парыгину

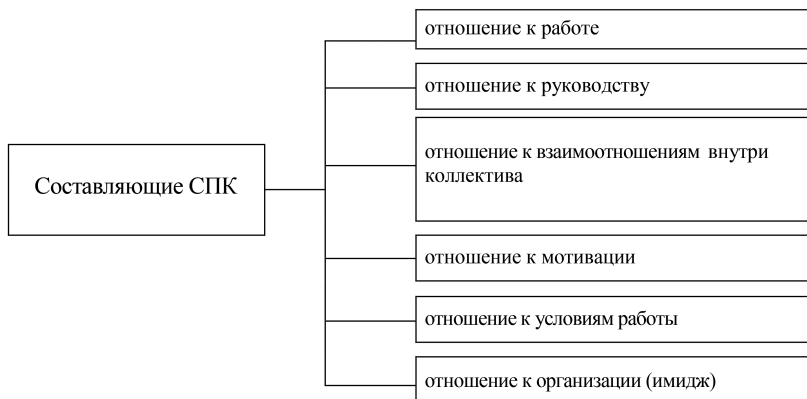


Рисунок 2 — Структура социально-психологического климата коллектива

Необходимо дополнить структуру СПК таким элементом, как «отношение к условиям труда», включающим социальные и гигиенические условия (освещение, запыленность, график работы, характер труда), надежность и своевременность обеспечения информацией, степень психологического комфорта в процессе работы. Общеизвестно, что элемент «отношение к условиям труда» оказывает влияние на другие структурные

элементы СПК, такие как «отношение к руководству» и «отношение к мотивации» [2, с. 35].

Практика показывает, что в образовательных организациях формируется особый СПК, который требует инновационных инструментов управления. Основной проблемой является содержание образовательной деятельности и специфика образовательных услуг в высшей школе, их потребителей, особенности профессорско-преподавательского состава, цели, миссия, система менеджмента и взаимодействия образовательной организации высшей школы, что существенно снижает потенциальный синергетический эффект от деятельности вуза. Указанная проблема усложняет анализ СПК, результатом которого, как правило, является разработка предложений и рекомендаций по его оптимизации, т. е. представление прямой и обратной связи на различных уровнях организации.

При проведении анализа СПК в качестве цели социологического исследования нами было определено создание перечня проблем и сильных сторон для формирования благоприятного социально-психологического климата образовательной организации.

Для достижения данной цели должны быть решены следующие задачи:

1. Определены методы и методики, используемые для оценки социально-психологического климата в организации.
2. Разработана программа исследования социально-психологического климата в организации.
3. Определены особенности СПК в высшем учебном заведении.
4. Обоснованы предложения и рекомендации по улучшению СПК в организации, произведена оценка их эффективности [3, с. 17].

Решение представленных задач может осуществляться с использованием методов: наблюдение, беседа, бланковые и психодиагностические методики, методы качественного (наблюдение, интервью, анализ документов) и количественного анализа (экспертный опрос, использование формализованных опросников, позволяющих рассчитать индекс социально-психологического климата). Комплексное использование качественных и количественных методов сбора эмпирических данных позволяет получить более полное представление о СПК в образовательной организации.

Сильные и слабые стороны системы управления социально-психологическим климатом можно выявить на основе метода SWOT-анализа и экспертного опроса сотрудников «Изучение социально-психологического климата организации».

Библиографический список:

1. Верещагина Л. С. Развитие качества исполнителей на основе повышения надежности персонала // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2007. № 18. С. 41–45.

2. Верещагина Л. С. О методике оценки качества персонала реализационных структур промышленных предприятий // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2008. № 4. С. 34–37.

3. Верещагина Л. С. О снижении неформальной занятости в Российской Федерации // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2016. № 4 (63). С. 16–19.

4. Михайлов А. С. Социально-психологический климат производственной организации в различных социально-экономических условиях [Электронный ресурс] // Ученые записки : электронный научный журнал Курского государственного университета. № 1 (25). 2013. URL: <http://scientific-notes.ru/pdf/029-036.pdf>

5. Парыгин Б. Д. Социально-психологический климат коллектива: пути и методы изучения. М. : Наука, 1981. С. 115.

Гурьянова Д. И.,

магистрант 1-го года обучения по программе

«Политические технологии и связи с общественностью».

Научный руководитель: Желнина Е. В.,

доктор социологических наук.

Тольяттинский государственный университет, г. Тольятти

DaryaGur@ya.ru

СВОБОДА СЛОВА: ВЫХОД ЗА РАМКИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ ЭКСТРЕМИЗМЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Современное российское законодательство диктует нормы, позволяющие классифицировать многие радикальные высказывания как экстремистские. Однако дефиниция «экстремизма» уязвима. Все чаще исследователи, изучающие экстремизм и смежные с ним понятия, начинают свои работы с определения понятия «экстремизм», признавая его противоречивый характер. Такие же проблемы испытывают и судебные органы, занимаясь делами об экстремизме. Следует понимать, что чаще всего за любой материал, который носит спорный характер и который можно приравнять к экстремистскому, его автор наказывается в соответствии одной из статей УК РФ или КоАП РФ.

Существует также конституционально признанная свобода слова, благодаря которой имеется возможность резких высказываний, но в пределах законодательства, запрещающего клевету, оскорбления, унижение группы лиц и целых народов по национальным, религиозным и другим признакам, направленных на возбуждение ненависти и вражды.

Интересно, что в США нет антиэкстремистского законодательства ввиду строгого выполнения первой поправки Конституции страны, вследствие

чего, например, был разрешен марш неонацистов с соответствующей символикой в одном из еврейских кварталов. Политика страны направлена на добровольное отторжение маргинальных точек зрения [3].

Современные условия развивающихся информационных систем, облегчение доступности к информации и с развитием коммуникационных связей столкнули современную Россию с проблемой распространения материалов экстремистского характера. В Интернете все чаще можно встретиться с призывами к насилию на почве расовой, религиозной и национальной принадлежности, с публикациями различных вариантов толкования религиозных учений, в социальных сетях распространяются изображения с нацистской символикой, видео экстремистских групп, все чаще звучат радикальные высказывания.

В связи с появлением информации экстремистской направленности российская власть ужесточает механизмы борьбы с экстремизмом, результатом чего, в некоторых случаях, становится ограничение права на свободу слова. При изучении международно-правовых установок возникает вопрос: где заканчивается свобода слова и начинается ограничение данной свободы государством?

Согласно замечаниям Комитета по правам человека ООН к ст. 19 Международного пакта о гражданских и политических правах «каждый человек имеет право беспрепятственно придерживаться своих мнений», «каждый человек имеет право на свободное выражение своего мнения; это право включает свободу искать, получать и распространять всякого рода информацию и идеи, независимо от государственных границ, устно, письменно или посредством печати или художественных форм выражения, или иными способами по своему выбору» [4, с. 24]. Комитет ООН видит задачу в четкой формулировке определения таких правонарушений, как «поощрение терроризма» и «экстремистская деятельность» и т. д. Относительно отечественного законодательства, Комитет ООН обратил внимание Российских властей на следующую ситуацию: «Комитет подтверждает свою ранее сформулированную рекомендацию (CCPR/CO/79/RUS, пункт 20) о том, что государству-участнику следует пересмотреть Федеральный закон „О противодействии экстремистской деятельности“, с тем, чтобы сделать определение „экстремистской деятельности“ более точным и тем самым исключить любую возможность его произвольного применения, и рассмотреть вопрос об отмене поправки 2006 года... Государству-участнику следует также дать определение понятию „социальные группы“...» Вследствие этого были внесены некоторые поправки в ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», которые все же не прояснили ситуацию [1, с. 14].

Если рассматривать практику Европейского суда по правам человека (ЕСПЧ) по делам, связанным с экстремизмом, стоит отметить, что ЕСПЧ

часто говорит о существующей закономерности превышения государством его полномочий. Конституция Российской Федерации 1993 г. (п. 1 ст. 29) гласит: «Каждому гарантируется свобода мысли и слова». Однако даже «репост» материалов экстремистской организации, запрещенной в РФ в социальной сети, является основанием для заключения человека под стражу. Практика последних лет по привлечению к ответственности за размещение («лайк», репост») в социальной сети материалов экстремистского характера квалифицируется как экстремистская деятельность. Пленум Верховного суда России в 2016 году утвердил следующие поправки: «При решении вопроса о направленности действий лица, разместившего какую-либо информацию либо выразившего свое отношение к ней в сети Интернет или иной информационно-телекоммуникационной сети, на возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение достоинства человека либо группы лиц следует исходить из совокупности всех обстоятельств содеянного и учитывать, в частности, контекст, форму и содержание размещенной информации, наличие и содержание комментариев или иного выражения отношения к ней» [4, с. 24].

Хотя мнения экспертов расходятся по поводу вопроса о привлечении к ответственности за высказывания в социальных сетях, однако перед судом стоит важная задача: разграничение мнения (которое не может наказываться) и утверждения. Но, как показывает практика, в связи с ужесточением борьбы с экстремизмом и терроризмом, любое сомнение может послужить поводом к признанию материала экстремистским. Конечно, угроза государства в области национальной безопасности вынуждает принять некоторые ограничения права на свободу слова, например, например, официальное признание материала экстремистским и его запрета на распространение. Но следует отметить, что реализовывать данную государственную политику необходимо такими методами, чтобы они не нарушали основ конституционного строя, не портили облик государства, не переступали черту, где заканчивается нравственность, возникает угроза здоровью, правам и законным интересам других лиц.

Для того чтобы обезопасить себя от влияния экстремистского контента и случайного распространения экстремистского материала в социальных сетях, необходимо придерживаться следующих правил:

- использование только достоверных источников;
- различение информации «из первых рук» и «информации из вторых рук»;
- указывать используемые источники;
- распознавание манипуляционного контента («лжефакты»);
- статистические данные должны быть проверены на верную интерпретацию;

- проверять ключевые тезисы в текстах (не выделены ли или обрамлены они графическими элементами);
- избегать цитирования клише и стереотипов.
- не добавлять в друзья сомнительные аккаунты;
- не поддаваться «троллингу», т. е. не реагировать на оскорбительные сообщения в свой адрес, которое может являться сетевой провокацией;
- не шутить на темы расы, пола, этничности, гендерной идентичности и пр.;
- не пользоваться опцией «поделиться» на сомнительном контенте.

Значительной долей публикаций в социальных сетях является репост, который фигурирует и среди приговоров за экстремистские высказывания. Если суд должен оценивать высказывание конкретного субъекта говорения, то репост для большинства реальных читателей проявляется именно в виде собственного высказывания, представляющего позицию разместившего его человека. При этом репост суд редко оценивает как, например, цитирование. Российский суд часто использует в борьбе с экстремизмом спорное и несовершенно антиэкстремистское законодательство.

Эксперты, занимающиеся лингвистическими экспертизами, говорят об отсутствии единой методологической базы по выявлению экстремистских материалов, ввиду чего независимая экспертиза приобретает размытый характер [2].

Полный контроль за интернетом представляется труднодостижимым, поэтому необходима детальная выработка критериев, по которым бы выявлялись экстремистские материалы, имеющие цель в распространении данной идеологии, а не наказывались граждане, реализующие свое право на свободу слова в рамках законодательства.

Библиографический список:

1. Верховский А. М., Ледовских М. А., Султанов А. Р. Осторожно, экстремизм! Анализ законодательства о противодействии экстремистской деятельности и практики его применения / под ред. М. А. Ледовских. Воронеж : Элист, 2013. 122 с.
2. Долгова А. И., Гуськов А. Я., Чуганов Е. Г. Проблемы правового регулирования борьбы с экстремизмом и правоприменительной практики. М., 2010.
3. Исаев Р. А., Боренов А. Ю. Свобода слова в России в условиях противодействия экстремизму // Теория и практика общественного развития. 2015. № 23. Краснодар : ХОРС. С. 95–97.
4. Мельшина К. Ю. Свобода слова и ее ограничение современным международным правом прав человека на примере борьбы с экстремизмом: теория и практика // Вопросы экономики и права. 2017. № 4. С. 22–26.

Давлетшин М. Ф.,
студент 3-го курса экономического факультета.
Научный руководитель: Кутушева Л. М.,
старший преподаватель кафедры экономики и информационных процессов.
Башкирский институт социальных технологий (филиал)
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Уфа

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА ПРОФСОЮЗОВ

Работа с молодежью является одним из важнейших направлений кадровой политики и организационного укрепления профсоюзного движения [2]. В современных условиях значительно возрастают требования к подготовке молодых профсоюзных лидеров, к тому новому поколению, которое придаст новый импульс развитию и преобразованию профсоюзов в XXI веке.

VII съезд Федерации Независимых Профсоюзов России поднял вопрос о необходимости сильной молодежной составляющей профсоюзов с целью укрепления профсоюзного движения, сохранения устойчивой позиции профессиональных союзов как мощной организации, защищающей права и интересы людей труда. Съезд принял резолюцию «Эффективная молодежная политика — современные профсоюзы», сформулировал задачу содействовать формированию кадрового резерва на руководящие должности профсоюзных организаций всех уровней путем выдвижения в резерв наиболее квалифицированных молодых профсоюзных активистов [3].

Молодежная политика основана на стремлении дать возможность самим молодым людям, объединившись в профсоюз, заняться решением проблем, которые являются специфичными именно для молодежи. Ни для кого не секрет, что молодежь — генератор новых взглядов и программ, будущее страны, будущее профсоюзного движения [1].

В части реализации молодежной политики, отвечающей Концепции ФНПР и Резолюции VII Съезда Профсоюза, Молодежным советом Республиканской организации Башкортостана Общероссийского профсоюза работников автомобильного транспорта и дорожного хозяйства (далее — Молодежный совет) ведется последовательная работа, нацеленная на всестороннее развитие и укрепление профсоюзных рядов. Она включает проведение мероприятий, направленных на выявление, обучение, вовлечение молодежи в активную деятельность профсоюза, привлечение представителей молодежи к работе выборных профсоюзных органов. Ведется работа по обмену опытом в трудовой и профсоюзной деятельности.

Во всех первичных профсоюзных организациях избраны и активно действуют молодежные комиссии, а в филиалах с численностью до 100 человек — избраны уполномоченные профкома по работе с молодежью.

Основным направлением в рамках реализации программы Достойного труда для молодежи в Республиканской организации Башкортостана Общероссийского профсоюза работников автомобильного транспорта и дорожного хозяйства является работа в сфере трудовой, правовой и социальной защиты молодежи, а именно: разработка и включение молодежного раздела в коллективные договоры предприятий. Во всех коллективных договорах предприятий имеются разделы по реализации молодежной политики и устанавливающие дополнительные гарантии молодым работникам.

Большая роль в системе социально-экономической защиты молодежи отводится локальному уровню. Молодежный профсоюзный актив принимает непосредственное участие в разработке и внесении предложений в соответствующие разделы коллективных договоров предприятий. Несмотря на непростую экономическую ситуацию, первичные профсоюзные организации совместно с администрацией предприятий сохраняют достигнутые договоренности по социально-экономической поддержке молодых работников, проведению обучения и повышению квалификации, наставничеству, установлению доплат к заработной плате, организацию различных культурно-спортивных мероприятий.

Так, например, в рамках коллективного договора АО «Башкиравтодор» работодателями заключаются договоры о сотрудничестве с учреждениями профессионального образования на подготовку молодых рабочих и специалистов, развитие для этого материально-технической базы, проведение производственной практики студентов и учащихся. Предоставляются льготы молодым работникам для обучения в учебных заведениях среднего или высшего профессионального образования, проводятся конкурсы профессионального мастерства «Лучший молодой специалист». В МУП «Стерлитамакское троллейбусное управление» гарантированное трудоустройство демобилизованных из рядов Вооруженных Сил РФ. В МУП «Трамвайное управление» ГО г. Салават для молодых работников организуется профессиональная подготовка, повышение квалификации, обучение вторым профессиям. Оказывается единовременная выплата молодым работникам, вернувшимся на прежнее место работы после демобилизации из рядов вооруженных сил РФ до 5-кратного размера МРОТ, установленного законодательством РФ (с учетом уральского коэффициента). Для адаптации и профессиональной подготовки молодых работников на предприятиях отраслей действует институт наставничества, что способствует развитию способности молодых работников выполнять возложенные на них обязанности и перенимать опыт наставников.

Информация о деятельности профсоюза в области молодежной политики и о работе отраслевых комитетов профсоюзов и их Молодежных советов освещается на официальном сайте Республиканского комитета

РОСПРОФТРАНСДОР, Федерации профсоюзов Республики Башкортостан, в сети интернет, газетах «Действие», «Единство», а также в профсоюзной группе социальной сети «ВКонтакте». Председатель Молодежного совета накануне республиканского праздника «День профсоюзного работника Республики Башкортостан» принял участие в телепередаче на тему «Современные профсоюзы» на телеканале «Вся Уфа». В целях пропаганды профсоюзного движения в Республике Башкортостан, приобщения студентов к истории профсоюзного движения в мире и России Республиканский комитет РОСПРОФТРАНСДОР совместно с Федерацией профсоюзов РБ организовал 23 мая 2017 года «День открытых дверей» для студентов-первокурсников Уфимского автотранспортного колледжа.

Важными составляющими деятельности Молодежного совета является информационно-пропагандистская работа и подготовка профсоюзных молодежных лидеров. На базе Института повышения квалификации профсоюзных кадров молодые профсоюзные активисты проходят обучение в Школе молодого профсоюзного лидера (ШМПЛ). Курс обучения условно разделен на блоки. В каждом блоке — занятия по профсоюзной деятельности, психологии, социально-экономическим вопросам. Программа обучения выстроена таким образом, что подключиться к обучению слушатель может на любом его этапе, но законченный образ обученного молодого профсоюзного лидера формируется только при прохождении полного курса. В 2017 году ШМПЛ состоялся уже четвертый набор слушателей. Всего за прошедшие три года было подготовлено более 100 молодых профсоюзных активистов. Свежий взгляд на профсоюзную работу помогает переформатировать видение проблем и путей их решения. Прошедший 2017 год был объявлен ФНПР «Годом профсоюзной информации». Это направление получило отражение при обучении. Необходимо больше уделять внимания работе в социальных сетях, поскольку интернет давно доступен не только в компьютерах, но и смартфонах, планшетах, и других гаджетах которыми пользуются сегодня и молодежь, и старшее поколение. Соответственно, и профсоюзные новости можно мобильно выкладывать в различные группы, а также обсуждать их, комментировать, чего не сделаешь на сайте.

Ежегодно Федерацией профсоюзов РБ проводятся республиканский профсоюзный форум трудовой молодежи и конкурс «Молодой профсоюзный лидер Республики Башкортостан». Форум способствует установлению контактов профсоюзных лидеров, обмену опытом работы, выработке направлений деятельности в молодежной среде, формированию предложений по решению проблем в сфере трудовых отношений и контролю за исполнением коллективных договоров и соглашений, поддержке вновь создаваемых молодежных структур.

Накануне Первоя Молодежный совет принял участие в акции Молодежного совета ФНПР и записал видеообращение ко всей молодежи, посвященное достойному труду и действиям профсоюзов по его обеспечению, участвовал в акции по приглашению жителей и гостей города Уфы на самом массовом коллективном действии профсоюзов — Празднике Весны и Труда.

Несмотря на поставленные и уже решенные задачи, еще не все цели профсоюзов в области молодежной политики достигнуты. Необходимо вовлекать в профдвижение максимальное количество обучающейся и работающей молодежи. Главное — не бояться продвигать свои идеи, быть мобильными и креативными. Мы разные по возрасту, опыту профсоюзной работы, но едины в стремлении сделать профсоюз понятным и привлекательным для молодежи, прогрессивным, сильным и единым в достижении поставленных задач.

Библиографический список:

1. Вишневская Н. Г., Апокина К. В. Профессиональный союз как институт молодежного сегмента рынка труда // Экономика и управление : научно-практический журнал. 2018. № 1 (139). С. 113–116.
2. Вишневская Н. Г., Апокина К. В. Роль профессиональных союзов в развитии трудовых ресурсов региона // Евразийский юридический журнал. 2016. № 10 (101). С. 312–314.
3. Резолюция IX съезда ФНПР «Молодежь профсоюзов — это будущее ФНПР!».

Давыдова О. В.,

старший преподаватель.

Среднерусский институт управления — филиал ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», г. Орел
olga_050388@mail.ru

КОЛЛЕДЖ КАК ИНСТИТУТ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Социализация как процесс формирования личности в ходе освоения накопленного опыта является основной задачей деятельности образовательных учреждений. Нестабильность социально-ценностной системы, новые экономические условия, потребность на трудовом рынке в специалистах, конкуренция в сфере труда — все это предъявляет к образованию требования обеспечения адаптации молодого поколения.

Как отмечают исследователи данного вопроса А. В. Мудрик, Н. С. Шуткина, В. А. Сластенин, «обучение в современном мире остается одним из важных факторов в становлении мировоззрения студентов» [5]. Соответственно, эффективность процесса социализации в социуме и в профессиональной деятельности во многом зависит от той образовательной среды, в рамках которой формируется картина мира молодежи.

Процесс образования, в первую очередь, направлен на индивидуальное всестороннее развитие молодого поколения. Он характеризуется, во-первых, передачей молодежи норм поведения в обществе; во-вторых, культурными, социальными и нравственными ценностями; в-третьих, усвоением знаний, умений и навыков. Образование формирует качества, позволяющие студентам реализоваться в обществе, т. е. способствует их социализации [2, с. 989].

Молодые люди, поступившие в среднее специальное учебное заведение, находятся на этапе перехода от детства к взрослой жизни, когда основы уже заложены, но есть необходимость в осмыслении и становлении дальнейшего развития личности. Следовательно, возникает потребность в повышении роли данных учреждений, его значимости не только в профессиональном становлении, но и в индивидуальном саморазвитии молодежи.

Колледж, как образовательное учреждение среднего профессионального образования, функционирует в режиме инновационного развития. Он призван обеспечить достаточную базу для социализации молодых людей в учебно-методической, учебно-производственной, социокультурной и материально-технической сферах [1, с. 21].

Колледж содержит в себе возможности для усвоения индивидом определенных знаний. Следовательно, учебное учреждение можно определить как институт социализации, зависящий от качества деятельностной среды с преобладанием в ней следующих средств:

- функциональные, характеризующиеся выполнением основных функций колледжа как института социализации и профессиональных обязанностей преподавателей;
- технологические, куда входят различные технологии профессионального сопровождения учебного процесса, управления образовательными учреждениями и т. п. [4].

Однако спецификой учреждений среднего профессионального образования является слабый контингент обучающихся с низкой мотивацией к учебной деятельности. Поэтому, согласно проанализированной литературе и работы в данной системе, можно сформулировать наиболее перспективные технологии и методы обучения в колледже:

- эвристические, исследовательские и проблемные методы;
- проектное обучение;
- рейтинговая система оценки знаний студента [3, с. 79].

Суть эвристического метода заключается в постепенной подготовке студента к самостоятельному решению творческих ситуаций с использованием беседы, в результате которой преподавателем осуществляется подбор специальных вопросов: с их помощью в памяти студента возникает скрытое и неосознанное знание, направленное на нахождение решения поставленной проблемы.

Исследовательский метод обучения основывается на овладении обучающимися техниками научного познания, способствующими формированию осознанных и используемых знаний на практике. В основу методики ложится организация поисково-творческой деятельности студента на занятии. В образовательном процессе колледжа исследовательский метод используется на дисциплинах социально-экономического цикла. Применяется при выполнении студентами практических заданий, творческих работ, значение которых определяется не в объективной ценности получаемых результатов, а в субъективной необходимости для развития творческой активности молодых людей.

Проблемный метод обучения основывается на создании под руководством преподавателя проблемной ситуации и активную самостоятельную деятельность студента по ее разрешению. Данная методика способствует творческому овладению профессиональными знаниями, умениями и навыками, а также развитию мыслительных способностей.

Проектное обучение на сегодняшний день является одним из перспективных направлений в учреждениях среднего профессионального образования, которое используется как во время аудиторной, так и внеаудиторной работы. Его суть заключается в прогнозировании, планировании и моделировании решения поставленной проблемы на теоретическом и эмпирическом уровнях. В образовательном процессе метод проектов ориентирован на использование различных обучающих ресурсов и подразумевает самостоятельную работу с научно-исследовательской литературой.

Отличительная особенность рейтинговой системы оценки качества знаний студентов — оценивание каждого обучающегося в зависимости от уровня подготовки. Иначе говоря, технология нацелена на выбор индивидуальной траектории обучения. Рейтинговая система оценки позволяет контролировать каждого студента посредством использования различных видов контроля по формам учебных занятий: экзамен, дифференцированный зачет или зачет, курсовая работа, реферат, доклад, контрольная работа, тестирование, устный ответ на вопрос [4, с. 80].

Подводя итог, следует отметить, что колледж как институт социализации — это структурированная система педагогического взаимодействия, которая обеспечивает получение образовательной и профессиональной основы регуляции человеческой деятельности и возможность реализации

социально желаемого поведения молодого поколения. При этом происходит полноценное включение личности в социальные взаимодействия. Колледж характеризуется как продукт развития социальной системы со своей спецификой, которая заключается в основах механизма его функционирования.

Библиографический список:

1. Амиров А. С. Колледж как среда социализации личности в условиях рыночной экономики // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Психолого-педагогические науки. 2011. № 1. С. 20–23.
2. Болдырев С. А., Медведева Л. М., Немова Е. Ю. Проблемы социализации современных студентов // Молодой ученый. 2015. № 9. С. 989–991.
3. Колесникова Н. Н. Подготовка будущих специалистов в условиях образовательного процесса многопрофильного колледжа // Международный журнал экспериментального образования. 2016. № 1. С. 78–81.
4. Корнилович В. А. Институциональные основы социализации учащейся молодежи [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... канд. соц. наук. — URL: <http://cheloveknauka.com/institutsionalnye-osnovy-sotsializatsii-uchascheysya-molodezhi>
5. Шутилина Н. С. Социализация студентов в процессе профессионального туристского образования [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 2010. URL: <http://www.dslib.net/prof-obrazovanie/socializacija-studentov-v-processe-professionalnogo-turistskogo-obrazovaniya.html>

Демьяненко А. Е.,

студент 1-го курса факультета Информационных технологий
и прикладной математики.

Научный руководитель: Васягина Т. Н.,
кандидат социологических наук, доцент.

ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт
(Национальный исследовательский университет)», г. Москва
alvander99@mail.ru

ВОЛОНТЕРСТВО В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

В настоящее время почти во всех странах мира возрастает интерес и понимание необходимости принимать активное участие в социальной жизни общества, что и обозначается равносильными терминами «добровольчество» и «волонтерство». Они свидетельствуют о ценности солидарности и бескорыстия в современном мире.

Современное добровольчество — это образ жизни и деятельности, характеризующийся открытостью к людям, солидарностью и бескорыстным служением всему обществу. Но это также и организованное сотрудничество,

или форма общественного участия граждан, отличающаяся определенной последовательностью и общими программами, на благо конкретных групп и сообществ. Самой основной проблемой молодежи в современном обществе, без сомнения, следует назвать упадок моральных устоев, *décadence*, как говорили французские мыслители в конце XIX века, что влечет за собой множество проблем. Преступления, алкоголизм, наркозависимость — все это производные аморального и упадочного образа жизни, проявляющиеся в засорении своей речи нецензурными словами, бесконечной лжи и чрезмерном употреблении алкоголя и никотина. Есть и другая крайность — это зависимость от современных цифровых технологий, когда человек, мыслящий о высоких материях, просиживает сутками в виртуальном мире и при этом рассуждает о морали, политике. В связи с особой актуальностью проблемы необходимо развивать в молодежи качества добровольца-волонтера и желание помогать другим людям, формируя таким образом свою собственную общественную позицию. Для этого следует выполнить несколько задач, в том числе — формировать понимание идеи волонтерской деятельности, обучать волонтеров через семинары, встречи, тренинги, мастер-классы, помогать в выборе направления добровольной деятельности, развивать социально-коммуникативные качества волонтеров, а также возрождать идею шефства как средства популяризации и распространения волонтерского движения.

Становление социальной зрелости молодежи происходит под влиянием многих факторов и социальных институтов. Молодость — это период жизни, когда каждый человек должен сам определить свою судьбу, найти верный, ведущий к успеху жизненный путь, который позволит максимально реализовать свои способности и дарования и заниматься близким по духу делом. Жизнь ставит каждого человека перед необходимостью принятия важнейших решений при нехватке жизненного опыта. На фоне сложной ситуации на рынке труда волонтерство является одной из эффективных форм приобретения трудового опыта для молодых специалистов. Организация волонтерской деятельности позволяет системно решать проблему вовлечения молодежи в социально значимую деятельность, повысить социальную активность молодежи.

Основными видами добровольческой (волонтерской) деятельности являются: оказание помощи и поддержки лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации, в том числе людям с особенностями развития, малоимущим гражданам, безработным, детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, людям пожилого возраста и иным категориям и группам лиц, нуждающимся в посторонней помощи и поддержке, кроме того, содействие защите и охране окружающей среды, защите животного и растительного мира, благоустройству территорий, сохранению куль-

турного и природного наследия, содействие развитию всех видов искусств и культуры в целом, создания возможностей для раскрытия творческого потенциала каждого человека, содействие сохранению культурного наследия и сохранения историко-культурной среды, памятников истории и культуры, содействие развитию и доступности всех ступеней образования, науки, популяризации знаний, развитию инноваций, содействие развитию и популяризации занятий физической культурой и спортом, содействие развитию активного досуга, содействие развитию молодежного спорта и физической культуры для пожилых граждан, помощь в проведении мероприятий общероссийского и международного значения, связанных с организацией массовых спортивных, культурных и других особо зрелищных и общественных мероприятий и, кроме всего вышеперечисленного, — любая иная деятельность, не противоречащая действующему законодательству и направленная на бескорыстную помощь обществу.

Волонтер — это неравнодушный и чистосердечный человек, он никогда не пройдет мимо чужого горя и не побоится помочь страждущему. Что-то толкает современную молодежь помогать другим, оказывая какую-то нетрудную помощь, делают они это бескорыстно, просто потому, что кто-то станет немного счастливее и выразит настоящую человеческую нематериальную благодарность, которая, несмотря на свою нематериальность, должна цениться намного выше, чем вещественная награда. А это довольно необычно в наше время, когда отзывчивость, душевная щедрость ценятся не так сильно, как многим хотелось бы. Часто можно услышать вопросы о заработной плате волонтера, и люди, узнав, что волонтер — это добровольный помощник, делающий какую-то работу бесплатно и по своему бескорыстному желанию помогающий другим, выражают крайнюю степень удивления.

В добровольческой деятельности можно реализовать все свои идеи и сделать так, как человек сам того желает. К тому же делать добро другим людям — это настоящее счастье. Жизнь должна быть наполнена движением и эмоциями. Если все люди будут нести радость и позитив, любить и уважать друг друга, то общими усилиями мы сможем сделать мир лучше и добрее, а ведь это и есть роль каждого человека, живущего на земле.

В заключение хочу добавить: считаю, что волонтером можно стать абсолютно всем, здесь нет рамок, и если человек ищет свою дорогу и свое место в жизни, то он может добиться чего угодно. Ведь волонтерство — один из лучших способов проявить себя и реализовать свои возможности. Делая добрые дела, мы обучаемся различным трудовым навыкам, участвуем в реальных проектах, получаем знания и профессиональный опыт. А главное — мы занимаемся тем, что нам действительно интересно и приносит огромную пользу и удовольствие.

Деревнина О. В.,
преподаватель физики
ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж»;

Киреева О. В.,
преподаватель математики
ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж»;

Деревнина В. А.,
инструктор по физической культуре
МАОУ «Центр образования № 1»,
г. Белгород
oks190874@yandex.ru

МЕДИАГРАМОТНОСТЬ КАК ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ПРАВОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Информатизация образовательного процесса становится неотъемлемой составляющей реальности. Изменения, которые происходят сегодня в России, в частности, в рамках модернизации образования, требуют ускоренного совершенствования образовательного пространства. А это невозможно сделать без изменения общепринятой методики преподавания и воспитания. Для этого в сферу образования и воспитания подрастающего поколения введены новые образовательные стандарты, которые, в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 17 мая 2012 г. № 413 г. Москва «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования», направлены на «обеспечение: сохранения и развития культурного разнообразия и языкового наследия многонационального народа Российской Федерации, реализации права на изучение родного языка, овладение духовными ценностями и культурой многонационального народа России, воспитания и социализации обучающихся, их самоидентификацию посредством лично и общественно значимой деятельности, социального и гражданского становления следующих принципах дошкольного образования: поддержка разнообразия детства; лично-развивающий и гуманистический характер взаимодействия взрослых, педагогических работников и детей; уважение личности ребенка» [1]. В стандартах учитываются индивидуальные потребности ребенка, связанные с его жизненной ситуацией и состоянием здоровья.

Особое значение проблема информационной грамотности и медиаграмотности приобретает при работе с детьми. Средства массовой информации и Интернет, заняв приоритетные позиции в формировании у детей

картины мира, стали представлять особую угрозу для неустоявшейся ранимой детской психики. Усиление влияния на ребенка неконтролируемой информации о мире, человеке, обществе, природе актуализирует проблему информационного образования, формирования информационной грамотности, медиаграмотности, критического мышления и критического отношения к информации, начиная с дошкольного возраста.

Однако в построении примерных программ по физике и математике среди заявленных ключевых компетенций отсутствует медиаграмотность. В документах ЮНЕСКО медиаобразование рассматривается как «процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники» [3].

«Процесс обучения в информационном обществе — это совместная целенаправленная деятельность учителя и учащихся, разворачивающаяся в информационно-образовательной среде» [2].

В детском саду, школе и колледже информационная грамотность и медиаграмотность должны начинаться с родителей, которые являются примером для своих детей. На родительских собраниях необходимо освещать вопросы по формированию здорового образа жизни, рассказывать о сайтах, помогающих родителям в воспитании здоровых детей. Это такие сайты, как:

– <https://www.jv.ru> — ЖИВИ! Сегодня — это полноценный whellness-портал, где найдется много занимательного как для «тела», так и для «души»;

– <http://www.vitaminov.net> — Все о витаминах, здоровом образе жизни. Сайт о здоровом образе жизни;

– <http://comp-doctor.ru> — сайт «Компьютер и здоровье», в котором рассказывается о болезнях, вызываемых компьютером, их профилактике и лечении, а также о том, как выбрать безопасные для здоровья компьютер и программы, правильно организовать рабочее место.

Ведущие позиции преподавателя изменяются, он уже не ведет за собой ученика, а помогает ему идти самому. Но при этом он показывает, контролирует дорогу к знаниям. Рассмотрим примеры заданий по физике, которые формируют информационную компетенцию учащихся. Это задачи с избыточными и недостающими данными, с которыми человек чаще всего встречается в практической и профессиональной деятельности. Например, составить сравнительные характеристики различных марок автомобилей по экономичности, безопасности и комфортности. Определить показатели окружающей среды и сравнить их с нормальными условиями (температура воздуха, влажность, атмосферное давление и т. д.).

Предмет «физика» является основополагающим естественно-научного образования в современном мире. И от того, насколько правдивой, целостной, научной будет информация, знания, передаваемые обучающимся, будет зависеть их мировоззрение, взгляд на сущность мира, его обустройство, процессы, происходящие в нем.

Медиа- и информационная грамотность выходит за рамки владения коммуникационными и информационными технологиями и включает навыки критического мышления, осмысления, и интерпретации информации в различных областях профессиональной, образовательной и общественной деятельности.

С точки зрения преподавания физики, хотелось бы отметить несколько источников СМИ, которые, с нашей точки зрения, стали бы помощниками современному учителю в организации образовательного, обучающего процесса. Таких источников немало, однако найти достаточно интересные, занимательные и одновременно серьезные, научные нелегко. Приведем несколько из них, на основе которых можно построить современный урок, самостоятельную работу обучающихся, организовать их контроль, популяризировать сам предмет, заинтересовать обучающихся. Это такие интернет-ресурсы, как:

- <http://www.fizika.ru> — ресурс, который содержит огромное количество материала по физике как для преподавателей, так и для студентов и их родителей, материал хорошо структурирован, достаточно иллюстрирован, затронуты все области образовательного процесса от лекций, экспериментальной базы, медиалекций, лабораторных работ до проверочных работ, тестов, факультативных занятий и многого другого;

- <http://www.all-fizika.com> — ресурс, который также содержит достаточно большое количество материала по физике, структурированного по разделам, стоит отметить, что, помимо основных разделов, здесь можно найти лекции, виртуальные лабораторные работы, эксперименты, опыты;

- <http://uchifiziku.ru> — ресурс, задача которого показать, что физика — это интересная наука; здесь приводится информация о различных интересных и занимательных физических явлениях, опытах и экспериментах, объяснение непонятных тем из разделов физики;

- <http://www.getaclass.ru> — ресурс, в котором физика предстает перед обучающимся, преподавателем в виде экспериментальной науки. Все свои знания физики добыли из опыта, задавая природе вопросы и придумывая такие эксперименты, в которых природа раскрывает перед человеком свои секреты.

Несмотря на то, что за последние 10 лет сильно изменилась система средств массовой коммуникации (СМК), отношение к информации СМИ в современном обществе осталось практически тем же — в основном не критичным. Медийной информации доверяют, на ее основании формируют картину мира. Это приводит к следующим выводам:

1. Современное образование должно обеспечивать готовность человека к глобальным переменам общества.

2. Особую роль информация СМИ играет в патриотическом воспитании подростков и молодежи в современной этнокультурной ситуации. Формирование у личности современной культуры невозможно без медиаобразования, поэтому необходимо учитывать влияние СМИ на современный учебно-воспитательный процесс, а также искать новые способы борьбы с эффектом «параллельной школы».

3. Необходимо активное введение различных форм медиаобразования в современный учебно-воспитательный процесс.

4. Для дальнейшего повышения роли образования в развитии информационной культуры необходимо объединение усилий школы, семьи, масс-медиа и широкой общественности.

Библиографический список:

1. Информационно-правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/70188902/>

2. Иванова Е. О., Осмоловская И. М. Теория обучения в информационном обществе. М. : Просвещение, 2011. 190 с. (Работаем по новым стандартам).

3. Студопедия [Электронный ресурс]. — URL: http://studopedia.net/3_34813_mediaobrazovanie-i-mediagramotnost.html

4. Московская декларация о медиа- и информационной грамотности [Электронный ресурс] : итоговый документ Междунар. конфер. «Медиа- и информационная грамотность в обществах знаний», 24–28 июня 2012 г., Москва (в рамках председательства России в Межправительственном совете Программы ЮНЕСКО «Информация для всех») : утв. 19.07.2012. URL: <http://www.ifapcom.ru/news/1347/?returnto=0&n=1>

Дидковский Д. П.,

студент 3-го курса

направления подготовки «Прикладная информатика».

Башкирский институт социальных технологий (филиал)

ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Уфа

«КОСМОС ВОЗМОЖНОСТЕЙ» — ПОРТАЛ РЕГИСТРАЦИИ АВТОРСКОГО ПРАВА НА ТВОРЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

Сегодня в молодежной и даже детской среде немало тех, кого можно смело назвать креативно мыслящими. Их креативность заключается в том, что они смотрят на мир творчески, хотят и знают, как его усовершенствовать, как его сделать лучше — таким, чтобы каждый мог реализовать себя

с пользой для других. Это сделать, с одной стороны просто, а с другой — сложно. Просто — потому что мы живем в эпоху информационных технологий, которые принесли в нашу жизнь множество изменений. И в первую очередь — понимание главного принципа, на котором построена современная система ценностей: **нет ничего дороже идеи** [1]. Идею можно реализовать самому, а можно воплотить, к примеру, в предпринимательской деятельности или предложить их бизнес-сообществу.

Но у идеи, особенно если «пустить» ее в массы, есть и обратная сторона. Все, что становится достоянием общественности, немедленно подвергается риску потерять оригинальность, новизну, а вместе с ними и авторство.

Чтобы ее, то есть идею (или проект, или изобретение), сохранить, надо получить официальный патент как подтверждение авторства, чтобы никто другой не мог претендовать на него. Ведь, кроме морального удовлетворения, такой документ дает право на свое усмотрение распоряжаться своей идеей, своим проектом, своим изобретением. Иначе говоря, авторский патент подтверждает и защищает исключительное право автора и приоритет использования продукта его интеллектуальной деятельности. И в этом-то заключается сложность, поскольку, чтобы получить патент на свое изобретение, закрепить свое авторское право, нужно пройти [2; 3] через бюрократическую волокиту, оформление достаточно большого числа документов, заверить их и т. д., а это время, деньги и нервные издержки, то есть собственное здоровье.

Как же быть в этой ситуации молодым «изобретателям» идей (проектов, изобретений): у них, как правило, нет ни времени, ни денег, ни навыков оформления требуемых документов. А идей много, и все они кажутся креативными. Подгоняет к действию и понимание того, что гарантией успеха во всем цивилизованном мире является не только способность генерировать свежие концепции, находить собственный путь и принимать конструктивные решения, но и уметь вовремя закрепить за собой авторское право.

Как же получить патент на идею, затратив на это минимум времени и усилий? Предлагаемый нами проект — «Космос возможностей» — ставит своей целью защитить авторские права молодежи и дать ей возможность найти потенциального инвестора для реализации проекта.

В чем суть этого проекта? В его основе — создание сайта, «Космос возможностей» — это сайт, на котором регистрируется охраняемый документ, удостоверяющий авторство и право на проект участников различных форумных компаний в возрасте от 18 до 35 лет, проживающие в Российской Федерации и в странах СНГ. Наличие патента дает обладателю право запрещать или разрешать любое использование его идеи, проекта другими лицами, а также ускоряет процесс регистрации, делает идею (проект) достоя-

нием широкого круга лиц, что, в свою очередь, может привлечь внимание представителей бизнес-сообщества.

Реализация проекта «Космос возможностей» включает несколько этапов.

Прежде всего, это формирование команды, включающей:

- юриста — специалиста в области авторского права;
- веб-дизайнера — обязательно креативного, который умеет разработать интересный эскиз, продумать цветовую гамму и пр.;
- верстальщика, профессионально умеющего перевести идеи дизайнера на язык, понятный браузеру, создать разметку и т. д.;
- веб-программиста — одного из самых трендовых IT-специалистов, способного воплотить в жизнь проект веб-дизайнера. Он предоставляет посетителям сайта возможность взаимодействовать с веб-ресурсом, регистрироваться в гостевых книгах или подписываться на обновления;
- копирайтера (контентщика), задача которого — создать такую рекламу идее или проекту, чтобы ими заинтересовалось как можно больше людей. В этом случае идею (проект) можно будет продать или получить инвестиции на их реализацию;
- mobile-разработчика — разработчика мобильных приложений;
- SEO-специалиста — одного из ключевых звеньев в интернет-маркетинге. Он занимается продвижением сайтов, а также их оптимизацией под запросы поисковых систем.

Параллельно с подбором команды будет идти работа по следующим направлениям:

- разработка нормативных документов;
- получение разрешения на предоставление патентных услуг;
- разработка сайта;
- внедрение искусственного интеллекта;
- распространение сайта на территории Российской Федерации и стран СНГ.

Каков механизм работы сайта (приложения)? Первоначально данный сервис предлагает заполнить анкету предлагаемой автором идеи (или проекта, или изобретения), которая позволит отнести ее к определенной категории (или схожим категориям). В анкету включены вопросы типа: «Название проекта», «К какой категории относится Ваш проект?», «Участвовал ли ранее Ваш проект на других форумах?», «На каких форумах будете представлять свой проект» и т. п.

После того как пользователь ответит на все вопросы, автоматически искусственный интеллект определяет, насколько идея (или проект, или изобретение) нова и могут ли на нее быть выданы авторские права. Если ответ положительный, то сервис помогает пройти необходимую процедуру.

Далее пользователь данного сервиса загружает **информацию и документы, необходимые для подачи заявки на получение патента**. Что входит в этот пакет?

1. Описание проекта (или идеи, или изобретения), раскрывающее его сущность, цели, задачи и ожидаемый результат).
2. Чертежи и иные материалы, если они необходимы для понимания содержания проекта (или идеи, или изобретения).

Далее происходит загрузка документов на сайт (приложение). И в течение короткого времени (не более 3-х суток) автор получает по электронной почте копии документа на авторское право (оригинал — по почте России).

Ожидаемый результат реализации проекта «Космос возможностей» — сформированный и постоянно пополняемый банк молодежных проектов, картотека которого индексируется по тематике, сохранение авторского права и доступность поиска визитных карточек данных проектов для потенциальных инвесторов.

Библиографический список:

1. Как получить патент на идею? [Электронный ресурс]. URL: <http://kakimenno.ru/yurisprudentsiya/oformlenie-dokumentov/1827-kak-poluchit-patent-na-ideyu.html>
2. Получение патента на изобретение [Электронный ресурс]. URL: <https://pozakony.su/avtorskoe-pravo/poluchenie-patenta-na-izobretenie/>
3. Регистрация авторских прав и патентование изобретения — все, что нужно знать автору [Электронный ресурс]. URL: https://www.copyright.ru/library/stati_knigi/obshie_voprosi/registratsiya_patentovanie/

Дубошина Е. П.,

студентка 4-го курса факультета начального образования.

Научный руководитель: Литвинова О. В., старший преподаватель.

Самарский государственный социально-педагогический университет,

г. Самара

duboshina1337@gmail.com

ВОСПИТАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВКУСА ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ДИЗАЙН-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Современные социальные изменения обуславливают множество стоящих перед человеком проблем, влияющих на его нравственные устои, ценностные ориентации, эстетические предпочтения. Происходящие в обществе процессы затрагивают все сферы общественной жизни, и становится сложным отличать истинные ценности от мнимых [4]. Современная массовая культура и искусство оказывают негативное влияние на личность, демонстрируют процессы разрушения традиционных мировоззренческих

установок. В эстетических предпочтениях обучающихся часто наблюдается подражание массовой культуре, неумение выразить собственную индивидуальность, понять истинный смысл произведений искусства. В связи с этим особое значение приобретают основополагающие характеристики личности, наиболее устойчивые к переменам в социокультурных эстетических установках. Одной из таких характеристик, является эстетический вкус.

Изучению специфики формирования эстетического вкуса как процесса отражения действительности посвящены идеи А. Г. Асмолова, Л. И. Божович, П. П. Блонского, Л. С. Выготского, В. В. Давыдова, Л. В. Занкова, А. В. Запорожца, А. Н. Леонтьева, А. А. Люблинской, А. А. Мелик-Пашаева, К. К. Платонова, С. Л. Рубинштейна, П. М. Якобсона и др.

Происходящие изменения, порождают новые потребности общества, согласно которым на сегодняшний день требуются креативные личности, способные к самоопределению и самореализации в современном мире. Среди креативных технологий огромным потенциалом обладают дизайн-технологии.

Отдельные аспекты изучения специфики и возможности дизайн-деятельности изложены в работах В. Л. Глазычева, Е. Н. Лазарева, Л. Б. Перверзева, В. Ф. Сидоренко и др.

Определение понятия «эстетический вкус» менялось в зависимости от исторической эпохи конкретного времени. Б. Т. Лихачев определяет эстетический вкус как способность личности к оценке предметов, явлений, ситуаций с точки зрения их эстетических качеств [5]. Ю. Б. Борев считает, что «эстетический вкус—система эстетических предпочтений и ориентаций, основанная на культуре личности и на творческой переработке эстетических впечатлений» [2, с. 23]. В словаре по эстетике под редакцией А. А. Беляевой дается следующее определение: «эстетический вкус — это способность человека по чувству удовольствия или неудовольствия (нравится — не нравится) дифференцировано воспринимать и оценивать различные эстетические объекты, отличать прекрасное от безобразного в действительности и в искусстве, различать эстетическое и неэстетическое, обнаруживать в явлениях черты трагического и комического» [10, с. 42].

На основе проведенного анализа можно сделать следующий вывод: эстетический вкус — это способность личности видеть в окружающем мире прекрасное и безобразное, опираясь на законы эстетики и личный эстетический опыт, умение формировать личностное отношение и выносить оценочное суждение.

Основы эстетического вкуса личности закладываются с раннего возраста, но ведущая роль здесь принадлежит школе, которая призвана создать фундамент для дальнейшего совершенствования этого процесса [1]. Имен-

но в процессе учения школьник продолжает знакомиться с миром природы и людей, с прекрасным и безобразным.

Однако в учебном процессе нет такого предмета, как эстетика. Поэтому решающую роль в формировании эстетического вкуса играют предметы художественного цикла: литература, музыка, изобразительное искусство, технология.

Для повышения эффективности процесса формирования и развития эстетических компонентов необходимо включать школьников в активные формы различных видов творческой деятельности, одним из которых является дизайн-деятельность.

Термин дизайн-деятельность рассматривается через объединение двух понятий: «дизайн» и «деятельность». Понятие «дизайн» может иметь разное значение, в отличие от деятельности, которая понимается как процесс взаимодействия субъекта с объектом.

В настоящее время существует несколько мнений на определение сущности понятия «дизайн».

Словарь иностранных слов определяет дизайн как:

- а) художественное конструирование предметов;
- б) проектирование эстетического облика промышленных изделий [8, с. 11].

Н. М. Шанский в этимологическом словаре русского языка указывает, что слово «дизайн» (английское слово *design*) имеет разное значение: в одном случае «замышлять, проектировать, конструировать», в другом — «замысел, проект, конструкция, чертеж» [9, с. 144]. Адаптированное для школы определение дала Л. П. Малиновская: «Дизайн — это придумывание и создание человеком красивых, удобных вещей и всего окружения, например, удобной и красивой комнаты, удобного и красивого класса» [6, с. 142]. Таким образом, главный смысл дизайн-деятельности заключается в изготовлении изделий, которые помимо выполнения своего предназначения являются выразительными, красивыми.

Дизайн органично соединяет эстетическое и трудовое воспитание, так как процесс создания вещи (от замысла до изготовления в материале) способствует развитию творческих способностей, формирует эстетический вкус, воспитывает здоровые потребности человека.

Дизайн действительно занимает в жизни детей важное место, особенно в настоящее время, когда мир перенасыщен промышленной продукцией. Учителю необходимо показать, что эстетическое начало должно присутствовать при создании всех окружающих нас предметов. Его главная задача — заинтересовать и увлечь школьников, показать возможность создавать маленькое чудо, используя подручные средства, научить смотреть на объект под новым ракурсом.

При организации дизайн-деятельности особое внимание следует уделить выбору методов, в основе которых лежит ненавязчивость, неприужденность, стремление вызвать интерес, направленность на творческий поиск. Это комплекс развивающих методов и технологий: метод конструирования, эвристических вопросов, эмпатии, фокальных объектов, фантограмм, ассоциативный и вариативный, морфологические карты, метод дизайн-проектов и др. [7].

Также в дизайн-деятельности должен быть отражен основной принцип дизайна, в процессе которого разработки конкретных вещей реализуется через совершенно определенные правила или требования, среди которых можно выделить следующие:

1. Композиционная целостность — соответствие отдельных частей друг другу и соответствие части целому.

2. Максимальное выявление в изделии всех возможностей материала, из которого оно сделано. Подделка одного материала под другой уместна лишь при условии их внешнего сходства.

3. Учет декоративных, психологических, физиологических и прочих возможностей цвета при разработке изделия. Различные цвета и их сочетания оказывают на человека определенное психофизиологическое воздействие: в одной цветовой среде человек будет чувствовать себя комфортно, другая может вызвать чувство страха или состояние агрессии, раздражения и пр.

4. Уместность украшений на предмете. Украшение никогда не должно казаться попавшим случайно на предмет. Оно должно быть так тесно связано с ним, чтобы без него вещь была бы не так выразительна. Украшение должно соответствовать форме и поверхности предмета, быть соразмерным с ним [3].

В процессе дизайн-деятельности школьники овладевают основными понятиями дизайна: композиция и формообразование, художественно-конструкторское проектирование, требования дизайнера к промышленным изделиям, понятие о цвете и цветосочетаниях.

Таким образом, дизайн-деятельность является активным средством воспитания эстетического вкуса школьников. Изготавливая изделия, которые помимо выполнения своего предназначения в то же время являются выразительными, красивыми, обучающиеся овладевают основными понятиями дизайна. На этой основе формируется и развивается эстетический вкус.

Библиографический список:

1. Антонова Н. В. Особенности организации эстетического воспитания школьников в условиях современной сельской гимназии [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dissercat.com/content/osobennosti-organizatsii-esteticheskogo-vozpitaniya-shkolnikov-v-usloviyakh-sovremennoi-sels>

2. Боров Ю. Б. Эстетика. М. : Высшая школа, 2002. 511 с.
3. Ермаков М. П. Основы дизайна. Художественная обработка металла : учеб. пособие. М. : ЛитераФорте, 2014. 460 с.
4. Кикаева С. А. Формирование эстетического вкуса у учащихся начальных классов этнокультурно ориентированной школы [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dissercat.com/content/formirovanie-esteticheskogo-vkusa-u-uchashchikhsya-nachalnykh-klassov-etnokulturno-orientiro>
5. Лихачев Б. Т. Теория эстетического воспитания школьников : учеб. пособие по спецкурсу для пед. ин-тов. М. : Просвещение, 1985. 175 с.
6. Малиновская Л. П. Вопросы формирования дизайнерского мышления на уроках изобразительного искусства в начальных классах. Тернополь, 2003. 265 с.
7. Мисюкевич А. Н. Теоретические и методические аспекты проектирования технологий развития формотворчества у младших школьников в дизайн-деятельности // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2006. № 19. С. 117–121.
8. Словарь иностранных слов [Электронный ресурс]. URL: <http://dic.academic.ru/>
9. Шанский Н. М. Школьный этимологический словарь русского языка : происхождение слов. М. : Дрофа, 2004. 398 с.
10. Эстетика : словарь / под общ. ред. А. А. Беляева и др. М. : Политиздат, 1989. 447 с.

Дюскина В. А.,

курсант 2-го курса следственного факультета.

Научный руководитель: Петрова Е. А.,

доктор филологических наук, доцент, заведующий кафедрой.

ФГКОУ «Уфимский юридический институт МВД России», г. Уфа

eleina.froloff@yandex.ru

THE ROLE OF STATE POLICY IN PROTECTING YOUTH RIGHTS

The definition now established in the Russian Federation legislation is that state youth policy is the stated activity directed at creating legal, economic, and institutional conditions and guarantees to help young people to fulfill themselves as personalities and develop youth associations, movements and initiatives [4, p. 143].

Looking into how state youth policy has been developed and realized, it is reasonable to start with the discussion of protecting youth rights. To begin with, youth rights are the rights of young people. They are an important concept in movements responding to the oppression of young people, with advocates challenging ephiphobia, adultism and ageism through youth participation, youth/adult partnerships, and promoting, ultimately, intergenerational equity.

The practical implementation of state youth policy, both in Russia and abroad, raises new theoretical challenges. One of the most controversial issues here is that of youth rights. Of primary importance to youth rights advocates are historical perceptions of young people, which they say are informed by paternalism, adultism and ageism in general, as well as fears of children and youth. Youth rights advocates believe those perceptions inform laws throughout society, including voting age, child labor laws, right-to-work laws, curfews, drinking/smoking age, age of consent, driving age, youth suffrage, emancipation of minors, minors and abortion, closed adoption, corporal punishment, the age of majority, and military conscription. There are specific sets of issues addressing the rights of youth in schools, including zero tolerance, “gulag schools” and student rights in general. Homeschooling, unschooling, and alternative schools are popular youth rights issues.

The “youth rights movement”, also described as “youth liberation”, is a grass-roots movement whose aim is to fight against ageism and for the civil rights of young people — those “under the age of majority”, which is 18 in most countries. It is ostensibly an effort to combat pedophobia and ephibiphobia throughout society by promoting youth voice, youth empowerment and ultimately, intergenerational equity through youth/adult partnerships.[2, p. 67]. Advocates of youth rights distinguish their movement from the children’s rights movement, which they argue advocates changes that are often restrictive towards children and youth, and which they accuse of paternalism, pedophobia, and adultism. They point out distinctions between 1970s youth liberation literature and child rights literature from groups such as the Children’s Defense Fund.

A long-standing effort within the youth rights movements has focused on civic engagement. There have been a number of historical campaigns to increase youth voting rights by lowering the voting age and the age of candidacy. There are also efforts to get young people elected to prominent positions in local communities, including as members of city councils and as mayors [1, p. 4]. Strategies for gaining youth rights that are frequently utilized by their advocates include developing youth programs and organizations that promote youth activism, youth participation, youth empowerment, youth voice, youth/adult partnerships and intergenerational equity between young people and adults.

To go on, in Europe the European Youth Forum is the platform of the National Youth Council and International Non-Governmental Youth Organisations in Europe. It strives for youth rights in International Institutions such as the European Union, the Council of Europe and the United Nations. The European Youth Forum works in the fields of youth policy and youth work development. It focuses its work on European youth policy matters, whilst through engagement on the global level it is enhancing the capacities of its members and promoting

global interdependence [3]. In its daily work the European Youth Forum represents the views and opinions of youth organizations in all relevant policy areas and promotes the cross-sectoral nature of youth policy towards a variety of institutional actors. The principles of equality and sustainable development are mainstreamed in the work of the European Youth Forum.

As for the USA, the United States the National Youth Rights Association is the primary youth rights organization for the youths in the United States with local chapters across the country. The fact is youth rights, as a philosophy and as a movement, have been informed and are led by a variety of individuals and institutions across the United States and around the world. Some organizational leaders conduct local, national, and international outreach for youth and adults regarding youth rights. They has gained a reputation for interjecting youth rights issues into organizations historically focused on youth development and youth service through their consulting and training activities.

Since the advent of the Internet youth rights is gaining predominance again. Thus, the Global Youth Action Network engages young people around the world in advocating for youth rights providing technology-specific support for youth rights activists. Choose Responsibility and their successor organization, the Amethyst Initiative, founded by Dr. John McCardell, exist to promote the discussion of the drinking age, specifically. Choose Responsibility focuses on promoting a legal drinking age of 18, but includes provisions such as education and licensing. The Amethyst Initiative focuses on discussion and examination of the drinking age and the negative impact of the drinking age on alcohol education and responsible drinking. In this connection it was founded Minors Vote.com website where minors can voice their political opinions by answering poll questions, utilizing a face book group.

In Russia the government's reports show that the situation with most of the social issues state youth policy is really dramatic. Take, for instance, unemployment. The report indicates that one third of the unemployed are young people. There are some more youth problems — getting education due to lack of financial support and so on. To tell the truth, in this country over 40 laws about young people and youth policy have been passed recently in the regions and civil servants have been employed in the state youth policy institutional system to deal with youth rights.

To sum up, youth's human and civil rights will now be based on a legal framework. This is of a certain importance in conditions when a young person naturally is in a situation of incomplete social, and, sometimes, legal status. Next, national government should adopt a wide-scale system of interaction with civil society structures — youth organizations, movements and other forms of social activity. At last, states parties are obliged to develop and undertake all actions and policies in the light of the best interests of the youth.

References:

1. Fletcher A. Washington Youth Voice Handbook. Olympia, WA : Common Action, 2006. 150 p.
2. Murashige M. The Future of Change: Youth Perspectives on Social Justice and Cross-Cultural Collaborative Action in Los Angeles. Los Angeles : MultiCultural Collaborative, 2001.
3. The News & Observer Publishing Company. Retrieved, 2017. URL: <http://www.newsobserver.com/>
4. Молодежь России перед лицом глобальных вызовов на рубеже веков (Как противостоять агрессивному экстремизму, ксенофобии и насилию среди молодежи) : мат-лы Междунар. конференции, 18–19 ноября 2000 г., Москва. М. : Социум, 2001. С. 143–145.

Егорова А. В.,

студентка 4-го курса

факультета «Государственное, муниципальное управление
и экономика народного хозяйства».

Научный руководитель: Алексеенок А. А.,
доктор социологических наук, доцент.

Среднерусский институт Управления — филиал РАНХиГС, г. Орел
egorovaali1996@yandex.ru

МЕСТО МОЛОДЕЖНЫХ ВОЛОНТЕРСКИХ ДВИЖЕНИЙ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

На сегодняшний день в современной России волонтерство занимает далеко не последнее место. Добровольцы России активно проявляют себя в борьбе с лесными пожарами, принимают участие в поисках пропавших людей. Согласно проведенным исследованиям в последние десятилетия волонтерство набирает силу во всем мире. Особое внимание привлекают молодежные волонтерские движения как форма вовлечения молодежи в социальную практику, возможности реализации своего потенциала, будущего профессионального роста [1, с. 34]. В нашей стране системную работу ведут Центры развития добровольчества и волонтерства, функционируют волонтерские отряды. Для молодого поколения волонтерство является важным способом получения новых знаний, развития навыков общественной деятельности, активной гражданской позиции [3, с. 101].

Важную роль в развитии и поддержании молодежных волонтерских движений играет государственная социальная политика, которая, к сожалению, не учитывает тот факт, что потребность граждан — это не только получение определенных услуг (выгод), но и возможность отдать свое личное время, силы и энергию на благо всего общества. В целях изучения

места молодежных волонтерских движений в жизни современного российского общества и государства, была проведена фокус-группа, в состав которой вошли студенты, имеющие определенное представление о волонтерской деятельности.

По мнению экспертов, основной проблемой развития волонтерского движения является снижение интереса и мотивации молодежи к добровольческой деятельности [2, с. 26]. В рамках фокус-группы была поставлена задача выяснить, что или кто препятствует современной молодежи заниматься добровольческой деятельностью: внутренние мотивы или отношение общества и органов государственной власти к волонтерству как форме социальной практики молодежи.

При выявлении основных барьеров для молодежи на пути к волонтерской деятельности были получены следующие результаты (рис. 1).



Рисунок 1 — Препятствия к волонтерской деятельности (по результатам фокус-группы)

Таким образом, можно отметить, что среди барьеров, препятствующих современной молодежи заниматься волонтерской деятельностью, преобладают внутренние мотивы и представления, а именно: лень, нехватка времени, социальная апатия и отсутствие гражданской инициативы. Также большое влияние на молодежные волонтерские движения оказывает отношение

общества в целом и органов государственной власти, что нередко выражается в отсутствии государственной поддержки, несовершенстве законодательства и недоверии со стороны общества. Отсутствие для большинства молодых людей прямого доступа к информации о волонтерских возможностях объясняется неразвитостью информационных сетей, в результате чего молодежь не знает, где можно реализовать свои добровольческие намерения.

На вопрос «Как государство (органы местного самоуправления) относятся к молодежным волонтерским движениям?» большинство участников фокус-группы ответили, что государство и органы местного самоуправления положительно относятся к волонтерам и волонтерским движениям. По словам участников, государство и органы местного самоуправления оказывают помощь молодежным волонтерским движениям.

Так, П. говорит: «Конечно, власти относятся к волонтерской деятельности положительно, т. к. волонтеры, по сути, делают то, что должны делать сами власти. Волонтеры помогают всем, кто нуждается в этом, и государство не придает этому должного внимания...». А.: «Я тоже считаю, что государство положительно относится к деятельности волонтеров, т. к. не может помочь всем нуждающимся — за них это делают волонтеры».

Вместе с тем есть и иное мнение. В.: «Да, я тоже согласен с мнением, что власти поддерживают волонтеров: они не препятствуют этому, но и не поощряют».

Но, несмотря на то, что власти готовы помочь и помогают деятельности волонтеров, тем не менее в г. Орле волонтерская деятельность слабо популяризируется (волонтерам приходится самим обо все узнавать и идти помогать). Так, П. говорит: «(...) Со стороны государство волонтерская деятельность скудно освещается, никто почти ничего не знает об их деятельности».

Получается, что государство и органы местного самоуправления положительно относятся к волонтерским движениям, но не вмешиваются в их деятельность: не освещают волонтерскую деятельность, не финансируют, не поощряют.

На вопрос «Как само общество реагирует на волонтерские движения?» большинство участников фокус-групповой дискуссии ответили, что общество не доверяет волонтерам и волонтерским движениям, так как не хватает информации об их деятельности (эта проблема была освещена в предыдущем вопросе).

Так, А. отмечает: «Общество не доверяет волонтерам и волонтерским движениям. Они считают, что люди хотят на этом заработать... И я думаю, что это из-за того, что не хватает информации о деятельности волонтеров. Государство должно информировать население о существующих волонтерских движениях».

Было высказано мнение, что общество относится к волонтерским движениям «скорее положительно, чем отрицательно». Е. утверждает: «Общество относится к волонтерам скорее положительно, чем отрицательно. (...) Если смотреть, как относится к этому более взрослое поколение, которое понимает эту деятельность, относятся к ней положительно. Иногда даже хорошее слово скажут... А молодое поколение относится отрицательно, т. к. это достаточно озлобленное общество, которое еще не сталкивалось с проблемами в жизни».

Мы подошли к мнению о том, что отношение к волонтерским движениям зависит от конкретных возрастных групп населения. Схожую точку зрения высказал П.: «(...) Старшее поколение относится к этому положительно, потому что они с этим сталкиваются. (...) Но молодое поколение относится к этому подозрительно, негативно... Они считают, что это направлено на получение прибыли и все эти деньги (часть денег) уйдут не по направлению, а в карман».

Таким образом, волонтерство — важная часть общества. Волонтерство и добровольчество помогают развивать общественно значимые качества личности, а также решать социально немаловажные проблемы и задачи. Особую актуальность молодежные волонтерские движения приобретают в современных российских условиях, так как волонтерство несет в себе множество положительных перспектив как для самих членов волонтерских движений, так и для общества в целом. Краеугольным остается отношение общества к деятельности волонтеров, которое не носит чисто спекулятивный характер и не зависит от внутренних чувств каждого конкретного человека. Отношение к волонтерским движениям формируется под влиянием внешних обстоятельств: отсутствие информации о деятельности волонтеров, случаи «подпольного» собирания денег на нужды других людей, частичная приватизация собранных средств на помощь нуждающимся в «собственный карман» — все это негативно сказывается на реакции общества в отношении к волонтерам.

Библиографический список:

1. Молодежь Орловской области в 2015 году : научное издание : коллективная монография / [А. А. Алексеенок., М. А. Бочанов, В. Ю. Дорохова и др.; под общ. ред. П. А. Меркулова, Н. В. Проказиной]; ФГБОУ «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Орловский фил. Орел : Изд-во ОФ РАНХиГС, 2015. 263 с.
2. Новиков, А. С. Проблемы волонтерского движения в современной России / А. С. Новиков // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. С. 24–28.
3. Потапова, А. Н. Волонтерство как способ реализации личности / А. Н. Потапова // Всероссийский научно-практический журнал. 2015. № 3. С. 92–107.

Егорова Н. С.,
студентка 1-го курса магистратуры
факультета «Государственное, муниципальное управление
и экономика народного хозяйства».
Научный руководитель: Старых Н. П.,
кандидат социологических наук, доцент.
Среднерусский институт управления — филиал ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», г. Орел
nadearu.com.md.27@mail.ru

ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ К ПОЛИТИКЕ

Одной из положительных черт нынешнего государства является то, что существует политически активное гражданское общество. В свою очередь, политическая активность может рассматриваться, как желание участвовать в политической жизни государства, влиять на его будущее. Сегодня данную инициативу проявляет молодежь. Именно она является наиболее мобильной и готовой к нововведениям социально-демографической группой в современном обществе, именно ее можно назвать активным субъектом процесса преобразования и усовершенствования существующих политических норм, ценностей и образцов поведения [1, с. 240].

Это объясняется тем, что именно молодые люди легко обучаются, могут быстро адаптироваться в разных условиях и отличаются мобильностью, что является очень важным в современной жизни. Наша страна нуждается в творческой, образованной, целеустремленной, а главное — активной молодежи.

Молодое поколение сегодня можно представить в виде силы, которая будет предопределять ход и направление событий в недалеком будущем. Но для этого необходимо, конечно же, соответствующее воспитание, а также поддержка — как со стороны местных органов управления, так и со стороны государства. В связи с этим и появляется острая необходимость включения молодежи в политическую жизнь общества и государства в целом. Это — одна из самых актуальных проблем на сегодняшний день.

Отметим, что под молодежью следует понимать социально-демографическую группу, которая выделяется на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, их специфических интересов и ценностей [2, с. 154]. Сегодня молодежью признают социально-возрастную группу в возрасте от 14-30 лет [4, с. 28].

В настоящее время молодежь все чаще замечена в экологической, духовной, а также политической деятельности, и это выходит на первый план в ряду важных государственных вопросов. Возможно, это связано с тем, что накопился опыт активного использования молодежи при решении политических вопросов, а также в различных политических акциях, происходящих во многих европейских странах. Россию данный вопрос не обходит стороной. Молодежь важна для государства. Это подтверждается тем фактом, что выступления Президента РФ на различных форумах и конференциях ясно выражают позицию руководства страны по отношению к данной возрастной группе. Нельзя исключать тот факт, что сегодня молодежь является стратегическим ресурсом страны. От ее позиции в общественно-политической и экономической сферах жизни, от ее уверенности в завтрашнем дне зависят темп и направление развития нашей страны.

Для полноценного развития личности в современном мире необходима ее реализация и в политической сфере. Ведь становление личности как субъекта политики происходит постепенно, по мере социального созревания человека, в процессе его политической социализации. Важным в политической социализации является политическая культура, под которой следует понимать систему убеждений, моделей поведения субъектов политической жизни [1, с. 240]. Во многом от развития политической культуры населения зависит и качество политической жизни. Так, от уровня политической культуры молодежи, которая является обществом будущего, зависит завтрашний день нашего государства в целом.

Охватывая все сферы политической жизни, политическая культура включает в себя следующие элементы: политическое сознание, функционирование политических институтов и организаций, а также культуре политического поведения. В отношении молодежи все данные элементы играют важную роль. Но наиболее интересен такой элемент, как политическое поведение. И именно ему стоит уделить внимание.

Под политическим поведением следует понимать совокупность реакций социальных объектов (социальных общностей, групп, личностей и т. п.) на деятельность политической системы [3, с. 371]. На политическое поведение современной молодежи, степень их политической активности и вовлеченности влияют как внешние, так и внутренние факторы. К внешним факторам относятся:

- социально-экономические условия;
- политическую обстановку в стране;
- господствующий тип политической культуры;
- особенности государственной молодежной политики.

В свою очередь, внутренние факторы связаны с особенностями молодежи как социально-демографической группы.

Вышеупомянутые факторы могут, с одной стороны, поспособствовать развитию политической активности молодежи, а с другой — сдерживать ее.

О политическом поведении молодежи и об участии ее в политической жизни можно судить по данным социологических исследований, проведенных социологическими центрами. Так, например, Фонд общественного мнения (ФОМ) 18 апреля 2017 года провел исследование на тему: «Интерес молодежи к политике. Откуда молодые люди узнают о событиях в стране и мире? И спорят ли о политике со своими сверстниками?»*. В ходе исследование было выяснено, что половина опрошенных респондентов (50%) интересуется политикой. Большинство молодежи узнает о новостях, событиях о жизни своего региона, страны и мира из телевидения (54%), на форумах, из блогов, социальных сетей (44%) и с новостных сайтов (34%). Наиболее непопулярными источниками информации о политической жизни являются радио (10%) и газеты, журналы (6%).

Далее респондентам был задан вопрос: «Вы больше интересуетесь внутренней политикой — то есть социальной политикой, экономической и т. д. или внешней — то есть международными отношениями? Или внутренней, и внешней политикой в равной степени?». Результаты отображены на рис. 1

Анализируя результаты, отображенные на рис. 1, можно утверждать, что современная молодежь интересуется в равной степени как внешней, так и внутренней политикой (34%). Это связано с тем, что для молодежи привлекательна внутренняя политика, потому что она влияет на их жизнь, на жизнь их друзей и близких, на жизнь других людей. А к причинам увлеченностью внешней политикой можно отнести то, что она является наиболее привлекательной и интересной для молодых людей.

Следует уделить внимание и вопросу о причинах заинтересованности молодежи политикой. Так, респондентам был задан следующий вопрос: «Одни считают, что отсутствие интереса к политике среди молодежи — особенность именно нынешнего поколения. Другие считают, что молодежь во все времена не интересовалась политикой. Какая точка зрения Вам ближе?». Отметим, что 67% о данном вопросе не задумывались. 19% респон-

* Телефонный опрос, проведенный Фондом общественного мнения (ФОМ) на тему: «Интерес молодежи к политике. Откуда молодые узнают о событиях в стране и мире? И спорят ли о политике со своими сверстниками?». В опросе участвовало 4000 жителей РФ от 17 до 34 лет включительно, 4 группы по 1000 человек: студенты 17–23 лет, не студенты 17–23 лет, 24–28-летние и 29–34-летние. 1–15 марта 2017 г. Статистическая погрешность для каждой группы не превышает 3,8%, для общей выборки — 1,9% [Электронный ресурс]. URL: <http://fom.ru/Politika/13285>



Рисунок 1 — Предпочтения заинтересованности молодежи в политике

дентов ответили, что, скорее всего, это особенность нынешнего поколения, и лишь 11% утверждают, что молодежь во все времена не интересовалась политикой.

Нередко разговоры о политике мы можем услышать дома, в общественном транспорте, в СМИ и в учебных заведениях. Так, 66% опрошенных респондентов утверждают, что они редко обсуждают с преподавателями политические проблемы и события, которые происходят в стране и в мире. Лишь 18% опрошенных указали, что часто. Эти беседы интересны 58% опрошенных молодых людей и лишь 21% неинтересны. Заметим, что это результаты ответов студентов в возрасте от 17-23 лет.

Таким образом, современная молодежь все чаще и чаще начинает интересоваться политической жизнью государства и обществом в целом. Их в равной степени волнуют события и проблемы, происходящие как внутри страны, так и на международной арене. Это доказывает тот факт, что сегодня политическая активность молодежи растет и прослеживается положительная динамика в данном вопросе.

Библиографический список:

1. Ефимова К. В., Воронина Г. А. Перспективы развития научных исследований в XXI веке // Сб. материалов 4-й меж. науч.-практической конференции. 2014. С. 240–242.
2. Захаров М. И. Управление трудовыми ресурсами / под ред. М. И. Захарова. М.: ПРИОР, 2009. С. 154
3. Политология : учеб. пособие / под ред. А. С. Тургаева, А. Е. Хренова. СПб.: Питер, 2005. 560 с.
4. Ростовская Т. К., Ростовская И. В. О развитии системы защиты прав несовершеннолетних и молодежи // Вопросы ювенальной юстиции. 2010. № 3. С. 28–32.

Елисева К.,
студентка 1-го курса специальности
«Правоохранительная деятельность».
Научный руководитель: Сафина Д. А.,
старший преподаватель кафедры гуманитарных дисциплин
и профсоюзного движения.
Башкирский институт социальных технологий (филиал)
ОУП ВО Академия труда и социальных отношений, г. Уфа

**ADMINISTRATIVE PROCEEDINGS
AS ANY OF THE NECESSARY ELEMENTS
OF THE LEGAL STATE**

The article analyzes the basis of administrative proceedings and the essence of an administrative legal action.

Criteria for dividing the right into branches are the subject and method of legal regulation. The fundamental criterion, in our opinion, in this case is the subject of legal regulation. In the legal science, administrative court proceedings are considered to be the activity of courts for review and resolution in the procedural order of administrative and legal disputes. In the procedure of administrative proceedings, cases arising from administrative and other public legal relations are reviewed and resolved. These cases differ among themselves by the specific nature of their initiation and review, the legal relationships of participants and their requirements. The bodies of state power (local self-government), their officials, entering into legal relations with individuals and legal entities, often violate the rights and legitimate interests of the latter. The peculiarity of this category of legal relations is that there is no equality of subjects, since, on the one hand, there is always a public education, and on the other hand — an ordinary citizen or a legal entity. With the adoption of the Code of Administrative Proceedings of the Russian Federation, the science of administrative procedural law acquired real features and contours, its problems. Now we can say that administrative legal proceedings are an independent branch of law and law. The legislation establishes the tasks of administrative court proceedings, which include: ensuring the accessibility of justice in the field of administrative and other public legal relations, correct and timely consideration and resolution of administrative cases, shield of violated or contested rights, freedoms and legitimate interests of citizens, rights and legitimate interests of organizations in the field of administrative and other public services and relations, strengthening the rule of law and preventing the violations in the sphere of administrative and other public relations.

Today, in order to initiate a trial, it is necessary to apply to the court with an administrative complaint. Individuals or legal entities become parties to administrative matters after filing an administrative claim, which subsequently determines their personal participation in the administrative process. In addition, now it is legislatively established the possibility of filing a collective statement of claim in cases of violation of the rights and interests of a large number of persons by the actions (inaction) of the same person. The filing of an administrative statement of claim gives rise to the duty of the court to examine and decide on its merits. At the same time, the plaintiff and the defendant in the proceedings have equal guaranteed procedural rights which makes it possible to protect their subjective public rights to a greater extent. Despite the fact that the legislation regulating the lawsuit on administrative cases arising from public disputes is an innovation in the practical plan aimed at further improving the judicial practice, strengthening the adversarial principle in the proceedings and increasing legal guarantees for the participants in the case, it requires certain modifications. So, for example, according to the legislation on administrative court proceedings, the court refuses to accept an administrative claim, if it does not follow from the administrative claim for challenging a normative legal act, decision or action (inaction) that this act, decision or action (inaction) are violated or otherwise affected by the rights, freedoms and legitimate interests of the administrative plaintiff. This rejected norm, having an evaluation character, carries a certain conflict charge. After all, the court has to refute the arguments of the administrative plaintiff about the violation of his rights, which seem to the administrative plaintiff certain. Thus, the adoption of the Code of Administrative Proceedings of the Russian Federation was an important step towards improving the administration of justice in administrative cases. However, there is still a need for refinement and improvement with the aim of establishing a well-coordinated mechanism, primarily to restore the violated rights of citizens and legal entities.

Ефимович Г. А., Матусевич А. Н.,
студенты 1-го курса факультета права;

Дегтерев В. С.,
студент 3-го курса института социально-гуманитарного образования.

Научный руководитель: Наумов Д. И.,
кандидат социологических наук, доцент,
доцент кафедры экономической социологии.
Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Беларусь
gordey.efimovich@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ (на примере Республики Беларусь)

В настоящее время конкурентоспособность страны в глобальном мировом пространстве во многом зависит от проводимой государством политики в отношении молодого поколения. Являясь основным носителем репродуктивного и трудового потенциала населения, молодежь, к тому же, крайне чувствительна к проводимым преобразованиям и внешним потрясениям. В этой связи разработка и реализация эффективных мероприятий в сфере молодежной политики и, в частности, различных ее областей, требует актуального представления о состоянии молодежи как социально-демографической группы.

Современную молодежь отличает рост самостоятельности, практичности и мобильности, ответственности за свою судьбу, резкое повышение заинтересованности в получении качественного образования и профессиональной подготовки, влияющих на дальнейшее трудоустройство и карьеру. Молодые люди стремятся к интеграции с международным молодежным сообществом, к участию в общемировых экономических, политических и гуманитарных процессах. В связи с развитием средств коммуникации стирается грань между молодыми людьми разных государств [1, с. 3].

В Республике Беларусь молодежным возрастом считается период от 16 до 30 лет. К числу молодежи, безусловно, можно отнести достаточно объемный пласт студентов высших учебных заведений, начиная от учащихся младших курсов, только планирующих дальнейший путь по карьерной лестнице, заканчивая выпускниками, непосредственно заинтересованными и находящимися в поиске соответствующей их квалификации и полученной специальности работе.

Проблема трудоустройства выпускников вузов — одна из наиболее актуальных в мире и сложных для решения, поскольку в ней наиболее ярко

отражается многоуровневая система далеко не простых взаимосвязей и отношений между рынком образования и рынком труда. Согласно Всемирному докладу ООН «Занятость молодежи: перспективы молодых людей в поиске достойной работы в эпоху перемен» (2011), одной из глобальных тенденций развития современного рынка труда является все более уязвимое положение молодых людей. Республика Беларусь в этом контексте не является исключением: в условиях экономического кризиса, роста безработицы и дефицита вакансий на рынке труда проблема трудоустройства молодых специалистов стала особенно острой и болезненной для всех участников системы образования [2, с. 25].

Рассмотрение проблематики трудоустройства выпускников вузов в Республике Беларусь следует непосредственным образом связывать со сложившейся системой высшего образования, которая до сих пор должным образом не сформирована и имеет достаточно неустойчивый характер относительно четко выстроенных европейской, азиатской и американской модели получения образования и дальнейшего трудоустройства. Существующая в Беларуси модель прогнозирования потребности в трудовых ресурсах основана на заявительном принципе и не учитывает специфики поведения государственных предприятий на рынке труда в динамике (спрос предприятий на трудовые ресурсы является производным от административно навяанных объемов производства). Проще говоря, спрос за подготовку кадров в высших учебных заведениях страны является искусственным, не соответствующим реальным потребностям экономики. В свою очередь, учреждения высшего образования проявляют «инициативу снизу», активно навязывая предприятиям потребности в кадрах, поскольку: 1) обязаны обеспечивать первое рабочее место выпускникам бюджетной формы обучения (институт распределения) и 2) заинтересованы в увеличении контрольных цифр приема (соответственно, объемах бюджетного финансирования).

Самой основной проблемой, впоследствии серьезно препятствующей успешному трудоустройству молодежи, является дефицит компетентного подхода в системе высшего образования. Этот дефицит ощутим на всех уровнях и всеми участниками системы высшего образования: работодатели ежегодно констатируют расхождение между полученными в результате обучения квалификациями, знаниями и навыками, которые непосредственно требуются на рабочем месте, что приводит к необходимости переобучения выпускников на рабочем месте; студенты, в свою очередь, утрачивают понимание ценности высшего образования, ориентиров саморазвития и карьерного роста в условиях стремительно изменяющегося рынка труда [3, с. 208].

По данным Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, наибольший удельный вес молодежи в общей численности работников соответствующего вида экономической деятельности отмечается в следую-

щих видах экономической деятельности: гостиницы и рестораны — 37%; финансовая деятельность — 34,3%; торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования — 34%; строительство — 28,3%; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставлении услуг потребителям — 28,2%. Доля молодежи до 30 лет среди руководителей составила 11,2%, среди специалистов — 27,8%.

Приведенные выше цифры свидетельствуют о том, что большинство специалистов, получивших высшее образование в Беларуси, не нашли применения своим навыкам и полученной специальности в той сфере, для которой готовил их вуз. Рассматривая крайне большой процент занятых в сфере гостиничного и ресторанного дела, следует отметить, что именно в этой сфере наибольшим образом ценятся навыки неквалифицированного работника (официанта, бармена, уборщика и др.). В свою очередь, навыки специалиста оцениваются крайне редко и сама прослойка высококвалифицированных кадров в этой сфере (администраторов, управляющих и других) крайне мала [4, с. 16].

Однако, немаловажно отметить положительные моменты при реализации государственной молодежной политики в сфере занятости и дальнейшей помощи при трудоустройстве выпускникам высших учебных заведений. Так, безработным, достигшим 18-летнего возраста, решившим организовать бизнес в виде индивидуального предпринимательства, частного унитарного предприятия, крестьянского (фермерского) хозяйства, по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма, а также ремесленную деятельность, из средств бюджета государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Республики Беларусь предоставляется субсидия в размере 11-кратной величины бюджета прожиточного минимума. Тем самым, предоставляется возможность для открытия и развития собственного дела выпускникам вузов, не нашедшим применение своей специальности и имеющих желание построить бизнес в родных местах.

Также, в республике создана система по организации временной трудовой занятости молодежи, обучающейся в учреждениях образования, в свободное от учебы время на базе бюджетных организаций (отделов образования, культуры и др.). За счет этого, студенты смогут получить незаменимый опыт и в дальнейшем получить закрепленное рабочее место в определенной сфере деятельности [5, с. 2].

Таким образом, следует отметить, проанализировав официальную статистику, мнение выпускников-соискателей, работодателей и экспертов в области развития молодежного предпринимательства и трудоустройства, что, несмотря на положительную динамику развития образования в Республике Беларусь, а также увеличение заинтересованности потенциальных работодателей, государства и самих выпускников вузов в дальнейшем развитии

в области трудоустройства, занятости и прочих социально значимых векторов молодежной политики, существует ряд проблем, представляющих достаточно серьезный пласт для формирования еще более эффективных инструментов в области обеспечения занятости молодежи и дальнейшего процветания государства. Представляется возможным реализация данных положений только при всеобъемлющем и всестороннем рассмотрении глобальных проблем образования и в целом социально-экономического сектора в области занятости и трудоустройства, а также при полной заинтересованности всех сторон, участвующих в формировании основ дальнейшего развития страны в этой сфере.

Библиографический список:

1. Bologna Process. Working Group on Employability (2009). Country Survey on employability [Electronic resource]. URL: <http://www.ehea.info/cid103341/bologna-seminar-employability.html>
2. Автушко-Сикорский А., Артеменко Е., Боброва А., Бокун Н., Лаврухин А., Можейко В. Повышение качества человеческого капитала в Республике Беларусь : исследование в рамках проекта «Через модернизацию Беларуси к конкурентоспособному обществу». 2016. № 7. С. 29.
3. Корнейченко Н. В. Конкурентоспособность будущего специалиста в условиях рынка труда // Высшее образование сегодня. 2008. № 10. С. 73.
4. Рынок труда Республики Беларусь в 2012 году [Электронный ресурс] / М-во труда и социальной защиты. URL: <http://www.mintrud.gov.by>
5. Ажевская Д. А., Пучек А. О., Михейчик А. В. Самомаркетинг специалиста как его конкурентное преимущество на рынке труда / Д. А. Ажевская, А. О. Пучек, А. В. Михейчик // Человек, психология, экономика, право, управление: проблемы и перспективы : материалы XI междунар. науч. конф., Минск, 17 мая 2008 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary.miu.by/conferences!/item.chpepu/issue.xi/article.167.html>

Жалдагареева Д. М., Кашафутдинова Ю. С.,
курсанты 2 «Б» курса факультета подготовки следователей.

Научный руководитель: Искандарова Г. Р.,
доктор филологических наук, доцент.

ФГКОУ «Уфимский юридический институт МВД России», г. Уфа
dina2298@mail.ru

РОЛЬ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В настоящее время актуальной темой в России является развитие гражданского общества и правового государства. Важной составляющей развития демократического государства и обеспечения реализации гражданских

прав и свобод является образование молодежных организаций и движений, которые носят добровольный, самостоятельный и неприбыльный характер деятельности. Именно сочетание этих трех признаков и отличают данные общественные организации от других организаций, принадлежащих коммерческим, социальным и государственным институтам.

Добровольчество — эффективный метод вовлечения молодежи в социальную практику через создание условий свободного доступа к добровольческой деятельности, заключающейся в непосредственном содействии решению поставленных задач в той или иной сфере. Необходимо также обозначить, что в различных международных документах, касающихся добровольчества, отмечается наиболее значимая роль молодежных организаций в системе социализации, формирования условий здорового образа жизни, полноценного развития, реализации задач молодежной политики и содействию достижения целей образования. Международные исследования показывают, что добровольчество играет важную роль в формировании и закреплении, а также в последующем развитии первичных знаний и ценностей у детей и подростков, необходимых для того, чтобы стать социально стабильным, коммуникативным, активным и ответственным гражданином своей страны.

Вопрос о потенциале становления молодежных организаций следует рассматривать в двух аспектах: а) воздействие молодежного добровольчества на конкретную ситуацию в обществе социального, экономического, политического либо духовного характера и б) влияние волонтерских движений на конкретную молодую личность, которая присоединилась к добровольческой деятельности.

В Российской Федерации к возрастной группе «молодежь» относят людей в возрасте от 14 до 30 лет. Исходя из этого, можно условно выделить в этой возрастной группе три подгруппы: «младшая» — 14–18 лет, «средняя» — 19–24 года, «старшая» — 25–30 лет. Уместно упомянуть и основное значимое окружение молодежи этих подгрупп: для «младшей» — члены родной семьи, школьное сообщество (в том числе учителя), друзья; для «средней» — сообщество учебного заведения (в том числе преподаватели), участники групп по интересам, друзья; для «старшей» — своя семья, сотрудники, возможно, друзья. Это важно учитывать в процессе анализа источников и механизмов воздействия на решения, принимаемые молодежью. Добровольческая деятельность молодежи «младшей» и «средней» возрастных подгрупп более чем добровольческая деятельность людей старшего возраста зависит от значимого окружения и создаваемых этим окружением условий [1].

Молодежное добровольчество в России по сравнению с молодежными организациями, благополучно развивающимися в других странах,

только сейчас начало приобретать значимость в нашем обществе. Социальный опыт показывает, что добровольчество в Российской Федерации возникло еще в 90-е годы XX века благодаря активным действиям негосударственных некоммерческих организаций, работающих в различных сферах. Но ввиду объективных причин, связанных с нестабильностью экономики, политики и всего общества в целом, данное движение развивалось очень медленно, не имея на это средств и сил как материально, так и духовно. Несколько позже начали формулироваться вопросы управления добровольческими ресурсами, а именно развитием добровольчества через формирование системного подхода к поддержке добровольчества в России.

О значимости молодежных организаций свидетельствуют различные нормативно-правовые акты. Импульсом начала становления добровольчества молодежи послужила Стратегия государственной молодежной политики, которая включает в себя активную деятельность подростков в решении различных социальных проблем. Благодаря поддержке центральных и местных органов власти, молодые люди принимают участие в различных конкурсах и проектах, направленных на развитие государства, оказание помощи своим сверстникам в предупреждении и предотвращении каких-либо негативных явлений, способных оказать отрицательное воздействие на развитие подростка.

Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года в качестве стратегических ориентиров в рамках развития социальных институтов и социальной политики и сектора негосударственных некоммерческих организаций в сфере оказания социальных услуг определены такие направления, как содействие развитию практики благотворительной деятельности граждан и организаций, а также распространению добровольческой деятельности (волонтерства); развитие добровольческой (волонтерской) деятельности молодежи, создание условий для деятельности молодежных общественных объединений и некоммерческих организаций [2].

Также в ежегодном Послании Президента РФ В. В. Путина в 2015 году было указано, что «в таких вопросах, как помощь пожилым людям и инвалидам, поддержка семей и детей, нужно больше доверять и гражданскому обществу, некоммерческим организациям. Они часто работают эффективнее, качественнее, с искренней заботой о людях, меньше бюрократизма в их работе» [3].

Так, каждый год в честь Дня Победы в Великой Отечественной войне по всей стране формируются волонтерские отряды и объединения, которые оказывают помощь ветеранам, участвуют в благоустройстве военных памятников и захоронений. Также волонтеры в пределах своего террито-

риального устройства организуют концертные мероприятия, направленные на сохранение исторической памяти, формирование патриотизма у подрастающего поколения.

В современном мире молодежное добровольчество считается важным компонентом развития, оказывающим заметное влияние на решение актуальных социальных и государственных проблем. Добровольчество в России рассматривается как один из способов культурно-воспитательной работы с молодежью. Каждая молодежная организация индивидуальна и специфична по-своему: каждая из них имеет свои ценности, цели, особенности в разрешении тех или иных проблем и противоречий, существующих в обществе.

К тому же оказание добровольческой помощи помогает самому волонтеру попробовать себя в новой роли, почувствовать свою значимость, социальную и гражданскую ответственность и — что немаловажно — уверенность в себе. Умение презентовать самого себя служит главным критерием в социализации человека, успешном построении собственной жизни.

Таким образом, желание и реальное участие молодежи в добровольческой деятельности должно основываться на целях и мотивах молодых групп, связанных с полезностью и эффективностью данной деятельности не только для собственных потребностей, но и для решения существующих социально-экономических, демографических и иных проблем. Добровольчество — это основа формирования у молодого поколения преданности обществу, человечности, трудолюбия, патриотизма, желания быть полезным обществу и государству.

Библиографический список:

1. Моисеева Л. В. Социализация детей и молодежи, находящихся в трудной жизненной ситуации : методическое пособие. 2017. С. 31.
2. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р. Доступ из информационно-справочной системы «Гарант».
3. Послание Президента Российской Федерации В. В. Путина Федеральному Собранию Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/50864>

Замаратский Л. А.,

студент 2-го курса факультета базовой подготовки
направления «Экономика».

Научный руководитель: Чернецова А. Г.,
старший преподаватель кафедры психологии, педагогики и правоведения.

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск
infc_nsk@mail.ru

ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МОЛОДЕЖНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ В РЕГИОНАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ

Вопросы развития молодежной политики традиционно являются одними из самых обсуждаемых и дискуссионных. Многомерность подходов к организации деятельности молодых людей дает возможность для обсуждения все более новых и современных способов сбора мнений молодых граждан с целью развития процесса принятия решений по различным вопросам молодежной повестки дня. Так, за предшествующее десятилетие был сформирован ряд форм организации деятельности молодых граждан, таких как молодежный парламентаризм и молодежные правительства.

В первую очередь, необходимо четко определить понятийный аппарат, а также отметить отличия между двумя вышеназванными формами молодежного представительства.

Молодежный парламент — представительный орган молодежи, сформированный, как правило, при законодательном (представительном) органе субъекта федерации (муниципалитета) путем открытого конкурса или выборов на альтернативной основе.

Молодежное правительство — орган молодежного самоуправления, созданный, как правило, при высшем исполнительном органе государственной власти субъекта федерации путем открытого конкурса.

Приводя определения понятий, необходимо отметить, что сами наименования «молодежный парламент» и «молодежное правительство» фактически являются условными, так как, говоря о взаимодействии «взрослых» законодательных и исполнительных органов, имеется понимание, что функции таких органов распределены в соответствии с нормативными правовыми актами и вместе с тем их работа имеет четкую взаимосвязь. Говоря о работе молодежных представительных органов, подразумеваем, что в данном случае речь идет о воспроизведении именно формата работы того или иного органа. Воспроизведение же полного функционала такого орга-

на не требуется, в том числе на основании специфики органов молодежного самоуправления.

Отдельным вопросом в организации деятельности молодежных парламентов субъектов федерации является возможность реализации права законодательной инициативы в законодательном (представительном) органе соответствующего субъекта федерации. Данный вопрос регламентирован статьей 6 Федерального закона от 06.10.1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», в соответствии с которой, помимо субъектов права законодательной инициативы из числа должностных лиц и органов государственной власти (местного самоуправления), право законодательной инициативы может быть установлено высшим актом законодательства (конституцией или уставом) каждого региона для следующих субъектов:

- иные органы;
- общественные объединения;
- граждане, проживающие на территории данного субъекта РФ.

В случае если молодежный парламент является консультативно-совещательным органом, созданным в соответствии с положением, утвержденным правовым актом законодательного (представительного) органа субъекта федерации, его вполне можно отнести к разряду «иных органов».

Придание молодежному парламенту статуса субъекта права законодательной инициативы регионального уровня является своего рода высшей ступенью его развития как органа молодежного представительства. Чаше инициативы, сформированные молодежным парламентом, подлежат рассмотрению профильным комитетом законодательного (представительного) органа, по результатам которого они могут стать законодательными инициативами.

Сегодня можно смело сказать, что система органов молодежного представительства находится на одном из начальных этапов своего развития. Предстоящее принятие соответствующего федерального закона, регулирующего вопросы государственной молодежной политики, вполне закономерно должно установить статус уже апробированных форм молодежного представительства, таких как молодежный парламентаризм и молодежные правительства, с целью унификации целей и задач данных органов путем анализа лучших практик их функционирования в регионах.

Заморина Е. А.,
студентка 4-го курса факультета начального образования.
Научный руководитель: Парфенова Т. А.,
старший преподаватель.
Самарский государственный социально-педагогический
университет, г. Самара
zamorina6@gmail.com

ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ОТНОШЕНИЯ К ПРИРОДЕ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

В наши дни особое значение приобретает ценностное отношение человека к природе. Сохранение здоровья людей, обеспечение их продуктами питания, энергией, охрана природной среды от загрязнения и разрушения, сохранение генетического разнообразия биосферы стали глобальными проблемами, которые требуют неотложного решения [2].

С позиции ученых, проблему сохранения природного окружения нельзя решить без социоэкологической сознательности экологической культуры человека (И. Д. Зверев, М. М. Фомина и др.).

Формирование у младших школьников эстетического отношения к растениям и животным, природной среде эффективно потому, что этот возрастной период, по определению педагогов, ученых и психологов, считается наиболее благоприятным в развитии ребенка (Л. С. Выгодский, О. В. Запорожец и др.).

Воспитание эстетического отношения к природе должно решать задачи формирования у детей эстетического восприятия, оценок и суждений, вкуса и идеала, что подразумевает развитость восприятия к красоте и выразительности объективных природных явлений, а также понимание ценности, уникальности каждого из них. Особая роль здесь принадлежит искусству, которое в своих «природных» жанрах и образах отражает многообразие отношений наиболее тонкими и влиятельными средствами [1].

В педагогике существует ряд экспериментальных работ, направленных на формирование у младших школьников ответственного отношения к природе (В. Г. Гецова и др.), эстетического (В. Д. Сыч и др.), бережного отношения к природе и животным (М. К. Ибрагимова и др.).

Ребенок младшего школьного возраста осваивает окружающий мир на предметно-деятельностной и эмоциональной-чувственной основе. Сформированная в этот период наглядно-образная картина мира является важнейшим фактором развития экологического сознания личности в подростковом возрасте. В связи с этим особую роль имеет непосредственный контакт школьника с флорой и фауной, навык общения с природой, качественная сторона взаимодействия с окружающим миром.

Анализ исследований Ю. Б. Борева, Н. А. Ветлугиной, В. А. Ясвина, А. Д. Павловича и др. позволяет выделить следующие характеристики эстетического отношения:

- эстетическое отношение обусловлено общественно историческим опытом, представляется как приобретенное качество в ходе развития индивида и имеет социальную природу;

- эстетическое отношение к произведениям искусства следует понимать как относительно устойчивое свойство личности, возникающее в процессе общения с образцами этого вида искусства и выражающееся в осознаваемых эмоционально-оценочных реакциях при действенном переживании процесса и результата художественной деятельности, в умении чувствовать, понимать и оценивать красоту путем различения и предпочтения, испытывать потребность общения с произведениями искусства;

- понятие эстетического отношения является наиболее обобщающим понятием. Оно включает эстетическое восприятие, ощущения, представления, потребности, интерес, оценку мотивов общения с искусством, активное участие в этой сфере деятельности;

- признаками эстетического отношения являются непосредственный, эмоциональный и бескорыстный характер;

- эстетическое отношение динамично. Отношение не является врожденным качеством. Оно меняется в связи с опытом жизни, формируется в деятельности под влиянием целенаправленного руководства [1].

Формирование эстетических отношений у детей, их приобщение к прекрасному в мире природы осуществляется в системе, в различных видах деятельности (учебной, игровой, творческой), при восприятии окружающей действительности через органы чувств и произведений искусства (изобразительного, литературного и пр.).

Эстетическое отношение можно формировать в образовательном процессе средствами всех учебных дисциплин, но особое место в решении этой задачи занимают уроки литературного чтения.

Это средство выступает как способ накопления и обогащения активного и пассивного словаря. Многие литературные произведения, особенно классические, в своей основе несут богатый описательный и сравнительный характер окружающего. Авторы учат детей посредством своих произведений принимать неживую природу как нечто живое.

Для воспитания эстетического отношения к окружающему миру следует использовать беседы и конференции по произведениям художественной литературы (А. Платонов «Разноцветная бабочка», Г. Х. Андерсен «Дикие лебеди», П. Бажов «Каменный цветок», А. П. Чехов «Каштанка», «Мальчики», Д. Мамин-Сибиряк «Серая Шейка» и т. д.).

В процессе бесед и конференций учитель может использовать разные приемы и средства работы с текстом произведений (чтение, чтение по ролям, «ситуации-уподобления», театрализация, подбор загадок, написание сочинения, словесное рисование и прочее) [4].

Подробнее рассмотрим два приема работы с текстом, которые направлены на формирование эстетического отношения к окружающему миру: прием «Бином фантазии» и «Конструирование загадок».

Данный вид деятельности может быть организован после прочитанного произведения в классе, в рамках внеурочной деятельности или творческого задания на дом.

Прием «Бином фантазии» [5].

Учитель произносит два слова, встречающихся детям в прочитанном произведении о природе и предлагает обучающимся соединить эти слова с помощью предлогов или других частей речи. У обучающихся должен получиться единый сюжет, рассказ с описанием природы того или иного края, его красоты. Учитель объясняет, что рассказов может получиться много, в зависимости от того, как ученики соединят два понятия.

Прием «Конструирование загадок» [3].

Во время работы с загадкой важен процесс ее отгадывания и процесс ее составления. Отгадывание загадки дает судить о наличии знаний обучающегося, представлений о ряде предметов, явлений окружающего нас мира, расширяет кругозор, приучает к наблюдениям т. д. Но важен также и процесс составления (конструирования) загадок. Во время конструирования загадок о природе работают два важных психических процесса, а именно: логика и воображение.

Для конструирования загадок о природе обучающимся учитель может предложить использовать следующий алгоритм:

Выберите предмет или явление окружающего мира, которое упоминалось в прочитанном произведении.

Ответьте на два вопроса: «На что похоже?» и «Чем отличается?» (можно записать в виде таблицы из двух столбцов).

Используйте слова-связки (как, как будто, но, не и пр.).

Составьте загадку о предмете или явлении природы.

Такой вид работы может способствовать получению обучающимися новых знаний о предметах и явлениях окружающего мира (через работу с ассоциациями, литературными художественными средствами изобразительности; активизацию мыслительных процессов: внимания, памяти, речи) в доступном для них виде [4].

Таким образом, основными направлениями формирования эстетического отношения младших школьников к природе являются: общение с прекрасным, приобщение школьников к эстетическим ценностям природы;

накопление эстетических представлений и знаний об окружающем мире; опыт переживания, наслаждения от общения с природой, произведениями искусства и эстетически-ценной предметной средой; создание художественно-значимых предметов.

Библиографический список:

1. Актуальные проблемы эстетического воспитания и развития детей / под ред. Т. С. Комаровой. М., 2002. 311 с.
2. Бабанова Т. А. Основы экологии и охрана окружающей среды. М. : Юнити, 2013. 451 с.
3. Жоль К. К. Мысль, слово, метафора. Киев : Наукова думка, 1984. 301 с.
4. Метелева Е. О. Работа с литературными произведениями вятских авторов, направленная на формирование эстетического отношения к природе у младших школьников // Концепт. 2014. Спецвыпуск № 32. С. 1–5.
5. Родари Д. Грамматика фантазии. Введение в искусство придумывания историй. М. : Прогресс, 1978. 94 с.

Зиновенко К. В., Шафранская Е. В.,
студентки 1-го курса факультета экономики и менеджмента.
Научный руководитель: Наумов Д. И.,
кандидат социологических наук, доцент,
доцент кафедры экономической социологии.
Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Беларусь
sh.e.v@tut.by

СЕМЬЯ И БРАК В ПРОСТРАНСТВЕ ЦЕННОСТНОГО СОЗНАНИЯ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ

Традиционно молодежь рассматривается как социальная группа, которая выстраивает будущее человечества. Поэтому тенденции и параметры развития молодежи, изменение особенностей ее самоопределения и самооценки представляют особую ценность, как для научного исследования, так и для практического применения в целях оптимизации общественной жизни.

Социальные нормы являются одним из ключевых источников формирования ценностных ориентаций, которые определяются индивидуальными представлениями молодого человека о социальной желательности того или иного объекта или процесса действительности. Поэтому индивидуальные ценностные ориентации рассматриваются в контексте социокультурного окружения. Особенно значимым является отношение моло-

дежи к браку и семье. Ведь крепкая, здоровая семья — основа здорового общества и крепкого государства. Следовательно, социум заинтересован в подготовке молодого поколения к созданию полноценной ячейки общества.

Для начала рассмотрим два основных понятия: ценности и ценностные ориентации. Ценности — значимость явлений и предметов реальной действительности с точки зрения их соответствия или несоответствия потребностям общества, социальной группы, личности. В свою очередь, ценностные ориентации представляют собой элементы внутренней структуры личности, сформированные и закреплённые жизненным опытом индивида в ходе процессов социализации и социальной адаптации. Они отграничивают значимое от незначимого посредством принятия личностью определенных ценностей, осознаваемых в качестве рамки предельных смыслов и основополагающих целей жизни, а также определяющих приемлемые средства их реализации [1].

В современном мире большинство государств уделяет повышенное внимание как молодежной политике, так и исследованиям пространства ценностного сознания молодежи. Во многом это обусловлено тем, что ценности молодежи динамичны и изменчивы. К тому же сама возрастная группа подвержена взрослению — одно поколение молодежи сменяет другое, соответственно, изменяется и групповой набор ценностей. Таким образом, для проведения эффективной молодежной политики необходимо понимание жизненных установок современных юношей и девушек, поэтому их ценностные ориентиры постоянно находятся в фокусе внимания социологов [2, с. 168–189].

Однако в современном мире у молодежи наблюдается противоречивое отношение к некоторым фундаментальным жизненным ценностям (например, брак и семья). Вероятно, принимая решение о вступлении в брак, молодые люди не задумывается о своем решении и его социальных последствиях со всей серьезностью, насколько следовало бы в данном случае. Итогом такого отношения является определенный кризис института брака, что создает проблему для общественного развития и требует найти пути ее решения. Для теоретического анализа данной проблемы важным является ценностный подход, который заключается в рассмотрении семьи как ценности, осознании реальной достижимости ценности в нынешнем мире и ожидании ее дальнейшего распространения как элемента прогресса.

Проведенное исследование ИАЦ позволяет раскрыть сущность данного подхода на основе анализа эмпирических данных и проранжировать жизненные установки белорусской молодежи по степени значимости [2, с. 168–189]. Большинство опрошенных (64,5%), по их признанию, в первую оче-

редь выбирают в качестве жизненной цели возможность иметь счастливую семью. Каждый второй молодой респондент (в среднем по 51%) ориентирован на рождение, хорошее воспитание детей, сохранение и укрепление своего здоровья, а треть опрошенных (в среднем по 34%) нацелена на достижение делового успеха, карьеры, стремление стать профессионалом по избранной специальности. Для пятой части юношей и девушек важной целью является организация своего дела (21%). Быть хорошим сыном, дочерью или стать богатым человеком хотят в среднем по 16,5% респондентов. Как и было замечено ранее, для большинства белорусов семья является важной жизненной установкой.

В научной литературе различают понятия «брак» и «семья», которые трактуются как ключевые объекты изучения социологии семьи.

Брак — это семейное согласие между мужчиной и женщиной, которое формирует их права и обязанности друг к другу, к детям и родным. Ответственные ценностные стандарты и нормы морали определяют, прежде всего, преобладающие типы брака, отличающиеся в различных социокультурных системах и исторических периодах.

Для социологии семья представляет собой особую ценность, которая рассматривается как целое, как основная ячейка общества. Однако семья, как сложный и многоаспектный социальный феномен, является объектом исследования различных наук. Кроме социологии, ее изучают социальная психология, экономика, педагогика, право, этика и др. Каждая из вышеуказанных наук имеет свой предмет изучения. Например, социальная психология изучает динамику семейных групп, семейные конфликты; экономика рассматривает семью как главный потребительский, а в рыночных условиях — и производственный центр; педагогика сосредоточивает свое внимание на воспитательной функции семьи и т. д.

Согласно данным белорусской статистики, в обществе наблюдается увеличение количества разводов и снижение рождаемости. Статистические данные показывают, что за 2017 год в Республике Беларусь было зарегистрировано 66 215 браков и аннулировано 32 006 брачных союзов, в сравнении с 2012 годом — 76 245 браков и 39 034 разводов [3].

При рассмотрении направлений развития современного брака, как социального института, значимым моментом является неустойчивость молодых семей. Данная характеристика свидетельствует о том, что белорусы рассматривают современный брак как «контракт на время». Вариант перезаключения этого «контракта», то есть развод, воспринимается как выражение свободы личности.

Культурные традиции в семье во многом определяются характером мировых социокультурных трансформаций, для которых характерно снижение значимости брачно-семейных отношений. Поэтому можно сделать ак-

цент на следующих тенденциях, которые имеют место быть в современных белорусских семьях: сокращение общего количества семей; повышение показателя разводов при незначительном повышении коэффициента брачности; неустойчивость молодой семьи, как социальной группы; повышение среднего возраста вступления в брак; повышение уровня бездетности («вынужденное чайлдфри»), что связано с невысоким уровнем материального благосостояния белорусских семей.

Однако нельзя утверждать, что белорусская молодежь в целом и студенческая молодежь в частности разделяет негативное отношение к семье и браку. Например, прикладные социологические исследования, посвященные данной проблематике, свидетельствуют о сохранении высокого статуса семьи у студентов [4]. Так, в данном исследовании с целью выявления отношения студенческой молодежи к семье, браку, ценностям семейной жизни было опрошено 50 респондентов из числа студентов БГЭУ различных курсов, специальностей и мест проживания. В исследовании были задействованы 50 молодых девушек и юношей в возрасте от 17 до 22 лет. Из них 45% юношей и 55% девушек. Среди них выросших в полной семье — 87%, в неполной — 13%. В том числе уже 4 студента состоят в браке. Некоторые данные, полученные в ходе исследования, не устарели и представляют несомненный интерес.

Первой задачей исследования было выяснить, значим ли для молодежи официальный брак. Большая часть студентов, а именно 82%, ответили положительно, а 6,5% — отрицательно. Оставшиеся 11,5% сомневаются в ответе. Интересно, что 55% из опрошенных безразлично относятся к незарегистрированному браку, только 24% одобряют, а остальные не одобряют сожительство.

Следующей задачей исследования было определить оптимальный возраст вступления в брак для мужчин и для женщин. В результате проведения опроса было отмечено, что для мужчины самый подходящий возраст создания семьи составляет от 26 до 30 лет. Одновременно 74% респондентов указали приемлемый возраст вступления в брак для женщин с 21 до 25 лет. Вариант ответа «свыше 30 лет» для женщин не выбрал ни один респондент. Вероятно, разница в возрасте между мужчиной и женщиной обусловлена таким образом, чтобы мужчина успел за это время «встать на ноги», приобрести жилье и найти работу с целью обеспечить семью. При этом для студентов, состоящих в браке, характерна повышенная активность в спорте, учебе и научной деятельности. Одновременно с этим они отличаются более ответственным отношением ко всем процессам и событиям, происходящим в их жизни.

Таким образом, на современном этапе развития белорусского общества молодежь подчеркивает ценность семьи как наиболее важный при-

оритет и условие индивидуального и группового развития. Несмотря на снижение значимости брачно-семейных отношений в развитых странах мира, большая часть белорусской молодежи ориентирована на официальный брак в его традиционном формате. Можно отметить, что современные белорусские юноши и девушки высоко оценивают брачно-семейные отношения. При этом они рассматривают брак как равноправный союз супругов, в котором существует равенство при принятии решений и разделение домашних обязанностей, а семью — как домохозяйство, в котором женщина отвечает за быт, а мужчина за материальное благополучие семьи.

Библиографический список:

1. Национальная социологическая энциклопедия [Электронный ресурс]. 2018. URL: <http://voluntary.ru/slovari/bolshoj-tolkovi-i-sociologicheskij-slovar.html/>
2. Республика Беларусь в зеркале социологии : сб. материалов социологических исследований за 2016 год / Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь. Минск, 2017. 208 с.
3. Браки, разводы и общие коэффициенты брачности и разводимости [Электронный ресурс]. URL: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/demografiya_2/g/braki-razvody-i-obshchie-koeffitsienty-brachnosti-i-razvodimosti/
4. Андрейковец Е. М. Функционирование семьи в условиях белорусской социальной политики [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. 2014. URL: <http://www.science-education.ru/119-15118/>

Зубкова К. В.,

курсант 1-го курса факультета подготовки следователей.

Научный руководитель: Искандарова Г. Р.,

доктор филологических наук, доцент.

ФГКОУ «Уфимский юридический институт МВД России», г. Уфа

karina.zubkova.1999@mail.ru

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Молодежная политика является неотъемлемым элементом монолитной политики страны, которая выражена в форме определенной системы мер и законодательных актов, регулирующих особый социальный слой в обществе — поколение молодых людей (молодежь), устанавливая для них соответствующий социальный статус, и одновременно с этим определенный уровень жизни, так как именно настоящая молодежь в дальнейшем будет представлять экономическую развитость государства [4, с. 28].

Этой части общества необходимо огромное внимание со стороны государства, потому что молодежь — это будущее нашей страны; это именно те люди, которые в дальнейшей перспективе заменят нынешнее поколение. В таком отношении крайне важна заинтересованность нового поколения в жизни государства, которая напрямую обусловлена действенностью молодежной политики.

Результативность молодежной политики гарантируется эффективностью мер абсолютно различного характера: психологического, правового, социально-экономического, духовно-нравственного, организационного, воспитательного и т. д. Ее целью является обеспечение необходимых условий для данной категории населения, направленных на образование потенциала у молодых людей для развития своих возможностей на пользу государства.

Множество экспертов в данной области считают, что определенная группа западных стран достигла вполне высоких результатов в осуществлении молодежной политики. Полагаю, что для России их опыт может оказаться полезным, но необходимо учитывать, что у каждого народа свои особенности развития культуры, менталитета и образа жизни.

Задача современной молодежной политики стран Европы — бесконфликтное вхождение молодого поколения в общество. Молодым людям за 10–12 лет нахождения в этой возрастной группе важно в полной мере овладеть профессиональными навыками, знать свои права и вытекающие из них обязанности, пройти курс нравственного и гражданского воспитания личности.

К странам, наиболее активно осуществляющим молодежную политику, обычно относят Германию, Францию, Великобританию и Швецию [2, с. 171].

Особенностью европейской молодежной политики является ее направленность не только на «проблемную» часть молодых людей, но и в целом на все общество. Мероприятия делятся в зависимости от подгруппы, в которой находится тот или иной молодой человек, а подгруппы формируются по возрасту (от 14 до 18 лет, от 19 до 25–27 лет).

Российская молодежная политика заметно отличается от того, что наблюдается в западных странах.

Своевременное доведение информации до подрастающего поколения в настоящей России является непосредственным инструментом молодежной политики. Однако такой способ распространяется не на 100% молодежи. Он направлен только на дееспособных и активных граждан страны, к тому же эта часть общества ограничена возрастным цензом — это и является отличительной чертой западной политики, потому что Европа основывается на привлечении молодых людей уже с юного возраста.

В соответствии с российским законодательством, молодежь — это люди от 14 до 30 лет. Но, однако, в России насчитывается до 1 млн беспризорных и безнадзорных детей, которые не учатся в школах и пополняют ряды преступников, наркоманов, алкоголиков.

Создание благоприятных условий, удовлетворяющих материальные и духовные потребности всех представителей нынешнего поколения (хотя бы большей ее части) является необходимостью смягчения социальной дифференциации, с учетом опыта европейских стран [1, с. 134].

Для охвата всего молодого поколения необходимо вовлечение непосредственно молодежи в обсуждение ее актуальных проблем, а также активное сотрудничество органов исполнительной власти и неправительственных молодежных организаций в вопросах создания благоприятных условий для адаптации молодежи к социальной действительности.

Молодежные парламенты, различные советы при органах власти уже долгие годы активно функционируют в западных странах, там молодежь приобретает навыки диалектики и учится общению с органами власти.

Так, благодаря периодическому мониторингу в ФРГ, направленному на пересмотр актуальных проблем молодежи, уполномоченные органы могут разработать решения, которые основываются непосредственно на различных оценках ситуаций, на их развитии, при этом внося необходимые коррективы в разработанные программы.

Что касается России, то многие эксперты в области молодежной политики считают: реального положения дел в сфере молодого поколения не знает никто. Иначе говоря, главная проблема состоит в том, что в России нет такого аппарата, который бы уделял внимание этой ситуации — нет той структуры, которая бы влияла на молодых людей, на их заинтересованность в развитии страны, на объективную разработку мер, направленных на устранение актуальных проблем современного общества, что могло бы положительно сказаться на нашем обществе.

Сейчас, к сожалению, с учетом сложившихся условий, молодые люди не приспособлены к выживанию, то есть поиск своего места в обществе не дает должного результата (имея в виду психологический аспект развития). Именно это и приводит к отрицательным последствиям. В первую очередь, — это протесты различного характера, проводимые в форме митингов или демонстраций, которые не всегда осуществляются мирным путем. Последнее время пользуются популярностью так называемые флешмобы, как правило, иногда несущие собой даже абсурдный характер, но никоим образом не влияющие на решение насущных проблем. И это вместо того, чтобы принимать участие в различных молодежных движениях, конференциях, форумах, семинарах, набираясь соответствующего опыта [3, с. 33].

Не менее важным при формировании государственной молодежной политики является ее законодательно-правовой аспект.

Молодежная политика в Германии построена на принципах, заложенных в Конституции и федеральных законах «О помощи молодежи и детям» (помощь семьям в воспитании, консультации, опека, социальная педагогика, ювенальные суды, организация работы с молодежью) и «О защите молодежи»; а также ежегодного федерального плана по молодежной и детской политике (конкретные мероприятия по социализации молодежи — социальное обеспечение, борьба с бедностью и безработицей, нравственное воспитание, интеграция иностранцев в немецкое общество, помощь молодым людям в «восточных землях»).

Необходимо учесть опыт западных стран в плане обеспечения молодежной политики государства. Возвращаясь к ФРГ и используя его как пример государства, реально вовлеченного в данную проблему, обратим внимание на такой социальный аспект, как обеспечение образованием с последующим устройством молодых людей на работу.

Кроме того, отличительной особенностью молодежной политики западных стран является ее структура по отдельным направлениям (спорт, образование, здравоохранение и т. д.). Однако для России наилучшим вариантом действий в сложившихся условиях является комплексность проводимых действий. Государственная молодежная политика должна охватывать одновременно все направления, посредством которых возможно влияние на молодежные структуры страны.

Таким образом, мы делаем вывод о том, что молодежная политика зарубежных государств — это весьма сложный и высокоорганизованный механизм, принципы которого могли бы использоваться и в России. Нам не стоит ограничивать себя только отечественным опытом, решение некоторых проблем в этой сфере может быть возможно с учетом успешного опыта европейских стран.

Библиографический список:

1. Нехаев В. В. Государственная молодежная политика как часть социальной политики Российского государства // Вопросы теории и практики. Тула, 1996. 190 с.
2. Сафонова А. С. Молодежная политика и молодежь в политике: зарубежный опыт // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2013. № 2-2. С. 166–174.
3. Станкевич В. В. Молодежная политика в системе социальной политики в России // Транспортное дело России. 2012. № 6S. С. 34–37.
4. Шелудякова Т. В. Молодежная политика как часть государственной политики // Конституционализм и государствоведение. 2016. № 2 (8). С. 27–34.

Зырянова А. Н.,
магистрант 1-го курса
философско-социологического факультета.
Пермский государственный национальный
исследовательский университет, г. Пермь
AlexandraZyryanova@yandex.ru

ПРОБЛЕМА ИЗУЧЕНИЯ СТРУКТУРЫ БРАЧНОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

Сохранение и укрепление института семьи и брака всегда являлось одной из приоритетных задач общества и государства, его социальной и демографической политики, однако, в настоящее время наблюдаются серьезные изменения в функционировании этого института. Одной из негативных тенденций институциональной трансформации семьи и брака в России является снижение уровня брачности. За последние полвека общий коэффициент брачности (на 1000 человек населения) снизился с 12,5 браков в 1960 г. до 7,9 браков в 2015 г. Динамика брачности в России имеет нелинейный характер, однако, за последние 5 лет отмечается устойчивое снижение уровня брачности с 9,2% в 2011 г. до 6,7% в 2016 г. [1].

Также наблюдаются проблемы социального характера, связанные со снижением заинтересованности в браке, распространением безбрачия, сожителств и т. д. Все это характерно, в первую очередь, для молодежи (18–24 лет): с 1980 г. по настоящее время браки в этом возрасте сократились в 3,6 раз среди мужчин и в 2,5 среди женщин. Если раньше на эту возрастную категорию приходилось более половины всех заключенных браков (65% в 1980 г.), то на конец 2015 г. в этом возрасте заключает брак лишь 28% [1]. На наш взгляд, все это связано и обусловлено появлением новой модели брачного поведения, которое является главной качественной составляющей брачности как процесса и непосредственно обуславливает тенденции и особенности матримонального поведения молодежи в современной России.

В социологии допускается несколько определений брачного поведения, существует несколько аспектов, с точки зрения которых может пониматься брачное поведение:

1. Брачное поведение как система действий и отношений, направленных на заключение брака.
2. Брачное поведение как супружеское поведение, т. е. поведение людей, уже состоящих в браке и ставших родителями. Здесь в качестве элементов структуры брачного поведения может рассматриваться удовлетворенность

браком, стабильность брака, супружеские ценности, супружеские конфликты и т. д.

3. Брачное поведение как супружеское поведение, ведущее к разводу [5, с. 424].

В данной статье мы будем придерживаться наиболее распространенного и целостного определения брачного поведения в социологии, предложенного А. И. Антоновым, соответствующего первому подходу к трактовке данного понятия: брачное поведение — это система действий и отношений, направленных на удовлетворение потребности в браке (или брачном партнере).

Брачное поведение, как и любое социальное поведение, опирается на мотивы и установки. Если мотив — это причина (повод) к какому-либо действию (например, вступлению в брак), связанная со стремлением удовлетворить определенные потребности [2, с. 443], то установка — это относительно стабильная готовность поступать тем или иным образом еще до появления стимулирующего активность объекта [3, с. 437].

Наиболее общим подходом в рамках рассмотрения структуры брачного поведения с точки зрения мотивации, является подход А. И. Антонова и В. М. Медкова, подразделяющий мотивы на 3 группы, изначально разработанные для репродуктивного поведения, которые, на наш взгляд, могут быть применены и к мотивам вступления в брак:

1. Экономические мотивы вступления в брак — мотивы, побуждающие к вступлению в брак для достижения определенных экономических целей, получение материальной выгоды. К примеру, вступление в брак как удовлетворение потребности в улучшении жилищных условий, материального положения и т. д.

2. Социальные мотивы — мотивы, побуждающие к вступлению в брак, основанные на социокультурных нормах в данном обществе. Социальные мотивы могут быть связаны с возможным изменением социального статуса, авторитета, престижа в обществе и т. д. К примеру, в начале XX в. все культурные, правовые и религиозные традиции одобряли вступление только в официальный брак, что отражалось в социальных фундаментальных установках общества, что делало нормой высокую ценность брака, а какие-либо отклонения от этой нормы осуждались обществом и считались извращением, поэтому в СССР имели место быть преимущественно социальные мотивы, которые побуждали людей «быть как все», не выделяться, быть «нормальными» и т. д. [8].

3. Психологические мотивы — мотивы, связанные с достижением личностных, психологических целей (любить и быть любимым, проявлять заботу и т. д.).

Началом брачного поведения и предшественником мотива вступления в брак является некоторая потребность. В социологии, анализируя струк-

туру брачного поведения, принято выделять 2 вида потребностей, которые являются движущей силой брачного поведения:

1. Потребность в браке, или в соответствии социокультурным нормам брака и семьи в обществе. Преобладание потребности непосредственно в браке отвечает сложившейся в России нормы брачности, официальности отношений, установки на создание семьи в законном союзе.

2. Потребность в брачном партнере. Доминирование потребности в партнере над потребностью в браке означает снижение ценности брака как социального института, увеличение роли и значимости партнерства, товарищества, супружеских (а не семейных), интимных отношений.

Отечественные исследователи А. И. Антонов и В. М. Медков описывают брачное поведение через категорию брачного выбора, который проходит процесс культурной, социологической и психологической фильтрации:

1. Культурные фильтры: при выборе брачного партнера должны быть учтены факторы эндогамии и экзогамии. Фактор эндогамии, или эндогамное давление, оказывает сильное воздействие при отборе партнера на основе расовой и этнической принадлежности. Согласно данным Всероссийской переписи 2010 г. этнически однородных супружеских пар в России насчитывается 88 % от общего количества супружеских пар [4, с. 114], что говорит о преобладании фактора эндогамии при выборе брачного партнера в России в настоящее время. Фактор экзогамии предполагает запрет брачных союзов внутри одного клана (табу на заключение браков между близкими родственниками), т. е. в современном понимании экзогамия предполагает выбор брачного партнера вне собственной этнической и расовой принадлежности.

2. Социологические фильтры: гомогамия и близость. Гомогамия в социологии подразумевает тенденцию заключения брака между людьми, обладающих схожими характеристиками, такими как возраст, национальность, социальный статус, образование, внешность и т. д. Однако стоит отметить, что тенденция гомогамии не является детерминирующей в настоящее время, все больше получают развитие теории, основанные на комплементарности личностных характеристик брачных партнеров, которые основываются на противоположном понятии — гетерогамии, подтверждая обыденный принцип «притягивания противоположностей». Подтверждением этому тезису служит существующая тенденция «брачного градиента» которая предполагает выбор людей себе в супруги тех, чьи социальные характеристики противоположны, или являются дополняющими их собственным. Например, молодая женщина с низким уровнем доходов стремится найти себе более взрослого супруга, который будет зарабатывать больше нее. В свою очередь, мужчины зачастую ищут себе более молодую жену, которая не будет ему соперником в доходе.

Еще один фактор на этапе социологической фильтрации — близость, под которой понимается территориальная близость: проживание по соседству, учеба или работа в одном и том же месте, посещение одних и тех же мест. Близость как один из факторов при выборе брачного партнера обосновывается тем, что совместная работа, соседство повышают вероятность встречи с потенциальным партнером, который, скорее всего, будет иметь схожие социальные характеристики. Согласно результатам опроса HeadHunter, 37% женатых россиян нашли своего супруга на работе (учебе), 27% — через знакомых, в остальных случаях — на улице, на дискотеке, в интернете или с помощью брачных агентств. Данные этого опроса не отвергают актуальность фактора близости в настоящее время.

3. Психологические фильтры: любовь, схожесть с родителем противоположного пола, комплементарность личностных характеристик и т. д.

По содержанию брачное поведение рассматривается как процесс брачного отбора, результатом которого является выбор единственного партнера и заключение официального брака. На наш взгляд, в настоящее время важно изучать ритуальную сторону этого процесса, т. е. ритуалы, обряды, традиции, сопровождающие официальное закрепление отношений, т.к. свадебный обряд является исторически и социально обусловленным, и эволюция свадебного ритуала отражает общественные отношения, условия быта, особенности социальной структуры.

Например, свадебный обряд в XX в. назывался «красной свадьбой» и отражал дух советского времени в лозунгах, песнях и т. д. В это же время формируется новый ритуал, ставший неотъемлемой частью и современных свадебных обрядов, торжественной выдачи свидетельства о регистрации брака. В конце XX в. вновь стали актуальными старые свадебные обряды, которые изменили свой смысл и совершались ради забавы: выкуп невесты, поднесение хлеба-соли и т. д. отмечает, что сохранение и оживление старых обрядов в СССР говорит о том, что новые свадебные традиции еще не сформировались ввиду социально-экономических условий жизни людей. Современные же практики брачных церемоний, ритуалов позволяют говорить о происходящих изменениях и социальных установок, и социально-экономических условий, и модели и стратегии брачного поведения молодежи в целом.

На наш взгляд, структура брачного поведения для его комплексно-практического изучения должна определенным образом синтезировать рассмотренные социологические подходы, а также включать в себя дополнительные компоненты, характерные для брачного поведения горожан в современном российском обществе, поэтому был разработан авторский подход к определению элементов структуры брачного поведения, главным компонентом которой, как и во всех социологических теориях, явля-

ется брачный выбор, обусловленный мотивами и установками; мнениями и отношениями к браку в целом; реализующийся при помощи процесса фильтрации и проходящий несколько этапов для его завершения, которое предполагает конец и результат брачного поведения — заключение официального брачного союза, сопровождающегося (или нет) определенным ритуалом.

Таким образом, в нашем понимании структура брачного поведения состоит из брачного выбора, отношений и установок относительно брака, мотивов заключения брака, стадий брачного поведения и символической стороны заключения брака как результата брачного поведения.

Библиографический список:

1. Госкомстат Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/>
2. Джери Д., Джери Д. Большой толковый социологический словарь. Т. 1. М.: АСТ; Вече, 1999. 544 с.
3. Кондратьев М. Ю., Ильин В. А. Азбука социального психолога-практика. М.: ПЕР СЭ, 2007. 464 с.
4. Сороко Е. Этнически смешанные супружеские пары в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Демографическое обозрение. 2014. № 4. С. 96–123. URL: https://demreview.hse.ru/data/2015/05/25/1096965759/DemRev_-1_4_2014_96-123.pdf
5. Социология семьи : учебник / под ред. проф. А. И. Антонова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2007. 640 с.

Игнатова Т. В.,

кандидат социологических наук, доцент;

Цуканов Я. А.,

аспирант кафедры социологии и информационных технологий.

Среднерусский институт управления — филиал
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ», г. Орел
tign57@mail.ru, yatsukanov@gmail.com

ПРОЯВЛЕНИЯ ПРОТЕСТНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ В ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ

На сегодняшний момент политическая апатия российской молодежи постепенно меняет вектор своего направления в сторону политической активности. Отсутствие внятной государственной молодежной политики и ограниченное предоставление государством каналов для саморазви-

тия и самореализации молодежи приводят к появлению новых молодежных организаций, которые обещают восполнить данный пробел для невостребованной молодежи, в т. ч. и организации экстремистского толка. Маргинальные, невостребованные, нереализованные слои молодежи могут найти в таких организациях не только единомышленников, но и дом, семью. В зависимости от политических интересов руководителей молодежных организаций протестная активность вовлеченных в нее молодых людей может быть конструктивной и деструктивной как для отдельных слоев населения, так и для всего общества в целом, о чем свидетельствуют события и в дальнейшем, и в ближнем зарубежье. Одним из главных средств рекрутинга и мобилизации сторонников таких организаций стали социальные сети, независимые СМИ, различные платформы для социального взаимодействия, что было наглядно продемонстрировано в 2012 году в ряде крупных городов Российской Федерации.

Сегодня формируются новые практики включения в общественно-политическую деятельность и проявления активности граждан. Наблюдаемая социальная активность, наряду с конструктивными формами, зачастую носит противоречивый характер, вплоть до деструктивных форм протестной активности. Понятие «протест» охватывает достаточно широкий круг явлений.

Протест как способ регуляции социальной системы в условиях формирования демократической системы исследуется Н. Луманом, Т. Парсонсом, А. Туреном и другими исследователями.

Проявления социального недовольства, направленного на государство, рассматривают в своих трудах П. Бурдьё, М. Вебер, Р. Дарендорф, А. Каллиникос и другие, говоря о том, что протестные действия такого рода как один из видов протестного поведения являются для существующей системы наиболее значимым [1; 2; 4; 6].

Методологически, достаточно глубоко разработана теория относительной депривации Т. Р. Гарром [3].

В целях проведения разграничения между степенью недовольства, готовностью принять участие в протестных акциях и наличного уровня гражданского протеста используются понятия «протестный потенциал» и «протестная активность». Под протестным потенциалом понимается намерение (склонность) граждан участвовать в протестных акциях при определенных условиях. Под протестной активностью — вовлеченность граждан в различные формы протеста, включая массовые протестные акции, т. е. реализация протестного потенциала в конкретных поведенческих проявлениях, открытая форма массового поведения социальной общности, посредством которой ею выражаются недовольство и требования по поводу изменения происходящих в обществе процессов [7].

Виртуальные социальные сети представляют собой принципиально новую область конструирования, воспроизводства и организации социальных отношений. Сегодня они опережают по посещаемости новостные и образовательные порталы, с их помощью молодые люди удовлетворяют свои потребности в общении, информации и развлечении. Значительное влияние виртуальные социальные сети оказывают на механизмы консолидации и координации протестных движений.

Одной из таких инновационных форм политического участия молодежи выступает политический смартмоб (политмоб).

В последние годы организация массовых мероприятий, митингов, шествий и т. д. почти не обходится без использования высоких технологий, главным образом Интернета и мобильной сети, и не только при организации, но и при непосредственном участии на месте. Однако при непосредственном участии важно знать психологию толпы и методы ее координирования и влияния на нее, а массы, в свою очередь, делятся на виды, где их психологии разнятся. Молодежь является главными активистами и основным составом многих проводимых митингов в Москве и Санкт-Петербурге, о чем свидетельствует доклад конца 2012 года Фонда Развития Гражданского Общества «Новая протестная волна: мифы и реальность» [5], где, в частности, для сравнения используют аналогичные исследования ВЦИОМа, Левады-Центра и ФОМа.

Определение понятия SmartMob`а сформулировал Г. Рейнгольд в своей книге «Умная толпа: новая социальная революция». SmartMob — (англ. *Smart mob* — умная толпа) — форма самоструктурирующейся социальной организации посредством эффективного использования высоких технологий [9, с. 8].

Важно отметить тот факт, что Г. Рейнгольд не выделял в своей работе видов умной толпы, а лишь описывал такие явления, как *flashmob* (англ. мгновенная толпа), политмоб и другие, но не давал четких определений этим понятиям.

Ракурс исследования протестной активности зависит от выбранного теоретического подхода к категориям «протест», «протестная деятельность (активность)», «социальное действие». Теоретические подходы к анализу протестной деятельности в зарубежной и отечественной литературе были рассмотрены в работе П. А. Меркулова и Н. В. Проказиной [8, с. 20–21]. В связи с актуальностью рекрутинга и мобилизации сторонников протестных и оппозиционных сил посредством сети Интернет и мобильных сетей С. Г. Ушкин в своей работе выделяет сетевые модели протестной активности [10, с. 3].

Российской оппозицией, и не только, апробируется протестный инструментарий в различных других странах, включающий в себя сетевые мес-

сенджеры без использования Интернета и иное программное обеспечение, позволяющее наладить коммуникацию в обход контрмерам государственных структур (напр., «революция зонтиков» в Гонконге). В последнее время в России оппозиционные силы наращивают свой протестный потенциал, пытаясь устраивать массовые и зрелищные акции протеста в связи с проходившей предвыборной президентской кампанией.

Следует учесть, что на сегодняшний момент произошло замещение систематической коммуникации, которая происходила в ходе регулярных встреч в молодежном общественном объединении, на редкие массовые протестные мероприятия. Членство в подобных объединениях стало не востребованным как самими объединениями, так и большинством молодежи. Объединения стараются охватить большую группу молодежи (как партии кэтч-олл) и сформировать определенное отношение к событию/ям на основе общности интересов. Подобным образом организуются флешмобы (политмобы) из молодых людей, прежде ни разу не видевших друг друга.

5 мая 2018 года было проведено исследование протестной активности молодежи в социальных сетях акции А. Навального. Митинг 5 мая, приуроченный к инаугурации нового Президента РФ, был не первым в текущем году. Серия президентских предвыборных митингов началась с декабря 2017 года — с осуществления подготовки площадок для мобилизации сторонников в социальных сетях, организации вбросов наращенного информационного капитала в виде фото- и видеоконтента.

«Усредненный» участник сообщества, по имеющимся данным Митинга 05.05.2018 ВКонтакте, позволил составить портрет участника: холостой мужчина в возрасте от 18 до 30 лет.

В целом, по вопросу мобилизации сторонников через социальные сети Навальным и его штабом можно сказать, что ВКонтакте до сих пор не служит индикатором протестно-активных участников и отражает лишь общую видимость «сочувствующих» сторонников. Организаторы понимают маловероятность набора участников через данную социальную сеть и идут на различные уловки, которая эта платформа позволяет использовать. Интерес здесь представляет состав участников с активными профилями, анализ которых может быть использован в рамках изучения протестной активности.

В сравнении с 2012 годом главные Интернет-СМИ остались те же: Эхо Москвы и Дождь. Произошли некоторые изменения в форме подачи информации: использование потоковых видео митингующих.

Таким образом, формы проявления политической протестной активности молодежи видоизменились. Все чаще для организации различных акций протеста молодые люди используют информационные технологии и прибегают к организации квазигрупп.

Библиографический список:

1. Бурдые П. Социология политики. М. : Socio-logos, 1993. 336 с.
2. Вебер А. В поисках альтернативы: два вектора политики и новые протестные движения // Свободная мысль — XXI. 2003. № 1. С. 17–32.
3. Гарр Т. Р. Почему люди бунтуют. СПб. : Питер, 2005. 461 с.
4. Дарендорф Р. Тропы из утопии. М. : Праксис, 2002. 536 с.
5. Доклад «Новая протестная волна: мифы и реальность» [Электронный ресурс] / Фонд развития гражданского общества : [сайт]. [2012]. URL: <http://civilfund.ru/mat/view/37>
6. Каллиникос А. Антикапиталистический манифест. М., 2005.
7. Коневская О. Ю. Методологические подходы к изучению протестной активности населения // Вопросы современной юриспруденции : сб. ст. по матер. LVI междунар. науч.-практ. конф. № 12 (51). Новосибирск : СибАК, 2015.
8. Меркулов П. А. Проказина Н. В. Методологические подходы к анализу протестной деятельности молодежи // Среднерусский вестник общественных наук. 2017. № 1. Т. 12. С. 20–21.
9. Рейнгольд Г. Умная толпа: новая социальная революция / пер. с англ. А. Гарькавого. М. : ФАИР-ПРЕСС, 2006.
10. Ушкин С. Г. Теоретико-методологические подходы к изучению сетевой протестной активности: от «умной толпы» к slackтивизму // Мониторинг общественно-го мнения: экономические и социальные перемены. 2015. № 3. С. 3.

Ишкуватова Н. И.,

курсант 2-го курса факультета по подготовке сотрудников полиции.

Научный руководитель: Бурханова Е. В.,

преподаватель кафедры иностранных и русского языков.

ФГКОУ «Уфимский юридический институт МВД России», г. Уфа

goldengirl.86@mail.ru

PROBLEMS OF SOCIAL NETWORKS AMONG YOUNG PEOPLE

In modern world, in the conditions of high technological development, the social network is very important for a person. Many do not even suspect the scale of this phenomenon. In social networks, we can learn a lot of information that interests us, at the same time in a very short time. But despite the fact that social networks have positive moments, they still form negative aspects. The problem of social networks is that they take a lot of time and are forced to leave the real world. Internet addiction is recognized by many doctors of the world, as a psychological disease, which is expressed in a constant desire to satisfy their needs in social networks. Social networks help to idealize what really is not worth paying special attention: thus, virtual life distorts the notion of real values.

Users are forced to constantly compare themselves with other people and less to think about their own lives. In a person, the individuality is uprooted, thereby the negative impact of social networks on human life. More recently, British researchers interviewed a group of users of social networks, and it turned out that 53% of people believe that social networks affect their behavior, and 51% of users admitted that their mood was deteriorating because of comparisons with the lives of other users.

Social networks have a particularly negative impact on young people. This is due to the fact that regular visitors to social networks are young people, who need constant communication in the virtual world. Young people run from their problems and go straight to social networks, where they can forget about it and come up with a new life, a new name, “get rid” of any of their complexes. His «ideal world» man begins to perceive as part of reality and does not see the boundaries between them. Man creates a new image of himself, ascribing to himself qualities that he can never have in his life. For example, a modest, self-contained person in a social network can position himself as a sociable, sociable person. Often this «virtual image» has nothing to do with the person who is looking for social networks that he lacks in real life, so this «ideal life» becomes more valuable to him than the real one.

Similarly, studies examining the relationship between adolescents, social networks and drug use showed that 70% of adolescents aged 12 to 17 who use social networks daily are five times more likely to smoke tobacco, three times more likely to drink alcohol and twice more often smoke marijuana. This problem is also one of the main, among all the existing problems of youth. Because for any state you need a healthy, law-abiding citizen, and not a person who, from a young age, violates norms and shows himself from a bad side

Now you rarely see young people who read newspapers, watch news, walk in nature, outdoors, communicate live with their peers, help the elders and the little ones. Many young people can not do without virtual communication, completely forgetting about communication in real life. Very often you can see a picture when people are sitting on their phone, for example, in public transport, on the street, even when they meet with friends. Over time, a certain reflex is developed, a person begins to constantly check their mail in the hope that someone will write to him or visit his page. A person begins to depend on it. For him it becomes important not only to show how he lives, but also to see how others live. Now the young people began to be photographed not for a memorable album, in which you can save important moments of your life, but in order to put it all in a social network, then watch who liked your photos and read comments from friends and acquaintances. Friends or friends spread photos from the wedding, from the prom, from trips, begins to overcome curiosity, nobody wants to miss the interesting news, learn something new from the life of friends. Looking through

one photo after another, one page, the second, the third, the person forgets about the time.

In the main, the process of socialization of a person passes at a time when he is still at a young age. But in the modern world, young people spend their youth and wonderful years in social networks, and therefore they may not subsequently receive all the skills and rules of behavior that a person who has been socialized in society should have. People who spend a lot of time on the Internet appear parasites, vocabulary is reduced, grammatical errors are allowed, generally degradation occurs, which is expressed in cruelty, in denial of moral norms, in stopping self-development, in poor health and even in learning.

Ideally, Internet communication should complement our life, and not be the basis of all life.

That is why both the state and families of young people should look for ways to solve this problem. Here are a few solutions: limiting the time spent in networks, searching for alternative ways of forwarding. For example, doing sports, creative, socially useful activities, increasing the time of real communication with friends.

For the successful development of our youth and the building of a strong and solid foundation, first of all, society, the state and the family need to learn how to interact, find and develop common goals and objectives.

The state should support various social institutions, organizations and associations that are financially, spiritually and morally supportive of the education of young people, the development of leisure centers and cultural traditions, the maintenance of youth policy, as well as full provision of jobs in the labor market, decent earnings, improve healthcare and sports. In our country, new laws should be introduced for the employment of young citizens in the professions that they have, without determining the length of service. Should be conducted agitational work on the patriotic attitude to their homeland, the revival of Russian culture and its traditions, moral values. The society should support any impulses and goals of the youth direction leading to the improvement of the quality of life, promote the development of creative abilities, support morally and help develop in any field of activity, interact with the state and the family institution.

In the same way, in the family, the person's personality is formed, the individual bringing his experience of growing up and raising in the family in the social strata. It is those qualities that were inoculated to a person in childhood, he subsequently transfers to his group. And this means that it is the family that must convey to its future descendants the significance of the great future, instill love and respect for family traditions, teach them to appreciate and respect the surrounding people, treats themselves with pride and a sense of accomplishment to their homeland.

Казаков П. А.,

студент 2-го курса МП «Психологическое консультирование
в образовании».

Научный руководитель: Симонова Н. Н.,
профессор, профессор кафедры психологии,
доктор психологических наук.

Северный Арктический федеральный университет им. Ломоносова,
г. Архангельск
kazakov_paul@mail.ru

ЧЕЛОВЕК И КРАЙНИЙ СЕВЕР

(Общая характеристика неблагоприятного действия природных факторов на человека, осуществляющего трудовую деятельность в условиях Крайнего Севера)

Среда обитания интересовала человека всегда. За 4000 лет до новой эры в Вавилоне проводились наблюдения за погодой. Наиболее полно в древности описал влияние климата на человека Гиппократ.

Но в древности ученого-исследователя больше интересовал космос и его влияние на судьбу каждого конкретного человека. Со временем среда обитания стала намного ближе, стала окружающей средой (прежде всего, климатом). Исследователи начали интересоваться влиянием климата на человеческий организм. Ритмично интерес к среде обитания то усиливался, то ослабевал.

Сложность при изучении окружающей среды заключается в том, что на человека повседневно воздействует несколько факторов, точнее — сложный комплекс факторов среды обитания. Причем, одни оказывают влияние постоянно, другие действуют периодически. Практически никогда один из них не действует изолированно.

Территория (пространство), ограниченная с севера побережьем морей Северного Ледовитого океана, а с юга линией Северного полярного круга, является регионом для целей настоящего исследования. За этой территорией закрепилось название Крайний Север [9].

Новая философия глобализации, развитие внутренней и внешней миграции, сочетание типичной и неформальной занятости, появление новых видов экономической деятельности, труда и информационных технологий, определили новые направления в развитии районов Крайнего Севера [7].

Огромные запасы полезных ископаемых, основные из которых — медь, никель, кобальт, золото, серебро, платина, иридий, селен, палладий, родий и др., еще долгое время будут определять доминирующее развитие добывающих отраслей промышленности в этом регионе. Для решения поставлен-

ных задач необходимо привлечение значительного количества квалифицированных специалистов из других регионов страны [5].

Обширность территории Крайнего Севера России обуславливает широкий региональный диапазон варьирования на этом пространстве выраженности различных климатообразующих факторов. Выделено четыре варианта климата: западный мягкий, восточно-европейский, восточносибирский континентальный и дальневосточный холодный.

К наиболее значимым для здоровья человека климатическим условиям Севера относят длительную и суровую зиму, короткое холодное лето, резкое нарушение обычной для умеренного климата фотопериодичности, холод, тяжелый аэродинамический режим, факторы электромагнитной природы, пустынность и однообразие ландшафта, бедность флоры и фауны. Важную роль играет недостаток солнечного излучения. На широте 70 градусов полярная ночь длится в течение 53 суток. Максимальная сумма радиации достигается в мае-июле, а уже в сентябре приход солнечной радиации уменьшается втрое по сравнению с июнем. Полярная ночь и полярный день влияют на появление сезонных депрессий и бессонницы.

Низкая облачность, осадки, туманы на Крайнем Севере весьма часто дополняются метелями с сильными ветрами. Скорость таких ветров может достигать 40 м/с, а высокая частота возникновения объясняется наличием арктического фронта, формирующимся, с одной стороны, морским и континентальным воздухом, а с другой — массой полярного воздуха. Еще одним фактором, влияющим на самочувствие людей в высоких широтах, является инфразвук, происхождение которого имеет связь с полярными сияниями. Особенности рельефа и климата способствуют его распространению в атмосфере на огромные расстояния [8].

Существенное влияние на функциональное состояние и работоспособность человека оказывают также и ландшафтные особенности места проживания. В зонах Крайнего Севера представлены следующие ландшафтно-климатические зоны: ледяная зона, зоны тундры и лесотундры, зона тайги. Для ледяной зоны характерны холодное короткое лето, суровая зима, длительная полярная ночь, сильные ветры, частые туманы, продолжительное и интенсивное ультрафиолетовое голодание. Для зоны тундры и лесотундры — продолжительная холодная зима, короткое прохладное лето, наличие множества кровососущих насекомых летом (комары, мошки, оводы и др.), продолжительное и интенсивное ультрафиолетовое голодание. Зона тайги характеризуется преобладанием облачных погод, значительной годовой амплитудой колебания температур, достигающей 95–100 °С. Кроме указанных природно-климатических условий, необходимо упомянуть о выраженном микроэлементном дисбалансе в почве, питьевой воде и продуктах.

Исходя из оценки условий существования человека, можно все регионы проживания человека разделить на комфортные, прекомфортные, гипокомфортные, дискомфортные и экстремальные [4].

В районах, относящихся к категории комфортных, влияние факторов, существенно затрудняющих труд, быт или отдых людей, минимально. Данное обстоятельство существенно упрощает процесс адаптации пришлого населения, которая проходит легко и в достаточно короткие сроки.

К прекомфортным районам отнесены территории, на которых негативное влияние природных факторов на здоровье населения незначительно. Процесс адаптации пришлого населения сопровождается умеренным напряжением адаптационных систем организма, но без признаков декомпенсации.

Гипокомфортные районы — территории, где влияние природных факторов оказывают выраженное негативное влияние на условия труда, быта и отдыха населения. Адаптация пришлого населения протекает со значительным напряжением функциональных систем организма с полной последующей длительной компенсацией.

В дискомфортных районах большую часть года природные условия существенно осложняют труд, быт и отдых людей, сказываясь не только на их работоспособности, но и на состоянии здоровья людей. Адаптация некоренного населения протекает достаточно тяжело. Появляются признаки физического и психического истощения. В ряде случаев происходит нарушение хода адаптационного процесса, что, как правило, сопровождается заболеванием человека.

К экстремальным районам отнесены территории, в пределах которых практически круглогодично природные условия значительно осложняют труд, быт, отдых людей, а параметры отдельных факторов среды достигают критических для здоровья и жизни значений. Адаптация переселенцев в эти регионы сопровождается сильным напряжением адаптационных систем организма, приводящим к выраженному истощению психофизиологических резервов. Если уровень последних оказывается недостаточным, то происходит срыв адаптационного процесса с развитием декомпенсации.

Считается возможным отнести большую часть высоких широт к дискомфортным и экстремальным территориям. К экстремальным районам России относят ледяную зону, а к наиболее дискомфортным районам — зоны тундры и лесотундры азиатской части Севера России (Ямал, Таймыр, Чукотка, большая часть Саха-Якутии) [8].

О том, что Север относится территориям, где проживание человека связано с сильным напряжением адаптационных систем организма и выраженным риском для здоровья, было известно уже в XIX веке. Еще в 1870 году Э. Шперк обратил внимание на факт значительно более высокой заболе-

ваемости и смертности пришлого населения Севера и Восточной Сибири в сравнении с коренными жителями: каряками, юкагирами, чукчами и лапутами. Результаты экспедиционных исследований Вилюйского медико-санитарного отряда в 1925–1926 годах позволили сделать аналогичный вывод о том, что пришедшие русские поселенцы страдают от чуждого им климата, особенно дети [3].

У пришлого в районы Крайнего Севера населения продолжительное воздействие низких температур, фотопериодизм, сильно выраженные геомагнитные и гелиофизические колебания приводят к расстройствам адаптации и развитию «синдрома полярного напряжения» [6]. Адаптивные реакции человека к природным условиям Севера включают изменения эмоциональной сферы, снижение выраженности тормозных процессов в коре больших полушарий головного мозга, совершенствование терморегуляции, изменение в обмене веществ: активации липидного обмена, переключению углеводного типа обмена на жировой и др. [2]

К числу особенно актуальных и значимых относится проблема региональных аспектов риска, охраны и укрепления здоровья детей, проживающих в условиях севера. По данным ряда исследователей, к особенностям состояния здоровья детей и подростков в этом регионе относится выраженное нарастание распространенности функциональных нарушений, особенно сердечно-сосудистых, костно-мышечных и гастроэнтерологических, а также высокие темпы роста распространенности хронической патологии, в частности, со стороны желудочно-кишечного тракта и щитовидной железы [1] Эти проблемы требуют особого внимания и поиска оптимальных путей их решения как органами власти, так и медицинских работников и научного сообщества.

Библиографический список:

1. Багнетова, Е. А. Особенности адаптации, психологического и функционального состояния организма человека в условиях Севера / Е. А. Багнетова // Вестник РУДН. Сер. Экология и безопасность жизнедеятельности. 2014. № 4.
2. Майстренко, В. И. Психофизиологические характеристики учителей с проявлениями эмоционального выгорания, работающих в условиях Крайнего Севера : дис. ... канд. психол. наук : 19.00.02 [Место защиты: ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»]. Ростов-на-Дону, 2015. 175 с.
3. Никитин, Ю. П. Современные проблемы северной медицины и усилия ученых по их решению / Ю. П. Никитин, В. И. Хаснулин, А. Б. Гудков // Журнал медико-биологических исследований. 2014. № 3.
4. Прохоров, Б. Б. Экология человека: социально-демографические аспекты / Б. Б. Прохоров. М. : Наука, 1991. 12 с.
5. Саввин, Ю. Ю. Особенности реадaptации к условиям средних широт у военнослужащих из районов Крайнего Севера : дис. ... канд. мед. наук : 19.00.02 [Ме-

сто защиты: ГОУ ВПО «Военно-медицинская академия»]. Санкт-Петербург, 2013. 135 с.

6. Соловьева, К. Б. Пути оптимизации диспансерного наблюдения мужчин с факторами сердечно-сосудистого риска в Заполярном районе Крайнего Севера : дис. ... канд. мед. наук : 14.01.05 [Место защиты: Нижегородская государственная медицинская академия]. Нижний Новгород, 2014. 149 с.

7. Халдеева, Н. В. Трудовые отношения в районах Крайнего Севера: теория и практика правового регулирования : дис. ... д-ра юрид. наук : 12.00.05 [Место защиты: Московский государственный юридический университет имени О. Е. Кутафина]. М., 2014. 448 с.

8. Хансулин, В. И. Введение в полярную медицину / В. И. Хансулин. Новосибирск : СО РАМН, 1998. 337 с.

9. Щеглова, А. Н. Тенденции развития региональных социально-экономических систем Крайнего Севера в условиях модернизации высшего образования : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 [Место защиты: Мурман. гос. техн. ун-т]. Апатиты, 2013. 158 с.

Казakov Н. Ю.,

студент 1-го курса специальности «Правоохранительная деятельность».

Научный руководитель: Сафина Д. А.,

старший преподаватель кафедры гуманитарных дисциплин
и профсоюзного движения.

Башкирский институт социальных технологий (филиал)
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Уфа

YOUTH POLICY: RUSSIAN AND FOREIGN EXPERIENCE

Currently, much attention is paid to the study of the experience of a number of Western countries that have achieved their goals in this matter. Therefore, the analysis of youth policy in Western countries is also important for determining the course of our Republican youth policy, without denying the features that have developed in our culture and mentality. That is, some synthesis of Western trends and domestic trends in the formation of a targeted state youth policy is needed.

The formation of a European youth policy:

– expansion of social participation of young people, promotion of social integration of young people and, thus, the formation of its full citizenship in a risk society;

– the expansion of so-called non-formal education, working in the mode of training, refresher courses. Non-formal education refers to education received by young people outside of school. In a changing world, this institution of socialization is becoming increasingly important because of its mobility and its

ability to rapidly reorient itself to meet current needs. This allows us to give young people the knowledge that contributes to their better orientation and adaptation to modern conditions. Its purpose is to strengthen the social integration of young people in society, the formation of sustainable socially significant identities in risk;

– implementation of sociological analysis of the situation of youth and the main directions of policy in the EU member States on the basis of the «program of national youth policy assessments» adopted in 1997.

Creation and support of mechanisms of youth mobility, in particular, through the introduction of a universal system of discounts in the field of culture, insurance, transport.

Interaction in the field of information and counseling of young people through the activities of non-profit consulting structures.

Taking into account the socio-economic and political changes within the European community, the main activities of the Council of Europe in the field of youth policy have been identified. Among them:

1. To promote the social integration of young people by providing an enabling environment for self-realization and overcoming the challenges of time by different categories of young people.

With regard to the Russian Federation: prevention of discrimination, marginalization and exclusion of young people in the field of labour and education, provision of social guarantees for socially vulnerable youth, reducing the risk of social exclusion of young Russians, support for new forms of social integration of young people in the risk society.

2. Involvement of young people in active forms of participation in the formation of a single European democratic space.

In the case of the Russian Federation: overcoming apathy and pessimism among young people through the rehabilitation of democratic values in their minds, on the one hand, and countering growing extremism as a form of youth non — conformism, on the other.

3. Promotion of full citizenship of young people through social activity of young people.

In relation to the Russian Federation: promotion of socially relevant forms of social innovation youth, including the development of civil initiatives of young people, investing in creative young people, restoring the confidence of public agencies and organizations, the convergence of objectives of youth associations with the real interests of young people, promoting the inclusion of youth in the processes of local self-government, familiarization of young people to cultural and historical traditions, overcoming the value-normative crisis (anomie) in the minds of young people in order to strengthen its civil identities and the formation of civil society in Russia.

Consider the youth policy of Germany. Germany's youth policy is a diverse and diverse phenomenon. A completely different approach to all areas of youth development, to the family, it can be called a teenage-centrist. That is, the whole world solves a specific problem of a particular group in specific circumstances.

If there are problems, then there is someone with an appropriate higher education, a diploma of social worker or psychologist in Germany. It creates the so — called «Ferrein» — a socially useful organization that offers the state its project to solve a certain problem, wins the competition and receives money from the state to work. Officials, transferring money, relying on public organizations, act at the level of common sense, correlating the situation with possible consequences.

Каира Ю. В.,

кандидат социологических наук, доцент,
доцент кафедры «Социология и информационные технологии»;

Кузнецов Д. Н.,

аспирант 4-го курса
кафедры «Социология и информационные технологии».
Среднерусский институт управления — филиал РАНХиГС, г. Орел
kaira_r@rambler.ru; dn-kuznetsov@yandex.ru

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ БЕДНЫХ СЛОЕВ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Социальная структура современного российского общества является крайне несбалансированной с незначительной прослойкой среднего класса и ярко выраженными полюсами благосостояния (богатые и бедные). Колоссальный разрыв между уровнем жизни небольшого процента богатого и огромной массой бедного населения является ключевым фактором, который препятствует поступательному развитию российской государственности, приводит к росту уровня социальной напряженности в обществе [1]. В этой связи интересно обратиться к анализу результатов исследований различных аспектов жизни бедного населения, регулярно проводимых учеными Института социологии РАН под руководством академика М. К. Горшкова, результаты которых представлены в Аналитическом докладе «Бедность и неравенства в современной России: 10 лет спустя», подготовленным в сотрудничестве с Представительством Фонда имени Фридриха Эберта в Российской Федерации [2]. В докладе нашли отражения результаты ис-

следований стратегий поведения бедных, их ценностных ориентаций и мотивационных установок, досуговых предпочтений и пр.

Ценностные ориентации можно определить как предпочтения или, напротив, неприятие определенных жизнеорганизующих начал и жизненных смыслов, которыми люди руководствуются в своем поведении. Если сравнивать ценностные ориентации молодых бедных в возрасте до 30 лет и бедных старше 50 лет, то можно увидеть ряд особенностей (рис. 1).



Рисунок 1 — Ценностные ориентации

Как показано на рисунке, молодые бедные чаще, чем бедные старше 50-ти лет, полагают, что свобода является основным смыслом жизни, а материальное положение по сравнению с ней второстепенно, стремятся выделяться среди других, разделяют ценности индивидуализма. Для молодых бедных в большей степени присущ внутренний локус-контроль, они полагают, что успех или неудачи находятся в их собственных руках. Из сказанного выше можно сделать вывод, что ценности, которые присущи современному обществу, больше присущи молодым бедным, чем бедным в возрасте старше 50-ти лет.

В то же время бедным молодым людям свойственно большее стремление к власти и возможности оказывать влияние на других людей в ущерб чистоте совести, поддержка любых доходов, независимо от способа их по-

лучения, и готовность при необходимости поступиться нормами морали. Таким образом, бедные молодые люди демонстрируют значительные отличия в системе ценностных ориентаций и поведенческих установок от бедных старших возрастных категорий.

Под качеством жизни понимается оценка определенного набора характеристик и условий жизни человека, основанные на его субъективной степени удовлетворенности данными характеристиками и условиями.

Говоря о качестве жизни бедного населения, необходимо отметить, что очень часто бедные испытывают чувство депривации. Особенно ярко оно проявляется у молодых представителей бедных слоев, наиболее болезненно переживающих лишения, которые им приходится терпеть из-за своего материального положения.

Значительная часть бедного населения отмечает большие трудности при получении образования. Так, 28% бедной молодежи заявили о невозможности получения желаемого образования из-за отсутствия денежных средств [2, с. 101].

Значительная доля бедных отметили проблемы, связанные с устройством на работу. Из-за проблем с образованием, о которых говорилось выше, бедные чаще остального населения лишены основных квалификационных навыков, необходимых для занятия определенной должности. По этой же причине бедные чаще попадают под сокращение и оказываются безработными [3].

Отмечали бедные депривацию в сфере реализации досуговых возможностей — 19% бедных в возрасте до 30 лет. В этой связи стоит отметить, что насыщенный и разнообразный досуг является не только важной характеристикой качества жизни, но и способом инвестиций в человеческий капитал, недоступный для бедных молодых россиян.

Стремление приблизиться к качеству жизни, присущему благополучным слоям населения, объясняет наличие у бедных молодых людей смартфонов, айпадов, планшетов..., купленных в основном в долг. Каковы же причины такого поведения, почему бедные молодые люди залезают в долги на несколько лет, чтобы приобрести имущество, не являющееся предметом первой необходимости? Объяснить этот феномен можно двумя обстоятельствами. Во-первых, давно отмеченная маркетологами закономерность стремления именно низших слоев общества к престижному потреблению в ущерб многим другим, более значимым жизненным потребностям. Основу данного стремления составляет неудовлетворенность собственным социальным статусом, собственными жизненными возможностями, которая находит яркое выражение у российских бедных (особенно молодого возраста). С помощью приобретения имущества, не соответствующего их социальному положению, они пытаются повысить собственную самооценку.

Такое поведение можно назвать «компенсаторным потреблением». Из этого следует, что, чем больше будет нарастать данная неудовлетворенность собственным социальным статусом, тем все более неадекватным будет становиться поведения в этой области бедного населения, особенно со стороны молодежи из бедных слоев. И осуждать их за подобное поведение нельзя — это нормальная реакция психики на приниженное социальное положение, характерная не только для россиян.

Таким образом, бедность оказывает значительное влияние на формирование ценностных ориентаций бедной российской молодежи.

Библиографический список:

1. Алексеенок А. А., Каира Ю. В., Бараночников В. А. Социальное неравенство и социальная напряженность : науч. монография. Орел, 2016. 244 с.
2. Бедность и неравенства в современной России: 10 лет спустя : аналитический доклад (Подготовлен в сотрудничестве с Представительством Фонда имени Фридриха Эберта в Российской Федерации). М., 2013.
3. Каира Ю. В. Бедность как фактор социальной ответственности безработных в современном российском обществе : дис. ... канд. социол. наук / Рос. акад. нар. хоз. и гос. службы при Президенте РФ. Орел, 2006.

Камалова Д. В.,

студентка 4-го курса юридического факультета;

Кузнецов И. А.,

кандидат юридических наук, доцент.

Башкирский институт социальных технологий (филиал)
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Уфа
darya_mustafina@mail.ru

УСЛОВИЯ И СПОРНЫЕ ВОПРОСЫ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА ПОСТАВКИ

В своей повседневной деятельности субъекты права вступают в различные отношения между собой. Если же такие отношения регулируются нормами права, т. е. государство устанавливает обязательное для участников этих отношений правила поведения, называемые правовыми отношениями [1, с. 199].

Гражданско-правовой договор является фундаментом цивилистики, так как практически все гражданско-правовые отношения базируются на договорной основе. Договор имеет важное значение в регулировании данных отношений, является способом выражения согласованной воли его сторон, позволяющим оптимально сочетать интересы друг друга, также договор

занимает особое место среди других юридических фактов, порождающих гражданские правоотношения.

Наиболее часто заключаемым договором в хозяйственном обороте является договор поставки. Данная форма товаро-денежного обмена в настоящее время является важным инструментом в обеспечении государственных нужд и потребностей рынка. Определение договора поставки дано в статье 506 Гражданского Кодекса РФ; поставщик-продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать в обусловленный срок или сроки производимые или закупаемые им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием [4].



Содержание договора как сделки составляет совокупность согласованных его сторонами условий, в которых закрепляются права и обязанности контрагентов. Существенные условия можно разделить на следующие виды:

- объективно-существенные — условия о предмете и необходимые для договора данного вида;
- субъективно существенные — условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение [2, с. 325].

К условиям, при отсутствии которых договор поставки считается незаключенным, относятся положения о предмете и сроке. Однако отсутствие в договоре срока передачи товара не влечет признание договора незаключенным, если в договоре указана дата его заключения. Как разъяснил Пленум Высшего Арбитражного Суда РФ, в случаях, когда моменты заключения и исполнения договора не совпадают, а сторонами не указан срок поставки товара и из договора не вытекает, что она должна осуществляться отдельными партиями, при разрешении споров необходимо исходить из того, что срок поставки определяется по правилам, установленным ст. 314 Гражданского Кодекса [4]. По справедливому определению М. И. Брагинского, применительно к категории существенных условий о предмете — единственное абсолютным образом отнесенное в ГК к существенным договорное условие, призванное дать ответ на один из следующих вопросов — «что, сколько, когда и каким образом?» [3, с. 316].

Предметом договора поставки являются:

- товары, предназначенные для использования, связанного с предпринимательской деятельностью;
 - товары, предназначенные для иных целей, но одновременно не предназначенные для личного, семейного, домашнего или иного использования.
- Как указал Высший Арбитражный Суд РФ в Постановлении Пленума от 22 октября 1997 г. № 18, под целями, не связанными с личным использованием, следует понимать, в том числе приобретение покупателем товаров для обеспечения его деятельности в качестве организации или гражданина-предпринимателя (оргтехники, офисной мебели, транспортных средств, материалов для ремонтных работ и т. п.). Однако в случае, если указанные товары приобретаются у продавца, осуществляющего предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, отношения сторон регулируются нормами о розничной купле-продаже (параграф 2 главы 30 ГК РФ) [6].

Несмотря на приведенное разъяснение Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ, понятие «цели, не связанные с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием» толкуется неоднозначно. Например, приобретение товаров детскими садами и школами, судами квалифицируются не как заключение договора поставки, а как договор розничной купли-продажи [7].

Большинство продавцов сталкиваются с проблемой недобросовестного поведения покупателя. Покупатель расписывается за полученный товар, использует его для достижения своих целей, а потом заявляет о недостатках, которые невозможно обнаружить во время приемки товара. Чаще всего поломка возникает по вине заказчика, неправильно эксплуатировавшего или хранившего поставленный товар, в связи, с чем он возвращает поставщику данный товар и требует обратно оплату. Прекратить такое поведение заказчика предоставляется возможным. По закону продавец отвечает за недостатки товара, если не докажет, что они возникли после его передачи покупателю из-за нарушения последним правил пользования, или хранения, или товар не пострадал от действий третьих лиц или непреодолимой силы [4]. В этом случае товары должны быть из категории продукции, т. е. не потребительского, а производственного, хозяйственного назначения, не для личного, домашнего использования.

Важное значение имеет соблюдение правил приемки и товаров и отправки партии продукции по договору поставки. На предприятиях для этого есть специальные отделы (снабжения, сбыта). Продукцию проверяют при отправке, пломбируют, составляют сопроводительные документы в присутствии комиссии, используют пломбы отправителя, различные контейнерные замки перевозчика. Поступившую продукцию, принимает также комиссия. В исключительных случаях комиссия составляет претензию от-

правителю и проводит экспертизу. Для того, чтобы отстоять право на оплату, необходимо доказать, что недостатки возникли во время эксплуатации товара, что поставленный товар был испорчен самим покупателем. Продавец может принять необходимые меры и обезопасить себя от недобросовестного поведения заказчика до возникновения проблемы. Подтвердить исправность товара можно актом проверки, который стороны составляют сразу после поставки товара. Подписи представителей заказчика подтверждают, что на дату доставки товар получен в рабочем состоянии. Данный способ подходит для технически сложного оборудования, но неприменим для поставок крупной партии, где проверить отдельно каждый товар невозможно. Заказчик может ненадлежащим образом эксплуатировать поставленный товар, нарушать требования регламентов, сертификатов и не проводить плановое техническое обслуживание. Доказать вину заказчика поможет экспертиза. Например, дело № А29-9760/2011, сторонами которой были ООО «Город» и ЗАО «СмиТ» о взыскании стоимости оборудования и убытков за поставленное некачественное оборудование. В ходе судебного разбирательства была проведена экспертиза. Ее результаты подтвердили, что повреждения стали следствием нарушений, которые были допущены после передачи оборудования заказчику при хранении и монтаже. Кроме того, заказчик не проводил обязательное техническое обслуживание оборудования. Суд отказал в иске заказчика и не взыскал с поставщика стоимость поставки и товара [5].

Для того чтобы избежать данных проблем, необходимо заранее обеспечить доказательства поставки товара надлежащего качества. Это могут подтвердить документы о соответствии товара стандартам, двусторонние акты об отсутствии дефектов, заключение эксперта и др. Сохранить оплату возможно, если доказать вину заказчика и третьего лица в неправильном хранении и эксплуатации товара.

Также необходима правильная квалификация договора поставки. В целях обеспечения правильной квалификации договора поставки, необходимо усовершенствовать гражданское законодательство:

- конкретизировать понятие «иные цели, не связанные с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием»;
- закрепить презумпцию «предпринимательского» использования товаров, приобретенных субъектами предпринимательской деятельности.

Библиографический список:

1. Салимянов Ф. Ф., Кузнецов И. А., Хабибулин А. Г. Теория государства и права. СПб., 2001.
2. Анисимов А. П. Гражданское право. Ч. 1. Т. 2 [Электронный ресурс] : учебник / А. П. Анисимов и др. М. : Зерцало-М; Волгоград : Волгоградский гуманитарный университет, 2013.

тарный институт, 2015. С. 325. Доступ из электронно-библиотечной системы «IPRbooks». URL: <http://www.iprbookshop.ru/49182.html>

3. Брагинский М. И. Договорное право. Кн. 1. Общие положения [Электронный ресурс] / М. И. Брагинский, В. В. Витрянский. М. : Статут, 2011. С. 316. Доступ из ЭБС «IPRbooks». URL: <http://www.iprbookshop.ru/29312.html>

4. Гражданский Кодекс РФ (часть первая) : принят Государственной Думой 22 декабря 1995 г. (ред. от 05.12.2017). Доступ из СПС «Консультант Плюс».

5. Постановление Арбитражного суда Волго-Вятского округа от 23.04.2015 № Ф01-1209/2015 по делу N A29-9760/2011 [Электронный ресурс]. Доступ из СПС «Консультант Плюс».

6. Постановление Пленума ВАС РФ от 22.10.1997 № 18 п. 7 «О некоторых вопросах, связанных с применением Положений Гражданского кодекса РФ о договоре поставки» [Электронный ресурс]. Доступ из СПС «Консультант Плюс».

7. Постановление Федерального арбитражного суда Поволжского округа от 4 сентября 2008 г. по делу № А12-18550/07.; Постановление Федерального арбитражного суда Северо-Кавказского округа от 22 июля 2008 г. по делу № А53-21494/2007-С6-27 [Электронный ресурс]. Доступ из СПС «Консультант Плюс».

Канахин Д. И.,

аспирант 1-го курса факультета магистратуры и аспирантуры.

Научный руководитель: Латков А. В.,

доктор экономических наук, профессор.

Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина (филиал)

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства

и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,

г. Саратов

daniil.kanakhin@yandex.ru

УЧЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЫБОРА МОЛОДЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В АСПЕКТЕ СОПОСТАВЛЕНИЯ ПОДХОДОВ К ИССЛЕДОВАНИЮ РАВНОВЕСИЯ РЫНКОВ

Продавцы (производители) вынуждены одновременно решать как минимум несколько задач: подстраиваться под потребности экономических агентов; стремиться к увеличению производства ресурсов; сокращать излишки производства. Другими словами, отвечать спросу экономических агентов. Во время полного соответствия спросу потребителей достигается рыночное равновесие. Именно оно, по мнению исследователей, должно решить ряд проблем, связанных с потребностями экономических агентов. Многие экономисты хотят найти решение данной проблемы, пути и механизмы достижения ситуации рыночного равновесия, создать универсальный инструмент анализа рынка, который позволит регулировать многие экономические процессы.

Проблемой рыночного равновесия занимались многие ученые и экономисты. Были созданы модели, за счет которых предполагалось достичь рыночного равновесия. Основными научными направлениями, изучающими рыночное равновесие, считаются: модель Л. Вальраса; подходы классической школы к вопросу достижения рыночного равновесия; модель равновесия «AD-AS»; макроэкономическая модель равновесия М. Кейнса; модель равновесия «изъятия — инъекция»; модель В. Л. Ленотьева, которая получила название «Затраты — выпуск»; модель IS — LM. Но, несмотря на это, изучение проблемы рыночного равновесия остается актуальным, так как существующие модели практически не работают. Для решения данного вопроса необходимы принципиально новые подходы и исследования. Так как современный мир не стоит на месте, экономические рынки развиваются и совершенствуются, и вместе с ними меняется потребительское поведение экономических агентов. При этом современная молодежь все чаще становится ориентиром и главным советником в вопросе приобретения товаров и услуг для старшего поколения.

Для качественного изучения проблемы общего равновесия рынков необходимо понять терминологию рыночного равновесия, иначе невозможно разобраться в данном научном направлении. Не зная смысла терминов, нельзя иметь четкое представление научного познания, связать между собой знания авторов, а также их знания со своими представлениями, тем более увидеть общую научную картину. Итак, начнем с терминологии.

В экономико-математическом словаре Л. И. Лопатникова рыночное равновесие — это такое состояние рынка, где спрос на экономические блага равняется предложению, тем самым данный рынок можно называть сбалансированным [2, с. 314].

В современном экономическом словаре-справочнике рыночное равновесие — это экономическая ситуация, где все экономические агенты полноценно могут реализовать собственные экономические планы, при этом отсутствует избыточность как в спросе, так и в предложении [4, с. 275].

Рыночное равновесие — это достигаемый компромисс экономических агентов за счет механизма оптимальной цены и количества экономических благ [10, с. 297].

Рассмотрев основные подходы к исследованию рыночного равновесия, предлагаю выделить ключевые слова представленного понятия. Такковыми являются: состояние рынка; спрос равняется предложению; сбалансированный рынок; экономическая ситуация; экономические агенты; экономические планы; отсутствует избыточность спроса и предложения; компромисс экономических агентов; оптимальная цена и количество экономических благ. В данном случае можно считать ключевыми словами-синонимами «спрос равняется предложению»; «сбалансированный рынок»;

«отсутствие избыточности спроса и предложения», так как они сами по себе несут одинаковую смысловую нагрузку. Аналогичным образом «состояние рынка» является «экономической ситуацией».

Отсюда следует вывод: рыночное равновесие — это сбалансированная за счет оптимальной цены и количества экономических благ экономическая система спроса и предложения, в которой происходит взаимодействие экономических агентов с целью покупки и продажи товаров и услуг.

Проанализировав лишь только терминологию рыночного равновесия, невозможно говорить о проблеме общего равновесия рынков. Следует также рассмотреть основные подходы к изучению проблемы рыночного равновесия в науке.

В модели рыночного равновесия Л. Вальраса главным принципом является, избыточность спроса и предложения по цене, которая измеряется деньгами и должна равняться нулю, иначе если на одном из рынков существует избыточный спрос, то тем самым на другом рынке должно существовать равное по значению избыточное предложение [6, с. 143].

Наряду с этим существуют подходы классической школы. Один из первых, кто начал изучать равновесие рынка, был Ж. Б. Сэй, который утверждал, что предложение создает спрос, в связи с чем общих расходов на потребление экономических агентов будет достаточно [1, с. 203]. В данной модели присутствуют некоторые недостатки, к основным из которых можно отнести следующие: заработная плата экономических агентов не может быть меньше установленной на законодательном уровне государства; экономические агенты стремятся к получению стабильной заработной платы, тем самым заработная плата является неэластичной; издержки работодателей включают в себя заработную плату экономических агентов, и потому при планировании будущих издержек им не выгодно будет выплачивать нестабильную зарплату работникам; в современном мире большинство рынков являются несовершенными, а цены на них — скорее неэластичными. Также еще одним недостатком можно назвать то, что не все экономические агенты в полной мере тратят собственные доходы на покупку экономических благ, сберегая денежные средства для накопления более дорогих товаров и услуг. В результате существует угроза разбалансирования рынков экономических благ.

Наряду с классическим направлением, существует макроэкономическая модель равновесия «AD-AS», где совокупный спрос — это суммарное количество экономических благ, которое отражает намерение экономических агентов приобрести товары и услуги при различных ценах [8, с. 384]. Один из недостатков данной модели заключается в том, что вмешательство государственной власти, профсоюзов и др. не влияют на свободу перемещения ресурсов, и тем самым нарушаются условия рынков. Примером могут

служить санкции стран по отношению к другим странам. Они ограничивают передвижения продукции в свою страну из других. Также если данную модель рассматривать в долгосрочном периоде, то основными факторами выступают заработная плата экономических агентов, технологии предприятий, капитал, но не цены. Цена, как влияющий фактор, рассматривается в краткосрочном периоде, но цены в краткосрочном периоде не могут так быстро меняться, всегда существует временной лаг, не может быстро меняться заработная плата и др.

В отличие от классического подхода, М. Кейнс считал, что спрос порождает предложение, заработная плата экономических агентов и цены на экономические блага не характеризуются совершенной гибкостью, также объем инвестиций предприятий и сбережений экономических агентов не уравнивается процентной ставкой, и без участия государства сама по себе полная занятость экономики не может быть достигнута [8, с. 392]. Основными недостатками представленной модели выступают следующие: если в экономике страны производственные ресурсы заработают на полную мощность, то, как правило, сначала изменяются показатели процентной ставки, потом меняется уровень цен на экономические блага, а потом и объем производства. При этом не только рынок капитала зависит от процентной ставки, но есть и обратная зависимость.

Следующей идеей для достижения рыночного равновесия является модель IS — LM, которая позволяет отразить экономические факторы, влияющие на функцию экономического спроса товарно-денежного оборота. В данной модели за основу берется процентная ставка и доходы населения [7, с. 434]. В модели IS — LM недостатком является то, что она не учитывает ценовой конкуренции, также большим вопросом является принятие кривой IS отрицательного значения и т. д.

Существующие модели рыночного равновесия имеют недостатки. Безусловно, каждая из них предусматривает наличие спроса и предложения, но, как мы знаем из теории потребительского выбора, совокупный спрос и предложение, объем производства экономических благ формируется потребительским поведением экономических агентов. Потребительское поведение зависит от предпочтений экономического агента. Потребительское предпочтение экономического агента — это осуществление сравнения определенного набора экономических благ с точки зрения их полезности. Полезностью для экономических агентов является степень удовлетворения от употребления приобретенных товаров и услуг [5, с. 10].

Следовательно, необходимо найти или создать инструмент измерения потребительских предпочтений, что позволит измерить полезность необходимых экономических благ для каждого экономического агента. Такой инструмент, возможно, поможет провести анализ потребительского пове-

дения людей и узнать, как будет меняться потребительский выбор при изменении цен и семейного бюджета, что, в свою очередь, даст возможность предположить продавцам (производителям), каким образом в ближайшее время осуществлять собственную экономическую деятельность, сокращая возможные убытки при смене поведения потребителей.

Особое внимание необходимо уделить современной молодежи, как неординарной потребительской группе. Финансовое поведение, ценностные ориентации и экономические установки молодого поколения неустойчивы и подвержены постоянным изменениям [3, с. 145]. В то же время на сегодняшний день для молодежи привлекательными местами для отдыха и прогулок становятся торговые центры. Естественно, торговые центры ориентируются на молодежь, формируя у них потребность в приобретении товаров и услуг. Находясь в торгово-развлекательном комплексе, молодежь постоянно видит привлекательный набор экономических благ и знакомится с новыми товарами. При этом большая часть молодого поколения берут деньги на расходы у родителей, которые экономят на себе для удовлетворения потребностей своих детей. Также молодежь является проводниками и «сарафанным радио» для более взрослого поколения, которые большую часть времени тратят на работу и решение бытовых вопросов. Тем самым молодежь формирует и изменяет не только собственный потребительский набор, но и потребительское поведение родителей.

Как видим, проблема рыночного равновесия изучена недостаточно. Существующие модели не работают в полной мере и имеют недостатки. При этом каждая модель предусматривает наличие, как минимум, спроса и предложения. Из теории потребительского выбора мы знаем, что ключевыми факторами формирования спроса и предложения является потребительское поведение, которое измеряется полезностью, получаемой от потребления экономических благ. Получаемая полезность напрямую зависит от предпочтений экономических агентов. Тем самым необходимо найти или создать методы измерения потребительских предпочтений. С помощью нового подхода провести опрос молодежи, которая часто является ориентиром для старшего поколения. За счет этого продавцы (производители) смогут строить собственную стратегию экономической деятельности, примерно зная, какой спрос можно ожидать в ближайшем будущем, что приведет к сокращению разрыва между спросом и предложением, а также к сокращению убытков, которые возникают за счет излишек производства.

Библиографический список:

1. Гацалов М. М. Современный экономический словарь-справочник. Ухта: УГТУ, 2002. 371 с.

2. Л. Харрис. Денежная теория / пер. с англ.; общ. ред. и вступ. ст. В. М. Усоскина. М. : Прогресс, 1990. 750 с.
3. Король К. Н. Кредитное поведение современной молодежи России // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2018. № 1 (70). 168 с.
4. Курс экономической теории : учебник. 5-е изд., испр., доп. и перераб. Киров : АСА, 2006. 832 с.
5. Лопатников Л. И. Экономико-математический словарь : словарь современной экономической науки. 5-е изд., перераб. и доп. М. : Дело, 2003. 520 с.
6. Макроэкономика. Глобальный подход / пер. с англ. М. : Дело, 1996. 848 с.
7. Тигова Т. Н. Микроэкономика : краткий курс лекций. 3-е изд., стер. К. : МАУП, 2003. 68 с.
8. Иохин В. Я. Экономическая теория : учебник / Моск. гос. ун-т коммерции. М. : Юрист, 2000. 861 с.
9. Экономические принципы, проблемы и политика / пер. с 13-го англ. изд. М. : ИНФРА-М, 1999. XXXIV. 974 с.
10. Нечаев В. И., Михайлушкин П. В. Экономический словарь : справочное изд. Краснодар : Атри, 2011. 464 с.

Картунчикова М. С.,

студентка 4-го курса факультета начального образования.

Научный руководитель: Парфенова Т. А.,

старший преподаватель.

Самарский государственный социально-педагогический

университет, г. Самара

maria11072010@gmail.com

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА

Разработка концепции развития универсальных учебных действий (УУД) в системе общего образования отвечает новым социальным запросам, отражающим переход России от индустриального к постиндустриальному информационному обществу, основанному на знаниях и высоком инновационном потенциале. Целью образования становится общекультурное, личностное и познавательное развитие учащихся, обеспечивающее такую ключевую компетенцию, как умение учиться.

Концепция развития универсальных учебных действий разработана на основе системно-деятельностного подхода (Л. С. Выготский, А. Н. Леонтьев, П. Я. Гальперин, Д. Б. Эльконин, В. В. Давыдов, А. Г. Асмолов) группой авторов: А. Г. Асмоловым, Г. В. Бурменской, И. А. Володарской,

О. А. Карabanовой, Н. Г. Салминой и С. В. Молчановым под руководством А. Г. Асмолова.

В широком смысле термин «универсальные учебные действия» определяет умение учиться, т. е. умение ученика к саморазвитию и самосовершенствованию способом сознательного и активного присвоения нового социального опыта. Умение ребенка независимо эффективно получать новые знания, формировать умения и компетентности, а также самостоятельную организацию образовательного процесса, то есть умение обучаться, обеспечивается тем, что универсальные учебные действия, как обобщенные действия, дают ученикам возможность большой ориентации как в разных образовательных областях, так и в самой учебной деятельности, включающей понимание ее целевой направленности, ценностно-смысловых и операциональных характеристик.

В более узком (собственно психологическом) понимании данный термин можно трактовать, как совокупность способов действия обучающегося (а также связанных с ними навыков учебной работы), обеспечивающих самостоятельное понимание новых знаний, формирование умений, включая организацию этого процесса [1].

В структуре главных типов универсальных учебных действий, реализующих цели общего образования, выделяют четыре блока: личностный, регулятивный, познавательный, коммуникативный.

Личностные универсальные учебные действия реализуют ценностно-смысловой уклон учеников (способность сопоставлять действия и события с принятыми моральными принципами, знания о этических правилах и способность осознать нравственное поведение) и уклон в общественных ролях и личностных отношениях.

Регулятивные универсальные учебные действия гарантируют ученикам организацию своей учебной деятельности.

Познавательные универсальные учебные действия содержат общеучебные, логические учебные действия, постановку и решение проблемы.

Коммуникативные универсальные учебные действия реализуют социальную компетентность и мнение собеседника, друзей в общении или в работе; способность слушать и вести беседу; принимать участие в рассмотрении проблемы; входить в группы одноклассников и выполнять результативное общение и работу с партнерами и учителем [1].

Н. В. Медведева в своей работе определила универсальный характер УУД: обеспечивают целостность развития личности; являются основой регуляции любой деятельности ученика; обеспечивают усвоение учебного материала.

Одним из видов универсальных действий являются коммуникативные. Коммуникативные УУД обеспечивают возможность сотрудничества: уме-

ние слышать, слушать и понимать партнера, планировать и согласованно выполнять совместную деятельность, распределять роли, взаимно контролировать действия друг друга, уметь договариваться, вести дискуссию, правильно выражать свои мысли, оказывать поддержку друг другу, эффективно сотрудничать как с учителем, так и со сверстниками. Коммуникативные умения и навыки помогают вовлечь ребенка в образовательный процесс различными формами и методами работы [3].

Школьники младших классов на уроках окружающего мира осваивают, прежде всего, целостную картину мира. В то же время именно младший школьный возраст благоприятен для овладения коммуникативными универсальными учебными действиями в силу особой чуткости общения. Уроки окружающего мира могут стать основой формирования коммуникативных универсальных учебных действий. Задачей педагога в этих условиях является использование всевозможных способов формирования коммуникативных универсальных учебных действий на уроках окружающего мира.

З. А. Клепинина считает, что предшествующий опыт становления и развития дисциплины «Окружающий мир» и научные исследования свидетельствуют о необходимости и возможности ознакомления младших школьников с природой. Уникальность дисциплины «Окружающий мир» проявляется в том, что в ней выражается интегрированный характер, дисциплина объединяет в себе природоведческие, обществоведческие, исторические знания и предоставляет обучающимся материал естественных и социально-гуманитарных наук, нужный для понимания картины мира и важных взаимосвязей. Изучение наук о природе формирует мировоззрение, наблюдательность, развивает мышление, речь, волю, чувства, эмоции, экологическую и санитарно-гигиеническую культуру, положительные нравственные качества, практические умения и навыки [2].

Предмет «Окружающий мир» выполняет интегрирующую функцию и обеспечивает формирование у учеников целостной научной картины природного и социокультурного мира, взаимосвязь человека и природы, общество с другими людьми, государством, осознание своего места в обществе, формируя базу для становления мировоззрения, жизненного самоопределения и воспитания российской гражданской идентичности личности. В области коммуникативных универсальных учебных действий изучение дисциплины «Окружающий мир» обеспечивает формирование когнитивного, эмоционально-ценностного и деятельностного компонентов гражданской российской индивидуальности.

В своей работе А. Г. Асмолов определяет успешность формирования коммуникативных универсальных учебных действия на уроках «Окружающего мира» следующим образом: чтобы формирование коммуникатив-

ных УУД прошло более эффективно, учителю необходимо давать задания типа:

- «подготовьте рассказ...»;
- «опишите устно...»;
- «объясни, что значит...».

Как правило, формулировка таких заданий предполагает самостоятельную подготовку на уроке или дома. Ребенок, сам того не понимая, развивает коммуникативную деятельность, ведь, выполняя эти задания, свой ответ он кому-то адресует (учителю, одноклассникам). А. Г. Асмолов предлагает на первых уроках, когда дети еще стесняются отвечать, высказывать свое мнение, организовывать работу в малых группах.

Связь универсальных учебных действий с содержанием учебного предмета «Окружающий мир» определяется в том, что:

– универсальные учебные действия предполагают целостную систему, в которой можно определить взаимосвязанные и обуславливающие виды действий;

– формирование универсальных учебных действий считается целенаправленным, системным процессом, который реализуется во всех сферах.

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования структура и содержание системы учебного предмета «Окружающий мир» направлены на достижение определенных личностных результатов усвоения основной образовательной программы:

– формирование основы российской гражданской личности, чувства гордости за свою страну, российский народ и историю России, создание своей этнической и национальной принадлежности, формирование ценности многонационального российского общества, гуманистические и демократические ценностные ориентации;

– формирование целостного, социально ориентированного мнения о мире в его органичном единстве и разнообразии происхождения народов, культур и религий;

– формирование уважительного отношения к чужому мнению, истории и культуре разных народов [1].

Таким образом, умение независимо эффективно получать новые знания, формировать умения и компетенции, а также самостоятельную организацию образовательного процесса, то есть умение обучаться, обеспечивается тем, что универсальные учебные действия, как обобщенные действия, дают ученикам возможность большой ориентации как в разных образовательных областях, так и в самой учебной деятельности, включающей понимание ее целевой направленности, ценностно-смысловых и операциональных характеристик.

Чтобы формировать коммуникативные универсальные учебные действия на уроках окружающего мира, учителю необходимо применять определенные методы и обязательно помнить и учитывать, какая формулировка будет влиять на формирование именно этого вида УУД.

Библиографический список:

1. Асмолов А. Г. Виды универсальных учебных действий. Как проектировать учебные действия в начальной школе. М. : Академия, 2010. 338 с.
2. Клепинина З. А., Аквилева Г. Н. Методика преподавания предмета «Окружающий мир» : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Издательский центр «Академия», 2013. 336 с.
3. Медведева Н. В. Формирование и развитие универсальных учебных действий в начальном общем образовании // Начальная школа. 2015. № 4. С. 6–8.

Каюмов А. А.,

курсант 1-го курса 102 учебного взвода.

Научный руководитель: Безземельная О. А.,

преподаватель кафедры иностранных и русского языков.

ФГКОУ ВО «Уфимский юридический институт МВД России», г. Уфа

olesik_2009@mail.ru

IMPACT OF GLOBALIZATION ON DEVELOPED COUNTRIES

The term «globalization» is characteristic of a new process of social transformation. The emergence of globalization in reality is the completion of the process of the formation of world ties, free trade and the formation of world history, which have made up the essence of the history of the West and the world as a whole, aspiring to progress and carrying out modernization. Today, these processes are pushed to the level of local development, where the choice of modernization models is becoming more diverse and aimed at solving internal problems, but also to find its place in the global world and in the global economy [1, с. 6].

The phenomenon of globalization began in a primitive form when humans first settled into different areas of the world; however, it has shown a rather steady and rapid progress in recent times and has become an international dynamic which, due to technological advancements, has increased in speed and scale, so that countries in all five continents have been affected and engaged.

What Is Globalization?

Globalization is defined as a process that, based on international strategies, aims to expand business operations on a worldwide level, and was precipitated by the facilitation of global communications due to technological advancements, and socioeconomic, political and environmental developments.

The goal of globalization is to provide organizations a superior competitive position with lower operating costs, to gain greater numbers of products, services and consumers. This approach to competition is gained via diversification of resources, the creation and development of new investment opportunities by opening up additional markets, and accessing new raw materials and resources. Diversification of resources is a business strategy that increases the variety of business products and services within various organizations. Diversification strengthens institutions by lowering organizational risk factors, spreading interests in different areas, taking advantage of market opportunities, and acquiring companies both horizontal and vertical in nature.

Industrialized or developed nations are specific countries with a high level of economic development and meet certain socioeconomic criteria based on economic theory, such as gross domestic product (GDP), industrialization and human development index (HDI) as defined by the International Monetary Fund (IMF), the United Nations (UN) and the World Trade Organization (WTO). Using these definitions, some industrialized countries in 2016 are: United Kingdom, Belgium, Denmark, Finland, France, Germany, Japan, Luxembourg, Norway, Sweden, Switzerland and the United States.

Globalization requires appropriate thinking, an approach to the world as a whole, which is extremely necessary for managing general problems, and a permanent political dialogue on vital issues of common security and cooperation. That is why the «search for harmlessness», understood multifacetedly and comprehensively, becomes the main task. Multidimensionality implies the safety of individuals, countries, regions and the entire international community in a number of important areas, in particular the ability to prevent and manage conflicts when necessary, preserve the stability of the ecosystem, ensure the supply of food, fuel and raw materials, access to new technology, institutional reliability of international cooperation in a variety of conditions. An important component of security should also be considered the fight against violence and crime on an international scale [4, c. 12].

The components of globalization include GDP, industrialization and the Human Development Index (HDI). The GDP is the market value of all finished goods and services produced within a country's borders in a year, and serves as a measure of a country's overall economic output. Industrialization is a process which, driven by technological innovation, effectuates social change and economic development by transforming a country into a modernized industrial, or developed nation. The Human Development Index comprises three components: a country's population's life expectancy, knowledge and education measured by the adult literacy, and income.

The process of globalization largely determines the mass consciousness, they affect the interests of all mankind and are manifested in all spheres of society:

political, economic, social, environmental, financial, national, religious, military, etc. On the other hand, the processes of globalization are contradictory in nature, because their essence, as a rule, is determined by the desire of individual subjects to impose their will on others, sometimes excluding the principles of consensus, thereby creating an escalation of the emerging global problems and the development of unforeseen risks that cannot be prevented in the future. As a result, the processes of globalization not only integrate public structures and create a global system, but also differentiate public relations, defining unequal conditions for the existence of various countries of the world [3, c. 7].

Globalization compels businesses to adapt to different strategies based on new ideological trends that try to balance rights and interests of both the individual and the community as a whole. This change enables businesses to compete worldwide and also signifies a dramatic change for business leaders, labor and management by legitimately accepting the participation of workers and government in developing and implementing company policies and strategies.

Globalization brings reorganization at the international, national and sub-national levels. Specifically, it brings the reorganization of production, international trade and the integration of financial markets. This affects capitalist economic and social relations, via multilateralism and microeconomic phenomena, such as business competitiveness, at the global level. The transformation of production systems affects the class structure, the labor process, the application of technology and the structure and organization of capital. Globalization is now seen as marginalizing the less educated and low-skilled workers. Business expansion will no longer automatically imply increased employment. Additionally, it can cause high remuneration of capital, due to its higher mobility compared to labor.

The phenomenon seems to be driven by three major forces: globalization of all product and financial markets, technology and deregulation. Globalization of product and financial markets refers to an increased economic integration in specialization and economies of scale, which will result in greater trade in financial services through both capital flows and cross-border entry activity. The technology factor, specifically telecommunication and information availability, has facilitated remote delivery and provided new access and distribution channels, while revamping industrial structures for financial services by allowing entry of non-bank entities, such as telecoms and utilities.

Deregulation pertains to the liberalization of capital account and financial services in products, markets and geographic locations. It integrates banks by offering a broad array of services, allows entry of new providers, and increases multinational presence in many markets and more cross-border activities.

In a global economy, power is the ability of a company to command both tangible and intangible assets that create customer loyalty, regardless of location. Independent of size or geographic location, a company can meet global standards

and tap into global networks, thrive and act as a world class thinker, maker and trader, by using its greatest assets: its concepts, competence and connections.

The attitude towards globalization of both professionals and all the inhabitants of our planet is very ambiguous, and sometimes diametrically opposite. This is connected with different points of view about the consequences of globalization processes, in which some see a serious threat to the global economic system, while others see the means of further economic progress. Undoubtedly, the consequences of globalization can be both positive and negative, but there is no alternative to this [4, c. 168].

Some economists have a positive outlook regarding the net effects of globalization on economic growth. These effects have been analyzed over the years by several studies attempting to measure the impact of globalization on various nations' economies using variables such as trade, capital flows and their openness, GDP per capita, foreign direct investment (FDI) and more. These studies examined the effects of several components of globalization on growth using time series cross sectional data on trade, FDI and portfolio investment. Although they provide an analysis of individual components of globalization on economic growth, some of the results are inconclusive or even contradictory. However, overall, the findings of those studies seem to be supportive of the economists' positive position, instead of the one held by the public and non-economist view.

Trade among nations via the use of comparative advantage promotes growth, which is attributed to a strong correlation between the openness to trade flows and the affect on economic growth and economic performance. Additionally there is a strong positive relation between capital flows and their impact on economic growth.

Foreign Direct Investment's impact on economic growth has had a positive growth effect in wealthy countries and an increase in trade and FDI, resulting in higher growth rates. Empirical research examining the effects of several components of globalization on growth, using time series and cross sectional data on trade, FDI and portfolio investment, found that a country tends to have a lower degree of globalization if it generates higher revenues from trade taxes. Further evidence indicates that there is a positive growth-effect in countries that are sufficiently rich, as are most of the developed nations.

The World Bank reports that integration with global capital markets can lead to disastrous effects, without sound domestic financial systems in place. Furthermore, globalized countries have lower increases in government outlays and taxes, and lower levels of corruption in their governments.

One of the potential benefits of globalization is to provide opportunities for reducing macroeconomic volatility on output and consumption via diversification of risk.

Domestic industries in some countries may be endangered due to comparative or absolute advantage of other countries in specific industries. Another possible

danger and harmful effect is the overuse and abuse of natural resources to meet new higher demands in the production of goods.

One of the major potential benefits of globalization is to provide opportunities for reducing macroeconomic volatility on output and consumption via diversification of risk. The overall evidence of the globalization effect on macroeconomic volatility of output indicates that although direct effects are ambiguous in theoretical models, financial integration helps in a nation's production base diversification, and leads to an increase in specialization of production. However, the specialization of production, based on the concept of comparative advantage, can also lead to higher volatility in specific industries within an economy and society of a nation. As time passes, successful companies, independent of size, will be the ones that are part of the global economy.

Literature:

1. Gadzhiev K. S. Introduction to Geopolitics : a textbook for high schools. M. : Logos, 2002.
2. Modernization and Globalization: the Images of Russia in the Twentieth Century / ed. V. G. Fedotova. M., 2002.
3. Social Changes in the Modern World (Globalization) : textbook / N. R. Khamidullin; Orenburg State University. Orenburg : OSU, 2015.
4. Kasyuk A. Y., Manokhin I. V., Kharichkin I. K. The text of the Scientific Article on the Specialty «Politics and Political Sciences» Globalization and the New World Chain. M., 2016.
5. Utkin A. I. Globalization: the Process and Comprehension. M. : Logos, 2001.

Комарова Ю. А., Крюкова А. С.,
студентки 4-го курса факультета начального образования.
Научный руководитель: Парфенова Т. А.,
старший преподаватель.
Самарский государственный социально-педагогический
университет, г. Самара
gulia5556@mail.ru

ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Сегодня привлечение молодежи к участию в жизни страны является одной из наиболее приоритетных задач государства. В этой связи развитие волонтерства рассматривают как важное направление молодежной политики. В большинстве случаев волонтерами становятся молодые люди, обучающиеся в высших учебных заведениях. Студенты активно участвуют в волонтерских проектах, поскольку у них есть свободное время и жела-

ние получить новый опыт. Данная деятельность позволяет студентам путешествовать по стране и миру, расширять свою сеть социальных контактов и общаться с новыми людьми.

Стоит отметить, что студенческая молодежь является наиболее доступной и мобильной категорией граждан. В отличие от школьников, для участия которых необходимо согласие родителей, студенты являются совершеннолетними гражданами и вправе самостоятельно принимать решение. Помимо согласия родителей, для привлечения школьников к работе волонтерами, необходимо создавать специальный график, обеспечивать сопровождающих (если нужно перемещать детей от школы до места работы) и контролировать соблюдение всех условий. Безусловно, для работы студентов-волонтеров тоже нужны комфортные условия, однако студенты в большинстве случаев могут сами о себе позаботиться.

Значительным преимуществом волонтерской деятельности является возможность добровольно выбрать подходящий студенту проект. С каждым годом появляется все больше новых добровольческих инициативных групп, которые активно привлекают новых членов. Вне зависимости от курса и профессии каждый студент может выбрать ту сферу, в которой он заинтересован: культура, экология, спорт, религия, социальные или международные проекты, помощь в чрезвычайных ситуациях.

Одним из наиболее значимых направлений является социальное волонтерство. Данное направление тесно связано с социальным проектированием, которое активно используют некоммерческие организации и учреждения социальной защиты населения. Данный вид деятельности получил широкое распространение, поскольку позволяет оперативно решать проблемы тех категорий населения, которые оказались в трудной жизненной ситуации. Организации, которые используют социальное проектирование, активно привлекают волонтеров из числа студентов к реализации своих проектов. Стоит отметить особую роль социального волонтерства для студентов направления «Социальная работа».

Следующее направление — экологическое волонтерство. Волонтеры любых специальностей, участвующие в экологических акциях, восстанавливают леса, убирают мусор, очищают водоемы, проводят тематические встречи, касающиеся природосбережения. В таких акциях принимают участие различные молодежные организации и студенческие союзы. Это направление волонтерства становится все более популярным в наши дни. Все чаще вузами организуются волонтерские акции, когда студентов привлекают к уборке парков, лесов, берегов водохранилищ. Однако экологическое волонтерство этим не ограничивается. Также активно развивается помощь бездомным животным: их устройство в приюты, сбор средств на лечение питомцев, поиск для животных новых хозяев или временного убежища [1, с. 144].

Студенты, участвующие в проведении спортивных мероприятий, призваны решать одну из главных целей — создание атмосферы дружелюбия и преемственности. Данный факт и наличие рабочей функции позволяет студентам ощутить свою значимость и повысить самооценку. Участие взрослых граждан и волонтеров-пенсионеров вносит определенный вклад в развитие молодежи, поскольку люди с удовольствием обмениваются информацией и знаниями со студентами. Крупные спортивные мероприятия способствуют развитию не только отдельно взятого волонтера, но и молодежи в целом.

Спектр волонтерских проектов весьма обширен. Безусловно, волонтерские проекты призваны консолидировать силы общественности на наиболее острых и важных вопросах. И привлечение студенческой молодежи к их решению позволяет не оставаться равнодушными к событиям, происходящим в стране.

Распространение волонтерского движения среди студентов — активный процесс, который будет развиваться в ближайшее время. В этой связи И. В. Самаркина говорит о том, что «реализация потенциала молодежи может успешно осуществляться только в рамках организованной деятельности. В этой связи добровольческая активность становится и условием, и каналом реализации социального инновационного потенциала» [4, с. 54], соответственно, государство должно поддерживать и развивать потенциал молодежи.

Участвуя волонтером в каком-либо проекте, студенты, в первую очередь, повышают уровень своей компетентности, реализуют свои способности и чувствуют личную значимость. Действуя в своих интересах, они в то же время помогают окружающим и воздействуют на те объекты, с которыми работают.

Волонтерство — хороший способ попробовать свои силы в разных сферах, получить новые знания и навыки, научиться работать в команде, брать на себя ответственность за реализацию проекта. Работая волонтерами, студенты прежде всего активно взаимодействуют друг с другом, учатся контактировать с вышестоящими организациями, представителями вуза, партнерами. Вуз, как образовательная организация, должен поддерживать студенческую инициативу и создавать условия для реализации волонтерских проектов как самими студентами, так и привлекать их к активному участию в волонтерских проектах страны.

Библиографический список:

1. Макарова Е. Е. Некоторые аспекты волонтерского движения // Бюллетень научных студенческих обществ ННГУ им. Н. И. Лобачевского. Гуманитарные и социальные науки. Н. Новгород : Изд-во ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2013. № 3. С. 142–145.

2. Парфенова Т. А. Волонтерское движение как средство гражданского воспитания студентов // Молодежь и государство: научно-методологические, социально-педагогические и психологические аспекты развития современного образования. Международный и российский опыт : сб. / отв. ред. М. А. Крылова. 2014. С. 94–101.

3. Певная М. В. Роль и значение волонтерства в воспитательной деятельности и образовательном процессе современного российского вуза // Известия УРФУ. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. 2012. № 3. С. 131–138.

4. Самаркина И. В. Добровольчество как способ реализации инновационного потенциала молодежи // Социальные технологии исследования. 2010. № 4. С. 53–55.

Комиссарова А. Ю.,

студентка 1-го курса факультета судебных экспертиз и права
в строительстве и на транспорте.

Научный руководитель: Рогожников М. А.,

кандидат педагогических наук, доцент кафедры физического воспитания.

ГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет», г. Санкт-Петербург
kmsrsvnst@mail.ru

ПОВЫШЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

ВВЕДЕНИЕ

В XXI веке все чаще современные технологии, имея высокую актуальность, отодвигают в сторону значимость физического воспитания, особенности в студенческой среде. Изначально такая проблема совсем не кажется серьезной и глобальной, однако если ей не уделять внимание, то можно в скором времени заметить отрицательные последствия в жизни молодого поколения. Поэтому в образовательных учреждениях, в том числе высших, стараются воспитать у студентов интерес к физической культуре, так как это поможет им в будущем добиться успеха в своей профессиональной деятельности.

Хочу отметить, что физическая культура оказывает влияние не только на нынешнее поколение, но также охватывает и все периоды истории человеческого общества, тем самым подтверждая свою актуальность. Следует постепенно внедрять ценность занятий спортом и стараться продвигать физическую культуру и подготовку среди молодежи. Главное — уметь правильно понимать, что именно кроется под определением физического воспитания. В широком смысле слова под физической подготовкой понимает-

ся процесс воспитания физических качеств и освоения жизненно важных движений. В теоретическом смысле спорта физическая подготовка подразумевает только процесс воспитания физических качеств [1, с. 2299].

Целью этого исследования является рассмотрение формирования физической культуры у студентов на протяжении всего периода обучения.

Для достижения поставленной цели следует рассмотреть некоторые аспекты:

1. Общая структура динамики у студентов в период учебы.
2. Самые важные и основные причины, из-за которых изменяется психическое и эмоциональное состояние студента во время сессии.
3. Особенности влияния физической деятельности на работоспособность, профилактику утомления и целное повышение эффективности.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Физкультура в основной программе всех высших учебных заведений представлена как способ становления будущих специалистов. Чаще студенты, которые отдают предпочтение более спортивному образу жизни, обладают высокими качествами лидера, а также коммуникабельностью и общительностью. Такие студенты достаточно активно проявляют свою личность в процессе всего обучения, приобретают высокую стрессоустойчивость и уверенность в своих силах.

Рассматривая структуру в целом, можно заметить, что свой учебный день студенты обычно не могут сразу начать с высокой продуктивностью труда и какой-либо деятельности. Также они не могут быстро сосредоточиться и включиться в процесс работы и получения знаний. К сожалению, проходит очень много времени перед тем, как работоспособность студента достигает нормального уровня. Помимо общих аудиторных лекций и занятий, добавляется самоподготовка. Вся динамика умственной деятельности характеризуется наличием в ней периода, когда вырабатывается устойчивая работоспособность. Во время экзаменов в условиях существенных изменений процессов жизнедеятельности, отсутствия физических упражнений как средства эмоциональной разрядки, активно восстановления наблюдается снижение показателей физической и умственной деятельности.

Эмоциональное перенапряжение у лиц, которые занимаются умственной деятельностью, представляет собой достаточно серьезную проблему. Новые принципы и методы обучения студентов оказывают большое влияние на интеллектуальную деятельность и эмоциональную сферу. В ходе чего появляется ощущение усталости организма, которая характеризуется тяжестью в голове и конечностях, общей слабостью и недомоганием. Именно поэтому высокий уровень физической подготовленности опреде-

ляет большую степень устойчивости организма к воздействию учебных нагрузок, особенно в условиях эмоционально напряженного учебного труда [2, с. 2].

Учебный процесс студентов — это в основном умственный труд, к которому принято относить работы, связанные с приемом и переработкой информации и требующие преимущественно напряжения сенсорного аппарата, памяти, активации процессов мышления, эмоциональной сферы. На данном этапе жизни для большинства профессий характерны некоторые аспекты, такие как увеличение объема поступающей информации, дефицит времени для обработки данных, а также всеобщая значимость на социальном уровне различных решений и ответственности. Поэтому образование и здоровый образ жизни всегда будут совместно доминировать в числе важных факторов, которые обеспечивают высокий статус человеку. Ведь особое внимание как раз-таки и уделяется периоду студенчества, где предоставляются благоприятные условия для формирования полноценной личности будущего специалиста.

Существует общая закономерность, которая демонстрирует влияние занятий физическими упражнениями на полную активизацию умственной деятельности студентов. На данный момент имеется ряд исследований, свидетельствующих о положительном влиянии физкультуры на молодое поколение, исходя из их индивидуальной подготовленности. Так, посредством экспериментов установлено, что длительность осложненного бега практически напрямую связана с объемом кратковременной памяти: чем длительнее бег, тем больше объем памяти. При выполнении прыжков через скамейку наблюдается обратное действие: прыжки в течение 15–45 секунд оказывают сильное отрицательное влияние на процессы кратковременного запоминания [3, с. 5]. Кроме того, один и тот же вид упражнений, выполняемых в течение разных периодов времени, может оказать достаточно разное влияние на процессы памяти и в целом на работоспособность организма. Помимо всего вышеперечисленного, для укрепления памяти и нормализации деятельности можно добавить организацию режима труда, правильного питания, сна и отдыха. Также отказ от вредных привычек, например, употребления алкоголя, и непосредственно применение «малых форм» физической культуры в режиме учебного труда студентов, таких как утренняя гимнастика и физкультурная пауза.

В целях развития, воспитания и совершенствования человека физическая культура использует возможности индивидуума, естественные силы природы, достижения наук о человеке, конкретные научные результаты и установки медицины, гигиены, анатомии, физиологии, психологии, педагогики, военного дела и др. [4, с. 7]. Обучаясь в университете, студенты большинства факультетов должны пройти общий курс по физическому вос-

питанию. В него входят такие аспекты, как развитие основных физических качеств, укрепление здоровья, расширение функциональных возможностей организма. И, конечно же, формирование культуры движений и обогащение двигательного опыта физическими упражнениями с общеразвивающей направленностью.

Библиографический список:

1. Виленский М. Я. Физическая культура в научной организации учебного труда студентов. М. : ФИС, 1993.
2. Высовень Г. И. Средства физической культуры в регулировании работоспособности студентов : научная статья по специальности «Физическая культура и спорт». 2009.
3. Ионов А. А. Физическая культура как средство стимуляции интеллектуальной деятельности студентов : научная статья по специальности «Физическая культура и спорт». 2008.
4. Овчаренко Э. В. Физическая культура и спорт : сб. студенческих работ/под ред. Э. В. Овчаренко. М. : Студенческая наука, 2012.

Комышников Е. А., Мицких Д. А.,
студентки 1-го курса социологического факультета.
Научный руководитель: Попов Е. А.,
кандидат философских наук, профессор.
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»,
г. Барнаул
katia70696@mail.ru, mickih@mail.ru

**РОЛЬ СЕМЬИ В ФОРМИРОВАНИИ
СИСТЕМЫ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ**

Изучение ценностей является одной из важных задач для любой науки, занимающейся изучением общества (социологии, философии, психологии, антропологии и других). Особая значимость данной тематики связана с тем, что ценности влияют как на личность отдельного индивида, так и на существование общества в целом. Но и общество непосредственно оказывает влияние на систему ценностей, так как усвоение ценностных образцов, выработанных культурой, происходит в процессе социализации.

Появляются новые проблемы во взаимодействии поколений в семье. В них выделяются две стороны: «освоение культурного наследия и новаторство» [2, с. 125]. Молодежь всегда стремилась к новому, считая убеждения старших поколений «устаревшими». Но обычно это не относилось к основополагающим ценностям общества. Семья, образование, любовь,

здоровье — эти и другие важнейшие ценности не теряли своей значимости многие годы. В сегодняшнем же обществе меняется отношение даже к ним. Убеждения старших поколений воспринимаются уже не просто как «устаревшие», а «как архаичные, не прошедшие проверку рыночных изменений» [3, с. 252–260].

Сегодня с полной уверенностью можно говорить о том, что в современных условиях молодое поколение получило большую автономию от семьи, чем когда-либо раньше. Ускорился темп жизни, из-за чего различия между поколениями стали более ощутимыми. Стремление молодежи к выработке своих идеалов и ценностей, отличных от тех, что разделяли старшие поколения, становится сильнее. Но представители старших поколений зачастую не пытаются так активно как раньше передать свои ценности молодежи, что только усугубляет различия в их системах ценностей.

От диалога молодого человека с близкими зависит то, как он представляет будущее, осознает себя, как видит смысл собственной жизни и какие выборы совершает. Но дети все меньше общаются со старшими родственниками.

Нельзя считать, что молодежь утеряны все ценности. Кризисные процессы заключаются, скорее, в том, что все дальше от своего исконного значения отходят ценности духовные и традиционные, а на первый план выходят ценности современные и материально-потребительские. Все реже говорят о наличии у молодежи высоких идеалов, все чаще — о предприимчивости, эгоизме и несвойственном возрасту цинизме. И пусть такие качества могут содействовать благополучию отдельного индивида, но на общество в целом они оказывают ощутимое негативное воздействие.

Для исследования ценностей представителей разных поколений, проведенного нами в Целинном районе Алтайского края в 2017 году, использовался метод стандартизированного интервью. Методический инструмент исследования системы ценностей был основан на подсчете взвешенных средних баллов (изменяющихся от 1 до 5) ответов респондентов на вопрос об их ценностных предпочтениях (методика Н. И. Лапина [1, с. 33]). Используемые суждения отражают традиционные, современные, универсальные и общечеловеческие ценности. Кроме того, используется анализ процентного распределения ответов опрашиваемых на другие вопросы.

В результате исследования было выявлено, что представители поколения отцов (83%) и поколения дедов (87%) продолжают считать семью основным источником воздействия на систему ценности молодежи. Представители же молодого поколения (63%) считают, что на систему ценностей молодежи в первую очередь влияют близкие друзья и знакомые, а лишь потом семья и интернет.

Религиозные и общественные организации представители всех поколений не склонны рассматривать в качестве основных источников влияния на формирование ценностей молодого поколения. В качестве основных источников влияния на систему ценностей молодежи представителями всех поколений выбираются «семья», «близкие друзья и знакомые», «интернет» и «образовательные учреждения». Присутствие семьи на первых и вторых позициях в распределении ответов всех возрастных групп респондентов позволяет сделать вывод о сохранении ее роли в формировании системы ценностей молодежи.

В системах ценностей поколений Н. И. Лапин выделил четыре уровня.

Ценностное ядро можно охарактеризовать как доминирующую в общественном сознании группу ценностей. Они интегрируют социальную общность в некоторое целое (ценности, которые одобряют свыше 60% населения). В данном блоке ценностей наибольшее совпадение демонстрируют поколения «отцов» и «дедов» (по таким ценностям как: общительность, жизнь, семья и порядок). Ценности «жизнь» и «порядок» входят в интегрирующее ядро у представителей всех поколений, что, в целом, показывает сильную преемственность поколений в отношении основополагающих ценностей.

Структурный резерв находится между доминированием и оппозицией. В этой области проявляются ценностные конфликты между социальными группами, а также внутриличностные конфликты (такие ценности одобряют 45–60% населения). В этом блоке можно заметить, что ценности поколения «детей» и поколения «отцов» более схожи отдельно с ценностями поколения «дедов», чем между собой. Объяснить это можно тем, что в сельской местности представители поколения «дедов» продолжают активно участвовать в воспитании молодого поколения и, зачастую, оказывают на молодежь куда большее влияние, чем представители поколения «родителей» (в силу занятости на работе и т. д.). Объединяющими, в данном блоке, для всех поколений ценностями стали «традиция» и «независимость».

Периферия включает в себя оппозиционные ценности. Они разделяют членов данной общности на приверженцев разных или даже несовместимых ценностей и потому вызывающие наиболее острые конфликты (одобряют примерно 30–45% населения). На данном уровне наблюдаются наиболее серьезные различия между поколениями «детей» и «дедов». Такие ценности как «инициативность» и «нравственность», находящиеся на этом уровне у представителей поколения «дедов», занимают гораздо более высокие позиции в системе ценностей поколения «детей» (так, «инициативность» у молодежи входит в ценностное ядро).

В конце оказываются ценности меньшинства, отличающегося от остальных членов общности большей стабильностью (их одобряют менее 30%

населения). На данном уровне у молодого поколения находится такая ценность как «властность», у представителей поколения отцов — «своевольность». У поколения «дедов» к конфликтогенной периферии относятся обе эти ценности, то есть это поколение вновь выполняет интегрирующую функцию по отношению к младшим.

Стоит отметить также несколько интересных моментов, выявленных при анализе расположения в системах ценностей поколений традиционных и современных ценностей.

У молодежи в интегрирующее ядро входят современные ценности (жизнь индивида (4,47 бала) и инициативность (4,4 балла)). Поколение «дедов» оценило такую ценность как инициативность довольно низко (3,65 балла). Она находится в оппонирующем дифференциале, а, согласно Н. И. Лапину, именно на данном уровне находятся ценности, разделяющие общественные группы и вызывающие наиболее острые конфликты.

Интересно и то, что молодое поколение, высоко оценившее такую ценность, как независимость (4,06 балла), низко оценило ценность свободы (3,56 балла). Она находится в оппонирующем дифференциале. Таким образом, можно предположить, что представители молодого поколения не желают следовать чужим указаниям, но в то же время не готовы полностью нести ответственность за собственные решения.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод о том, что, несмотря на различия в системах ценностей поколений, традиционные ценности по-прежнему сохраняют свою значимость. Семья продолжает оставаться основным источником передачи ценностей, несмотря на влияние внешних факторов. Кроме того, изучение данного аспекта проблемы следует продолжать, поскольку ему уделяется особое внимание в современном социальном знании.

Библиографический список:

1. Лапин, Н. И. Тяжкие годы России (перелом истории, кризис, ценности, перспективы) [Текст] / Н. И. Лапин // Мир России. 1992. № 1.
2. Постникова, М. И. Межпоколенные отношения в контексте социокультурных изменений в современной России [Текст] / М. И. Постникова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2013. № 81. С. 265–277.
3. Тазов, П. Ю. Динамика ценностей молодежи в контексте культурной преемственности [Текст] / П. Ю. Тазов // Научные проблемы гуманитарных исследований. 2013. № 5. С. 252–260.

Конобиевская М. И.,
преподаватель социально-экономических дисциплин.
ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж»,
г. Белгород
Konobievskaya9@mail.ru

ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

Духовно-нравственное развитие и воспитание гражданина России является актуальной проблемой современного российского общества. Темпы и характер развития общества непосредственным образом зависят от гражданской позиции человека, его жизненных приоритетов, нравственных убеждений, моральных норм и духовных ценностей.

Процесс социализации в основном идет в семье, но, чем старше ребенок, тем менее он зависим от семьи, и тем большее влияние на него оказывает «улица», школа и т. д. В более же старшем возрасте, на социализацию человека особенно важное влияние оказывают студенческий и трудовой коллективы.

Недостаточно просто обладать знаниями, их предстоит превратить в убеждения, которые представляются в действиях личности. Именно соединение знаний, убеждений и практических действий образует характерные черты и качества, свойственные тем или иным типам личности.

В связи с этим хотелось бы отметить, что в воспитательном процессе недостаточно только педагогического воздействия и общественных моральных требований, которые предъявляются воспитаннику. Важнее всего, в какой степени эти воздействия и требования становятся внутренне значимыми для воспитанника, насколько стимулируют его к деятельности, соответствующей нравственным нормам поведения. Мастерство же педагогов должно сводиться к постоянному расширению интересов, стремлений коллектива и личности, к обогащению содержания их деятельности.

В современных условиях процесс социализации предъявляет новые требования к духовному облику людей. Это обусловлено тем, что осуществление социально-экономических, политических и духовных изменений может быть посылно людям высокообразованным, высококвалифицированным. Более того, человек не пассивно воспроизводит то, что диктует ему общество. Он обладает возможностью проявить свою творческую силу и воздействовать на окружающие его явления.

Студенчество — одна из важных социальных групп нашего общества и проблемы социализации этой группы крайне важны. Духовно-нравственное развитие относится не только к внеклассной, но и учебной деятельно-

сти образовательного учреждения. Большинство вопросов нравственности, морали, гражданственности можно поднимать на учебных предметах.

Учебная деятельность дает возможность развивать у обучающихся нравственные качества личности в процессе изучения любого предмета, ведь методы нравственного воспитания всегда выступают в сложном и противоречивом единстве.

Но в воспитании очень трудно установить обратную связь, т. е. определить степень влияния на личность воспитательных воздействий. Организуя с учащимися массу различных мероприятий, беседы на нравственные темы, при этом приходится, к сожалению, отметить, что не всегда учащиеся поступают в соответствии с моральными нормами. Отсутствие обратной связи затрудняет процесс воспитания, приводит к формальному усвоению нравственных понятий, но внутренние качества остаются в прежнем состоянии. Это еще раз подчеркивает сложность воспитательного процесса и определяет необходимость его глубокого изучения. У всякой системы есть стержень, основа, на которую она опирается. Такой основой в системе эстетического воспитания мы можем считать искусство: музыку, архитектуру, скульптуру, живопись, танец, кино, театр, декоративно-прикладное искусство и другие виды художественного творчества.

Проведение в процессе внеаудиторной деятельности: творческих встреч, интеллектуальных соревнований, викторин, олимпиад, конкурсов необходимо создать такие ситуации, в которых бы студенты упражняли себя в нравственном поведении, привыкали бы поступать по законам общечеловеческой морали.

Влияние внеклассного мероприятия на мотивацию познавательной активности учащихся в учебной деятельности очень велико. В содержании внеурочной деятельности должны быть отражены базовые ценности, которые расширяют опыт студентов творческого и нравственно-ориентированного поведения.

Рассмотрим воспитательно-образовательные возможности каждого из элементов, составляющих содержание учебных предметов и внеурочных занятий.

Одной из любимых форм работы для студентов нашего колледжа являются литературно-музыкальные композиции, при подготовке которых ребята подбирают материал, проявляют музыкальные, поэтические и творческие способности. Все это положительно влияет на формирование поведенческих качеств обучающихся. Эмоциональный отклик в душах студентов оставили тематические культурно-массовые мероприятия посвященные: Дню народного единства; Дню православной молодежи; Дню конституции; Дню славянской письменности и культуры. Интересно и познавательно прошли: литературно-музыкальная ком-

позиция, посвященная Международному дню православной молодежи «С верой в Отечество», цель мероприятия: приобщение молодого поколения к истокам культуры и духовно-нравственным ценностям, как к средству духовного единения общества. Мероприятие никого не оставило равнодушным и еще раз акцентировало внимание на том, что от того, какие принципы ставились во главу угла того или иного общества, зависело благополучие и личное, и общественное, зависел культурный и духовный потенциал целых наций и цивилизаций. Это мероприятие проводилось не только с участием студентов нашего колледжа, но и с приглашением гостей: хора воспитанников Белгородской Духовной семинарии, представителей Управления молодежной политики г. Белгорода. В ходе мероприятия были представлены хореографические, музыкальные и поэтические выступления. Мероприятие, посвященное этому празднику, проводилось не только в стенах нашего колледжа, но и на базе Технологической академии им. Шухова, где наши студенты с большим интересом принимали участие. В рамках этого мероприятия и ежегодной развлекательной программы, проходящей в Белгородской области, в областной центр приехала русская фолк-рок группа «Калинов мост». Солист группы Дмитрий Ревякин встретился с молодежью, ответил на интересующие их вопросы, рассказал о себе и своем пути к Православию. Литературно-музыкальная композиция, посвященная Сталинградской битве «Сталинград: 200 дней мужества и стойкости», целью мероприятия стало повышения интереса у студентов к историческому и культурному наследию России, воспитание чувства гордости за свою Родину. Литературно-музыкальные композиции «Город над синей Невой», посвященные снятию блокады Ленинграда, и «Великие женщины России» позволили вновь вернуться в героическое прошлое нашей страны. В подготовке и проведении литературно-музыкальной композиции на тему: «Припадаю, Россия, к твоей красоте», основной упор делался на то, чтобы участники мероприятия смогли более красочно осознать, что Россия — единственная страна в мире, которая находится и в Европе, и в Азии. В ходе мероприятия, обучающиеся еще раз, познакомились с многообразием черт русского характера, душевными качествами русского человека, которые непонятны иностранцам. Прозвучали песни «Я люблю тебя, Россия», «Малиновый звон», «Красно солнышко», «Гляжу в озера синие».

Огромный интерес у студентов вызывал цикл мероприятий, который мы обозначили как видео-лекторий. Просмотр тематических документальных фильмов с последующим обсуждением увиденного позволяет формировать навыки критического мышления, умения высказывать свою точку зрения, принимать взгляды других участников. Достаточно плодотворно и познавательно проходят экскурсии в Белгородский художественный музей. Так, глубокое впечатление оставила у студентов посещение выстав-

ки Русского музея. Среди живописных работ, переданных в Русский музей в момент его основания, заметную и значимую в художественном отношении часть составили произведения ведущих мастеров второй половины XIX в. (И. К. Айвазовский, В. М. Васнецов, К. Е. Маковский, И. Е. Репин, В. Д. Поленов, В. И. Суриков). Задача педагога при посещении художественных выставок — воспитать у студента способность наслаждаться искусством, развить эстетические потребности, интересы, довести их до степени эстетического вкуса, а затем и идеала. Взаимодействие человека и любого вида искусства, прежде всего, начинается с восприятия. Очень важно уделять особое внимание именно процессу восприятия художественного произведения. Как показывает наш опыт, наиболее востребованными и целесообразными могут быть следующие формы работы: экскурсии, просмотр кинофильмов, путешествия по историческим и памятным местам, сюжетно-ролевые игры, творческие конкурсы, фестивали, праздники, краеведческие экспедиции, участие в подготовке и проведении мероприятий, посвященных государственным праздникам.

Концентрируя внимание на активности самой личности в воспитательном процессе, мы подразумеваем под активностью сотрудничество педагога и обучающегося. Речь идет о том, что педагог должен не только разъяснять смысл того или иного нравственного поступка или понятия, но и формировать нравственные чувства, так как, благодаря пережитым эмоциям, вырабатывается некая причастность воспитанника к происходящему процессу. Этот результат можно получить через включение самой личности в воспитательный процесс, например, задействовать обучающихся в подготовке проекта по сохранению памятников культурного и исторического наследия своего региона. В Белгородском индустриальном колледже организована проектная деятельность по сохранению культурного наследия Белгородчины. Цель нашего исследования — собрать, изучить, проанализировать и представить исчерпывающую информацию о дворянских усадьбах нашего края, хранящим великолепные культурные и исторические ценности. Так возникла возможность рассмотреть утраченный объект, но не преданный забвению — усадьбу М. С. Балабанова в Корочанском районе, раскрыть историю вновь построенных и в настоящее время находящихся под охраной государства дворянских усадеб. Для достижения цели исследования были использованы следующие методы и подходы: метод комплексного анализа литературы, сравнительно-исторический метод, метод наблюдения и обобщения. Очень важно создать условия для мотивации в стремлении личности к духовному совершенствованию и приобретению духовно-нравственного опыта. Следовательно, целенаправленное воздействие — это еще не воспитание. Оно может стать таковым при обратном адекватном отношении воспитуемых к этим воздействиям.

Библиографический список:

1. Власова Т. И. Духовно-ориентированная парадигма воспитания в отечественной педагогике // Педагогика. 2016. № 10. С. 36–42.
2. Власова Т. И. Духовно ориентированная модель современного воспитания // Наука и практика воспитания и дополнительного образования. 2015. № 2. С. 18–22.
3. Данилюк А. Я., Кондаков А. М., Тишков В. А. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности и гражданина России : проект // Вестник образования. 2014. № 17.
4. Голованова Н. Ф. Подходы к воспитанию в современной отечественной педагогике // Педагогика. 2015. № 10. С. 38–47.

Кравченко Е. А.,

студентка 3-го курса факультета государственного
и муниципального управления.

Волгоградский институт управления (филиал)
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», г. Волгоград.
elizaveta.k1997@gmail.com

ОТНОШЕНИЕ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ К РАБОТЕ

Молодежь является значимой частью общества, поскольку культура, установки и приоритеты молодежи определяют развитие общества в будущем.

В Распоряжении Правительства РФ отмечается, что «молодежь — это социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями» [1, ст. 2]. При этом в качестве возрастных рамок «молодежи» обычно выделяют период от 14 до 30 лет.

В настоящее время интересы и ценности молодежи трансформируются, запросы растут. Под влиянием моды многие представители молодежи стремятся получить новые дорогостоящие гаджеты, машины, одежду. На все это требуются финансовые средства, в связи с чем нередко возникает необходимость в самостоятельном заработке.

Среди молодежи можно выделить особую категорию — учащуюся молодежь, студентов. Именно проблема самостоятельного заработка является одной из наиболее острых и актуальных, особенно среди учащейся молодежи.

Автором статьи было проведено исследование для выяснения степени потребности студентов в самостоятельном заработке и отношения к работе. В анкетировании приняли участие 100 студентов первого курса: 68 — представители женского пола и 32 — мужского. Среди них девятерым

было 17 лет, совершеннолетнего возраста достигли 91 человек из числа опрошенных.

В начале исследования была выдвинута гипотеза, о том, что большинство студентов положительно отнесутся к совмещению обучения с работой и многие хотели бы найти подработку в связи с тем, что испытывают потребность в самостоятельном заработке.

Прежде всего, хотелось бы отметить, что большая часть опрошенных студентов (56%) действительно нуждаются в самостоятельном заработке, но лишь 32% из них самостоятельно заработали денежные средства для своих нужд в течение учебного года.

При этом 52% положительно относятся к совмещению учебы и работы. Оставшиеся 48%, придерживаются иного мнения. Среди них 16% считают, что этого делать не стоит, поскольку работа мешает учебному процессу, а оставшиеся 32% относятся к этому явлению нейтрально и не могут решить, что преобладает при совмещении работы с учебой: плюсы или минусы.

Исходя из того, что большинство опрошенных первокурсников нуждаются в дополнительном заработке, им было предложено ответить на вопрос: «Хотите ли Вы найти подработку?». При анализе результатов выяснилось, что большая часть опрошенных студентов, а именно 64%, хотят найти подработку. Остальные 36% не испытывают в этом нужды. Также важно отметить, что среди всех опрошенных для 72% важно, чтобы их профессия в будущем совпадала с полученным образованием. Но нашлись и те, для кого это оказалось не важным — 20%, а также те, кто испытал трудности при ответе на этот вопрос (8%).

Также опрошенным было предложено проранжировать факторы, которые студенты считают приоритетными при поиске работы. По результатам исследования практически единогласно, 92%, выделили наиболее приоритетным фактором высокую заработную плату. Немного меньше — 80% считают, что главное — чтобы работа была интересной. Приоритетность положительного психологического климата в коллективе и нормированного рабочего дня оказалась равной — 32%. Также 12% респондентов посчитали, что удаленность места работы от дома является определяющим фактором для них. Практически никто не выделил для себя приоритетным наличие служебного автотранспорта и полного социального пакета (4%), а наличие дополнительных льгот и вовсе никого не заинтересовало.

Еще один важный показатель, который был проанализирован, — как предпочитают работать студенты и какой вид деятельности им ближе. Результаты показали, что 72% отдадут предпочтение взаимодействию с людьми. В свою очередь, 40% хотели бы иметь дело с творческой деятельностью. Также было определено, что 24% желают заниматься физическим трудом, а 20% хотели бы работать с документами и за компьютером. Работа на авто-

транспорте интересуется лишь 8% респондентов. Уточним, что респонденты могли выбирать по несколько вариантов при ответе на эти вопросы.

По итогам проведенного исследования можно констатировать, что современная учащаяся молодежь положительно относится к самостоятельному заработку и при возможности старается совмещать учебу с работой для обеспечения собственных нужд. Следовательно, гипотеза подтвердилась.

Необходимо отметить, что желание студентов быть экономически самостоятельными стоит приветствовать. Для этого в системе образования Российской Федерации предусмотрены особые формы обучения, следуя которым, студенты имеют возможность работать и зарабатывать себе на жизнь. К таким формам относится заочное обучение и режим свободного посещения в высших и специальных учебных заведениях. Анализируя практический опыт, можно сказать, что чаще пользуются такой возможностью студенты старших курсов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что большинство студентов уже с самого начала обучения задумываются о самостоятельном заработке и относятся к нему положительно. А студенты, которые имеют и реализуют возможность подрабатывать, являются более самостоятельными и подготовленными ко «взрослой жизни».

Библиографический список:

1. Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года : распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р [Электронный ресурс]. Доступ из СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/

Куатбекова Ж. А.,

ассистент, магистр экономических наук.

АО «Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина»,

г. Астана

Zhamilya-85@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Нравственное воспитание — непрерывный процесс, оно начинается с рождения человека и продолжается всю жизнь, это активный жизненный процесс отношений, взаимодействий, деятельности, общения и преодоления противоречий. Воспитание — процесс постоянных и систематических решений, выбора волевых действий в пользу моральных норм, процесс самопреодоления и самоуправления в соответствии с ними. На первый взгляд

может показаться, что нельзя обозначить какие-то периоды в этом едином непрерывном процессе. И, тем не менее, это возможно и целесообразно. Педагогика зафиксировала, что в различные возрастные периоды существуют неодинаковые возможности для нравственного воспитания. Нравственное воспитание — это систематическое воспитательное воздействие на человеческую личность, направленное на формирование у человека общественно одобренных нравственных качеств: ответственности, патриотизма, устойчивости научного мировоззрения, сохранению общечеловеческих ценностей и т. д. [1, с. 13]

Духовное развитие — это движущая сила развития страны, и потому поднятие духовного потенциала молодого поколения является стратегической государственной задачей. Образованные, гармонично развитые люди с высокой системой моральных ценностей — «золотой запас» общества, который позволяет реализовывать самые амбициозные инновационные проекты.

Казахстан становится узнаваемым, активно интегрируется в мировой процесс, прежде всего, по достижениям в области искусства, культуры, науки, спорта и образования. Одна из основных задач образования в Казахстане состоит в подготовке не только профессионала, но и богатой духовно-нравственной личности, патриота и гражданина своей страны, способного к самореализации, самообразованию, самообучению. Именно в вузе закладываются основы тех качеств специалиста, с которыми он вступит в новую для него сферу профессиональной деятельности. В Концепции реформы системы общего образования в Республике Казахстан есть упоминание о важности духовно-нравственного развития будущего поколения, что должно обеспечиваться поэтапной модернизацией национальной системы многоуровневого образования на основе приоритетов Стратегического плана развития Республики Казахстан, для повышения качества подготовки человеческих ресурсов, удовлетворения потребностей личности и общества, в том числе и духовных. При проведении преобразований в системе образования Республики Казахстан, направленных на полную интеграцию в мировое образовательное пространство, проблема духовно-нравственно-го развития никак не может быть обойдена вниманием государства [2].

В современном обществе изменились принципы подхода к организации учебно-воспитательного процесса, учебно-производственной, методической работы, принцип вариативности позволяет выбирать и конструировать педагогический процесс в любой модели.

Исходя из реальной жизни, с позиции сегодняшнего дня администрация каждого учебного заведения ставит главной целью вопрос качества профессиональной подготовки в построении учебно-воспитательного процесса. В каждом учебном заведении имеется своя модель воспитательной

и учебной работы. В значительной степени именно во время учебного процесса осуществляется воспитание студентов. В ходе обучения у будущих специалистов закладываются не только теоретические и практические основы знания, но и формируется определенное отношение к избранной профессии.

Как известно, успех в воспитательно-образовательной деятельности зависит от правильного выбора методов, приемов, средств, технологий и педагогических техник обучения и воспитания и применения их в работе с обучающейся молодежью. Современные технологии формирования духовно-нравственных ценностей — это интерактивные технологии, общая характеристика которых — содействие, взаимодействие, взаимообогащение и коллективное сотворчество всех участников воспитательно-образовательного процесса. Среди таких технологий мы выделяем этнопедагогические и социокультурные, как интерактивные технологии, как современные инновационные технологии.

Этнопедагогические технологии — это методы и средства решения духовно-нравственных проблем в процессе формирования ценностных установок и ориентаций, выработка определенной концепции, ее реализация, осуществление практической деятельности, совокупность приемов, направленных на преобразование (изменение состояния) субъекта с помощью «погружения» в этнокультурную и этнопедагогическую среду для достижения заданного результата. Безусловно, социальная позиция педагога, его ценностные ориентации, набор духовных доминант занимают важное место в процессе формирования ценностных установок и жизненных ориентиров у обучающейся молодежи в системе непрерывного этнокультурного образования [3, с. 26–27].

Воспитывающая среда, в отличие от формирующей, — это совокупность окружающих человека обстоятельств, социально ценностных, влияющих на его личностное развитие и содействующих его вхождению в современную культуру. Существенное место в формировании духовно-нравственных ценностей и ценностном ориентировании личности имеет его ближайшее окружение: семья, друзья, сверстники, одноклассники и другие представители групп, характеризующиеся общностью производственных, социальных и культурных интересов.

В процессе организации современного молодежного досуга, развивающего личность, мы выделяем такие формы ценностного ориентирования, как собрания, дебаты, дискуссии, читательские и зрительские конференции. Основной формой такой деятельности будет повышение качества научно-исследовательской и проектной деятельности обучающейся молодежи. Мы осознаем проектную и научно-исследовательскую деятельность обучающихся как неотъемлемую часть непрерывного этнокультурного образования.

Учебным профессиональным заведением осуществляется специальная работа по конструированию и развитию воспитывающей среды. Организовать такую среду непросто, так как воспитывающая среда разнообразна, динамична, многогранна (включает в себя совокупность воздействий на семью, на студента, на студенческую группу, на систему студенческого самоуправления и т. д.). Поэтому управление воспитывающей средой требует системного подхода, то есть необходимо определить единую цель, стратегию образовательного процесса, содержание воспитывающей деятельности, основные принципы функционирования воспитательной системы, разработать структуру управления воспитательным процессом, осуществлять мониторинг результатов воспитательной деятельности, обеспечить научно-методическое сопровождение воспитательного процесса. Главное в воспитании — создание условий для саморазвития человека как субъекта деятельности, как личности и как индивидуальности. Очевидно, что это общая цель, которую ставит на современном этапе государство, общество перед отечественным образованием.

Особое место в разработке концептуальных основ воспитательной системы принадлежит определению основных направлений развития воспитания. Принципы государственной политики в области образования дают возможность образовательному учреждению моделировать и осуществлять воспитательные системы, адекватные природе воспитанников, национальным и региональным культурным традициям. Практикой воспитательной деятельности в вузе определены следующие направления воспитательной деятельности:

1. Патриотическое — задачей учебного заведения становится формирование у студентов чувства патриотизма, сознания активного гражданина, обладающего политической культурой, критическим мышлением, способностью самостоятельно сделать политический выбор.

2. Гражданско-правовое — степень усвоения важнейших понятий и законов, которые имеют определяющее значение для понимания сущности процессов, происходящих в природе, обществе, в развитии человека; устойчивое осознанное отношение к изучаемому материалу; готовность применить свои взгляды и убеждения в реальной практике, отстоять их в случае необходимости.

3. Нравственно-эстетическое. Человек юношеского возраста живет в обществе и не может быть свободным от требований этого общества. Эти требования касаются в первую очередь моральных и нравственных качеств, поведения.

4. Работа по адаптации студентов к требованиям, условиям образовательного процесса в профессиональном учебном заведении.

5. Социальная защита. Студенты, как наиболее чувствительная к переменам группа населения, чутко реагируют на изменения в жизни общества.

Резкое ухудшение социально-экономического положения в стране не создает достаточных гарантий для осуществления молодым поколением своих прав на образование, охрану здоровья, отдых, духовное, нравственное, физическое развитие.

6. Работа с родительским коллективом. Роль семьи в формировании личности является основополагающей. Семья физически развивает ребенка, обеспечивает первичную специализацию, помогает стать компетентным человеком, нравственно развивает. Невозможно переоценить роль родителей в воспитании нравственности у детей.

7. Профессиональное самоопределение. Профессиональное воспитание своим содержанием должно наполнить все компоненты учебно-воспитательного процесса. Профессиональное воспитание предполагает адаптацию социальных и психологических свойств личности, применительно к тем требованиям, которые предъявляет к ней профессиональный труд. Мы исходим из признания специфики профессионального воспитания: его содержание, а значит, и педагогические средства определяются на методическом уровне содержанием, спецификой конкретной профессии. Сколько профессий — столько и содержательных видов профессионального воспитания. Поэтому каждая цикловая комиссия должна разработать модель выпускника-специалиста, включающую в себя набор личностных, профессиональных, деловых качеств.

Нравственное воспитание молодежи — неоспоримая и важнейшая опора любого общества. Недостатки и упущения в нравственном воспитании могут нанести обществу непоправимый урон. Высокий долг каждого работника образования — обогащение духовного потенциала республики, активное содействие внедрению достижений научно-технического прогресса в культуру и искусство, участие в подготовке творческих кадров, способствование их профессиональному и духовному совершенствованию. Каждому педагогу, воспитателю, учителю следует бороться за возвышение духа человека.

В связи с тем, что воспитание студентов осуществляется в значительной степени во время учебного процесса, в ходе обучения у будущих специалистов закладываются не только теоретические и практические основы знания, но и формируется определенное отношение к избранной профессии.

Таким образом, именно в вузе происходит формирование направленности личности на большие жизненные цели, студенты включаются в процесс активного поиска мировоззренческих, нравственных, педагогических и психологических решений. Соответственно, основными путями повышения эффективного процесса гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания студентов в ходе изучения дисциплин гуманитарного и социально-экономического цикла должны стать:

– оптимизация содержания и структуры дисциплин гуманитарного и социально-экономического цикла в интересах совершенствования воспитания;

– усиление государственно-патриотической направленности в преподавании этих дисциплин; совершенствование технологий формирования нравственных, патриотических и гражданских качеств студентов вузов.

Из всего сказанного выше можно сделать выводы. Духовно-нравственное развитие есть процесс смены одних форм совместности (события) другими формами, более сложными и более высокого уровня, развернутый в пространственно-временном континууме. Это освоение личностью студента высоких духовных и нравственных ценностей бытия, определение своего духовного идеала и стремление к нему, осознание высоких жизненных смыслов, саморазвитие и самосовершенствование.

Библиографический список:

1. Вульфсон Б. Л. Сравнительная педагогика. М., 2003. С. 13.
2. Концепция реформы системы общего образования в Республике Казахстан // Казахстанская правда. 2005. С. 2–3.
3. Слостенин В. А., Исаев И. Ф., Шиянов Е. Н. Педагогика : учеб. пособие / под ред. В. А. Слостенина. М., 2007. С. 26–27.

Латкина А. Д.,

студентка 3-го курса факультета социологии.
Алтайский государственный университет, г. Барнаул
ya.anastasiya-latkina@yandex.ru

ВЛИЯНИЕ ЭТНОСА НА ПРОЦЕСС СОЦИАЛИЗАЦИИ У ДЕТЕЙ

Термин «социализация», как принято считать, ввел в использование Ф. Г. Гиддингс. В 1887 году в книге «Теория социализации» он объяснил сущность этого процесса, как «развитие социальной природы и характера индивида», «подготовку человеческого материала к социальной жизни». Но как общепризнанное научное понятие «социализация» начала активно употребляться в западной философской и психологической литературе лишь в конце 50-х годов XX века [1, п. 12.1].

Социализация человека наступает с рождения и длится на протяжении всей его жизни. В процессе социализации он усваивает накопленный человечеством социальный опыт во всевозможных сферах жизнедеятельности, позволяющий исполнять определенные, жизненно необходимые социальные роли. Согласно Ж. Пиаже, «социализация — это процесс адаптации

к социальной среде, состоящий в том, чтобы ребенок, достигнув определенного уровня развития, становился способным к сотрудничеству с другими людьми» [2, п. 8.1].

Социализация — самое широкое понятие среди процессов, характеризующих формирование личности. Она предполагает не только намеренное усвоение ребенком готовых форм и методов социальной жизни, способов взаимодействия с материальной и духовной культурой, адаптацию к социуму, но и выработку (совместно со взрослыми и сверстниками) собственного социального опыта, ценностных ориентаций, своего стиля жизни [1, п. 12.1].

Согласно, социологическому подходу, «социализация» рассматривается как трансляция культуры от поколения к поколению, как общий механизм социального наследования, охватывающий и стихийные воздействия среды, и организованные — воспитание и обучение [1, п. 12.1]. В процессе социализации взрослеющий человек особым образом аккумулирует воздействие своего этноса. Этнос — это социокультурное образование, члены которого осознают общность происхождения, языка, традиций.

Выдающийся историк, географ и культуролог Л. Н. Гумилев, объясняя механизм действия этноса как фактора социализации, считал этническую общность биофизическим явлением и ввел понятие «этническое поле». Он пишет: «Этническое поле, т. е. феномен этноса как таковой, не сосредоточивается в телах ребенка и матери, а проявляется между ними. Ребенок, установивший связь с матерью первым криком и первым глотком молока, входит в ее этническое поле. Пребывание в нем формирует его собственное этническое поле, которое потом лишь модифицируется вследствие общения с отцом, родными, другими детьми и всем народом» [1, п. 12.2].

Каждому этносу присущ собственный опыт и своя культура рождения и воспитания ребенка. Следовательно, этнический фактор влияет, в первую очередь, на социализацию ребенка в семье.

Этнос как фактор социализации подрастающих поколений нельзя игнорировать, но не следует и абсолютизировать его воздействие. Так, при сравнительном изучении воспитания в многочисленных, не похожих друг на друга культурах, выяснилось, что во всех у детей одного пола стремились воспитывать одни и те же черты. У мальчиков основное внимание уделялось развитию самостоятельности и стремления к успеху, у девочек — чувству долга, заботливости и покорности; но в некоторых обществах шаблоны воспитания другие, мужчины и женщины ведут себя иначе [4, с. 424]. Известно, что все народы стремятся воспитывать своих детей трудолюбивыми, смелыми, добросовестными. Различия заключаются в том, каким образом выполняется социализация и воспитание детей, Этнические особенности, связанные со способами социализации, подразделяются

на витальные (биофизические), т. е. способы физического развития детей (вскармливание ребенка, характер питания, спортивные занятия, охрана здоровья детей и др.) и ментальные (духовные).

А. В. Мудрик считает, что на социализацию подрастающего поколения большое воздействие оказывает и духовный склад этноса, который рядом ученых обозначается как менталитет и который формируется в специфических социокультурных условиях жизни того или иного народа. Именно витальные и в особенности ментальные проявления этноса затрудняют вхождение людей в новую этническую группу. Специальными исследованиями установлено, что вхождение в новую этническую группу, в новую культуру сопровождается неприятными чувствами дискомфорта, отверженности, потери статуса, друзей, снижением уверенности в себе, депрессией, тревожностью, раздражительностью, психосоматическими расстройствами [3].

Наряду с негативными, имеют место и положительные следствия перехода в новую этническую группу, например, когда в новой этнической группе складываются благоприятные условия для саморазвития и личностного роста. На смену дискомфорту может прийти адаптация, принятие новых ценностей, новых социальных установок, новых моделей поведения, которые в совокупности могут обеспечить условия для личностного роста. Время адаптации и степень выраженности «культурного шока» зависят от множества показателей, в том числе от индивидуальных различий (личностных и демографических); от готовности к переменам и знания языка, культуры, условий жизни; индивидуального опыта пребывания в инокультурной среде; степени сходства и различия между культурами и прочее.

В период юности процесс социализации проходит свою критическую точку. В данный промежуток совершается не только становление и закрепление социальности в индивиде, но и в целом общество получает толчок для развития через потенциал, свойственный молодому поколению как социальной общности. Обострение проблемы этнической социализации молодых людей в обстоятельствах современного изменяющегося общества обусловлено рядом факторов: особенностями социализации молодежи в современном поликультурном и полиэтничном обществе, возникшими в результате происходящих изменений в общественных отношениях; маргинализацией личности в условиях глобализации и размывания ценностных ориентиров; постепенной потерей современной нуклеарной семьей роли решающего института этнической социализации; усложнением социальных механизмов передачи этнических духовных ценностей. Воздействие этнокультурных факторов на процесс социального развития и становления молодежи очевиден.

Библиографический список:

1. Голованова Н. Ф. Общая педагогика : учеб. пособие для вузов. СПб., 2005. 317 с.
2. Гребенюк О. С., Гребенюк Т. Б. Основы педагогики индивидуальности : учеб. пособие. Калининград, 2000. 572 с.
3. Мудрик А. В. Социальная педагогика : учеб. для студ. пед. вузов / под ред. В. А. Слостенина. М., 2000. 200 с.
4. Шибутани Т. Социальная психология. Ростов-на-Дону, 2002. 544 с.

Листарова П. И.,

студентка 1-го курса юридического факультета.

Научный руководитель: Шамсутдинова Э. И.,

преподаватель кафедры уголовного права, процесса и цивилистики.

Башкирский институт социальных технологий (филиал)

ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Уфа

polina_listarova@mail.ru

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ КРЕДИТОВАНИЯ: КРЕДИТНЫЕ КАНИКУЛЫ

В настоящее время примерно у 30 процентов россиян [1, с. 11] есть кредиты. Экономическая ситуация стремительно развивается. Делать долговременные прогнозы весьма сложно, ведь необходимо предугадать все изменения, которые касаются долгосрочного кредитования. По этой причине довольно часто можно наблюдать за тем, как заемщики превращаются в должников. Банковские организации предлагают помощь гражданам, попавшим в данную ситуацию — воспользоваться отсрочкой, то есть «кредитными каникулами».

Как отсрочить платеж по кредиту? Актуальный вопрос для человека, оказавшегося в непростой жизненной ситуации. Для многих граждан получение отсрочки по кредиту — это единственная возможность решить временные финансовые трудности, не получив при этом штрафных санкций от банка.

«Услуга не провоцирует рост невозвратов, наоборот, она помогает заемщику избежать просрочки в ситуации, когда есть потребность пропустить платеж, — уверяет начальник управления потребительского кредитования банка ВТБ24 Дмитрий Поляков. — Воспользоваться этим можно через полгода после получения кредита и не чаще чем раз в полгода» [2, с. 8].

Для получения «отпуска» от заемщика требуется обратиться в отделение банка не позднее чем за один день до даты платежа по кредиту, но не ранее чем за 1 месяц до начала кредитных каникул (то есть даты пропускаемого платежа). Нужно учитывать, что опция эта не бесплатная.

«Где-то каникулы лишь частичные, и банк позволяет какое-то время оплачивать лишь проценты по кредиту; где-то после нескольких месяцев (обычно не больше 3–4) заемщик обязуется выплатить установленный процент от оставшейся суммы долга; возможны и другие варианты, — перечисляет управляющий партнер Центра правовых отношений Иван Хапалин. — В любом случае клиенты банков обычно пользуются подобными услугами, потому что это гораздо выгоднее, чем, не известив банк о своих финансовых затруднениях, выплачивать потом штраф за просрочку» [2, с. 8].

Слово «кредит» хоть раз в жизни слышал любой взрослый человек; термин «кредитные каникулы» знаком многим меньше. Разберем детально эти понятия. Кредит — опора современной экономики, неотъемлемый элемент экономического развития. Его используют как крупные предприятия и объединения, так и малые производственные, сельскохозяйственные и торговые структуры; как государства, правительства, так и отдельные граждане.

Для кредита характерна отсрочка платежа: стоимость переходит во временное владение и возвращается к кредитору только через определенный срок [3, с. 102]. Следует учитывать один важный момент. При использовании отсрочки срок кредита продлевается. Поэтому каждый, кто желает ею воспользоваться, должен помнить правило: чем дольше заемщик пользуется деньгами, тем дороже они ему обходятся.



Полная отсрочка платежа означает, что на какое-то определенное время кредит будет продлен, при этом заемщику не придется вносить ни платежи, ни проценты. График платежей переносится банком после подписания договора кредитования.

Частичная отсрочка платежа удобна. При ее использовании не нужно копить средства для выплат. Платежи вносятся ежемесячно, но уже с более комфортной суммой. Все вопросы по выплатам и срокам погашения кредита решаются в индивидуальном порядке.

Выходом из сложной ситуации для некоторых заемщиков может быть изменение валюты займа. Этот вид отсрочки используется при резком рос-

те курса евро или доллара. Но стоит отметить, что на смену валюты банки соглашаются крайне редко.

Банковский кредит предоставляется населению в денежной форме на различные цели: приобретение дорогостоящих товаров, жилья, капитальный ремонт жилых домов, хозяйственное обзаведение и др. [4, с. 346]. Практически каждый заемщик, взяв кредит, рассчитывает на то, что сможет погасить его не просто вовремя, а даже досрочно, сэкономив при этом на процентах. Но от непредвиденных обстоятельств никто не застрахован.

По статье 177 УК РФ известно, что за злостное уклонение от погашения кредиторской задолженности заемщику грозит серьезное наказание: штраф и даже лишение свободы [5, ст. 131]. Чтобы не стать «злостным неплательщиком», гражданин вынужден обратиться в банк с просьбой предоставить ему отсрочку. Банк может пойти навстречу, если заемщик:

- переезжает в ближайшее время в другой город;
- находится в декретном отпуске;
- в данный момент не может обеспечивать себя по причине серьезной болезни;
- потерял работу;
- вынужден ухаживать за тяжелобольными родственниками.

Предоставление кредитных каникул — услуга добровольная, поэтому банковские организации вправе сами регулировать возможность ее предоставления.

В 2018 году на предоставление «кредитных каникул» могут рассчитывать клиенты следующих банков:

- Альфа Банк;
- Хоум Кредит;
- ВТБ24;
- Сбербанк;
- ВТБ+Банк Москвы (объединенный банк);
- Восточный Экспресс;
- Промсвязьбанк.

Результаты проведенного анализа позволяют сделать некоторые выводы: сформулировать плюсы и минусы «каникул».

Среди положительных моментов следует указать следующее:

- контроль за качеством кредитной истории;
- избежание пеней за просрочку;
- поддержка доверительных отношений с банком.

Отрицательные моменты состоят в увеличении:

- процентов по кредиту;
- общей переплаты.

Недостаточность правового регулирования отношений, возникающих в сфере потребительского кредитования, особенно ярко стала проявляться в период развития кризисных явлений в российской экономике, что повлекло замедление роста сферы кредитования, ограничение его доступности для значительной части населения, рост просроченной задолженности по кредитам физических лиц. С особой остротой встали проблемы правовой защиты не только прав заемщиков, но и кредиторов [6, с. 22–24].

Группа депутатов во главе с руководителем фракции «Справедливой России» Сергеем Мироновым внесли в Госдуму проект поправок к закону «О потребительском кредите (займе)», предложив изменить порядок погашения задолженности по потребительскому кредиту, а также закрепить за заемщиками право на кредитные каникулы.

Законопроектом предлагается изменить предусмотренный порядок погашения задолженности по потребительскому кредиту, а именно предоставить возможность заемщику в первоочередном порядке погасить суммы задолженностей по процентам и по основному долгу, а только затем неустойку (штраф, пени).

Также проектом федерального закона предлагается предоставить отсрочку заемщикам (каникулы) по уплате основного долга при условии уплаты основных процентов по договору потребительского кредитования.

Ответственность за предоставление информации о сумме процентов, подлежащих уплате, согласно данной части закона, возлагается на кредитора.

По мнению авторов законодательной инициативы, введение банковских каникул не является фактором, стимулирующим кредитную активность. «Доход банка при потребительском кредитовании — это проценты за пользование кредитом. Их банки при введении этой нормы будут получать своевременно и в полном объеме. А для заемщиков, попавших в тяжелое положение, появится установленная законом возможность вернуться в график платежей с минимальными финансовыми потерями без ущерба для кредитной организации», — отмечается в пояснительной записке к законопроекту.

Законопроектом предлагаются достаточно мягкие меры, не приводящие к финансовым потерям кредитных организаций и позволяющие в определенной степени содействовать нормализации положения на рынке потребительского кредитования [7]. Автор считает, что принятие вышеизложенной законодательной инициативы депутатов «Справедливой России» позволит облегчению жизни граждан РФ.

Таким образом, «кредитные каникулы» — это действительно важная и нужная услуга. Заемщик, оказавшийся в непростой ситуации, имеет возможность не влезать в долговую яму, а поставить выплаты ссуды на паузу. После решения финансовых проблем гражданин возвращается в график

платежей, продолжает платить по счетам. Возможное увеличение общей переплаты не так страшно, ведь не портится кредитное досье и не начисляются штрафы.

Библиографический список:

1. Кривошапко Ю. Жизнь займы // Российская газета. 2017. № 13. 11 с.
2. Куликов С. Заемщики на каникулах // Российская газета. 2016. № 242. 8 с.
3. Лаврушин О. И. Деньги, кредит, банки. 4-е изд. М., 2010. 102 с.
4. Романовский М. В., Врублевская О. В. Финансы, денежное обращение и кредит : учеб. пособие для вузов. М. : Юрайт, 2006. 346 с.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Собр. законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.
6. Казакова Е. Б. Проблемы потребительского кредитования в России. 2012. № 11. С. 22–24.
7. Законодательная инициатива [Электронный ресурс] // [Персональная страница: Banki.ru]. URL: <http://www.banki.ru/news/lenta/?id=9850942>

Листарова П. И.,

студентка 1-го курса юридического факультета.

Научный руководитель: Кузнецов И. А.,

кандидат юридических наук, доцент.

Башкирский институт социальных технологий (филиал)

ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Уфа

polina_listarova@mail.ru

ПРАВОВОЕ ГОСУДАРСТВО: ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ

Суть правового государства в том,
чтобы государственная власть признавала
издаваемые ею нормы обязательными и для самой себя.

Роберт Иеринг, немецкий правовед

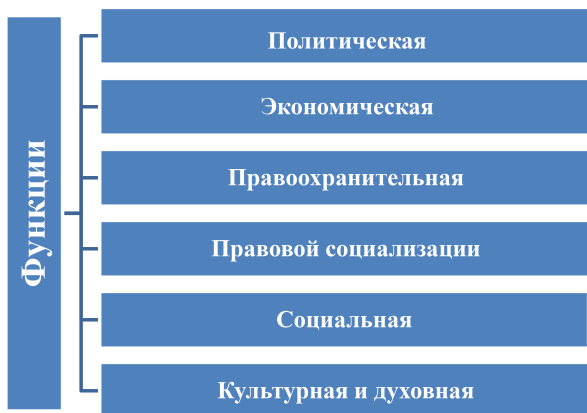
Актуальность поднятой в статье проблематики обусловлена тем, что вопросы, связанные с правовым государством, сегодня привлекают к себе пристальное внимание ученых и общественности. Люди все чаще стали задумываться о том, что такое правовое государство, каковы его основные признаки, функции, пути его формирования.

Н. А. Баранов дает следующее определение правовому государству: «Правовое государство означает такой тип государства, власть которого основана на праве, им ограничивается и через него реализуется» [1, с. 186] Связанность с правом — вот что является общим началом любого правового государства.

Опираясь на вышесказанное определение, можно выделить следующие признаки правового государства:

1. Верховенство закона во всех сферах жизни общества — создает прочный режим правовой законности, стабильность справедливого правового порядка в обществе.
2. Взаимная ответственность личности и государства — неотъемлемый признак правового государства. Помимо прав и свобод, провозглашаемых государством, у граждан возникают и обязанности: соблюдение Конституции, законов, норм права, уважение прав и свобод других граждан.
3. Деятельность органов правового государства — базируется на принципе разделения властей на законодательную, исполнительную и судебную. Таким образом, происходит создание системы «сдержек и противовесов» и взаимный контроль друг за другом всех ветвей власти.
4. Реальность прав и свобод гражданина, их правовая и социальная защищенность означает то, что государство должно закрепить фундаментальные права человека в своих законах, гарантировать их и реально защищать на практике.
5. Политический и идеологический плюрализм заключается в свободном функционировании различных партий, организаций, действующих в рамках конституции, наличии различных идеологических концепций, течений, взглядов.
6. Стабильность законности и правопорядка в обществе. Для этого необходимо всестороннее развертывание демократических начал во всех сферах общественной жизни, в том числе в деятельности государственного аппарата [2, с. 565].

У правового государства, как и у любого другого, есть ряд функций:



Политическая функция заключается в создании условий для равного участия граждан в политическом процессе, гарантирует политические права граждан и права человека; способствует развитию многопартийности, развивает местное самоуправление.

Экономическая функция предполагает правовую регуляцию рыночных отношений на принципах плюрализма, допускающего многоукладность экономики и честную конкуренцию; ограждает граждан от негативных последствий рыночной экономики.

Правоохранительная функция предполагает защиту естественных и неотчуждаемых прав и свобод личности, общественного порядка, обоюдное соблюдение законов гражданами и государством; осуществляет действенный контроль за соблюдением законов как со стороны государства, так и общества.

Функция правовой социализации означает формирование правовой культуры граждан, общественных организаций, институтов и органов государственной власти и управления с целью выработки и использования на практике единых норм правопорядка.

Социальная функция предполагает развитие базовой части гражданского общества — среднего класса, охрану жизни, здоровья, доступность образования и культуры.

Культурная и духовная функции сводятся к созданию для граждан равных условий и возможности для свободного доступа к культурным и духовным ценностям [3, с. 167].

Взаимоотношение правового государства и гражданского общества — это вопрос, имеющий дискуссионный характер. Существует две противоположных теории по обоснованию данного вопроса.

Одну из них выдвинул знаменитый немецкий философ, социолог, экономист К. Маркс. Он предложил решить проблему, сняв различия между гражданским обществом и государством путем так называемого обобществления государства и политики. Это привело к тому, что государство уравнилось с обществом, поглотило его.

Сторонники второй теории сосредотачивают свое внимание на разрушительной силе государства, которая способна оказать губительное воздействие на следующие институты: семья, наука, религия, образование, церковь.

З. М. Черниловскому удалось сформулировать положения, на которых основывается взаимодействие гражданского общества и государства. Он отмечал:

1) нет однозначной зависимости между существованием государства и наличием или отсутствием гражданских начал в жизни общества. Противопоставление гражданского общества и государства возникает тогда, ког-

да государство монополизировало те или иные подчас и несвойственные ему функции, а его аппарат превращается в оторванную от общества корпорацию;

2) именно государство, в пределах которого существует данное гражданское общество, дает ему должную защиту в том, что относится к благосостоянию граждан и их особым целям, если последнее не противоречит законам;

3) от государства гражданское общество вправе требовать защиты жизни, здоровья, безопасности его граждан;

4) на государство ложится обязанность осуществления социальных программ, могущих смягчать противоречия между достатком одних и нищетой других;

5) государством, его внешней политикой и оборонной мощью могут быть обеспечены само существование данного общества, его материальное и духовное сближение с другими народами [4, с. 254].

Таким образом, цели и задачи правового государства полностью совпадают с целями и задачами гражданского общества. Следовательно, взаимодействие между собой правового государства и гражданского общества является необходимым условием для нормального функционирования правового государства как формы государственного устройства.

Наверное, каждый цивилизованный человек мечтает жить в правовом государстве, где обеспечена высшая власть закона, где можно чувствовать себя защищенным человеком и гражданином и знать, что твои права и свободы — высшая ценность. Итак, каковы же пути формирования правового государства?

Пути формирования правового государства

Превращение закона в решающее средство управления всеми сторонами жизни общества, для чего необходимо изменение соотношения закона с подзаконными актами в пользу первого

Достижение такого состояния общества, при котором соблюдение закона выгоднее его нарушения, что предполагает высокий уровень правовой культуры

Превращение правоохранительных органов в рабочий механизм, активно содействующий становлению правопорядка

Все вышесказанное убеждает нас в том, что правовое государство — это не просто государство, соблюдающее законы. Это общество и государство, признающее право как исторически развивающуюся меру свободы и справедливости, выраженную именно в законах, подзаконных актах и практик реализации прав и свобод человека. Нерушимость закона закрепляется в Конституции, а прочная власть в правовом государстве характеризуется тем, что она сочетается с законностью, а общество, в котором развит правовой порядок, априори является дисциплинированным.

Библиографический список:

1. Баранов Н. А. Политические отношения и политический процесс в современной России : курс лекций. М. : БГТУ, 2004. 186 с.
2. Мелехин А. В. Теория государства и права : учеб. пособие. М. : Маркет, 2007. 565 с.
3. Хренова А. Е. Политология : учеб. пособие. М. : Питер, 2005. 165 с.
4. Черниловский З. М. Всеобщая история государства и права. М. : Юрист, 1995. 254 с.

Маликова Е. В.,

старший преподаватель.

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», г. Грозный

kusik82@mail.ru

МОЛОДЕЖЬ В СОВРЕМЕННЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ «СПЕКТАКЛЯХ»

Практика последних десятилетий убедительно доказывает, что современное общество переживает кризисный период во всех отраслях жизни — социальной, политической, экономической. В связи с этим появляются многочисленные проблемы молодежи, от решения которых зависит настоящее и будущее нашего общества.

На фоне многочисленных общественных изменений молодежь все более подвергается чувству незащищенности, снижению уверенности в завтрашнем дне, возрастанию психологической неустойчивости.

Наиболее показательным индикатором психологического состояния молодежи является «феномен социального самочувствия, который отражает тенденции общественных настроений и мнений в молодежной среде и в обществе в целом» [5, с. 100].

Известно, что молодежь, в силу социальных, возрастных и психологических особенностей больше, чем другие социальные группы, подвержена воздействию общественных преобразований и перемен.

Самореализация российской молодежи невозможна без ее активного участия в общественной жизни. Роль и место молодежи в общественных делах определяются степенью ее готовности к разнообразному участию в политических процессах государства.

В процессе социализации, который в основном проходит в молодом возрасте, человек переживает различные состояния, связанные с сильными эмоциональными ощущениями. Таким образом, «в юности молодой человек расширяет диапазон добра и зла до предельных границ и испытывает свой ум и свою душу в диапазоне от прекрасного, возвышенного, доброго до ужасного, низменного, злого» [4, с. 420].

Процесс общения молодых людей с другими социальными и возрастными группами общества и друг с другом часто сопровождается повышенной эмоциональностью. По мнению некоторых исследователей, причина такого поведения молодых людей объясняется важностью самих эмоций, поскольку «подростковое общение преимущественно беспредметно, и, чтобы достигнуть эмоциональной близости, используется зрелищное общение, в котором главное место занимают аудиовизуальные компоненты. Тем самым вызывается сильное эмоциональное переживание, способствующее появлению причастности к группе» [6, с. 341]. Повышенная эмоциональность в юношеском возрасте тесно связана с процессом социализации и самоидентификации, а также многими другими проявлениями молодежного поведения.

Современные реалии свидетельствуют, что молодежная инициатива, возникающая за счет энергии молодого поколения, часто используется субъектами политического процесса для достижения своих собственных целей, и это, к сожалению, становится уже закономерным.

В чем же заключается стремление молодежи участвовать в различных политических мероприятиях? Основываясь на вышеописанном, выдвинем гипотезу, что одной из причин данного обстоятельства является потребность молодых людей испытывать сильные эмоциональные переживания.

Используя политическую активность молодежи и ее эмоциональную составляющую, социоинженеры, как режиссеры театральных постановок, ставят политические «спектакли» с привлечением молодых людей. К такого рода «спектаклям» можно отнести различные флешмобы, акции, митинги и т. д. Заказчики данных постановок, иными словами — манипуляторы, формируют таким образом в сознании молодежи те политические установки, которые в дальнейшем будут ими использованы исключительно для достижения своих политических целей.

На сегодняшний день практически все заранее спланированные политические акции с привлечением молодежи, как уже отмечалось выше, имеют сходство с театральной постановкой.

Д. В. Громов в качестве теоретической базы для описания уличных акций использовал концепцию социальной драматургии И. Гофмана, которая включает в себя несколько этапов:

1. Информационный посыл — основная цель проведения акций, так называемый «передний план».
2. Зрители — это не те люди, которые видят представление воочию, а именно те, кто получил информационный посыл.
3. Сценарий — заранее продуманный алгоритм проведения акции, разработанный организаторами.
4. Стратегия и тактика — общая концепция проведения акций и набор приемов для создания «переднего плана».
5. Декорации и реквизит — объекты, которые служат фоном для создания определенного «переднего плана», и мелкие предметы, которые используются участниками в процессе проведения акций.
6. Ведущий — координатор по созданию нужного «переднего плана», подающий команды исполнителям.
7. Вторичное формирование ситуации — способность видоизменять сценарий и формировать требуемый «передний план» в изменяющихся условиях.
8. Критик — оценщик качества акции как спектакля, выражающий свою собственную позицию, которая может совпадать или не совпадать с позицией исполнителей.
9. Исполнители спектакля — участники акции, которые производят действие, направленное на зрителя [1, с. 17–21].

Современная молодежь, как мы уже отмечали ранее, является одной из самых слабо защищенных категорий населения ввиду отсутствия у нее соответствующих знаний, опыта и материальной независимости. Именно поэтому, как нам кажется, молодые люди часто выступают в качестве объекта манипуляций и апробаций социально-психологических технологий и экспериментов.

В свое время И. М. Ильинский отметил, что «одни понимают то, чего не понимают другие, но при этом обязательно найдутся и такие, которые будут знать и понимать то, чего не следует знать и понимать другим» [3, с. 27]. По нашему мнению, эта фраза очень точно описывает большинство политических сценариев.

Как показывает практика, молодежь очень подвержена чувству «стадности» и конформизму, а «бунтарский дух» воспринимает как собственную индивидуальность. Играя на этих чувствах, а часто воздействуя лестью, манипуляторы добиваются своих целей.

В конце мы хотели бы привести слова М. М. Дунаева, который отмечает, что «иные из старшего поколения не прочь подыграть чрезмерным претензиям молодых и чуть ли не «заискивают» перед ними. Иногда приходится

слышать, будто молодежь распростилась со страхами, которыми мы жили в недавние времена, будто она смело смеется над этими страхами. Но ведь подлинная смелость сопряжена со знанием того, чему человек противостоит, у молодых же пока нет нужного опыта» [2, с. 6–7]. К сожалению, с этими словами нельзя не согласиться.

Сегодня недостаточно просто все это осознать. Необходимо принимать всевозможные меры на государственном уровне, и при поддержке различных общественных структур и самой молодежи всячески противодействовать антиобщественному политическому влиянию на современную российскую молодежь.

Библиографический список:

1. Громов Д. В. Уличные акции (молодежный политический активизм в России). М. : ИЭА РАН, 2012. 506 с.
2. Дунаев М. М. Преступление перед будущим. 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательский дом «Святая Гора», 2007. 59 с.
3. Ильинский И. М. Образование в целях оглупления // Знание. Понимание. Умение. 2009. № 1. С. 27.
4. Мухина В. С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество : учеб. для студ. вузов. 6-е изд., стер. М. : Издательский центр «Академия», 2000. 456 с.
5. Социология молодежи : учеб. для академического бакалавриата / под ред. Р. В. Ленкова. М. : Издательство Юрайт, 2015. 416 с.
6. Толстых А. В. Подросток в неформальной группе. Психология развития / под ред. А. К. Болотовой и О. Н. Молчановой. М. : ЧеРо, 2005. 524 с.

Мальцева Ю. А.,

студентка 3-го курса факультета «Государственное, муниципальное управление и экономика народного хозяйства».

Научный руководитель: Игнатова Т. В.,

кандидат социологических наук, доцент.

Среднерусский институт управления — филиал РАНХиГС, г. Орел
maltseva.djulia@mail.ru

ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ В СИСТЕМЕ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

В современном обществе остро стоит проблема гендерных отношений. Данная специфика распространяется на многие области человеческого существования. Проблемы, подразумевающие под собой какой-либо гендерный аспект, наблюдаются практически во всех системах жизнедеятельности человека: в таких широких, как политика, экономика, социум, религия, а также

в узких, так называемых подсистемах, таких как семья, образование, межличностное взаимодействие, профессиональная деятельность и т. д.

Дефиниция Р. Коннелла гласит: «Гендер — это организованная вокруг репродуктивной сферы структура социальных отношений, а также обусловливаемый ею набор практик, которые помещают репродуктивные различия между телами в социальные процессы» [1, с. 10].

В данной работе мы рассмотрим преимущественные отличия в отношении к людям другой национальности со стороны мужчин и женщин.

Россия — это великое, многонациональное государство, в котором на протяжении многих веков продолжается процесс взаимного привыкания и взаимного понимания всего многообразия ее народностей. Здесь проживают представители более чем ста различных народов и этносов. Здесь присутствует огромное разнообразие языков, традиций, обычаев и культур. На протяжении столетий люди сосуществуют на этой величайшей по размерам территории, имея совершенно различное мироощущение и нормы. И, конечно, на этой почве происходят социальные столкновения между людьми разной национальности.

Много слов сказано по поводу проблемы межнационального взаимодействия людей, в нашей стране она действительно заслуживает внимания. Однако мы хотим поговорить конкретно о гендерном аспекте в данной специфике.

Наблюдая за людьми на улице, просто прохожими и своими знакомыми, мы можем заметить, что в отношении как коренного населения, так и представителей других национальностей, безусловно, присутствует гендерный аспект. Данный фактор, в свою очередь, является неким «определяющим индексом» положительного или отрицательного отношения к человеку. Имеется в виду, что половая принадлежность взаимодействующих между собой индивидов, принадлежащих к противоположным национальностям, влияет на характер отношения их друг к другу. Например, молодые люди коренной национальности более лояльно и спокойно относятся к девушкам иной национальности, и совсем наоборот — к представителям мужского пола. Наверное, каждый сталкивался с ситуациями, где взрослые и пожилые люди больше доверяют женщинам противоположной национальности, нежели мужчинам. И таких примеров можно привести массу.

Данный фактор, естественно, подразумевает под собой некую эмоциональную составляющую, а также внутреннее мироощущение, воспитание человека. Многое зависит от среды социализации индивида и, конечно, от менталитета и массового сознания. Существующие различия поведенческих норм задаются стереотипами общества, и только они могут определять различия этнического и культурного самосознания мужчины и женщины [1, с. 7]. Последние два фактора во много являются определяющими.

Можно сказать, что именно массовое сознание, порой весьма стереотипное, является главным рычагом формирования межличудивидуальных взаимодействий противоположных национальностей. Сложившиеся сознательные нормы и устои оказывают непосредственное влияние на характер межнациональных отношений. К примеру, многим знакома ситуация, когда в местах массового скопления людей преобладающей национальности появляется человек или группа людей в мусульманских одеждах. И что мы можем наблюдать? Только ленивый не проводит взглядом этих людей. У всех возникают различные мысли и чувства по этому поводу, но у большинства они схожи — страх, пренебрежение, агрессия. А ведь это навязанное, стереотипное мышление масс. Но люди на бессознательном уровне подчиняются ему и считают единственно правильным. На этом фоне возникают большинство межнациональных конфликтов.

Межэтнические взаимодействия устанавливаются под влиянием различных социокультурных стереотипов, которые определяют особенности восприятия и поведения мужчин и женщин в конкретных ситуациях [2, с. 200].

Естественно, многое зависит от воспитания и окружения человека. Так как данная тема весьма обширна, остановимся на проявлении агрессии со стороны нашего подрастающего поколения в сторону лиц иных национальностей, и наоборот.

Если углубиться в истоки данного явления, то многие скажут, что приуивание подобного агрессивного поведения детям идет из семьи. Но не менее влиятельным фактором является окружение ребенка. Ведь в нем также присутствует тот самый гендерный аспект. Он проявляется в желании самоутвердиться перед своими сверстниками, а в особенности перед противоположным полом. Молодое поколение в большинстве своем редко выбирает способ самоутверждения путем достижения высот в какой-либо сфере деятельности, будь то образование, наука, искусство и др. Молодые люди склонны к наиболее легкому способу выделиться среди остальных. Этот способ предполагает весьма скверную подоплеку, но достаточно легкую в исполнении. Речь сейчас идет об унижении, оскорблении или проявлении всякой агрессии по отношению к другим, менее сильным в эмоциональном или физическом плане. Зачастую такими людьми становятся представители других национальностей, так как они уязвимы в непривычной для себя среде. К примеру, многие из нас могли сталкиваться с подобными ситуациями в школе, когда ученики одного класса с презрением относятся к своему однокласснику иной национальности и всячески пытаются ему досадить или же попросту его игнорируют. Они считают, что подобное поведение возвышает их над остальными, и зачастую такие дети становятся лидерами. Этот факт формирует абсолютно неверное мировоззрение у остальных детей. Они начинают думать, что подобное поведение является правильным. Дан-

ный исход событий не предполагает под собой ничего ободряющего. Здесь можно говорить лишь о формировании мировоззренческих установок у общества будущего. Если такие взгляды установятся в социуме, то о дружбе народов и мире не может идти и речи.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что гендерный аспект играет весомую роль во многих сферах жизнедеятельности человека. Гендер присутствует и в проблеме межнациональных отношений, нередко вызывая межнациональные конфликты. Гендер является одной из составляющих социального самочувствия населения, их отношения к противоположным национальностям. Важным является гражданское воспитание граждан, формирование толерантности по отношению к иным нациям и иной культуре.

Библиографический список:

1. Connell R. W. Gender. Malden, MA : Blackwell Publishers; Cambridge, UK: Polity Press, 2002.
2. Eagly A. H. Sex Differences in Social Behavior // A social-role interpretation. New York : Hellbaum, 1987.
3. Берберян А. С. Значение этнопсихологического и гендерного факторов для формирования культуры межнационального взаимодействия студентов в условиях интеграции в мировую систему образования // Проблемы современного образования : мат-лы междунар. науч.-практической конф. 5–6 мая 2010 года. Пенза — Ереван — Прага : ООО Научно-издательский центр «Социосфера», 2010. С. 126.
4. Платонов Ю. П. Этническая психология. СПб. : Пресс, 2001. 320 с.

Мингазова Р.,

студентка 1-го курса юридического факультета.

Научный руководитель: Сафина Д. А.,

старший преподаватель кафедры гуманитарных дисциплин
и профсоюзного движения.

Башкирский институт социальных технологий (филиал)

ОУП ВО Академия труда и социальных отношений, г. Уфа

CIVIC ENGAGEMENT OF YOUNG PEOPLE

Youth is the main resource of society. It is through the younger generation that society reproduces and develops itself. Therefore, young people require special attention from both the society and the state. In social studies of young people civic activism is understood as the activity of youth and youth social groups aimed at changing and developing civil society. In modern Russia, forms of civic engagement have become very diverse: participation in rallies, protests and demonstrations, and volunteerism — helping the victims during the technogenic, natural and environmental disasters, working in orphanages, nursing homes,

helping homeless animals and much more. All this actualizes the sociological study of civic activity in its objective and subjective «dimensions.»

To develop and support civic initiatives and youth subjectivity, access to quality education should be expanded, while also paying attention to access to non-classical, non-formal education. Social responsibility and civic engagement of young people should be encouraged at the state level: preferential conditions for admission to educational institutions, job security with relevant experience of participation in solving socially significant problems. The most widespread form of civic activity among young people in the modern world is volunteering, notably volunteering in the most diverse spheres of global social problems, such as poverty, hunger. Most often, young people are attracted to volunteer programs related to travelling: programs with paid accommodation, meals, providing a variety of intangible bonuses.

Participation of young people in the volunteer movement contributes to changing the outlook of the students themselves. By means of volunteer activity, skills and abilities are developed, the need for communication is met, and personal usefulness and need are realized, important personal qualities are developed, in fact, moral principles are checked. Participation in volunteer activities contributes to the professional development of youth, the formation of a socially active life position, responsibility and self-esteem. Taking part in volunteer work, young people acquire knowledge and experience, as well as practical skills and values necessary for active and responsible citizenship. The basis of volunteerism is the principle of gratuitousness and solidarity; its motives do not lie in material rewards, but in satisfying social and spiritual needs. Therefore, volunteers participate in research, social, charitable programs, which do not bring them profit. One of the most important factors that can push young people to active civil actions is the belief that by their efforts they can change something.

Yet another indicator of civic activity, the attitude of young people to the socio-political and socio-economic processes taking place in the country is provided by elections.

The issue of attracting young people to participate in elections is important not only for quantitative indicators. Youth is the heir of all achievements and problems in the development of society and the state, at the same time, youth is the future of the country. Civil status, responsibility, knowledge and experience acquired at the beginning of the life path, the young people carry through all their lives and, in the future, pass them on to the next generation of citizens. Looking to the future state and society should take this into account. according to data released in 2012 there are still 38 million citizens between the ages of 18 and 34, which exceeds the total population of most European countries. From a political point of view they represent a rather significant part of the electorate. If young people had their own political parties and candidates, it might very well make for more competitive

elections. Unfortunately, young people in Russia are under pressure from a number of factors, which pre-form their distrust of the political system. Apart from the obvious subjectivity of their age, social disorder and the youth's search for their place in the world, there is the country's history. And Russian history shows that over the past 30 years starting from the Perestroika and through the chaotic years of the 1990s, politicians have deceived the people too many times to deserve another chance. Feeling powerless before the monumental set of the country's problems, young people replace their troubled thoughts with small everyday concerns and personal matters. If their fear grows too strong, young people start thinking about emigration. The decrease of interest in traditional electoral politics among young people is a global trend. However, in Russia the new generation does not trust anyone except their friends and acquaintances. Democracy is not only a right but also a responsibility: without the citizens' direct participation in governance the authorities will never be able to achieve legitimacy and effectiveness. Another explanation of this distrust of politics is the lack of understanding of its functioning. Young people cannot deconstruct the state apparatus into individual elements. This raises the question of the lack of political knowledge and competence among young people. During the 2000s, one of the main features of the consensus was the citizens' non-participation in politics.

In any case, young people should feel useful to society and able to change something. After all, the uncertainty of society in relation to youth gives rise to the same uncertainty of youth in relation to society.

Минин А. А.,

студент 3-го курса социально-гуманитарного факультета.

Научный руководитель: Бессчетнова О. В.,

доктор социологических наук, доцент.

Балашовский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Саратовский

национальный исследовательский государственный университет

имени Н. Г. Чернышевского», г. Балашов

semsans4@yandex.ru

СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ

(На примере Балашовского института (филиала)

ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский

государственный университет им. Н. Г. Чернышевского»)

На сегодняшний день мир в масштабах глобализации ставит все новые задачи для оптимизации взаимодействий групп и индивидов во всевозможных сферах жизнедеятельности, результатом чего стало формирование культурного единства мира, рост взаимодействия между странами, народа-

ми и их культурами. Мир являет собой взаимофункционирующую систему, в пределах которой узко соприкасаются различные сообщества, государства, культуры и цивилизации. Одним из примеров этой системы является обучение иностранных студентов в российских вузах.

Ежегодно в вузах России принимаются на бюджетную основу обучения около 15 тысяч человек. В 2016 году конкурс на бюджетное место среди иностранцев составил 4,5 человека. В 2017 году на коммерческую основу обучения в российские вузы были приняты 5 175 иностранных граждан [3].

Министерство науки и образования РФ планирует и дальше улучшать привлекательность российского высшего образования для иностранцев путем увеличения числа международных конференций, программ на иностранных языках, в частности английского, а также повышения престижности высших образовательных учреждений.

У иностранцев, которые планируют обучение или обучаются в российских вузах, есть несколько проблем. Самая главная — языковой барьер, поскольку значительная часть дисциплин преподается на русском языке.

Вторая сложность, с которой сталкиваются многие иностранные абитуриенты и студенты, — это низкий уровень адаптированности университетских сайтов для иностранцев. Особенность этого явления сводится к проблеме поиска информации на сайте (списки экзаменов, балльно-рейтинговая система, мероприятия, конференции, конкурсы и т. д.), так как сайты предусмотрены на русском языке.

Следующая проблема — социализация. Российские граждане в большей массе владеют только родным языком, лишь малая часть знает тот или иной иностранный язык. Проведенный опрос «Левада-Центра» подтверждает эти сведения: по его данным, 86% граждан России не имеют возможности общаться с иностранцами на их родных языках, и лишь 14% из них знают хотя бы один иностранный язык на приемлемом уровне [3].

Еще один немаловажный фактор — слабый уровень толерантности российского общества. Анализируя два разных опроса, издание Insider Monkey составило сводный рейтинг самых расистских стран мира, и Россия заняла 20 место, расположившись между Гонконгом и Таиландом [3].

Определенные сложности также возникают при взаимодействии с представителями иной культуры. Люди из разных стран (как мигранты, так и принимающее сообщество) практически не информированы друг о друге. Поэтому при первичном взаимодействии они используют национальные стереотипы или базовые знания, полученные от окружения (чужие мнения, заметки об объектах), что, как правило, искажает представления об иной культуре.

Согласно социологическому подходу, социальная адаптация представляет собой явление, отражающие феномен закономерности взаимоотноше-

ний двух высокоорганизованных, постоянно развивающихся систем: социальной среды и личности.

Социальная работа, рассматривает социальную адаптацию как приведение индивидуального и группового поведения в соответствие с господствующей в данном обществе социальной группе системы норм и ценностей. Представителями данного направления являлись: Е. П. Агапов, Н. Ф. Басов, А. Д. Зарецкий, В. И. Жуков, Е. П. Константинова, П. Д. Павленок, Т. С. Пантелеева, Е. И. Холостова.

Е. Г. Тихонова выделила три основных сценария адаптации иностранных студентов: 1) когда иностранный студент попадает в новую социокультурную среду и полностью принимает обычаи, традиции, нормы, ценности, которые постепенно начинают господствовать над первоначальными этническими чертами; 2) частичное восприятие новой социокультурной среды, что проявляется в принятии «обязательных норм общества», но при этом сохраняются основные этнические черты посредством образования этнических групп; 3) исход — это отказ или «обособление» от принятия культурных норм и ценностей, характерных для большинства представителей социального окружения [2].

А. Г. Ковалев различает активную и пассивную социальную адаптацию. Показателем успешной социальной адаптации является высокий социальный статус индивида в данной среде, а также его удовлетворенность этой средой в целом. Показатель неуспешной социальной адаптации — перемещение индивида в иную социальную среду либо отклоняющееся поведение. Социальная адаптация — как приспособление человека к условиям социальной среды — предполагает: 1) адекватное восприятие окружающей действительности и самого себя; 2) адекватную систему отношений и общения с окружающими; 3) способность к труду, обучению, к организации досуга и отдыха; 4) способность к самообслуживанию и самоорганизации, к взаимобслуживанию в коллективе; 5) изменчивость (адаптивность) поведения в соответствии с ролевыми ожиданиями других [1, с. 174].

На базе Балашовского института (филиала) ФГБОУ МО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет» (БИ СГУ), было проведено исследование «процесса социальной адаптации иностранных студентов, обучающихся в вузе. Целью исследования являлось изучение процесса социальной адаптации иностранных студентов, проходящих обучение в БИ СГУ. Для реализации этой цели было выполнено 3 задачи: 1) исследование отношения иностранных студентов к российскому обществу; 2) изучение отношения иностранных студентов к российской культуре; 3) анализ отношения иностранных студентов к получаемому образованию. В качестве респондентов были выбраны иностранные студенты проходящие обучения в БИ СГУ», в количестве 50 человек. Объек-

том изучения являлись отношения иностранных студентов к российской действительности как фактор успешной социальной адаптации. Предметом обозначено исследование процесса социальной адаптации иностранных студентов, обучающихся в БИ СГУ. Гипотеза представляет собой положительное отношение иностранных студентов к российскому обществу, культуре и населению являясь конечным результатом успешной социальной адаптации. В качестве метода исследования было использовано групповое, очное анкетирование.

По завершению анкетирования были получены следующие результаты.

В опросе приняли участие одинаковое количество юношей и девушек. Молодые люди условно делились на 3 возрастные группы: от 17 до 20 лет (44% анкетированных), от 21 года до 24 лет (46%), 25 лет и более (10%). Студентам предлагалось ответить на вопросы касающихся взаимодействия с местным населением. Здесь анкетеры ответили на вопрос «насколько часто они общаются с местными жителями», 16% респондентов выбрали вариант «очень часто», 34% часто, 4% периодически, 40% редко, 8% очень редко. При этом гипотетическая потребность составила 58% тех, кто хочет общаться очень часто, 28% часто, 8% периодически и 6% редко. Только у 76% опрошенных есть друзья из местных жителей.

На вопрос привлекает ли возможность вступления в брак с гражданином РФ, были получены следующие результаты: 35% респондентов привлекает данная возможность, 65% не привлекает.

Следом иностранным студентам предлагалось оценить российскую культуру. Оценка российского искусства получила следующий результат: 60% студентов оценили как превосходное и 40% — как хорошее. Богатство русского языка очень нравится 68% анкетлируемым и нравится 32%. Далее молодые люди отметили свое отношение к русской кухне и национальным блюдам: 32% респондентов заявили, что у них отношение отличное, 68% относятся к ней положительно. Завершающим этапом оценки российской культуры являлся выбор самых популярных праздников: День победы занял лидирующую позицию (40%), на втором месте расположился Новый год (34%), далее масленица и Международный женский — по 10%; 6% отдали предпочтению Дню защитника Отечества.

Оценивая сферу образовательного процесса, 32% считают она их удовлетворяет полностью; 56% — удовлетворяет, 8% — почти удовлетворяет, 4% — не удовлетворяет. Оценка материально-технического обеспечения БИ СГУ полностью удовлетворяет 54%, удовлетворяет 42%, почти удовлетворяет 4%. 32% полностью удовлетворено жилищными условиями в общежитии БИ СГУ, 56% — удовлетворено, 10% — почти удовлетворено, 2% — не удовлетворено. Качество образования полностью удовлетворяет 86%, 10% — удовлетворяет, 4% — почти удовлетворяет.

По завершению оценки образовательной сферы молодые люди ответили на контрольные вопросы. Один из них касался желания остаться в России: 28 % изъявили желание остаться в России, 32 % затруднились ответить на поставленный вопрос и 40 % отказались. Что касается потребности вернуться в Россию для проведения активного отдыха, большинство иностранных студентов, 68 %, не против, 20 % затруднились ответить и 12 % не хотят возвращаться. Заключительный вопрос касался планирования будущего обучения своих детей в России. Почти абсолютное большинство, 94 %, планируют в будущем обучать своих детей в российских вузах.

На основе полученных данных можно сделать следующие выводы. Иностранные студенты хотят больше времени уделять общению с местным населением. Молодые люди высоко оценивают российскую культуру (искусство, кухню, богатство русского языка, праздники и т. д.). Большинство респондентов удовлетворяет качество российского образования. Значительная часть анкетированных желает остаться после окончания обучения в России. Почти все опрошенные молодые люди после окончания обучения готовы вернуться в РФ для решения тех или иных задач. Иностранные студенты в будущем планируют обучать своих детей в российских вузах.

Подводя итоги, можно сказать, что социальная адаптация иностранных студентов, обучающихся в БИ СГУ, прошла успешно, так как они положительно отзываются о российской действительности и высоко ее оценивают. Данный результат был достигнут благодаря политике вуза в отношении иностранных студентов. Одним из ключевых факторов является совместное проживание в общежитии с гражданами России. Это способствует усвоению нового социального опыта, изучению культуры и языка. Также иностранных студентов привлекают на все мероприятия (спортивные соревнования, концерты, конкурсы и т. д.), проходящие в вузе. Большую роль играет численность академических групп, которые в среднем составляют 10–12 человек. Это дает возможность преподавателям уделять больше времени работе с каждым студентом. А группе в таком численном составе легко осуществлять взаимодействие как во время учебного процесса, так и во внеучебной деятельности.

Библиографический список:

1. Ковалев, А. Г. Психология личности / А. Г. Ковалев. М. : Мысль, 2013. 379 с.
2. Тихонова, Е. Г. Особенности адаптации иностранных студентов в вузе региона [Электронный ресурс] / Е. Г. Тихонова // Регионология. 2013. № 2. URL: <http://regionsar.ru>
3. Убодоева, Е. К. Иностранные студенты в России: кто и зачем приезжает в страну [Электронный ресурс] / Е. К. Убодоева. URL: <https://www.ucheба.ru/article/2895#>

Миронова Т. А.,
старший преподаватель.
Московский автомобильно-дорожный государственный
технический университет (МАДИ), г. Москва
tanyaess@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ СТУДЕНЧЕСКОГО ВОЛОНТЕРСТВА

В России традиции поддержки науки, образования, искусства не государством, а простыми людьми имеют глубокие корни, связанные с отличительными чертами российского менталитета. События новейшего времени свидетельствуют об активном проявлении благотворительности, меценатства, добровольческой (волонтерской деятельности). В последние десятилетия появились новые и возродились прежние благотворительные структуры, которые специализируются в помощи больницам, детским домам, поддержке образовательных и научных программ, предоставлении средств нуждающимся в дорогостоящем лечении. Поскольку это происходит на фоне повышения эффективности социальной политики государства, то данные процессы развиваются в тесном переплетении. Так, волонтерская работа признается властью как значимая форма социальной взаимопомощи. Сейчас в Российской Федерации действует более двухсот тысяч общественных организаций, в которых активную роль исполняют волонтеры [1].

Добровольческая работа поднимается на более высокий уровень. Больше людей осознают ценность личного участия в решении проблем, стоящих перед государством и обществом. Волонтеры часто работают в проблемных областях, которые остаются вне внимания государства или муниципальных образований [2, с. 35–38].

В волонтерском движении значительное место занимают молодежные организации. Среди них можно выделить студенческое волонтерство. Исторически первыми формами волонтерской активности студентов были: рабочие факультеты (рабфаки), шефство над детскими домами и донорство. Однако в СССР успех студенческой помощи именно в этих направлениях оказал двойственный эффект на восприятие студенческого волонтерства в дальнейшем. Во-первых, он был положительным, связанным с тем, что усилия молодых людей были высоко оценены обществом. Во-вторых, этот эффект оказался и отрицательным, вызванный тем, что названные выше сферы по многим причинам были открыты не для всех желающих оказывать безвозмездную помощь студентам, потому и волонтерство не перетекло за рамки узкого круга активистов. А трудовая деятельность, которая в советское время была направляема Ленинским комсомолом, напри-

мер, студенческие строительные отряды, не ориентировала их участников на ценности волонтерства, хотя включала элементы шефской помощи колхозам, школам и т. д.

Для появления отдельного от общественно-политической организации молодежи, каковым был ВЛКСМ, студенческого волонтерского движения требовалось несколько условий. В широком смысле они отразили дух демократических преобразований, произошедших в Российском государстве, большую свободу действий человека, при более высокой социальной ответственности за свои действия. Но нельзя не отметить и наличие специфических условий, связанных именно с жизнью вузовской молодежи. Прежде всего, развитие студенческого волонтерского движения в вузах вызвало к жизни новые формы и методы организации воспитательно-го процесса в вузах. Не в меньшей степени на активизации волонтерства сказалось возрождение студенческого корпоративизма, проявившееся в разнообразии направлений с общественной активностью молодых людей [3, с. 101–109].

Конкретными задачами студенческого волонтерства можно считать: формирование ценностных отношений к волонтерской деятельности, усиление командного духа, сплочение коллектива, создание модели общественного объединения, воспитание активной социальной и гражданской позиции, развитие студенческого самоуправления. Эти задачи достигаются благодаря наличию у студенческого волонтерства таких функций, как воспитательная, образовательная и социализации. Первая из них проявляется в участии в добровольческих проектах, которое требует от студента ответственности, выражения таких качеств, как товарищество, доброта, честность, порядочность, благородство, самоотверженность и другие. Поскольку волонтерство реализуется в учебном заведении, то оно не может не дополнять образовательную функцию вуза: студент-волонтер не получает финансовых средств за свой труд, а его вознаграждение заключается в опыте, приобретаемом в волонтерстве. Данный опыт зависит от выбранных студентов социальных проектов, но, в то же время, он дает общие навыки и умения социального взаимодействия часто в сложных, а порой и экстремальных ситуациях. В этом образовательная функция сближается с функцией социализации, заключающейся в приобретении в общении с различными социальными проблемами образцов поведения старших коллег. Все это позволяет оценивать волонтерство как школу жизни.

Привлечение студентов в волонтерскую организацию, как правило, осуществляется при помощи профкома, студенческого сайта, студенческой газеты, социальных сетей. Исключительно важно то, что для участия в волонтерском движении нет ограничений, связанных со временем обучения. Его участниками могут быть и студенты-первокурсники, и выпускники,

и обучающиеся по программам бакалавриата, и магистранты. Однако само участие в этом движении предполагает углубление сотрудничества учащихся разных направлений подготовки и курсов. Для успешной работы добровольческих студенческих отрядов, приобретения и передачи опыта организируются тренинги по лидерству, коммуникационным навыкам, работе в команде, мастер-классы с участием представителей благотворительных организаций и добровольческих движений.

Следует выделить специфику волонтерства, состоящую в: участии в проектах значимых для общества; формировании доброго взгляда на других людей; эмоциональной подзарядке; возможности самим узнать и показать другим собственную страну и ее культуру; приобретении знакомств, которые могут перерасти в дружбу; освоении новых видов деятельности, далеких от профиля получаемой специальности. Что касается студенчества, то цели его участия в волонтерской деятельности отражают эту специфику и проявляются в: оказании услуг тем, кто в них нуждается; социальной поддержке отдельных категорий людей; помощи личностному и профессиональному развитию личности, а также ее самореализации и социализации; просвещении, информирование населения о тех областях науки, техники, культуры, по которым специализируется студент; реабилитации людей с ограниченными физическими возможностями и социально незащищенных категорий населения. Такой активностью студенты способствуют более широкой интеграции института волонтерства в общественную среду.

Причины, по которым студенты включаются в волонтерскую работу, могут быть самыми разными. Это важно и для приобретения опыта взаимодействия с разными людьми, и для выявления истоков возникновения проблемных и трудных ситуаций. Волонтерская работа открывает возможности знакомства и изучения особенностей различных жизненных ситуаций, установления деловых связей и личных контактов, развития специальных умений и навыков. Но, главное, студенты понимают ценность умения проявлять добро, отвечать людям за добро добром.

Студенческую волонтерскую деятельность нельзя рассматривать вне такого параметра, как путь к оплачиваемой работе. В ходе волонтерской работы у студентов имеется возможность зарекомендовать и проявить себя с лучшей стороны, развить компетенции в разных сферах деятельности, апробировать свои умения, определиться с выбором жизненного пути и своей будущей профессиональной карьеры. Волонтерство может придать будущей работе новый смысл. Например, студенты — будущие медики стали работать волонтерами в НИИ скорой помощи имени Н.В. Склифосовского с 2007 г. В 2013 г. группа студентов-медиков инициировала проект «Волонтеры Склифа». Летом 2016 г. на образовательном форуме «Терри-

тория смыслов на Клязьме» прошел учредительный съезд Всероссийского общественного движения «Волонтеры-медики»

Отметим ряд проектов, которые в рамках волонтерской программы реализуются в Москве:

«Добрая Москва» — проект, направленный на помощь в социализации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Волонтеры проводят мастер-классы, дающие воспитаннику возможность получить навыки для успешной социализации и самореализации. Воспитанников знакомят с миром профессий с помощью экскурсий, лекций, дискуссий с экспертами.

«В.Н.У.К.» — общественное волонтерское движение поддержки пожилых людей, состоящее в том, что социальные внуки, волонтеры движения, помогают маломобильным и одиноко проживающим пожилым людям. Волонтеры оказывают им помощь в покупке продуктов и лекарств, уборке, при необходимости делают мелкий ремонт, сопровождают своих подопечных в поездках на культурные мероприятия.

«Школа волонтера» — открытая образовательная площадка для тех, кто хочет развиваться, повышать свой личный потенциал, направленная на повышение уровня осведомленности о волонтерской деятельности среди участников и предназначенная для активных молодых людей, заинтересованных в самосовершенствовании и освоении новых сфер деятельности. За три учебных сезона тренинги «Школы волонтера» посетило две тысячи участников.

Центр подготовки спортивных волонтеров занимается набором и подготовкой добровольцев крупных спортивных событий. Им проводятся образовательные программы и международные стажировки. Волонтеры проходят специальный курс английского языка, изучают спортивные отрасли. Центр принимал участие в создании волонтерских команд XXVII Международной летней Универсиады в Казани (2013), Чемпионата России по легкой атлетике, Кубка Мира по регби 7, Чемпионата Мира ИААФ по легкой атлетике, Эстафеты олимпийского огня, Олимпийских игр в Сочи в 2014 г. на транспортных узлах столицы и других соревнований. Запущена программа «Это норма», способствующая современному подходу к осмыслению и освоению практики здорового образа жизни в мегаполисе.

Проект ЭКОВЫХОД направлен на помощь окружающей среде. Он позволит каждому получить экологические знания, внести свой вклад в озеленение окружающего пространства. Проект включает в себя тематические лекции, мастер-классы, посвященные экологии, мероприятия по теме «вторая жизнь вещей», а также сбор одежды и книг для нуждающихся.

ZOOвыход — волонтерская площадка, предназначенная для поиска дома и семьи для бездомных животных. Волонтеры заботятся, чтобы

жизнь животных в приютах была проще и легче, дарят им свою любовь и ласку.

Проект «Я — донор, я — человек» объединил людей разных профессий, религиозных и политических убеждений, социального положения, возраста, увлечений и взглядов на жизнь. У всех у них одна цель — помочь спасти жизнь другим людям. По своей социальной значимости донорство крови находится на одном из первых мест среди социальных проблем человечества. Целью проекта является пропаганда и популяризация донорства крови. Каждый месяц реализуется акция, направленная на пополнение банка крови.

Арт-волонтерство — направление работы добровольцев, которые задействованы в сфере культурного пространства Российской столицы: библиотеках, музеях, театрах, галереях и других. «Арт-волонтеры» помогают в проведении фестивалей, ярмарок, выставок или других крупных городских событий; могут выступать в качестве фотографа, журналиста, дизайнера, аниматора; проводят экскурсии. Имеется успешный опыт работы волонтеров на антикварной выставке в Центральном доме Художника, акции «Библионочь», акции «Ночь в музее», Международном фестивале музеев «Интермузей».

Волонтерство становится одним из главных направлений деятельности в деятельности молодежных объединений и студенческом самоуправлении. В настоящее время в России возрастает количество привлеченных на добровольческую работу студентов. Таким образом, социальный феномен студенческого волонтерства приобретает сегодня все большее звучание в общественной жизни страны.

Библиографический список:

1. Социальное волонтерство: теория и практика. М. : Омега-Л, 2016. 128 с.
2. Левдер И. А. Добровольческое движение как одна из форм социального обслуживания // Социальная работа. 2006. № 2. С. 35–38.
3. Терновая Л. О. Фрактальный подход в изучении студенческого движения // *European Social Science Journal*. 2014. № 9. Т. 2. С. 101–109.

Мухамадиярова А. К.,

кандидат экономических наук, доцент
кафедры экономики и информационных технологий;

Соколова Э. Ш.,

студентка 3-го финансово-экономического факультета.
Башкирский институт социальных технологий (филиал)
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Уфа
ai_mukhamad@rambler.ru

ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ И КУЛЬТУРА МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ

Во все времена за молодежью стоит будущее человечества. Молодежью принято считать людей в возрасте от 16 до 30 лет, а это значит, что проблемы молодого поколения являются общечеловеческими проблемами. Каждое новое поколение вносит свои изменения и дополнения к нравственным и культурным ценностям. Видение и мышление на данную тему у каждого человека индивидуально. Это связано напрямую со временем, в которое мы живем. То духовное и нравственное воспитание, которое давалось в XIX — XX веках, сейчас для нас не имеет смысла, так как век информационных технологий вносит свою лепту в видение ценностей. В связи с этим в последние десятилетие, из-за больших перемен в России произошла стремительная деградация духовной сферы молодежи.

В XXI веке, достаточно очевидно, что современному обществу совершенно не ясно понятие греха, как нарушения Божьих законов. Понятно, что современное общество, будет нравственно нездоровым, оно не может жить в мире и покое, что соответственно и наблюдается в настоящее время, как в России, так и в других странах. Болезнью поражены все социальные слои общества, но особенно в группу риска попадают молодые люди, у которых нарушены духовно — нравственные ориентиры, и представлена она сама себе. Настойчивая пропаганда всяческих развлечений порождает в сердцах молодого поколения бездуховность и, как следствие, — безнравственность. Потеря духовности — одна из важных проблем сегодняшнего дня. Молодое поколение безропотно погружается в состояние духовной пустоты. Совершенно очевидно, что необходимо заново возродить традиционную для нашей страны духовно — нравственную атмосферу. Духовность возвышает человека над материальной жизнью. Суть современной точки зрения на развитие человека — акцентировать внимание на его созидательной стороне, на возможностях совершенствовать мир.

Современную молодежь необходимо спасать, потому что безответственность и инфантилизм, поощряемые в наше время, ведут ее к краю

пропасти. Умы молодежи захвачены информационными потоками и развлечением. Так называемая рекреативность, или развлекательность, окутывают всю сферу жизни сегодняшней молодежи. Молодое поколение в зависимости от интернета. Социальные сети, игры, виртуальное общение затмевают умы современных людей, поработавшая их и отнимая у них время. Всем известно, что, общаясь в этих сетях, люди и не думают о культуре общения, правописании и пунктуации. Так и в реальном пространстве говорят и пишут на этом новом компьютерном сленге. Служители Церкви, деятели культуры, политики, работники образования отмечают, падение нравов и стремительный рост преступности — это общая тенденция в мире, связанная с отходом от христианства. Вместо Бога — культ богатства, вместо христианских заповедей любви и смирения — эгоизм, зависть и гордость. Происходит деграция личности, молодежь медленно, но верно умственно вырождается.

Как спасти молодое поколение, от которого зависит наше будущее? Для того, чтобы поменять представление о духовно-нравственных ценностях у современной молодежи, необходимо воспитание через общение, трудовую деятельность, повседневные дела, спорт. Все это в совокупности завтра делает человека лучше, чем сегодня. И это воспитание необходимо проводить как родителям для своих детей с рождения, так и в детских садах, всевозможных кружках, школах и других учебных заведениях. Необходимо найти современный вид деятельности, в рамках которого происходит духовный рост ребенка. Именно родителям необходимо найти современный вид деятельности, в рамках которого происходит духовный рост ребенка, так как прежде всего в семье формируется личность человека, индивид, приносящий свой опыт взросления и воспитания в семье в слои общества. Именно те качества, которые были привиты человеку в детстве, он впоследствии переносит в свою группу. А это означает, что именно семья должна передать своим будущим потомкам значение великого будущего, привить любовь и уважение к семейным традициям, научить ценить и уважать окружающих людей, относиться к себе с чувством гордости и с чувством выполненного долга перед своей Родиной.

Изучение основ духовно-нравственной культуры будет способствовать нравственной ориентации, поможет людям побуждать себя к развитию и самосовершенствованию.

Нравственная культура личности — это характеристика нравственного развития человека, в которой отражается степень освоения ею морального опыта общества, способность последовательного осуществления в поведении и отношениях с другими людьми, ценностей, норм и принципов, готовность к постоянному самосовершенствованию.

Задача развития нравственной культуры личности заключается в достижении оптимального сочетания традиций и инноваций, в соединении конкретного опыта личности и всего богатства общественной морали.

Желая возродить величие Отечества и уважать его, мы не должны забывать, что немыслимо возродить культуру, нравственность, духовность без основ христианства и без тесного сотрудничества государства с Русской Церковью, ведь именно на нравственных идеалах формировалась доброта, милосердие, умение прощать, готовность к бескорыстной помощи, честность, патриотизм, культура общения, трудолюбие, а также чувство ответственности за порученное дело.

Нравственное воспитание является делом общенациональной важности, и ответственность за осуществление процесса воспитания детей ложится, прежде всего, на семью и школу.

Хотелось бы добавить, что приобщение молодого поколения к нравственным традициям, способствует узнаванию и укреплению национального самосознания, важного для сохранения особенности общества, истории и определяет будущее нашего народа.

Мухамедьярова Л. В.,

старший преподаватель.

ФГКОУ «Уфимский юридический институт МВД России», г. Уфа

mzi-02@mail.ru

О ФОРМИРОВАНИИ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ

Коррупция как одно из негативных общественных явлений носит глобальный характер и существует в каждом обществе, тем не менее, ее масштабы в нашем государстве и существенный вред для России в целом и российского народа от данного явления вызывает наибольшие беспокойства. Среди важных преград на пути реформирования российского государства является явление коррупции. Существование коррупции во всех слоях общества не только замедляет развитие экономики страны и формирование развитого и полноценного гражданского общества, но и представляет собой угрозу национальной безопасности России. В связи с этим, общественность требует от государственных структур образования совершенно новых механизмов противодействия и борьбы с коррупцией. Однако, помимо разработки организационных и правовых мер противодействия и борьбы с явлением коррупции, одной из важных задач представляется задача более осмысленного понимания этого явления, причин ее возникновения, а также, формирования совершенно иного уровня восприятия коррупции

гражданами российского государства, укорененности в массовом сознании представлений о государственной власти как источнике власти, формировании антикоррупционного правосознания и антикоррупционной культуры.

Наиболее эффективные подходы к решению проблемы противодействия и борьбы с коррупцией, нам представляются, прежде всего с правовой точки зрения. Нормативными правовыми актами определены коррупционные деяния. Так, в ст. 1 Федерального закона «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ: коррупция определяется как: злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами. Противодействие коррупции — это деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий:

- а) по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции (профилактика коррупции);
- б) по выявлению, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию коррупционных правонарушений (борьба с коррупцией);
- в) по минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений [1].

То есть главной целью государства в борьбе и противодействии коррупции является — оздоровление экономики страны, пополнение государственного бюджета и укрепление государственной власти. Тем не менее, коррупция продолжает существовать и развиваться. Об этом свидетельствуют результаты исследований, проведенных международной организацией Transparency International в 2017 году в Индексе восприятия коррупции 2017, у России — 135-е место из 180 стран, наряду с Доминиканской республикой, Гондурасом, Кыргызстаном, Лаосом, Мексикой, Папуа — Новой Гвинеей и Парагваем. По показателям прозрачности действий правительства и низкого уровня коррупции среди европейских стран занимают Новая Зеландия, Дания, Финляндия, Норвегия, Швейцария.

В странах с низким уровнем коррупции общими элементами являются истинное стремление государственной власти подавить коррупционные проявления и развитое антикоррупционное законодательство. При этом, важной движущей силой является все гражданское общество, в целом. Вос-

питание, этика, общепризнанные системы ценностей в этих странах таковы, что подавляющее большинство граждан считают нелегальное обогащение с использованием служебного положения — абсолютно недопустимым и неприемлемым.

В российской действительности, выбор противозаконного и нелегального, к сожалению, приобретает характер системного жизненного поведения. Можно утверждать, что снижение масштабов проявления коррупции возможно трансформацией национального менталитета и формированием антикоррупционной культуры. Особенно важным представляется организация этой работы с молодым поколением. Как считает М. К. Жусупбекова, формирование антикоррупционной культуры следует вести с малых лет. При этом выделяет несколько этапов:

Первый этап (то есть до 6 лет) — это тот этап, когда ребенок воспитывается в семье и познает окружающий мир. В этом периоде формируются духовные и морально-нравственные ценности, определяются нормы поведения в обществе. Второй этап (от 7 лет до 18 лет) — школьный этап, который охватывает младший, средний и старший школьный возраст. В этом этапе формируется нравственная культура, такие качества как: честь, стыд, достоинство, доброта, милосердие, честность, справедливость. В этот период необходимо сформировать представления и понятия мировоззренческого характера о коррупции и ее вреде, формируются правовое сознание и антикоррупционная культура, развиваются правовые ценности, убеждения, навыки правомерного поведения, формируется опыт разрешения жизненных ситуаций. Третий этап — это этап студенческого периода. В этом периоде идет формирование патриотизма и активной жизненной позиции по отношению к коррупции [2, с. 36].

Таким образом, в формировании у молодежи антикоррупционной культуры играет семья, образовательные учреждения, педагоги. Несомненно, что молодежь, обладающая высокими морально-нравственными и духовными качествами, не совершит коррупционных деяний. В связи с чем, представляется необходимым и важным разъяснение на уровне массового сознания негативных последствий коррупции и их связи с ухудшением качества жизни большинства граждан. Важное значение имеет привлечение к такой просветительской деятельности институтов гражданского общества.

Считаем, что для формирования антикоррупционного сознания молодого поколения и для усиления их антикоррупционной мотивации необходимо осуществление комплекса мер воспитательного, учебного и информационного характера, направленных на разъяснение гражданам сущности, опасности и всех негативных последствий коррупции для общества, распространение идей нетерпимости к проявлениям коррупции, формирования высокого антикоррупционного правосознания и доведение преимуществ

законопослушного поведения. В таком комплексе мероприятий можно выделить ряд общих направлений.

К ним относится, прежде всего, формирование в общественном сознании молодежи четкого понимания сущности коррупции, в частности основных характеристик и различных аспектов этого явления, типовых форм коррупционных проявлений и коррупционных ситуаций, которые могут возникать в повседневной жизни. Исследователи рассматривают как весомый фактор коррупции различия между общественными представлениями о ней и ее законодательным определением. Например, приглашение «нужного» человека в ресторан, преподнесение за «особую» помощь ценного подарка и т. д., может не восприниматься обществом как противоправное поведение или традиционно оправдываться [3, с. 56]. В этой связи часто наблюдается пассивность граждан в противодействии соответствующим проявлениям или попустительство им. При таком различии скорее, что чиновники будут действовать согласно господствующим в обществе взглядам, вопреки закону, если, конечно, это будет им выгодно. Таким образом, общественное противодействие коррупции невозможно, пока у граждан не выработаны четкие представления о ней.

Каждый гражданин должен осознать потребность уклоняться от содействия коррупции, активно реагировать на замеченные коррупционные действия и требовать подотчетности и прозрачности работы государственных учреждений. Кроме того, граждане должны быть осведомлены об имеющихся механизмах их сотрудничества с органами государственной власти в преодолении коррупции, в частности о содержании ст. 18 ФЗ «О противодействии коррупции», которой предусмотрен ряд возможностей участия общественности, в том числе объединений граждан, их членов или уполномоченных представителей, а также отдельных граждан, в деятельности по предупреждению, выявлению и противодействию коррупционным правонарушениям.

Таким образом, явление коррупции действует на подсознательном уровне, является сложившимся в первоначальную доисторическую эпоху в качестве «доцивилизационной» формы поведения, в процессе социального развития получили современные формы выражения в обществе и в государственном управлении. Важной задачей для формирования у россиян антикоррупционной устойчивости выступает формирование антикоррупционной культуры общества, начиная с юного возраста. Для решения этой задачи необходима системная деятельность по ряду основных направлений, среди которых целесообразно выделить следующие: донесение на уровне массового сознания настоящей цены и вреда коррупции, то есть всего спектра и опасностей ее общественно деструктивных последствий; разъяснение важности и имеющихся механизмов участия об-

шественности в предупреждении и противодействии коррупции; детальное публичное освещение антикоррупционной деятельности государства, обеспечение открытости и прозрачности государственных органов по соответствующим вопросам; распространение среди граждан информации о базовых стандартах деятельности государственных учреждений; духовное оздоровление нации, воспитание у молодого поколения антикоррупционной культуры.

Библиографический список:

1. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Жусупбекова М. К. Роль семьи в формировании антикоррупционной культуры у молодежи // Вопросы современной юриспруденции. 2016. № 12. С. 34–37.
3. Коррупция в мире и международная стратегия борьбы с ней : монография / под ред. В. А. Номоконова. Владивосток : Юрид. ин-т ДВГУ, 2010. 200 с.

Наумов Д. И.,

кандидат социологических наук, доцент;

Ворона А. С., Сыновец Д. Ю.,

студентки 1-го курса факультета права.

Белорусский государственный экономический университет,

г. Минск, Беларусь

daria.synovets2000@mail.ru

ИСТОРИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ РЕЛИГИИ НА ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ БЕЛАРУСИ

Соотношение религии и культуры является одним из важнейших философско-культурологических проблем, имеющих различные подходы в ее освещении. До сих пор остается спорным вопрос: что возникло раньше — религия или культура и какая у них взаимосвязь и влияние? Ответ на него в научной литературе дискуссионный. Существуют различные подходы, зафиксированные в научных статьях, учебниках, монографиях. Некоторые исследователи рассматривают религию как первооснову культуры. Но, Бердяев считал, что культура родилась из религии [1, с. 23]. Следовательно, религия влияет на образ жизни человечества, его ценности, в том числе и материальны, которые получают религиозный смысл.

Православное мировоззрение, опирающееся на греческое наследие, отличалось склонностью к отвлеченному мышлению о предметах высшего порядка.

Анализируя влияние Христианства на культуру Беларуси, следует помнить, что в IX в. славянские народы оказались перед дилеммой культурного выступления в одну из двух частей христианского мира — в латинский запад или предпочли Восток.

Православие пришло вместе с крещением всей Руси в конце X века. Официальное принятие христианства в его византийской традиции в 988 г. киевским князем Владимиром Святославовичем в качестве государственной религии — важнейшее событие в истории восточных славян, в том числе тех, которые проживали на территории современной Беларуси [2, с. 28]. Однако традиция древнерусских преданий связывает начало распространения слова Божия на белорусских землях еще с апостолом Андреем. Не исключено, что задолго до официального принятия новой религии уже во второй половине IX — середине X века христианство было известно на территории Древней Беларуси. Участвуя вместе с дружинами русских князей в походах на Константинополь, белорусские воины не только знакомились с результатами византийской цивилизации, но и усваивали вместе с ними основы Православия. Источником знакомств населения Древней Беларуси с христианством могла быть и Скандинавия, связи с которой были достаточно оживленные. Вполне вероятно, что полоцкий князь Рогволод и его семья благоприиятствовали христианской вере, а в столице княжества имелись христианские храмы [3, с. 87].

Прямых свидетельств первых шагов христианизации Беларуси нет. Не сохранялась «Полоцкая летопись» — важнейший источник по истории Полоцкой земли, в которой могли быть сведения о ее крещении. Такие события, как свершение языческих богов, крещение огнем и мечом, которое на первом этапе сопровождали принятие христианства в Киеве и Новгороде, на белорусских землях не известно. Возможно, это объясняется тем, что характер полоцкого князя Изяслава, с именем которого связано начало распространения христианства, отличался необычайной для того сурового времени мягкостью и терпимостью.

С появлением на белорусских землях христианства духовная культура белорусского народа стала богаче. Строительство храмов и монастырей сформировало две школы зодчества: Гродненскую и Полоцкую. Считается, что именно в Полоцке возник первый у восточных славян монастырь, а в середине XI в. (около 1050-х гг.) здесь началось возведение третьего на землях восточных славян Софийского собора. Здесь же, в Полоцком княжестве, начинается и поиск новых архитектурных стилей, элементов, форм. Свидетельством этих поисков стало строительство Витебской церкви Благовещения (XII в.), в которой тесно переплетаются идеи Византийского зодчества с чертами архитектуры Западной Европы.

Речь идет не просто о культуре в прямом смысле этого слова, а как о «духовной культуре», т. е. культурой в высшем смысле этого слова, в самом чистом виде, без ее следствий в виде научно-технических достижений цивилизации. Эта «духовная культура» нацелена на воспитание и развитие человека как личности. Безусловно, здесь имеется в виду богословское понятие личности.

Принятие христианства сопровождалось распространением письменности. Говоря о ней, следует в первую очередь упомянуть о просветителях славян Кирилле и Мефодии (IX в.), осуществивших перевод богословских книг с греческого на старославянский язык. Ранее распространение письменности подтверждает выявление одного из наиболее древних памятников письменности на Руси — Туровского Евангелия. В Турове жил и работал известный деятель белорусской культуры Кирилл Туровский. Современники называли его «Златоустом, паче всех воссиявших нам на Руси». Он стал классиком литературы, его произведения ценились наравне с сочинениями всемирно известных мастеров слова [4, с. 18]. С приходом христианства на территорию Беларуси появилась возможность обучения письменности. При монастырях открывались школы, где по церковным книгам детей обучали грамоте [5, с. 43].

Несомненно, распространение христианства на территории Беларуси оказало значительное влияние на все аспекты жизни общества того времени. В частности, послужило мощным толчком для развития культуры, образования и, как следствие — науки, производства, экономических и торговых отношений, укрепления государственности. Религия, несмотря на то, что оказывает консервативное влияние на культуру, вместе с тем предоставляет и самые динамические средства для социального изменения. Она всегда выступает в качестве хранительницы традиций того или иного этноса или группы этносов.

Библиографический список:

1. Бердяев Н. Самопознание [Текст] : сочинения. М. : ЭКСМО-Пресс; Харьков : Фолио, 2001. 621 с.
2. Юрис, С. А. История Беларуси [Текст]: пособие для студентов всех специальностей заоч. формы обучения / С. А. Юрис, С. А. Елизаров, Г. В. Елизарова. Гомель: ГГТУ, 2009 120 с.
3. Мартос, А. Беларусь в исторической, государственной и церковной жизни [Текст] / А. Мартос. Минск : ИБЭ, 2000. 252 с.
4. Рапов, О. М. Русская церковь в IX — первой трети XII вв. Принятие христианства [Текст] / О. М. Рапов. М. : Русская панорама, 1998. С. 213.
5. Арлоў, У. А. Асветніца з роду Усяслава: Ефрасіння Полацкая / У. А. Арлоў. Мінск: Навука і тэхніка, 1989. С. 31–37.

Наумов Д. И.,
кандидат социологических наук, доцент;

Ворона А. С., Сыновец Д. Ю.,
студентки 1-го курса факультета права.
Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Беларусь
alin.vorona.2017@mail.ru

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ МИГРАЦИОННЫХ ПОТОКОВ В БЕЛАРУСИ

Проблема миграции населения на сегодняшний день для Беларуси является весьма актуальной, так как непосредственно влияет на этнический состав населения, возникает угроза прямого этнического замещения. Группы населения из стран «третьего мира» создают копии родного мира в иных государствах, замыкаются в собственной этнической и религиозной среде. Последствия массовых миграционных потоков вызывают серьезную обеспокоенность населения и государственного аппарата Республики Беларусь. Ни одно государство не заинтересовано в умножении этнокультурных различий среди населения. Для нашего государства характерна в последние годы трудовая иммиграция. Так, Беларусь ежегодно посещает около 700 тыс. российских граждан и рабочей силы иных развитых и развивающихся государств. Вместе с тем, ежегодно около 500 тыс. высококвалифицированных рабочих и специалистов покидают и нашу страну. В их числе — строители, врачи, программисты, педагоги, то есть происходит так называемая «утечка мозгов».

Для того, чтобы заполнять рабочие места, освободившиеся в связи с оттоком рабочей силы, белорусские предприятия и организации начали привлекать трудовых мигрантов. Если в 2006 г. в Беларусь прибыли около 1,5 тыс. иностранных рабочих, то в 2017 г. — более 16 тыс. [1, с. 293]. Количество въезжающих на работу иностранцев растет, что обусловлено реализацией инвестиционных проектов, таких как китайско-белорусский индустриальный парк «Великий камень», Минская ТЭЦ–5, Добрушская картонная фабрика и др. В Беларусь едут представите Китайской народной Республики, Туркменистана, Вьетнама, Бангладеша. В связи с событиями на Украине в нашу страну эмигрировали тысячи беженцев из Донецкой и Луганской областей. Основная масса социальных групп въезжает на территорию нашей страны по рабочим специальностям и трудоустраивается в строительстве, сельском хозяйстве, сфере обслуживания. Около 105 тыс. граждан Российской Федерации постоянно проживает в Республике Беларусь по видам на жительство [2]. В связи с тем, что Республика Беларусь граничит со страна-

ми Европейского Союза, она включена в процессы транзитной незаконной миграции. Организованные группы незаконных мигрантов задерживаются и депортируются с территории нашей страны. Кроме того, выявляются нарушения установленных правил пребывания, в том числе и трудовой деятельности иностранных граждан. В итоге это привело к тому, что в 2017 г. было выявлено более 16 тыс. нарушений и депортированы более 1000 иностранных граждан.

Миграционные процессы, происходящие в Республике Беларусь, связаны еще и с наличием родственных связей между гражданами разных государств, развитием международного рынка труда, различными экономическими ситуациями в странах, иными социальными и политическими причинами. Течение миграционных потоков приводит к проблеме мультикультурализма, которую можно рассматривать как продолжение попыток разрешить проблему взаимодействия разных сообществ. Указанная проблема является актуальной на протяжении не одной тысячи лет, поскольку она сопровождает человечество на протяжении всей его истории [3].

Подведя итог вышесказанного, отметим, что последствия массовых миграций вызывают серьезную смуту населения и государства в целом. Возникают проблемы подготовки эмигрантов из развивающихся стран к адаптации к культурным ценностям Беларуси, достижения взаимного уважения между белорусской нацией и приезжим населением, недопущения межэтнических конфликтов, борьбы с разного рода фобиями.

Многие белорусские статистики считают, что мультикультурализм ведет к разрушению культурных устоев принимающего общества. Если небольшой уровень культурного развития эмигрантов повышается, то достаточно стабильный уровень культуры белорусского общества может упасть. Наше государство не заинтересованно в бесконечном увеличении этнокультурных различий, тем более в их ультраконсерватизме, иначе оно не сможет влиять на этнический состав населения страны. Решение подобного рода проблем возможно на основе формирования общего экономического, культурного, коммуникационного пространства, взаимной интеграции культур всех сообществ страны.

Библиографический список:

1. Энциклапедыя гісторыі Беларусі. Т. 3. Мн., 1996. С. 329.
2. Шахотько Л. Миграционные процессы в Республике Беларусь // Белорусский журнал международного права и международных отношений. 2014. № 5. С. 18.
3. Шарапов А. От «белой Австралии» к мультикультурализму // Мировая экономика и международные отношения. 2010. № 3. С. 96–104.

Образцов К. И., Жарин В. Г.,
студенты 1-го курса факультета экономики и менеджмента.
Научный руководитель: Наумов Д. И.,
кандидат социологических наук, доцент,
доцент кафедры экономической социологии.
Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Беларусь
kirillleopold@gmail.com

МОЛОДЕЖЬ КАК ПРОБЛЕМНАЯ ГРУППА: К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

В основе молодежной политики как отдельных стран мира, так и интеграционных объединений (ЕС, ЕАЭС и др.) лежит принцип управляемой социализации. Процесс управляемой социализации предполагает выстраивание процесса усвоения молодыми людьми таких образцов поведения, ценностей, социальных норм, которые необходимы им для успешного функционирования в современном обществе. Так, основной целью реализации европейской молодежной политики является расширение прав и возможностей для самореализации молодых европейцев в социальном, профессиональном и личностном аспектах [1].

В качестве объекта данного процесса выступает молодежь, представляющая собой весьма разнородную группу. Однако достижение высокой эффективности молодежной политики во многих странах мира на современном этапе развития представляет собой серьезную проблему. Как считают немецкие эксперты, это вызвано рядом фундаментальных причин, которые характеризуют политическое и социально-экономическое развитие не только развитых стран, но и стран «третьего мира» [2; 3; 4].

Для раскрытия темы, согласно которой молодежь рассматривается как проблемная группа, необходимо остановиться на характеристике основных социологических подходов к определению термина «молодежь». На сегодняшний день можно выделить следующие основные подходы — стратификационный, культурологический, ресурсный, институционально-функциональный, тезаурусный и рискологический. Они следующим образом рассматривают молодежь:

- стратификационный подход — молодежь представляет собой однородную общность, выделяемую по критерию возраста;
- культурологический подход — молодежь выступает как общность, для которой характерны единые образ жизни, система ценностей, норм поведения и мировосприятия;
- ресурсный подход — молодые люди являются будущими работниками, поэтому молодежь выступает как основа социального развития общества;

– институционально-функциональный подход — молодежь является социальной группой, представители которой в процессе социализации включаются в систему социальных статусов и ролей, объединенных в систему организаций и институтов;

– тезаурусный подход — молодежь представляет собой особую социальную общность, представители которой похожим образом ориентируются в окружающем мире и осваивают этот мир;

– рискологический подход — молодежь выступает как общность, которая в процессе своего развития создает для общества различные риски.

Данные подходы показывают, что социализация современной молодежи представляет собой сложный процесс. Так, немецкие специалисты обращают внимание на структуру данного процесса, который состоит из ряда взаимосвязанных этапов по пути сложного социального движения индивида от жизни в сфере первичных институтов (семья, клан, община) к жизни в системе организованного общества [2]. Если переход от ребенка к подростку тесно связан с наступлением половой зрелости, то переход от подростка к взрослому непосредственно связан с освоением и исполнением основных социальных ролей. В процессе их освоения, связанного с воспитанием и обучением, молодые люди становятся активной частью общества, им передается ответственность за собственную жизнь, а также за соответствующее общество. Конкретные условия и возможности для успешного преодоления этих этапов социализации исторически и культурно формируются, что ведет к их историческому многообразию. Тем не менее, выделяют три универсальных этапа в процессе социализации:

– брак и создание семьи, что в абсолютном большинстве обществ является основой для перехода молодого человека во взрослую жизнь;

– вступление на рынок труда, что предполагает достижение молодыми людьми экономической независимости от родителей или других родственников и одновременно является ключевым условием для создания семьи;

– приобретение и осуществление гражданских прав, что в значительной степени зависит от соответствующей политической системы и конкретных возможностей участия (например, право на участие в выборах и др.).

Несмотря на различные масштабы и исторические изменения, эти универсальные этапы процесса социализации остаются важными во всем мире маркерами на пути молодого человека во взрослую жизнь. Однако социальный прогресс привел к тому, что временные сроки школьного и последующего обучения во всем мире сильно удлинились и, соответственно, расширили рамки молодежного возраста. Этот момент необходимо учитывать, когда молодежь рассматривается как проблемная группа.

Согласно немецким специалистам, молодежь воспринимается в различных обществах как проблемная группа в силу социальных, культурных

и политических факторов [3; 4]. Так, тинейджеры, которые находятся как физически, так и социально в фазе перехода, по разным причинам противостоят устоявшимся социальным порядкам и авторитетам. Однако молодые люди выходят на улицы с открытым протестом только тогда, когда они не видят перспектив для перехода во взрослую жизнь. Поэтому формы их протеста раскрывают фундаментальное противоречие общественного развития: тинейджеры растут с ожиданиями перехода во взрослую жизнь, которые в связи со стремительными социальными изменениями не могут быть реализованы.

В целом, можно говорить о следующих основных проблемах как социализации молодежи, так и интеграции молодежи в современное общество (в Европе и мире).

Прежде всего, существует проблема выстраивания искусственных социальных барьеров для молодежи во многих регионах мира. Соответственно, там, где переход во взрослую жизнь для молодых людей блокируется экономическим, социальным или политическим развитием, продолжительность молодежной фазы непроизвольно продлевается. Так, во многих странах Европы, Африки и Ближнего Востока люди возраста 30 лет считаются молодежью, т. к. они не имеют собственного дохода, экономически зависимы от родителей, поэтому не могут создать свою собственную семью. Например, на Ближнем Востоке подростки сопровождаются взрослыми, руководствуются или контролируются, что создает консервативную предвзятость в пользу существующих социальных порядков и ограничивает возможности для каких-либо перемен. Не удивительно, что там говорят о молодежи, как о «поколении в ожидании».

Особенной проблемой в современных условиях является расхождение между индивидуальными и коллективными представлениями о нормативных ролях взрослой жизни и конкретными возможностями их реализации. Семья, школа и общество в рамках социализационных процессов формируют как у молодежи, так и у взрослых ожидания о необходимых статусных достижениях индивида, рассматриваемых как условия для его полноценного членства в соответствующем обществе. Однако они расходятся с реальностью из-за быстрых социальных перемен, экономических кризисов и социальных проблем.

Именно поэтому подавляющее большинство молодежных протестов 2011 года было обусловлено тем, что молодые люди хотели расширить свои социальные возможности. Почти во всех регионах мира до их появления наблюдались события, мотивирующие молодежный протест. Так, в Тунисе это было самосожжение молодого уличного торговца (кстати, с дипломом французского университета, который в тунисском обществе был не востребован), у которого полиция конфисковала тележку с товаром. В Чили ини-

цировал молодежные протесты отказ правительства от демократизации устава центрального университета страны, а в Лондоне их причиной стала смерть 29-летнего мужчины во время полицейской операции.

Быстрый переход от первых и единичных протестов к масштабным социальным движениям, в которых молодежь быстро находит себе сторонников и подражателей, вызван характером политической жизни современного общества. Мобилизация на совместные действия тесно связана с существующими формами социальной сплоченности, которые в контексте социальных изменений в единой Европе не только изменяются, но и умножаются. В развитых странах мира, к которым относятся все государства ЕС, лояльность основывается не только на локально ограниченной принадлежности к семье или религиозным сообществам, но и на принадлежности к нации, члены которой имеют гражданские права и обязанности. Например, в промышленных обществах национальные вооруженные силы играют роль «школы нации», которая выполняет ключевую роль в социализации и интеграции в общество молодых мужчин (в Израиле не только мужчин, но и женщин). Это мотивирует молодых людей на политическое участие, которое выходит за рамки закона только в том случае, если в обществе существуют различные формы социальной сплоченности, исключаящие друг друга (например, если существуют конфликтные взаимоотношения между религиозными общинами, этническими или социальными группами) [5].

Кроме того, возможности и формы социализации молодежи в обществе существенно различаются по типу политического режима. Демократические системы обеспечивают равное участие молодежи — по крайней мере, теоретически — с достижения избирательного возраста, в то время как в авторитарных режимах они основываются на членстве в политических, социальных, этнических или религиозных группах. Как показывает практика, раннее участие молодежи в политической жизни развитых стран оказывает позитивное воздействие на формирование соответствующей системы политических норм и ценностей демократического характера. Таким образом, молодежь нуждается не только в голосовании (на выборах или в других процессах принятия решений), чтобы вырасти до ответственных граждан, но и в активной роли в формировании своих жизненных взглядов. Однако в большинстве стран государственная политика в основном осуществляется взрослыми людьми, поэтому молодежь становится социальной основой публичных протестов (например, многогранные протесты 2011–2016 годов во всем мире указывают на обострение проблем молодежи).

Таким образом, современная молодежь выступает в качестве «оживляющего посредника» социальной жизни, но никак не самостоятельного политического субъекта. Согласно точке зрения немецких специалистов в сфере молодежной политики, самоорганизация в молодежной среде низка, помимо

одного элемента в ее структуре — студенчества. Политическая и социальная системы стремятся к самосохранению и всегда с помощью поколения взрослых стремятся взять социально-политическую активность молодежи под контроль. Поэтому в сложившихся условиях политическим элитам развитых стран важно и необходимо принять меры по модернизации молодежной политики (например, по омоложению кадрового резерва, способствующего приходу во власть молодых политиков). Соответственно, оправданными представляются и государственные инвестиции в молодежную политику, как условие стабильности современной политической системы.

Библиографический список:

1. Jugend und Politik im Dialog: Empowerment durch die EU [Electronic resource]. URL: http://www.cap-lmu.de/download/2017/DerBurgerimStaat_S.256-262.pdf
2. Jugendliche als Seismograph gesellschaftlicher Problemlagen [Electronic resource]. URL: https://www.giga-hamburg.de/de/system/files/publications/gf_global_1105.pdf
3. Diehl, Paula (2016): Demokratische Repräsentation und ihre Krise. In: Aus Politik und Zeitgeschichte. С. 12–17.
4. Urdal, Henrik (2011): Demography and Armed Conflict: Assessing the Role of Population Growth and Youth Bulges, Working paper, 2, University of Leiden: CRPD.
5. Martínez, Luis (2004), Jugend, Islamismus und Gewalt in Algerien, in: Sabine Kurtenbach, und Peter Lock (Hrsg.), Kriege als (Über-)Lebenswelten. Schattenglobalisierung, Kriegsökonomien und Inseln der Zivilität, Bonn: Dietz, Stiftung Entwicklung und Frieden, Eine Welt Band, 16. С. 200–212.

Первухин А. С.,

курсант 1-го курса факультета подготовки следователей.

Научный руководитель: Инкижекова М. С.,

доктор философских наук, доцент,

профессор кафедры общей психологии и гуманитарных дисциплин.

ФГКОУ ВО «Уральский юридический институт

Министерства внутренних дел Российской Федерации»,

г. Екатеринбург

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА ОСНОВЕ ИНТЕГРАТИВНОГО ПОДХОДА

Резко обострившаяся в начале третьего тысячелетия экологическая ситуация требует новые по своим мировоззренческим установкам профессиональные кадры, которые должны быть готовы решать экологические проблемы, стоящие как перед российским обществом, так и человечеством в целом.

В условиях быстрого развития научно-технического прогресса и использования инновационных технологий значительно возрастает роль системы образования в экологическом воспитании будущих специалистов. При этом в современном учебном процессе актуальной остается задача — не просто «вооружить» обучающихся знаниями по экологии, но сформировать экологическую культуру.

От «информирующей» методики преподавания, где преподаватель общается обучающимся определенную сумму знаний, а со стороны последних требуется запоминание и воспроизведение конкретного учебного материала, необходимо требуется новая альтернативная дидактическая стратегия, лежащая в основе интегративного подхода, главной целью которой должны стать высокая экологическая культура, включающая целостное экосистемное мировидение. Так современные ученые С. Н. Глазачев и Ю. М. Гришаева отмечают, что «современный экологический кризис является неблагоприятным сценарием «победы человека над природой», результатом непродуманного глубокого отчуждения, в конечном итоге предопределившего страдания самого человека. В связи с этим возникает проблема созидания экосистемного бытия человека, основанного на эколого-ориентированном мировоззрении» [2, с. 118].

Формирование экологической культуры есть многоаспектный процесс, который включает в себя: во-первых, научные знания системного характера в области взаимодействия человека, общества, культуры, техники и природы; во-вторых, нравственные установки, позволяющие бережно относиться к природному богатству; в-третьих, активную жизненную позицию, позволяющую человеку стать активным участником социальных взаимодействий при решении экологических проблем.

Какими же методами можно осуществлять в современных условиях экологическое образование и воспитание молодежи, формировать у них экологическую культуру? Думается нельзя отбрасывать со счетов, междисциплинарные методические разработки, которые на практике показали успешность и высокую результативность. Это такие формы работы как:

- 1) внесение экологической проблематики в содержание общественных, гуманитарных, технических и специальных дисциплин;
- 2) введение в учебный процесс специальных курсов по охране природы, включающих интегрированные научные знания;
- 3) привлечение обучающихся к научно-исследовательской работе по экологической проблематике;
- 4) развитие активной общественной и практической деятельности по охране природы.

М. В. Нешумаев, признавая необходимость межпредметной интеграции в системе образования, отмечает, что интегративный подход позволяет рас-

ширить границы собственного самосознания, формировать целостную картину мира [8, с. 82].

Относительно формирования экологической культуры, справедливую точку зрения высказывает И. Г. Орлова, которая, в частности, пишет: «Необходимо не сколько ввести специальные «экологические предметы», сколько «экологизировать» все области научных знаний» [9, с. 67].

Как показывают образовательные практики, возможности отдельной дисциплины при формировании экологической культуры ограничены. На современном этапе повышается ценность межпредметных связей социогуманитарных и естественнонаучных дисциплин, способствующих глубокому взаимопроникновению учебных и научных материалов, что становится возможным в рамках интегративного подхода.

Интегративный подход отличается тем, что позволяет успешно и гармонично объединять разноуровневые и разнопредметные знания, с целью формирования столь необходимые в современных условиях жизни людей универсальных компетенций.

Впервые идею привлечения интегративных практик в образовательный процесс высказал великий чешский педагог Я. А. Коменский, который справедливо считал, что только в процессе интегративного обучения может быть сформирована целостная и взаимосвязанная система знаний у ребенка.

Современный интегративный подход в практиках обучения и воспитания имеет цель — не только дать обучающимся те знания, которые отражают связанность отдельных частей мира как системы, но учит видеть мир в целостном единстве, в котором все его структурные составляющие тесно взаимосвязаны, взаимообуславливают и взаимоопределяют друг друга.

С учетом современного развития науки и техники важно включать в практики экологического воспитания при использовании интегративного подхода знания из области НБИК (нано-, био-, информационных и когнитивных) технологий, а также роботехники. Как отмечают ученые, «двигаясь по пути синтеза природоподобных антропоморфных технических систем, высокоорганизованных «копий живого» с использованием НБИК-технологий, появится возможность адекватного воспроизведения системы процессов живой природы. Это делает их практическим инструментом формирования качественно новой техносферы, которая станет органичной частью природы» [4, с. 8]. Как включить знания из области НБИК-технологий в образовательный процесс, в систему экологического обучения и просвещения? Ответов на этот вопрос нет. И здесь есть над чем подумать и поработать современному преподавателю.

Интегративный подход также должен включать и современные идеи из экофилософии, которая сегодня претендует на создание новой, «современной» научными данными, онтологической картины мира [10].

Как утверждают сторонники экофилософии, на смену антропоцентристской философской позиции, с ее безнадежно устаревших представлениях о Homo Sapiens, должна прийти новая мировоззренческая позиция, утверждающая экосистемное видение мира. Такая позиция в конечном итоге приведет к формированию нового типа человека — человека, экологические образованного, обладающего высоким уровнем экологического самосознания, понимающего необходимость объединения усилий всего человечества по бережному отношению к природе планеты Земля [7, с. 216–217].

Однако надо иметь в виду и противоположные взгляды. Так, И. Б. Костина утверждает, что критика антропоцентризма в современных условиях бесперспективна [5, с 115].

Новые технологии, новое мировидение, новые формы образования и воспитания потребуют и новые правовые регулятивы. Как следствие, интегративный подход должен включать критический анализ современных правовых реалий из области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности [1, с. 20; 3, с. 28].

В целом изложение преподавателем учебного материала в рамках интегративного подхода должно быть направлено на то, чтобы формировать у подрастающего поколения осознание той исторической ответственности, которая ложится на их плечи. Ведь уже сегодня будущее природы нашей планеты напрямую определяется экологической культурой современных молодых людей.

В заключение можно сделать вывод, что интегративный подход при воспитании экологической культуры даст качественный результат, если обучающиеся овладевают знаниями не формально, а делают их активным аппаратом своей жизни и профессиональной деятельности.

Библиографический список:

1. Бычкова Е. Ф. Право знать: что такое экологическая информация? // Библиотечное дело. 2017. № 8. С. 19–22.
2. Глазачев С. Н., Гришаева Ю. М. Экологическое образование в гуманитарном вузе: компетентностный подход // Социально-гуманитарные знания, 2013. № 4. С. 116–132.
3. Жукова Н. В. Экология права как основа развития правового общества в России // Закон и право. 2017. № 8. С. 28–30.
4. Ковальчук М. В., Нарайкин О. С., Яцишина Е. Б. Конвергенция науки и технологий — новый этап научно-технического развития // Вопросы философии. 2013. № 3. С. 3–11.
5. Костина И. Б. Ценностно-мировоззренческие основания постнеклассического экологического образования и их интеграция // Alma mater. 2016. № 10. С. 115–118.
6. Летова К. К., Юнусова Т. Н., Лялина И. Ю., Юнусов Х. Б. Междисциплинарная связь как показатель повышения эффективности обучения при изучении правовых основ общей экологии // Педагогическое образование и наука. 2016. № 6. С. 16–20.

7. Мурманцев В. С. Рецензия на книгу «Философские основания экологического образования в эпоху нанотехнологий» // Вопросы философии. 2015. № 9. С. 215–218.
8. Нешумаев М. В. Естественнонаучное образование в межпредметно-интеграционной парадигме // Школьные технологии. 2016. № 3. С. 78–82.
9. Орлова И. Г. Экологическое образование и/или экологическое мировоззрение? // Экологический вестник России. 2017. № 5. С. 52–62.
10. Философские основания экологического образования в эпоху нанотехнологий // отв. ред. И. К. Лисеев. М. : «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2014. 328 с.

Пичугина Т. П.,
студентка 3-го курса социально-гуманитарного факультета
Научный руководитель: Бессчетнова О. В.,
доктор социологических наук, доцент.
Балашовский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Саратовский
национальный исследовательский государственный университет
имени Н. Г. Чернышевского», г. Балашов
tanya.pichugina1802@gmail.com

ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОДРОСТКОВ КАК ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Проблема отклоняющегося поведения подростков изучается давно, но, несмотря на это, в современном мире она не становится менее актуальной. Практически вся жизнь любого общества характеризуется наличием отклонений. Девиации присутствуют в каждой социальной системе. Французский социолог Эмиль Дюркгейм подчеркивал, что преступность (как и другие девиантные проявления) нормальна при условии, если «она достигает, но не превышает уровня, характерного для общества определенного типа» [3].

Девиантное поведение, понимаемое как устойчивое поведение личности, отклоняющееся от общепринятых, наиболее распространенных и устоявшихся общественных норм [2] приобрело в последние годы массовый характер.

Рост отклоняющегося поведения, распространение алкоголизации и наркомании, жестокость совершаемых преступлений вызывают особую тревогу общественности, прежде всего, потому, что они сопровождаются отрицательными последствиями — биологической, генетической и социальной деградацией личности, «выключают» из жизни часть представителей молодого поколения. Диапазон явлений сегодня таков, что это серьезно угрожает национальной безопасности страны.

По данным Федеральной службы государственной статистики, масштаб девиантного поведения серьезно возрос. В 2016 году было зарегистриро-

вано 459891 преступление, совершенное подростками. При этом 53,2% из них — кражи, 11,1% — мошенничество, 10,2% — преступления, связанные с незаконным производством, сбытом и перевозкой наркотических и психотропных веществ [1].

Исследованием девиантного поведения занимались такие социологи, как: Н. Бабилов, В. М. Бехтерев, И. Блох, Д. К. Бородин, Н. П. Бруханский, Д. Н. Воронова, К. Герман, С. К. Гогель, В. К. Дмитриев, Э. Дюркгейм, А. А. Жижиленко, В. Зарубин, И. О. Зубов, М. М. Исаев, А. Ф. Кистяковский, А. Ф. Кони, Я. Г. Лейбович, П. И. Люблинский, Р. Мертон, Н. М. Михайловский, П. Е. Обозненко, С. А. Первушин, А. А. Пионтковский, С. В. Познышев, Н. Н. Полянский, П. Г. Розанов, А. Сабинин, Н. Д. Сергиевский, В. Д. Спасович, Ф. К. Тереховко, М. Я. Феноменов, И. Я. Фойницкий, Х. М. Чарыхов, М. П. Чубинский, И. Янжул и др.

Также особый вклад в исследование девиантного поведения внесли ряд ученых-педагогов, таких как: Б. Н. Алмазова, С. А. Беличива, Н. Ф. Дивицына, В. Н. Наумчик, Р. В. Овчаров, С. В. Титова и др.

Актуальность проблемы определяет выбор темы и проведение практического исследования, направленного на изучение особенностей подростковой девиации, обусловленной воспитанием, личностными, социально-групповыми, психологическими и иными характеристиками. Исследование проводилось в 2018 году на базе ГАУ СО «Балашовский Центр социальной помощи семье и детям «Семья» (n = 30). Выборка испытуемых осуществлялась на основании следующих критериев: подростковый возраст (13–14 лет); нарушение детско-родительских взаимоотношений в семье; постановка на внутришкольный учет в связи с противоправным поведением.

Объектом исследования являлись подростки с девиантным поведением. Предметом исследования стал теоретический аспект социальной работы, направленный на превенцию отклоняющегося поведения подростков. Цель данного исследования состояла в выявлении основных особенностей и тенденций распространения девиантного поведения подростков.

В ходе исследования были сформулированы следующие задачи: составить программу исследования; провести практическое исследование по выбранным методам и методикам; проанализировать и обработать полученные данные. В качестве гипотезы исследования было выдвинуто предположение о том, что нарушение детско-родительских отношений является ведущим фактором, приводящим к формированию и развитию противоправного поведения в подростковом возрасте.

В процессе исследования были использованы следующие методы: изучение и анализ литературных источников; интервью с сотрудниками Центра; контент-анализ личных дел респондентов, а также ряд психодиагностических методик: «Определение склонности к отклоняющемуся по-

ведению» А. Н. Орла, которая представляет собой стандартизированный тест-опросник, предназначенный для измерения готовности (склонности) подростков к реализации различных форм отклоняющегося поведения; методика «Диагностика потребностей в ощущениях» М. Цукермана, предназначенная для исследования уровня потребностей в ощущениях различного рода применительно к подросткам и взрослым людям; опросник АСВ, который позволяет выявить стиль воспитания в семье, возникновение и развитие патологических изменений в личности подростка, определить причины отклонений в воспитании.

Интерпретировав полученные данные по методике «Определение склонности к отклоняющемуся поведению» А. Н. Орла, мы получили следующие результаты: больше половины респондентов (70%) набрали более 50 баллов, что свидетельствует о высокой степени выраженности у подростков потребности к преодолению общественных норм и правил поведения, о готовности к реализации девиантного поведения. Такие высокие показатели позволяют говорить о склонности как к аддиктивному, так и делинквентному поведению, которая выражается в отвлеченности от реальности, склонности к фантазиям и отрицанию общепринятых образцов поведения. Имея высокий уровень потребностей в поисках ощущений подростки готовы вступать в конфликт с правовыми нормами общества, не задумываясь о последствиях. По шкале склонности к аддиктивному поведению 15% подростков набрали достаточно высокий результат, что говорит о предрасположенности к уходу от реальности, посредством изменения своего психологического состояния. Это свидетельствует об ориентации на чувственную сторону жизни, а также о склонности к фантазиям.

Результаты, полученные в ходе психологического тестирования по методике «Диагностика потребностей в ощущениях» М. Цукермана, показали следующее: большинство подростков (67%) имеют высокий уровень потребностей в поисках ощущений. Это говорит о неумении контролировать свои потребности и о влечении к новым впечатлениям, что может спровоцировать подростков на участие в рискованных мероприятиях.

У 33% испытуемых был выявлен средний уровень потребностей в поисках ощущений. Это свидетельствует о способности контролировать свои потребности, умеренности в их удовлетворении, то есть в ответственные моменты жизни подросток достаточно сдержан и не принимает поспешных решений.

По методике Э. Г. Эйдемилера и В. В. Юстицкого (АСВ), у 65% респондентов преобладающим стилем семейного воспитания является эмоциональное отвержение, которое формирует и усиливает черты инертно-импульсивной (эпилептоидной) акцентуации личности и эпилептоидной психопатии, ведет к декомпенсации и формированию невротических расстройств у подростков с эмоционально-лабильной и астенической акцентуациями.

Исходя из анализа результатов, полученных в ходе проведения практического исследования, можно сделать следующие выводы: подростки имеют средние и высокие показатели по всем методикам, что говорит о сильно выраженной склонности к противоправному поведению.

Для устранения выявленных проблем была предложена программа по коррекции воспитания подростков с девиантным поведением, которая включает ряд этапов. На первоначальном этапе необходимо установить доверительные взаимоотношения между специалистом по социальной работе и подростком. Дать почувствовать подростку, что к нему относятся как к равному, самостоятельному и ответственному человеку. Затем организовать взаимодействие специалиста с близкими подростку людьми. Установить круг его. Используя личный пример, вовлечь в общественную работу либо занятие спортом, мотивировать на достижение высоких целей, максимально сократить период свободного времени.

Итак, мы можем сделать вывод о том, что отклоняющееся поведение у подростков нередко служит средством самоутверждения, выражает протест против субъективной или объективной несправедливости взрослых и может проявляться в различных социальных отклонениях: нарушениях норм морали, права, проступках и преступлениях.

Библиографический список:

1. Акбаров, Н. Г. Состояние и тенденции преступности несовершеннолетних. Региональные проблемы борьбы и профилактики [Текст] / Н. Г. Акбаров. Казань : Изд-во Казан, ун-та, 2015. 168 с.
2. Афанасьев, В. С. Девиантное поведение в условиях тотального кризиса: особенности, тенденции, перспективы. Образ мыслей и образ жизни [Текст] / В. С. Афанасьев, Я. И. Гишинский. М. : Мир, 2015. 127 с.
3. Дюркгейм, Э. О разделении общественного труда. Метод социологии [Текст] / Э. Дюркгейм [пер. с фр.]. М. : Наука, 1991. 45 с.

Позняк Е. В., Кобзева А. В.,
студенты 4-го курса факультета начального образования.
ФГБОУ ВО «Самарский государственный
социально-педагогический университет», г. Самара
ekaterina_poznyak@mail.ru, kobzeva1996@gmail.com

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО САМОСОЗНАНИЯ У ШКОЛЬНИКОВ МЛАДШИХ КЛАССОВ

Источником всех ныне существующих экологических проблем с уверенностью можно назвать самоопределение человека в природной среде. Противопоставляя себя животным, которые адаптируются к условиям

окружающей среды, мы идентифицируем себя как хозяев планеты, способными и обязанными перекраивать мир под свои нужды. Человечество на протяжении своей истории стремилось к достижению стабильности своей среды обитания и ее оптимизации в соответствии со своими все более развивающимися потребностями. На данный момент этот процесс зашел столь далеко, что при его дальнейшем развитии неизбежно появление проблем, напрямую угрожающих существованию человека как вида [5, с. 55].

Выходом из этого тупика можно назвать адаптацию существующей цивилизации под условия природного окружения. Самым важным шагом в данном направлении является прекращение перестройки окружающей среды под сугубо человеческие нужды — вырубка лесов, в том числе тропических, под поля, осушение озер и болот, намеренное сокращение видового разнообразия отдельных экологических ареалов и т. д. На пути осуществления этого масштабного шага стоит практически не решаемая на данный момент проблема — тотальное изменение жизненной философии большей части населения планеты. Философия потребления больше не может существовать в отрыве от основных экологических положений, осознанной траты природных ресурсов и законов их восполнения. Поскольку изменить мировоззрение сформировавшихся взрослых личностей не представляется целесообразным, все силы должны быть брошены на целенаправленное воспитание новых поколений в парадигме вдумчивого использования ресурсов, минимизирования ущерба окружающей среде от своей повседневной деятельности и понимания основ глобальной связи всех частей биосферы. При упорной и длительной педагогической работе возможно появление поколений, которые смогут восстановить баланс в отношениях между человечеством и природой и постепенно сократить объем негативного влияния первого звена на второе. Исходя из поставленных задач, школьники младших классов представляются наиболее подходящей группой для развития экологического самосознания [3, с. 32].

За последние годы культура экологического воспитания детей и подростков значительно развилась и теперь является неотъемлемой частью процесса школьного обучения. Проблемы глобального характера в природной сфере, несущие угрозу будущей жизни на планете, заставили мировое сообщество обратить внимание на образование в области экологии, в первую очередь, будущих поколений — школьников младших классов [2, с. 78].

Самосознание — это рефлексия субъектом действительности своей деятельности, самого себя. Самосознание не дано изначально и порождается не природой, а обществом. На формирование самосознания огромное влияние оказывает общественная жизнь. Ребенок начинает отдавать себе все более ясный отчет в побудительных силах и последствиях своих поступков. Это становится возможным в связи с тем, что у младшего школьника

развивается самосознание — понимание того, что он представляет, какими качествами обладает, как относится к нему окружающие и чем вызывается это отношение [4, с. 113].

Экологическая культура — часть общечеловеческой культуры, система социальных отношений, общественных и индивидуальных морально-этических норм, взглядов, установок и ценностей, касающихся взаимоотношения человека и природы; целостный коадаптивный механизм человека и природы, реализующийся через отношение человеческого общества к окружающей природной среде и к экологическим проблемам в целом [5, с. 69].

Экологическое воспитание — это способ воздействия на чувства детей, на их сознание, взгляды и представления с целью повышения уровня их сознательности по отношению к природе, прививание здорового беспокойства за экологическую обстановку [1, с. 114].

Экологическое образование — непрерывный процесс обучения, самообразования, накопления опыта и развития личности, направленный на формирование ценностных ориентаций, норм поведения и получение специальных знаний по охране окружающей природной среды и природопользованию, реализуемых в экологически грамотной деятельности [3, с. 22].

Стоит отметить, что при привитии экологической культуры нельзя ограничиваться лишь экологическим образованием, поскольку это понятие тесно связано с понятием экологического воспитания. Целью образовательного процесса в данном случае будет являться расширение круга знаний школьников, их навыков. В свою очередь, экологическое воспитание направлено на формирование осознанного отношения ребенка к природе и ее ресурсам [4, с. 116]. Совместив эти два понятия, можно развить экологическую культуру. В итоге мы получаем поколения, способные к рациональному природопользованию и охране окружающей среды от пагубных последствий своей деятельности.

Для того чтобы процесс экологического образования был максимально эффективным, необходимо придерживаться важнейшего принципа — его непрерывности. Общие знания, моральные нормы должны прививаться человеку с детского сада вплоть до послевузовского образования. Наибольшее значение в этом пути имеет школа, а именно начальные классы. Это можно объяснить тем, что дети младшего школьного возраста считаются наиболее восприимчивыми к позитивным установкам, их природная любознательность и открытость способствуют закладке основ экологического самосознания, которые в будущем послужат фундаментом для дальнейшего экологического образования и воспитания [2, с. 82]. Кроме того, в этом возрасте ребенок начинает отделять себя от окружающего мира, осознавать примитивные закономерности в развитии тех или иных природных явлений в связи с деятельностью человека.

В процессе формирования экологического самосознания у младших школьников необходимо воссоздать взаимодействие человека с природой, показать, какие связи существуют между этими двумя звеньями. Целесообразно для достижения этой цели использовать моделирование — пищевые и экологические цепи, логические схемы, отражающие последствия того или иного природного явления. Стоит принимать во внимание возраст детей и по возможности обращаться к универсальному методу воспитания для данной возрастной группы — игре. В процессе игры существует множество возможностей привить ребенку необходимые навыки и знания, от правил поведения в лесу до понимания принципа сортировки мусора [2, с. 54].

Также нельзя не упомянуть положительный эффект проектной деятельности в процессе экологического образования. Школьники могут самостоятельно готовить доклады о представителях флоры и фауны, что впоследствии прививает им сострадание и любовь к природе [5, с. 32].

Экологическое воспитание можно осуществлять посредством внеклассной работы. Детей может заинтересовать проведение экологических праздников, викторин и акций: выставки рисунков, «Что? Где? Когда?», различные конкурсы и т. п. Таким образом, ребенок не только развивает экологическое самосознание, но и удовлетворяет потребность в творческом самовыражении, а также в познании [3, с. 22].

В заключении хотелось бы сказать, что младший школьный возраст как никакой другой подходит для формирования экологических знаний ребенка о природе, воспитания ответственного отношения к ней и активности в решении базовых проблем экологического характера. При своевременном начале педагогической работы с этой возрастной группой и использовании эффективных методов обучения и воспитания можно добиться значительных результатов в формировании экологического самосознания.

Библиографический список:

1. Алексахина Е. М., Долгачева В. С. Методические рекомендации к работе по экологическому образованию и воспитанию младших школьников. М., 1996.
2. Дерябо С. Д. Экологическая педагогика и психология : учеб. пособие / С. Д. Дерябо, В. А. Ясвин. Ростов н/Д: Феникс, 1996.
3. Формирование экологической культуры и развитие молодежного движения / под ред. В. М. Захарова. М. : Акрополь; Центр экологической политики и культуры; Центр экологической политики России, 2008.
4. Парфенова Т. А. Активная гражданская позиция молодежи : сб. статей Межд. науч.-практ. конф. / отв. ред. А. А. Сукиасян. 2015. 113–116 с.
5. Формирование экологической культуры и развитие молодежного движения / под ред. В. М. Захарова. М. : Акрополь; Центр экологической политики и культуры; Центр экологической политики России, 2008.
6. Симонова Л. П. Экологическое образование в начальной школе : учеб. пособие. М. : Педагогика, 2008.

Радик В. Я.,

студентка 1-го курса факультета судебных экспертиз и права
в строительстве и на транспорте.

Научный руководитель: Рогожников М. А.,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры физического воспитания.
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет», г. Санкт-Петербург

ПОВЫШЕНИЕ УМСТВЕННОЙ РАБОТОСПОСОБНОСТИ У СТУДЕНТОВ ЮРИДИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Учебная деятельность студентов юридического профиля характеризуется непрерывным повышением объема научных сведений и умственной нагрузки. В обычные дни студенты загружены умственной работой по 10–12 часов, а во время экзаменационной сессии — 14–16 часов. Из-за того, что основными видами деятельности студентов являются лекции и лабораторные и самостоятельные работы, им, в основном, приходится вести сидячий образ жизни. В свою очередь, это составляет около 40% от суточного бюджета времени.

Кроме того, продолжительная и тяжелая интеллектуальная деятельность, которая протекает на фоне значительного нервно-эмоционального напряжения, существенно ограничивает моторную активность студентов.

Многочисленные изучения по исследованию отличительных черт умственной и физической работоспособности студентов подтверждают наличие между ними значительной взаимосвязи. Исследователями доказано, что у студентов, активно занимающихся физической культурой, степени отдельных показателей умственной работоспособности более высокие и в меньшей степени подвержены влиянию негативных условий.

Именно поэтому физическая культура является неотъемлемой и обязательной частью обучения и воспитания студентов юридического профиля, становится для них важным средством поддержания здоровья, основой для успешного учебного труда, а также освоения теоретического материала и юридической специальности.

Развитие функционального состояния организма студента, обеспечивающее значительную работоспособность и эффективность работы, — одно из основных течений физической культуры в системе производства. Физическая культура должна быть полезна для студента, чтобы снижать утомление, облегчать труд, способствовать сохранению здоровья; а также доступ-

на любому студенту, отвечая уровню его физической подготовленности и состоянию здоровья.

Необходимость в проведении физических занятий у студентов возникает в такие учебные периоды, когда наблюдается снижение работоспособности и ухудшение самочувствия:

- в завершении учебного дня;
- в конце недели (пятница, суббота);
- в течение всего учебного года.

Динамика работоспособности на протяжении учебного дня характеризуется 3-мя этапами: вработывание, стабилизация и снижение вследствие наступившего утомления.

Исследования показали, что проведение занятий с применением физических упражнений с незначительными нагрузками в промежуток вработывания (в начале учебного дня) гарантирует временное (на 1,5–2 часа) увеличение работоспособности и поддерживает ее в последующие 4–6 часов учебного дня. Затем, в период самоподготовки, к 18–20 часам, степень работоспособности со временем уменьшается. Однако на протяжении учебной недели благоприятный результат от занятий с подобными нагрузками в целом не слишком заметный.

Физические упражнения с нагрузками средней степени гарантируют максимальный рост уровня работоспособности вплоть до окончания учебного дня, в том числе охватывая период самоподготовки. На протяжении учебной недели позитивное влияние подобных упражнений сохраняется в течение следующих 2–3 дней, после чего оно понемногу затухает.

Наконец, применение на занятиях больших нагрузок около часа существенно увеличивает уровень умственной работоспособности. В дальнейшем она уменьшается до 70–90%. Только через 8–10 часов ее уровень возвратится к начальному. Негативное влияние подобных нагрузок сохраняется в течение 3–4 дней учебной недели. Только в конце ее прослеживается возобновление работоспособности.

Следует отметить, что во время исследований эксперты выяснили: успеваемость студентов-спортсменов существенно выше, чем у тех, кто не занимается спортом. Это объясняется тем, что студенты-спортсмены отличаются хорошим состоянием здоровья, физической подготовленностью, стабильностью интеллектуальной работоспособности и иными психофизическими качествами. Всего этого практически невозможно добиться без надлежащего применения средств физической культуры и спорта. Вот по какой причине студенты-спортсмены достигают хорошей успеваемости в вузе и значительных показателей в последующей производственной деятельности.

Все это доказывает, что активные занятия студентов физической культурой не препятствуют основной учебе в вузе, а даже увеличивают успеваемость. Это объясняется тем, что занятия студентов-спортсменов считаются активным отдыхом от умственной деятельности, а смена деятельности существенно увеличивает работоспособность.

Формирование тренировочного эффекта под воздействием регулярных физических нагрузок приводит к увеличению работоспособности не только нервно-мышечного аппарата, включая высшие корковые центры движений, но и сердца и всей сердечно-сосудистой системы.

Смысл тренировки заключается в том, чтобы системой физических нагрузок, стимулирующих восстановительные процессы в скелетных мышцах, в мышце самого сердца и в мышечных элементах стенок сосудов, настолько увеличить работоспособность органов кровообращения, что даже небольшой, экономной их работы было достаточно для предоставления потребностей обмена веществ в организме.

Таким образом, умственная работоспособность повышается у тех студентов, которые активно занимаются физической культурой и спортом. Физическая культура полезна для студента. Она снижает утомление, облегчает труд и способствует сохранению здоровья. Именно по этой причине физическая культура считается элементом целостного формирования личности студента любого профиля.

Библиографический список:

1. Бальсевич, В. К. Интеллектуальный вектор физической культуры человека. Теория и практика физической культуры [Текст] / В. К. Бальсевич. СПб. : Наука, 2014. С. 27–29.
2. Васильева, О. С. Книга о новой физкультуре [Текст] / О. С. Васильева, Л. Р. Правдина. Ростов н/Д., 2015. С. 54–60.
3. Чернышева, И. В., Шлемова, М. В., Егорычева, Е. В., Мусина, С. В. Анализ влияния физической культуры на умственную работоспособность студентов [Текст] / И. В. Чернышева, М. В. Шлемова, Е. В. Егорычева, С. В. Мусина // Современные исследования социальных проблем. 2014. № 1.

Радыгин Г. В.,

студент 4-го курса финансово-экономического факультета.

Научный руководитель: Габидуллина Г. Р.,

кандидат социологических наук, доцент.

Башкирский институт социальных технологий (филиал)

ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Уфа

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ГРАЖДАНСКАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ

В развитии современного российского общества молодежь играет важную роль. Молодые люди являются значимым стратегическим ресурсом и определяют будущее нашей страны. Создание правового государства и гражданского общества невозможно без участия молодого поколения, именно поэтому молодым людям необходимо стремиться к усвоению знаний и навыков в области политики, повышению правовой и политической культуры. Однако на сегодняшний день уровень политического участия молодежи достаточно низок. Представители данной социально-демографической группы видят свое предназначение лишь в качестве электората, но и здесь, как известно, высокой активности не наблюдается.

Молодым россиянам отводится важнейшая роль в процессах выхода российского государства из кризисного состояния, подрывающего стабильность общества, нарушающего его структурную и территориальную целостность [1, с. 197]. В современной России молодежь составляет примерно пятую часть от всей численности населения, и именно ей отводится главная роль в решении предстоящих социальных перемен. Современная молодежь становится гарантом возрождения государства в XXI веке в соответствии с ориентирами экономической и геополитической доктрин России [2, с. 61].

Низкая заинтересованность молодежи в политической сфере жизни общества обусловлена рядом причин. Во-первых, жизненные интересы, особенно подростков, акцентированы на вхождении во взрослую жизнь, и к тому же их социальный опыт достаточно низок и ограничивается пока межличностными и внутрисемейными коммуникациями. Однако со временем социальные связи расширяются, и заинтересованность в общественных и политических процессах начинает возрастать. Например, в младшей возрастной группе молодежи (17–20 лет) в целом интерес к политике в той или иной степени демонстрируют 41%, в средней (21–23 года) — 48%, в старшей (24–26 лет) — 57%. Причем, в старшей группе доля интересующихся политикой превосходит число тех, кто ею не интересуется (57% против 42%). Также следует отметить, что больший интерес к политической

жизни проявляет та категория молодежи, которая довольна своим материальным положением. Сейчас молодежь больше озабочена проблемой самореализации; получением образования и достойной профессии; материальными благами, и молодые люди интересуются политикой лишь для того, чтобы знать, как государство может им в этом посодействовать.

Во-вторых, причиной аполитичности является правовая неграмотность молодого поколения. Молодежи не хватает знаний правовой культуры, а значит, она не может полноценно принимать участие в политических процессах.

В-третьих, ценностные ориентации молодых россиян имеют свои особенности. На современном этапе развития российского общества ценности молодого поколения кардинально изменились по сравнению с ценностями предыдущих поколений. Сегодня актуальна проблема формирования новой ценностной системы: ценности советского времени были разрушены, исчезла единая идеология, а взамен не создано ничего. Молодые люди теряют самобытность, национальные культурные корни и чувство национальной принадлежности.

В-четвертых, если затрагивать такую форму политического участия как выборы, то сегодня распространенной среди молодежи является уверенность в том, что «их голос ничего не решает». Скорее всего, такое мнение сложилось из-за несменяемости политической власти в России последние несколько лет и отсутствия системной оппозиции.

В-пятых, одной из главных проблем низкого уровня политического участия молодежи является неэффективная молодежная политика государства. Можно выделить следующие проблемы законодательного регулирования государственной молодежной политики в России на современном этапе. К ним относятся: неразработанная в полной мере нормативно-правовая база; отсутствие государственных, региональных и муниципальных нормативов и стандартов социальной поддержки молодежи; низкая информированность о федеральных, региональных и муниципальных проектах социальной работы с молодежью; недостаточное финансирование мероприятий государственной молодежной политики; отсутствие координации деятельности с другими сферами государственной политики, приводящей к определенной искусственной замкнутости молодежной проблематики относительно других направлений деятельности государства (социальная политика, кадровая политика, вопросы обеспечения и соотношения социализации и воспитания и др.); недостаточность полномочий органов по делам молодежи в системе исполнительной власти и др.

Еще одной причиной аполитичности молодежи можно назвать такие явления, как коррупция в органах власти, местничество, бюрократизм и т. д. Только за 2016 год в СМИ прогремели десятки коррупционных скандалов, где

фигурируют такие представители власти, как глава антикоррупционного комитета МВД полковник Дмитрий Захарченко, экс-губернатор Сахалина Александр Хорошавин, вице-губернатор Алтайского края Юрий Денисов, бывший вице-губернатор Санкт-Петербурга Марат Оганесян и др. Подобные скандалы подрывают авторитет существующей власти, в сознании молодых россиян растет недоверие к политическим деятелям и к политике в целом и, как следствие, отказ от участия в общественной и политической жизни страны.

Основными формами политического участия молодежи в современном российском обществе являются:

- участие в выборах. Молодежь оказывает влияние на формирование правящих сил путем голосования;

- представительное участие молодых людей в местном самоуправлении и в органах государственной власти. Однако в последнее время прослеживается значительное снижение участия молодых россиян в системе представительства, что влечет за собой изменения в структуре общественного управления;

- создание молодежных организаций, движений, форумов, например, «Молодая Гвардия Единой России», Молодежное общероссийское движение за свободу и социальную справедливость «Победа», «НАШИ» и многие другие. Следует отметить, что в молодежном движении выделилось такое направление, как создание благотворительных фондов. Сейчас их насчитывается порядка 10, вот лишь некоторые из них: «Молодежь за Россию», «Участие», «Держава», «Молодежь выбирает будущее» и др. Однако существенного влияния на политическую жизнь страны на данном этапе эти движения и организации не оказывают;

- деятельность в политических партиях. На сегодняшний день только отдельные политические партии имеют зарегистрированные молодежные организации, среди них: «Союз коммунистической молодежи», в ЛДПР — «Молодежный центр ЛДПР», «Молодая гвардия» в Единой России и др. В целом можно отметить, что в современной России интерес к политическим партиям среди молодежи тоже не высок;

- участие молодых людей в таких формах социального протеста, как акции, забастовки, митинги, демонстрации. Примером может служить активное участие молодежи в акции протеста против коррупции 26 марта 2017, организованной Алексеем Навальным.

Таким образом, можно сделать вывод: одной из важнейших проблем в современной России является низкий уровень политического участия молодежи. Чтобы преодолеть аполитичность молодого поколения, государству необходимо использовать все рычаги для привлечения молодых людей в политический процесс, так как именно молодое поколение является гарантом стабильности завтрашнего дня.

Библиографический список:

1. Соколова Е. С. Социальная активность современной российской молодежи // Знание. Понимание. Умение. 2011. № 1. С. 197–202.
2. Численность молодежи в России продолжает снижаться [Электронный ресурс] // РИА новости. URL: <https://rg.ru/2013/06/18/molodej-anons.html>
3. Ницевич В. Ф., Игнатова Т. В. Основные формы политической активности российской молодежи // Среднерусский вестник общественных наук. 2013. № 4. С. 61–67.
4. Молодежь новой России: ценностные приоритеты [Электронный ресурс] / Институт социологии РАН. URL: http://www.isras.ru/analytical_report_Youth_5_1.html

Рожкова А. Д., Плотникова Х. С.,

студенты 1-го курса института социально-гуманитарного образования.

Научный руководитель: Наумов Д. И.,

кандидат социологических наук, доцент.

Белорусский государственный экономический университет,

г. Минск, Беларусь

x.plotnikova@mail.ru

НЕДООЦЕНЕННОСТЬ БЕЛОРУССКОГО ИСКУССТВА КАК ФЕНОМЕН В СОЦИАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ

Проблема недооцененности белорусского искусства в настоящее время набирает обороты. Причиной тому является отношение населения других стран как к самим белорусам, так и к продуктам их творчества, а также отношение самих белорусов к себе и своей деятельности ввиду менталитета и некоторых идеологических аспектов.

Население в других странах зачастую принимает белорусов за не столько скромных, сколько даже скрытных людей (где подтверждение?). Отчасти такое поведение населения Беларуси обусловлено некоторой неопределенностью относительно стабильности завтрашнего дня. Периодически случающиеся нововведения в жизни столь привыкших к консерватизму белорусов вынуждают их не проявлять себя в желаемой мере, дабы не набрести на неприятности.

В связи с этим белорусам свойственно иметь некий скрытый, неприкосновенный запас, определенный резерв как гарант возможности воспользоваться им в случае крайней необходимости.

На белорусский менталитет определенно оказали влияние и годы советской власти. Авторитетных или известных людей нередко было принято считать людьми достаточно злостными и спекулятивными. Следует отметить, что такое положение сохраняется до настоящего времени. Как следствие, белорусы стараются придерживаться неких усредненных, установленных социумом норм в проявлении личностных качеств и достижений,

дабы, будучи людьми в достаточной мере зависимыми от мнения окружающих, не получить негативной оценки или осуждающих взглядов.

Несомненно, влияние на менталитет белорусского населения оказала также и сложившаяся «программа жизни», прививаемая людям с детства: хорошая учеба в школе, поступление в университет, стабильная работа, семья и дети и, наконец, пенсия с внуками. Ввиду уже сложившейся в мышлении белорусов определенной схемы поведения им не приходится проявлять никакой инициативы, ибо ни о какой неопределенности в такой программе речи быть не может.

К тому же большую роль здесь играет и белорусский конформизм, обычно называемый толерантностью. Как бы ни изменились условия, для нашего населения типична политика выжидания, ибо «в любом случае все обстоятельства рано или поздно изменятся к лучшему». Этот фактор, как и вышеперечисленные, вынуждает творческих людей не выставлять на всеобщее обозрение продукты своей деятельности.

В вопросе отсутствия у белорусов желания показывать свои творческие навыки примечательна тенденция отношения к чужому успеху. Насколько бы в своей творческой деятельности ни был человек талантлив и трудолюбив, окружающие разделятся на два лагеря: критики, знающие, как сделать лучше, и люди, что оправдают чужой успех различного рода обстоятельствами, не имеющими отношение к личностным качествам самого деятеля искусства.

Не менее важной предпосылкой к наличию недооцененности творчества белорусских деятелей искусства является их неуверенность в себе и продуктах своего творчества. В связи с этим они не решаются выставлять свои работы и афишироваться в СМИ, участвовать в конкурсах, фестивалях, выставках и пр. Как следствие, мы можем наблюдать отсутствие известности, поддержки и необходимой оценки.

Немаловажным фактором также можем считать отсутствие у деятелей искусства материальной поддержки на начальных этапах творческого пути.

В подтверждение сказанного приведем в пример творчество минской музыкальной группы «U.G.OSLAVIA (Югославия)». Ее коллектив менял свой состав несколько раз за всего трехлетнее существование группы. Вокалистка Юлия Богославская считает, что за последний год группа заметно выросла в качественном плане, ведь ушедшие из группы музыканты исполняли все, что хотели. В новом составе находятся люди с новыми амбициями и идеями, что, по мнению Юлии, позволит группе заметно вырасти в профессиональном плане. Некоторые изменения произошли уже сейчас, в частности, изменилась слаженность в работе ритм-секции и внешний вид группы. Несмотря на уже существующий прогресс в развитии группы «Югославия» и постоянное участие группы в различных белорусских фестивалях, пополнения числа поклонников ее творчества так и не прои-

зошло. Сами участники группы считают, что это связано с нестандартной формой исполнения рок-направления, а также внешним видом и поведением участников группы, ведь, как признается Юлия Богославская, публика воспринимает их фриками.

Один из возможных способов продвижения своего творчества ярко продемонстрировала группа «Naviband (Нэвибэнд)». Группа была образована в 2013 году и уже первой песней «Абдымі мяне» завоевала свою популярность и стала радио-хитом в Беларуси. Успех такого дебюта послужил началом карьеры участников группы. Уже через год были выпущены два альбома, составляющие их песни были исполнены на русском и белорусском языках.

Музыку группы положительно оценила Диана Арбенина и Сергей Бабкин, что позволило участникам выступить на трех концертах на разогреве. В феврале 2016 года у группы состоялся аншлаговый концерт в Минске, после чего исполнители стали успешно и активно гастролировать по Беларуси с сольными концертами, а также участвовать в фестивалях с уже признанными и популярными у белорусской публики исполнителями.

Naviband трижды пытались попасть на Евровидение и только с третьего раза им удалось попасть в финал отбора и победить. В 2017 год группа участвовала в Евровидении и презентовала Беларусь. Несмотря на то, что исполнители заняли лишь 17 место, их выступление вызвало огромный резонанс и весьма положительную оценку общественности. В декабре 2017 группа «Нэфибэнд» выпустила свой четвертый альбом «Адной дарогай», который с первых дней занят первые строчки белорусских чартов.

В целях развития белорусского арт-пространства в сети Интернет появился электронный арт-журнал «КУ», который стал сборником работ только белорусских авторов искусства. Его создатели ставят своей целью развитие и продвижение качественного молодого белорусского искусства и талантливых деятелей [1].

Белорусский галерист Валентина Киселева говорит, что в нашей стране люди часто не знают, как подступиться к искусству, так как с детства они не получают необходимого для этого инструмента. А ведь искусство — это форма познания мира, с его помощью происходит знакомство с жизнью с разных сторон. У некоторой части белорусского населения не наблюдается желания к познанию и открытию для себя искусства. Нам необходимо больше различных арт-пространств, музеев, и тогда мы научимся разговаривать на языке искусства [2].

Режиссер Валентина Мороз высказалась по поводу современного театра. «В нашей стране театры традиционно государственные, независимые проекты рождаются редко и живут недолго. Я считаю, что в городе отсутствуют независимые площадки, нет возможности найти деньги на постановку, а театральный менеджмент только зарождается.

Театр в Беларуси становится все более декоративным, там почти не предоставляют свои площадки для создания спектаклей по текстам современных авторов, не принимают иные модели художественных высказываний.

А в итоге театральный язык практически не меняется. Театр чаще представлен таким, каким он был в 80-е годы, 90-е, и сейчас мало что изменилось. А мы — уже другие, и нужен другой разговор, иной способ взаимодействия со зрителем.

В Беларуси все происходит очень медленно, но есть люди, готовые ступить на эту территорию» [3].

В заключении можем сказать, что современное белорусское искусство в настоящее время претерпевает определенный переломный момент, связанный с социальными изменениями. В условиях такой ситуации талантливым белорусским артистам достаточно сложно получить известность. Для этого деятелю искусств, помимо способностей, необходимы и материальная поддержка, и стартовая площадка, и правильное отношение к себе и продуктам своего творчества.

Библиографический список:

1. Журнал «КУ» [Электронный ресурс]. URL: <http://another.by/blogs/art/45/>
2. Интервью: «Журналист Алина Шарко; Есть финансовые проблемы, риски и эмоциональная усталость» [Электронный ресурс]. URL: <https://lady.tut.by/news/inspiration/569152.html?crnd=15560>
3. Интервью: «Журналист Алла Шарко; Главное — не уйти в депрессию и не впасть в истерику» [Электронный ресурс]. URL: <https://lady.tut.by/news/inspiration/579516.html>

Россинская Е. А.,

студентка 3-го курса факультета экономики и управления.

Научный руководитель: Скворцова Л. Л.,

старший преподаватель.

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы,

г. Гродно

rossinskaya98@gmail.com

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ НАСИЛИЕ В СЕМЬЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ

Современное общество отвергает физическое насилие как элемент воспитания. Во многих странах порка детей запрещена законом и за легкий шлепок можно получить настоящее административное (а иногда и уголовное) наказание. Однако, обращая внимание на физическое насилие, обще-

ство зачастую не замечает другой вид насилия — психологический или эмоциональный.

Эмоциональное насилие — постоянное или периодическое словесное оскорбление ребенка, унижение его человеческого достоинства, обвинение его в том, в чем он не виноват, демонстрация нелюбви, неприязни к ребенку, враждебное или безразличное отношение к нему. К этому насилию относятся предъявляемые к ребенку требования, не соответствующие его возрастным возможностям [3, с. 273–274].

В данной статье рассмотрены виды психологического насилия, а также сделаны выводы о том, как каждый вид влияет на процесс социализации.

Социализация — процесс интеграции индивида в социальную систему, вхождение в социальную среду через овладение ее социальными нормами, правилами и ценностями, знаниями, навыками, позволяющими ей успешно функционировать в обществе. Это процесс получения человеческим индивидом навыков, необходимых для полноценной жизни в обществе [4].

Психологическое насилие препятствует социализации человека, возникают барьеры, страхи при контактировании с другими людьми. На процесс социализации в большей степени влияет институт семьи. В данном институте могут возникать *следующие виды психологического насилия*:

1. Газлайтинг

Данный вид психологического насилия направлен на искажение восприятия собственного мнения, усомнение в реальной ситуации. Психологические манипуляции, призванные выставить индивида «дефективным», ненормальным.

Примером газлайтинга может быть следующая ситуация: родитель положил в тарелку еды, и ребенок насытился, съев половину от требуемого. Он говорит, что он сыт, на что родитель отвечает, что он не до конца сыт. В данном случае родитель препятствует развитию у ребенка чувства меры. Этот вид газлайтинга называется отрицание фактов.

Также есть еще один вид — отрицание эмоций. Пример: первый разрыв отношений, подросток сильно переживает, на что родители говорят, что это пустяки, тем самым отрицая эмоции подростка, обесценивая их.

Постоянное подчеркивание неадекватности восприятия, ссылки на эмоциональное состояние и возможную душевную болезнь («Послушай, что-то странное с тобой в последнее время, у твоего дедушки так же все начиналось», «Это у тебя не усталость, а опять твоя депрессия начинается») — третий вид газлайтинга [2].

В процессе социализации человек, подверженный газлайтингу, не сможет окончательно внедриться в коллектив и стать самостоятельной личностью. Она/он будет сильно зависим(а) от общественного мнения, «заглушая» собственное мнение или вовсе не имея его.

2. Запугивание

Данный вид психологического насилия может оказать влияние на психику человека, особенно в раннем возрасте. Дети не способны различать правду от лжи, шутку или вымысел от реальности. Простые слова вроде «тебя бабайка заберет», «оставим на съедение волкам» дети до определенного возраста воспринимают буквально, считая, что родитель не может лгать. Запугивание — это контролирование при помощи страха.

Ребенок не рождается со знанием об устройстве общества, о добром и злом, правильном и неправильном. При запугивании ребенок может ощущать себя неправым, но не понимать причину своей «неправильности».

Регулярные запугивания формируют минус-программу, при которой человек убежден в том, что любое его действие обречено на неудачу, за что бы он ни взялся, все будет не так, как это нужно. Что его задача — это быть удобным, учтывым, правильным. И он начинает исполнять желания других или живет в постоянном страхе наказания и при малейшем конфликте чувствует себя проигравшим и сбегает [1].

3. Обесценивание мнения, «отрезание от семьи»

Данный вид психологического насилия предполагает открытое или косвенное отсечение личности от «семьи».

Представим ситуацию: у родителей дефицит денег, сын/дочь предлагают отказаться от траты денег на покупку какой-либо вещи. В ответ он/она получает следующее: это не твои деньги, чтобы ими распоряжаться.

Это может быть выражено не экономически: «пока ты не вырастешь, ты ничего здесь не решаешь». Однако крайне смутно описывается, когда же наступит это состояние «зрелости».

Ребенка/подростка отрезают от принятия решений в семье, обесценивая его мнение. Последствия — низкая самооценка, тревожность, невосприятие себя как личности, которая может вносить вклад. Человек не может нормально пройти процесс социализации, поскольку он не считает себя частью общества, уверен в том, что его никто не «услышит», что его мнение никого не интересует.

4. Атрибуты

Данная форма характеризуется косвенным давлением за счет происходящих рядом с человеком событий, которые он зачастую непосредственно не наблюдает. Когда кого-то ругают, бьют и прочее, при этом другой человек не может повлиять на событие, предотвратить наказание, он ощущает свою слабость.

Формируется невротический комплекс, в основе которого лежит подавленный гнев и чувство вины, а значит, во взрослом возрасте такие люди будут чувствовать себя «без вины виноватыми», испытывать постоянное чувство тревожности и незавершенности какого-то важного дела; это будут либо борцы за

справедливость, яростно бросающиеся на защиту слабых, решающие чужие проблемы даже в ущерб себе, либо агрессоры, стремящиеся контролировать все и всех вокруг, дабы больше не испытывать ужас от бессилия, когда ты не можешь ничего изменить, а вынужден смотреть, как другому больно, и ждать, когда все закончится [2]. Такие люди приписывают ответственность за случившееся неблагоприятное событие себе, стремятся избегать близких отношений.

В этом и проявляются трудности социализации для личностей, на которых было оказано подобное давление.

5. Перекладывание личной ответственности

Иногда «взрослые», совершая ошибки, ищут виноватых не в себе, а в окружающих людях, зачастую не причастных к их бедам.

Примером данного давления могут быть ситуации, когда матери высказывают, как им было больно при родах, как они мучились, воспитывая ребенка и ухаживая за ним, говоря, что в этих бедах виновато само дитя. Но ведь не ребенок выбирает родиться ему или нет. Родители решаются завести ребенка, и никак не наоборот. Могут возникать и иные ситуации, однако общее их описание — перекладывание личной ответственности.

В итоге формируется личность, которая приписывает себе беды других людей, правдиво считающая, что все беды и несчастья происходят именно по ее вине. Последствиями могут быть депрессия, склонность к суициду как выход избавиться этот мир от них.

Зачастую эти люди боятся заводить семью, думая, что дети — то, что приносит исключительно несчастья, в которых их упрекали.

6. Игнорирование

При сложных моментах во взаимоотношениях в семье некоторые родители отсекают себя от общения с ребенком, возводя «мысленные барьеры». Эти барьеры могут быть выражены бойкотом, отказом от каких-либо эмоций по отношению к чаду. В ранние годы ребенок особенно нуждается в любви и заботе, дом — его основное укрытие, «отсекая» себя эмоциональными барьерами от ребенка, последний может в итоге чувствовать себя не нужным, чужим. Наиболее частой реакцией на насилие является низкая самооценка, ребенок ищет проблему в себе, а не в окружении, считая себя «дефектным». Личность с низкой самооценкой переживает чувство вины, стыда. Вследствие этого ребенку трудно добиться уважения окружающих, успеха, его общение со сверстниками затруднено.

7. Травля (буллинг)

Травля включает оскорбления, унижение человеческого достоинства. Она существует не только за пределами семьи, но зачастую и в самой семье. Родители, подвергаящие травле своего ребенка, занижают ему самооценку.

Если жертве не с кем нормально общаться или же таких людей мало, то справиться с оказываемым давлением очень сложно. Отмечаются низкие

показатели самоуважения, повышенная склонность к самообвинениям, неадекватность самооценки, наблюдаются эмоциональный дискомфорт, эмоциональная неустойчивость, тревожность и напряженность [3, с. 177–178].

Люди, подверженные буллингу, не уверены в общении с другими и не выдерживают социального прессинга. Они, как правило, боязливы, их просто вывести из равновесия, они могут легко расплакаться или начать беспомощно горячиться, в чем и выражается сложность социализации.

Подводя итоги, можно сказать, что семья вносит огромный вклад в развитие ребенка, что в большей степени от обстановки в семье, от поведения родителей зависит становление человека как личности и его внедрение в общество.

Прессинг, оказываемый в семье, сказывается на положении ребенка в социуме, его умении ладить с людьми. При воспитании, при общении с ребенком важно помнить, что он ребенок, важно разговаривать с ним как с ребенком, не забывая о том, что он такой же человек, как и родитель, что он также имеет такие же права, что он не выше и не ниже. Насилие, пусть даже психологическое, недопустимо при желании воспитать самостоятельную, сильную личность.

Библиографический список:

1. «Еще хоть слово»: 7 неочевидных форм психологического насилия в отношении детей [Электронный ресурс] // Частный проект Womo. URL: <http://www.womo.ua>
2. Газлайтинг: насилие, о котором не говорят [Электронный ресурс] // Psychologies (Психолоджис) : он-лайн журнал. URL: <http://www.psychologies.ru>
3. Ильин, Е. П. Психология агрессивного поведения [Текст] / Е. П. Ильин. СПб. : Питер, 2014. 368 с.
4. Социализация [Электронный ресурс] // Свободная энциклопедия. URL: <http://www.ru.wikipedia.org>.

Рыжих Н. А.,

преподаватель социально-экономических дисциплин.
ОГАПОУ «Белгородский Индустриальный колледж»,

г. Белгород
ryzhix.nata@mail.ru

ИСТОРИЧЕСКОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ КАК СРЕДСТВО ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ И ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общество лишь тогда способно ставить и решать масштабные национальные задачи, когда у него есть общая система нравственных ориентиров. А есть эти ориентиры там, где хранят уважение к родному языку, к самобытной культуре и к самобытным культурным ценностям, к памяти

своих предков, к каждой странице нашей отечественной истории. Уважение к минувшему — вот черта, отличающая образованность от дикости...», — эти слова принадлежат А. С. Пушкину.

Ключевая роль в духовно-нравственном сплочении общества отводится образованию. Ценности личности, безусловно, в первую очередь формируются в семье. Но наиболее системно, последовательно и глубоко духовно-нравственное развитие и воспитание личности происходит в сфере образования. Ребята в этом возрасте наиболее восприимчивы к духовно-нравственному развитию и воспитанию. А вот недостатки этого развития и воспитания трудно восполнить в последующие годы. Пережитое и усвоенное в детстве отличается большой психологической устойчивостью.

Воспитание должно быть ориентировано на достижение определенного идеала. Современный национальный воспитательный идеал — это высоконравственный, творческий, компетентный гражданин России, принимающий судьбу Отечества как свою личную, осознающий ответственность за настоящее и будущее своей страны, укорененный в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации.

Основным содержанием духовно-нравственного развития, воспитания и социализации являются базовые национальные ценности. Это Россия, наш многонациональный народ и гражданское общество, семья, труд, искусство, наука, религия, природа, человечество. Эти ценности мы храним в культурных и семейных традициях, передаем от поколения к поколению. Опора на эти ценности помогает человеку противостоять разрушительным влияниям.

Эти базовые ценности определяют урочную и внеурочную деятельность в нашем колледже. Обучающиеся являются наследниками богатейшей культуры — фундамента русской цивилизации, насчитывающей более тысячи лет. Если же мы обратим свой взор к истории Государства Российского, к своим истокам, то увидим, что идеалом нашей Родины всегда были святость, духовность и любовь к Родине. В настоящее время, когда происходят глобальные перемены в экономической, политической, социокультурной жизни страны и одновременно с этим наблюдается снижение нравственной устойчивости человека, его способности к сохранению национальных ценностей, особую роль приобретают проблемы формирования духовного, нравственного и физического здоровья подрастающего поколения. Изучение традиций в условиях современного образования позволяет обучающимся увидеть красоту и неповторимость отечественной культуры, понять, в чем ее уникальность, что помогло выстоять, выжить в самых сложнейших исторических моментах русскому человеку.

В процессе обучения и воспитания нравственные знания становятся прочувствованным опытом, формируется полноценная личность.

Педагогический коллектив колледжа одной из важных задач ставит перед собой воспитание активной гражданской позиции обучающихся. Этот процесс происходит в рамках различных направлений воспитания. Краеведение — одно из важных средств духовно-нравственного воспитания.

Этот предмет является важным ресурсом воспитания подрастающего поколения. Познавая свой край, обучающиеся учатся любить и ценить малую родину, обогащают себя уникальными знаниями, постигают жизненный опыт старших поколений. Краеведческая работа — один из наиболее важных способов, который позволяет связать теоретические знания с практикой, способствует осмыслению закономерностей развития природы и общества на местном материале, развитию способностей обучающихся, познавательной активности, сознательному выбору будущей профессии. В сознании и памяти каждого человека непременно найдутся заветные впечатления и воспоминания о началах личной «истории» жизни. Истоки ее, как правило, ассоциируются с родным краем. Через всю жизнь в дальнейшем человек пронесет теплые чувства к малой родине. Эти чувства играют значительную роль в формировании патриотизма как состояния души и как нравственной ценности, влияющей на действенную составляющую личности гражданина и патриота.

Изучаемые на уроках исторические события нередко тесным образом связаны с событиями местной истории как частью общей истории страны. На конкретных примерах родной истории обучающимся колледжа легче осмысливать и усваивать общеисторический материал. Проведение мероприятий по краеведению предполагает использование различных форм работы: студенческие научно-практические конференции, литературно-музыкальные композиции, видеолекторий, викторины, посещение тематических выставок и мероприятий в музеях города Белгорода. Широкие возможности для духовно-нравственного развития открываются при проведении таких воспитательных мероприятий, как историко-краеведческий альманах «Расскажи о себе, Белгородчина: род Трубецких», посвященный 290-летию со дня образования Белгородской губернии и 350-летию М. Ю. Трубецкого. Или историко-краеведческий альманах «Расскажи о себе, Белгородчина: 7 чудес Белгородчины».

Главным богатством страны являются ее люди, их богатейший жизненный опыт и личный вклад в процветание своего края, своей страны. Белгородчина щедро одарена такими людьми, поэтому в своей работе мы активно используем примеры их жизни, подвигов и служения Родине.

С этой целью была проведена литературно-музыкальная композиция «Ими гордится земля Белгородская».

Ознакомление с историей родного края помогает осознанному усвоению обучающимися сложных вопросов политического, экономического и культур-

ного развития страны. С целью вызвать интерес к истории родного края, углубить знания о нем, установить связи исторического прошлого Белгородчины с современностью были проведены литературно-музыкальные композиции: «Их имена носят улицы Белгорода», «Города Святого Белогорья», «Кому в нашем городе поставлены памятники», «Белый город — России душа».

Воспитанию гордости за ратные подвиги соотечественников, пониманию обучающимися исторического прошлого страны способствовало проведение литературно-музыкальных композиций «Поля ратной славы России», «Третье ратное поле России». К 75-летию Курской битвы прошло мероприятие «Сплав стали и огня». Живой отклик в сердцах ребят оставляют мероприятия, посвященные подвигу наших выпускников, погибших при выполнении интернационального долга в Афганистане, участников чеченских событий. К 30-ю начала вывода советских войск из Афганистана в колледже была проведена научно-практическая конференция «Афганистан: мужество и память». 22 выпускника Белгородского индустриального колледжа прошли через Афганистан, двое из которых домой не вернулись. Ежегодно студенты и преподаватели колледжа принимают участие в городском траурном митинге у памятника жертвам радиоактивных катастроф в память о трагедии Чернобыля, а мероприятия «Колокола памяти» возвращают нас к хронике тех дней.

Обучающиеся колледжа приняли участие в подготовке и проведении городской научно-практической конференции, посвященной 100-летию Февральской революции «Февральская революция, причины, итоги, перспективы», где обсудили вопрос «Белгородский край в период Февральской революции». Академик Лихачев говорил: «Если человек равнодушен к старым улицам — значит, у него нет любви к своему городу. Если он равнодушен к памятникам истории своей страны — он, как правило, равнодушен к своей стране. Вне культуры существование человечества на планете лишается смысла». Поэтому надо вовремя приобщить ребят к истинной культуре, сделать его творцом, а не потребителем.

Ценность краеведческой работы состоит в том, что она позволяет обучающимся создать цельную систему знаний по истории родного края, расширить познавательную сферу, развить исследовательские навыки и творческие способности, выработать навыки самообразования. Таким образом, изучение краеведческого материала является важным средством духовно-нравственного воспитания.

Библиографический список:

1. Васичева Э. В., Иванова Л. М., Соколова Т. А. // Методист. 2007. № 6.
2. Вырщиков А. Н. Настольная книга по патриотическому воспитанию школьников. М. : Глобус, 2007.

3. Данилюк А. Я., Кондаков А. М., Тишков В. А. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности и гражданина России. М. : Просвещение, 2010.

Савельева С. А.,
студентка 4-го курса факультета начального образования.
Научный руководитель: Парфенова Т. А.,
старший преподаватель.
Самарский государственный социально-педагогический
университет, г. Самара
s.sav96@mail.ru

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ЕСТЕСТВОЗНАНИЮ

На сегодняшний момент многие педагоги уже осознали, что важной целью обучения является не только получение знаний и овладение навыками, но и развитие воображения, наблюдательности, фантазии и творчества в целом. Творческие способности, развитые в детском возрасте, будут полезны обучающимся в старшем звене школы. Творческая деятельность должна выступать таким же объектом усвоения, как знания, умения, навыки, поэтому в школе, особенно начальной, нужно учить творчеству.

Ученые и методисты, занимающиеся вопросом развития творческих способностей детей, считали: «Что основная задача учителя младших классов состоит в том, чтобы пробудить в ребенке творческую активность и дать ему возможность самостоятельно выразить эмоции и чувства, рождающиеся в процессе обучения и воспитания».

Проблема развития способностей не нова для психолого-педагогических исследований, но до сих пор актуальна. Далеко не секрет, что школу и родителей волнует вопрос о развитии способностей учащихся.

Как бы не были развиты индивидуальные возможности и способности ребенка, без желания учиться не будут достигнуты большие успехи в обучении. Творческие способности как раз помогают создать стимул для обучения, помогают детям преодолевать трудности, и повышают общий интерес к знаниям.

Рассмотрим понятие «способности». В педагогике способность трактуется как индивидуально-психологические черты личности, представляющие собой конкретные критерии эффективного исполнения конкретной задачи и работы. Способности содержат в себе как и единичные познания, то есть отдельные умения и навыки, так и стремление к овладению новым методом и способам работы.

В настоящее время существует несколько классификаций творческих способностей.

Известный отечественный исследователь проблемы творчества А. Н. Лук, опираясь на биографии выдающихся ученых, изобретателей, художников и музыкантов, выделяет следующие виды творческих способностей:

- способность видеть проблему там, где ее не видят другие;
- способность сворачивать мыслительные операции, заменяя несколько понятий одним и используя все более емкие в информационном отношении символы;
- способность применить навыки, приобретенные при решении одной задачи к решению другой;
- способность воспринимать действительность целиком, не дробя ее на части;
- способность легко ассоциировать отдаленные понятия;
- способность памяти выдавать нужную информацию в нужную минуту;
- гибкость мышления;
- способность выбирать одну из альтернатив решения проблемы до ее проверки;
- способность включать вновь воспринятые сведения в уже имеющиеся системы знаний;
- способность видеть вещи такими, какие они есть, выделить наблюдаемое из того, что привносится интерпретацией;
- легкость генерирования идей;
- творческое воображение;
- способность доработки деталей, к совершенствованию первоначального замысла.

Психологи уже давно доказали, что дошкольный и младший школьный возраст являются благоприятным периодом для развития творчества. Это обусловлено характерными особенностями этого возраста. Младшие школьники очень любознательны, у них есть огромное желание познавать окружающий мир. Задача взрослых состоит в том, чтобы через поощрение любознательности и вовлечение детей в различные виды деятельности, способствовать расширению детского жизненного опыта. Это важно, так как для развития творческой деятельности у детей должен быть накоплен опыт и освоены некоторые навыки.

Младшие школьники — это дети и потому большую часть своей деятельности осуществляют с помощью воображения и фантазии. Их игры все еще — плод буйной работы фантазии, благодаря которой дети с увлечением занимаются творческой деятельностью. Но даже и в процессе получе-

ния знаний дети не обходятся без использования воображения. Развитая фантазия помогает ученикам проводить аналогии, понимать сложные явления в природе и так далее. Еще Л. С. Выготский отмечал, что творческая деятельность воображения находится в прямой зависимости от богатства и разнообразия прежнего опыта человека: чем богаче опыт, тем больше материала, которым располагает его воображение.

При проявлении творческих способностей ребенок очень ждет похвалы. Положительные эмоции благоприятно воздействуют на ребенка и мотивируют его на большие успехи. Отрицательные эмоции, в свою очередь, подавляют творческий потенциал.

Если проанализировать работу педагогов, можно заметить, что смысл выражения «развивать способности» приобретает такие варианты формулировок, как вооружить ребенка способами деятельности, дать ему в руки ключ, принцип выполнения работы, создать условия для выявления и расцвета его одаренности. Формирование способностей происходит в деятельности, в процессе выполнения какой-либо работы они развиваются и расцветают. А вот при бездействии способности гибнут.

Все вышеизложенное можно представить в виде нескольких пунктов, каждый из которых называет условие успешного развития творческих способностей:

1. Раннее начало.
2. Правильная и вовремя оказанная помощь взрослого.
3. Возможность сопереживания и взаимоуважение.
4. Мотивация задания.

При выполнении заданий на уроке младшим школьникам дается возможность проявить фантазию, также похвально будет использование собственных образов. Важной задачей для учителя становится высвободить творческий потенциал детей, помочь им раскрыть себя.

Развитие творчества — важный процесс, требующий много усилий. Нельзя загружать ученика сразу большим объемом работы. Поэтому формирование творческих способностей происходит постепенно. Также важно побудить обучающегося к самостоятельной работе. Это можно сделать только при определенных условиях:

1. Чтобы научить ребенка думать, открывать, изобретать, учитель сам должен очень много придумывать, открывать и изобретать.
2. Основная движущая пружина поискового, проблемного обучения — это система вопросов и заданий, которые ставятся перед учениками.
3. Задачи, которые ставятся перед учащимися, должны медленно, но неуклонно усложняться. Причем успех не должен быть полностью гарантирован еще до начала всяких усилий, ибо такая гарантия убивает поисковую активность.

Библиографический список:

1. Азарова Л. Н. Как развивать творческую индивидуальность младших школьников // Начальная школа. 1998. № 4. С. 80–81.
2. Бермус А. Г. Гуманитарная методология разработки образовательных программ // Педагогические технологии. 2004. № 2. С. 84–85.
3. Выготский Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте. М., 1981. С. 55–56.
4. Ксензова Г. Ю. Успех рождает успех // Открытая школа. 2004. № 4. С. 52.
5. Леднева С. А. Идентификация детской одаренности педагогами // Научно-практический журнал. 2002. № 1. С. 36–42.

Салимгареев Д. И.,

аспирант 1-го года обучения факультета философии и социологии.
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», г. Уфа
Remus-102@mail.ru

МЕДИАЦИЯ КАК АКТУАЛЬНЫЙ МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ГРАЖДАН

В динамично развивающемся государстве ведущую роль занимают граждане, являющиеся гарантом будущего прогресса. Механизмы социального взаимодействия устроены таким образом, что деятельность отдельных малых профессиональных групп населения призвана перекрывать потребности других социальных групп граждан. В рамках осуществления задач и программ, направленных на динамичное развитие всего общества, а также ведущих сфер жизни человека, важно уделять внимание межгрупповой коммуникации. Своего рода установление коммуникационных связей уже есть предпосылка для положительного результата, который являет собой прогрессивные преобразования и модернизацию. Необходимые изменения способствуют смене главенствующих парадигм и позволяют человечеству выйти на новую ступень познания. Нередко для эффективного взаимодействия между профильными группами следует уделять внимание объединяющему фактору — единой платформе, на которой базируются основные положения и которую примут все малые группы без исключения. Такая основа является не только связующим средством коммуникации между группами, но и выступает гарантом долгосрочной деятельности на грядущую перспективу. К одним из таких факторов можно отнести гражданскую активность.

Вовлечение граждан в процесс управления общественно-важными вопросами — одна из актуальных задач на сегодняшний день. Политические институты заинтересованы в том, чтобы инициатива, мнение и воля каждо-

го гражданина была высказана. Работа в данной области ведется на хорошем уровне, хотя и требует корректировки. Гражданская активность — это возможность человека повлиять на обстановку в своей территориальной плоскости, стать частью положительных преобразований. Сегодня, в период гласности и открытости политических институтов, появляется множество способов и инструментов проявить свою гражданскую активность, стоять на рубеже защиты своих прав и интересов, используя легитимные методы. Однако существуют риски, основанные на некомпетентности, а также отсутствии полной информации у отдельно взятого гражданина. Подобная проблема носит деструктивный характер, ставя под сомнение возможность реализации коммуникационных связей, а также сам институт гражданской активности граждан.

Молодежь — движущая сила любой общности. Именно на молодое поколение возлагается надежда на стабильное и процветающее будущее, хорошее состояние экономики, психологически здоровое общество. Несомненно, молодежь каждодневно оказывается под угрозой негативного воздействия третьих лиц, цель деятельности которых — дестабилизация общественных отношений в самом сердце общества. Ввиду возрастных особенностей, которые отражаются на психологической зрелости, представители молодежи попадают под негативное воздействие путем обмана, дезинформации и подмены понятий.

Необходимой надстройкой, призванной объединить малые группы, выполнять функцию по вовлечению молодежи в регулирование общественных вопросов, а также защищать молодых людей от негативного воздействия третьих лиц является политическая культура. В тот момент, когда будет завершена индивидуальная идентификация как активной единицы политической жизни, исключению подлежат целый ряд существующих на сегодняшний момент проблем. Мало просто интегрировать начальные знания политической науки в массы, важно осуществить образовательно-просветительскую деятельность. Общественные формации прошли немалый путь в становлении правосознания у граждан. Теперь главенствующая задача состоит не только в систематизации знаний, но и последовательном усвоении соответствующего образовательного материала в головах молодого поколения. Политическая культура, как и любая другая культура, требует определенного внимания со стороны специалистов данной отрасли. Выйти на новый уровень, сделать шаг и кардинально изменить политическое мировоззрение — это новая цель, к которой нужно стремиться уже сегодня.

На пути к совершенствованию правосознания, повышению политической культуры и гражданской активности действенным инструментом может стать процедура медиации. Социальная медиация, как процесс поиска

истины, которая устроит обе стороны конфликтного взаимодействия, может существенно повлиять на повышение правовой культуры. Нередко низкий уровень политической грамотности, вызванный отсутствием должных знаний в области наук (социологии, политологии, юриспруденции, философии и др.), нормативно-правовых актов, законодательства и регламента внутренней работы ведет к неминуемому конфликту со схожими группами населения, а порой и с политическими институтами. Исключить негативные взаимоотношения под силу опытным специалистам — медиаторам. Обладая широким кругозором, а также комплексным образованием и подготовкой, медиатор может стать тем, кто одинаково успешно «защитит» границы политической культуры и гражданской активности. В рамках социального посредничества можно говорить о получении гражданами знаний и комплексного подхода, что позволит, в свою очередь, взглянуть на проблему с другого ракурса. Подобный опыт может дать колоссальные результаты, освободив мир от межличностных конфликтов на почве политического устройства, а также уберезет от дальнейшей эскалации уже существующих разногласий. Благоприятный результат отчасти обусловлен и статусом медиатора. Поскольку сам посредник — лицо, не преследующее личных, корыстных интересов, он основывается на согласии сторон, таким образом, доверие к нему существенно выше.

Подобная практика может стать хорошей альтернативой существующим методикам по формированию политической культуры граждан. Существенным отличием такого подхода является его комплексность, иными словами, сеанс по повышению политической культуры с помощью медиатора регламентируется только участниками медиативного процесса. Также медиатором составляется подробная программа, содержащая алгоритм действий с учетом возрастных особенностей, интересующих стороны вопросов, типу восприятия информации и других индивидуальных характеристик.

На стыке отраслей наук появляются новые способы воздействовать на наши взаимоотношения в обществе. Уделяя внимания новшествам, можно выработать концепцию, которая улучшит отношения, снизит уровень конфликтности, сделает мир гармоничным. Медиативная практика уже имеет свои положительные результаты. Это значит, что конкретные области человеческой жизни становятся лучше. Таким образом, было бы просто неправильно игнорировать эффективные подходы и не попытаться внедрить их в социальную сферу, сохранив все их основные принципы.

Сивцев И. Е.,
магистрант 1-го курса финансово-экономического института.
Северо-Восточный федеральный университет
имени М. К. Аммосова, г. Якутск
si_baanya@mail.ru

ИСТОРИЧЕСКИЙ ПАРК «РОССИЯ — МОЯ ИСТОРИЯ» КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ

Патриотическое воспитание является главным инструментом для укрепления государства и существования страны в целом. Основой воспитания патриотизма у молодежи выступает чувство личного вклада в торжество справедливости и улучшение жизни, уважение к великим достижениям и героическим страницам прошлого, а также ощущение собственного влияния на ход истории. Если индивид принадлежит к какому-нибудь гражданскому коллективу, то он обязан отстаивать и защищать права сообщества [1].

Гражданственность — это, прежде всего, нравственная позиция человека, которая выражается чувством долга и ответственности перед обществом [1].

Патриотизм включает в себя следующие элементы: нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к стране, гордость за его прошлое и настоящее, защита интересов родины и народа [1].

В историческом парке «Россия — моя история» представлена вся 1000-летняя история России. Выставки начали проводиться с 2013 года на ВДНХ в г. Москве. В 2016 году Президент РФ В. В. Путин озвучил идею открыть исторические парки по регионам страны [4]. С этого момента началась плодотворная реализация федерального проекта, над которой работала команда Фонда гуманитарных проектов при содействии администрации президента РФ и ПАО «Газпром», а также руководства регионов.

Сегодня, когда события истории нередко подвергаются фальсификации, этот проект особенно актуален.

Исторически сложившееся взаимовлияние и взаимодействие народов России в рамках единого государства, знание общероссийской истории способствует, независимо от национальной или религиозной принадлежности, формированию исторического сознания, общей культуры, толерантного отношения к культурному и религиозному разнообразию, единству национального и гражданского патриотизма. Мультимедийные исторические парки «Россия — моя история» имеют огромные возможности, огромный

ресурс для реализации Государственной программы патриотического воспитания молодежи в России.

Роль исторического парка в патриотическом воспитании молодежи России наглядно доказана тем, что он вызвал неподдельный интерес у самой молодежи. Весь контент исторического парка написан на доступном и понятном для всех граждан языке. Учащиеся школ, студенты и работающая молодежь выходят из исторических тематических залов восторженными [2]. Важно отметить, что подобных аналогов в мире на сегодня нет. Это говорит о том, что руководство страны заботится о правильном мировосприятии молодежи и будущего поколения. Подрастающее поколение, молодежь должны знать историю своего Отечества.

Министерство образования РФ порекомендовало своим подведомственным структурам посетить и провести специальные уроки для школьников России в стенах исторического парка «Россия — моя история» [3].

Проект начал свою деятельность три года тому назад. За этот период было открыто 16 парков в разных городах страны: Санкт-Петербурге, Махачкале, Екатеринбурге, Казани, Южно-Сахалинске, Якутске и др.

Рассмотрим количество посещаемости парка с 2015 года по 2018 год (табл. 1). Статистика наглядно показывает, как менялся уровень интереса населения.

Таблица 1 — Рейтинг посещаемости исторического парка

ОБЩАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ ИСТОРИЧЕСКИХ ПАРКОВ С ДАТЫ ОТКРЫТИЯ																
рейтинг	Дата открытия	Город	кол-во, чел											общ. посещ-ть	комментарии	
			Июнь, 2017	Июль, 2017	Август, 2017	Сентябрь, 2017	Октябрь, 2017	Ноябрь, 2017	Декабрь, 2017	Январь, 2018	Февраль, 2018	Март, 2018				
2	10.12.2017г.	Санкт-Петербург									35 340	105 796	60 965	94 631	296 732	
3	05.09.2017г.	Ставрополь				66 554	26 885	26 224	13 470	15 912	14 116	15 192	15 192	178 353		
4	01.11.2017г.	Тюмень							62 845	37 360	24 495	19 284	20 954	164 938		
5	07.11.2017г.	Самара							33 861	28 291	25 786	11 035	12 613	111 586		
6	19.10.2017г.	Махачкала						28 419	16 146	12 882	11 916	18 249	17 200	104 812		
7	12.12.2017г.	Пермь								12 002	20 645	33 359	38 370	104 376		
8	05.10.2017г.	Волгоград						33 467	15 830	7 509	15 312	13 222	10 468	95 808		
9	04.11.2017г.	Н. Новгород								11 256	25 982	12 061	9 820	30 803	89 922	
10	15.11.2017г.	Омск								24 820	23 322	15 321	10 090	10 668	84 221	
11	12.11.2017г.	Новосибирск								7 991	5 734	17 149	19 147	34 109	84 130	
12	12.06.2017г.	Уфа	7 009	3 231	2 108	3 338	5 870	3 510	10 868	20 954	7 209	16 893	80 990			
13	27.10.2017г.	Казань					5 093	26 329	15 850	10 285	11 490	8 359	77 406			
14	19.10.2017г.	Якутск					10 234	22 318	4 739	11 429	6 130	10 433	65 283			
15	03.09.2017г.	Екатеринбург					8 068	7 863	13 794	7 000	9 340	7 855	9 881	63 801		
16	04.11.2017г.	Южно-Сахалинск							6 581	3 879	11 409	7 408	6 960	36 237		
ИТОГО ПО МЕСЯЦАМ			7 009	3 231	2 108	77 960	117 831	271 505	244 228	327 810	249 379	337 534	1 638 595			
1	29.12.2015г.	Москва					330 102				23 593	25 557	13 574	392 826		
бесплатный вход											ВСЕГО ПО ВСЕМ ПАРКАМ			2 031 421		

С января 2018 года вход в исторический парк стал бесплатным.

Приводим статистику бесплатного и платного входа (рис. 1):

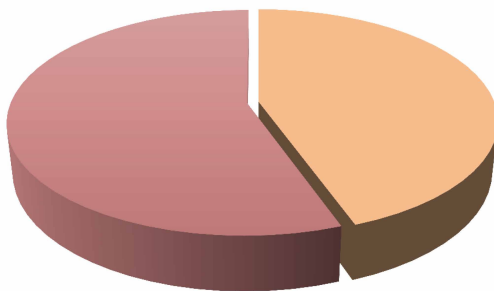


Рисунок 1 — Соотношение количества посетителей в Парках с платным и бесплатным входом за все время на 01.04.2018

Общее количество по всем регионам по платному входу составило 1 128 342, а бесплатным входом воспользовались 903 079.

Таблица 2 — Рейтинг посещаемости исторических парков учащимися с 2017 г. по март 2018 г.

	ГОРОДА ПРОЕКТА/дата открытия	январь-май 2017	июнь.17	июль.17	авг.17	сентябрь.17	октябрь.17	ноябрь.17	декабрь.17	январь.18	февраль.18	март.18	всего по региону, чел	% от общего числа в регионе
1	Тюмень/ 01.11.17							61 673	35 549	21 216	17 871	18 514	154 823	81,5
2	Санкт-Петербург/ 10.12.17								14 524	42 577	12 832	32 655	102 588	18,7
3	Пермь/ 12.12.17								12 692	18 991	19 885	20 771	72 339	17,2
4	Москва/ 29.12.15				48 368					8 946	8 000	6 500	71 814	6
5	Казань/ 27.10.17						5 093	26 329	15 850	10 285	7 253	6 337	71 147	11,6
6	Ставрополь/ 05.09.17					20 117	11 671	11 823	6 565	5 416	6 311	7 372	69 275	17
7	Новосибирск/ 12.11.17							6 121	5 136	12 994	15 413	27 889	67 553	80,5
8	Уфа/ 12.06.17		3 100	1 477	1 290	2 225	5 713	2 340	8 445	15 841	5 192	12 535	58 158	12,4
9	Самара/ 07.11.17							14 195	14 080	9 438	3 670	4 493	45 876	10,8
10	Махачкала/ 19.10.17						3 311	12 109	8 570	6 731	7 325	6 816	44 862	8,4
11	Якутск/ 15.10.17						7 329	17 567	3 418	4 101	1 619	4 620	38 654	16,3
12	Нижний Новгород/ 04.11.17							6 664	4 546	5 915	5 927	14 116	37 168	6,6
13	Омск/ 15.11.17							6 918	8 633	4 393	4 003	4 353	28 300	11,2
14	Южно-Сахалинск/ 04.11.17							4 335	3 202	6 548	3 891	3 258	21 234	20,6
15	Екатеринбург/ 03.09.17					1 913	2 407	2 147	2 427	1 143	4 102	6 715	20 854	49,5
16	Волгоград/ 05.10.17						2 119	3 420	1 070	4 254	3 006	3 173	17 042	12
	ВСЕГО ПО ПАРКАМ												921 687	

Лидером рейтинга является г. Тюмень с показателями 154 823 учащихся (81,5% от общего количества), второе место принадлежит г. Новосибирску — 67 553 (80,5% от общего количества), на третьем месте г. Екатеринбург — 20 854 учащихся (49,5%).

Почему города-миллионники не смогли популяризовать свою деятельность среди молодежи? Потенциальные факторы:

- личные интересы молодежи;
- ценностные понятия молодежи;
- недостаточная работа по привлечению молодежи;
- население невысокого мнения об историческом парке;
- неудобное местоположение парка в городе.

На данный момент историческими парками всего охвачено 921 687 учащихся Российской Федерации. Количество учащихся значительно увеличится, когда откроются, как запланировано, еще 6 исторических парков.

На основании рассмотренной информации можно сделать следующие выводы:

- патриотизм помогает сформировать единство в обществе и целостность для государства;
- молодежь России находится на стыке новых вызовов и агрессии от стран Запада, и для этого нужно подготовить настоящих граждан страны, патриотов;
- исторические парки «Россия — моя история» задуманы в политических целях, но контент свободный, дает посетителям самим дать оценку истории России;
- анализ посещаемости и активности населения дал общую картину деятельности нынешних исторических парков.

На сегодняшний день российская молодежная политика направлена на то, чтобы сохранить традицию, культуру и историю страны, и на то, чтобы подрастающее поколение и молодежь с уважением относились к истории своей страны.

Имея такой большой информационный ресурс и познавательные цели, регионы России в обязательном порядке должны использовать возможности исторических парков. Ведь города России имеют перспективы стать научными центрами в своих регионах.

Создание и функционирование в России исторических парков «Россия — моя история» наглядно показывает правильный курс внутренней политики государства. Национальная идентичность будет сформирована, без сомнения, именно в исторических парках. В перспективе будет правильно создать Союз исторических парков для изучения интереса и мнения населения и научных сообществ России. Данный исторический парк можно назвать площадкой для межнационального общения всего населения Российской Федерации.

Исследование требует дальнейшего изучения в рамках данной темы и других гуманитарных наук.

Библиографический список:

1. Воробьева Н. В., Яблочко Е. Патриотизм современного студента // Концепт : науч.-методический электронный журнал. 2016. Т. 11. С. 531–535.
2. Епископ Егорьевский Тихон о проекте «Россия — моя история» [Электронный ресурс]. URL: http://tatmitropolia.ru/all_publications/publication/?id=66186 (дата обращения: 15.05.2018).
3. Исторический парк «Россия — моя история» рекомендован учителям истории при прохождении переподготовки [Электронный ресурс] // Минобрнауки России. URL: <https://минобрнауки.рф/новости/8603> (дата обращения: 15.05.2018).
4. Первый на Дальнем Востоке исторический парк «Россия — моя история» открылся в Якутске [Электронный ресурс] // Информационное агентство YakutiaMedia. URL: <https://yakutiamedia.ru/news/632231/>
5. Претензии к историческим паркам «Россия — моя история»: ответ специалистов [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravoslavie.ru/109182.html> (дата обращения: 17.05.2018).

Симбирева А. А.,

студентка 3-го курса факультета государственного сектора
Новосибирский государственный университет экономики
и управления, г. Новосибирск
simbirevaanastasia@gmail.com

МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Студенческий возраст характеризуется стремлением к самостоятельности, свободе выбора жизненного пути и идеалов, ценностей, независимости, обучение в вузе является мощным фактором социализации личности студента. Поэтому студенческая среда является одним из самых интересных объектов для изучения, в том числе для изучения межнациональных взаимоотношений.

Тема межнациональных взаимоотношений достаточно актуальна в Новосибирской области, так как это многонациональный регион, в котором проживают множество народов и этносов. Это также и быстро развивающийся регион, который является очень привлекательным для абитуриентов. Именно поэтому сюда приезжают большое количество как иностранных студентов, так и представителей разных национальностей, проживающих на территории Российской Федерации.

Для изучения межнациональных взаимоотношений в молодежной студенческой среде нами было проведено социологическое исследование, объектом, которого явились студенты вузов Новосибирска (НГУЭУ, НГПУ, НГТУ, РАНХиГС). Выборочная совокупность была представлена студентами 1–4 курсов. Всего в опросе приняли участие 310 человек.

В ходе исследования необходимо было изучить отношение студенческой молодежи к представителям других национальностей. Респондентам был задан вопрос: «Как Вы относитесь к представителям других национальностей?». Большинство опрошенных — 49,4% относятся к ним нейтрально, 27,4% — положительно. Отрицательно к представителям другой национальности относятся лишь 3,2%. Для многих отношение зависти от ситуации. Так ответили 18,7% опрошенных. Исходя из этих данных, можно сделать вывод, что в Новосибирской области в целом к людям другой национальности относятся терпимо.

В связи с тем, что все-таки, есть процент тех, кто негативно относится к другим национальностям, нами был задан уточняющий вопрос. Респондентам было необходимо указать, какие именно это национальности. Чаще всего повторялись следующие ответы:

- 1) «армяне» (13%);
- 2) «цыгане» (11,7%);
- 3) представители стран Ближнего Востока: узбеки (14,3%), таджики (18,2%),
- 4) выходцы из Средней Азии (12%) и мн. др.

Можно предположить, что для некоторых студентов народы Азии, Ближнего Востока вызывают антипатию потому, что они являются «гастарбайтерами».

Вместе с тем стоит заметить, что не было высказано негативного отношения к представителям коренных народов Сибири, к малым народностям, проживающим на территории России, также обучающимся в вузе. Исходя из этого, отношение к лицам другой национальности очень ранжированное. Среди студентов есть те, кто положительно относится к ним, и есть те, кто относится отрицательно.

На формирование представлений о других национальностях для 29,7% респондентов влияние оказывает семья, на 11% опрошенных повлияло общественное мнение. СМИ побуждающим фактором служат только для 9% студентов. Самое незначительное влияние оказывают друзья — 5,2%. Однако большая часть опрошенных — 45,2% ответили, что ничто из ниже перечисленного на них не повлияло. Следовательно, на представления студентов такие внешние факторы, как СМИ, семья, друзья, общественное мнение, оказывают незначительное влияние. Для молодежи решающим остаются внутренние побуждения.

Следующая немаловажная задача, которую также необходимо было решить, касалась изучения сложившихся национальных стереотипов в молодежной среде. Респондентам предлагалось самостоятельно сформулировать варианты ответов. Мнения разделились, но можно выделить и основные стереотипы: по отношению к русским — «употребляют много

алкоголя» (14,9%); по отношению к выходцам с Кавказа — «агрессивные» (16%) и т. п.

Заметим, что 64,2% опрошенных считают, что межнациональные стереотипы не влияют на восприятие других национальностей. Несмотря на это, 64,2% респондентов отмечают, что стереотипы скорее формируют предвзятое отношение людей к представителям других национальностей; 62% полагают, что межнациональные стереотипы скорее провоцируют возникновение конфликтов между представителями разных национальностей, и 65,5% студентов уверены, что стереотипы скорее влияют на формирование высказываний о других национальностях в СМИ. Вероятнее всего, молодым людям следует с осторожностью относиться к имеющимся стереотипам. Не все они отражают истинные представления о том или ином народе.

В целом можно сказать, что российский народ с уважением относится к другим нациям и народностям. Это связано с тем, что Россия – это многонациональная страна. У каждого народа свое историческое прошлое, своя культура, свой язык, традиции, нормы. Для того чтобы жить в согласии и в мире, нужно это учитывать — и не только россиянам, но и другим нациям, живущим в различных частях света. Необходимо проявлять чувство такта и деликатность.

Таким образом, органы власти должны больше внимания уделять и межнациональному вопросу, и толерантному просвещению россиян. Во многом этому могут способствовать вводимые в школьную программу «Основы религиозных культур и светской этики».

Сокуренко Е. А.,

курсант 2-го курса факультета подготовки следователей.

Научный руководитель: Искандарова Г. Р.,

доктор филологических наук, доцент

ФГКОУ «Уфимский юридический институт МВД России», г. Уфа

Katena.sokurenko@mail.ru

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ

С недавнего времени российские ученые и исследователи в области юриспруденции стали уделять большое внимание всем существующим проблемам правовой культуры — как молодого поколения, так и взросло-го. Этому послужило несколько причин. Во-первых, в обществе выросла обеспокоенность молодым поколением, а именно уровня его правового сознания и правовой культуры. Во-вторых, возник вопрос о разработке и реа-

лизации определенной системы правового просвещения граждан России на каждом уровне и этапе их развития.

Вместе с тем среди ученых-юристов не существует в настоящее время единого определения относительно правовой культуры.

Так, к примеру, П. А. Шашин отмечает, что правовая культура в широком смысле слова — это результаты и последствия правовой жизни общества, а в узком смысле слова — результаты юридической деятельности [5, с. 12]. Используя понятие в узком смысле, рамки оценки состояния правовой культуры значительно суживаются, ограничиваясь обзором тех правовых ценностей, которые сложились в профессиональном сообществе юристов.

И. И. Балаклеец в своих трудах пишет, что правовая культура представляет комплекс элементов позитивной реальности, олицетворяющих правовые понятия и явления материальной и духовной жизни, которые находятся в состоянии непрерывного совершенствования и символизируют дальнейший прогресс в развитии правовой системы и цивилизации конкретного общества [1, с. 9]. Исходя из сказанного, мы видим, что автор тоже рассматривает правовую культуру не в статике, а в динамике, как своего рода непрерывный процесс накопления поколениями людей правовых ценностей.

Таким образом, можно сказать, что правовая культура представляет собой исторически сложившуюся вариацию общей культуры, и находит выражение в разработке, сохранении и передаче правовых норм и ценностей, которые, в свою очередь, служат в качестве критериев юридически значимого поведения, а также являются показателем всей правовой системы страны в целом. Правовая культура включает в себя такие явления, как юридическая наука, правосознание, правовая культура, юридическая деятельность, которые выступают средством, обеспечивающим устойчивую связь между правом, государством и обществом.

Молодое поколение представляет собой важную социальную группу, которая оказывает влияние на развитие права и общества по всем направлениям. Стоит отметить, что в последнее время численность молодежи в Российской Федерации, к сожалению, снижается. Следствием этого является сокращение ее процента в общей структуре населения страны. Согласно статистике, на 2016 год в России количество молодежи приравнивается к 31,4 млн (14–30 лет), что составляет 21,5% от общего числа населения. При этом уже 4 года представители мужского пола доминируют в процентном соотношении (50,8%).

Важно обратить внимание на характеристику молодого поколения, так как оценить уровень его правовой культуры и образования достаточно сложно. Правосознание молодежи зависит от их психологического и социального характера, которые изменяются по мере взросления, общественно-политического и социально-экономического статуса той группы, в которой

находится тот или иной подросток. Без сомнения, основными факторами, которые оказывают значительное влияние на уровень правосознания молодого поколения, являются итоги деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений, образовательных учреждений, религиозных институтов и иных социально-коллективных образований.

Вместе с тем в законодательстве имеют место некоторые пробелы, отмечается недостаточность и несовершенство институциональных механизмов, которые бы гарантировали неукоснительное соблюдение нормативно-правовых актов, неотвратимость и справедливость санкций за нарушения норм закона. Это и является основой для развития правового нигилизма, который нередко служит источником различных асоциальных поступков, негативного образа жизни молодого поколения, таких как пьянство, проституция, употребление наркотических средств и психотропных веществ, бытовая преступность, совершение административных правонарушений и дисциплинарных проступков и т. д.

Искаженность правосознания молодого поколения является результатом ошибок и недостатков в их моральном и правовом воспитании. Многие родители стараются работать больше, чтобы материально обеспечить своих детей. Но здесь может появиться другая проблема – отсутствие времени для общения. Вследствие этого многие дети, за которыми отсутствует контроль со стороны их законных представителей, часто вступают в асоциальные сообщества.

Правовой нигилизм может начинаться с равнодушного отношения к праву, а заканчиваться полным его отрицанием и негативным отношением к нему. Многие представители молодежи не обращают внимания на какие-либо решения, принимаемые органами государственной власти, а также в целом на систему нормативно-правовых актов в стране.

Реалии сегодняшнего дня свидетельствуют, что молодое поколение слабо вовлечено в политическую, экономическую, духовную и общественную жизнь общества. Для изменения этой ситуации необходимо преодолеть деформацию правосознания молодежи через повышение уровня их правовой культуры и правового сознания. А для этого необходимо разработать комплекс мер, которые будут оказывать положительное влияние на правосознание населения страны.

Во-первых, требуется совершенствование российского законодательства, чтобы совместить правовые предписания и ценностные ориентации общества. Для этого требуется проведение мониторинга действующих законов. Существенным является и контроль за порядком правоприменения со стороны граждан, который поможет выявить основные проблемы, связанные с неправильным пониманием и применением закона.

Во-вторых, необходимо учитывать, что Российская Федерация является не только многонациональным государством, но и многоконфессиональным. Поэтому с самого раннего детства следует воспитывать уважительное отношение ко всем представителям иных национальностей и религий. Именно это станет шагом для предотвращения различных экстремистских проявлений.

Важно осуществить разработку единой общегосударственной Концепции развития и совершенствования правовой культуры молодого поколения, которая бы послужила основой для разработки федеральных, региональных и местных целевых программ в области повышения уровня правового сознания и правовой культуры населения. К сожалению, на сегодняшний день такой Концепции не существует, отдельные меры предусмотрены в некоторых нормативно-правовых актах.

Так, в настоящее время существует проект Стратегии развития правового просвещения граждан в Российской Федерации [4], разработанный Министерством юстиции РФ в связи с утверждением Президентом РФ 28 апреля 2011 г. Основ государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан (№ Пр-1168) [2]. Указом Президента РФ от 28 февраля 1995 г. была утверждена Федеральная целевая программа повышения правовой культуры избирателей и организаторов выборов в Российской Федерации [3].

Наряду с разработкой и принятием единой Концепции, эффективной мерой повышения уровня правового сознания будет являться проведение различных мероприятий правового характера, которые будут направлены на формирование активной гражданской позиции молодежи.

Велика роль и общественных организаций. На сегодняшний день такие организации существуют лишь в образовательных учреждениях, но не в форме самостоятельных юридических лиц, которые бы получали финансовую помощь со стороны государства.

Повышение уровня правовой культуры молодежи невозможно без патристического воспитания, без приобщения к традициям, традициям, культурным и правовым ценностям.

Требуется и правовое просвещение взрослого населения. Только в случае правовой грамотности родителей, работников образовательных учреждений, общественных структур и передачи этих знаний детям и молодежи можно избежать правового нигилизма. С этой целью следует разработать муниципальные программы правового просвещения населения, создание единой системы реализации этой программы на базе библиотек, культурно-досуговых и иных учреждений. Особое внимание должно уделяться развитию негосударственных форм правового просвещения.

Необходимо обеспечить и тесное взаимодействие органов публичной власти с различными общественными объединениями юристов.

Библиографический список:

1. Балаклея И. И. Правовая культура в условиях модернизации России: реалии, тенденции и перспективы : автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Казань, 2012. 26 с.
2. Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан : утв. Президентом РФ 28 апреля 2011 г. № Пр-1168 // Российская газета. 2011. № 151.
3. О Федеральной целевой программе повышения правовой культуры избирателей и организаторов выборов в Российской Федерации : постановление Правительства РФ от 17 мая 1995 г. № 482 // СЗ РФ. 1995. № 10. Ст. 862.
4. Проект Стратегии развития правового просвещения граждан в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://pandia.ru/text/77/390/34387.php>
5. Шашин П. А. Правовая культура в правовой системе общества : автореф. дис. ... канд. юрид. наук. СПб., 2016. 25 с.

Спирidonова М. А.,

студентка 4-го курса факультета начального образования.
Самарский государственный социально-педагогический
университет, г. Самара
spiridonovama96@gmail.com

ФОРМИРОВАНИЕ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О РОДИНЕ И РОДНОМ КРАЕ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ

С введением ФГОС второго поколения серьезно встал вопрос о духовно-нравственном воспитании обучающихся на ступени начального образования. Программа направлена на обеспечение духовно-нравственного развития обучающихся в единстве урочной, внеурочной и внешкольной деятельности, в совместной педагогической работе образовательного учреждения.

Актуальность данной темы определяется современной социально-экономической и образовательной реформой школы, ее значимостью в возрождении и развитии духовно-нравственных ценностей, необходимостью формирования высоких морально-этических принципов обучающихся, подготовкой молодёжи к активному участию в развитии гражданского общества. Важнейшая миссия школы — воспитать у юного поколения уважение к предкам, любовь к Родине, своему народу, к своим корням, формировать у школьников чувство национального самосознания. Без родины нет человека, индивидуальности, личности.

Краеведение — видение своего родного края. Будь то огромный город или маленькая деревенька, у него обязательно есть своя история. Термин «краеведение», возникший в начале двадцатого века, имеет объектом своего изучения край как ближайшую к человеку территорию, которую можно

обозреть, увидеть, исследовать, изучить. Большое значение для формирования представлений о Родине, патриотических чувств, воспитания любви к родному краю имеет применение на уроках математики, в том числе, местного краеведческого материала.

Средствами формирования представлений о Родине и родном крае являются задания краеведческой направленности. Решение задач, включающих данные краеведческого характера, способствует развитию творческого, логического, критического мышления и эрудиции; умению классифицировать и обобщать, расширяет кругозор. Краеведение имеет большое значение в повышении научного уровня обучения школьников, оно воспитывает у них любовь к родным местам, как части Великой России.

Актуальность применения элементов краеведения на уроках математики заключается в том, что:

- различные формы обучения создают возможности эффективной организации взаимодействия педагога и обучающихся, продуктивной формы их общения, непосредственности, неподдельного интереса;
- в краеведческом материале заложены огромные воспитательные и образовательные возможности;
- краеведческий материал развивает детскую наблюдательность и способность определять свойства предметов, выявлять их существенные признаки;
- разнообразные действия с краеведческим материалом, при помощи которых решается та или иная умственная задача, поддерживают и усиливают интерес детей к учебному предмету.

На уроках с использованием краеведческого материала, не только обеспечивает успешное овладение таким сложным предметом, как математика, но и развивает личность школьника, его интеллектуальные и творческие способности и, что особенно немаловажно, — его ценностные ориентации: любовь к родине, родному краю, уважение к его истории, духовным и культурным ценностям.

Использование на уроках математики краеведческого материала может способствовать активизации познавательных учебных действий детей. Решение заданий и задач, включающих данные краеведческого характера, способствует развитию творческого, логического, критического мышления и эрудиции; умению классифицировать и обобщать, расширяет кругозор [1, с. 21].

Использовать задачи с краеведческим содержанием можно на уроках ознакомления, закрепления, применения знаний и умений, проверки и контроля, а также на комбинированных уроках.

Однако в учебниках краеведческий аспект практически не представлен. Поэтому перед учителем встает задача поиска и отбора материала по

краеведению, привязка данного материала к учебной программе. На уроках математики краеведческий материал может быть использован в качестве вспомогательного материала для решения образовательных и развивающих задач курсов. Местный материал можно использовать для составления математических задач, при решении примеров и т. д. [3, с. 46].

Требования к формулировке задач, составленных на краеведческом материале:

1. Сюжет и числовые данные задачи должны отражать разнообразные стороны окружающей действительности, носить познавательный, воспитательный характер, возбуждать любознательность и интерес обучающихся к математике и к изучению краеведения.

2. Содержание задачи должно быть кратким, но понятным обучающимся. Математическая сторона задачи не должна заслоняться излишними комментариями, поясняющими ее фабулу. Отдельные детали, связанные с композицией задачи, можно выяснить устно.

3. Числовой материал необходимо подбирать в строгом соответствии с программой данного класса по математике.

4. В тексте задачи для записи именованных чисел должны быть использованы только принятые сокращения; следует избегать произвольных сокращений слов.

5. Тесная связь местных сведений с изучаемым материалом.

6. Необходимо, чтобы прослеживалась доступность его понимания для учащихся.

7. Определенное время на изучение краеведческого материала.

8. Значимость предлагаемого материала и активизации интереса обучающихся.

9. Содействие воспитанию и формированию интереса обучающихся.

10. Отражение основных направлений научно-технического прогресса и главных перспектив развития района, области, края, республики, страны.

К работе по составлению подобных задач можно привлекать самих обучающихся. Это способствует развитию не только математических способностей, но и формированию гражданских качеств личности, воспитанию любви к родному городу и Родине. Ведь ребятам необходимо собрать материал, обработать данные.

Математические задачи можно классифицировать по следующим группам:

1. По содержанию и построению начального курса математики:

– простые арифметические I группы — в результате арифметических действий усваивается конкретный числовой факт;

– простые арифметические II группы — усваивается связь между компонентами и результатами арифметических действий, например, между

размерами разных географических объектов на территории города, края, области;

– геометрические задачи с использованием понятий «точка», «линия», например, при работе с географическими картами.

2. По типу заданий:

– устные и письменные;

– задания с геометрическим содержанием, задания на развитие пространственных представлений (картографические задачи);

– комбинированные задачи;

– задание на определение закономерности;

– математические головоломки, логические выводы, лабиринты, веселые разминки, кроссворды,

– задания на упорядочение [7].

3. По содержанию тематических краеведческих блоков (общие и исторические сведения, территория родного края и соседи, водоемы, климат, животный и растительный мир, полезные ископаемые, достопримечательности и пр.).

Задания, классифицированные по тематическим блокам основных краеведческих сведений:

• *Самара и Самарская область: общие географические и исторические сведения:*

(1) Город Самара основан в 1586 году по приказу царя Федора Иоанновича. Сколько лет городу Самара в этом году? В каком веке был основан г. Самара?

(2) Городу Чебоксары в 2018 году исполняется 462 лет. Город Уфа основан на 18 лет позже, чем город Чебоксары. Сколько лет со дня основания Самары мы будем праздновать в 2018 году, если город Самара был основан на 12 лет позже, чем город Уфа?

(3) В 1636 году длина Самарского городка составляла 1 км 700 м, ширина — 350 м. Найдите площадь Самарского городка в 1636 году. Покажите на карте его исторический центр.

• *Территории и населенные пункты области в числах:*

(4) Расстояние от г. Самара до с. Клявлино, равное 200 км, автомобиль проехал за 2,5 часа, а расстояние от с. Клявлино до с. Кошки, равное 168 км, тот же автомобиль проехал за 1,5 часа. Найдите среднюю скорость автомобиля.

(5) Площадь Самарской области 53,6 тыс. км², Дании — 43,1 тыс. км², Бельгии — 30,5 тыс. км², Черногории — 13,8 тыс. км², Швейцарии — 41,3 тыс. км², Албании — 28,7 тыс. км², Кипр — 9,3 тыс. км². Определите, какие три государства могут расположиться на территории Самарской области.

- *Климат области:*

(6) Число безморозных дней в год в г. Самара составляет примерно 0,431. Сколько дней в году в Самаре нет морозов (результат округлите до целых)? Какую часть года в г. Самара составляют морозные дни? Во сколько раз число морозных дней больше числа безморозных (результат округлите до сотых)?

- *Растительный и животный мир области: числа и факты:*

(7) В издание Красной книги Самарской области, вышедшее в 2009 году включены 272 вида животных, 36 — птиц и 17 видов млекопитающих. На сколько больше видов птиц в Красную книгу было включено, чем млекопитающих?

(8) Один степной хорек за сутки поедает 10 мелких мышевидных грызунов, в семье степного хорька 12 особей. Количество особей полевых мышей, обитающих на 1 га — 1500 штук. Сколько времени понадобится семье степного хорька для избавления $\frac{2}{3}$ га сельскохозяйственных угодьев от грызунов?

(9) Сорные растения очень быстро размножаются. Одно растение в год дает семян: василек 6680 штук, а полевой осот на 12920 семян больше, чем василек. Сколько семян в год дает полевой осот?

(10) Кабан весит 90 кг, а цапля 12 кг. Кто весит больше и на сколько?

Водоемы области:

(11) Длина реки Волга (самая большая река в Европе) 3530 км, а реки Большой Иргиз (самая извилистая река в Европе) — 675 км. Во сколько раз река Волга длиннее реки Большой Иргиз? Какую часть Волги составляет Большой Иргиз?

- *Культурные и экономические сведения:*

(12) Долгое время улицы и дома Самары с наступлением сумерек погружались в кромешный мрак. Только с 1860 года в городе появилось первое уличное освещение. Спустя 40 лет на улицах Самары появились электрические фонари. А за 5 лет до этого в городе была оборудована телефонная станция. Когда в городе Самара появилось электричество и когда появился телефон?

(25) 15 августа 1885 года в Самаре началось строительство водопровода. В 1887 году было проложено 26 верст водосетей. Накануне революции, в 1917 году водопроводные сети протянулись на 65 верст. На сколько км увеличилась протяженность водопровода с 1887 года по 1917 год, учитывая, что 1 верста равна 1066 м?

Краеведческие материалы в последнее время активно используются в образовании. В век высоких технологий «краеведческая нить» помогает связать нас с прошлым, увидеть настоящее и осознать будущее. Обучение невозможно без передачи накопленных знаний об окружающей нас дей-

ствительности. Изучение родной культуры является неотъемлемым компонентом ФГОС.

Библиографический список:

1. Данилюк А. Я., Кондаков А. М., Тишков В. А. Концепция духовно-нравственно-го развития и воспитания личности гражданина России. М. : Просвещение, 2011. 23 с.
2. Иванова Е. В. Развитие логического мышления на уроках математики // Начальная школа плюс до и после. 2006. № 6. С. 59–60.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования : метод. указания / М-во образования и науки Российской Федерации. М. : Просвещение, 2011. 48 с. (Стандарты второго поколения).
4. Яковлева Т. Н. Математические игры // Начальная школа. 2008. № 12. С. 69. *Интернет ресурсы:*
5. Использование краеведческого материала на уроках математики [Электронный ресурс] // Начальная школа. 2007. № 4. С. 39. URL: <http://periodika.websib.ru/node/25589>
6. Еруновская С. А. Краеведение как средство формирования социальных компетенций учащихся [Электронный ресурс]. URL: <https://infourok.ru/kraevedenie-kak-sredstvo-formirovaniya-socialnih-kompetenciy-uchaschihsya-433253.html>
7. Приказ Министерства образования и науки РФ от 6 октября 2009 г. N 373 «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/197127/>

Старых Н. П.,

кандидат социологических наук, доцент.

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Среднерусский институт управления — филиал, г. Орел
npstaryh@mail.ru

ТЕАТРАЛЬНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ АУДИТОРИЯ

Многообразие театров сегодня может удовлетворить потребности практически любой интеллектуальной и социальной прослойки общества. Театральные жанры современности соединяют в себе «высокую» и «низкую» культуру, отражают оттенки общественных настроений разных социальных слоев, объединяют многие элементы современной театральности и при этом актуализируют классику, делая ее популярной в широкой зрительской среде. В связи с этим в последние годы интерес к театру стал повышаться, соответственно растет интерес к изучению театральной аудитории.

Театральная аудитория характеризуется динамической структурой взаимоотношений, которая меняется по пространственно-временным параметрам.

рам. По возрастному критерию выделяют несколько видов театральной аудитории:

- детская — дети дошкольного и школьного возраста до 12 лет;
- подростковая — дети в возрасте от 12 до 16 лет, считающиеся переходным от детства к юности;
- молодежная — молодые люди в возрасте 17–35 лет,
- аудитория среднего возраста — зрелые люди в возрасте от 36 лет до нижней границы пожилого возраста;
- аудитория старшего возраста — мужчины и женщины, находящиеся на пенсии [1].

Остановимся на более подробной характеристике молодежной аудитории. В социологическом смысле молодежь — это социально-демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, специфических интересов и ценностей, их места и функций в социальной структуре общества [4, с. 55].

Большое значение в формировании молодежной театральной аудитории играют коммуникативные каналы. К ним, как правило, относят: творческие встречи с актерами и режиссерами, проведение «круглых столов». В то же время используются и такие инновационные формы и методы построения коммуникативных связей, как: присутствие на репетициях, предпремьерных просмотрах спектаклей; участие в фотовыставках нового формата; мастер-классы для молодежной аудитории; деловые игры по пиар-продвижению театра; приобщение молодежи к фестивальному театральному движению.

Огромную роль в приобщении к театру играет эстетическая привлекательность театра, которая способна воспроизводить, даже при использовании традиционных форм, качественно новые коммуникативные связи и отношения. Эстетической привлекательности театра способствуют, например, театральные фестивали и премьеры, создание малых театральных сцен и камерных постановок для молодежи.

Появление новых форм коммуникативных взаимоотношений между театром и театральной аудиторией, прежде всего, молодежной, связано большей частью с функционированием глобальной сети Интернет. Интернет-трансляции театральных спектаклей, размещение в социальных сетях полных версий спектаклей, ночные театральные постановки для молодежи, театральные блоги и порталы, интернет-реклама с включением в нее фрагментов из театральных постановок в настоящее время способствуют активному формированию театральной молодежной аудитории.

В сфере интернет-пространства определились и зоны предпочтения. Таковыми для театральной аудитории стали «Твиттер», «Фейсбук» и сообщества в «Живом журнале». Молодежная театральная аудитория проявляет высокую активность в социальных сетях «ВКонтакте».

Молодежная театральная аудитория характеризуется не только устойчивостью эстетических вкусов, но и активной позицией в выстраивании отношений с театром. Подтверждением этому является создание электронных театральных страниц для общения в социальных сетях, на которых не только размещается информация о театральных постановках и актерах, но и идет активное обсуждение премьерных постановок, проблем театра, межличностное общение с актерами и деятелями культуры. Необходимо отметить, что инициатива неформальных театральных блогов в Интернете исходит, как правило, от самой молодежной аудитории. Расширение коммуникативных возможностей подобных решений — однозначно. Использование новых технологий, способствует углублению коммуникативного взаимодействия театра и молодежной аудитории [2, с. 79–82].

Конкуренция, многообразие антрепризных проектов, активное продюсирование, приглашение со стороны актеров, режиссеров, художников в репертуарных театрах позволяют надеяться, что интерес молодежной зрительской аудитории будет стимулироваться высокой художественной, эстетической и идейной характеристикой постановок.

Но художественность и общедоступность — вещи трудно совместимые. Поэтому, когда речь идет о привлечении в театр публики, нельзя забывать о поддержке самой способности наших людей, а конкретно молодежи, придти в театр и приобрести билет.

Театр должен не только изучать, формировать, привлекать аудиторию, он должен постоянно осознавать силу внушения, присущую ему, как никакому другому виду искусства, и соответственно этому заботиться об интеллектуальном и нравственном развитии своей аудитории, ведь от того, какой она будет завтра, зависит будущее самого театра.

Для более полной характеристики театральной молодежной аудитории необходимо обратиться к результатам социологических исследований, проведенных на общероссийском и региональном уровнях.

По данным исследования «Ходит ли молодежь в театр?» можно сделать следующий вывод: театром увлекается лишь 6% всей опрошенной молодежи [5]. Для сравнения: спорт привлекает 34% молодежи, музыка и пение — 28%, кино и компьютерные игры — по 25%, кроссворды — 18%, танцы — 17%, ролевые игры и активные городские игры — по 3%. За год, в котором проводилось исследование, в театре или концертном зале был почти каждый седьмой представитель молодого поколения (15%). Впрочем, сами театралы отмечают, что зачастую в театры ходят те, кто ничего в этом виде искусства не смыслил (*«сейчас в театр ходят многие бизнесмены, чтобы поднять свой статус, якобы я — элитный человек... а сам сидит в первом ряду и спит»*).

Итак, по данным исследования справедливо утверждать, что две трети театралов составляют представительницы женского пола (72% — девушки

и только 28% — юноши). О своем увлечении театром чаще других говорят жители Москвы (19% против 6% молодежи в целом) и студенты (11% против 6%). Среди активистов молодежных движений (а их опрошено более двух тысяч человек) театралов в три раза больше, чем среди «обычной» молодежи (18% против 6%).

Целью исследования, проведенного в Сибирском государственном аэрокосмическом университете имени академика М. Ф. Решетнева, являлось изучение целевой аудитории с помощью специальных методов маркетингового исследования для получения представлений о ее потребностях [3, с. 171–172]. На основе результатов данного исследования можно составить портрет потребителя театральных услуг среди молодежной аудитории — это женщина 20–25 лет, студентка, постоянно проживающая в городе Красноярске. Респонденты были поделены на две группы: «театралы» и «потенциальные потребители». Среди первых на вопрос о частоте посещения театров наиболее распространены ответы «раз в месяц» (22%) и «раз в два-три месяца», а у вторых — «раз в несколько лет» (24%) и «раз в год» (20%). Основными причинами непосещения театра молодежью является дефицит свободного времени и предпочтение других культурных учреждений. Как показали результат исследования, преобладающие источники информации для двух групп респондентов — друзья, знакомые, родственники, то есть «сарафанное радио» (25%), сотовый телефон (28%), телевидение (24%), газеты (22%). Факторами, обуславливающими интерес молодежи к театру, являются: наиболее доступная информация о спектаклях, участие в постановках популярных актеров, рекомендации близких, также необходимо отметить, что способны возбудить интерес к постановкам бесплатные билеты и подарки.

Результаты социологического исследования театральной молодежной аудитории в городе Орле [6] позволяют сделать следующие выводы: большинство орловской молодежи любит театр, но чаще его посещает женская часть театральной аудитории; молодежь города Орла посещает спектакли и театральные постановки чаще всего за компанию с друзьями, родными, близкими и просто знакомыми; наиболее популярная частота посещения театров среди орловской молодежи — раз в год или даже в несколько лет; основными причинами редкого посещения театральных постановок в орловских театрах является отсутствие у молодежной аудитории города свободного времени и дороговизна билетов; побудить молодых театралов к походу в театр могут в большинстве своем зрелищность постановки, включающая в себя эффектность декораций, костюмов, и участие в спектаклях популярных актеров; основными источниками информации о выходе новых спектаклей для молодежи являются афиши на улицах города. Реже — друзья, знакомые, родственники; самыми предпочитаемыми жан-

рами для молодежной аудитории города Орла являются комедия, драма, мелодрама; большинство респондентов ходят в театр и смотрят спектакль, как на искусство, имитирующее межличностные контакты, привлекающее людей к сопереживанию и сотрудничеству, за возможность каким-то образом слиться с другой личностью, установить с ней более глубокие, более тесные и разнообразные отношения.

Таким образом, необходимо отметить, что театром увлекается достаточно небольшое количество молодежи, потенциальную театральную молодежную аудиторию составляют женщины 20–25 лет, студентки, частота посещения театра — 1 раз в год, основные причины редкого посещения театральные постановки — отсутствие у молодежной аудитории свободного времени и дороговизна билетов. Наиболее актуальными формами коммуникативных взаимоотношений между театром и молодежной театральной аудиторией в настоящее время являются Интернет-трансляции театральных спектаклей, размещение в социальных сетях полных версий спектаклей, ночные театральные постановки для молодежи, театральные блоги и порталы, интернет-реклама с включением в нее фрагментов из театральных постановок.

Библиографический список:

1. Дадамян Г. Г., Точилкина А. С. Театр в жизни современного города: концептуальное осмысление понятий «театральная культура» и «театральная среда» [Электронный ресурс] // Театральная жизнь / Союз театральных деятелей РФ № 1. 2014. URL: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=9145
2. Журенко Н. А. Молодежная театральная аудитория: особенности коммуникативных предпочтений [Электронный ресурс] // Наука о человеке: гуманитарные исследования. № 6. СПб., 2010. С. 79–82. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17672128>
3. Сомова Е. В. Котолкян М. А. Цветных А. В. Исследование востребованности театральных услуг молодежной аудиторией // Актуальные проблемы авиации и космонавтики / Сибирский государственный аэрокосмический университет имени акад. М. Ф. Решетнева. 2010. № 6. Т. 2. С. 171–172.
4. Театр и публика: опыт социологического исследования 1960–1970-х годов / под ред. В. Н. Дмитриевского. М. : Государственный институт искусствознания, «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2013. С. 55.
5. Опрос, проведенный Фондом общественного мнения (ФОМ) на тему: «Ходит ли молодежь в театр?», был проведен в феврале 2008 года. В опросе принимали участие молодые люди в возрасте 16–25 лет. Опрос был проведен в 203 населенных пунктах 63 субъектов Российской Федерации. Общий объем выборки: 1500 человек [Электронный ресурс]. URL: <https://bd.fom.ru/report/map/teatr01>
6. Социологический опрос на тему «Театральная молодежная аудитория города Орла», проведенный в апреле — мае 2017 года. Метод сбора первичной информации — анкетный групповой опроса населения от 18 до 29 лет. Общее количество респондентов — 398 человек.

Стрельцова А. Д.,
студентка 2-го курса историко-филологического факультета.
Арзамасский филиал ФГАОУ ВО «Национальный
исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н. И. Лобачевского», г. Арзамас
Streltsova.alina@mail.ru

УЧАСТИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ СТРАНЫ

Молодежь является важной составляющей в современном российском обществе. Именно она — значимый стратегический ресурс и определяющее будущее нашей страны. Молодые люди активно участвуют в создании правового государства и гражданского общества, они стремятся усваивать новые знания и навыки в различных областях, таких как политика, правовая и политическая культура. Но на данный момент молодежь недостаточно активно участвует в политической жизни. Как правило, молодые люди выступают лишь как электорат, где, в свою очередь, их активность также невелика. Вместе с тем молодые россияне должны играть ключевую роль в процессах, способствующих выходу нашего государства из состояния кризиса, подрывающего стабильность общества, нарушающего его структурную и территориальную целостность. Одна пятая численности населения современной России составляет молодежь, ей и предстоит играть главную роль в решении существующих социальных проблем.

Исходя из экономической и геополитической доктрин и современных ориентиров России, современной молодежи отводится роль гаранта возрождения государства. Каковы же причины их слабой заинтересованности в политической жизни страны?

Первое: в основе жизненных интересов молодых людей лежит вхождение во взрослую жизнь, и имеющийся у них социальный опыт пока низкий и ограничен межличностными коммуникациями и коммуникациями внутри семьи. Но, взрослея, они расширяют социальные связи, растет их заинтересованность во внутренних процессах общества и политической сфере. Однако поскольку сегодня перед подростками стоят проблемы самореализации, получения образования и достойной профессии, материального благосостояния, их интерес к политике обусловлен по большей части вопросами содействия им со стороны государства.

Второе: многим молодым людям не интересно положение в политической сфере по причине правовой неграмотности. У них зачастую слишком мало знаний о правовой культуре, соответственно, они не могут в полной мере принимать участие в политической жизни [2, с. 235].

Третье: молодые люди в России имеют свою особую шкалу ценностей, которая в настоящее время кардинально отличается от ценностей предыдущих поколений. Перед российским обществом стоит проблема формирования новой системы ценностей, так как произошло разрушение ценностей советского человека, при этом новой системы не было создано. Происходит потеря молодыми людьми самобытности, национальных культурных корней и чувства национальной принадлежности.

Четвертое: при проведении выборов многие молодые люди уверены, что их голос ничего не значит, именно поэтому они могут не принимать в них участия. Возможно, такая ситуация сложилась из-за того, что в России в последние годы не меняется политическая власть и отсутствует системная оппозиция [1, с. 39].

Пятое: отсутствие эффективной молодежной политики в государстве, что является главной проблемой столь низкого уровня политического участия молодежи. Среди вопросов законодательного регулирования в сфере российской государственной молодежной политики можно выделить неразработанную в полной мере нормативно-правовую базу; отсутствующие государственные, региональные и муниципальные нормативы и стандарты социальной поддержки молодежи; низкую информированность в сфере федеральных, региональных и муниципальных проектов по социальной работе с молодежью; недостаток финансирования мероприятий государственной молодежной политики; не отработанный механизм координации деятельности с другими сферами государственной политики, что вызывает определенную искусственную замкнутость молодежной проблематики по отношению к другим направлениям деятельности государства, к которым можно отнести социальную политику, кадровую политику, вопросы по обеспечению и соотношению социализации и воспитания и другие; недостаточное количество полномочий у органов, занимающихся делами молодежи в системе исполнительной власти и др. [4, с. 22].

Также среди причин аполитичного поведения молодежи выделяют коррупцию среди органов власти, местничество, бюрократизм и т. д. За последние годы в СМИ было приведено большое количество коррупционных скандалов. Главными фигурантами этих дел выступали представители власти, такие как И. Пушкарев, Д. Захарченко, А. Улюкаев и др. Все это способствует подрыву авторитета российской власти, росту недоверия в среде молодежи к деятелям политики и к политической жизни в целом, нежеланию участвовать в общественной и политической деятельности России.

Основная форма участия молодежи в жизни России — это выборы власти. Через голосование молодые люди могут оказывать влияние на формирование правящих кругов. Также молодежь может принимать участие в работе местного самоуправления и органах государственной власти, что

помогает им представлять интересы молодого поколения. Стоит отметить, что социологи заявили об активном участии молодежи на выборах президента 2018 г. Согласно этим данным, явка среди избирателей в возрасте 18–34 лет составила 65,6%, в то время как явка возрастной группы 35–59 лет — 62,9%, 60 лет и старше — 63,4%.

Самыми известными молодежными партиями являются такие молодежные движения, как «Время молодых (Соколы Жириновского)», «Молодежный центр ЛДПР», «Ленинский коммунистический союз молодежи Российской Федерации — ЛКСМ РФ (КПРФ)», «Молодая гвардия Единой России (Единая Россия)», «Молодежное 5 декабря (5 декабря)», «Молодежное Яблоко (Яблоко)», «Молодое Звено (Партия Ветеранов России)», Молодежный «Демократический выбор», «Молодые социалисты России (Справедливая Россия) и др. Но все эти организации не влияют на отношение молодежи к политической обстановке в стране и на политическую жизнь в целом. Среди молодых людей выделяются те, кто официально зарегистрирован как член молодежной организации в политической партии. Но все же не наблюдается их повышенного интереса к партиям, существующим в Российской Федерации. При этом заметим, что молодые люди больше подвержены влиянию, поэтому их легче приобщить к участию в различных формах социального протеста: акциях, забастовках, митингах, демонстрациях [3, с. 22].

В последние годы подростки все чаще стали участвовать в создании молодежных организаций, движений, форумов. Также набирают популярность такие молодежные организации, как «Молодежное демократическое антифашистское движение «НАШИ», «Молодая Гвардия Единой России», «Студенческая община» и др.

Исходя из всего сказанного, можно прийти к выводу, что среди молодежи наблюдается сравнительно невысокий процент заинтересованных в политической обстановке и участвующих в политической жизни. Это важнейшая проблема нашего государства, которое должно работать над проблемой аполитичности молодежи, стремиться повысить интерес у подрастающего поколения к государственной власти и привлечь их к активной деятельности, так как именно от молодого поколения зависит будущее нашей страны.

Библиографический список:

1. Викулов А. К. Социально-политические ориентации современной российской молодежи // Общество, экономика, право. 2014. № 4. С. 39.
2. Липская Л. А. Политические ориентации современной молодежи // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история : сб. ст. по мат-лам XVI междунар. науч.-практ. конф. Новосибирск : СибАК, 2012. С. 235–237.

3. Ницевич В. Ф., Игнатова Т. В. Основные формы политической активности российской молодежи // Среднерусский вестник общественных наук. 2013. № 4. С. 61–67.

4. Котова К. А. Факторы участия молодежи в политических организациях // Youth. World. Politics. 2013. № 1. С. 19–27.

Тарасова А. А.,
магистрант 2-го курса;

Верещагина Л. С.,
профессор кафедры управления персоналом и психологии,
доктор экономических наук.
Саратовский социально-экономический институт
(филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Саратов
miladosk@gmail.com

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ОСНОВЕ ИЗМЕНЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Управление трудовыми и социальными процессами неотделимо от такого феномена, как организационная культура. Уникальная интегративная сущность категории «организационная культура», недостаточно глубокое и подробное исследование всех ее составляющих применительно к различным сторонам практической деятельности российских организаций, с одной стороны, создают при ее рассмотрении определенные сложности познавательного плана, а с другой — не дают возможность грамотно и эффективно управлять организацией посредством определения особенностей и характера воздействия трудовой мотивации как элемента системы менеджмента на организационную культуру

Современные исследования российских ученых показали, что система мотивов труда в России, несмотря на достаточную устойчивость, претерпела структурные изменения в сторону усиления материального аспекта. Смещение трудовой мотивации на уровень первичных, базовых потребностей представляет собой большую проблему для развития как отдельной личности, так и общества в целом. Сегодня все более актуальной становится проблема формирования такой системы трудовой мотивации, которая способствовала бы сбалансированному развитию как базовых, экономических потребностей личности, так и ее высших потребностей.

Исследования показывают, что подверглась серьезным изменениям и система ценностей личности отдельного работника: старая система

ценностей разрушена, а новые ценности свободной рыночной экономики еще не закрепились. Взаимосвязь трудовой мотивации и организационной культуры объективно определяется их общей целевой направленностью на выработку моделей трудового поведения, способствующих личностному и организационному развитию. Тем не менее, в психологической науке пока еще не выработаны единые концептуальные основы исследования влияния системы трудовой мотивации на организационную культуру, отсутствует логически взаимосвязанная, целостная система научных знаний о характере управленческого воздействия системы побуждения на определенный тип организационной культуры, обеспечивающий максимальное использование и развитие потенциала работников.

Изучению проблем трудовой мотивации и организационной культуры посвящено большое количество трудов зарубежных и отечественных ученых. Обращает на себя внимание отсутствие исследований, позволяющих рассматривать трудовую мотивацию и организационную культуру современной российской организации в единой системе. Концепции, посвященные рассмотрению этих двух важнейших сфер управленческой деятельности, в науке существуют как бы параллельно, без учета их взаимного влияния и взаимной обусловленности. Между тем на современном этапе социально-экономического развития общества актуальным становится исследование феномена организационной культуры через призму социально-психологических факторов трудовой мотивации работников.

Исследования организационной культуры проводили многие зарубежные ученые: Р. Дафт, Д. Деннисон, Т. Дил, А. Кеннеди, М. Коул, Р. Рюттингер, Ф. Тромпенаарс, Ч. Хенди, Г. Хофштеде, Э. Шейн, а также российские психологи Л. Н. Аксеновская, Г. Н. Андреева, Т. Ю. Базаров, В. Н. Воронин, А. Н. Занковский, А. В. Карпов, Р. Л. Кричевский.

Развитие теоретико-методологических основ исследования проблем трудовой мотивации осуществлялось такими зарубежными учеными, как К. Альдерфер, К. Арджирис, В. Врум, Ф. Герцберг, Э. Локе, Д. Макгрегор, А. Маслоу, Э. Мэйо, У. Оучи, Б. Скиннер и др. Среди отечественных ученых-психологов, исследовавших проблему потребностей и трудовой мотивации, следует отметить Т. Ю. Базарова, Л. С. Выготского, Б. Ф. Ломова, Ю. М. Орлова, А. А. Реана, С. Л. Рубинштейна и др.

В основу исследования было положено определение организационной культуры, предложенное Л. Н. Аксеновской: организационная культура — это сложный этико-детерминированный порядок интеракций, формируемый и направляемый системой этических смыслов. Ученые-психологи выделяют системный, символический, когнитивный и другие подходы к анализу организационной культуры. В соответствии с положениями ордерного подхода организационная культура построена на трех основных

типах социальной организации: «воспроизводство» формирует институт «брака» и социальную систему «семья»; «агрессии» порождает состояние «войны» и социальную систему «армия»; «литургия» порождает «религию» и социальную систему «церковь». В развитой форме организационной культуры элементы трех типов социальных организаций представлены в равной степени [1].

В результате обобщения результатов анкетирования по первой порядковой методике, позволяющей определить функциональный смысл деятельности руководителей организации, доминирующий субордер, установлено, что в настоящее время в ССЭИ (филиале) РЭУ им. Г. В. Плеханова незначительно доминируют семейный и армейский субордера (89 баллов), на 2-м месте — церковный субордер (88 баллов) [2; 5].

По результатам опроса сотрудников кафедр вуза по второй порядковой методике, которая направлена на диагностику степени сформированности субордеров организационной культуры, обнаружено, что имеет место ухудшение качества организационной культуры по мере ее ретрансляции с уровня лидера к уровню исполнительского персонала (чем хуже результат лидера, тем слабее культура организации) [3].

По результатам опроса сотрудников кафедр по третьей порядковой методике, диагностирующей уровень развития лидерских качеств руководителя, определено, что общее состояние властной функции лидера находится в целом в области психотерапевтического здоровья («лучший»), что соответствует высокому уровню развития лидерских качеств руководителя [4].

Оценка организационной культуры с использованием методики «Оценка силы организационной культуры» Р. Ф. Дафт в интерпретации автора позволила отнести организационную культуру к умеренно сильной (средний балл респондентов — 37), то есть оргкультура характеризуется достаточно высокой степенью своего развития, поддерживается значительным количеством членов организации и занимает в момент оценки доминирующее положение.

Итоги оценки социально-психологического климата по методике А. Н. Лутошкина выявили высокую степень благоприятности климата в институте (21 балл).

В результате корреляционного анализа была обнаружена положительная взаимосвязь между семейным субордером и материальными потребностями ($r = 0,434$), социальными потребностями ($r = 0,522$), потребностями в признании ($r = 0,376$) и в самореализации ($r = 0,394$), что обусловлено патерналистским типом отношений, направленным на учет и создание условий для удовлетворения всего спектра разнообразных потребностей работников.

По армейскому субордеру установлена положительная связь с материальными потребностями ($r = 0,385$), потребностями в достижениях ($r = 0,427$), отрицательная — с потребностями в безопасности ($r = -0,364$) и потребностями в самореализации ($r = -0,358$). Сотрудники в данном случае максимально целеориентированы, мотивированы вознаграждением в случае достижения требуемого результата, значимость потребностей в безопасности будет снижаться с усилением армейского субордера и стремлением к победе; также можно предположить снижение интереса к содержанию деятельности и способам ее усовершенствования.

По церковному субордеру нами установлена корреляционная связь с потребностями в безопасности ($r = 0,434$), положительная корреляция с потребностями в достижениях ($r = 0,452$) и потребностями в самореализации ($r = 0,389$). В данном случае испытуемые в большей степени мотивированы самой деятельностью, сложностью своих задач, при выполнении которых у них возникает желание найти уникальный способ их решения или усовершенствовать значительную часть работы [6].

Использование двух методик Т. Элерса на достижение успеха и избегание неудач показало, что 24 человека (71% испытуемых), выбирают показатели мотивации к успеху, 10 испытуемых (29%) — показатели мотивации к избеганию неудач. По методике «Мотивация успеха и боязнь неудачи» А. А. Реана у 15 респондентов (45% испытуемых) диагностирована мотивация на успех, у 11 опрошенных (32%) — мотивационный полюс ярко не выражен, но по набранным баллам более чем у половины присутствует определенная тенденция к мотивации на успех. У 8 испытуемых (24%) диагностирована мотивация на избегание неудач [7].

Корреляционный анализ показал положительную связь мотивации к достижению успеха и показателей «семейного» субордера ($r = 0,427$). Положительная корреляция установлена между элементами «семейного» субордера и значениями мотивации к успеху по А. А. Реану ($r = 0,395$).

Мотивация к достижению успеха будет инициировать и способствовать развитию «армейского» субордера ($r = 0,518$), а отрицательная мотивация к избеганию неудач — замедлять ($r = -0,492$) Элементы «церковного» субордера коррелируют с показателями мотивации к избеганию неудач. Можно предположить, что чем сильнее установка на защитное поведение и страх перед сложными и ответственными заданиями, тем активнее данная категория сотрудников будет участвовать в реализации принципов «церковного» субордера.

На основе анализа теоретических источников и результатов практических исследований удалось экспериментально выявить и проанализировать особенности взаимосвязи и характер влияния трудовых мотивов на субордера организационной культуры в образовательной организации высшей школы.

Библиографический список:

1. Аксеновская Л. Н. Социальная психология организационной культуры. Саратов : Изд-во Саратовского государственного университета, 2015. 120 с.
2. Баркетова Т. А., Верещагина Л. С. К вопросу о содержании организационной культуры современной организации // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2017. № 5 (69). С. 42–45.
3. Баркетова Т. А. Психолого-педагогическая подготовка к профессиональной деятельности бакалавров психологии // Саратовской области — 80 лет: история, опыт развития, перспективы роста : сб. науч. трудов по итогам Межд. научно-практ. конф. : в 3-х ч. / отв. ред. Н. С. Яшин. Саратов, 2016. С. 98–100.
4. Баркетова Т. А. Психодиагностика степени социальной активности и мотивации к успешной деятельности студентов // И помнит мир спасенный... : сб. науч. трудов по итогам Межд. научно-практ. конф. : в 2-х т. / отв. ред. Н. С. Яшин. Саратов, 2015. С. 61–62.
5. Верещагина Л. С. Развитие качества исполнителей на основе повышения надежности персонала // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2007. № 18. С. 41–45.
6. Верещагина Л. С. О методике оценки качества персонала реализационных структур промышленных предприятий // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2008. № 4. С. 34–37.
7. Верещагина Л. С. О снижении неформальной занятости в Российской Федерации // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2016. № 4 (63). С. 16–19.

Терновая Л. О.,

профессор, доктор исторических наук.

Московский автомобильно-дорожный государственный
технический университет (МАДИ), г. Москва

89166272569@mail.ru

СОЦИАЛЬНЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАВИГАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Направленность политической активности молодежи отражает совокупность ее социальных возможностей и перспектив. Исследование данной совокупности в рамках социологии молодежи позволяет представить процесс выбора вектора общественных действий значительной частью подрастающего поколения как результат нахождения точек, расположенных на линиях, которые прочерчены между несколькими дихотомическими позициями и фиксируют градус социального «кипения» молодых людей [3; 5; 9]. Исторический опыт дает основание для выделения этих главных линий. Первая пролегает между состояниями социальной турбулентности и общественной стабильности. Вторая линия отражает хронополитический разрыв

между устремленностью всего социума или его заметной части в прошлое и будущее. Третья — позволяет зафиксировать различия в политическом поведении молодежи в зависимости от степени ее интеграции в социум.

Сложность анализа политических настроений молодежи, исходя из состояния социума, определяется тем, что феномен «социальной турбулентности», обнаруживающийся на одном полюсе первой дихотомии, постоянно присутствует в мирополитическом ландшафте, поскольку все без исключения исторические периоды «турбулентны», так как насыщены разнонаправленными силами и действиями. Базовым характеристикам состояния социальной турбулентности уделяли внимание таких ученые, как М. Арчер, У. Бек, И. Валлерстайн, Д. Белл, Э. Гидденс, В. Л. Иноземцев, М. Кастельс. Они выделяли ее черты, которые остаются практически неизменяемыми на протяжении истории: нестабильность, неопределенность, непредсказуемость. Аморфность таких свойств, способность некоторых социальных явлений выступать под маской других, некритичность реакции на происходящее не только современников, но и потомков, затрудняют четкое понимание не только причин социальной турбулентности, но и поведения различных социальных акторов в конкретный период. Также нельзя не учитывать наличия турбулентной энергии взаимного притяжения людей друг к другу, энергии солидарности, ведущей к самопроизвольному образованию устойчивых социальных структур. Одновременно вызывает вопросы и оценка состояния социальной стабильности, т. е. способности социальной системы функционировать, не изменяя собственную структуру. Система, находящаяся в равновесии, должна быть неизменна во времени. Однако если речь идет о молодежи, то требуется учитывать присущее подрастающему поколению стремление к переменам, расшатывающее систему.

В этой связи определение градуса социальной напряженности молодежи по шкале «социальная турбулентность — социальная стабильность» обуславливается не столько в целом этими крайними состояниями, рассмотренными через призму теории, а коррелируется учетом конкретной социально-экономической ситуации, расстановкой политических сил в обществе и степенью их зависимости от внешних факторов. Только такой анализ позволяет объяснить, почему одни «цветные революции» привели к желаемому для их инициаторов успеху, а другие — оказались «революционными пустоцветами» [7, с. 129–140; 8, с. 110–113]. При сопоставлении перечисленных выше позиций можно понять, почему происходил сбой навигационных приборов, направляющих государственную молодежную политику, а также выработать рекомендации по ее оптимизации и нацеливанию действий молодых людей на программы укрепления социальной стабильности. Следует учитывать, что такое состояние является продуктом совокупных усилий власти и общества не только в экономическом или полити-

ческом направлении. Его формирование нельзя рассматривать в отрыве от тех сфер жизнедеятельности, развитие которых определяют постэкономические ценности, например, области экологии, культуры, спорта.

Четкое выделение позиции молодежи на второй линии дихотомий, связанной с гипертрофированным вниманием к историческому прошлому или весьма далекому будущему, в последнее время стало императивом выработки понимания природы роста числа молодых участников крайне правых, экстремистских течений. В прошлом заостренность сознания молодежи на национальных героях былых времен, их реальных или вымышленных подвигах неоднократно позволяла реакционным политикам использовать героизацию истории как фактор повышения активности юношества. Создавалась атмосфера готовности к самопожертвованию ради восстановления славы предков [2]. В наши дни можно найти многочисленные факты прославления в любой форме нацистского движения и бывших членов организации «Ваффен СС», в том числе путем сооружения им мемориалов, а также попыток осквернения или разрушения памятников, воздвигнутых в память о тех, кто боролся против нацизма в годы Второй мировой войны. Однако осенью 2017 г., когда озабоченность этими действиями была выражена в проекте текста инициированной Российской Федерацией резолюции Генеральной ассамблеи ООН по борьбе с героизацией нацизма, США и Украина проголосовали против российского проекта. За резолюцию высказалась 131 страна, в том числе Белоруссия, Китай, Венесуэла, Казахстан, Индия, Израиль и Сирия. Еще 48 государств, среди которых члены Европейского союза, при голосовании воздержались. Безусловно, в этом решении отразились их геополитические предпочтения. И все же нельзя было не увидеть проявления внутривосточных установок на эксплуатацию в сознании граждан собственных стран, прежде всего представляющих молодое поколение, на действия, способные, мобилизуя установки прошлого, добиться современного величия государства.

В качестве примера можно привести лозунг *Make America Great Again* («Вернем Америке былое величие» или, дословно, «Сделаем Америку снова великой»), ставший главным слоганом президентской кампании 2016 г. Д. Трампа. Но лозунг не был новым. Его появление относится к 1979 г., когда эти слова нашли отклик у избирателей Р. Рейгана, озабоченных ухудшением экономики США. Если говорить о влиянии призыва на сознание молодежи, то можно отметить акции 2017 г. в американском городе Шарлотсвилле, где находится кампус Университета Виргинии. Там была организована крупнейшая акция ультраправых и протесты антифашистов, из-за намерения властей города убрать памятник генералу армии Конфедерации Р. Э. Ли из парка, носящего его имя. Взрыв протестов по всем Соединенным Штатам начался, когда на антифашистов был совершен наезд автомобиля и погибла 32-летняя

Х. Хейер, работавшая помощником юриста. После этого мэр Шарлотсвилля предложил вместо памятника генералу Ли установить памятный знак, погибшей женщине. В США из-за опасений роста вандализма в отношении памятников, связанных с историей Гражданской войны, начался снос таких монументов. Поскольку вопрос об унижении памятников был отдан на усмотрение местных властей, то до их решения памятники начали закрывать черной тканью. А руководство Университета Дьюка на фоне событий в Шарлотсвилле вынесло вердикт о сносе памятника генералу Ли практически незамедлительно [1]. Прием решение о сносе памятника было коллегиальным, в его выработке участвовали предприниматели и студенты.

Что касается другой крайней точки этой линии, т. е. акцентировки внимания на светлом будущем, то и здесь находятся не только воодушевляющие примеры. Можно вспомнить стихотворение В. Маяковского «Рассказ Хренова о Кузнецкстрое и о людях Кузнецка», в котором есть известные строки «Через четыре года здесь будет город-сад!» Но строя будущий город, рабочие сидят в грязи, жгут лучину, промокший хлеб едят. В этом производстве срок наступления цветущего будущего недалек. И это обстоятельство учитывали те политики, которые в программах построения коммунизма указывали то время его наступления, которое было доступно живущему молодому поколению. Например, в 1961 г. в утвержденной XXII съездом КПСС Третьей программе партии содержалась фраза: «Партия торжественно провозглашает: нынешнее поколение советских людей будет жить при коммунизме!» Приход коммунизма откладывался. И эта знаменитая фраза была впоследствии из документа изъята. Можно задаваться вопросом, насколько глубоко сказалось отсутствие политических установок на достижение справедливого и благополучного для всех советских граждан на социальной активности подрастающего поколения, но то, что без идеи будущего стало сложнее поддерживать трудовой энтузиазм, неоспоримо.

В такой дихотомии прошлого и будущего легче всего найти верную точку опоры для выстраивания программы молодежной политики. Эта точка находится в настоящем времени, с его проблемами, заботами, мечтами. Однако при этом люди настоящего с уважением относятся к прошлому, понимая и принимая его достижения и просчеты. И также молодому человеку нельзя отказываться от удовольствия жизни сегодняшней ради блестящего будущего, поскольку от полученного опыта, накопленных знаний и компетенций оно напрямую зависит.

Необходимо подчеркнуть важность анализа третьей дихотомии, позволяющей выявить влияние на политические предпочтения и поведение молодежи, которые находятся в зависимости от степени ее включенности в социальные проекты. Такое исследование дает ответы на вопросы, почему в одних государствах схожие лозунги и политические практики способны

вывести молодых людей на акции поддержки власти или, наоборот, поднять на протестные действия, а других государствах эти же средства и методы политической манипуляцией оказываются бесполезными. От первой дихотомической линии данный срез отличает то, что изучается не состояние общества, а нахождение молодых людей в различных социальных институтах. Несмотря на то, что к моменту распада СССР Всесоюзный Ленинский коммунистический союз молодежи (ВЛКСМ) уже находился в стадии преобразования из идейно-политической организации в конгломерат альтернативных структур в виде политклубов, движения научно-технического творчества молодежи, молодежных жилищных комплексов, студенческих строительных отрядов, экологического движения и других, уровень участия молодых людей был в них весьма высоким. Сохранялась инерция членства в ВЛКСМ. Можно согласиться с определением распада Советского Союза как «революции сорокалетних», данным народным депутатом СССР и РСФСР Г. В. Старовойтовой [6]. При этом нельзя поддержать ее аргументацию, что это был результат деполитизированности молодежи. Все обстояло гораздо сложнее: интегрированность в молодых людей в различные общественные структуры даже в условиях повышенной социальной турбулентности тормозит их активность, которая может быть направлена на разрушение основ государственности. Если уничтожить такие институты раньше, чем подрывать базу общественного устройства, то сделать это будет заметно легче. Еще успешнее будет эта практика при замене организаций, широко охватывающих молодежь, узко ориентированными структурами молодых «революционеров», подобно организациям «Отпор», «Хмара», «Пора», которые были созданы и поддержаны одними и теми же международными НПО, к которым относятся Фонды Сороса и Форда, Freedom House и др.

Отправная точка политической навигации молодежи может быть найдена только на пересечении линий, отражающих состояние социальной напряженности, отношение к прошлому и видение будущего, понимание значимости имеющихся общественных организаций и движений для индивидуального развития.

Библиографический список:

1. Болгова Е. Американский университет Дьюка убрал памятник генералу армии конфедератов // Комсомольская правда. 2017. 20 авг.
2. Борозняк А. И. Жестокая память. Нацистский рейх в восприятии немцев второй половины XX и начала XXI века. М. : Политическая энциклопедия, 2014. 352 с.
3. Елишев С. О. Молодежь как объект социализации и манипуляций. М. : Изд-во Канон+РООИ «Реабилитация», 2015. 320 с.
4. Программа Коммунистической партии Советского Союза [Электронный ресурс]. URL: http://leftinmsu.narod.ru/polit_files/books/III_program_KPSS_files/III_program_KPSS.htm

5. Социология молодежи : учебник / под ред. проф. К. В. Воденко. М. : Инфра-М, РИОР, 2017. 190 с.
6. Старовойтова Г. В. Народный депутат о ситуации в стране. Революция сорокалетних // Аргументы и Факты. 1990. № 43. 27 окт.
7. Терновая Л. О. Различия «времени колоколов» и «времени колокольчиков» // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2016. № 4 (33). С. 129–140.
8. Терновая Л. О. «Цветная революция» теряет цвет и становится серой // Государственная служба. 2016. № 1. С. 110–113.
9. Чупров В. И., Зубок Ю. А. Социология молодежи : учебник. М. : Инфра-М, Норма, 2016. 336 с.

Токарева А. А.,

студентка 4-го курса факультета ГМУиЭНХ.

Научный руководитель: Алексеенок А. А.,

доктор социологических наук, доцент.

Среднерусский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,

г. Орел

anastasiya.tokareva1996@yandex.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К ВОЛОНТЕРСКИМ ДВИЖЕНИЯМ МЕТОДОМ ФОКУСИРОВАННОГО ИНТЕРВЬЮ

В современном информационном пространстве мы все чаще слышим о значимости социального феномена волонтерства для развития городов, отдельных регионов, стран и мирового сообщества в целом. В информационной повестке дня регулярно ставится вопрос о тех масштабах, которые охватывает это явление, о той пользе, которую несет данное общественное движение человеческому обществу [2, с. 48].

Для современной России волонтерство является весьма значимым феноменом. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года в качестве стратегических ориентиров в рамках развития социальных институтов и социальной политики, а также сектора негосударственных некоммерческих организаций в сфере оказания социальных услуг выдвинуты такие направления, как:

- 1) содействие развитию практики благотворительной деятельности граждан и организаций, а также распространению добровольческой деятельности (волонтерства);

- 2) развитие добровольческой (волонтерской) деятельности молодежи, создание условий для деятельности молодежных общественных объединений и некоммерческих организаций [3, с. 127].

Все вышеперечисленное обуславливает актуальность рассматриваемой нами темы.

В качестве метода исследования было выбрано фокусированное интервью — качественный метод социологического исследования, который позволил более детально рассмотреть отношение молодежи к волонтерским движениям, ценностные ориентиры молодого поколения, а также степень вовлеченности данной демографической группы в процесс добровольчества [1, с. 45].

Участниками и интервью стали 8 студентов, имеющие какое-либо отношение к волонтерской деятельности, не знакомые друг с другом, выбранные рандомизированно.

Первый вопрос, с которого началась фокус-групповая дискуссия участников и модератора, состоял в следующем: «Что Вы понимаете под волонтерством? Кто такой волонтер?».

Большинство участников считают, что волонтер — это человек, осуществляющий добровольческую деятельность, не рассматривающий за это денежную плату, а волонтерство — это добровольчество, безвозмездная помощь тем, кому она требуется.

Интересны были позиции некоторых участников: для одних волонтерство — это жизнь, другие посчитали это призванием.

Е.: *«Волонтерство — это, наверное, можно сказать, жизнь данного человека».*

И.: *«Волонтерство — это жизненное кредо...».*

К.: *«Волонтерство — для некоторых людей цель в жизни, для некоторых призвание».*

Однако было и иное мнение: волонтерство — это не кредо жизни. Так, В. подчеркнул: *«Я не считаю, что быть волонтером — это обязательно какое-то кредо жизни, возможно для кого-то волонтерство это что-то вроде хобби, кому-то доставляет удовольствие просто помогать людям, но так, конечно, есть волонтерские организации, которые уже, можно сказать, профессионально оказывают помощь и помогают всем нуждающимся».*

Участникам фокус-группы предлагалось провести ассоциативный ряд между волонтером и подходящим для него животным. Большинство представляют волонтера как добрую собаку, иногда охотничьей породы, но обладающую такими качествами, как отзывчивость, преданность, верность, готовность всегда помочь, защитить. В некоторых случаях волонтер представлялся в виде дятла — «лесного врача», который иногда может «пошуметь».

Далее участникам были заданы вопросы, участвовали ли они в волонтерской деятельности? Если да, то в каких формах она проявлялась? Как

называется организация (если такая имеется)? Что дает Вам участие в волонтерской деятельности?

Около половины участников фокус-группы заявили об активном участии в волонтерской деятельности, чаще всего участники дискуссии оказывали помощь в виде поездок в детские дома, поддержки организации вахт памяти, а также помощи ветеранам и нуждающимся. Что касается конкретной добровольческой организации, в которой состоят наши участники, то ею оказался педагогический отряд БЭМС, функционирующий на базе Среднерусского института управления-филиала РАНХиГС.

В.: *«Если говорить о волонтерской деятельности, я вспоминаю, когда мы поздравляли ветеранов с 9 мая, 23 февраля или 8 марта. И если можно назвать волонтерской деятельностью, сдавал денежные средства на помощь нуждающимся».*

Д.: *«В рамках педагогического отряда БЭМС мы занимаемся волонтерством регулярно в течение учебного года, и сюда входит не только работа непосредственно с детьми, т. е. развлекательные программы, сбор денег, игрушек, канцелярских товаров, но это также помощь сотрудникам детского дома».*

К.: *«Я начал заниматься волонтерской деятельностью еще в школьные годы, участвовал во многих городских мероприятиях. Поступив в РАНХиГС, я начал вместе с БЭМС ездить по многим детским домам в другие города».*

Нельзя не обратить внимание на то, что дает волонтерская деятельность человеку. Все участники искреннее радуются, осуществляя ту или иную помощь, получая при этом взамен только положительные и приятные эмоции.

К.: *«Мне нравится заниматься волонтерской деятельностью, поскольку приношу частичку добра в этот мир, и мне от этого приятно».*

И.: *«..., наверное, радость, я радуюсь за других, и это доставляет удовольствие».*

Было отмечено, что для кого-то видеть счастливые лица детей — это бесценно.

В.: *«(...) Для меня волонтерская деятельность приятна тем, что я вызываю только положительные эмоции, то есть люди искренне благодарны твоей помощи, и мне кажется это дороже денег».*

А.: *«Когда видишь детей, ты понимаешь, что им не хватает внимания, общения, и от этой помощи у них «горят» глаза, и от этого очень приятно, и ты становишься лучше и понимаешь, что ты не просто так это делаешь, что им нужна твоя помощь».*

Д.: *«Ну, конечно, видеть искреннее эмоции на лицах детей — это бесценно, дороже этого мало, что можно найти».*

К сожалению, не многие люди активно занимаются добровольческой деятельностью. Поэтому необходимо было выяснить, при каких условиях участники дискуссии согласились бы участвовать в волонтерском движении.

По мнению большинства, участие в волонтерской деятельности должно быть именно в том, в чем человек сможет помочь. Важно отметить, что для всех участников фокус-группы главным условием в волонтерской деятельности стало наличие свободного от учебы или работы времени.

В.: *«Я бы согласился заниматься волонтерством, если бы это не мешало учебе, допустим, в какой-либо выходной день и, конечно же, по своему свободному времени, то есть под такие мероприятия тоже надо подстраиваться».*

Д.: *«Для меня условий никаких нет, только если есть свободное время, то я могу».*

Е.: *«(...) время, свободное от учебы и в дальнейшем от работы, безусловно, если такая возможность будет, я бы с удовольствием участвовала в каком-либо проекте, а остальные условия не играют какую-либо роль».*

Также выяснилось, что еще одним условием участия в волонтерской деятельности стала организованность. Так, К. отметил: *«Для меня важнейшим фактором будет являться организованность мероприятия, чтобы я сам понимал, что от меня требуется».*

И.: *«(...) Должна быть организованность, полное понятие, что нужно делать и как, а также возможность это делать».*

Еще одним фактором, побуждающим участвовать в волонтерской деятельности, стала заинтересованность среди населения в целом.

П.: *«Я считаю, что должна быть массовая заинтересованность».*

Также, по мнению участников фокус-группы, большинство людей не занимаются волонтерской деятельностью из-за лени, нехватки времени, потребительского отношения к жизни, социальной апатии, а также из-за отсутствия информации.

На вопрос: «Какие мероприятия, по-Вашему мнению, можно реализовать с целью привлечения в волонтерские проекты людей абсолютно разных возрастных групп?» были получены самые разнообразные ответы. Тем не менее, участники были едины во мнении, что для этого необходимо проводить форумы и концерты в общественных местах.

Так, И. говорит: *«Прежде всего, это форумы; мероприятия по благоустройству города, куда может прийти любой человек и посадить дерево. (...), наверное, еще и агитация...».*

П. поддерживает мнение И.: *«Необходимо развернуть пиар-компанию: нужно запустить какие-то более современные, визуальные, агитационные материалы — видеоролики, презентации...».*

Н. считает, что прежде чем реализовать эти мероприятия, необходимо их разделить: для молодых, для взрослых и для старых людей: «(...) Для молодежи — это агитация в каких-то социальных сетях, запуск флешмобов. (...) Для более взрослого поколения, которое трудится, можно запустить агитационные ролики, но уже большие по телевидению...».

К. считает: «Для привлечения людей одних слов недостаточно! Люди должны видеть, что есть по-настоящему осязаемая деятельность, помогающая нуждающимся, а не какая-нибудь помощь ближнему... Для этого необходимо проводить концерты в общественных местах, в течение которых будет отчетная деятельность: кому помогла та или иная деятельность...».

Подводя итоги фокус-групповой дискуссии, хотелось бы отметить следующее:

1. Для большинства участников волонтерство — это добровольная помощь.

2. При ассоциациях волонтера с животным выявилось, что он схож с собакой, преданной, верной, готовой помочь, а также с дятлом — «лесным врачом».

3. Около половины участников фокус-группы заявили об активном участии в волонтерской деятельности, чаще всего участники дискуссии оказывали помощь в виде поездок в детские дома, поддержки организации вахт памяти, а также помощь ветеранам и нуждающимся.

4. Основными барьерами на пути к волонтерству являются лень, нехватка времени, потребительское отношение к жизни, социальная апатия. Камнем преткновения выступает информационная недостаточность о волонтерских движениях, которая порождает недоверие со стороны населения. И здесь необходимо принять конкретные меры как по привлечению молодежи к участию в волонтерских движениях, так и по улучшению отношения со стороны населения, прежде всего, через проведение агитационных мероприятий и распространение видеороликов по социальным сетям.

Библиографический список:

1. Игнатова Т. В., Алексеенок А. А. Особенности исследования исторической памяти о великой отечественной войне детей-войны методом фокусированного интервью // Среднерусский вестник общественных наук. 2014. № 6 (36). С. 43–48.

2. Игнатова Т. В. Волонтерство как форма проявления активности в молодежной среде // Современные проблемы регионалистики : сб. по мат-лам II Мерцаловских чтений. В 2-х т. / под ред. П. А. Меркулова. 2016. С. 48–49.

3. Молодежь Орловской области в 2015 году : коллективная монография. Орел, 2015. 264 с.

Фаррахов А. Б.,

студент 4-го курса юридического факультета.

Научный руководитель: Хорошавцева О. П.,

канд. культурологии.

Башкирский институт социальных технологий (филиал)

ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Уфа

farrakhov.a@yandex.ru

ПРАВОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ МОЛОДЕЖИ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

На сегодняшний день, несмотря на стремительное развитие информационных технологий, проблема правовой информированности и правовой грамотности молодежи остается актуальной. Незнание законов, своих конституционных прав, неумение их отстаивать и защищать — все это приводит к социальной напряженности в обществе.

Знание прав и свобод необходимо каждому гражданину как минимум для того, чтобы использовать возможности, предоставленные государством, в полном объеме. Юридическая неграмотность, слабая осведомленность о правилах, которые регламентируют отношения граждан друг с другом и с государством в целом, приводят к неэффективному функционированию законов.

Отсюда следует, что правовые знания необходимо прививать уже с раннего возраста.

Правовая грамотность необходима каждому человеку, поскольку позволяет ему на равных участвовать в функционировании демократического общества. Для этого ему необходимо:

- 1) знать Конституцию страны, в которой он живет;
- 2) иметь критическое мышление;
- 3) знать свои права и обязанности;
- 4) уметь действовать обдуманно, делать правильный выбор и нести ответственность за последствия.

Низкая правовая грамотность общества, в том числе в молодежной среде, приводит к росту социальной напряженности, которая выражается в политических и социальных конфликтах. Правовое воспитание и образование молодежи — один из приоритетов современной России, нацеленной на дальнейшее экономическое, политическое и нравственно-духовное развития.

Особая роль в правовом воспитании принадлежит образовательным организациям разных уровней. Именно они должны стать проводниками в стремлении детей и молодежи вести активную общественную жизнь,

участвовать в процессе формирования у подрастающего поколения чувства гражданственности, потребности иметь собственную точку зрения и умения ее выражать, а также учить заботиться не только о собственном благополучии, но и о достойной жизни своей страны.

В условиях информационной, экономической, культурной глобализации именно молодежь ориентирована на строительство законодательства с учетом инновационных явлений в технологических и социальных сферах. Кроме того, правовая грамотность поможет молодежи разобраться в существующих информационных потоках и даст возможность сделать правильный гражданский выбор.

В научной литературе для определения понятия, сущности и значения правовой грамотности часто используются еще такие термины, как «правовая культура», «правовая компетентность». Однако, несмотря на схожесть понятий, они не тождественны друг другу.

Правовая компетентность — наличие знаний и опыта, необходимых для эффективной деятельности в заданной предметной области. Ее уровень в зависимости от профессионального образования повышается за счет расширения и углубления приобретаемого объема правовых знаний [2, с. 98].

В конечном итоге правовая грамотность и правовая компетентность должны стать базой для формирования правовой культуры каждого гражданина Российской Федерации. Под правовой культурой понимается общий уровень знаний и объективное отношение общества к праву; совокупность правовых знаний в виде норм, убеждений и установок, создаваемых в процессе жизнедеятельности и регламентирующих правила взаимодействия личности, социальной, этнической, профессиональной группы, общества, государства и оформленных в виде законодательных актов. Правовая культура проявляется в труде, общении и поведении субъектов взаимодействия. Формируется под воздействием системы культурного и правового воспитания и обучения на всех этапах развития человека, начиная уже со школы [1, с. 120].

Таким образом, повышение правовой грамотности молодежи — важный этап на пути формирования правовой культуры общества в целом. Она предполагает не только получение необходимых правовых знаний, но и умение применять их в повседневной жизни, понимая ответственность за каждый свой выбор перед обществом.

Библиографический список:

1. Основы права : учебник для неюридических вузов и факультетов / под ред. К. К. Нуриева. М. : Норма : ИНФРА-М, 2016.
2. Ковалева М. Р. Защита прав человека : учеб. пособие. М. : Страта, 2014.

Федонина О. А.,
учитель химии и биологии.
МБОУ «Школа № 154» Приокского района,
г. Нижний Новгород
olesjanik24@mail.ru

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ШКОЛЬНИКОВ

Человек всегда сосуществовал совместно с природой. Он веками потреблял природные богатства, которые оценивал по важности для использования в своей жизни. Однако у каждого человека разные цели в жизни и разное отношение к природе и окружающей среде.

В мире к настоящему времени обострились противоречия, поставившие под угрозу возможность дальнейшего существования человека и природы. Назрел экологический кризис, который во многом обусловлен не только социально-экономическими и политическими причинами, но и причинами духовного порядка. Глобальный экологический кризис — это не результат какой-то единичной ошибки, неправильно выбранной стратегии технического или социального развития. Это отражение глубинного кризиса культуры общества, охватывающего весь комплекс взаимодействия людей друг с другом, с обществом и природой.

Экологическая ситуация в современном мире напрямую связана с трансформацией целей и ценностей людей. Она явилась следствием социально-экономического развития мирового сообщества, ориентированного на цели, ценности и материальное потребление, тогда как духовные факторы ушли на второй план. Иначе говоря, экологический кризис усугубляется кризисом духа, кризисом воспитания, кризисом человека.

Проблема экологии остро стоит перед всем населением планеты. Особенно актуальна она для молодежи, которая осознает, что экология формируется под воздействием человека и техники, и понимает важность состояния окружающей среды для здоровья населения. Однако далеко не все готовы внести вклад в ее поддержание. Действительно, в современном мире растут потребности людей, но это не является главной проблемой, суть проблемы — последствия потребления природных богатств. Каждый из нас признает, что человек является неотъемлемой частью природы, но не каждый способен понять, что не властен над ней. То, что человек научился использовать природные ресурсы, сложно оспорить... Но разве это значит, что он господствует над природой? Очень важно осознать, что только бережное отношение к окружающему миру поможет сохранить гармонию.

В современном мире очень важно экологическое воспитание в семье, в школе, в детском саду. Оно необходимо с первых шагов человека. Его целью должно быть формирование экологической культуры, навыков соблюдения принципов природопользования. Сегодня перед учителем стоят задачи не только формулировать экологические проблемы и пути их решения, но и сформировать мотивы, потребности экологически целесообразного поведения и деятельности, здорового образа жизни, развивать интерес к улучшению окружающей среды, к активной жизненной позиции по охране природы [1].

Формирование экологической культуры школьников осуществляется в процессе изучения естественнонаучных дисциплин. Для этого необходима интеграция знаний о природе как развивающейся целостности на основании представлений о взаимосвязи явлений природы, самоорганизации природных систем и процессов их эволюции. Экологический курс, который формирует целостное представление о проблемах экологии, опирается на содержание других дисциплин. Процесс обучения необходимо связывать с усвоением идей единства человечества и биосферы, взаимосвязи исторического процесса и изменения природной среды, нравственного и эстетического отношения к природе. При этом особая роль должна уделяться внеурочной деятельности [3]. Приоритетным направлением является организация межпредметных семинаров, дискуссий, деловых игр, которые помогут школьникам систематизировать экологические знания. Целесообразно использовать активные методы обучения, а именно: проблемные лекции и семинары, тематические дискуссии и круглые столы, мозговой штурм, анализ конкретных ситуаций, разыгрывание ролей, деловые игры [2].

При формировании экологического сознания обучающихся необходимо, чтобы они стремились понять, запомнить, воспроизвести экологические знания, овладеть способами их применения по образцу, постичь смысл изучаемого, установить связи, овладеть способами применения экологических знаний в измененных условиях, к теоретическому осмыслению экологических знаний, самостоятельный поиск решения проблем, интенсивное проявление познавательных интересов [1].

При формировании экологической культуры очень важен анализ конкретных ситуаций как один из наиболее эффективных методов организации активной познавательной деятельности обучающихся. Он развивает способность к анализу экологических задач. Сталкиваясь с конкретной ситуацией, ученик должен понять, есть ли в ней проблема, в чем она состоит, определить свое отношение к ситуации [1]. Целесообразно в этом случае использовать следующие ситуации:

- ситуация-проблема, представляющая определенное сочетание факторов из реальной жизни; участники являются действующими лицами: они самостоятельно пытаются найти решение экологической проблемы;
- ситуация-оценка предполагающая осуществление критического анализа готового решения экологической проблемы (дается мотивированное заключение по поводу правильности данного решения);
- ситуация-иллюстрация, поясняющая экологическую проблему (примеры, раскрывающие излагаемую суть);
- ситуация-упражнение, предусматривающая развитие определенных навыков (умений) обучающихся в обработке или обнаружении данных, относящихся к исследуемой экологической проблеме.

Итак, формирование экологической культуры включает усвоение экологических знаний, развитие экологического сознания и навыков экологически правильного поведения с применением активных методов обучения и этических принципов.

Для того чтобы нынешняя молодежь была обеспокоена состоянием окружающей среды, интересовалась проблемами, связанными с нехваткой природных ресурсов и их нерациональным использованием, осознавала необходимость охраны окружающей среды, нужно заниматься экологическим воспитанием наших детей, нашей молодежи. Важно, чтобы они были готовы внести вклад в поддержание природных объектов.

Библиографический список:

1. Алексеев С. В. Формирование экологической культуры как механизм социализации подрастающего поколения // Формирование экологической культуры и развитие молодежного движения / под ред. В. М. Захарова. М., 2008.
2. Ильина А. Н. Теоретические проблемы воспитания у старшеклассников экологической культуры как части их мировоззрения : автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 1988.
3. Моисеев Н. Н. Устойчивое развитие и экологическое образование // Философские аспекты социальной экологии. М., 2011.

Федорова А. В.,

студентка 3-го курса историко-филологического факультета.

Научный руководитель: Федоров В. Н.,

кандидат географических наук, доцент.

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет

им. И.Н. Ульянова», г. Ульяновск

ferbatim1997@mail.ru

ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО КАК СРЕДСТВО ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ

В XXI веке наблюдается возросший интерес к проблеме патриотического и духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения. Все это находит отражение в федеральном «Законе об образовании», в котором согласно пункту 8. при получении общего образования осуществляется как становление основ гражданской идентичности и мировоззрения обучающихся, так и их духовно-нравственное развитие, и воспитание, предусматривающее принятие ими моральных норм, нравственных установок, национальных ценностей [1].

Духовно-нравственное воспитание — один из важных аспектов воспитания, направленный на усвоение подрастающим поколением высших духовных ценностей и их претворение в практическом действии [2, с. 26].

Образование — это процесс взаимодействия педагога и воспитанников, направленный на формирование гармоничной личности [6, с. 105], на развитие ее ценностно-смысловой сферы. Под «духовно-нравственными ценностями» понимаются основополагающие в отношениях людей друг к другу, к семье и обществу принципы и нормы, основанные на критериях лжи и истины, добра и зла. При этом устанавливается тесная взаимосвязь с социальными институтами и их структурными звеньями.

Духовно-нравственное воспитание затрагивает не только личность одного человека, но и судьбу всей России. Оно является ключевым фактором развития цивилизованного общества. Поэтому в условиях формирования гражданского общества следует особо затронуть вопросы формирования духовно-нравственных ценностей у молодежи. В век информационных технологий исследования ведущих социологов свидетельствуют о наметившейся в молодежной среде тенденции роста «американского типа поведения».

У современной молодежи, как социальной группы, наблюдается «колебание» интересов и форм поведения. Общеизвестно, что характер развития общества во многом определяется гражданской позицией индивида, его убеждениями, нормами, ценностями и установленными приоритетами. На наш взгляд, устойчивое развитие гражданского общества зависит от мировоз-

зренческих позиций его членов, их созидательных функций, направленных на приумножение духовных и нравственных ценностей «малой» Родины. Приоритетным направлением государственной политики в данной сфере должно стать обеспечение необходимых условий для гармоничного развития личности, позволяющих также реализовать ее профессиональные компетенции [3].

По нашему мнению, современная молодежь занимает весьма активную гражданскую позицию во всех сферах жизни и деятельности российского общества. Она становится активной социальной группой, способной решать многие проблемы социально-экономического развития страны и ее отдельных территорий. При этом чувство патриотизма — любовь к Родине является одной из определяющих черт российской молодежи. Патриотизм, будучи понятием «синтетическим», включает в себя эмоционально-нравственную составляющую, а также действенное отношение к себе и другим людям, к родной природе, к своей нации, к материальным и духовным ценностям общества» [5, с. 55].

В данном контексте духовно-нравственное развитие и воспитание подрастающего поколения является приоритетной задачей отечественной системы образования. Обучение «через всю жизнь» — это потребность, продиктованная технологическим укладом развития цивилизованного сообщества.

Одной из форм реализации принципа «экономики знаний» становится добровольческое движение, охватывающее различные сферы жизнедеятельности. Добровольчество — это пример самореализации личности, ее жизненных установок, способ выражения собственного «Я». С позиции социальной психологии подобная форма организации является динамичной и открытой системой. Поэтому значительная часть молодежи вовлекается в данную деятельность, направленную на установление различных форм коммуникации в малых и больших социальных группах, позволяющий реализовать духовно-нравственный потенциал индивида, заложенный в ходе ее социализации.

Личностные качества человека (доброта, отзывчивость, сопереживание, милосердие и пр.) проявляются в его действиях. В частности, практика организации и проведения социально-значимых мероприятий, в которых участвует молодежь в качестве добровольцев, свидетельствует об активной их гражданской позиции. Пример тому — участие студентов-добровольцев в организации и проведении географического фестиваля «Фрегат Паллада» (г. Ульяновск, 2018). Важнейшей задачей добровольцев в проведении данного мероприятия явилось установление коммуникации с гостями фестиваля, их сопровождение по интерактивным зонам и площадкам, вовлечение в различные формы игровой деятельности, а также популяризация географических знаний среди населения г. Ульяновска и Ульяновской области. Вместе с тем, подобные фестивали становятся важным звеном в духовно-нравственном воспитании молодежи.

Следует отметить, что за время работы фестиваля его посетили более 12 тыс. человек, что свидетельствует о востребованности социально-значимых идей в региональном сообществе.

Чтить память погибших героев времен Великой Отечественной войны, поддерживать ветеранов — одна из важнейших задач Волонтеров Победы. Довольно широкий диапазон участников добровольцев вовлекло данное движение — от школьников до студентов вузов. Благодаря им, мы помним историю нашей страны, гордимся ее героями и выражаем благодарность ветеранам войны и труда. Волонтеры Победы — это пример патриотизма, благородства и высокой моральной позиции.

Поддержание общественного правопорядка с участием добровольцев становится одной из форм выражения гражданской позиции. Соблюдение закона и нравственных норм поведения, принятых в обществе, должно стать приоритетом современной молодежи. В этом значительная заслуга добровольческой организации Народная дружина «Молот» (г. Ульяновск), созданная по инициативе студенческого объединения УлГПУ им. И. Н. Ульянова. Важной задачей добровольческого движения является помощь в осуществлении правопорядка на улицах города. В связи с этим особое внимание уделяется правовой грамотности добровольцев, психологической подготовке членов дружины.

С данных позиций доброволец выступает посредником между социальными группами, способным устанавливать социальный контакт между их членами. При этом он должен осознать свою необходимость в данном процессе, чувствовать ответственность за реализацию социально значимых идей и проектов. Важно, чтобы доброволец самостоятельно определял свой уровень компетентности в рамках проводимых мероприятий и направлял свою деятельность на решение имеющихся проблем в границах и масштабах «зоны его ответственности».

По мнению социологов, доброволец — это биосоциальное существо, значимые черты которого проявляются во взаимодействии с другими членами общества. Можно утверждать, что установление коммуникации со сверстниками имеет свою социальную природу. При этом, на наш взгляд, формируется особая субкультура добровольцев, включающая особую систему норм и ценностей, мотивов поведения, что отличает ее от других форм социальных проявлений.

Несмотря на разные подходы к данной молодежной субкультуре, социологи выделяют основные психолого-нравственные нормы поведения среди групп добровольцев: доброту и мобильность граждан, стремление к совершенствованию ценностных ориентиров общества и государства [4, с. 67]. М. С. Яницкий в своих исследованиях отмечает, что значимыми критериями добровольческой деятельности являются жизнерадостность, чувство

юмора, здоровое отношение к критике, умение меняться, внутренняя гармония, духовность, понимание свободы выбора и способность принятия самостоятельных решений [7, с. 99].

Подчеркнем, что истинным добровольцем становятся социально зрелые члены общества, имеющие четкое представление о своей деятельности и выборе жизненного пути.

В заключении следует отметить, что добровольческое движение является важным этапом в становлении человека как личности. Оно способно заложить основы патриотического воспитания, сформировать ценностные ориентиры, помочь в самореализации и самовоспитании.

Библиографический список:

1. Об образовании в Российской Федерации : федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 13.07.2015).
2. Адамова А. Г. Сущность духовно-нравственного воспитания учащихся в контексте системного подхода // Вестник Университета Российской академии образования / ред. М. Н. Берулава. 2008. № 1. С. 26–27.
3. Данилюк А. Я., Кондаков А. М., Тишков В. А. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. М., 2009.
4. Насиновская Е. Е. Вопросы мотивации личности с позиции деятельностного подхода // Психология в вузе. 2003. № 1-2.
5. Степанов Е. Н. Педагогу о современных подходах и концепциях воспитания. М. : ТЦ Сфера, 2003. С. 51–61.
6. Хаблиева А. Т. Духовно-нравственное воспитание на уроках осетинской литературы // Научные проблемы гуманитарных исследований. 2009. № 12. С. 103–108.
7. Яницкий М. С. Ценностные ориентации личности как динамическая система. Кемерово : Кузбассвуиздат, 2000.

Чан Тхи Май Лиен,

студентка 2-го курса ИНЭФБ.

Научный руководитель: Бородина А. В.,

кандидат социологических наук, доцент.

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», г. Уфа

lentrans1512@gmail.com

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Современное общество является обществом высоких технологий. Интернет охватил весь мир и все сферы жизнедеятельности людей. Интернет-магазины дают возможность совершать покупки, не выходя из дома, онлайн-трансляции позволяют просматривать телепередачи, новостные программы и т. п. Обмен информацией, поиск работы, общение между людьми, отдых переходят сегодня в мир виртуальный [4]

Социальные сети — это услуга, которая соединяет членов одного и того же интереса в Интернете в самых разных целях, независимо от места и времени.

Центром современного интернета являются социальные сети. Известно, что общение занимает одно из важнейших мест в человеческой жизнедеятельности, а обмен информацией базовая составляющая общения. Другими словами, основные функции социальных сетей — коммуникационная и информационная.

Каждый человек может посредством социальных сетей легко общаться с друзьями и коллегами, а также вести поиск людей, связь с которыми была прервана, и обзаводиться новыми приятными знакомствами. На сегодняшний день нередки случаи, когда в результате знакомства молодых парней и девушек образуются новые семьи. С помощью социальных сетей можно смотреть фотографии, видеofilмы, также мы можем выкладывать новые фотографии, которые хотим показать своим друзьям, либо найти фильм, который давно искали, и слушать любимые аудио-хиты без каких-либо проблем с поиском.

У социальных сетей есть как положительные, так и отрицательные стороны. Начнем с положительных сторон:

- социальные сети дают возможность общаться с коллегами по работе, родственниками и друзьями, которые живут в разных городах и странах, а также заводить новые знакомства;
- социальные сети можно использовать как инструмент для саморазвития. Например, можно смотреть познавательные фильмы, слушать хорошую музыку, читать интересные книги, изучать иностранные языки. В социальных сетях созданы группы по интересам, в которых можно найти интересующую вас информацию, к примеру, видео с занятиями по фитнесу или же с уроками игры на гитаре;
- социальные сети можно назвать хранилищем огромных знаний. Они позволяют нам быстро искать и найти новую информацию, например, с помощью поисковой системы Google. Социальные сети могут помочь во время учебного процесса. С их помощью можно обмениваться конспектами лекций, заданиями по лабораторным работам и другой полезной информацией. Также есть возможность вступить в сообщество определенной тематики и детально изучить вопросы по истории или же подтянуть знания по иностранному языку. Для этого в соцсетях есть ссылки на необходимую литературу, фото- и видеоматериалы, можно обсудить проблемные вопросы с другими членами группы;
- социальные сети — это идеальная среда для бизнеса. В настоящее время существует множество форм онлайн-продаж: продажа на Facebook, аффилированный маркетинг, продажа на промежуточных сайтах, полезные

не только для частных лиц, но и для многих крупных компаний и предприятий. Это также очень эффективный способ найти потенциальных клиентов. Благодаря Интернету люди во всем мире знают вас или вашу компанию и расширяют ваше деловое пространство.

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил данные, согласно которым в 2017 году максимальный уровень вовлеченности ожидаемо оказался среди молодежи — в группе 18–24 года почти ежедневно пользуются социальными сетями 91%, среди опрошенных 25–34 лет таких 69% (в группе старше 60 лет — только 15%).

Наиболее массовый охват в России имеет сеть «ВКонтакте» — о ее ежедневном посещении заявили 28%, второе место занимают «Одноклассники» (19%), третье — Instagram (14%). Доля ежедневной аудитории Google+ составила 7%, по 4% набрали Facebook и «Мой Мир», по 1% у Twitter и «Живого журнала» [2].

«ВКонтакте» и Instagram оказались наиболее «молодежными» площадками. Наибольшая доля аудитории пользователей ВКонтакте — 40% — приходится на людей в возрасте 25–34 лет. Среди пользователей Instagram 38% — в возрасте 18–24 лет, 37% — в возрасте 25–34 года. Среди ежедневной аудитории «Одноклассников» самая распространенная группа — также 25–34 года (28%). При этом распределение аудитории «Одноклассников» по возрасту — наиболее близкое среди всех социальных сетей к общему распределению интернет-аудитории в России. В социальных сетях Facebook и «Мой Мир» преобладает более взрослая аудитория. Среди аудитории Facebook больше всего людей в возрасте от 35 до 44 лет (28%) и от 45 до 59 (26%), ядро аудитории «Мой Мир» — 45–59 лет (39%) [2].

Наиболее популярным средством доступа к интернету является мобильный телефон/смартфон — его назвали в качестве обычного устройства 52% пользователей. Доступ через мобильный телефон максимален среди ежедневных пользователей Instagram (92%) и «ВКонтакте» (84%), для остальных сетей — около 70% [2].

Кроме того, почти три четверти опрошенных отметили, что пользуются мессенджерами: 62% отправляли хотя бы одно сообщение за сутки накануне опроса. Лидируют WhatsApp (44%), мессенджер «ВКонтакте» (32%), SMS (32%) и Viber (30%). Выбор программы для обмена короткими сообщениями также тесно связан с возрастом — среди опрошенных старше 60 лет чаще всего пользуются SMS (43%), а в группе 18–24 года — мессенджером «ВКонтакте» (69%) [2].

Что же касается отрицательных сторон социальных сетей, то к ним можно отнести:

- плохое влияние на наше здоровье как физически, так и психологически. Огромное количество ненужной информации, которую мы восприни-

маем ежедневно, влияет на наш сон, вследствие чего наш сон становится беспокойным;

- группа исследователей провела исследование среди 17 подростков, у которых есть интернет-зависимость, и выявила, что социальные сети влияют на структуру и функцию внутренней части мозга. Подобные проблемы наблюдаются у людей с алкоголизмом. Также результаты исследования показали, что интернет-зависимость вызвала изменения в белом веществе головного мозга, воздействуя непосредственно на нервы;

- вытесняется реальное общение виртуальным, таким образом, теряются способности поддерживать разговор при общении лицом к лицу.

Следовательно, как показало небольшое исследование, в наше время социальные сети играют огромную роль в жизни современной молодежи, имеют значительное влияние на становление личности каждого. С другой стороны, трудно представить современное общество без социальных сетей. Многие говорят, что тратить время в Интернете бесполезно. Однако правильное его использование приносит много преимуществ, которых вы не ожидаете.

Все эмоции человека в социальных сетях заменяются смайликами. Появляется некая зависимость от социальных сетей, что очень сильно отражается на человеке, на его общении, поведении. Из-за интернет-зависимости могут появиться различные комплексы. Социальные сети приносят много пользы, но стоит помнить, что нельзя злоупотреблять ими. В них есть свои плюсы и минусы, и нельзя забывать об этом.

Библиографический список:

1. Андриенко Е. В. Социальная психология. М. : Академия, 1999.
2. Бурко Р. А., Терешина Т. В. Социальные сети в современном обществе [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2014. № 7. С. 607–608. URL: <https://moluch.ru/archive/66/11009/>
3. Диков А. В. Интернет и Веб 2.0 : учеб. пособие. 2-е изд. М. : Директ-Медиа, 2012. 62 с.
4. Шумакова Е. В. Воспитательное пространство социальных сетей интернета // Профессиональное образование. Столица. 2011. № 6. С. 39–40.
5. [Электронный ресурс]. URL: <http://sibac.info/index.php/2009-07-01-10-21-16/6604-2013-02-24-17-11-21>.

Четин А. М.,
студент 3-го курса факультета ГМУ.
Ульяновский филиал РАНХиГС при Президенте РФ, г. Ульяновск
andrushka_chetinuk@mail.ru

ОПЫТ ВОЛОНТЕРОВ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ УСПЕШНОСТИ МЕРОПРИЯТИЙ

Волонтерская деятельность сегодня очень популярна среди молодежи. Ни одно мероприятие: спортивное, социальное, патриотическое или любое другое — сегодня не обходится без волонтеров. В основной массе сегодня это молодежь, а если точнее — студенты. Конечно же, помимо них, существуют и другие группы людей, занимающихся волонтерством. Кроме возрастных различий, существуют и различные компетенции: волонтеры-медики, волонтеры-спасатели, event-волонтеры, волонтеры спортивных соревнований и т. д.

Стоит сказать, что успех того или иного мероприятия всегда зависел от эффективной организации. Как уже было сказано, сегодня по разным причинам (главная из которых — удешевить расходы) привлекаются волонтеры. Зачастую обучение тем или иным навыкам проводится очень скудно, а иногда прямо перед началом мероприятия. Вследствие этого добровольцы не знают и не понимают, для чего они выполняют ту или иную работу, не знают, как ее делать, и, соответственно, качество их деятельности заметно снижается. Организаторам мероприятий очень важно понять суть волонтерства: нужно не только привлечь людей к выполнению работы, но и подготовить их должным образом.

На сегодняшний момент в студенческой среде существуют различные волонтерские объединения: корпуса, сектора и пр. Предлагаем рассмотреть успешный пример обучения волонтеров-студентов Ульяновского филиала РАНХиГС.

По результатам проведенного исследования можно сказать, что более половины первокурсников, поступивших в Ульяновский филиал РАНХиГС в той или иной степени интересовались волонтерством. На сегодняшний момент число студентов незначительно сократилось по разным причинам: невозможность постоянного участия в мероприятиях по личным причинам, по причине проведения мероприятия на большом расстоянии от места жительства студента и др.

Самым популярным направлением добровольчества является событийное. В нем и по сей день принимают участие большинство студентов Академии. Подчеркнем, что залог успеха наших волонтеров состоит в правильной мотивации на первом этапе. Во время первых встреч с обновленным

Таблица 1 — Опыт волонтеров-студентов Ульяновского филиала РАНХиГС

Критерий	Количество человек
Студенты-первокурсники на 01.09.2017	34
Студенты, изъявившие желание заняться волонтерством	20
Студенты, интересующиеся*: социальным направлением волонтерства; событийным волонтерством (включая спортивные соревнования); экологическим волонтерством; арт-волонтерством; медиа-волонтерством; волонтеры-спасатели; волонтеры-медики	4 15 8 4 2 0 0
Студенты, принявшие участие в школе волонтеров в ноябре 2017 года	18
Студенты, участвовавшие по крайней мере в 2-х мероприятиях любого направления волонтерства до 31.12.2017	20
Студенты, участвующие в добровольческой деятельности на 01.05.2018	15

* Предусматривалось несколько вариантов ответа.

студенческим советом Председатель построил задачу сформировать активный и компетентный волонтерский сектор, в который вошли бы самые достойные студенты. В ноябре 2017 года на базе Академии прошла школа волонтеров, организованная студентами старших курсов. В неформальной обстановке опытные волонтеры рассказали о направлениях добровольчества, о возможностях этой деятельности, дали начальные знания и умения, исходя из своего опыта. В формате интерактивных игр, новоиспеченные волонтеры смогли показать себя на реальных мероприятиях, в том числе и на серьезных площадках, в числе которых международные спортивные соревнования, концерты, помощь инвалидам, работа с детьми из детских домов и пр. Важно сказать, что студенты работают не только в Ульяновске, но и выезжают в другие города, среди которых Москва, Санкт-Петербург, Волгоград, Казань и др.

Подытоживая сказанное, отметим, что важно волонтера научить и мотивировать уже на начальном этапе деятельности. Пройдя небольшой курс теории и практики, можно достичь успеха в проведении любого мероприятия.

Чикова И. В.,
кандидат психологических наук, доцент,
ведущий научный сотрудник научно-исследовательской лаборатории;

Мантрова М. С.,
кандидат педагогических наук, старший преподаватель
кафедры психологии и педагогики.
Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», г. Орск
dasset1@rambler.ru; mantrova.m.86@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ У ОБУЧАЮЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ ГОТОВНОСТИ К СЕМЕЙНОЙ ЖИЗНИ

В действующем Федеральном государственном образовательном стандарте общего образования обозначено, что одной из базовых национальных ценностей является семья. Образовательный процесс рассматривается как процесс развития личности, принятия духовно-нравственных, социальных, семейных и других ценностей. Основные результаты воспитания выражены в терминах ключевых воспитательных задач, содержание которых отражает основные направления развития личности: личностная культура; социальная культура; семейная культура.

Подготовка молодежи к брачным отношениям начинается еще в школе. Изначально считалось, что молодой человек по достижении определенного возраста уже полностью готов к созданию семьи. Но культурно-историческая динамика общественных отношений определяет потребность в специальной подготовке подрастающего поколения к семейной жизни. Современные исследования в области педагогики, психологии, социологии, медицины отражают факт того, что юношей и девушек к вступлению в брак и созданию семьи необходимо готовить.

Подготовка старшеклассников к семейной жизни — одна из самых важных задач современной школы. Результаты многочисленных исследований показывают, что большинство юношей и девушек испытывают затруднения в установлении эмоционально значимых межличностных отношений, в выборе типа полоролевого поведения, в осознании своих планов на будущее, в частности семейной жизни. Именно поэтому подготовка старшеклассников к семейной жизни необходима еще в рамках образовательного учреждения.

Вопросы формирования личности в старшем школьном возрасте, воспитания общественной направленности школьников рассматриваются в трудах Е. В. Бондаревской, З. И. Васильевой, А. В. Зосимовского, И. С. Кона, И. С. Марьенко, Н. И. Монахова, Г. Н. Филонова и др. Развитие институ-

та семьи в современных условиях обозначается в исследованиях А. И. Антонова, Э. К. Васильевой, С. В. Дармодехина, А. Г. Харчева и др. Мотивы вступления в брак, функции семьи, истоки семейных конфликтов были описаны в исследованиях Ю. Е. Алешиной, А. Н. Волкова, Н. Н. Обозова, Э. Г. Эйдемиллера и др. Факторы, оказывающие решающее влияние на формирование готовности к семейной жизни, рассмотрены И. А. Арабовым, И. В. Гребенниковым, И. В. Дубровиной, С. В. Ковалевым, В. Э. Пахальян, А. М. Прихожан, А. М. Чудновским [1].

Брак представляет собой фундамент семьи. «Брак — это исторически обусловленная, санкционированная и регулируемая обществом форма отношений между мужчиной и женщиной, определяющая их права и обязанности по отношению друг к другу и к детям» [2]. Н. И. Посысоев определяет семью как «важнейшую форму организации личной жизни, вид социальной общности, малая группа, основанная на супружеском союзе, родственных связях или усыновлении, то есть на многосторонних отношениях между мужем и женой, родителями и детьми, братьями, сестрами, другими родственниками, живущими вместе и ведущие общее хозяйство» [4]. А. Г. Харчев рассматривает семью, как исторически сложившуюся систему взаимоотношений между супругами, между родителями и детьми; как малую группу, члены которой связаны брачными и родственными отношениями, общностью быта и взаимной моральной ответственностью; как социальную необходимость, обусловленная потребностью общества в физическом и духовном воспроизводстве населения [5].

Говоря о подготовке молодых людей к семейной жизни, необходимо остановиться на таком понятии, как «готовность к семейной жизни». Три этапа готовности подрастающего поколения к браку выделяют Т. В. Андреева, И. В. Гребенников и В. А. Сысенко: физическая зрелость, социальная готовность, этико-психологическая готовность [3].

Для выявления готовности старшеклассников к семейной жизни был проведен эксперимент, который осуществлялся на базе МАОУ СОШ № 15 г. Орска. В эксперименте приняли участие учащиеся 11 класса, в количестве 25 человек.

Опытно-экспериментальное исследование проводилось в три этапа: первый этап — констатирующий, второй этап — формирующий, третий этап — контрольный.

На констатирующем этапе опытно-экспериментальной работы был выявлен исходный уровень подготовленности старшеклассников к семейной жизни. На данном этапе мы предложили учащимся следующие методики:

1. Тест-карта оценки готовности к семейной жизни (И. Ф. Юнда), цель которой заключается в определении подготовленности старшеклассников к семейной жизни.

2. Опросник «Ролевые ожидания и притязания в браке» (А. Н. Волкова), позволяющая определить значимость в семейной жизни разных отношений.

3. Анкета «Представление о брачно-семейных отношениях», позволяющая определить отношение старшеклассников к браку, причины вступления в брак, образ партнера по браку.

Первичный количественный анализ диагностических данных показал, что в данной выборке обучающихся средний показатель готовности к семейной жизни в общей группе испытуемых равен 35,76 балла, что соответствует среднему уровню его проявления. Анализируя результаты, можно отметить, что только 8% обучающихся полностью готовы к семейной жизни. 60% обучающихся показали удовлетворительную готовность к семейной жизни, что соответствует среднему уровню готовности к семейной жизни. Далее мы исследовали ролевые ожидания и притязания в браке. Анализ результатов позволяет говорить о том, что в данной выборке испытуемых доминируют показатели по шкале внешней привлекательности и наблюдаются они у 64%. Это свидетельствует о том, что для одиннадцатиклассников важно, чтобы их брачный партнер был красивым, модно одевался, следил за своей внешностью. На втором месте по значимости для исследуемых нами старшеклассников (47%) находятся социальные контакты, то есть, по их мнению, для стабильности брака необходимо, чтобы супруги имели серьезные профессиональные интересы, занимали активную общественную позицию. Далее по значимости ролевых ожиданий учащиеся отметили интимно-сексуальные отношения (40%). Соответственно, позиции распределились следующим образом: на четвертом месте — хозяйственно-бытовая шкала, на пятом — эмоционально-терапевтическая, на шестом — родительско-воспитательная, на седьмом — шкала личной идентификации.

Также мы предложили респондентам заполнить анкету «Представление о брачно-семейных отношениях», позволяющую определить отношение старшеклассников к браку, причины вступления в брак, образ партнера по браку и др. По каждому вопросу высчитывалось процентное соотношение. Результаты таковы: 16% положительно относятся к браку; 8% — отрицательно; 40% — еще не думают о возможности вступления в брак; 36% затрудняются ответить на вопрос об отношении к браку в настоящее время; 12% говорят о возможности вступления в брак во время обучения; 28% старшеклассников указывают, что брак мешает учебе и поэтому вступать в брак не нужно; 8% допускают возможность оформления брака во время учебы; 52% не могут ответить на этот вопрос. На вопрос: «Одобрите ли Вы то, что парни вступают в брак, чтобы уклониться от армии?» ребята ответили следующим образом: 52% одобряют такие действия; 28% счи-

тают, что это несерьезно. Категорически против, чтобы юноши вступали в брак только ради уклонения от армии, 20%. Определяя представления старшеклассников о браке, мы отметили, что для них важно, какой социальный статус, социальное положение имеет брачный партнер. Более того, ни один из учащихся не отметил, что для него не имеет значения, на каком социальном уровне будет находиться будущий супруг, более того, 72% хотят, чтобы их партнером стал бизнесмен. Нормальным явлением вступить в брак в возрасте 18 лет считает всего 4% обучающихся; 20% относятся к этому нормально, но считают, что это будет не крепкий союз. Большая часть обучающихся (44%) отрицательно относятся к раннему браку, затрудняются ответить на поставленный вопрос 32% испытуемых. Удивляет тот факт, что легко знакомятся с противоположным полом лишь 28%; а 72% респондентов говорят, что все зависит от ситуации, в которой происходит знакомство.

Формирующий эксперимент проводился на базе МОАУ СОШ № 15 г. Орска. Он включал проведение коррекционно-профилактической работы со старшеклассниками. Коррекционная программа содержала 15 занятий (это и дискуссия, и психологический классный час, и тренинги).

После завершения формирующего этапа эксперимента нами проведен контрольный этап, целью которого являлся сравнительный анализ результатов, полученных в ходе эксперимента. На заключительном этапе опытно-экспериментальной работы мы провели повторную диагностику уровня подготовленности учащихся общеобразовательной школы к семейной жизни.

Первичный количественный анализ диагностических данных показывает, что в данной выборке обучающихся средний показатель готовности к семейной жизни в общей группе испытуемых равен 44,5 балла, что соответствует среднему уровню его проявления. Несмотря на то, что количественный показатель увеличился, в целом уровень по классу не изменился и остался средним.

Анализируя результаты, можно отметить, что 24% уже полностью готовы к семейной жизни, так как их показатели соответствуют этому. 44% и 20% опрошенных показали удовлетворительную готовность к семейной жизни, что соответствует среднему уровню готовности к семейной жизни; у 12% еще наблюдается недостаточная подготовленность к семейной жизни (низкий уровень). Анализ результатов, позволяет говорить, что при общем среднем уровне готовности к браку количество старшеклассников с высоким уровнем готовности к семейной жизни увеличилось на 16% и одновременно на 10% уменьшилось количество обучающихся с низким уровнем.

Далее мы исследовали ролевые ожидания и притязания в браке. Анализ результатов, позволяет говорить о том, что на контрольном этапе ис-

следования показатели ролевых ожиданий изменились. Если на первом этапе у старшеклассников доминировала внешняя привлекательность, то на контрольном этапе — шкала личной идентификации (52%), то есть респонденты считают, что для счастливой брачной жизни необходимо отождествление супругов: общие интересы, потребности, способы проведения свободного времени. На втором месте по значимости для исследуемых, как и на констатирующем этапе, для 40% важны социальные контакты, то есть, по их мнению, для стабильности брака необходимо, чтобы супруги имели серьезные профессиональные интересы, занимали активную общественную позицию. И лишь на третьем месте оказались результаты по шкале внешней привлекательности — у 36% обучающихся, т. е. умение красиво выглядеть, модно одеваться самому и партнеру для них принципиально при заключении брачного союза. Далее позиции распределились следующим образом: на четвертом месте — хозяйственно-бытовая (28%), на пятом — родительско-воспитательная (24%), шестое место поделили эмоционально-терапевтическая и интимно-сексуальная (по 16%).

Также мы предложили респондентам заполнить анкету «Представление о брачно-семейных отношениях». Оказалось, что 36% обучающихся положительно относятся к браку, 8% — отрицательно, 48% еще не думают о возможности вступления в брак и 8% затрудняются ответить на вопрос об отношении к браку в настоящее время. Это свидетельствует о том, что большинство старшеклассников считают, что необходимо регистрировать свои отношения, а не проживать гражданским браком. 12% обучающихся говорят о возможности вступления в брак во время обучения, 28% старшеклассников указывают, что брак мешает учебе и поэтому вступать в брак не нужно и 8% допускают возможность оформления брака во время учебы. Возрастные границы вступления в брак изменились не существенно. Увеличился лишь процент испытуемых, которые легко знакомятся с противоположным полом, с 28% до 48%.

Таким образом, подготовка старшеклассников к вступлению в брак должна проводиться постоянно, ведь подготовка к будущей семейной жизни — неотъемлемая составная часть общей системы воспитания подрастающего поколения.

Библиографический список:

1. Акутина, С. П. Формирование готовности к семейной жизни современных старшеклассников [Электронный ресурс] / С. П. Акутина // Научно-издательский центр «Социосфера». 2010. № 7. URL: http://sociosphere.com/publication/conference/2010/78/formirovanie_gotovnosti_k_semejnoj_zhizni_sovremennyh_starshklassnikov/

2. Анисютина, С. А. Программа педагогического сопровождения процесса формирования готовности подростков к семейной жизни [Текст] / С. А. Анисютина // Ярославский педагогический вестник. 2011. № 1. С. 27–31.

3. Игнатова, О. В., Косов, А. В. Программа психолого-педагогического коррекционно-развивающего направления для старшеклассников [Текст] / О. В. Игнатова, А. В. Косов. М. : Форум, 2014. 224 с.

4. Посысов, Н. Н. Основы психологии семьи и семейного консультирования [Текст] / Н. Н. Посысов. М. : ВЛАДОС-ПРЕСС, 2009. 240 с.

5. Карабанова, О. А. Психология семейных отношений и основы семейного консультирования [Текст] : учеб. пособие / О. А. Карабанова. М. : Гардарики, 2008. 320 с.

Шаймуратова К. Р.,

студентка 2-го курса специальности «Правоохранительная деятельность».

Научный руководитель: Сафина Д. А.,

старший преподаватель кафедры гуманитарных дисциплин
и профсоюзного движения.

Башкирский институт социальных технологий (филиал)
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Уфа

VOLUNTEERING. NURSERIES AND YOUTH PUBLIC ORGANIZATIONS

Now in many cities of Russia the organizations of volunteers on which account the most various actions and actions for assistance to persons in need function.

The Russian Red Cross (RRC) — one of 185 societies of the Red Cross and Red Crescent existing in the world and united in the international Movement. RRC — the voluntary organization assisting persons in need, created for realization of the ideas of humanity and compassion to people and also assistance to public authorities and local government in humanitarian field. In the statement adopted by the XXVII International conference of the Red Cross and Red Crescent (November, 1999) the State Parties of the Geneva Conventions, constantly increasing role and value of volunteers as most important source of physical and moral support of the vulnerable and unfortunate compatriots» admits «. The ideas of the Movement of the Red Cross and Red Crescent attract people around the world; thousands from them become volunteers of the national societies, giving time, knowledge and experience for achievement of the general results.

Initiative group «Donors to Children». Today the Donors — to Children group represent completely voluntary association of Moscow. Children have no

constant structure or «membership in society». Volunteers organize occupations of circles in hematologic office, children's competitions and visits of theater for children and parents, organized fund raising on search of donors of marrow and medicine. And just come to play with children and to communicate to their parents. All these people are donors, and it is unimportant, they take a blood test or not.

Children's Lodges fund. The Children's Lodges portal has begun the existence on November 1, 2003, having set for itself the task: creation of the common information space devoted to orphan children and children with features in development. On September 4, 2006 web-site "Children's Lodges. ru" have stopped being a private initiative and became the project of Children's Lodges Fund. Today it gives opportunities for exchange of experience of employees of child care orphan and correctional facilities, the staff of the charitable organizations, volunteers helping children and also assists orphan and correctional institutions, families in receiving the humanitarian and sponsor's aid.

Nastenka fund. The Nastenka charity Foundation is created in February, 2002 with support and assistance of scientific research institute of children's oncology and hematology of RONTs Russian Academy of Medical Science of N.N. Blochin at the initiative of citizens of the different countries united by the aspiration to help sick children. The Nastenka fund sets as the purpose improvement of quality of diagnostics and treatment of children with oncological diseases, full assistance to families of sick children. The main subject to the charitable help of Fund is the scientific research institute of children's oncology and hematology of RONTs Russian Academy of Medical Science of N.N. Blochin where there are on treatment more than hundred children from different regions of Russia. Nastenka spend holidays, entertainment programs, Maria's Children studio. The Maria's Children project has been created in St. Petersburg to help orphan children and disabled children to become full-fledged and full members of our society in the way assistance of their social, psychological and intellectual rehabilitation through occupations different types of creative activity. Now in the center there are several rehabilitation programs, including the Children to Children program within which graduates of schools and boarding schools help small. The center carries out the Clowns Come to Children project, hold concerts, will organize summer holiday for orphans. Now in creative workshops of studio more than 200 children from boarding schools among which there are children with cerebral palsy and other problems are engaged. Children are trained in painting, needlework, music, they play in theater.

Шафранская Е. В., Зиновенко К. В.,
студентки 1-го курса факультета экономики и менеджмента.
Научный руководитель: Наумов Д. И., кандидат социологических наук,
доцент, доцент кафедры экономической социологии.
Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Беларусь
sh.e.v@tut.by

ГРАЖДАНСКИЕ НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН (НА ПРИМЕРЕ США И ЕС)

Как известно, изменение климата уже затрагивает регионы по всему миру, радикально изменяя условия жизни людей. Даже если человечество сможет сократить выбросы парниковых газов, последствия изменения климата сохранятся еще на многие десятилетия. Для того чтобы смягчить негативные последствия климатических изменений, многие страны принимают соответствующие меры. Особую роль в разработке мер по адаптации к изменению климата играют правительства многих стран, а также международные организации. Однако необходимо, чтобы эти усилия были ориентированы на местный уровень, поскольку тип и масштабы изменения климата сильно различаются в зависимости от местности.

Для подготовки мер по адаптации к изменению климата на местном уровне важно привлекать жителей, особенно представителей молодежи, ориентированных на экологические ценности. Ведь благодаря местным жителям можно оперативно выявлять все параметры воздействия данного феномена на локальную экосистему. Кроме того, привлечение местной молодежи к деятельности по приспособлению к изменению климата на локальном уровне повышает способность общества в целом адаптироваться к будущим изменениям.

Один из способов вовлечения местных жителей заключается в создании системы мониторинга за окружающей средой. Эта стратегия улучшает процесс адаптации, поскольку предполагает осуществлять сбор и обмен важнейшими экологическими данными между сообществами и регионами. Такие мониторинги позволяют представителям общественности оперативно вносить информацию о состоянии локальной экосистемы, к которой, как правило, можно получить доступ, используя общедоступную онлайн-платформу.

Наблюдение за окружающей средой на основе соответствующей деятельности граждан является одной из форм «гражданской науки», которая становится популярной в развитых странах мира в последние годы. Согласно экспертам Национального управления США по исследованию океанов

и атмосферы, гражданская наука является формой открытого сотрудничества, в которой представители общественности участвуют в научно-исследовательском процессе для решения реальных проблем (таких, как сбор и анализ данных, интерпретация результатов, разработка технологий и приложений). Следует отметить, что с развитием ИКТ краудсорсинг* [7] стал популярным способом обмена и систематизации информации для различных экологических приложений — от распространения новых идей до навигации в режиме реального времени.

Гражданская наблюдательная сеть представляет собой систему стационарных и подвижных пунктов, предназначенных для мониторинга процессов в окружающей природной среде с целью определения уровня загрязнения атмосферного воздуха, почв, водных объектов и околоземного космического пространства [1].

Существует множество гражданских наблюдательных сетей, функционирующих по всей территории Соединенных Штатов и Европы. Эти сети помогают местным сообществам и органам власти на всех уровнях управления своевременно фиксировать климатические изменения, в том числе экстраординарного порядка, а также осуществлять подготовку к последствиям изменения климата.

Национальная Фенологическая сеть США (НФС), деятельность которой поддерживается несколькими федеральными правительственными учреждениями, способствует более глубокому пониманию фенологии растений и животных, а также подчеркивает изменения в этих фенологиях за различные промежутки времени. Для достижения своих целей, НФС США проводит работу по поддержанию экологии локальных экосистем, которая позволяет членам сообщества осуществлять наблюдения и представлять их результаты в интернете или через мобильное приложение. Пользователи могут отслеживать циклические природные события (например, весеннюю миграцию перелетных птиц в определенные места или рост подсолнухов, когда они прорастают, формируют листья и цветок). Сеть стремится стандартизировать свой подход к мониторингу и повысить качество собираемых данных, предлагая подробные протоколы и учебные материалы своим гражданам.

Фенология является основным показателем изменения климата, поэтому изменения в жизненных циклах растений и животных тщательно исследуются во всем мире. Поэтому формализация этих наблюдений через

* Краудсорсинг (англ. *crowdsourcing*, *crowd* — «толпа» и *sourcing* — «использование ресурсов») — передача определенных производственных функций неопределенному кругу лиц. Решение общественно значимых задач силами множества добровольцев, часто координирующих при этом свою деятельность с помощью информационных технологий.

созданные сети позволяет систематически отслеживать, сравнивать и анализировать параметры этих изменений. С этой целью программа исследований глобальных изменений США предложила набор национальных индикаторов изменения климата, включая индикатор «начало весны», который рассчитывается и проверяется с использованием данных НФС США и Nature's Notebook. Полученные результаты интересны лицам, принимающим решения, и специалистам по управлению ресурсами, которые должны учитывать изменения параметров окружающей среды (таких, как пожары, изменения флоры и фауны) [2].

iNaturalist — это масштабная сеть, которая позволяет заинтересованным лицам проводить наблюдения за биоразнообразием либо в интернете, либо через мобильное приложение. iNaturalist также позволяет специалистам на основе краудсорсинга проводить идентификацию наблюдаемых организмов. Представленное наблюдение классифицируется как исследовательское, когда оно включает координаты, фотографию и дату. Сеть позволяет пользователям создавать проекты или сообщества, чтобы отслеживать конкретные типы информации. Например, несколько существующих проектов направлены на улучшение понимания экологии коралловых рифов и того, как на них может повлиять изменение климата.

iNaturalist — это глобальное сообщество, осуществляющее систематический обмен информацией через национальные границы и состоящее из организаций, которые функционируют в США, Канаде, Мексике, Новой Зеландии и Колумбии. Данные организации управляют национальными веб-сайтами (например, inaturalist.ca или naturalista.conabio.gob.mx), которые подключаются к программному обеспечению iNaturalist [3].

В Европе гражданские наблюдательные сети, как и аналогичные гражданские инициативы, пользуются широкой поддержкой. Так, в 2012 году в ходе выполнения седьмой Рамочной программы ЕС по научным исследованиям и технологическому развитию пять проектов гражданских обсерваторий получили финансирование по теме «Разработка общественных экологических систем с использованием инновационных и прикладных программ наблюдения земли» [4].

В деятельности гражданских наблюдательных сетей ИКТ играют все более значительную роль. Так, приложения от WeSenseIt предоставляют доступ и визуализацию различной информации. Например, применение WaterDetective позволяет наблюдателям предоставить фото закупоренного стока или рва, который переполнен водой. По мере того, как изменение климата все больше влияет на качество воды, средства, подобные тем, которые были созданы в рамках инициативы WeSenseIt, могут быть полезными для обеспечения устойчивости водных сред и окружающих их сообществ.

Исследовательская и инновационная программа «Горизонт 2020» в ЕС (2014–2018 годы) профинансировала еще четыре проекта в 2016 году. Одни из них является GROW-обсерватория, направленная на обмен информацией о земле, воде и почвенных ресурсах по всей Европе. Осуществляя сбор локальных наблюдений за влажностью почвы, проект GROW надеется проверить достоверность данных о влажности почвы, предоставляемых спутниками. Влажность почвы является важным показателем экстремальных климатических явлений, таких как наводнения, засуха и тепловые волны.

GROW также поддерживает участников протоколами мониторинга, наборами для тестирования почв и сенсорной технологией. По мере расширения сети GROW, происходит создание активного онлайн-сообщества производителей и землеустроителей, которые используют не только данные, но также знания и рекомендации по передовым методам управления почвой и ухода за растительностью. Помимо предоставления важных данных для борьбы с экстремальными явлениями, GROW также формирует сеть людей, заинтересованных в сохранении качества земельных и почвенных ресурсов в условиях изменения климата. Ведь качество почвы обеспечивает производство высококачественных продуктов питания, которые будут расти с изменением климата [5].

Сеть местных экологических наблюдателей (LEO) является сетью наблюдения за экологией арктического региона. Сеть LEO привлекает местные сообщества к сбору информации об аномальных экологических событиях (например, наблюдатели могут сообщать, когда морской лед тает раньше, чем обычно). Такое наблюдение представляет собой важный вклад в мониторинг климатических изменений в регионе. Члены LEO могут отправлять замечания с добавлением комментариев через мобильное приложение. Сеть LEO также привлекает ученых и других экспертов, которые консультируют членов сообщества по конкретным замечаниям. В связи с успехом программы на Аляске, Белый дом объявил в сентябре 2016 года, что программа будет расширяться за границы США. Комиссия по экологическому сотрудничеству, состоящая из США, Канады и Мексики, объявила о своей поддержке расширения сети LEO по всей Северной Америке [6]. В рамках Арктического совета партнеры работают над созданием локальной сети экологических наблюдателей (CLEO). CLEO будет охватывать как североамериканскую, так и европейскую Арктику и обеспечивать механизм, позволяющий сообществам делиться наблюдениями об изменяющихся условиях в международных границах.

Таким образом, гражданские наблюдательные сети, наиболее активно действующие в Соединенных Штатах и Европе, вносят свой вклад в решение глобальных экологических проблем. Однако не существует единого подхода к управлению изменений климата, т. к. адаптация требует ши-

рокого спектра решений (экологических, технических, финансовых и т. д.). Тем не менее, гражданские наблюдательные сети являются важнейшими инструментами, помогающими обществам и странам лучше подготовиться к последствиям изменения климата сейчас и в будущем.

Библиографический список:

1. Гражданская защита [Электронный ресурс]. 2017. URL: <http://dogmon.org/grajdanskaya-zashita.html?page=9/>
2. Phenology: A National Indicator, USA National Phenology Network [Electronic resource]. 2018. URL: <https://www.usanpn.org/about/national-indicator/>.
3. About Us, iNaturalist [Electronic resource]. 2018. URL: <https://www.inaturalist.org/pages/about/>
4. WeSenseIt [Electronic resource]. 2018. URL: <http://www.wesenseit.com/>
5. GROW Observatory [Electronic resource]. 2018. URL: <http://growobservatory.org/>
6. Local Environmental Observer Network [Electronic resource]. 2018. URL: <https://www.leonetwork.org/en/>
7. [Электронный ресурс]/ URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/147166>

Швецова В. П.,

студентка 4-го курса финансово-экономического факультета.

Научный руководитель: Шафикова А. Р.,
старший преподаватель кафедры экономики
и информационных технологий.

Башкирский институт социальных технологий (филиал)
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Уфа
shvetsova1995@mail.ru

ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

В последние годы в России активно развивается молодежное добровольчество, которое стало особенно популярно в до- и посткризисный период. Сострадание, желание помочь нуждающимся, чувствовать себя полезным людям — вот что является причиной участия в добровольческой деятельности.

Безвозмездная помощь обществу или отдельным людям, оказываемая группой людей или даже одним человеком, не преследует целей извлечения прибыли, получения оплаты за свой труд, карьерного роста и других каких-либо материальных благ.

Мотивацией у молодежного добровольчества к оказанию помощи является, прежде всего, неравнодушие — внутренне состояние человека, когда он не может не оказать содействие тем, кому требуется помощь, получая от

этого моральное удовлетворение, ощущение своей социальной значимости. К тому же, в добровольческой деятельности можно попробовать себя в разных профессиях и понять, что привлекает больше всего. А для будущего социального работника это еще и возможность применить полученные теоретические знания на практике.

Мотивация к добровольческой деятельности людей средних лет носит в основном эмоциональный характер — чувство глубокого сострадания к людям и желание оказать им помощь, стремление восстановить справедливость [1, с. 145].

На сегодняшний день большинство добровольческих движений направлено на профилактику и борьбу с наркоманией, алкогольной зависимостью, с ВИЧ/СПИДом, на пропаганду здорового образа жизни, оказание помощи детям-сиротам и престарелым гражданам, на сохранение чистоты окружающей среды и многое другое.

Во многих городах России функционирует множество организаций добровольцев, которые организуют и проводят самые разнообразные акции и мероприятия по оказанию помощи нуждающимся. Так, по данным Росстата, представленным в III квартале 2017 года, число добровольцев в стране за год увеличилось на 20% и составило 1,4 млн человек. Чаще всех безвозмездно делают добрые дела женщины (923 тыс. человек), особенно пожилого возраста. По экспертным оценкам, волонтеров в стране в несколько раз больше, чем фиксирует официальная статистика. И их ряды постоянно пополняются за счет господдержки.

Самая многочисленная группа — граждане 30–39 лет (111 тыс. мужчин и 170 тыс. женщин). С возрастом волонтеров-женщин становится больше. В группе 50–59 лет их число (185 тыс. человек) в 2,1 раза выше, чем мужчин.

Росстат фиксирует, что на волонтерскую работу россияне в среднем тратят около девяти часов в месяц. Большинство помогают детям, старикам, инвалидам (540 тыс. человек). Уборкой мусора и озеленением в своем населенном пункте занимаются 254,8 тыс. человек, сбором средств на благотворительность — 116 тыс., оказывают бесплатную медицинскую или юридическую помощь — 88 тыс., помогают животным — 87 тыс. человек (рис. 1).

По информации Роспатриотцентра (подведомственной организации Росмолодежи), сейчас в стране около 5,3 млн волонтеров — почти в четыре раза больше, чем заявил Росстат. Эксперты такой разрыв объясняют разными подходами к выявлению статистической группы добровольцев. Росстат определяет волонтеров как людей, которые в течение месяца, предшествующего обследованию, бесплатно оказывали необязательные услуги или производили товары в интересах других. У Роспатриотцентра волонтеры — это все руководители добровольческих проектов и все участники волонтерских акций и мероприятий, произошедших за год.



Рисунок 1 — Волонтерская работа россиян

Председатель комиссии по делам молодежи, развитию добровольчества и патриотическому воспитанию Общественной палаты РФ Елена Цунаева пояснила, что, несмотря на разницу в подсчетах, тенденция роста числа добровольцев очевидна. Она отметила, что волонтерские организации, как и любые общественные НКО, участвуют в конкурсах на получение президентских грантов. И в случае успеха могут развиваться благодаря этим средствам, обучать людей, проводить мероприятия.

В нашей республике более 68 добровольческих молодежных организаций. Остановимся более подробно на нескольких из них [4]:

1. Организация «Поколение Добра» (г. Уфа) включает группу молодых людей, которые помогают выпускникам детских домов адаптироваться к жизни, создают условия для социализации детей с помощью общения с ровесниками и проведения совместных мастер-классов. В конечном итоге, ребята раскрывают в себе таланты, ставят жизненные цели и определяются с будущей профессией.

2. Волонтерский отряд «Сила поколения», который создан в Сибайском медицинском колледже. Главная задача отряда — предупредить, предостеречь и оградить молодежь от роковой ошибки — заразиться ВИЧ-инфекцией. Цена такой ошибки — это жизнь, самое дорогое, что есть у человека.

3. Школа волонтеров «Плечо к плечу» — это открытая обучающая площадка для подготовки волонтеров по сопровождению мероприятий, организованных с участием лиц с инвалидностью и ограниченными возможно-

стями здоровья, созданная на базе ГБПОУ Уфимский колледж статистики и вычислительной техники.

4. Благотворительный фонд в помощь детям и молодым людям с гематологическими, онкологическими, иммунологическими заболеваниями и нейротравмами «Детям республики» находится в городе Уфе. Главная цель — формирование имущества на основе добровольных взносов и других, не запрещенных законом поступлений, для осуществления благотворительной деятельности, направленной на лечение, медико-социальную и реабилитационную помощь детям и молодым людям, проживающим на территории Республики Башкортостан, с гематологическими, онкологическими, иммунологическими заболеваниями, нейротравмами (травматические болезни спинного и головного мозга) и с детским церебральным параличом, а также другими тяжелыми заболеваниями нервной системы.

Задачами добровольческих организаций являются входят: пропаганда донорства крови и ее компонентов; содействие работе в сфере образования, науки, спорта, культуры, искусства, духовного развития личности; содействие в осуществлении профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан; содействие укреплению престижа семьи в обществе, защите материнства, детства и отцовства; содействие в организации досуга населения, проведение культурно-массовых, развлекательных мероприятий; содействие волонтерской деятельности; деятельности по производству и (или) распространению социальной рекламы.

В помощи сегодня нуждаются многие, в том числе и дети, и взрослые. Поэтому как государственные структуры, так и общество в целом и каждый гражданин в отдельности должны объединить все свои усилия и направить их на оказанию гуманитарной помощи и технического содействия по соблюдению прав человека и повышению уровня благосостояния, демократизации общества. Это — гражданский долг и каждого молодого человека. Только понимая это, мы сможем построить демократическое государство и гражданское общество.

Библиографический список:

1. Бодренкова П. Р. Развитие добровольчества в России : учеб.-метод. пособие. М. : АНО «СПО СОТИС». 2014. 320 с.
2. Титова В. С. Дорогою добра : метод. пособие по развитию добровольческого движения. 2-е изд., перераб. и доп. Вологда, 2015. 75 с.
3. Публикации [Электронный ресурс] // Союз благотворительных организаций России. URL: <http://www.sbornet.ru/publics/list.htm>
4. БФ Детям республики [Электронный ресурс] // Добровольцы России. URL: <https://добровольцыроссии.рф/organizations/37333/info>
5. [Электронный ресурс]. URL: <https://iz.ru/>

Шехурдин М.,

студент 1-го курса специальности «Правоохранительная деятельность»

Научный руководитель: Сафина Д. А.,

старший преподаватель кафедры гуманитарных дисциплин
и профсоюзного движения.

Башкирский институт социальных технологий (филиал)
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Уфа

YOUTH ATTITUDE TOWARDS THE ENVIRONMENT

The relevance of the research topic is due to the high risk of the emergence of the situation of the ecological crisis caused, first of all, by the low level of development of the ecological culture of man and society as a whole, and also by the understanding of the priority of solving exact ecological problems, both in the northern regions of Russia and the whole country.

In recent years, the scientific world has realized environmental problems not only as problems of the scientific and technological revolution, but also as social problems caused by the socio-economic and cultural crisis in society. When studying the evolution of ideas in the field of environmental protection, UNESCO documents, the treatment of scientists and public figures, the Seoul Declaration, it becomes clear that the main cause of the ecological crisis is culture, and as a result — a technological civilization that has proved inadequate to nature.

An important indicator of the level of understanding of environmental problems was the UN Conference on Environment and Development, held in Rio de Janeiro in 1992, which adopted the strategy for the transition of modern society to sustainable development. We are talking about the transition to a new era of civilization development on the basis of the evolutionary change in the world outlook, the system of social values, the notions of the development of society and nature in the ecological consciousness of the population, the orientation and content of various spheres of human activity.

The regional aspect of the concept of sustainable development presupposes, in the context of global issues, the consideration of a number of specific features of a particular region of the country: natural, ethnic, socio-economic, cultural, etc. Ecological culture can not be introduced into the region; it develops as a result of the interaction of society and its natural environment. Spiritual and socio-cultural signs of an individual people can exert a significant influence on the development of all mankind, linking its future with human culture and the process of self-organization of social life in the natural landscape.

The history of the development of nature by man has also shaped the modern ecological culture of the region. In the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug, the

culture of the indigenous peoples of the North (Khanty, Mansi, Nenets, Selkup) coexists with the culture of Russian Siberians and other national cultures of new settlers in Siberia. The level of ecological culture of the peoples permanently residing in the North is not the same — careful treatment of the nature of certain groups and individuals of different population groups faces a predatory, consumer attitude towards nature from others.

Modern society faced a choice: either to preserve the existing way of interaction with nature, which could inevitably lead to an ecological catastrophe, or to preserve the biosphere suitable for life, but for this it is necessary to change the existing type of activity. It is possible, in our opinion, only after the formation of a new, ecological culture. The relevance of the study of the ecological culture of KhMAO as a factor of sustainable development of the region is determined by the following circumstances: First, it is very important now to study the ways in which the ecological culture, its values and norms, human behavior for the preservation of the environment for sustainable development of Khanty-Mansi Autonomous District should be oriented. Secondly, modern environmental problems draw attention to the experience of indigenous peoples of the North, who are able to harmonize their relations with the plant and animal world.

Interest in the original culture of indigenous small peoples is determined, first of all, by the fact that the unique historical experience of ecological culture that is the richness of not only indigenous peoples but also of all mankind is gradually lost. In addition, this is one of the basic directions of the global problem of searching for ways of sustainable development.

Thirdly, the analysis of the attitude of the population, experts to environmental problems, forms and methods of environmental education and upbringing in the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug — Yugra will help to develop an adequate policy in the field of the formation of ecological culture in the Russian North. Interest in the components of the eco-cultural space of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug — Ugra expands the cultural knowledge, which makes it possible to consider this topic to be particularly relevant.

Шилина К. В.,

студентка 3-го курса факультета коррекционной педагогики и психологии.
ФГБОУ ВО «Шадринский государственный педагогический
университет», г. Шадринск
shilina-kseniya@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В настоящее время одной из наиболее актуальных проблем развития детей с ограниченными возможностями здоровья является их социальное развитие. Родители и педагоги как никогда обеспокоены тем, чтобы ребенок, входящий в этот мир, стал гармонично развитой личностью.

Жизненный цикл развития как нормально развивающегося ребенка, так и ребенка с ОВЗ должен постоянно находиться в гармонии между процессами его индивидуализации и социализации. Социализация, как активное вхождение в социальную среду и систему социальных связей, порождает усвоение и воспроизведение социального опыта каждого ребенка. Нарушения социализации выражаются в недостатках усвоения и воспроизведения социальных ролей, социальных норм, социальных правил и могут негативно влиять на дальнейшее развитие ребенка.

Целевая установка социализации детей с ОВЗ заключается в следующем:

- развитие способностей личности;
- формирование адекватного поведения, то есть такого поведения, которое бы не вызывало насмешек со стороны общества;
- развитие способностей к самообслуживанию. Это дает возможность ребенку быть свободным, чтобы он смог обучаться и работать;
- безболезненная интеграция в общество, чтобы ребенок мог общаться со здоровыми людьми, не ощущая себя слабым или больным.

Сегодня на пути приобщения и причастности к обществу дети с ограниченными возможностями здоровья встречают следующие преграды:

- отсутствие понимания, уважения со стороны взрослого сообщества, которое не подчеркивает самостоятельность и общественную ценность растущего человека;
- отсутствие условий для реального выхода ребенка на самостоятельный путь реализации своих возможностей [1].

Основная проблема ребенка с отклонением в развитии заключается в нарушении его связи с окружающим миром, в ограниченном общении с окружающими, природой, в недоступности общекультурных ценностей и образования.

На взаимоотношения ребенка с ОВЗ с обществом большую роль оказывает несформированность его высших психических функций — это слабые физические способности ребенка, недостаточность практических, социальных, коммуникативных навыков, нарушение моторики, эмоционально-волевой сферы, деформация познавательных процессов в целом — все это и приводит к нарушению интеграции социальной адаптации ребенка с ОВЗ в общество.

Ограниченные возможности здоровья, наличие инвалидности у детей приводят к ограничению жизнедеятельности и, как следствие, к социальной дезадаптации.

Для того чтобы дети с ОВЗ смогли усвоить культурные ценности, общепринятые нормы поведения, необходимо их вовремя и успешно интегрировать в общество — в этом и заключается процесс социализации детей с ограниченными возможностями здоровья.

Социализация — это очень широкое понятие оно используется практически во всех гуманитарных дисциплинах, но, по моему мнению, оно не имеет строгого определения, это, скорее, облако смыслов, которое описывает, как человек из беспомощного новорожденного превращается во взрослого ответственного человека. Переход ответственности от взрослого человека, который ухаживает за младенцем, к самому выросшему человеку — это и есть процесс социализации.

В разных науках встречается разное толкование этого понятия: процесс усвоения норм, которые существуют в обществе; процесс образования; прохождение человека через разные институты социализации и т. д.

Ребенок сам является активным членом социализации, так как он не только воспроизводит нормы, с которыми столкнулся в обществе, но и интерпретирует их по-своему.

Когда ребенок находится внутри малой группы (семья, детский сад, школа), в этот момент он овладевает знаниями, умениями, навыками, понимает, что хорошо и что плохо, усваивает моральные нормы.

Для социальной адаптации детей с ОВЗ необходимы:

- благоприятная социально-педагогическая развивающая среда, включающая предметно-игровое пространство;
- обеспечение условий для эмоционального, познавательного, коммуникативного и творческого развития, для развития всех видов деятельности.

И этот важный социальный фактор развития можно обеспечить через включение детей с ОВЗ в процесс инклюзивного образования. Он должен создавать такие условия социальной ситуации развития ребенка, которые могли бы способствовать всестороннему развитию личности, развитию инициативы и творческих способностей ребенка, успешному сотрудничеству с взрослыми и сверстниками.

Только система инклюзивного образования может предоставить ребенку с ОВЗ возможность реализовать свой потенциал, позволяющий вовлечь его в общение и совместную деятельность, открыть в себе индивидуальность, повысить самооценку.

Таким образом, на сегодняшний день процесс социализации — это очень сложный и многоаспектный этап, а проблема социализации ребенка с ограниченными возможностями здоровья связана с многочисленными социально-психологическими и психолого-педагогическими факторами.

Библиографический список:

1. Липский И. А. Социальная педагогика. Методологический анализ : учеб. пособие. М. : ТЦ Сфера, 2004.
2. Малеванов Е. Ю. Моделирование активной образовательной среды для детей с ограниченными возможностями здоровья : дис. ... канд. пед. наук. М., 2009.
3. Ратнер Ф. Л., Юсупов А. Ю. Интегрированное обучение детей с ограниченными возможностями в обществе здоровых детей. М. : ВЛАДОС, 2009.

Юмашева Т. А.,

кандидат педагогических наук, доцент.

Балашовский институт федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Саратовский национальный исследовательский университет имени Н. Г. Чернышевского», г. Балашов
ymata@mail.ru

МОЛОДЕЖНАЯ БЕЗРАБОТИЦА КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Институт социальной работы создан для решения огромного количества общественно значимых проблем в различных сферах жизни общества. Особое место среди них на сегодняшний день занимает проблема молодежной безработицы. Она является одной из наиболее актуальных, так как угроза безработицы для этой категории особенно высока вследствие ее неконкурентоспособности и дискриминации на рынке труда.

Существенные изменения, происходящие в современном обществе, обуславливающие расслоение общества, настоятельно требуют вмешательства работников социальной сферы, готовых оказать всестороннюю помощь и поддержку различным категориям населения, в том числе и молодежи. Обозначенные рассматриваемой категорией жизненные ориентиры определяют будущее нашей страны. По количеству молодежь составляет более 48% от общей численности экономически активного

населения, но она имеет слабую конкурентоспособность на рынке труда ввиду недостаточного опыта работы, отсутствия необходимой квалификации [2].

Трансформирующееся общество, находящееся в стадии экономического кризиса, характеризуется увеличением числа безработных граждан, и, соответственно, связано с привлечением внимания ученых в области социологии, педагогики, трудового права и социальной работы. Несмотря на проводимую государством социальную политику, направленную на поддержание индивидуального предпринимательства и развитие государственных программ самозанятости, тем не менее, сохраняется достаточное количество молодых людей не способных трудоустроиться ни в каком секторе экономики. Это актуализирует проблему занятости молодежи и требует пристального внимания как со стороны государственной власти, общества в целом, так и различных специалистов, в том числе в сфере социальной работы [1].

К числу наиболее известных и фундаментальных исследователей проблемы занятости молодежи в современной России относятся А. П. Горкин, П. Д. Павленок, В. И. Филоненко, Е. И. Холостова и др.

С целью изучения факторов, обуславливающих возникновение безработицы, нами было проведено исследование на базе ГКУ СО «ЦЗН г. Балашова» среди выпускников высших образовательных учреждений в возрастном диапазоне от 22 до 25 лет, состоящих на учете в службе занятости и решающих при ее посредничестве задачу устройства на работу. Исследование проводилось с использованием следующих методов и методик: анализа документов и личных дел респондентов, беседы, интервьюирования, психодиагностического тестирования с помощью методики диагностики самооценки психических состояний (по Г. Айзенку), методики на определение направленности личности (ориентационная анкета).

В ходе аналитики результатов анкетирования были получены следующие результаты: среди респондентов 74% — представительницы женского пола, что свидетельствует о преобладании проблем гендерного характера, связанных с трудоустройством женщин. На вопрос: «Что мешает Вам быстро трудоустроиться?» опрашиваемые давали следующие варианты ответов: 1) полученная профессия не пользуется спросом — 43%; 2) половая принадлежность — 55%; 3) отсутствие опыта работы — 63%.

90% готовы пройти переподготовку или получить новую профессию. 100% осуществляют поиск работы самостоятельно, через объявления в интернете, газетах и через банк вакансий службы занятости.

В ходе психодиагностического тестирования, было выявлено, что у респондентов преобладает ориентация на свободу (10 баллов), труд как цен-

ность признается (6 баллов), однако уступает место материальному благополучию (8 баллов).

Анализ полученных результатов по методике, изучающей направленность личности (ориентационная анкета), показал, что у респондентов преобладает направленность на общение, т. е. стремление при любых условиях поддерживать отношения с людьми; ориентация на совместную деятельность, но часто в ущерб выполнению конкретных заданий или оказанию искренней помощи людям; — ориентация на социальное одобрение, зависимость от группы, потребность в привязанности и эмоциональных отношениях с людьми (38 баллов). Выявлена «направленность на себя (Я)» — 22 балла, «направленность на дело (Д)» — 21 балл.

По методике «Диагностика самооценки психических состояний Г. Айзенка» были получены следующие результаты: показатель тревожности — оптимальный (3 балла); показатель фрустрации — низкий (4 балла); клиенты имеют высокую самооценку, устойчивы к неудачам и не боятся трудностей; агрессивность — высокая (15 баллов).

Эти данные позволили сформулировать следующий социальный диагноз — безработица, обусловленная личностным фактором, а именно: доминирование личностно-престижных мотивов, связанных с избеганием возможного неуспеха в трудоустройстве; неуверенность в ближайшем трудоустройстве при завышенных требованиях к будущей работе; высокий уровень агрессивности при ориентации на общение с людьми.

Все сказанное выше стало основанием для разработки программы деятельности специалиста социальной работы, направленная на коррекцию личностного фактора, обуславливающего возникновение безработицы среди респондентов.

Задачи программы:

1. Коррекция неадекватно заниженной самооценки путем участия клиента в групповых и индивидуальных консультациях с целью укрепления уверенности в себе, повышения мотивации к трудоустройству;

2. Выработка позитивного отношения к вероятности трудоустройства путем устранения ориентации молодого человека на избегание возможного неуспеха в деятельности.

3. Коррекция установки молодого человека на неудачу и невозможность трудоустроиться путем повышения его активности в поиске работы через систему специализированных курсов.

4. Составление участниками индивидуального плана поиска работы, способствующему трудоустройству.

Формы и виды социальных мероприятий:

1. Информирование безработных о состоянии рынка труда, способах планирования и поиска работы.

2. Упражнение «Составление сети поиска работы», то есть решение вопроса: «Где можно получить информацию о наличии рабочих мест».

3. Знакомство с конкретными шагами, планом самостоятельного поиска работы.

4. Знакомство со стратегией эффективного поиска работы, обучение навыкам самопрезентации (поиск работы по телефону, знакомство с технологией собеседования с работодателем).

5. Составление резюме.

Полагаем, что наиболее эффективным способом воздействия на клиента является включение его в авторский курс «Клуб ищущих работу», способствующий формированию мотивации респондента через мнение группы. Группа является модератором и посредником между личной мотивацией участников и потребностями рынка труда. Работа в клубе позволяет абстрагироваться от личных особенностей и увидеть их через призму зеркального отражения.

«Клуб ищущих работу» через организацию консультирования по составлению индивидуального плана содействует выработке навыков самостоятельного поиска работы. Самое важное, что в работе Клуба уделяется большое внимание информационному обеспечению по поиску вакансий, форм и способов трудоустройства. Клуб решает задачу, связанную с социально-психологической адаптацией личности к условиям рынка труда, способствует снятию психологических барьеров, повышает самооценку и уверенность, мотивацию к поиску работы и трудоустройству. Кроме того, Клуб обеспечивает выработку коммуникативной компетентности как личного качества; организует неформальное общение клиента в группе, что способствует снятию стрессов, вызванных проблемами трудоустройства, и оказанию взаимной моральной поддержки.

В рамках «Клуба ищущих работу» осуществляется деятельность, направленная на оценку личной ситуации и составление индивидуального плана собственных действий по поиску работы. Для клиента эта программа является наиболее приемлемой, т. к. решает его основные проблемы. Программа включает:

- проведение тестирования с целью определения уровня готовности клиента работать по своей профессии;
- разработку технологии повышения мотивации к трудоустройству;
- повышение самооценки и уверенность в себе;
- анализ личных преимущественных положительных качеств;
- обучение приемам социально-психологической разгрузки;
- составление индивидуального плана действий по поиску работы;
- вооружение навыками эффективного способа общения и действиям при поиске работы.

Программа рассчитана на работу в группах и на пять ежедневных занятий по полтора-два часа. Группы комплектуются без ограничений по полу, возрасту, образованию. Предложенная Программа при эффективном использовании позволит снизить напряженность клиента, повысить его коммуникативные навыки, уверенность в себе и мотивацию к трудоустройству, как наиболее приемлемому варианту поведения.

В разработанной нами Программе влияние личностного фактора на возникновение безработицы среди молодых выпускников рассматривалось как определяющее. Данное воздействие на клиентов поддается коррекции при реализации нашей Программы, конечным результатом которой является трудоустройство.

Представленная Программа по содействию в трудоустройстве рассчитана на реализацию на нескольких уровнях:

- на мотивационном — выражается в повышении активности человека, актуализации потребности в работе, в самопознании и саморазвитии;
- на когнитивном — выражается в повышении самооценки, коррекции представлений человека о самом себе;
- на эмоциональном — выражается в коррекции текущего состояния клиента;
- на поведенческом — выражается в формировании эффективных умений и навыков.

Таким образом, проведенное исследование позволяет определить уровень сложности ситуации с безработицей и технологии успешности ее решения. Эти критерии необходимы для решения исследовательских задач и определения глубины переживаемой клиентом ситуации, ее последствий в его дальнейшей жизнедеятельности. И, как следствие, при эффективной реализации Программы — о трудоустройстве клиентов.

Библиографический список:

1. Бреев Б. Д. Безработица в современной России. М. : Наука, 2017. 272 с.
2. Молодежь: будущее России / ВЦИОМ [Электронный ресурс]. URL: <http://rusrand.ru/> 10.05.2018

Яблочкина Т. С.,

студентка 1-го курса юридического факультета.

Научный руководитель: Рогожников М. А.,

кандидат педагогических наук, доцент кафедры физического воспитания.

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет», г. Санкт-Петербург

yablochkina-t@inbox.ru

КОРРУПЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В ИГРОВЫХ ВИДАХ СПОРТА. МЕТОДЫ БОРЬБЫ

Сегодня проблема коррупции актуальна не только для России, но и для всего мира. Многие из нас понимают, о чем идет речь, и, скорее всего, кто-то сталкивался со взяточничеством в реальной жизни.

Почти каждое обвинение в коррупции довольно легко воплотить в жизнь. Доказать факт подкупа или материальной заинтересованности гораздо сложнее. Как правило, между обвинением и доказательством проходит достаточно много времени. Бывают исключения, когда нарушение очевидно и всем понятно, что за событием кроется нечистая история. Но, как правило, на сбор доказательств нужно время. Грамотные люди высказывают свои обвинения, когда у них на руках есть подтверждающие факты. Если это не так, то либо люди не подготовились и не продумали последние, либо это провокация. Очень часто за такими обвинениями стоят другие интересы, которые со спортом не связаны никоим образом.

В работе рассматриваются наиболее часто встречающиеся виды коррупции в спорте. И постаралась сформулировать способы борьбы с ней. Я считаю, что спорт должен приносить людям пользу для развития тела и каких-то моральных качеств, а не являться исключительно средством получения нелегальной прибыли.

Спорт — большая индустрия, особенно значительные денежные потоки поступают через международные организации, такие как FIFA и МОК. То, что эти названия стали почти синонимом коррупции, многое говорит о положении дел в спорте. Проблемы не менее значимые — договорные матчи, уход клубов от налогов и многое другое.

Эндрю Цимбалист — крупнейший специалист по экономике спорта — говорит о том, что коррупционный компонент особенно значителен в развивающихся странах, где амбиции правителей сильны, а давление общественного мнения, механизмы контроля за властью и расходующимися средствами слабы. Это вполне отражают слова бывшего генсека FIFA Жерома Вальке: «Чем меньше в стране демократии, тем лучше для подготов-

ки чемпионата мира», — говорил он в 2013 г., когда готовился ЧМ-2014 в Бразилии.

Самые оплачиваемые спортивные игры проходят в развитых странах и городах. Олимпиада в Лондоне обошлась в \$15–20 млрд, в Пекине свыше \$35 млрд, в то время как в Сочи — \$51 млрд. В небогатой Бразилии для летней олимпиады выделили \$14 млрд. При этом из ожидаемых \$5 млрд выручки от продажи билетов страна получит только \$1.5 млрд, остальные деньги уйдут в МОК. Подобные скандалы и расследования происходят при содействии наднациональных налоговых и полицейских органах крупных стран — граждане требуют доводить до конца дела, связанные с коррупцией. В какое-то время в FIFA проводились такие расследования, что привело к отставкам, арестам, дисквалификации руководителей мирового футбола.

Положительным моментом этих расследований станет реформирование международных ассоциаций и разработка максимально строгих и прозрачных правил спортивного дохода во всех направлениях. Вольфганг Мэннинг отметил, что коррупция — далеко не новое явление во Всемирном спорте. Один из первых подтвержденных случаев связан с именем спортсмена Эуполоса из Фессалии, подкупившего нескольких своих конкурентов в одном из турниров на Олимпийских играх в 4 веке н. э, в числе которых был действующий чемпион из Галикарнаса по имени Формион. Это не единственный задокументированный случай: в 332 году, когда проходила 112-я олимпиада, атлет по имени Каллопс из Афин попытался купить свою победу в пятиборье. Случай с Дамоникосом, отцом борца участника Олимпийских игр Поликтора, считается одним из первых задокументированных случаев коррупционных действий, совершенных непосредственно не спортсменом.

Попытки манипуляций спортивными результатами, в том числе в организованном порядке и на международном уровне, представляют собой серьезную угрозу для целостности спорта... Договорные матчи — это матчи, исход которых был заранее предрешен. Они могут подорвать доверие населения: граждане начинают считать спорт сферой, где манипуляции дают значительные финансовые выгоды для отдельных лиц, а не сферой, где преобладает «славная неопределенность» спорта».

Европа — это лучшие футболисты, самые богатые клубы и более развитый букмекерский бизнес. Поэтому в европейском футболе задействовано больше денежных средств, чем на других континентах. Организация «договорняков» в европейском футболе — хороший шанс в короткие сроки стать миллионером. Отметим, что на других континентах прибыль от таких преступных действий в сотни раз меньше, хотя их там тоже хватает.

В начале 2013 г. Европол раскрыл результаты расследований по ряду договорных матчей. Они свидетельствуют, что за предшествующие два года

в Европе было сыграно около 380 договорных матчей в футболе, о которых при этом знали более 420 футболистов и официальных лиц, включая президентов и тренеров, из 15 стран. Как выяснилось, общий оборот средств, незаконно полученных посредством организации договорных матчей, составил более 16 млн евро.

На сегодняшний день существует множество различных схем организации договорных матчей как в европейском, так и в мировом футболе, среди которых такие популярные, как обмен очками, подкуп судей, подкуп вратарей и защитников, продажа матчей в конце сезона, игра на букмекерскую контору и множество других. Основной проблемой является то, что такие схемы трудно доказать.

Подчеркнем, что проблема договорных матчей касается не только футбола. Другие виды спорта, такие как теннис, баскетбол, легкая атлетика также сталкиваются с этой проблемой, однако, как и в случае с футболом, факт организации договорных матчей очень сложно доказать, поэтому большая часть остается лишь на стадии слухов и подозрений.

В России готовится законопроект, направленный на борьбу с коррупцией в спорте. Вносить документ в Госдуму будет лично президент Российской Федерации. Министр спорта России подтверждает, что подобный закон России необходим, ведь договорные матчи несут большие угрозы. Организаторам договорных матчей грозит до семи лет тюрьмы, для спортсменов и судей — штраф до миллиона рублей, а спортивным федерациям в случае бездействия могут запретить проводить соревнования.

В законопроекте идет речь и о тотализаторах. Спортсменам, тренерам, судьям, сотрудникам федераций разрешается делать ставки только на те виды спорта, к которым они не имеют отношения. Букмекеры смогут принимать ставки и выдавать выигрыши только по паспорту.

Очень жаль, что до сих пор коррупция является составляющей большого спорта. И даже если учитывать, что предпринимаются многочисленные попытки борьбы с этим явлением, все равно факт остается фактом: коррупция существует по сей день. Однако это не должно влиять на отношение людей к самому спорту: это очень зрелищное действие, во многом способствующее приобщению населения к занятиям физической культурой, и как следствие — сохранению здоровья нации.

Библиографический список:

1. Эриашвили Н. Д., Аминов Д. И., Багмет А. М., Бычков В. В. Квалификация деяния. Тактика и методика расследования коррупционных преступлений. Настольная книга следователя : учеб. пособие / под ред. Н. Д. Эриашвили. М. : ЮНИТИ-ДАНА. 2015. 319 с.
2. Моисеев В. В. Борьба с коррупцией в России : монография. М. : Директ-Медиа, 2014. 415 с.

3. Моисеев В. В. Россия в глобальном кризисе : монография. М. : Директ-Медиа, 2014. 803 с.
4. Лунеев, В. В. Коррупция: политические, экономические, организационные и правовые проблемы // Государство и право. 2000. № 4. С. 101.
5. Проява С. М. Экономизация коррупции. Механизм противодействия : монография. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. 159 с.
6. Астанин В. В. Научно-практический комментарий к Федеральному закону от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции». СПб. : Закон и Право, 2009. 256 с.
7. Пилипенко Д. Преступления в спорте. М. : Гелиос, 2007. 256 с.

Якупова А. Р.,
студентка 1-го курса юридического факультета.

Кузнецов И. А.,
кандидат юридических наук, доцент.
Башкирский институт социальных технологий (филиал)
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Уфа
yakupova2909@yandex.ru

ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: ПОНЯТИЕ И ВИДЫ

Актуальность исследования вопроса о системе юридической ответственности объяснима тем фактом, что в теории государства и права до настоящего времени в полной мере не освещены аспекты, касающиеся взаимодействия элементов данной системы, а также нет единого определения, характеризующего юридическую ответственность как целостную структуру. Кроме того, многие авторы в своих трудах выделяют различное количество элементов и признаков юридической ответственности ввиду многочисленности взглядов и интерпретаций изучаемой категории.

В юридической научной литературе юридическая ответственность неоднократно была предметом исследования ученых: Ю. Г. Барабаша, Л. Н. Баранова, В. И. Борисова, И. Л. Бородина, В. К. Грищук, В. А. Гуменюка, А. В. Иваненко, В. А. Кожухаря, В. К. Колпакова, А. Т. Комзюка, Д. А. Липинского, М. Б. Мироненко, А. Ф. Моти, Н. М. Онищенко, И. А. Сердюка, Е. В. Ткаченко, А. С. Шабурова, М. Д. Шиндяпина, Л. С. Явич и др.

Однако, несмотря на многочисленность научных трудов, вопрос о понятии и видах юридической ответственности и в настоящее время является актуальной темой исследования.

Теоретическое значение исследования заключается в дополнении существующей научной базы в отношении юридической ответственности.

Практическое значение состоит в возможности использования результатов исследования в качестве изучения природы и сущности юридической ответственности.

Целью статьи является изучение общей характеристики юридической ответственности.

В современной науке отсутствует единое понятие юридической ответственности. Ряд авторов рассматривает ее как социально-правовой регулятор, другие юридическую ответственность видом правоотношений, обеспечивает права и интересы взаимосвязанных сторон.

Так, М. И. Матузов определяет юридическую ответственность как один из видов социальной ответственности индивида, главной особенностью которой является то, что она связана с нарушением юридических норм.

Н. В. Иванчук указывает на то, что ответственность непосредственно связана с правами и обязанностями граждан, с выполнением взаимно принятых обязательств различными субъектами, с уровнем развития правосознания, правовой культуры граждан в обществе, то есть это «определенная степень свободы».

А. В. Мелехин понимает юридическую ответственность как обязанность правонарушителя нести наказание, испытывать санкций предусмотренные правовыми нормами, и которые применяются компетентными органами за совершение им противоправного деяния.

По мнению А. С. Пиголкина, юридическая ответственность — это вид государственного принуждения, связанного с государственным осуждением виновных противоправных деяний, которые являются опасными и вредными для государства и с которыми ведется борьба путем применения принудительных мер.

А. Ф. Скакун считает, что юридическая ответственность — это предусмотренные законом вид и мера государственно-властного (принудительного) признание лицом потерь благ личного, организационного и имущественного характера за совершенное правонарушение.

В частности, В. М. Горшенев и В. В. Меньшиков, определили ответственность как способность лица предоставлять отчет о своем противоправном поведении и перетерпеть меры государственно-принудительного воздействия в форме лишения определенных благ, принадлежащих правонарушителю, ученые, по сути, сводят категорию ответственности к собственному состоянию и даже деликтоспособности правонарушителя. Тем не менее, признание государством способности лица отвечать за свои поступки, перетерпеть меры государственного принуждения и реакция общества на противоправное поведение, которое проявляется в возложении соответствующих мероприятий, — далеко не одно и то же. В первом случае

речь идет о свойствах личности, в остальном же — об объективной реакции государства на правонарушителя.

Позиция В. М. Горшенева относительно трактовки юридической ответственности представляется не совсем убедительной. Ведь те аргументы, которые вышеуказанные сторонники такой концепции приводят для обоснования своей точки зрения на эту проблему, нельзя назвать достаточными. Однако, совершенно очевидно, что они заслуживают внимания. При характеристике ответственности достаточно часто ученые считают необходимым учитывать состояние лица, от которого соответственно зависит эффективность мер государственного принуждения. Да, ведь свобода воли человека, его способность выбирать тот или иной вариант поведения, принимать решения и предоставлять отчет за свои действия, имеют большое значение и в качестве предпосылки самой возможности юридической ответственности, и в качестве одного из условий ее достаточной эффективности. Однако это все же не говорит о том, что указанные обстоятельства нужно включать в состав ответственности [1].

Итак, под юридической ответственностью следует понимать применение мер государственного принуждения к правонарушителю для восстановления правопорядка и наказания лица, совершившего правонарушение.

Юридическая ответственность имеет следующие признаки:

- наступает только за те деяния, которые предусмотрены правовыми нормами;

- налагается только за совершенные поступки, а не за мысли или намерения;

- налагается компетентными государственными органами в ходе определенной законом процедуры;

- влечет за собой неблагоприятные последствия для нарушителя;

- связана с государственным принуждением, является одним из его видов. На основании факта правонарушения возникает ряд отношений между органами государства и правонарушителем [3, с. 207];

- наступает только один раз за одно и то же преступление.

Указанные признаки юридической ответственности обязательны, отсутствие хотя бы одного из них свидетельствует об отсутствии юридической ответственности и позволяет отграничить ее от других правовых и неправовых категорий [2].

В зависимости от отраслевой принадлежности различают следующие виды юридической ответственности:

- уголовная — применяется только за совершение преступления. Только суд может привлечь к уголовной ответственности и определить ее меру. Меры уголовного наказания — лишение свободы, смертная казнь и т. д.;

– административная — применяется за совершение административного проступка. Мерой ответственности служат административные взыскания, среди которых — предупреждение, штраф, исправительные работы, административный арест до 15 суток;

– дисциплинарная — наступает за нарушение трудовой, служебной, учебной дисциплины и носит, как правило, личный характер (замечание, выговор, строгий выговор, перевод на более низкую должность, отчисление из учебного заведения и т. д.);

– гражданско-правовая ответственность всегда наступает при причинении имущественного вреда. Меры ответственности включают в себя негативные санкции, среди которых — возмещение материального вреда, компенсация морального вреда, возмещение убытков и т. д.;

– гражданская — наступает за неисполнение договора, причинения имущественного ущерба, имеет исключительно имущественный, компенсационный характер. Ее особенность заключается в возможности добровольного исполнения правонарушителем мер ответственности, без применения государственного принуждения (договорная ответственность). Государственное принуждение используется в случае возникновения конфликта между участниками гражданских правоотношений (внедоговорная ответственность).

Таким образом, юридическая ответственность — комплексное явление, которое является важным фактором в процессе реализации прав и свобод субъектов правоотношений и осуществления органами государства возложенных на них обязательств с целью обеспечения законности.

Учитывая системный характер юридической ответственности, можно сделать вывод о том, что под юридической ответственностью следует понимать возможность наступления негативных последствий государственно-принудительного характера для субъекта правонарушения в четко установленной процессуальной форме.

Библиографический список:

1. Савельев Ю. М. О понятии юридической ответственности // Юридические исследования. 2015. № 10. С. 61–80.
2. Пенькова А. С., Олейников А. А. Сущность и значение юридической ответственности // Актуальные проблемы права : мат-лы V Междунар. науч. конф. (г. Москва, декабрь 2016 г.). М. : Буки-Веди, 2016. С. 9–11.
3. Салимьянов Ф. Ф., Кузнецов И. А., Хабибуллин А. Г. Теория государства и права. СПб., 2001.

СОДЕРЖАНИЕ

Абдрахимова З. Р. ПРОБЛЕМА ВОСПИТАНИЯ ПАТРИОТИЗМА У МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	5
Абдрахимова З. Р. ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ	8
Акименко Д. В., Акименко Е. А. ЦЕННОСТИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ	11
Алисултанова Р. А. ВЛИЯНИЕ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА ВОЗНИКНОВЕНИЕ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ	15
Алисултанова Р. А., Кузнецова А. А. ПРЕВЕНЦИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ ПОДРОСТКОВ В ГРУППЫ СМЕРТИ	19
Антонова Т. В. ВОЛОНТЕРСТВО В РОССИИ: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ	23
Афонина Т. Н. ВОЗМОЖНОСТИ ЧИСЛЕННЫХ ОЦЕНОК ИНДЕКСА ИНКЛЮЗИИ В РАЗЛИЧНЫЕ ПЕРИОДЫ ОБУЧЕНИЯ	26
Ашаев В. Е. SAFE AND STRONG	30
Барабанова К. В., Гизатуллина Э. С., Салишева А. Д. ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВА НА МОЛОДЕЖЬ	32
Баранова Т. И., Калмыкова А. Д. СОЦИАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	35
Бахтова Ю. Е. ПОИСКОВОЕ ДВИЖЕНИЕ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ	39

Бердина Д. А. THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN YOUTH SOCIALISATION	43
Бессчетнова А. А. КИБЕРБУЛЛИНГ КАК ФОРМА ДЕСТРУКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ПОДРОСТКОВОЙ СРЕДЕ	47
Бессчетнова О. В. СОВРЕМЕННАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ В РОССИИ	51
Бикрева Р. Н. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ	55
Бирюкова Е. В. ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ 2000–2001 ГОДА РОЖДЕНИЯ	57
Борзенко Д. В., СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ	62
Валиахметова Э. К., Болдакова Ю. А. “SNOW LANDING FORCE” ACTION AS AN EXAMPLE OF VOLUNTEERS’ MOVEMENT IN ALTAI TERRITORY	67
Валикарамов Д. Д., Кузнецов И. А. ПРАВОВОЕ ЗНАЧЕНИЕ ИНСТИТУТА АДМИНИСТРАТИВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА	69
Ванадзе Г. SOCIALIZATION OF CHILDREN AND YOUNG PEOPLE WITH DIFFERENT OPPORTUNITIES AND FEATURES	72
Васильченко К. А. LE ROLE DE LA LANGUE NATIONALE DANS LA FORMATION DES JEUNES EN FRANCE	74
Вильданова А. Р. НАРОДНЫЕ СКАЗКИ КАК СРЕДСТВО НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	76

Винокуров Д. Ю. TYPES OF CRIMINAL OFFENSES	80
Вознесенский И. С. КУЛЬТУРА САМООРГАНИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ: РЕЗЕРВЫ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА	84
Войко М. С. СОВРЕМЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭПОХА И СУИЦИД ПОДРОСТКОВ В РОССИИ	90
Воробьева Д. В. БЕЗРАБОТИЦА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ.	92
Ворошень О. Г. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ НАУЧНОЙ МОЛОДЕЖИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ НАН БЕЛАРУСИ.	96
Гайдук К. В. SPIRITUAL AND MORAL VALUES OF THE YOUNGER GENERATION: PRECONDITIONS, FACTORS INFLUENCING THE DEVIATIONS IN THE BEHAVIOR OF YOUNG PEOPLE, THE CONSEQUENCES. THE ROLE OF THE FAMILY IN THE EDUCATION OF ADOLESCENTS.	99
Герасимова Д. YOUTH EDUCATION AND EMPLOYMENT IN MODERN RUSSIA.	101
Горбик В. В., Хорошавцева О. П. ВЛИЯНИЕ МАССОВОГО ИСКУССТВА НА СОВРЕМЕННУЮ МОЛОДЕЖЬ	103
Горлова С. Н. ОЦЕНКА ЗНАНИЙ И ПОВЕДЕНИЯ ПО ОТНОШЕНИЮ К ДОПИНГУ У СТУДЕНТОВ ФИЗКУЛЬТУРНОГО ВУЗА.	106
Горчаков А. Д., Верещагина Л. С. ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫМИ КОРПОРАТИВНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ В НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.	110
Горшкова А. А. THE POSSIBILITY OF PARTICIPATION OF PARENTS IN THE EDUCATIONAL LEISURE ACTIVITIES OF THE KINDERGARTEN.	115

Григорьева А. В. NOWADAYS YOUTH AND ITS CULTURAL AND MORALITY VALUES	117
Григорьева Т. О., Верещагина Л. С. РАЗВИТИЕ ПРИНЦИПИАЛЬНЫХ ОСНОВ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	120
Гурьянова Д. И. СВОБОДА СЛОВА: ВЫХОД ЗА РАМКИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ ЭКСТРЕМИЗМЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	124
Давлетшин М. Ф. МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА ПРОФСОЮЗОВ	128
Давыдова О. В. КОЛЛЕДЖ КАК ИНСТИТУТ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ	131
Демьяненко А. Е. ВОЛОНТЕРСТВО В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ	134
Деревнина О. В., Киреева О. В., Деревнина В. А. МЕДИАГРАМОТНОСТЬ КАК ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ПРАВОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МОЛОДЕЖИ	137
Дидковский Д. П. «КОСМОС ВОЗМОЖНОСТЕЙ» — ПОРТАЛ РЕГИСТРАЦИИ АВТОРСКОГО ПРАВА НА ТВОРЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ	140
Дубошина Е. П. ВОСПИТАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВКУСА ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ДИЗАЙН-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	143
Дюскина В. А. THE ROLE OF STATE POLICY IN PROTECTING YOUTH RIGHTS	147
Егорова А. В. МЕСТО МОЛОДЕЖНЫХ ВОЛОНТЕРСКИХ ДВИЖЕНИЙ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА	150
Егорова Н. С. ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ К ПОЛИТИКЕ	154

Елисева К. ADMINISTRATIVE PROCEEDINGS AS ANY OF THE NECESSARY ELEMENTS OF THE LEGAL STATE	158
Ефимович Г. А., Матусевич А. Н., Дегтерев В. С. ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ (на примере Республики Беларусь)	160
Жалдагарева Д. М., Кашафутдинова Ю. С. РОЛЬ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.	163
Замаратский Л. А. ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МОЛОДЕЖНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ В РЕГИОНАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ	167
Заморина Е. А. ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ОТНОШЕНИЯ К ПРИРОДЕ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	169
Зиновенко К. В., Шафранская Е. В. СЕМЬЯ И БРАК В ПРОСТРАНСТВЕ ЦЕННОСТНОГО СОЗНАНИЯ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ	172
Зубкова К. В. МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ	176
Зырянова А. Н. ПРОБЛЕМА ИЗУЧЕНИЯ СТРУКТУРЫ БРАЧНОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ.	180
Игнатова Т. В., Цуканов Я. А. ПРОЯВЛЕНИЯ ПРОТЕСТНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ В ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ	184
Ишкуватова Н. И. PROBLEMS OF SOCIAL NETWORKS AMONG YOUNG PEOPLE	188
Казаков П. А. ЧЕЛОВЕК И КРАЙНИЙ СЕВЕР	191
Казаков Н. Ю. YOUTH POLICY: RUSSIAN AND FOREIGN EXPERIENCE.	195

Каира Ю. В., Кузнецов Д. Н. ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ БЕДНЫХ СЛОЕВ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ	197
Камалова Д. В., Кузнецов И. А. УСЛОВИЯ И СПОРНЫЕ ВОПРОСЫ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА ПОСТАВКИ.	200
Канахин Д. И. УЧЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЫБОРА МОЛОДЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В АСПЕКТЕ СОПОСТАВЛЕНИЯ ПОДХОДОВ К ИССЛЕДОВАНИЮ РАВНОВЕСИЯ РЫНКОВ.	204
Картунчикова М. С. ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА	209
Каюмов А. А. IMPACT OF GLOBALIZATION ON DEVELOPED COUNTRIES.	213
Комарова Ю. А., Крюкова А. С. ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ.	217
Комиссарова А. Ю. ПОВЫШЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ	220
Комышникова Е. А., Мицких Д. А. РОЛЬ СЕМЬИ В ФОРМИРОВАНИИ СИСТЕМЫ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ.	223
Конобиевская М. И. ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ	227
Кравченко Е. А. ОТНОШЕНИЕ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ К РАБОТЕ	231
Куатбекова Ж. А. ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ	233

Латкина А. Д. ВЛИЯНИЕ ЭТНОСА НА ПРОЦЕСС СОЦИАЛИЗАЦИИ У ДЕТЕЙ.	238
Листарова П. И. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ КРЕДИТОВАНИЯ: КРЕДИТНЫЕ КАНИКУЛЫ.	241
Листарова П. И. ПРАВОВОЕ ГОСУДАРСТВО: ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ	245
Маликова Е. В. МОЛОДЕЖЬ В СОВРЕМЕННЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ «СПЕКТАКЛЯХ»	249
Мальцева Ю. А. ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ В СИСТЕМЕ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ	252
Мингазова Р. CIVIC ENGAGEMENT OF YOUNG PEOPLE	255
Минин А. А. СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ (На примере Балашовского института (филиала) ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского»).	257
Миронова Т. А. ОСОБЕННОСТИ СТУДЕНЧЕСКОГО ВОЛОНТЕРСТВА	262
Мухамадиярова А. К., Соколова Э. Ш. ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ И КУЛЬТУРА МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ.	267
Мухамедьярова Л. В. О ФОРМИРОВАНИИ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ.	269
Наумов Д. И., Ворона А. С, Сыновец Д. Ю. ИСТОРИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ РЕЛИГИИ НА ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ БЕЛАРУСИ.	273
Наумов Д. И., Ворона А. С, Сыновец Д. Ю. ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ МИГРАЦИОННЫХ ПОТОКОВ В БЕЛАРУСИ	276

Образцов К. И., Жарин В. Г. МОЛОДЕЖЬ КАК ПРОБЛЕМНАЯ ГРУППА: К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ	278
Первухин А. С. ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА ОСНОВЕ ИНТЕГРАТИВНОГО ПОДХОДА	282
Пичугина Т. П. ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОДРОСТКОВ КАК ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ	286
Позняк Е. В., Кобзева А. В. ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО САМОСОЗНАНИЯ У ШКОЛЬНИКОВ МЛАДШИХ КЛАССОВ	289
Радик В. Я. ПОВЫШЕНИЕ УМСТВЕННОЙ РАБОТОСПОСОБНОСТИ У СТУДЕНТОВ ЮРИДИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ	293
Радыгин Г. В. ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ГРАЖДАНСКАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ.	296
Рожкова А. Д., Плотникова Х. С. НЕДООЦЕНЕННОСТЬ БЕЛОРУССКОГО ИСКУССТВА КАК ФЕНОМЕН В СОЦИАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ	299
Россинская Е. А. ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ НАСИЛИЕ В СЕМЬЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ.	302
Рыжих Н. А. ИСТОРИЧЕСКОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ КАК СРЕДСТВО ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ И ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.	306
Савельева С. А. РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ЕСТЕСТВОЗНАНИЮ	310
Салимгареев Д. И. МЕДИАЦИЯ КАК АКТУАЛЬНЫЙ МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ГРАЖДАН	313

Сивцев И. Е. ИСТОРИЧЕСКИЙ ПАРК «РОССИЯ — МОЯ ИСТОРИЯ» КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ.	316
Симбирева А. А. МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ	320
Сокуренок Е. А. ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ	322
Спиридонова М. А. ФОРМИРОВАНИЕ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О РОДИНЕ И РОДНОМ КРАЕ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ	326
Старых Н. П. ТЕАТРАЛЬНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ АУДИТОРИЯ	331
Стрельцова А. Д. УЧАСТИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ СТРАНЫ	336
Тарасова А. А., Верещагина Л. С. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ОСНОВЕ ИЗМЕНЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ	339
Терновая Л. О. СОЦИАЛЬНЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАВИГАЦИИ МОЛОДЕЖИ	343
Токарева А. А. ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К ВОЛОНТЕРСКИМ ДВИЖЕНИЯМ МЕТОДОМ ФОКУСИРОВАННОГО ИНТЕРВЬЮ	348
Фаррахов А. Б. ПРАВОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ МОЛОДЕЖИ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.	353
Федонина О. А. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ШКОЛЬНИКОВ	355

Федорова А. В. ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО КАК СРЕДСТВО ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ.	358
Чан Тхи Май Лиен СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	361
Четин А. М. ОПЫТ ВОЛОНТЕРОВ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ УСПЕШНОСТИ МЕРОПРИЯТИЙ	365
Чикова И. В., Мантрова М. С. ФОРМИРОВАНИЕ У ОБУЧАЮЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ ГОТОВНОСТИ К СЕМЕЙНОЙ ЖИЗНИ.	367
Шаймуратова К. Р. VOLUNTEERING. NURSERIES AND YOUTH PUBLIC ORGANIZATIONS	372
Шафранская Е. В., Зиновенко К. В. ГРАЖДАНСКИЕ НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН (на примере США и ЕС).	374
Швецова В. П. ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ.	378
Шехурдин М. YOUTH ATTITUDE TOWARDS THE ENVIRONMENT	382
Шилина К. В. ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	384
Юмашева Т. А. МОЛОДЕЖНАЯ БЕЗРАБОТИЦА КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ	386
Яблочкина Т. С. КОРРУПЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В ИГРОВЫХ ВИДАХ СПОРТА. МЕТОДЫ БОРЬБЫ	391
Якупова А. Р., Кузнецов И. А. ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: ПОНЯТИЕ И ВИДЫ.	394

Научное издание

**МОЛОДЕЖЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

XIV Международная научно-практическая Интернет-конференция
28–31 мая 2018 года

Сдано в набор 01.06.2018. Подписано в печать 18.06.2018.
Формат 60 × 84/16. Бумага офсетная. Печать ризографическая.
Усл. печ. л. 23,71. Уч.-изд. л. 24,48. Тираж 300. Заказ 28

Башкирский институт социальных технологий (филиал)
Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»

450054, г. Уфа, проспект Октября, 74/2
Тел.: +7 (347) 241-42-59
www.ufabist.ru

Отпечатано в типографии БИСТ
(филиала) ОУП ВО «АТиСО»