

СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ: БИЗНЕС-МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Методическое пособие для руководителей и специалистов
некоммерческих организаций

Уфа 2018

УДК 332.012.2

ББК 65.290.2

С69

Социальные инновации: бизнес-модели социального предприятия : методическое пособие для руководителей и специалистов некоммерческих организаций / сост.: М.А. Беляев, Р.Я. Вельц, Г.Р. Габидуллина, Т.А. Нигматуллина. — Уфа: Изд-во БИСТ (филиала) ОУП ВО «АТиСО», 2018. — 84 с.

ISBN 978-5-904354-33-6

Методическое пособие разработано в рамках гранта Министерства семьи, труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан № 1298-р «Трансформация социальной политики и инновационный менеджмент в социальной сфере».

Настоящее издание включает 3 раздела. В первом предлагается словарь терминов и понятий, затрагивающих сферу некоммерческих организаций, в том числе социально ориентированных.

Второй раздел посвящен рекомендациям по разработке проектов в сфере НКО и специфике проектного подхода.

В третьем разделе читатели найдут перечень ссылок на федеральные и региональные законы, кодексы, приказы государственных структур Российской Федерации, которые помогут им грамотно организовать работу своих организаций.

Издание предназначено для руководителей и специалистов некоммерческих организаций, прежде всего – социально ориентированных, и ставит своей целью помочь им оптимизировать свою деятельность, направленную на выстраивание эффективного диалога общества и власти и повышение качества человеческого капитала.

УДК 332.012.2

ББК 65.290.2

ISBN 978-5-904354-33-6

© БИСТ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2018

ВМЕСТО ПРЕДИСЛОВИЯ

Улучшение качества жизни населения невозможно без активного непосредственного участия жителей в решении общественно значимых задач, стоящих перед органами власти и органами местного самоуправления. И большую роль в организации данной работы играют социально ориентированные некоммерческие организации (далее – СО НКО).

Такие организации являются проводником обратной связи между населением и органами государственной власти. При их помощи органы власти получают информацию об эффективности своих действий, сокращают разрыв между властью и обществом, снижают социальную напряженность. Они способны не только профессионально участвовать в решении региональных проблем, оказывать качественные социальные услуги населению, но и выражать интересы граждан, организовывать их на самостоятельное решение проблем.

Гражданский сектор Республики Башкортостан представлен всеми видами общественных объединений и некоммерческих организаций. По данным Управления Министерства юстиции РФ по РБ, количество НКО на 1 января 2018 г. составило 5127 организаций (в сравнении с 2011 г. число НКО выросло в 5 раз).

По данным, представленным в отчете Общественной палаты Республики Башкортостан¹, социальное предпринимательство – вид социально ориентированной деятельности, направленной на достижение общественно полезных целей – стало важным направлением развития предпринимательства. Социальный предприниматель сегодня или трудоустраивает социально-незащищенные слои населения – людей с инвалидностью, пенсионеров, выпускников детских домов, или оказывает им услуги, например, по профессиональной ориентации, в сфере социального туризма, образования.

В целом НКО в республике выполняют такие социально значимые задачи, как оказание услуг населению, представительство интересов и защита прав целевых групп, вовлечение общественности в решение социальных проблем, поддержка развития некоммерческого сектора и совершенствование условий для его деятельности, осуществление взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления.

Структура НКО РБ в 2017 г., по сравнению с предыдущим годом, существенно не изменилась. В регионе активно функционируют ветеранские, молодежные, профсоюзные, женские, религиозные и иные организации. Заметна работа Молодежной общественной палаты при Государственном Собрании – Ку-

¹Общественная палата Республики Башкортостан. Ежегодный доклад о состоянии гражданского общества в Республике Башкортостан: конструктивные и взаимообогащающие форматы общества и власти. Уфа, 2018.

рултае РБ, институтов Уполномоченных по правам человека, ребенка, предпринимателей. Совершенствуется система взаимодействия структур гражданского общества с органами государственной власти и органами местного самоуправления. Однако среди некоммерческих организаций по-прежнему низка доля правозащитных организаций.

В 2017 г. отмечено повышение активности республиканских НКО по участию в конкурсах общественных проектов на гранты Президента РФ. Если в 2013 г. победителями президентских грантов были только 11 НКО на общую сумму чуть более 16 млн руб., то сегодня некоммерческий сектор региона прибавил по этим показателям почти в 5 раз.

Республика входит и в число 33 субъектов Российской Федерации, в которых утверждены планы по обеспечению доступа некоммерческих организаций к оказанию услуг в социальной сфере. Так, Министерством семьи, труда и социальной защиты населения РБ в прошлом году было выделено 460,4 млн руб. в форме субсидии для НКО, оказывающим социальное обслуживание населения на дому.

На уровне республики произошли некоторые изменения в плане поддержки СО НКО. 18 октября 2017 г. Правительством РБ было принято постановление № 475 «О проведении конкурсного отбора и Порядке предоставления субсидий из бюджета Республики Башкортостан социально ориентированным некоммерческим организациям на реализацию общественно значимых программ». Принятым постановлением предусмотрен порядок предоставления субсидий как на финансовое обеспечение, так и на возмещение затрат по реализации общественно значимых программ. Теперь СО НКО могут подать документы на возмещение затрат по итогам уже реализованного проекта на конкурсный отбор, проводимый Министерством семьи, труда и социальной защиты населения РБ.

В соответствии с новым порядком в декабре 2017 г. проведен конкурс, в результате которого 59 организаций стали победителями и получили субсидии на общую сумму более 30 млн руб.

Поддержка СО НКО, занимающихся с детьми, подростками и молодежью, осуществляется через Министерство молодежной политики и спорта РБ.

По итогам комплекса информационно-методических мероприятий в число победителей президентских грантов вошли 69 НКО, представляющих 14 муниципальных образований (Баймакский, Белебеевский, Благовещенский, Бурзянский, Гафурийский, Ишимбайский, Туймазинский, Уфимский, Учалинский районы, города Кумертау, Октябрьский, Сибай, Стерлитамак, Уфа) с привлечением 73.372.818,74 руб. для реализации социально значимых проектов.

Для координации деятельности социальных предпринимателей, оказания системной поддержки в республике создан Центр инноваций социальной сферы на базе Автономной некоммерческой организации «Агентство Республики Башкортостан по развитию малого и среднего предпринимательства».

Башкортостан входит в число регионов России, которые включили в свои госпрограммы по предпринимательству финансовую поддержку социальных предпринимателей. В 2017 г. финансирование социальных проектов в шести моногородах республики увеличено до размера 67 миллионов рублей из бюджетов всех уровней. Это прямые невозвратные субсидии на конкурсной основе до 1,5 миллионов рублей – на один проект. Например, последние два года активно работает и получает субсидии частный дом для пожилых людей «Азатлык» в г. Сибее. Поддержан субсидиями и Центр реабилитации «Любимый малыш».

Социальные предприниматели республики на постоянной основе могут проходить бесплатное 3-месячное обучение и получать сопровождение опытных наставников в Акселераторе социальных проектов. По итогам деятельности Центра за 2016 и 2017 гг. через Акселератор прошли 80 проектов социальных предпринимателей.

Можно отметить проекты выпускников Акселератора – диетическую кондитерскую для больных сахарным диабетом семьи Барсуковых, проект УникАрт Гульнары Нафиковой – сувениры руками людей с ограниченными возможностями.

Примером эффективного сотрудничества в развитии и реализации социально значимых проектов в муниципальных образованиях может стать деятельность Благовещенского арматурного завода (структурного подразделения Объединенной металлургической компании), который поддержал 11 социальных предпринимателей Благовещенска и выделил им гранты в размере 200 000 руб. Среди проектов – швейная мастерская «Пуговка», галлокамера «Соляная пещера», открытие филиала социального предприятия «Ваша сиделка».

Обсуждение вопросов развития социального предпринимательства в регионе было включено в повестку последнего заседания Координационного совета по предпринимательству при Главе Республики. По итогам заседания Глава региона дал поручение рекомендовать крупным промышленным предприятиям республики изучить опыт Объединенной металлургической компании по созданию условий для развития значимых проектов социальных предпринимателей на территории локации.

Также была одобрена инициатива учреждения для людей с ограниченными возможностями, ведущими предпринимательскую деятельность, ежегодной премии «Посмотри в небо» с образованием призового фонда из частных пожертвований.

Понимая важность поддержки и развития социального предпринимательства в муниципалитетах Общественная палата Республике Башкортостан в августе 2017 г. провела 3 зональных семинара «Введение в социальное предпринимательство. Поиск новых ниш для бизнеса» в городах Белебей, Бирск, Стерлитамак – и 18 близлежащих территориях муниципальных районов. В зональных совещаниях приняли участие более 100 представителей социальных предпринимателей и СО НКО, органов местного самоуправления.

Участниками зональных семинаров были обозначены следующие свободные ниши: организация частного хосписа, строительство деревни для компактного проживания пожилых людей, организация услуг по досугу (особенно, в деревнях), организация социальных автобусных перевозок между деревнями. Одной из актуальных задач остаётся повышение информированности населения о работе СО НКО (это проблема, касающаяся всей территории республики).

Республиканский Форум социальных предпринимателей стал инновационной площадкой обмена лучшими практиками, вовлечения в социальное предпринимательство. 22 августа Общественная палата Республике Башкортостан провела Вторую Республиканскую конференцию по лучшим практикам в сфере социального предпринимательства и социально-ориентированных НКО в формате стратегических сессий.

Еще одна площадка для социальных предпринимателей – Республиканская конференция по лучшим практикам в сфере социального предпринимательства. В 2017 г. она была посвящена выработке и реализации стратегии развития негосударственного сектора в социальной сфере. Были выработаны рекомендации и «дорожные карты» по решению этих задач, которые были направлены в Правительство РБ.

Работа региона по развитию социального предпринимательства была высоко оценена Министерством экономики России и в начале 2017 г. РБ была вручена специальная номинация в рамках всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года».

В целях поиска лидеров социально-предпринимательских проектов и создания условий для появления таких лидеров проведен Республиканский конкурс среди социальных предпринимателей «Лучший социальный проект года - 2017» (подано более 70 заявок). Лауреатами конкурса стали 20 проектов социальных предпринимателей.

В рамках имущественной поддержки социальных предпринимателей в республике реализуется «План мероприятий («дорожная карта») по привлечению субъектов малого и среднего предпринимательства к реализации социальных проектов, в том числе с использованием объектов государственной собственности Республики Башкортостан, на 2016-2018 годы». В республике постоянно форми-

руется перечень объектов, которые нуждаются в реконструкции, модернизации и могут быть переданы в управление в рамках концессионных соглашений или соглашений о государственно-частном партнерстве для инвесторов.

В целом, в Республике Башкортостан в последние годы отмечается тенденция увеличения государственного финансирования деятельности СО НКО, преимущественно за счет средств федерального и региональных бюджетов.

Помимо финансовой поддержки СО НКО в Республике Башкортостан осуществляется поддержка имущественного характера. В среднем, около 500 организациям предоставляются объекты недвижимости на льготных условиях.

В Республике Башкортостан ведется системная работа по поддержке СО НКО. Действует Закон республики «О государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Республике Башкортостан», принята республиканская программа поддержки СО НКО РБ. Созданы различные объединения социально ориентированных некоммерческих организаций: Центры инноваций социальной сферы, ресурсные центры поддержки деятельности некоммерческих организаций. В республике происходят качественные изменения, растет число общественных инициатив и людей, принимающих в них участие.

Уверены, что сотрудничество власти, бизнеса и некоммерческих организаций в решении социальных проблем, основанное на принципах диалога и конструктивного опыта, будет постоянно расширяться, а результатом этого процесса станет развитое гражданское общество.

РАЗДЕЛ I. ГЛОССАРИЙ

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ (АНО) – не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и/или юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов в целях предоставления услуг в области образования, здравоохранения, культуры, науки, права, физической культуры и спорта, и иных услуг.

Согласно действующему законодательству РФ, АНО может осуществлять предпринимательскую деятельность, направленную на достижение целей, для которых она была создана, но прибыль между учредителями при этом не распределяется. Также важно знать, что учредители автономной некоммерческой организации не сохраняют прав на имущество, переданное ими в собственность этой организации, не отвечают по обязательствам созданной ими автономной некоммерческой организации, а она, в свою очередь, не отвечает по обязательствам своих учредителей.

Учредители автономной некоммерческой организации не имеют преимуществ по сравнению с участниками созданной АНО и могут пользоваться ее услугами только на равных с другими лицами условиях. Надзор за деятельностью автономной некоммерческой организации осуществляют ее учредители в порядке, предусмотренном учредительными документами. Высший орган управления автономной некоммерческой организации должен быть коллегиальным, и учредители АНО самостоятельно определяют форму и порядок формирования коллегиального высшего органа управления.

Коллегиальным высшим органом управления АНО является общее собрание учредителей либо другой коллегиальный орган (Правление, Совет и другие формы, в состав которых могут входить учредители, представители учредителей, директор АНО).

АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ – это некоммерческая организация, осуществляющая оказание государственных (муниципальных) услуг, выполнение работ и (или) исполнение государственных (муниципальных) функций в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством РФ полномочий органов государственной власти (государственных органов) или органов местного самоуправления. Важная особенность автономных учреждений, отличающая их от бюджетных учреждений, заключается в обязательном создании в них наблюдательного совета, который действует наряду с единоличным руководителем и с другими коллегиальными органами – общим собранием, ученым советом и т.п. Автономные учреждения обязаны к публичному ведению своих дел подобно открытым акционерным обществам, благотворительным фондам и политическим партиям. Ежегодно они должны публиковать отчеты о результатах

своей деятельности и об использовании закрепленного за ними имущества в средствах массовой информации. Автономные учреждения вправе привлекать заемные денежные средства, что бюджетным учреждениям запрещено. Автономным учреждениям разрешено открывать счета в кредитных организациях.

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ – это выяснение ситуации, в которой находится организация в данный момент, и факторов, которые оказывают влияние на выбор финансовых возможностей организации, таких как политическая, экономическая ситуация, политика доноров, спонсоров, финансирующих агентств, ожидания целевых групп, налоговая политика государства и т.д. Результатом анализа внешней среды организации являются выраженные качественно и количественно границы внешних возможностей функционирования организации.

АНАЛИЗ ВНУТРЕННИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ – это наличие трудовых, временных, технических ресурсов внутри самой организации, соответствие выбранной стратегии целям и задачам по уставным документам, выявление узких мест и возможность более эффективного использования имеющихся резервов.

АНАЛИЗ ЗАТРАТ И РЕЗУЛЬТАТОВ – исследование взаимозависимости между различными секторами и отраслями экономики для составления экономических прогнозов и планов; метод принятия решения о том, следует ли начинать данный проект, основанный на сравнении соответствующих альтернативных затрат и потенциальных результатов. Данный метод может использоваться, когда оцениваются частные инвестиционные проекты. Если оценки положительные проект будет рентабельным. Анализ затрат и результатов используется и государственными органами при оценке всех социальных затрат и положительными результатами проекта (например, строительство больницы) и представляется более проблематичным, ибо необходимо учитывать внешние эффекты, общественные блага, макроэкономические последствия и т. д.

АССИГНОВАНИЯ ИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА – средства из государственного бюджета на осуществление отдельных проектов, программ, мероприятий, поступающие в некоммерческие организации по государственному или муниципальному контрактам, путем предоставления субвенций и субсидий, в том числе выделения грантов и оказания материальной поддержки.

АССОЦИАЦИЯ (СОЮЗ) – для координации своей предпринимательской деятельности, а также для представления и защиты общих, в том числе

профессиональных и имущественных интересов, коммерческие организации могут создавать объединения в форме ассоциаций или союзов, основанные на добровольном или в – установленных законом случаях – на обязательном членстве, для достижения общественно полезных целей или координации работ и концентрации ресурсов, а также иных не противоречащих закону и имеющих некоммерческий характер целей. В ассоциации и союзы также могут объединяться некоммерческие организации, однако, в соответствии с законодательством РФ, объединения юридических лиц могут создаваться только коммерческими либо только некоммерческими юридическими лицами.

Одновременное участие в объединении коммерческих и некоммерческих организаций не допускается.

Объединившись в ассоциацию или союз, юридические лица сохраняют свою самостоятельность и статус юридического лица. Независимо от организационно-правовой формы входящих в ассоциации и союзы юридических лиц, они являются некоммерческими организациями.

Ассоциация (союз) не несет ответственности по обязательствам своих членов, а они, напротив, отвечают по обязательствам ассоциации всем своим имуществом. Основания и пределы этой ответственности прописываются в учредительных документах.

Высшим органом управления является общее собрание членов организации. Если, по решению участников, на ассоциацию (союз) возлагается ведение предпринимательской деятельности, такая ассоциация (союз) преобразуется в хозяйственное общество или товарищество. Также для осуществления предпринимательской деятельности ассоциация (союз) может создать хозяйственное общество или участвовать в таком обществе.

Имущество ассоциации (союза) формируется за счет регулярных и единовременных поступлений от участников или из иных, разрешенных законом, источников. При ликвидации объединения оставшееся после погашения задолженностей имущество не распределяется между участниками, а направляется на цели, аналогичные целям ликвидируемого объединения.

АССОЦИИРОВАННЫЙ ФОНД – Фонд, ассоциированный с коммерческой структурой, на средства которой он существует.

АУДИТ ПРОЕКТА – внешняя проверка финансовой документации проекта.

АУДИТОРСКИЙ КОНТРОЛЬ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ – это независимая проверка бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности некоммерческой организаций с целью оценки соответствия

порядка ведения бухгалтерского учета требованиям законодательства и достоверности, представленной финансовой (бухгалтерской) отчетности.

АУТСОРСИНГ – передача непрофильных активов и процессов предприятия в управление внешним подрядчикам (аутсорсинговым компаниям, специализирующимся в соответствующей области).

БЕНЧМАРКИНГ – использование имеющегося известного опыта, передовых достижений различных организаций и отдельных специалистов в целях оценки эффективности и совершенствования деятельности собственной компании. Бенчмаркинг базируется на анализе показателей результатов и эффектов различных программ и проектов.

БИЗНЕС-ИНКУБАТОР – организация, которая предоставляет на определенных условиях и на определенное время специально оборудованные помещения и прочее имущество субъектам малого и среднего предпринимательства, начинающих свою деятельность, с целью содействия в приобретении ими финансовой самостоятельности.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ – это комплексное описание деятельности организации. Традиционно бизнес-моделирование использовалось для описания предпринимательской деятельности коммерческих организаций, однако, как показала практика работы международных и российских акселераторов с СО НКО, такие же подходы к структурированию деятельности организаций и описанию стратегий их развития применимы и в данном случае. В международной практике существует несколько подходов к бизнес-моделированию. Наибольшее распространение в России получил подход Александра Остервальдера, который представил бизнес-модель как чертёж, по которому функционирует организация. Канва представляет модель организации в виде девяти взаимосвязанных блоков, которые включают:

- сегменты потребителей;
- ценностное предложение;
- каналы коммуникации с потребителями;
- взаимоотношения с клиентами;
- потоки доходов;
- ключевые ресурсы;
- ключевые действия;
- ключевые партнёры;
- структура расходов.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ – это отдельный вид планирования, нацеленный в большинстве случаев на привлечение финансирования со стороны инвестора (финансово-кредитных учреждений, компаний, государства) для реализации проекта (программы), создания или развития новых направлений деятельности организации. Некоммерческие организации активно используют бизнес-планирование для развития основных и предпринимательских направлений деятельности.

БЛАГОПОЛУЧАТЕЛИ – лица или часть общества, получающие помощь добровольцев и/или благотворительные пожертвования от благотворителей.

БЛАГОПОЛУЧАТЕЛИ КОСВЕННЫЕ – лица, группы или организации, получающие блага опосредованно в результате положительного эффекта от программы для прямых благополучателей.

БЛАГОПОЛУЧАТЕЛИ ПРЯМЫЕ – лица, группы или организации, непосредственно получающие блага от программы.

БЛАГОТВОРИТЕЛИ – лица, осуществляющие благотворительные пожертвования в формах:

- бескорыстной передачи в собственность имущества, в том числе денежных средств и/или объектов интеллектуальной собственности;
- бескорыстного наделения правами владения, пользования и распоряжения любыми объектами права собственности;
- бескорыстного выполнения работ, предоставления услуг благотворителями юридическими лицами, оказания иной поддержки.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ АКЦИЯ – мероприятие, проводимое с благотворительными целями.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – добровольная бескорыстная деятельность граждан и юридических лиц (безвозмездная или на льготных условиях) по передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки. *Примечание:* «благотворительная деятельность» и «спонсорство» различны по своей сущности. Основное отличие между данными понятиями проводится по признаку безвозмездности. Так, спонсорство, в отличие от благотворительной деятельности, предполагает встречное предоставление услуг – распространение рекламы о спонсорах и его товарах.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ЛОТЕРЕЯ – розыгрыш по лотерейным билетам выигрышей в денежной или материальной форме, выручка от которого за

вычетом расходов на его организацию и проведение направляется на благотворительные цели.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ (ОБЩЕСТВЕННАЯ) ОРГАНИЗАЦИЯ/УЧРЕЖДЕНИЕ/ФОНД – добровольное объединение; неправительственная, некоммерческая организация, созданная для благотворительной деятельности в интересах общества в целом или отдельных категорий лиц. Благотворительные организации создаются в формах общественных объединений, фондов, учреждений и др. Возможно понимание благотворительной организации как созданной собственником, финансирующим ее полностью или частично и закрепляющим за ней имущество на правах оперативного управления для решения частных задач благотворительности.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА – комплекс мероприятий, утвержденных высшим органом управления благотворительной организации и направленных на решение конкретных задач, соответствующих уставным целям этой организации. Благотворительная программа включает смету предполагаемых поступлений и планируемых расходов (включая оплату труда лиц, участвующих в реализации благотворительной программы), устанавливает этапы и сроки ее реализации.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ РАСПРОДАЖА – распродажа товаров, предметов искусства и т.д. (часто предоставляемых их собственниками безвозмездно в 281 качестве пожертвования), выручка, от которой направляется на благотворительные цели.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ – по определению Д. Берлингема, это «деятельность, посредством которой частные ресурсы добровольно распространяются их обладателями в целях содействия нуждающимся (в широком смысле слова) людям, для решения общественных проблем, а также усовершенствования условий общественной жизни».

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ ВЕНЧУРНАЯ/ФИЛАНТРОПИЯ – вид помощи, основанный на долгосрочных партнерских отношениях с благополучателем, при которой благотворитель вкладывает средства, время, интеллектуальные и иные ресурсы для достижения конкретных измеримых результатов в обозримое время. Основные ценности венчурной филантропии – творческий, инновационный подход к решению социальных проблем и долгосрочное финансирование; ее цели – не текущие социальные нужды, а развитие благополучателя, укрепление его инфраструктуры, создание саморазвивающихся социальных механизмов.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ВКЛАД – пожертвование в благотворительную организацию или вклад в благотворительных целях.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ – стратегия продвижения положительного имиджа компании, основанная на связывании имени компании-спонсора с именем некоммерческой организации (или названием ее спонсируемого мероприятия), занимающейся решением актуальных общественных проблем.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД – некоммерческая организация, учрежденная путем объединения имущественных взносов с целью осуществления благотворительной деятельности.

Деятельность благотворительного фонда и порядок ее осуществления регламентируется уставными документами. Средства на свою деятельность благотворительные фонды изыскивают, как правило, двумя способами. Вариант первый: фонд находит спонсора или в качестве его учредителя выступает некий меценат, которым может быть как государство или компания, так и отдельное физическое лицо. Другой вариант: фонд может сам пытаться зарабатывать средства на ведение уставной деятельности.

Участие в благотворительных фондах запрещается органам государственной власти, органам местного самоуправления, а также государственным и муниципальным предприятиям и учреждениям. Сами благотворительные фонды не имеют права участвовать в хозяйственных обществах совместно с другими юридическими лицами.

Структура фонда не предусматривает членства, поэтому, учитывая, что благотворительная деятельность требует постоянных материальных затрат, которые невозможно обеспечивать при отсутствии членских взносов, закон позволяет фондам участвовать в предпринимательской деятельности как непосредственно, так и через создаваемые для этих целей хозяйственные общества.

Согласно закону, в благотворительном фонде обязательно создание попечительского совета — контролирующего органа, осуществляющего надзор за деятельностью фонда, использованием его средств, принятием другими органами фонда решений и обеспечением их исполнения.

Попечительский совет фонда может обратиться в суд с заявлением о ликвидации фонда или внесении в его устав изменений в случаях, предусмотренных законом.

БРЕНД – совокупность устойчивых связей торговой марки компании или ее продукции с потребителем, которые создаются с помощью рекламы, фирменного стиля и/или обслуживания.

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС – документ бухгалтерского учета, который отражает финансовое состояние дел в организации на определенную дату, а также состав и расходные средства (актив) и источники образования средств и их целевое назначение (пассив).

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ – производимое на основе хозяйственной документации, сплошное, непрерывное и взаимосвязанное отражение хозяйственной документации организации в стоимостном выражении.

БЮДЖЕТ – это схема доходов и расходов некоторого субъекта (государства, предприятия, организации, семьи), устанавливаемая на определенный период времени, как правило, год. Это важнейшее понятие как макроэкономики (государственный бюджет), так и микроэкономики (личный и семейный бюджет, бюджет предприятия, организации).

БЮДЖЕТ КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ – доленое финансирование органами государственной власти регионального уровня или органами местного самоуправления отдельных социально значимых проектов, программ или мероприятий негосударственных некоммерческих организаций – с обязательным последующим отчетом об их выполнении и использовании предоставленных бюджетных средств.

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА – необходимые средства, выделенные на выполнение проекта.

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ – процесс разработки плановых заданий по основным направлениям организации на предстоящий период.

БЮДЖЕТНАЯ СМЕТА – документ, устанавливающий в соответствии с классификацией расходов бюджетов лимиты бюджетных обязательств казенного учреждения.

БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ – это некоммерческая организация, созданная РФ, субъектом РФ или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством РФ полномочий соответственно органов государственной власти (государственных органов) или органов местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах. Они финансируются на основе государственного задания в форме субсидии, но

заключать крупные сделки могут только с согласия учредителя. Бюджетные учреждения не имеют права открывать счета вне казначейской системы.

БЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ (англ. *budget financind*) – предоставление бюджетных средств на безвозвратной и возвратной основе бюджетополучателям в соответствии с установленным законодательством для полного или частичного покрытия их расходов на проведение мероприятий, предусмотренных в утвержденном бюджете.

БЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – предоставление денежных средств органами государственной власти и органами местного самоуправления, органами управления внебюджетными фондами на возвратной и безвозвратной основах для осуществления основной деятельности организации.

ВЕРНАЯ РАССЫЛКА – один из методов сбора пожертвования, при котором большой тираж типовых писем рассылается по адресам из какой-либо базы данных (справочников, путеводителей и пр.).

ВЕНЧУРНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – это рисковая деятельность, в процессе которой создаются и внедряются в производство Новые товары, технологии, услуги. Это сочетание двух видов предпринимательства: финансового и инновационного.

ВЕНЧУРНЫЕ ФОНДЫ – компании, которые инвестируют в новые, либо развивающиеся предприятия путем приобретения доли собственности этих предприятий.

ВЕРИФИКАЦИЯ - сертификация внешним аудитором валидности, содержательности и полноты документации, отчетов или Деклараций организации.

ВИД ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ – основной элемент финансового механизма, который представляет собой подчиненную общим признакам совокупность финансовых отношений, проявляющуюся в соответствующих финансовых ресурсах.

ВИДЫ БЮДЖЕТОВ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ – это:

- текущий бюджет (период: финансовый год. Отражает: все доходы и расходы организации; объединяет все проекты, проекты и мероприятия);
- бюджет наличных средств (период: краткосрочная смета; используют для контроля движения наличных средств при выдаче заработной платы, вы-

даче денег подотчет, компенсации расходов при осуществлении уставной деятельности работниками аппарата управления, оплаты текущих счетов и квитанций и т. д.);

- бюджет по проекту (период: действие контракта, гранта; используется для контроля движения финансовых ресурсов в рамках одной программы, проекта по заключенному контракту или по обязательствам по гранту, так как зачастую финансирование подобных проектов имеет различные источники);
- бюджет по основным средствам (бюджет основных средств организации необходим крупным, сложно структурированным организациям, в которых планируются крупные расходы по приобретению, ремонту или замене имущества, находящегося в собственности или на оперативном управлении);
- бюджеты доходов НКО составляются исходя из плановых поступлений от участников, полученных распоряжений о получении грантов или субсидий, льгот или иной финансовой помощи от государственного аппарата, планируемого дохода от побочной деятельности (если она есть);
- бюджеты расходов включают в себя необходимые мероприятия для ведения определенной уставом основной деятельности некоммерческой организации; содержание аппарата исполнения; осуществление установленных законом обязательных платежей, платежей по содержанию основных фондов, если они имеются, арендной платы, если существуют площади или имущество, взятое в аренду; административные и командировочные расходы;
- особенностью ведения бюджета расходов организации, являющейся некоммерческой, является отсутствие возможности выплаты вознаграждения членам высшего органа управления за их основные, возложенные на них, обязанности – выплаты ведутся только в части компенсации расходов, непосредственно связанных с их участием в работе органа.

ВНЕШНЕЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – предоставление средств учредителями, благотворителями, спонсорами, меценатами в соответствии с установленным законодательством для полного или частичного покрытия затрат на основную деятельность организации.

ВНЕШНЯЯ ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – политика, направленная на финансовые отношения, возникающие у некоммерческой организации с органами государственной власти и местного самоуправления, коммерческими и другими некоммерческими организациями, индивидуальными предпринимателями, домашними хозяйствами.

ВНУТРЕННЕЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – обеспечение основной деятельности и приносящей доход деятельности собственными источниками финансирования.

ВНУТРЕННЯЯ ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – политика, направленная на финансовые отношения, возникающие внутри организации.

ВСТУПИТЕЛЬНЫЙ ЧЛЕНСКИЙ ВЗНОС – денежные средства, единовременно внесенные гражданином для покрытия расходов на образование кооператива и прием гражданина в члены кооператива.

ГАЙД (от англ. *Guide*) – руководство, в котором описана последовательность действий для достижения определенных целей.

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ – письменный ежегодный документ, содержащий описание цели организации; сведения о программах, мероприятиях и достижениях; обоснование права организации получить соответствующие средства; информацию о руководящем органе и структуре; финансовый отчет за год, отражающий количество привлеченных денежных средств, материальных ресурсов и полученных услуг в денежном выражении и их расходование за истекший финансовый год.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ – некоммерческая организация, не имеющая членства и созданная РФ на основе имущественных взносов для оказания государственных услуг и выполнения иных функций с использованием государственного имущества на основе доверительного управления. Государственная компания создается на основании федерального закона, предусматривающего цели ее создания, а также виды имущества, в отношении которых государственная компания может осуществлять доверительное управление. Имущество, переданное государственной компании Российской Федерацией в качестве имущественных взносов, а также имущество, созданное или приобретенное государственной компанией в результате собственной деятельности, за исключением имущества, созданного за счет доходов, полученных от осуществления деятельности по доверительному управлению, является собственностью государственной компании, если иное не установлено федеральным законом.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ – не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная Российской Федерацией на основе имущественного взноса и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций. Государственная корпорация

создастся на основании федерального закона. Имущество, переданное государственной корпорации Российской Федерацией, является собственностью государственной корпорации.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ – осуществляется в следующих формах:

- финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка, а также поддержка в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников и добровольцев социально ориентированных некоммерческих организаций;
- предоставление социально ориентированным некоммерческим организациям льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах;
- осуществление закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд у социально ориентированных некоммерческих организаций в порядке, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд;
- предоставление юридическим лицам, оказывающим социально ориентированным некоммерческим организациям материальную поддержку, льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах.

Субъекты Российской Федерации и муниципальные образования, наряду с вышеописанными формами поддержки, вправе оказывать поддержку СО НКО в иных формах за счет бюджетных ассигнований соответственно бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ (МУНИЦИПАЛЬНОЕ) ЗАДАНИЕ – документ, устанавливающий требования к составу, качеству и (или) объему (содержанию), условиям, порядку и результатам оказания государственных (муниципальных) услуг (выполнения работ).

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЁРСТВО (ГЧП) – совокупность форм средне- и долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ (МУНИЦИПАЛЬНЫЕ) УСЛУГИ (РАБОТЫ) – услуги (работы), оказываемые (выполняемые) органами государственной власти (органами местного самоуправления), государственными (муниципальными) учреждениями и в случаях, установленных законодательством РФ, иными юридическими лицами.

ГРАЖДАНСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ – форма коллективной самоорганизации граждан для взаимопомощи или защиты своих интересов в политической, экономической и социальной сферах. Основаны на личных контактах, полной добровольности и свободы участия при отсутствии формального членства, иерархической организации, дифференциации по социальному или любому другому признаку.

ГРАЖДАНСКИЙ КОДЕКС – система правовых отношений граждан между собой и их отношений с государственными органами и организациями.

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО – понятие, означающее совокупность экономических, духовно-нравственных, культурных и других отношений людей в отличие от властно-политических отношений, системы государственной власти. Гражданское общество – сфера самоуправления интересов свободных индивидов и их добровольных объединений, основанная на демократических принципах, определяющих взаимоотношения государства и общества, личных и общественных интересов, прав и обязанностей граждан, защищенная правовыми нормами от произвольной регламентации их деятельности со стороны государства и его органов. Гражданское общество обуславливает только демократическую форму функционирования государства и отражает уровень развития народовластия, гражданственности людей, степень их контроля за деятельностью государства и его органов. К основным институтам гражданского общества относятся партии, профсоюзы и другие гражданские организации, церковь, средства массовой информации, бизнес, общественное самоуправление и др.

ГРАНТ – безвозмездная субсидия предприятиям, организациям и физическим лицам в денежной или натуральной форме на проведение на осуществление конкретных программ в области образования, искусства, культуры, охраны окружающей среды, а также на проведение конкретных научных исследований. Денежные средства или иное имущество могут быть выделены, если их передача удовлетворяет следующим условиям: гранты предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе физическими лицами, некоммерческими организациями, в том числе иностранными и международными организациями и объединениями по перечню таких организаций, утверждаемых Правительством РФ; гранты предоставляются на условиях, определяемых грантодателем, с обязательным предоставлением грантодателю отчета о целевом использовании гранта (Налоговый Кодекс РФ, ст. 251, п. 14)

Законодательство дает различные определения гранта в зависимости и от статуса гранта, т. е. государственный это грант, благотворительный или грант Президента (Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благо-

творительных организациях» в статьях, посвященных источникам формирования имущества благотворительной организации, вводят понятие благотворительного гранта, т. е. благотворительного пожертвования, имеющего целевой характер).

ГРАНТ В НАТУРАЛЬНОЙ ФОРМЕ – гранты в виде предоставления оборудования, товаров, услуг и т. д., т. е. не в денежной форме.

ГРАНТ ДОЛЕВОЙ – предоставляемый при условии предварительного сбора соискателями гранта части средств на реализацию предлагаемого к финансированию проекта.

ГРАНТ КОРПОРАТИВНЫЙ – грант на осуществление проекта, в котором задействована сразу группа организаций, одна из которых – главная в проекте.

ГРАНТМЕЙКЕР – организация, предоставляющая грант.

ГРАНТ ОБЩЕГО НАЗНАЧЕНИЯ – обеспечивающий возможность функционирования некоммерческой организации и расходуемый, в основном, на административные нужды.

ГРАНТ ЦЕЛЕВОЙ – обеспечивающий реализацию конкретного проекта; не может быть использован в других целях или на другие проекты.

ГРАНТ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ – гранты Правительства РФ могут предоставляться в форме возвратных и безвозвратных бюджетных ссуд, налоговых освобождений, поставок оборудования в порядке лизинга, поставок бумажной продукции в порядке товарного кредита и иных формах в соответствии с законодательством РФ (Постановление Правительства № 11 от 12 января 1996 года "Об улучшении информационного обеспечения населения РФ", п. 3).

ГРАНТОВОЕ СОГЛАШЕНИЕ – документ, имеющий форму договора между донором (благотворителем) и грантополучателем (реципиентом), в нем отражены порядок и условия финансирования проекта.

ГРАНТОДАТЕЛЬ – физические лица, некоммерческие организации, в том числе иностранные и международные организации и объединения, передающие денежные средства или иное имущество на безвозмездной и безвозвратной основе на осуществление конкретных программ в области образования, искусства, культуры, охраны окружающей среды, а также на проведение конкретных научных исследований (Налоговый Кодекс РФ, ст. 251, п. 14).

ГРАНТОР – благотворительная организация, предоставляющая грант.

ГРАНТОПОЛУЧАТЕЛЬ – получатель денежных средств или иного имущества от физических лиц, некоммерческих организаций, в том числе иностранных и международных организаций (по перечню таких организаций, утверждаемых Правительством РФ, с обязательным предоставлением отчета о целевом использовании гранта (Налоговый Кодекс РФ, ст. 251, п. 14) – на безвозмездной и безвозвратной основе на осуществление конкретных программ в области образования, искусства, культуры, охраны окружающей среды, а также на проведение конкретных научных исследований.

ГРУППА ВЗАИМОПОМОЩИ – группа людей, имеющих общие проблемы и объединившихся для духовной или практической поддержки друг друга.

ГУДВИЛЛ-УСЛОВНАЯ СТОИМОСТЬ ДЕЛОВЫХ СВЯЗЕЙ ФИРМЫ – денежная оценка нематериальных активов компании: фирменный знак, имидж, наличие устойчивой клиентуры и др. или активы, капитал фирмы, не поддающийся материальному измерению.

ГУМАНИТАРНАЯ ПОМОЩЬ (СОДЕЙСТВИЕ) – безвозмездная передача гражданам или организациям денежных или материальных средств.

ГУМАНИТАРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО – одно из центральных направлений в современной системе международных отношений, имеющее целью сохранение жизни на Земле, сотрудничество в борьбе с болезнями и голодом, в преодолении неграмотности, в распространении признанных международных стандартов, в воспитании и обучении подростков и детей.

ДАРЕНИЕ – вид безвозмездной помощи, предоставляемой для оказания любой социальной помощи малообеспеченным (социально незащищенным), пострадавшим от стихийных бедствий и др. чрезвычайных происшествий группам населения – для ликвидации последствий, на транспортировку, сопровождение и хранение названной помощи.

ДЕДЛАЙН (от англ. Dead – мертвый, line – линия) – крайний срок (например, для подачи заявки на грант, по истечении которого заявки не принимаются).

ДЕЙСТВИТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ПАЯ – часть стоимости чистых активов кооператива, пропорциональная размеру пая.

ДЕЛЕГИРОВАНИЕ – передача задач и полномочий сверху вниз лицу или группе, которые принимают на себя ответственность за их выполнение.

ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ – это целостное представление о компании как субъекте определенного вида деятельности, которое складывается из восприятия и оценки результатов и последствий этой деятельности различными заинтересованными лицами (стейкхолдерами) и контактными группами.

ДЕРИВАТИВЫ – это контракты на покупку или продажу ценной бумаги, которые обладают самым высоким уровнем риска и доходности.

ДОБРОВОЛЬНЫЕ ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ВЗНОСЫ И ПОЖЕРТВОВАНИЯ – средства граждан и юридических лиц, поступающие в некоммерческую организацию как в натуральной, так и в денежной формах, для выполнения основной деятельности. Доказательством поступления тех или иных средств (имущества) в собственность некоммерческой организации являются платежные поручения, приходно-расходные кассовые ордера или акт сдачи-приемки имущества.

ДОБРОВОЛЬЧЕСКАЯ (ВОЛОНТЕРСКАЯ) ОРГАНИЗАЦИЯ – это некоммерческая организация в форме общественной организации, общественного движения, общественного учреждения, религиозной организации, ассоциации (союза), фонда или автономной некоммерческой организации, которая осуществляет деятельность в целях, указанных в пункте 1 статьи 2 135-ФЗ закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», привлекает на постоянной или временной основе добровольцев (волонтеров) к осуществлению добровольческой (волонтерской) деятельности и осуществляет руководство их деятельностью.

ДОБРОВОЛЬЦЫ (ВОЛОНТЕРЫ) – физические лица, осуществляющие добровольческую (волонтерскую) деятельность в целях:

- социальной поддержки и защиты граждан, включая улучшение материального положения малообеспеченных, социальную реабилитацию безработных, инвалидов и иных лиц, которые в силу своих физических или интеллектуальных особенностей, иных обстоятельств не способны самостоятельно реализовать свои права и законные интересы;
- подготовки населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев;
- оказания помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, жертвам репрессий, беженцам и вынужденным переселенцам;

- содействия укреплению мира, дружбы и согласия между народами, предотвращению социальных, национальных, религиозных конфликтов;
- содействия укреплению престижа и роли семьи в обществе;
- содействия защите материнства, детства и отцовства;
- содействия деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности;
- содействия деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, а также пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан;
- содействия деятельности в области физической культуры и спорта (за исключением профессионального спорта), участия в организации и (или) проведении физкультурных и спортивных мероприятий в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг физическими лицами;
- охраны окружающей среды и защиты животных;
- охраны и должного содержания зданий, объектов и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронения;
- подготовки населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций, пропаганды знаний в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций и обеспечения пожарной безопасности;
- социальной реабилитации детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, безнадзорных детей, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- оказания бесплатной юридической помощи и правового просвещения населения;
- содействия добровольческой (волонтерской) деятельности;
- участия в деятельности по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних;
- содействия развитию научно-технического, художественного творчества детей и молодежи;
- содействия патриотическому, духовно-нравственному воспитанию детей и молодежи;
- поддержки общественно значимых молодежных инициатив, проектов, детского и молодежного движения, детских и молодежных организаций;
- содействия деятельности по производству и (или) распространению социальной рекламы;
- содействия профилактике социально опасных форм поведения граждан.

Доброволец (волонтер) **имеет право** (согласно ст. 17.1 раздела III.1 ФЗ № 135 «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)»):

1) осуществлять свою деятельность индивидуально, под руководством организатора добровольческой (волонтерской) деятельности, в составе добровольческой (волонтерской) организации;

2) получать от организатора добровольческой (волонтерской) деятельности, добровольческой (волонтерской) организации информацию о целях, задачах и содержании осуществляемой им добровольческой (волонтерской) деятельности, а также информацию об организаторе добровольческой (волонтерской) деятельности, добровольческой (волонтерской) организации;

3) получать в случаях и порядке, которые предусмотрены законодательством Российской Федерации или договором, заключенным с организатором добровольческой (волонтерской) деятельности, добровольческой (волонтерской) организацией:

- поддержку в форме предоставления ему питания, форменной и специальной одежды, оборудования, средств индивидуальной защиты, помещения во временное пользование, оплаты проезда до места назначения и обратно, уплаты страховых взносов на добровольное медицинское страхование добровольца (волонтера) либо на страхование его жизни, или здоровья, или в форме возмещения понесенных добровольцем (волонтером) расходов на приобретение указанных товаров или услуг;

- психологическую помощь, содействие в психологической реабилитации;
- возмещение вреда жизни и здоровью, понесенного при осуществлении им добровольческой (волонтерской) деятельности;

4) получать от организатора добровольческой (волонтерской) деятельности, добровольческой (волонтерской) организации информационную, консультационную и методическую поддержку в объемах и формах, которые установлены указанными организациями;

5) получать поощрение и награждение за добровольный труд, в том числе в рамках федеральных, региональных и муниципальных конкурсов и программ.

Доброволец (волонтер), организатор добровольческой (волонтерской) деятельности, добровольческая (волонтерская) организация **обязаны** не разглашать ставшие им известными в ходе осуществления добровольческой (волонтерской) деятельности сведения, составляющие специально охраняемую законом тайну.

ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО / ВОЛОНТЕРСТВО – социальная практика, которая предполагает, что человек выполняет работу во внерабочее время и без финансового вознаграждения. Возможно выделение компанией специального времени, чтобы сотрудники могли поработать в качестве волонтеров.

ДОГОВОР ПОЖЕРТВОВАНИЯ – договор дарения на безвозмездной основе вещи или права, предмет дарения по которому (вещь, право) одаряемый обязан использовать в общепользовательных целях.

ДОГОВОР С ДОБРОВОЛЬЦЕМ – изменения, внесенные в ФЗ № 135 «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», четко определяют статус договора с добровольцем – это гражданско-правовой договор.

Условия осуществления добровольцем (волонтером) благотворительной деятельности от своего имени могут быть закреплены в гражданско-правовом договоре, который заключается между добровольцем (волонтером) и благополучателем и предметом которого являются безвозмездное выполнение добровольцем (волонтером) работ и (или) оказание им услуг в целях, указанных в пункте 1 статьи 2 Федерального закона, или в иных общественно полезных целях.

Условия участия добровольца (волонтера) в деятельности организатора добровольческой (волонтерской) деятельности, добровольческой (волонтерской) организации могут быть закреплены в гражданско-правовом договоре, который заключается между организатором добровольческой (волонтерской) деятельности или добровольческой (волонтерской) организацией и добровольцем (волонтером) и предметом которого являются безвозмездное выполнение добровольцем (волонтером) работ и (или) оказание им услуг в рамках деятельности указанных организатора, организации для достижения общественно полезных целей.

Условия договора между добровольческой (волонтерской) организацией и добровольцем (волонтером) могут предусматривать обязанность добровольца (волонтера) соблюдать при выполнении им работ и (или) оказании им услуг в рамках деятельности указанной организации иные обязательные требования, предусмотренные внутренними документами указанной организации, а также право добровольческой (волонтерской) организации в одностороннем порядке расторгнуть договор с добровольцем (волонтером) в случае нарушения им таких обязательных требований.

Договор может предусматривать возмещение связанных с его исполнением расходов добровольца (волонтера) на питание, приобретение форменной и специальной одежды, оборудования, средств индивидуальной защиты, предоставление помещения во временное пользование, оплату проезда до места назначения и обратно, уплату страховых взносов на добровольное медицинское страхование добровольца (волонтера) либо на страхование его жизни или здоровья при осуществлении им добровольческой (волонтерской) деятельности.

Договор может предусматривать обязанности организатора добровольческой (волонтерской) деятельности, добровольческой (волонтерской) организации по предоставлению добровольцу (волонтеру) питания, форменной и специ-

альной одежды, оборудования, средств индивидуальной защиты, помещения во временное пользование, оплате проезда до места назначения и обратно, уплате страховых взносов на добровольное медицинское страхование добровольца (волонтера) либо на страхование его жизни или здоровья при осуществлении им добровольческой (волонтерской) деятельности, а также по возмещению связанных с исполнением договора расходов.

ДОНОРЫ – физические или юридические лица, жертвующие денежные средства на некоммерческой основе, как правило, на благотворительные цели.

ДОНОР-ПОСРЕДНИК – некоммерческая организация, получающая средства от других доноров и распределяющая их по некоммерческим организациям.

ДОТАЦИЯ – бюджетные средства, предоставляемые другому уровню бюджетной системы РФ на безвозмездной и безвозвратной основе для покрытия текущих расходов – государственное пособие предприятиям, организациям, некоторым категориям лиц для покрытия каких-нибудь расходов.

ДОХОДЫ – это совокупность денежных средств, которые аккумулирует организация, независимо от характера деятельности, для финансирования расходов в объеме простого или расширенного воспроизводства.

ДОХОДЫ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – это денежные средства, полученные некоммерческой организацией от деятельности, приносящей доход. К основным источникам дохода относятся:

- регулярные и единовременные поступления от учредителей (участников, членов);
- добровольные имущественные взносы и пожертвования;
- ассигнования из государственного бюджета;
- выручка от реализации товаров, работ, услуг;
- дивиденды (доходы, проценты), получаемые по акциям, облигациям и другим ценным бумагам и вкладам;
- доходы, получаемые от собственности;
- другие не запрещенные законом поступления.

ДОХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ – увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества).

ДОХОДЫ, ПОЛУЧАЕМЫЕ ОТ СОБСТВЕННОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – доходы от сдачи в аренду имущества (помеще-

ний, оборудования, земельных участков), продажи названия организации. Для многих некоммерческих организаций возможно получение дохода от объектов интеллектуальной собственности (патенты, авторские права, компьютерные программы, символика и др.).

ЕДИНОВРЕМЕННЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ – взносы в уставный капитал некоммерческой организации, а также взносы учредителей фондов и автономных некоммерческих организаций.

ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ – организации, группы или люди, которые имеют интересы, связанные с реализацией программы и/или ее результатами.

ЗАЯВКА – письменное обращение с просьбой об оказании поддержки. Цель заявки – убедить донора поддержать именно данный проект. Как правило, гранты выделяются на конкурсной основе. Конкурсный отбор проектов осуществляется экспертами на основании заявок.

«ЗЕЛЕНый» МАРКЕТИНГ – вид ответственного маркетинга, которая предусматривает ответственность перед окружающей средой при реализации маркетинговых и рекламных кампаний в кратко- и долгосрочной перспективе с целью: экономии используемых ресурсов; сокращение энергопотребления в ходе производства продуктов; распространение информации об инновациях, направленные на защиту окружающей среды; формирование у потребителей желания покупать эко-товары; увеличение продолжительности консультаций по экологическим вопросам при послепродажном обслуживании.

ЗЕЛЕНый ОФИС – это концепция управления организацией, которая имеет целью уменьшить негативное влияние деятельности компании на окружающую среду и способствовать рациональному использованию ресурсов.

ЗОНТИЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ – объединение, которое поддерживает несколько других организаций, работающих в определенной области; такое объединение является представителем этих организаций и имеет собственное название.

ИМИДЖ ПРЕДПРИЯТИЯ – устойчивое представление клиентов, партнеров и общественности о престиже предприятия, качестве его товара и услуг, репутации руководителей.

ИМУЩЕСТВО НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – находящиеся в собственности или в оперативном управлении здания, сооружения, жи-

личный фонд, оборудование, инвентарь, денежные средства в рублях и иностранной валюте: ценные бумаги и иное имущество, а также земельные участки в собственности или в бессрочном пользовании.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ – ценовая дискриминация, отличительной чертой которой является возможность установления цен для каждого покупателя индивидуально. В некоммерческой сфере индивидуальная ценовая дискриминация чаще всего применяется при обслуживании VIP-клиентов.

ИНДИКАТОР – конкретная мера измерения того или иного явления или процесса.

ИНИЦИАТИВНАЯ ГРУППА – группа единомышленников, начинающих какое-либо дело.

ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ – процесс формализации социальных отношений, переход от неформальных отношений (объединений, соглашений, переговоров) и неорганизованной деятельности к созданию организационных структур с иерархией власти, регламентацией соответствующей деятельности, тех или иных отношений, их юридической легализацией.

ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – имущество некоммерческой организации в денежной и иных формах формируется за счет регулярных и единовременных поступлений от учредителей (участников, членов); добровольных имущественных взносов и пожертвований; выручки от реализации товаров, работ, услуг; дивидендов (доходы, проценты), получаемых по акциям, облигациям, другим ценным бумагам и вкладам; доходов, получаемых от собственности некоммерческой организации; других не запрещенных законодательством поступлений. Законами могут устанавливаться ограничения на источники доходов некоммерческих организаций отдельных видов.

КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ – государственное (муниципальное) учреждение, осуществляющее оказание государственных (муниципальных) услуг, выполнение работ и (или) исполнение государственных (муниципальных) функций в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством РФ полномочий органов государственной власти (государственных органов) или органов местного самоуправления, финансовое обеспечение деятельности которого осуществляется за счет средств соответствующего бюджета на основании бюджетной сметы.

КАПИТАЛ – финансовые средства, выделяемые в виде благотворительного пожертвования и принадлежащие на началах доверительной собственности в неизменном виде.

КЛИЕНТЫ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – физические и/или юридические лица, для удовлетворения потребностей которых создавалась некоммерческая организация, и которые нуждаются в ее услугах.

КОБРЕНДИНГ (НКО С КОММЕРЧЕСКИМИ КОМПАНИЯМИ) (от англ. *co-branding* – дословно: объединение брендов). В данном случае это партнерские проекты некоммерческих организаций с коммерческими – чаще всего, благотворительные отчисления с продаж компании (или, например, процент с банковских переводов) в пользу НКО).

КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ – формальное декларирование ценностей и практики ведения бизнеса компании, а иногда и ее поставщиков. Кодекс является декларацией минимальных стандартов вместе с публичным обещанием компании их соблюдать и требовать такого соблюдения от подрядчиков, субподрядчиков, поставщиков и лицензиатов.

КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ – ценовая дискриминация, спецификой которой выступает то, что цена на товар или услугу прямо зависит от количества приобретаемой продукции. Чем больше товаров приобретается покупателем, тем дешевле он будет для него стоить. Примером количественной ценовой дискриминации в некоммерческой сфере может являться продажа абонементов в театр или концертные организации.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ – полнота удовлетворения совокупных требований рынка к продукции, обеспечивающая предпринимателю получение определенной нормы прибыли.

КОНКУРС ГРАНТОВ – процесс, включающий приглашение организованным образом предоставлять заявки в соответствии с набором заранее утвержденных критериев, а также отбор и последующее финансирование некоторого их количества. Различают конкурсы закрытые, региональные, текущие, призовые, одноэтапный, многоэтапные, конкурс первого гранта.

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ В СФЕРЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ – ситуация, в которой лицо, являющееся членом правления, экспертом или штатным сотрудником организации, прямо или косвенно заинтересовано в решении по благотворительному проекту.

КООРДИНАТОР – должностное лицо, осуществляющее согласование всех частей какой-либо программы, мероприятия и пр.

КОРПОРАТИВНАЯ ГРАНТОВАЯ ПРОГРАММА – программа, разработанная и управляемая коммерческой компанией. Гранты и пожертвования формируются в рамках бюджета самой компании.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ – ответственность компании как работодателя, делового партнера, члена сообщества; часть постоянной стратегии компании по увеличению своего присутствия в обществе и развитию своего бизнеса; возможность оказать позитивное влияние на сообщество, в котором работает компания.

КОРПОРАТИВНАЯ (ПОРТФЕЛЬНАЯ) СТРАТЕГИЯ – это стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности.

КОРПОРАТИВНЫЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ – выплата денег бизнес-организацией организации культуры, без намерения получить взамен коммерческую или какую-либо иную выгоду, а также поддержка, получаемая от трестов и фондов.

КРАТКОСРОЧНЫЕ МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ВЕКСЕЛИ – не облагаемые налогом муниципальные облигации (мунисы), используемые для преодоления временных денежных затруднений некоммерческих организаций.

КРАУДСОРСИНГ (англ. crowdsourcing, crowd – «толпа» и sourcing – «предоставление ресурсов») – передача некоторых производственных функций неопределённому кругу лиц, решение общественно значимых задач силами добровольцев, часто координирующих при этом свою деятельность с помощью информационных технологий.

Некоммерческими организациями краудсорсинг используется для решения любого спектра задач, связанных с общественной деятельностью, взаимоотношениями между людьми, благотворительностью. В данную подкатегорию попадают такие проекты как «Карта пожаров», поиск пропавших людей и т. д.

(народное финансирование, от англ. Crowd funding, crowd – «толпа», funding – «финансирование») – это коллективное сотрудничество людей (доноров), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций (реципиентов). Сбор средств может служить

различным целям – помощи пострадавшим от стихийных бедствий, поддержке со стороны болельщиков, поддержке политических кампаний, финансированию стартап-компаний и малого предпринимательства, созданию свободного программного обеспечения, получению прибыли от совместных инвестиций и многому другому.

КРАУДФАНДИНГОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ (от англ. *crowd* (толпа) и *funding* (финансирование) – сайты, созданные для сбора средств (массовых пожертвований/вкладов) на реализацию различных проектов и начинаний. Примеры краудфандинговых платформ в Рунете – Planeta.ru, Boomstarter, Благо.ру, Добро Mail.Ru и др.

КРЕДИТОВАНИЕ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – обеспечение заемными источниками финансирования деятельности, приносящей доход.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ – признаки, по которым производится оценка программы (проекта). В качестве критериев оценки обычно выбирают наиболее существенные признаки программы или проекта. Выбор критериев зависит от информационных потребностей заказчика оценки и пользователей ее результатов. Например, Комитет содействия развитию Организации экономического сотрудничества и развития (OECD DAC, 2002) выработал следующие критерии оценки проектов в области международного развития: уместность, результативность, эффективность, влияние, устойчивость результатов.

ЛИНЕЙНАЯ СТРУКТУРА управления образуется в результате построения аппарата управления только из взаимоподчиненных органов в виде иерархической лестницы.

ЛИНЕЙНО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА управления обеспечивает такое разделение управленческого труда, при котором линейные звенья управления призваны командовать, а функциональные – консультировать, помогать в разработке конкретных вопросов и подготовке соответствующих решений, программ, планов.

ЛИНЕЙНО-ШТАБНАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ – включает в себя специально созданные при линейных руководителях подразделения, которые не обладают правом принятия решений и руководства каким-либо нижестоящим подразделением.

ЛИНЕЙНЫЕ ОТНОШЕНИЯ – это отношения между руководителем и его подчиненными.

ЛИЧНЫЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ – дар частного лица организации культуры, который делается без ожидания получить что-либо взамен. Личные пожертвования не включают в себя поддержку от благотворительных организаций и фондов.

МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ – некоммерческое объединение, которое осуществляет свою деятельность в соответствии с уставными целями на территории менее половины субъектов РФ и имеет там свои структурные подразделения (организации, отделения, филиалы и представительства).

МЕНЕДЖМЕНТ – система принципов, методов, средств и форм управления организацией; целью Менеджмент является формулирование и применение на практике общих принципов управления, к которым относятся: определение целей и задач управления, разработка конкретных мероприятий по их достижению, разделение задач на отдельные виды операций, распределение работ, координация взаимодействия различных подразделений внутри организации, совершенствование формальной иерархической структуры, оптимизация процессов принятия решения и коммуникаций, поиск адекватной мотивации деятельности, эффективных стилей руководства и т. д.

ЛОГИСТИКА – интеграция снабженческо-производственно-распределительных систем, в которых увязаны функции снабжения материалами и сырьем, производства продукции, ее хранения и распределения.

ЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТА) – схема, показывающая, как вкладываемые в проект ресурсы преобразуются в результаты. Включает пять компонентов: ресурсы, действия, задачи, цели, общая цель. Логическую модель часто представляют в виде таблицы.

МАТРИЧНАЯ МОДЕЛЬ БОСТОНСКОЙ КОНСАЛТИНГОВОЙ ГРУППЫ (BCG) – имеет следующий вид:

	<i>Высокие</i>	<i>Низкие</i>
<i>Затраты</i>	«Звезды»	«Вопросительные знаки»
<i>Доход</i>	«Дойные коровы»	«Собаки»
	<i>Высокий</i>	<i>Низкий</i>

Матрица основана на жизненном цикле проектов.

«Звезды» – проекты новые, но уже более развитые с точки зрения доходов. На них легко получить финансирование, но они затратны.

«Вопросительные знаки» – новые проекты, могут быть перспективными в будущем, но пока на них сложно привлечь финансирование, и они довольно затратны.

«Дойные коровы» – хорошо зарекомендовавшие себя проекты, так называемая «визитная карточка» некоммерческой организации, детально проработанные, развиваются путем распространения опыта и тиражированием (например, осуществление уже признанных проектов в других регионах). Так как они уже разработаны и апробированы, есть возможность снижать затраты. Такие проекты низкозатратны, но при этом на них легко получить финансирование, они стабильны. Однако для «дойных коров» существует опасность, что финансирующие агентства перестанут выделять средства на тиражирование опыта. И данные проекты превратятся в «собак».

«Собаки» – низкие затраты и низкий доход. Иногда их продолжают сохранять, так как все еще считают «визитной карточкой» организации, или если есть вероятность того, что после спада в финансировании наступит следующий виток подъема со стороны доноров и данные проекты опять перейдут в разряд «дойных коров».

МЕНТОРСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ – это встречи управленческих команд с руководителями или менеджерами некоммерческих и коммерческих организаций, которые позволяют привлечь дополнительную профессиональную экспертизу в реализуемые командами проекты. При этом экспертизу не просто бизнес-консультантов, а людей, которые имеют практический опыт управления организациями, знание местных условий функционирования СО НКО и т. п. При этом задача менторов не столько давать советы, сколько задавать вопросы управленческим командам, ответы на которые позволят им взглянуть на свою деятельность под другим углом.

МЕСТНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ – некоммерческое объединение, деятельность которого в соответствии с его уставными целями осуществляется в пределах территории органа местного самоуправления.

МЕСТНОЕ СООБЩЕСТВО – общество, существующее в пределах определенной территории: города или района. Данное общество представлено следующими структурами: бизнес, некоммерческие организации, инициативные группы людей, органы власти, СМИ, а также население в целом, которые совместно участвуют в процессах жизнедеятельности города или района.

МЕТОД АНАЛИЗА «ЗАТРАТА – ВЫГОДА» – используемый экономической наукой метод, позволяющий анализировать различные программы (или проекты) с точки зрения генерируемых программой издержек и выгод.

МЕТОД КРЕДИТОВАНИЯ – привлечение и (или) предоставление денежных средств на условиях срочности, платности, возвратности.

МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ – элемент финансового механизма, представляющий собой способы привлечения финансовых ресурсов для организации деятельности некоммерческой организации.

МЕЦЕНАТ/МЕЦЕНАТСТВО – человек, оказывающий покровительство и материальную поддержку благотворительным проектам в самых разных областях. Добровольная, бескорыстная деятельность физических лиц по материальной, финансовой и иной поддержке благополучателей.

МИЛОСЕРДИЕ – деятельное сострадание и конкретно выраженная доброта по отношению к нуждающимся и обездоленным.

МИССИЯ НКО – понятие, выражающее цели и ценности организации. Краткое и точное определение долгосрочных целей организации и ценностей, необходимых для их достижения.

МОЛОДЕЖНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ – объединение граждан в возрасте до 30 лет на основе общности интересов для осуществления совместной деятельности, направленной на удовлетворение духовных и иных нематериальных потребностей, социальное становление и развитие членов объединения, а также защит своих прав и свобод.

МОНИТОРИНГ – процедура, которая позволяет организации слаженно и качественно выполнять запланированную программу, дает возможность исполнителям и менеджерам производить «настройку» организационных механизмов и добиваться исправления ошибок, возникающих в практической деятельности организации. Существуют три типа мониторинга:

- мониторинг на входе – проверка ресурсов, необходимых для исполнения программы (например, предметом мониторинга может быть готовность персонала к выполнению программы);
- мониторинг процесса – проверка деятельности по осуществлению программы (в ходе такого мониторинга можно, например, задать вопросом, отвечают ли реальные процессы ранее разработанному плану);

- мониторинг на выходе – проверка результатов программы, например, количества участников и т. д.

МЭТЧИНГ (от англ. *matched funding* – софинансирование) – требование к организациям, получающим государственные (муниципальные) субсидии, привлекать определенную долю финансирования из частных фондов, других государственных (муниципальных) источников, бизнес-организаций или благотворительных фондов.

НАДЕЖНОСТЬ ДАННЫХ – определяет то, в какой степени можно доверять полученным данным. При использовании количественных методов данные считаются надежными, если повторное проведение оценки с использованием тех же самых методов и инструментов дает такие же результаты. При использовании качественных методов надежность данных обеспечивается с помощью триангуляции и ряда других приемов.

НАЛОГ – обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, принудительно взимаемый органами государственной власти и местного самоуправления с организаций, в том числе некоммерческих организаций, физических лиц для финансового обеспечения деятельности публично правовых образований.

НАЛОГОВАЯ БАЗА – представляет собой обязательный элемент, характеризующий количественное выражение объекта налогообложения, к которому применяется налоговая ставка.

НАЛОГОВАЯ СТАВКА – представляет собой величину налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы.

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ – полное или частичное освобождение от уплаты налогов.

НАЛОГОВЫЙ МЕТОД ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ – связан с исполнением налоговых обязательств некоммерческой организации перед органами государственной власти и местного самоуправления.

НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ – организация (юридическое лицо), не имеющая целью извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между своими участниками.

НЕКОММЕРЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ – маркетинг, направленный на реализацию основной деятельности некоммерческой организации и не нацеленный на получение прибыли.

НЕКОММЕРЧЕСКИЙ (ТРЕТИЙ, НОН-ПРОФИТНЫЙ) СЕКТОР – объединения людей для решения проблем или воплощения общественно значимых идей не с целью извлечения прибыли.

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО – основанная на членстве некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами для содействия ее членам в осуществлении деятельности, направленной на достижение социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и иных целей. Некоммерческое партнерство является юридическим лицом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Некоммерческое партнерство создается без ограничения срока деятельности, если иное не установлено его учредительными документами.

Одной из особенностей данной организационно-правовой формы некоммерческих организаций является то, что имущество, переданное некоммерческому партнерству его членами, становится собственностью партнерства. Кроме того, как и учредители в АНО, члены некоммерческого партнерства не отвечают по его обязательствам, а некоммерческое партнерство не отвечает по обязательствам своих членов. Некоммерческое партнерство вправе осуществлять предпринимательскую деятельность, соответствующую уставным целям партнерства.

К обязательным правам членов организации относится возможность участвовать в управлении делами некоммерческого партнерства, получать информацию о деятельности некоммерческого партнерства согласно порядку, установленному учредительными документами, по своему усмотрению выходить из некоммерческого партнерства и другие. Высшим органом управления некоммерческого партнерства является общее собрание членов организации. Участник некоммерческого партнерства может быть исключен из него по решению остальных участников в случаях, предусмотренных учредительными документами. Исключенный из некоммерческого партнерства участник имеет право на получение части имущества организации или стоимости этого имущества.

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – предпринимательская деятельность, осуществляемая некоммерческими организациями. Предпринимательская деятельность может вестись некоммерческими организациями лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана. Такой деятельностью в российском законодательстве признаются приносящее прибыль производство товаров и услуг, отвечающих целям создания некоммерческой организации, а также приобретение и реализация ценных бумаг, реализация имущественных и неимущественных прав, участие в хозяйственных обществах и товариществах на вере в качестве вкладчика.

ОБОРОТНЫЕ ФОНДЫ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ –

это часть имущества организаций, целиком потребляемая в одном производственном цикле и полностью переносящая свою стоимость на изготавливаемый продукт. Оборотные фонды включают: сырье, материалы, топливо, запасные части, инструменты, семена, посадочные материалы, корма, полуфабрикаты собственного производства и др.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ – это реакция получателя на сообщение.

ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ – это основанное на членстве общественное объединение, которое создается для защиты общих интересов и достижения уставных целей объединившихся граждан на основе их совместной деятельности.

ОБЩЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ – это не имеющее членства массовое общественное объединение, состоящее из участников и преследующее политические, социальные или другие общественно полезные цели.

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ – своеобразный способ существования общественного сознания в виде неофициального массового сознания к.-л. социальных групп, объединений людей, связанных общностью интересов, в котором фиксируется их отношение к событиям или явлениям общественной жизни, к деятельности партий, учреждений и личностей.

ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ – добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения; и законно реализующих право на свободу ассоциации. Общественные объединения являются свободными коллективными образованиями, осуществляющими взаимодействие гражданского общества и государства.

Общественные объединения могут быть созданы в виде:

- общественной организации (объединение, основанное на членстве и созданное на основе совместной деятельности для защиты общих интересов и достижения уставных целей объединившихся граждан);
- общественного движения (состоящее из участников и не имеющее членства массовое общественное объединение, преследующее политические, социальные и иные общественно-полезные цели);
- общественного фонда (один из видов некоммерческих фондов, представляющий собой общественное объединение, не имеющее членства, цель ко-

торого заключается в формировании имущества на основе добровольных взносов (и иных, разрешенных законом поступлений) и использовании данного имущества в общественно-полезных целях);

- общественного учреждения (не имеющее членства общественное объединение, созданного для оказания конкретного вида услуг, отвечающих интересам участников и соответствующих уставным целям данного объединения);

- политического общественного объединения (общественное объединение, в числе основных целей которого закреплены участие в политической жизни общества через влияние на формирование политической воли граждан, участие в выборах в органы государственной власти и органы местного самоуправления посредством выдвижения кандидатов и организации их предвыборной агитации, а также участие в организации и деятельности этих органов).

По территориальному признаку общественные организации подразделяются на общероссийские, межрегиональные, региональные и местные.

Общественное объединение может быть создано по инициативе не менее 3-х физических лиц. Также в состав учредителей, наряду с физическими лицами, могут входить юридические лица – общественные объединения.

Общественные объединения могут осуществлять предпринимательскую деятельность только для достижения целей, ради которых они были созданы. Доходы от предпринимательской деятельности между участниками объединений не распределяются и должны использоваться только для достижения уставных целей.

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД – это один из видов некоммерческих фондов, он относится к общественным объединениям, не имеющим членства, цель которого заключается в формировании имущества на основе добровольных взносов, иных не запрещенных законом поступлений и использовании данного имущества на общественно полезные цели.

ОБЪЕКТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ – имущество, прибыль, доход, расход или иное обстоятельство, имеющее стоимостную, количественную характеристику, с наличием которого законодательство о налогах и сборах связывает возникновение у организации обязанности по уплате налога.

ОБЪЕКТ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – процессы формирования и использования финансовых ресурсов в некоммерческих организациях.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЩЕЙ СТРАТЕГИИ – это результат стратегического планирования, в результате которого уже определены приоритеты и сформирован общий стратегический план программной деятельности.

ОРГАНИЗАТОРЫ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ (ВОЛОНТЕРСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – некоммерческие организации и физические лица, которые привлекают на постоянной или временной основе добровольцев (волонтеров) к осуществлению добровольческой (волонтерской) деятельности и осуществляют руководство их деятельностью.

ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ НКО ОТ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ – заключаются в следующем:

- *цели организаций.* В отличие от коммерческих организаций, у которых основная цель – максимизация прибыли, в основе деятельности НКО – различные нематериальные цели (благотворительность, культурное возрождение и т. д.);

- *прибыль.* У коммерческой организации чистая прибыль распределяется между участниками и реинвестируется в бизнес-процессы предприятия для его дальнейшего развития и экономической эффективности. Прибыль некоммерческой организации может идти только на деятельность, соответствующую ее некоммерческим целям. При этом НКО могут заниматься соответствующей доходной деятельностью, если это необходимо для достижения их благих целей, при условии, что это прописано в их уставах;

- *оплата труда.* В соответствии с федеральным законом «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» НКО имеет право потратить на оплату труда до 20% общих годовых финансовых средств. В НКО, в отличие от коммерческих, сотрудники не могут получить премии и надбавки, помимо своего оклада;

- *источник инвестиций.* В коммерческих организациях для реинвестиций используется прибыль, средства инвесторов, кредиторов и т. д. В НКО широко распространена поддержка международных грантов, государства, социальных фондов, волонтерского сбора средств, взносов участников и т. д.

ОТЧЕТНЫЙ ГОД – календарный год: с 1 января по 31 декабря включительно.

ОЦЕНКА ПОТРЕБНОСТИ – оценка, которая проводится для того, чтобы получить информацию о том, в чем нуждаются прямые или косвенные благополучатели программы (проекта). Обычно проводится на этапе планирования и используется для формирования замысла программы (проекта) и уточнения ее приоритетов.

ОЦЕНКА ПРОЕКТОВ – периодическая оценка значимости, функционирования, эффективности и воздействия проекта в контексте его запланированных целей. Как правило, это сравнение желаемого с действительным, поэтому при оценке необходимо иметь информацию о первоначальных планах.

По итогам оценки выносятся суждение об эффективности проекта и формулируются рекомендации на будущее.

ОЦЕНКА РИСКОВ – оценка, которая проводится в любой момент реализации программы – в случае возникновения новых рисков, ситуаций и обстоятельств, влияющих на реализацию программы (проекта). Представляет собой анализ факторов (политических, социальных, экономических, экологических), которые могут помешать достижению Глоссарий терминов в области оценки программ и проектов (подготовлен Международной сетью «Оценка программ» и Ассоциацией развития 35 целей программы (проекта), а также включает рассмотрение возможных негативных эффектов, связанных с реализацией программы (проекта).

ОЦЕНКА СИТУАЦИИ – оценка, которая проводится для того, чтобы получить нужную для планирования программы (проекта) информацию, и в том числе выявить связи между значимыми явлениями и определить причины возникающих социально-экономических проблем и возможные пути их решения. Оценка ситуации может помочь в формировании замысла программы (проекта) и уточнении ее приоритетов. Этот вид оценки позволяет получить дополнительные основания для принятия решения о начале программы (проекта) или об отказе от ее осуществления.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ – процесс, в ходе которого устанавливается, насколько общая выгода от реализации события, проекта или программы соотносится с общим вкладом и расходами, связанными с данным событием. Предполагает исправление деятельности, которая является предметом оценки. Оценка эффективности позволяет делать выводы о том, как продукт программы переходит в ее результат. Существует два типа оценки эффективности: Комплекс определений того, как и почему воздействует данный проект, и определяет контекст, в котором следует оценивать непосредственный результат проекта. Основным источником информации становятся в данном случае сведения, полученные через интервью и опросы от сотрудников и клиентов. Обсуждение конечных результатов проекта. Часто производится путем сравнения характеристик группы, которая испытала воздействие проекта, с характеристиками сопоставимой группы, не испытавшей такого воздействия.

ПАСПОРТ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – документ, подтверждающий благотворительный статус организации, дающий право на получение налоговых и иных льгот в соответствии с законодательными и нормативными актами.

ПАТРОНАЖ – долгосрочная и/или значимая поддержка, оказываемая богатым человеком некоммерческой организации культуры. Патронаж занимает промежуточное место между дарением и спонсорством. Это скорее альтруистическая, чем коммерческая форма бизнес-поддержки. В ней отсутствует прямая выгода, которую предполагает спонсорство. Однако, в отличие от жертвователя, патрон, как правило, ожидает некоторую компенсацию.

ПЕРЕМЕННЫЕ ДОХОДЫ – средства, размер которых изменяется в зависимости от масштабов экономической деятельности.

ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ – проект по проверке реальности и эффективности некоторой новой модели или технологии на экспериментальной площадке.

ПОДДЕРЖКА СО НКО – в соответствии со ст. 31.1 Федерального закона от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 05.02.2018) "О некоммерческих организациях" государством может оказываться поддержка социально ориентированным некоммерческим организациям органами государственной власти и органами местного самоуправления при условии осуществления ими в соответствии с учредительными документами видов деятельности СО НКО, определенных законом.

В соответствии с п. 3 ст. 31.1 Федерального закона оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям осуществляется в следующих формах:

1) финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка, а также поддержка в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций;

2) предоставление социально ориентированным некоммерческим организациям льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах;

3) осуществление закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд у социально ориентированных некоммерческих организаций в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд;

4) предоставление юридическим лицам, оказывающим социально ориентированным некоммерческим организациям материальную поддержку, льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах.

В соответствии с п. 4 ст. 31.1, наряду с указанными формами поддержки в Федеральном законе на региональном и местном уровне субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями могут быть предусмотрены

иные формы за счет бюджетных ассигнований соответственно бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

В соответствии с п. 5 ст. 31.1 оказание финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям может осуществляться в соответствии с законодательством Российской Федерации за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов путем предоставления субсидий. Бюджетные ассигнования федерального бюджета на финансовую поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций (в том числе на ведение реестра социально ориентированных организаций - получателей поддержки), включая субсидии бюджетам субъектов Российской Федерации, предоставляются в порядке, установленном Правительством Российской Федерации. Некоммерческим организациям – исполнителям общественно полезных услуг указанные субсидии предоставляются на срок не менее двух лет.

В соответствии с п. 6 ст. 31.1 оказание имущественной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления путем передачи во владение и (или) в пользование таким некоммерческим организациям государственного или муниципального имущества. Указанное имущество должно использоваться только по целевому назначению. Некоммерческим организациям – исполнителям общественно полезных услуг меры имущественной поддержки предоставляются на срок не менее двух лет.

ПОДДЕРЖКА СО НКО ФИНАНСОВАЯ – может осуществляться в соответствии с законодательством Российской Федерации за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов путем предоставления субсидий. Бюджетные ассигнования федерального бюджета на финансовую поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций (в том числе на ведение реестра социально ориентированных организаций - получателей поддержки), включая субсидии бюджетам субъектов Российской Федерации, предоставляются в порядке, установленном Правительством Российской Федерации. Некоммерческим организациям – исполнителям общественно полезных услуг указанные субсидии предоставляются на срок не менее двух лет.

ПОДДЕРЖКА СО НКО ИМУЩЕСТВЕННАЯ – осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления путем передачи во владение и (или) в пользование таким некоммерческим организациям государственного или муниципального имущества. Указанное имущество должно использоваться только по целевому назначению. Некоммерческим ор-

ганизациям – исполнителям общественно полезных услуг меры имущественной поддержки предоставляются на срок не менее двух лет.

В соответствии с п. 7 ст. 31.1 Федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местные администрации вправе утверждать перечни государственного и муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав некоммерческих организаций). Государственное и муниципальное имущество, включенное в указанные перечни, может быть использовано только в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) социально ориентированным некоммерческим организациям. Эти перечни подлежат обязательному опубликованию в средствах массовой информации, а также размещению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на официальных сайтах утвердивших их федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, местных администраций.

В соответствии с пп. 9, 10, 11 ст. 31.1 государственное и муниципальное имущество, включенное в перечни, предусмотренные пунктом 7 настоящей статьи, не подлежит отчуждению в частную собственность, в том числе в собственность некоммерческих организаций, арендующих это имущество.

Запрещаются продажа переданного социально ориентированным некоммерческим организациям государственного или муниципального имущества, переуступка прав пользования им, передача прав пользования им в залог и внесение прав пользования таким имуществом в уставный капитал любых других субъектов хозяйственной деятельности.

Федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местные администрации, оказавшие имущественную поддержку социально ориентированным некоммерческим организациям, вправе обратиться в арбитражный суд с требованием о прекращении прав владения и (или) пользования социально ориентированными некоммерческими организациями предоставленным им государственным или муниципальным имуществом при его использовании не по целевому назначению и (или) с нарушением запретов и ограничений, установленных настоящей статьей.

ПОДДЕРЖКА СО НКО ИНФОРМАЦИОННАЯ – осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления путем создания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем и информационно-телекоммуникационных сетей и обеспечения их функционирования в целях реализации государственной политики в области поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций. Оказание информационной поддержки социально ориентированным некоммерческим ор-

ганизациям возможно также путем предоставления им государственными и муниципальными организациями, осуществляющими теле- и (или) радиовещание, и редакциями государственных и муниципальных периодических печатных изданий бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади, размещения информационных материалов социально ориентированных некоммерческих организаций в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

ПОДДЕРЖКА В ОБЛАСТИ ПОДГОТОВКИ, ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РАБОТНИКОВ И ДОБРОВОЛЬЦЕВ (ВОЛОНТЕРОВ) СО НКО может осуществляться органами государственной власти и органами местного самоуправления путем организации и содействия в организации подготовки, профессиональной переподготовки и повышения квалификации работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций по запросам указанных некоммерческих организаций, проведения обучающих, научных и практических мероприятий.

ПОЖЕРТВОВАНИЕ – дарение вещи или прав в общественных целях; может производиться гражданам, лечебным, воспитательным и др. социальным учреждениям, благотворительным, научным и учебным заведениям, учреждениям культуры, общественным и религиозным организациям.

ПОЖЕРТВОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНОЕ – не денежный дар, пожертвование в виде оборудования, материалов, продовольствия, другого имущества или услуг.

ПОЖЕРТВОВАНИЕ ЦЕЛЕВОЕ – пожертвование, сделанное для определенной цели, которое должно использоваться только для нее.

ПОКАЗАТЕЛИ ЗАТРАТ – характеризуют объём денежных средств, необходимых для реализации программы или оказания услуги, и представляют собой обобщённое выражение тех ресурсов, которые используются для реализации программы или оказания услуги.

ПОКАЗАТЕЛИ НЕПОСРЕДСТВЕННОГО РЕЗУЛЬТАТА – отражают объём (количество) услуг, предоставляемых в ходе выполнения программы. Несмотря на то, что эти показатели являются ценной информацией, они не дают ответа на вопрос о степени выполнения поставленной цели и получении запланированных социальных результатов и эффектов.

ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЦЕССА – характеризуют действия (деятельность) по выполнению конкретной программы или по оказанию услуги. Показатели процесса используются для определения затрат на единицу выполняемых работ

или на единицу оказания услуг. Показатели процесса позволяют выяснить, насколько точно соблюдаются правила и процедуры, установленные для данной деятельности и практики осуществления расходов. Показатели процесса не отражают факт достижения намеченных целей, равно как и цену достижения поставленных целей (включая издержки, связанные с соблюдением определенных требований).

ПОКАЗАТЕЛИ РЕСУРСОВ – позволяют определить количество активов, необходимых для оказания услуги или выполнения программы. Ресурсы измеряются в количественных или стоимостных (денежных) единицах и включают в себя персонал (опыт, квалификацию), основные фонды (землю, здания и сооружения, технические устройства и оборудование), финансы и нематериальные активы (интеллектуальную собственность), которые используются для оказания услуг и получения определённого результата.

ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОГО (СОЦИАЛЬНОГО) РЕЗУЛЬТАТА – отражают объём (количество) услуг, предоставляемых в ходе выполнения программы. Несмотря на то, что эти показатели являются ценной информацией, они не дают ответа на вопрос о степени выполнения поставленной цели и получении запланированных социальных результатов и эффектов.

ПОЛНОМОЧИЕ – совокупность официально предоставленных прав и обязанностей самостоятельно принимать решения, отдавать распоряжения и осуществлять те или иные действия в интересах организации.

ПОПЕЧИТЕЛЬ – частное лицо, постоянно заботящееся о каком-либо деле, влияющий на решение социальных проблем, как правило, попечитель – член Попечительского совета.

ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ – специально созданный орган, наблюдающий за деятельностью организации, дающий советы и рекомендации, иногда помогающий финансами и связями.

ПОСТАНОВКА ФИНАНСОВЫХ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ – выбор способов финансирования деятельности с учетом оптимальных на данный момент вариантов.

ПОТЕРИ И СПИСАНИЯ – структурная составляющая расходов некоммерческой организации, включающая стоимость ликвидируемого оборудования, пришедших в негодность машин, транспортных средств, инвентаря и хозяйственных принадлежностей.

ПРАВА НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – в установленном порядке открывать счета в банках на территории Российской Федерации и за пределами ее территории; иметь печать с полным наименованием этой некоммерческой организации на русском языке; иметь штампы и бланки со своим наименованием, а также зарегистрированную в установленном порядке эмблему.

ПРЕИМУЩЕСТВА СО НКО – заключаются в:

– возможности концентрации ресурсов на решении социальных проблем из различных источников (бюджетные средства, средства организаций коммерческого сектора, средства пожертвований и т. п.);

– внимательном отношении к нуждам своих целевых аудиторий, выявлении существующих проблем, которые ранее не являлись объектом рассмотрения государственной социальной политики. Согласно многочисленным исследованиям, без вмешательства негосударственных некоммерческих организаций в большинстве регионов России игнорировались бы такие актуальные для общества проблемы, как обеспечение равных возможностей для инвалидов; поиск новых механизмов устройства детей, оставшихся без попечения родителей; защита от семейного насилия, помощь беженцам и вынужденным переселенцам, социальная реабилитация и многие другие;

– инновационности подходов к решению социальных проблем: многие образовательные, управленческие и информационные технологии, современные методы социальной работы были впервые внедрены именно некоммерческими организациями, а затем стали частью государственной и муниципальной политики (конкурсы социальных и образовательных проектов, кризисные центры для пострадавших от насилия и т. п.);

– возможности эффективного оказания социальных сервисов населению, характеризующихся высоким качеством и низкими издержками, в т. ч. из-за привлечения добровольцев к деятельности СО НКО.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

В силу законодательства предпринимательскую деятельность могут осуществлять коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в таком качестве в государственных органах.

Некоммерческие организации не вправе осуществлять предпринимательскую деятельность. Для них предусмотрено право осуществлять деятельность, приносящую доход, при наличии сведений об этом в Уставе организации

и сформированного достаточного имущества в размере не менее, чем установлено законодательством для размера уставного капитала обществ с ограниченной ответственностью.

ПРИБЫЛЬ – это разница между выручкой (доходом) и затратами (расходом). Прибыль является ключевой мерой финансовой эффективности предпринимательской деятельности.

В соответствии с Федеральным законом «О некоммерческих организациях» НКО не преследуют своей основной целью извлечение прибыли. Однако осуществлять деятельность, приносящую доход, в том числе и предпринимательскую, они имеют право. Соответственно, прибыль у НКО возникает в результате именно такой деятельности и подлежит налогообложению в соответствии с применяемой системой налогообложения организации.

Прибыль не подлежит распределению между участниками, членами, учредителями организации, а должна направляться на достижение уставных целей организации.

ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СО НКО – направлено на граждан (семью) при условии, если они находятся в трудной жизненной ситуации, к которым относятся:

1) частичная или полная утрата способности к самообслуживанию и/или передвижению в связи с преклонным возрастом (женщины старше 55 лет, мужчины старше 60 лет), болезнью и/или инвалидностью;

2) сиротство, безнадзорность и беспризорность несовершеннолетних;

3) совершение в семье преступлений или административных правонарушений в отношении несовершеннолетних или иных членов семьи (на время наличия в семье гражданина, имеющего неснятую судимость за соответствующее преступление, или считающегося подвергнутым административному наказанию за соответствующее административное правонарушение);

4) наличие ВИЧ-инфицированных членов семьи, членов семьи с устойчивой наркотической или алкогольной зависимостью;

5) наличие в семье инвалидов и/или детей-инвалидов;

6) признание гражданина (семьи) малоимущим (малоимущей) в установленном порядке;

7) отсутствие определенного места жительства и определенных занятий, в том числе в связи с освобождением из мест лишения свободы;

8) ущерб в результате чрезвычайных ситуаций, вооруженных и межэтнических конфликтов, противоправных действий других лиц.

Гражданин (семья) признается находящимся в трудной жизненной ситуации только с его согласия (согласия совершеннолетних членов семьи). Несо-

вершеннолетние граждане признаются находящимися в трудной жизненной ситуации с согласия их родителей (иных законных представителей), за исключением случаев утраты попечения родителей или иных родственников, а также совершения в семье преступлений или административных правонарушений в отношении несовершеннолетнего, подтвержденных вступившим в силу решением суда и постановлением по делу об административном правонарушении. Понятие «трудная жизненная ситуация» чаще всего используется как объединяющая категория для таких терминов, как экстремальные, кризисные, проблемные, критические и т. п. ситуации.

ПРОВЕРКА В НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – это изучение отдельных сторон финансово-хозяйственной деятельности проверяемой некоммерческой организации.

ПРОГРАММНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ – выделение грантов в соответствии с партнерскими (рамочными) соглашениями, направленными на решение приоритетных социальных задач. В некоторых документах Евросоюза «программное финансирование» заменяется термином «структурная поддержка» (*structural support*), означаящим выделение средств на текущую деятельность НКО, цель которой соответствует общеевропейским интересам.

ПРОЕКТ (в переводе с латинского, проект – «брошенный вперед») – комплекс спланированных действий, предпринимаемых для решения проблемы определенной целевой группы, ограниченных по времени и ресурсам, с конкретными результатами.

Составляющие проекта:

- проблема (потребность);
- конкретная цель и конкретные задачи, направленные на решение проблемы;
- логически связанная цепь мероприятий или действий, направленных на достижение цели;
- четкое представление об ожидаемых результатах – именно от этого проекта;
- четкое представление о том, как проект будет развиваться дальше;
- временные рамки;
- определенные ответственные.

Проекты бывают простыми и сложными, кратко- и долгосрочными, с ограниченным и солидным бюджетом, рискованными и с вполне управляемыми рисками, с разными результатами. В любом случае проект направлен на решение какой-либо определенной проблемы. Проект должен быть системным, ло-

гичным и адекватным, то есть каждый раздел должен соответствовать всем остальным (задачи должны соответствовать цели, механизм – цели и задачам, бюджет – цели, задачам и механизму и т. д.).

ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ – включает в себя предоставление относительно краткосрочных грантов (в среднем – на срок от одного до двух лет) для поддержки определенных мероприятий.

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД – это представление и/или выстраивание деятельности организации в виде отдельных, хотя и связанных между собой проектов, имеющих каждый свою цель, задачи, временной отрезок и ответственных, но при этом занимающих определенное место в общей стратегии организации и в целом отвечающих общим целям.

ПРОЗРАЧНОСТЬ, ИЛИ ТРАНСПАРЕНТНОСТЬ – открытость и честность сотрудников НКО в деятельности и принятии решений, своевременное, объективное информирование о решении и действии организации. Прозрачность является противоположностью секретности. Это ведение открытой деятельности, а не работа за «закрытыми дверями».

РАСХОДЫ – это денежная оценка затрат, целесообразных для производства товара, или общественного блага, произведенных в течение определенного времени, имеющих документальное подтверждение.

РАСХОДЫ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ПРОГРАММ, МЕРОПРИЯТИЙ, СВЯЗАННЫХ С УСТАВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ – затраты на выполнение конкретных программ, на которые выделены целевые средства. Эти программы, мероприятия должны быть связаны с основной деятельностью некоммерческой организации.

РАСХОДЫ НА СОДЕРЖАНИЕ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – расходы, связанные с командировками и служебными поездками, заработная плата административно-управленческого персонала, канцелярские и хозяйственные расходы, расходы на приобретение оборудования и инвентаря, проведение капитального и текущего ремонтов, арендная плата, оплата за телефон, почтово-телеграфные и представительские расходы, расходы на проведение обязательного аудита, амортизационные отчисления оплата коммунальных услуг, расчеты с бюджетом и внебюджетными фондами, расходы, связанные с публикацией отчета о деятельности некоммерческой организации, прочие расходы.

РАСХОДЫ КОСВЕННЫЕ – расходы по непрямому обеспечению проекта, которые в рамках проекта невозможно учесть отдельно.

РЕВИЗИЯ В НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – это изучение всей финансово-хозяйственной деятельности некоммерческой организации.

РЕГИСТРАЦИЯ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – некоммерческая организация подлежит государственной регистрации. Некоммерческая организация создается без ограничения срока деятельности, если иное не установлено учредительными документами некоммерческой организации.

Для осуществления государственной регистрации некоммерческой организации при ее создании необходимо представить в Минюст России или его территориальный орган ряд документов. К ним относятся:

- заявление, подписанное уполномоченным лицом, с указанием его фамилии, имени, отчества, места жительства и контактных телефонов;
- учредительные документы некоммерческой организации в трех экземплярах. Для частного учреждения учредительным документом является устав, на что указывает п. 1 ст. 14 Закона N 7-ФЗ;
- решение о создании некоммерческой организации и утверждении ее учредительных документов с указанием состава избранных (назначенных) органов в двух экземплярах;
- сведения об учредителях в двух экземплярах;
- документ об уплате государственной пошлины;
- сведения об адресе (о месте нахождения) постоянно действующего органа некоммерческой организации, по которому осуществляется связь с некоммерческой организацией.

Представить вышеуказанные документы необходимо не позднее чем через три месяца со дня принятия решения о создании такой организации.

Некоммерческая организация должна иметь самостоятельный баланс или смету.

РЕЗЕРВНЫЕ ВЗНОСЫ – особая форма привлечения средств физических и юридических лиц в некоммерческую организацию. Резервные взносы размещаются некоммерческой организацией на счетах банков и инвестиционных институтов с целью получения стабильных процентов. Главной особенностью резервных взносов является запрет на использование самой суммы взноса на финансирование расходов некоммерческой организации. Некоммерческая организация вправе распоряжаться только накопленными процентами с этой суммы, причем сам взнос никогда не возвращается вкладчику.

РЕЗЕРВНЫЙ ФОНД – фонд, который предназначен для покрытия убытков от чрезвычайных обстоятельств и порядок формирования и использования которого определяется уставом потребительского общества или союза.

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ – степень соответствия фактических результатов программы ее целям.

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА (ПРОГРАММЫ) СО НКО – оно необходимо для презентации своей деятельности партнёрам, благотворителям или, в случае социально-предпринимательских проектов, инвесторам.

Резюме – это краткий текст (не более половины страницы формата А4), который содержит наиболее значимые параметры деятельности организации:

- название организации, место её расположения;
- миссия;
- основная деятельность и достигнутые результаты;
- целевая аудитория;
- выгоды для целевой аудитории от использования продукта/ услуги, предлагаемой организацией;
- основные партнёры;
- особенности маркетинговой стратегии и каналы продаж;
- потребности в финансировании, ожидаемые результаты при привлечении финансирования и направления расходования полученных денежных средств.

Цель резюме – привлечь внимание потенциальных партнёров, благотворителей или инвесторов к проекту или его автору. Оно используется при кратких встречах или холодных звонках, при первом знакомстве посредством электронной почты, когда контрагент не готов инвестировать своё время в детальное знакомство с деятельностью организации. Интерес к организации и потребность знакомства с её руководителями должен появиться после ознакомления с резюме, поэтому оно должно быть лаконичным и содержать самые яркие и значимые факты об организации.

РЕИНВЕСТИЦИЯ (англ. reinvestment) – 1) повторные, дополнительные вложения средств, полученных в форме доходов от инвестиционных операций; 2) капиталовложения части прибыли иностранной фирмы в экономику принимающей страны.

РЕЛИГИОЗНАЯ ГРУППА – это добровольное объединение граждан, образованное в целях совместного исповедания и распространения веры, осуществляющее деятельность без государственной регистрации и приобретения правоспособности юридического лица. Помещения и необходимое для деятельности религиозной группы имущество предоставляются в пользование группы ее участниками.

РЕЛИГИОЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ – это добровольное объединение граждан Российской Федерации, иных лиц, постоянно и на законных основаниях проживающих на территории Российской Федерации, образованное в целях совместного исповедания и распространения веры и в установленном законом порядке зарегистрированное в качестве юридического лица. Религиозные организации в зависимости от территориальной сферы своей деятельности подразделяются на местные и централизованные.

РЕЛИГИОЗНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ – это добровольное объединение граждан Российской Федерации, иных лиц, постоянно и на законных основаниях проживающих на территории Российской Федерации, образованное в целях совместного исповедания и распространения веры и обладающее соответствующими этой цели признаками: вероисповедание; совершение богослужений, других религиозных обрядов и церемоний; обучение религии и религиозное воспитание своих последователей.

РЕСУРСЫ – финансовые средства, информация, специалисты, оборудование, материалы или иные материальные и нематериальные объекты, необходимые для реализации проекта или осуществления деятельности.

РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР – некоммерческая организация, которая является базовым консультационным, информационным, обучающим центром для других некоммерческих организация своего региона.

РЕЦЕССИЯ – относительно умеренный, некритический спад производства или замедление темпов экономического роста.

САМОПОМОЩЬ – объединение частных лиц, имеющих одинаковые нужды или находящихся в сходных условиях (например, слепые или родители-одиночки), для получения и обмена информацией, консультаций, поддержки и/или практической помощи друг другу. Самопомощь является одним из видов вовлеченности. Самопомощь может быть нерегулярной и неформальной либо же эти лица могут создать НКО.

САМОФИНАНСИРОВАНИЕ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – обеспечение собственными источниками финансирования деятельности, приносящей доход.

СБОР БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ПОЖЕРТВОВАНИЙ – любое прямое или косвенное обращение за деньгами, собственностью, кредитом, добровольными услугами или другими ценностями, предоставляемыми немедленно

или с отсрочкой – при условии, что они будут использованы для благотворительных, образовательных, религиозных, патриотических и иных филантропических целей.

СВОТ/SWOT-АНАЛИЗ – означает сильные и слабые стороны, возможности и риски проекта. Анализ следует проводить в начале работы над проектом как одну из задач управления рисками. Английская аббревиатура SWOT составлена из первых букв слов Strengths (сильные стороны), Weakness (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы).

СИНЕРГИЯ – концепция, согласно которой целое является большим, чем сумма его частей.

СМЕТА – документированный финансовый план поступления и расходования денежных средств для финансового обеспечения некоммерческой организации.

СОБСТВЕННЫЕ ДОХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ – все доходы, полученные организацией от продаж и торговой деятельности, включая налог на добавленную стоимость. Средства, полученные в ходе фандрайзинга, обычно не относятся к собственным доходам, так как фандрайзинг не является видом торговой деятельности. Технология получения собственных доходов является, по сути, чисто коммерческой.

СОФИНАНСИРОВАНИЕ (от англ. *matched funding* – встречное финансирование) – требование к организациям, получающим государственные (муниципальные) субсидии, привлекать определенную долю финансирования из частных фондов, других государственных (муниципальных) источников, коммерческих организаций или благотворительных фондов.

СОЦИАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ/КОМПАНИИ – комплекс мер по реализации корпоративной социальной ответственности, некоммерческая деятельность, например, в области благотворительности, поддержки культуры и образования, охраны окружающей среды.

СОЦИАЛЬНАЯ БЕЗОТВЕТСТВЕННОСТЬ – игнорирование организациями негативных последствий ведения своего бизнеса для общества в целом, включая своих работников.

СОЦИАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА – инициатива, направленная на изменение (улучшение) жизни людей и их отношений в обществе.

СОЦИАЛЬНАЯ ИСКЛЮЧЕННОСТЬ – термин, обозначающий случаи и примеры, когда отдельные граждане или группы граждан оказываются исключенными из общества и не имеют доступа к тем или иным возможностям по причинам бедности, этнического происхождения, возраста, недостатка навыков и умений, плохого здоровья, низкого дохода, преступного прошлого или половой принадлежности.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА – ответственность субъектов бизнеса за соблюдение норм и правил, неявно определенных или не определенных законодательством, влияющих на качество жизни отдельных социальных групп и общества в целом.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ/СОЦИАЛЬНЫЙ АУДИТ – процесс сбора, анализа и предоставления отчетности о полученной количественной и качественной информации с целью предоставления отчета о деятельности организации или предприятия с точки зрения влияния (последствий) на общество.

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА – реклама, которая представляет общественные и/или государственные интересы и направлена на достижение благотворительных целей. В социальной рекламе не упоминаются коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, а также конкретные марки (модели, артикулы) их товаров, равно как и марки (модели, артикулы) товаров, являющихся результатом предпринимательской деятельности некоммерческих организаций. Осуществляется на безвозмездной основе.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА – предоставление денежных пособий, кредитов, информации, возможности обучения и иных льгот отдельным группам трудоспособного населения, временно оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА – специфический вид профессиональной деятельности, оказание государственного и негосударственного содействия человеку с целью обеспечения культурного, социального и материального уровня его жизни, предоставление индивидуальной помощи человеку, семье или группе лиц. Профессиональная деятельность, имеющая целью содействие людям, социальным группам в преодолении личностных и социальных трудностей посредством поддержки, защиты, коррекции и реабилитации.

СОЦИАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ – критерий, характеризующий соотношение социальных результатов и непосредственных результатов деятельности. С помощью этого критерия можно сравнивать программы, исполь-

зующие различный набор услуг и/или мероприятий для достижения одной и той же цели. Оценка, которая опирается на данный критерий, позволяет выяснить, какие услуги (мероприятия, методики) наиболее эффективны с точки зрения достижения желаемого социального результата безотносительно ресурсных затрат, необходимых для оказания данных услуг.

СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС – коммерческие организации, активно участвующие в жизни сообщества, вкладывая свои силы и средства в социально значимые проекты.

Социально ориентированный бизнес – имеет две формы: non-profit и pro-profit. В первом случае это традиционные благотворительные проекты, которые пытаются достичь относительной независимости от стороннего финансирования — денег государства или фондов. Особенность таких проектов в том, что окупаются они лишь на 30-40%. На полную окупаемость выходят проекты, работающие в русле pro-profit. Прибыль он приносит несколько меньшую, чем обычное, не социальное, предпринимательство. Но во всём остальном pro-profit проекты — это полноценный бизнес, построенный как попытка решить проблемы общества. Именно это — решение социально значимых проблем — и есть основная цель социально ориентированного бизнеса.

СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ – управление организацией, которое учитывает в своей деятельности интересы различных групп людей – сотрудников организации, клиентов, партнёров по бизнесу, социум места деятельности, общество в целом.

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО – конструктивное взаимовыгодное сотрудничество между тремя секторами общества: государственными структурами, коммерческими предприятиями и некоммерческими организациями с целью решения проблем социальной сферы в интересах всего населения или его отдельных групп. Система взаимоотношений между работниками, работодателями, органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования разнообразных интересов между ними.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ – критерий, который представляет собой отношение социального результата или социального эффекта (который в текущих условиях может быть измерен и представлен в денежном выражении) к стоимости затраченных ресурсов.

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ – финансовые и иные виды ресурсов, направляемые в социальную сферу в целях получения социальных результатов и эффектов долгосрочного характера, которые выражаются в улучшении качества жизни и повышении самостоятельности благополучателей, в развитии их знаний/умений и изменении социального статуса.

СОЦИАЛЬНЫЕ ХАКАТОНЫ – мозговые штурмы представителей СОНКО со специалистами коммерческого сектора для поиска решений отдельных задач некоммерческой организации. Социальные хакатоны проводятся в случае, если организации нужны новые идеи для разработки её продуктов или определения каналов их продвижения, а также если управленческая команда зашла в тупик в процессе реализации текущей стратегии.

СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ (*institurum, лат.: установление учреждение*) – исторически сложившаяся устойчивая форма организации совместной деятельности людей (институт семьи, образования, здравоохранения, институт государства). Социальный институт связан с характеристикой упорядочения, формализации и стандартизации общественных связей и отношений.

СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ – термин, используемый для обозначения нефинансовых ресурсов, таких как доверие, партнерство, разделяемые ценности и т. д., которые помогают сообществам развиваться и вести деятельность более эффективно

СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ – маркетинг, заключающийся в разработке, реализации и контроле социальных программ, направленных на повышение уровня восприятия определенных слоев общественности неких социальных идей, движений или практических действий. Обычно социальный маркетинг используется государственными и общественными организациями.

СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ – документ, оценивающий общественное влияние организации/компании.

СПОНСОР НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – термин, употребляемый повсеместно в значении «донор». При этом, строго говоря, спонсор – это не совсем донор. Если доноры определяют только то, как/на что/кому/где будет потрачено пожертвование, то спонсор требует определенных действий за свой вклад (чаще рекламного характера). Это отражено и законодательно: доноры действуют в категории «пожертвований», спонсорское соглашение – это

тип договора о рекламных услугах и, соответственно, спонсорские выплаты подлежат налогообложению.

Донор – тот, от кого организация получает поддержку, но не оказывает встречные услуги и не выполняет встречные работы.

Спонсор – частное лицо или организация, финансирующая какое-либо мероприятие с целью его поддержки, но взамен получает услуги, как правило, рекламного характера.

СПОНСОРСКИЙ ЗАКАЗ – возникает в тех случаях, когда бизнес или его отдел общественных связей ставит конкретную задачу, формулирует техническое задание и ищет соответствующую организацию культуры, которая способна и хочет осуществить его за определенную плату.

СПОНСОРСТВО – представляет собой вид экономической сделки, при которой обменивается возможность размещения рекламы при проведении спортивных соревнований, выставок-презентаций, конференций на денежные средства для некоммерческой организации.

СПОСОБЫ ОЦЕНКИ И КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ НКО – при оценке эффективности некоммерческих организаций необходимо учитывать специфику третьего сектора. Эффективность не может быть измерена здесь прямым путем, отсутствуют такие стандартные показатели устойчивости и успешности, как прибыль и рентабельность для коммерческих структур. Для НКО существуют особые способы оценки и критерии эффективности, поэтому стратегическое преимущество некоммерческой организации с финансовой точки зрения будет выражаться:

- неповторимостью и оригинальностью проекта;
- минимальными расходами на осуществление проекта.

СТЕЙКХОЛДЕРЫ (от англ. *stakeholders* – заинтересованные стороны) – юридические или физические лица, которые активно участвуют в проекте или интересы которых могут быть затронуты в ходе исполнения или в результате завершения проекта.

СТРАХОВОЙ МЕТОД – предусматривает формирование/использование финансовых ресурсов некоммерческой организации за счет поступления/предоставления страховых премий (взносов).

СФЕРА ДЕЙСТВИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ – любые стороны и показатели финансовой, хозяйственной и иной деятельности проверяемой не-

коммерческой организации (например, потребительские свойства услуг или имущества, особенности хозяйственного процесса и т.д.), несущие информацию, необходимую для целей финансового контроля.

СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ – это некоммерческая организация (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями), осуществляющая деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в РФ, социальную поддержку и защиту граждан; подготовку населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев; оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам; охрану окружающей среды и защиту животных, а также другие виды деятельности в соответствии с законодательством, внесенные в реестры социально ориентированных некоммерческих организаций и получающие государственную поддержку.

СЧЕТ-ФАКТУРА – документ, служащий основанием для принятия предъявленных сумм налога к вычету или возмещению.

ТОВАРИЩЕСТВО СОБСТВЕННИКОВ НЕДВИЖИМОСТИ – добровольное объединение собственников недвижимого имущества (помещений в здании, в том числе в многоквартирном доме, или в нескольких зданиях, жилых домов, дачных домов, садоводческих, огороднических или дачных земельных участков и т.п.), созданное ими для совместного владения, пользования и в установленных законом пределах распоряжения имуществом (вещами), находящимся в их общей собственности или в общем пользовании.

ТОВАРИЩЕСТВО СОБСТВЕННИКОВ ЖИЛЬЯ (ТОС) – некоммерческая организация, самоорганизация граждан по месту их жительства на части территории муниципального образования (в пределах подъезда многоквартирного жилого дома, многоквартирного жилого дома, группы жилых домов, жилого микрорайона, сельского населенного пункта, не являющегося поселением, иных территорий проживания) для совместного управления и обеспечения эксплуатации комплекса недвижимого имущества в кондоминиуме, владения, пользования и распоряжения в установленных законодательством пределах общим имуществом, а также для самостоятельной и под свою ответственность реализации собственных инициатив по вопросам местного значения, осуществ-

ляемой путем проведения собраний, конференций граждан, а также через создаваемые органы ТОС и/или выборных лиц ТОС.

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ – негосударственная некоммерческая организация, основанная на членстве, созданная по инициативе торгово-промышленных палат, российских коммерческих и некоммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей, объединяющая своих членов с целью содействия развитию предпринимательства, организации взаимодействия предпринимателей, а также представления и защиты их интересов.

ТРЕТИЙ СЕКТОР – совокупность негосударственных (и немунципальных) некоммерческих официально зарегистрированных или неформально существующих объединений граждан как одна из трех основных сил (или секторов, где первый сектор – это государство, второй – бизнес) политического и социально-экономического процессов. Третий сектор также называют добровольческим, неправительственным, неполитическим, общественным, благотворительным, самодеятельным.

ТРИАНГУЛЯЦИЯ – использование трех и более источников информации и/или методов сбора данных о программе (проекте) для обеспечения надежности полученных данных.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ГРАНТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – предполагает повышение эффективности использования выделяемых грантополучателям средств, достижение запланированных результатов финансируемых проектов в рамках установленного бюджета, соблюдение сроков реализации, соответствие качества и удовлетворение потребностей бенефициариев (получателей выгоды от проекта). С этой целью разработана методика управления проектным циклом, широко используемая фандрайзерами и менеджерами, работающими с грантовыми проектами.

УСЛОВИЯ ПРИЗНАНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫМИ – таких условий в соответствии с Федеральным законом два:

1. НКО должны быть созданы в форме, предусмотренной Федеральным законом «О некоммерческих организациях». С 01.09.2014, с момента вступления изменений в Гражданский кодекс Российской Федерации, внесенных Федеральным законом от 05.05.2014 №99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федера-

ции», в организационно-правовой форме, предусмотренной Гражданским кодексом для некоммерческих организаций, в том числе: общественные организации, общественные движения, религиозные организации казачьи общества, фонды, учреждения, автономные некоммерческие организации, объединения юридических лиц (ассоциации и союзы), за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями.

2. НКО должна осуществлять деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, а также виды деятельности, предусмотренные ст. 31.1. Федерального закона «О некоммерческих организациях» и региональным законодательством для СО НКО.

УЧАСТНИКИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – граждане и юридические лица, осуществляющие благотворительную деятельность путем поддержки существующей или создания новой благотворительной организации; а также – граждане и юридические лица, в интересах которых осуществляется благотворительная деятельность: благотворители, добровольцы, благополучатели.

УЧРЕЖДЕНИЕ – некоммерческая организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных и других услуг некоммерческого характера и финансируемая им полностью или частично. В качестве собственника могут выступать юридические и физические лица, муниципальные образования и само государство. Учреждение может быть создано совместно несколькими собственниками.

Учредительным документом учреждения является устав, который утверждается собственником. Как и у других некоммерческих организаций, имущество учреждения находится у него на праве оперативного управления, т. е. учреждение может пользоваться и распоряжаться им только в той мере, в которой это дозволено собственником.

Учреждение отвечает по своим обязательствам находящимися в его распоряжении денежными средствами, а при их недостаточности долг взыскивается с собственника учреждения.

Несмотря на то, что учреждение является организационно-правовой формой некоммерческих организаций, собственник может наделить учреждение правом заниматься предпринимательской деятельностью, приносящей доходы, предусмотрев этот пункт в уставе. Такие доходы (и приобретенное за счет них имущество) учитываются на самостоятельном балансе и поступают в хозяйственное ведение учреждения.

ФАНДРАЙЗИНГ – технология сбора и поиска ресурсов/средств для реализации проектов, как правило, некоммерческих, и/или поддержания существования организации. *Примечание:* под термином «фандрайзинг» часто понимают поиск денег. На самом деле, это могут быть деньги, подарки, бартер, аренда помещения, труд добровольных помощников (волонтеров) и т. д.

ФАНДРАЙЗИНГ ВОЛОНТЕРСКИЙ – сбор средств для НКО силами волонтеров и обычных граждан, часто через организацию какого-то события/мероприятия (например, благотворительного забега). Волонтерский фандрайзинг иногда называют «горизонтальным» или «сетевым», потому что одни люди, собирающие средства, привлекают и мотивируют других – прежде всего, своих друзей и знакомых.

Фандрайзинговый материал – публикация в СМИ (статья или скрипт телерепортажа), целью которой является сбор пожертвований для некоммерческой организации. Фандрайзинговый материал содержит обращение к читателю: прямое (призыв помочь деньгами) или косвенное (в конце материала указаны реквизиты организации и/или объясняется, как перевести средства).

Фасилитатор (англ. *facilitator*, от лат. *Facilis* «лёгкий, удобный») – это профессионал, который предлагает поддержку менеджменту в контексте оперативного управления. Совместное обсуждение вопросов и проблем, возникающих в ежедневной практике бизнеса, часто вызывает разногласия и непонимание между участниками. Чтобы прийти к конструктивным решениям, процессом обсуждения необходимо управлять группой и координировать действия участников встречи, использовать конкретные модели, инструменты и техники, чтобы получить нужный результат. Этот процесс и осуществляет фасилитатор, основной задачей которого является предложение решения. Он должен быть креативной личностью и уметь брать на себя риски, быть готов к шагу за пределы комфортной зоны для создания новой техники или адаптирования инструмента, который бы подошел ситуации. Он необходим для того, чтобы запустить в группе процесс по поиску решения. Особенность позиции фасилитатора в том, что, будучи ответственным за результативность процесса работы, он не включается в содержание этой работы. Фасилитатор:

- помогает группе достичь максимальной эффективности в каждой дискуссии;
- способствует достижению консенсуса там, где участники не видят такой возможности;

- предугадывает малейшие признаки усталости, «выключенности» и помогает группе вернуться в рабочее состояние;
- помогает преодолевать конфликтные ситуации.

ФИКСИРОВАННЫЕ ДОХОДЫ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ – поступления, объем которых остается постоянным на уровне в течение определенного отрезка времени.

ФИЛАНТРОП – человек, занимающийся благотворительной деятельностью.

ФИЛАНТРОПИЯ – помощь неимущим; благотворительность. Филантропия может быть направлена на поощрение и развитие общественно значимых форм деятельности.

ФИНАНСИРОВАНИЕ – 1) снабжение денежными средствами, финансовыми ресурсами; 2) выделение денежных средств, финансовых ресурсов на что-либо.

ФИНАНСИРОВАНИЕ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ – предоставление средств учредителями, благотворителями, спонсорами, меценатами, грантодателями в соответствии с установленным законодательством для полного или частичного покрытия затрат по основной деятельности организации.

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – совокупность целенаправленных мероприятий, направленных на формирование, распределение и использование финансовых ресурсов для реализации целей ее деятельности.

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – покрытие затрат за счет финансовых ресурсов, переданных учредителями и полученных некоммерческой организацией самостоятельно за счет деятельности, приносящей доход.

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – процесс организации финансовых отношений и обоснованного формирования и распределения финансовых ресурсов некоммерческой организации на определенный временной период.

<i>Форма планирования</i>	<i>Планирование расходов</i>	<i>Планирование доходов</i>
Долгосрочное	Определение приоритетов развития и приоритетов финансирования	Составление перспективного финансового плана развития (в первую очередь источников доходов НКО)
Среднесрочное	Определение приоритетных проектов и программ	Определение видов и объемов привлекаемого финансирования на основе перспективного плана развития
Краткосрочное	Определение, исходя из приоритетов развития и отдельных проектов и программ, объема текущих расходов на финансовый год	Составление прогноза поступлений по различным доходным источникам, их роспись и закрепление за конкретными статьями расходов

При определении приоритетов для целей финансового планирования важным является соотношение возможного привлечения объема финансирования и расходов на проекты.

<i>Приоритет</i>	<i>Объем финансирования</i>	<i>Расходы</i>
1	200	100
2	200	200
3	1000	800
4	500	1200

ФИНАНСОВЫЕ ОПЕРАЦИИ – форма проявления финансовых отношений, характеризующаяся односторонним движением стоимости, их результатом является движение денежных средств, приводящее к смене собственника.

ФИНАНСОВЫЕ ПРИОРИТЕТЫ ДЛЯ ЛЮБОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – для определения финансовых приоритетов в процессе планирования должны быть тщательно проанализированы четыре вопроса:

- обоснование экономической целесообразности конкретного проекта или направления деятельности;
- расчет ожидаемых финансовых результатов;
- определение источника и порядка финансирования;
- определение основных требований к квалификации сотрудников для реализации проекта.

ФИНАНСОВЫЕ ПРИОРИТЕТЫ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – определение приоритетов финансирования следует начинать с выделения двух основных объектов, требующих финансирования:

- поддержание организационной структуры в рабочем состоянии;
- осуществление деятельности по направлениям, признанным приоритетными в результате стратегического планирования.

Для некоммерческой организации этот вопрос является первостепенным именно на стадии финансового планирования, так как в силу специфики третьего сектора крайне редко первоочередной стратегической целью является создание устойчивой и сильной организации как таковой. Приоритетным для НКО обычно является осуществление проектов и программ в общепользовательных целях, т. е. выбираются программные направления – социальные, экологические, образовательные проекты, их распространение и развитие.

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ – материальное воплощение финансовых отношений, результат получения доходов, поступлений и накоплений.

ФИНАНСОВЫЕ САНКЦИИ – применяемые меры наказания, выраженные в денежной форме.

ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ – это совокупность действий, осуществляемых специально уполномоченными органами и связанных с соблюдением субъектами хозяйствования, органами государственной власти и местного самоуправления, должностными лицами, гражданами законодательства в процессе образования, распределения и использования финансовых ресурсов в некоммерческих организациях.

ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ И АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ – это заключительный этап цикла финансового планирования, на

котором контролируется выполнение поставленных задач, определяется уровень, которого НКО достигла, анализируются положительные и отрицательные результаты и факторы, которые повлияли на эти результаты, выявляются узкие места и делаются выводы для последующего планирования.

ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ – совокупность видов и форм организации финансовых отношений, возможных методов формирования и использования финансовых ресурсов, способов их количественного определения.

ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ – это прирост или уменьшение капитала организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период, который выражается в форме общей прибыли или убытка.

ФИНАНСЫ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ – это денежные отношения, связанные с формированием и использованием доходов, поступлений и накоплений в результате финансовых операций, для достижения целей создания некоммерческой организации, закрепленных в ее уставе.

ФОНД – это одна из наиболее распространенных организационно-правовых форм некоммерческих организаций. Фонд учреждается для определенных социальных, благотворительных, культурных, образовательных или других общественно-полезных целей путем объединения имущественных взносов.

По сравнению с другими формами некоммерческих организаций, фонд имеет ряд существенных особенностей. Прежде всего, он не основан на членстве, поэтому его участники не обязаны принимать участие в деятельности фонда и лишены права участвовать в управлении его делами. Кроме того, фонд является полноправным собственником своего имущества, а его учредители (участники) не несут ответственности по его долгам. В случае ликвидации фонда имущество, оставшееся после погашения долгов, распределяется между учредителями и участниками не подлежит.

Правоспособность фонда ограничена: он вправе осуществлять только ту предпринимательскую деятельность, которая соответствует целям его создания, прописанным в уставе. В связи с этим закон позволяет фондам участвовать в предпринимательской деятельности как непосредственно, так и через создаваемые для этих целей хозяйственные общества.

В отличие от ряда других некоммерческих организаций, фонд не имеет права участвовать в товариществах на вере в качестве вкладчика. Учредителями, членами и участниками общественных фондов не могут быть органы государственной власти и органы местного самоуправления.

Имущественная деятельность фонда должна осуществляться публично, и для надзора за соответствием деятельности фонда прописанным в его уставе положениям создается попечительский совет и контрольно-ревизионный орган (ревизионная комиссия).

Попечительский совет фонда осуществляет надзор за деятельностью фонда, принятием другими органами фонда решений и обеспечением их исполнения, использованием средств фонда, соблюдением фондом законодательства. Попечительский совет фонда может обратиться в суд с заявлением о ликвидации фонда или внесении в его устав изменений в случаях, предусмотренных законом. Решения, принятые попечительским советом, носят рекомендательный характер в отличие от решений руководящих и исполнительных органов.

Члены попечительского совета фонда исполняют свои обязанности в этом органе на общественных началах (в добровольном порядке) и не получают за эту деятельность вознаграждение. Порядок формирования и деятельности попечительского совета определяется уставом, утвержденным его учредителями.

Внесение изменений в устав фонда, как и его ликвидация, возможно только в судебном порядке.

ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ – элемент финансового механизма, отражающий внешний порядок организации финансовых отношений, выражается в обязательном или добровольном порядке формирования и использования финансовых ресурсов некоммерческих организаций.

ФОРМЫ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ – некоммерческие партнерства; учреждения; автономные некоммерческие организации; социальные, благотворительные и иные фонды; ассоциации и союзы; общественные или религиозные организации (объединения); общины коренных малочисленных народов; казачьи общества.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ (ГРУППА) – группа людей (потребителей), имеющих схожие потребности, или ценности, или объединяемые по какому-то иному признаку. Размеры такой группы могут быть любыми.

ЦЕЛЕВОЙ КАПИТАЛ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (см. Эндаумент)– это часть ее имущества, сформированная за счет пожертвований, внесенных жертвователями в виде денежных средства отдельный, специально открытый для этого банковский счет, принадлежащий некоммерческой организации, которая впоследствии передается в доверительное управление управляющей компании для получения дохода. При этом полученный доход предназначен исключительно для финансирования основной уставной деятельности самой не-

коммерческой организации или иных некоммерческих организаций. Минимальный срок, на который формируется целевой капитал, составляет 10 лет.

ЦЕЛЕВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – это денежные средства, полученные некоммерческой организацией от учредителей, членов организации, доноров, ОГВ и ОМСУ на условиях безвозвратности и безвозмездности, которые данная организация обязана использовать в целях производства общественных благ, т.е. для осуществления уставной деятельности.

ЦЕЛЕВЫЕ РАСХОДЫ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – это расходы некоммерческой организации, связанные непосредственно с реализацией уставной деятельности.

ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – общая цель заключается в служении интересам общества, достижении общественно полезных благ. Некоммерческие организации создаются и действуют для достижения общественно полезных целей: социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих. Также некоммерческие организации могут создаваться в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

ЦЕНТР ФОНДОВ – организация, главной миссией которой является воспитание в обществе понимания деятельности доноров при помощи сбора, структурирования, анализа и распространения информации о фондах, корпоративных благотворительных программах и других, связанных с этим вопросами. Основные целевые группы, с которыми работают фондовые центры: грантодатели; люди и организации, ищущие грантовое финансирование; исследователи, политики; СМИ и широкая общественность.

ЦЕПОЧКА ЦЕННОСТИ – понятие, которое впервые было введено Майклом Портером в его работе «Конкурентное преимущество». Это инструмент стратегического анализа. Цепочка ценности «разделяет деятельность компании на стратегически важные виды деятельности с целью изучить издержки и существующие и возможные средства дифференциации».

Конкурентное преимущество организации возникает как результат выполнения этих стратегических видов деятельности лучше конкурентов.

Цепочка ценности обычно включает:

- поставщиков ресурсов;
- производителей;
- дистрибьюторов/логистические компании;
- торговые компании/площадки;
- потребителей/благополучателей.

При этом долгосрочное благосостояние организации основано на следующем принципе: каждый человек или организация в их цепочке ценности должен быть мотивирован либо через финансовый доход, либо социальное воздействие, либо личное удовлетворение. Поэтому в рамках стратегического планирования деятельности необходимо понимать мотивацию всех участников цепочки ценности и оценивать риски организации при нарушении участниками цепочки ценности договорённостей. В рамках построения цепочки ценности нужно определиться с точным перечнем организаций, которые будут привлечены в рамках каждого этапа производства и распространения продукта/ услуги некоммерческой организации, их ролью в цепочке ценности, стоимостью их участия в проекте.

ЧАСТНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ – наиболее распространенный вид благотворительной деятельности, она заключается в жертвовании частным лицам на определенные цели как денег, так и вещей, медикаментов, словом, любых ресурсов. Для фондов такая благотворительность является источником значительных, если не основных средств. Если корпоративные благотворители сам выбирают социальные задачи под свои средства (часто этот выбор определяется интересами и вкусами руководства), то фонд откликается на имеющиеся в обществе острые проблемы и ищет средства их решения.

ЧАСТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, ФОНД – организация/частное лицо, предоставляющее грант.

ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ – это некоммерческая организация, созданная собственником (гражданином или юридическим лицом) для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера, оно полностью или частично финансируется собственником его имущества. Имущество частного учреждения находится у него на праве оперативного управления. Частное учреждение отвечает по своим обязательствам находящимися в его распоряжении денежными средствами. При недостаточности денежных средств субсидиарную ответственность по обязательствам частного учреждения несет собственник его имущества.

ЧЛЕНСКИЙ ВЗНОС – денежные средства, периодически вносимые членом кооператива на покрытие расходов, связанных с осуществлением коо-

перативом предусмотренной его уставом деятельности, за исключением деятельности кооператива по привлечению и использованию денежных средств граждан на приобретение жилых помещений.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЫГОДА – это потенциальная возможность получения или увеличения организацией финансовых или иных ресурсов за счет использования имеющихся активов.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ – критерий, показывающий соотношение полученных результатов и затраченных ресурсов (произведенных затрат) в стоимостном выражении.

ЭКОНОМИЧНОСТЬ – критерий, характеризующий соотношение объема потребляемых ресурсов на единицу выпуска (мероприятие, услугу). Экономичными являются такие решения, при которых на единицу готового продукта приходится меньше издержек.

ЭНДАУМЕНТ (англ. *endowment*) (см. Целевой капитал) – бессрочный дар в виде денежных средств или имущества, переданный организации на специальные цели.

ЭНДАУМЕНТ «ИСТИННЫЙ» – формируется донором – внешним лицом по отношению к некоммерческой организации, предполагается расходование только инвестиционного дохода, «тело» эндаумента остается неприкосновенным. Также именуется «чистым», «постоянным», «классическим».

ЭНДАУМЕНТ «КВАЗИ» – может быть сформирован самой некоммерческой организацией-бенефициаром из собственных средств, наличие внешнего жертвователя не требуется. Именуется также – «спроектированной организацией».

ЭНДАУМЕНТ ПОДВОДНЫЙ – возникает в том случае, когда «тело» эндаумента должно оставаться неприкосновенным, инвестиционного дохода нет или он отрицательный, поэтому возникают проблемы с выполнением условий пожертвования. «Подводный» эндаумент перестает быть таковым в случае улучшения экономической ситуации.

ЭНДАУМЕНТ-ФОНД – фонд денежных средств, доходы от инвестирования которого направляются на благотворительные цели.

Примечание:

При работе над словарем были использованы следующие открытые ресурсы:

1. http://www.soc-invest.ru/wp-content/uploads/2016/10/Incubator_of_NKO.pdf
2. <https://otr-soft.ru/nko/slovar/>
3. http://www.nlr.ru/prof/social_funds/method/14.html
4. <http://www.hrrcenter.ru/dictionary/>
5. <https://www.vdgb-soft.ru/nko/slovar/>
6. <http://www.nkor.ru/articles/2004/3/1665.html>
7. <http://vestnik-nko.ru/glossary/>
8. https://studme.org/44296/finansy/glossariy_finansy_nekommercheskih_organizatsiy
9. http://grany-center.org/sites/default/files/files/page/uchastie_so_nko_v_preobrazovanii_socialnoy_sfery.pdf
10. <https://takiedela.ru/wp-content/uploads/2017/10/NH-5-years-of-fundraising-in-Russia-.pdf>
11. http://pro-nko.ru/wp-content/uploads/2017/03/SO_NKO_i_metodicheskie_materialy.pdf
12. http://www.volon.team/?utm_source=yandex.direct&utm_medium=cpc&utm_campaign=34026845&yclid=3229388268477096096

РАЗДЕЛ II. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА И ПОЛУЧЕНИЕ ГРАНТОВОЙ ПОДДЕРЖКИ²

Информация о президентских грантах размещается:

– на едином информационном портале Общественной палаты РФ: <http://gosvopros.ru/nko/info-grant>;

– на Портале единой автоматизированной информационной системы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций Министерства экономического развития РФ: <http://nko.economy.gov.ru/>

Информация о конкурсах СО НКО в Республике Башкортостан на право получения субсидии размещена:

– на сайте Министерства семьи, труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан: http://mintrudrb.ru/social_nko

Для того чтобы получить грант на реализацию проекта, необходимо учитывать ряд принципиальных моментов.

Прежде всего, понимать, что проект – это цепь действий и/или мероприятий, связанных одной целью и задачами, направленных на определенные результаты, достигаемые именно благодаря действиям этого конкретного проекта, ограниченные во времени, выполняемые определенным кругом людей.

В случае подачи заявки на грант, следует заранее продумать и сформулировать для себя (чтобы потом изложить на бумаге), зачем вы организуете, к примеру, летний лагерь, как этот лагерь связан с вашей работой в течение зимы, что он даст детям и родителям, вашей организации, как ваша дальнейшая работа будет связана с результатами работы в лагере, как вы построите работу в лагере с тем, чтобы он мог максимально помочь детям и семьям и т. п.

Помните! Все грантодающие организации обращают внимание не на то, что вы делаете, а то, как вы это делаете, есть ли в ваших действиях логика, направлены ли они на улучшение состояния того или иного человека, или животного, или природной среды.

Важно не то, что вы проводите лагерь для семей с детьми, важно, как вы его проводите, важно, чтобы вы доказали, что и расписание лагеря, и мероприятия, и даже расположение – служат общим целям – реабилитации детей, или воссоединению семей, или развитию культурного потенциала подростков.

Первое правило: финансируется не проблема, а ее решение.

² При подготовке раздела использованы Методические рекомендации для участников конкурса проектов социально ориентированных некоммерческих организаций Хабаровского края [Электронный ресурс] URL: <http://docplayer.ru/26842522-Metodicheskie-rekomendacii-dlya-uchastnikov-konkursa-proektov-socialno-orientirovannyh-nekommercheskih-organizacij-kрая.html>

Второе правило: финансируется не решение вообще, а обоснованное решение – цепь событий, действий, мероприятий, подчиненной общей логике и цели, которые приводят к решению проблемы.

Место проекта в фандрайзинге

Фандрайзинг – это «продажа вашего продукта (проекта, программы) потенциальному дарителю, спонсору, грантодателю. Но многие организации недостаточно понимают важность демонстрации ценности их проектов.

Следует помнить, что доноры считают просьбы о поддержке конкретных проектов более убедительными, чем просьбы о поддержке организации «вообще».

Методы разработки и основные составляющие проекта

Важные составляющие проекта:

- проблема (потребность);
- конкретная цель и конкретные задачи, направленные на решение проблемы;
- логически связанная цепь мероприятий или действий, направленных на достижение цели;
- четкое представление об ожидаемых результатах – именно от этого проекта;
- четкое представление о том, как проект будет развиваться дальше;
- временные рамки;
- определенные ответственные.

При разработке проектов организации чаще всего допускают следующие **ошибки:**

– *однообразность предлагаемых проектов.* **Помните**, что вы продаете свою услугу. Если вы предлагаете то же, что и остальные, то вы будете иметь преимущество, только если предложите более низкую стоимость;

– *нет сотрудничества между организациями или сотрудничество только с однотипными организациями.* **Помните**, что проект только выиграет, если к его реализации будет привлечено несколько организаций. Если в вашем проекте предполагается партнерство различных по направлению деятельности организаций, считайте, что вам удалось решить сразу две задачи: избежать однообразности и усилить проект партнерством.

При разработке проектов важно **избежать** двух основных крайностей:

- стереотипность проекта;
- искусственная оригинальность проекта.

Разработка проекта с точки зрения потребностей целевой группы

При формулировании проблемы, на решение которой будет направлен ваш проект, не забудьте посмотреть на проблему глазами тех, для кого проект предназначен. Если у целевой группы нет той проблемы, которую вы описали в проекте, даже самый гениальный проект не имеет смысла.

Проблема определяется различием между тем, что происходит в действительности, и тем, что должно (или может) происходить.

Проблема, на решение которой ищутся средства, должна быть:

- важной, побуждающей к оказанию помощи;
- идти от потребностей целевой группы (клиентов организации);
- убедительной и привлекающей внимание;
- хорошо аргументированной.

Внимание! Не путайте проблему и способ ее решения. К примеру, отсутствие центров по трудоустройству – не проблема, а способ решения.

Ответ на вопрос: зачем осуществлять данный проект, обычно позволяет понять **ЦЕЛЬ** проекта, его главную задачу или как он повлияет на заявленную проблему.

Например, мой проект позволит:

- создать условия для сокращения количества сирот;
- стимулировать создание новых рабочих мест;
- предоставить подросткам возможность самоопределения;
- улучшить доступность общественного транспорта.

Цель проекта – это отражение проблемы, показывающее неизмеримый в количественных показателях итог (результат) проекта, т. е. те изменения, к которым стремится организация в ходе проекта.

Задачи проекта – конкретные измеримые шаги к достижению цели, максимально конкретизированные. В них должны содержаться количественные данные о степени полезности проекта. Задачи всегда указывают на конкретный результат. Цель проекта может быть недостижима в рамках одного проекта, задачи проекта должны быть достигнуты и продвигают вас к цели.

Внимание! При формулировании целей и задач проекта необходимо соблюдать логическую взаимосвязь:

ПРОБЛЕМА ← ЦЕЛЬ ← ЗАДАЧИ

После того как вы определились с существующей проблемой, целями и задачами проекта, вы готовы сделать следующий этап: подобрать **методы реализации проекта**.

При разработке этого раздела проекта необходимо:

- подобрать и обосновать мероприятия, которые будут необходимо реализовать для решения задач проекта;
- обдумать роль каждого сотрудника, которые будут задействованы в реализации проекта, и оценить, достаточно ли их квалификации для выполнения запланированных мероприятий;
- определить, какие ресурсы необходимы вам для выполнения задуманных мероприятий;
- хронологически выстроить все запланированные мероприятия,
- определить, сколько времени вам потребуется для реализации всех мероприятий и решения поставленных задач.

После того как вы определили для себя методы и мероприятия, проверьте, приводят ли они к решению задач. Если нет, то добавьте дополнительные мероприятия, уберите ненужные или переформулируйте задачи.

Помните! Строго должна соблюдаться логика проекта:



Подбирая методы реализации проекта, подумайте о том, каким образом вы сможете измерить результаты своей работы по достижению заявленных целей и задач проекта. По сути, **результатами проекта** являются решенные задачи. В идеале результаты должны иметь количественные и качественные показатели.

Количественный результат (что будет сделано?) – фиксирует количество оказанных услуг, участников мероприятий, получателей помощи, количества выпущенных книг и т. д.

Качественный результат (что изменится?) – должен отражать позитивные изменения, которые произойдут в результате проведения мероприятий, оказания услуги и т. д.

Механизмы оценки – это инструменты, с помощью которых будет оцениваться достижение запланированных результатов в ходе выполнения проекта и по его окончании.

Дальнейшее развитие – еще одна важная составляющая проекта. Организация, которая решит поддержать ваш проект, хочет с самого начала иметь га-

рантию того, что достойная деятельность, которую вы начали, продолжится и после окончания проекта.

Последний шаг, который необходимо сделать при разработке проекта – определить его стоимость. При подборе методов реализации проекта необходимо определить, какие ресурсы необходимы для их реализации. Оцените необходимые вам ресурсы в денежном выражении, и вы получите стоимость вашего проекта. Обратите внимание на то, что часть ресурсов уже есть в наличии у вашей организации (оборудование, программы, добровольный труд части сотрудников и т. п.). Часть ресурсов необходимо найти или привлечь средства для их приобретения.

В качестве вывода:

Для разработки успешного проекта вам необходимо последовательно сделать следующие шаги:

- определить проблему, которую вы будете решать в рамках проекта;
- поставить цель и сформулировать задачи проекта;
- подобрать методы, реализация которых приведет к решению поставленных задач;
- определить последовательность реализации мероприятий и время, необходимое на их выполнение;
- определить какие количественные и качественные результаты будут достигнуты в результате реализации запланированных мероприятий;
- посчитать общую стоимость проекта и сумму, которую необходимо привлечь на недостающие ресурсы.

После того как вы сами четко поняли, **ЧТО, ДЛЯ КОГО, КАКИМ ОБРАЗОМ** вы будете делать и **СКОЛЬКО** это стоит, вы можете думать о привлечении недостающих средств на ваш проект.

Написание заявки на финансирование

Принципы написания заявок

Заявка – это письменное описание проекта, выполненное в соответствии с требованиями донора. Заявка может быть изложена всего лишь на одной странице (если таковы требования) или занимать много страниц. Если донор не выслал никаких инструкций на этот счет, можно подать заявку в произвольной форме, включив в нее необходимые данные. Но *если донор просит следовать установленной им форме заявки – следуйте ей*, иначе впечатление будет неблагоприятным: *заявку могут отклонить просто на основании того, что нарушены правила ее оформления.*

После написания заявки перечитайте ее вновь, проверяя, насколько точно она соответствует приведенным критериям. Практически любую идею проекта можно повернуть нужной «гранью», чтобы она совпала с приоритетами донора в той или иной степени. Помните, что проект не обязательно должен быть реализован только в таком виде, как вы его первоначально разработали, и никак иначе. Внесение небольших изменений в проект часто позволяет соотнести его с заявленными интересами донора.

Основные критерии, которыми руководствуется донор при решении вопроса о финансировании:

- степень соответствия проекта целям и приоритетам конкурсной программы;
- важность, актуальность и реалистичность проекта;
- оптимальность механизма реализации проекта;
- реалистичность бюджета;
- значимость полученных результатов;
- надежность организации, выполняющей проект;
- наличие, а также величина вклада в проект собственных ресурсов организации исполнителя или других доноров.

Важно помнить: заявка на финансирование – один из инструментов привлечения средств на реализацию проектов. Обычно это заявка на получение гранта, но это еще и прекрасный инструмент для того, чтобы структурировать свои замыслы, определить недостающие ресурсы. Это достаточно универсальный инструмент для обращения за поддержкой. Даже если те, к кому обращались за поддержкой, не оценили заявку по достоинству, то вы, по крайней мере, получили готовую программу работы вашей организации. Часто, разработав проект и прописав заявку, организация понимает, что многое из задуманного она может осуществить, опираясь только на свои ресурсы.

РАЗДЕЛ III. ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

1. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 N 7-ФЗ (с изменениями от 05 февраля 2018 года; вступили в силу 01 мая 2018 года): <http://base.garant.ru/10105879/>

2. Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ (ред. от 05.02.2018) «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)»: <http://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-11081995-n-135-fz-o/>

3. Федеральный закон от 05.02.2018 № 15-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)»: <https://rg/2018/02/07/volonteri-dok.html>

Принять такой закон решили после встречи президента РФ Владимира Путина с представителями социально ориентированных некоммерческих организаций (НКО), благотворительных организаций и волонтерского движения 26 июля 2017 года. Тогда участники некоммерческого сектора заявили, что у них возникает немало проблем и сложностей в связи с разными подходами к работе с волонтерами и с документами, которые при этом необходимы.

Новый закон более четко определяет всех ключевых участников процесса в правовом поле.

4. Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (последняя редакция): http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_83079/

5. Федеральный закон от 28.12.2012 № 272-ФЗ «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями от 23 мая 2015 г., 28 марта 2017 г.).

6. Федеральный закон от 24.07.2009 № 212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования» (с изменениями и дополнениями (с изменениями и дополнениями от 23 мая 2015 г., 28 марта 2017 г.).

7. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 23.05.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.06.2018). **Статья 50. Коммерческие и некоммерческие организации:**

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/3a585d0351c74adc4c9878b6019d704cdd9d3699/

8. Налоговый кодекс Российской Федерации (редакция НК РФ от 23.04.2018 с изменениями, вступившими в силу с 01.05.2018): http://kodeks.systems.ru/nk_rf/

9. Приказ Минюста РФ от 29.03.2010 № 72 «Об утверждении форм отчетности некоммерческих организаций» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 09.04.2010 N 16857): http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_99421/

10. Методические материалы по разработке региональных программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (утв. Минэкономразвития РФ) 9 апреля 2018 г.: <http://legalacts.ru/doc/metodicheskie-materialy-po-razrabotke-regionalnykh-programm-podderzhki/>

11. Информационный ресурсный центр НКО: <http://vestnik-nko.ru>

12. Общенациональный союз некоммерческих организаций: <http://rosnko.ru>

Миссия Союза – поддержка некоммерческих организаций на всех уровнях вне зависимости от их местоположения, масштаба, рода деятельности, защита законных прав и интересов некоммерческих организаций.

Цель Союза – содействие некоммерческим организациям всех уровней в наиболее полной реализации своих законных прав и интересов, урегулировании их отношений с органами государственной власти, органами местного самоуправления, иными партнерами, создание благоприятных условий для реализации ими социально значимых проектов и программ, организация взаимодействия между некоммерческими организациями и государством в лице его соответствующих органов, развитие взаимодействия и сотрудничества некоммерческих организаций – членов Союза, а также согласование и представительство интересов всех членов Союза вне зависимости от их местонахождения на территории РФ.

13. Портал единой автоматизированной информационной системы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций: <http://nko.economy.gov.ru>

В соответствии с положением о Министерстве экономического развития Российской Федерации, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июня 2008 г. № 437, Минэкономразвития России является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.

Портал «Единая автоматизированная информационная система поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций» (сокращенно – АИС СО НКО) был разработан специально для обеспечения открытости и прозрачности системы государственной поддержки некоммерческих организаций на федеральном и региональном уровне.

Портал призван обеспечить оказание информационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям в соответствии с пунктом 12 статьи 31.1 и подпунктом 4 пункта 1 статьи 31.3 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».

Портал выполняет следующие задачи:

- размещение информации о государственной поддержке, предоставленной и оказываемой социально ориентированным некоммерческим организациям на федеральном и региональном уровне;
- автоматизация процедуры конкурсного отбора социально ориентированных некоммерческих организаций, включая размещение на портале информации о конкурсах, подачу заявки некоммерческими организациями в электронном виде, проведение экспертной оценки заявок в электронном виде;
- размещение нормативной, методической, аналитической и иной информации для социально ориентированных некоммерческих организаций, создание электронной площадки консультационной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.

14. Портал некоммерческих организаций Министерства юстиции Российской Федерации: <http://unro.minjust.ru>

Портал некоммерческих организаций Министерства юстиции Российской Федерации предназначен для содействия некоммерческим, общественным и религиозным организациям в осуществлении деятельности в соответствии с требованиями закона. Портал обеспечивает возможность оформления отчетов НКО в электронном виде и их публикации в сети Интернет.

15. Информация о президентских грантах размещается на едином информационном портале Общественной палаты РФ: <http://gosvopros.ru/nko/info-grant>

Здесь можно получить извещения о конкурсах, конкурсную документацию, узнать о сроках подачи заявок и т. д.

16. Бесплатные услуги для НКО: <https://te-st.ru/ngos/>

- Образовательные мероприятия, семинары, встречи.
- Индивидуальное консультирование по вопросам использования информационных технологий в деятельности НКО.
- Разработка и модернизация сайтов НКО и проектов.

17. Министерство семьи, труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан: http://mintrudrb.ru/social_nko

Согласно ст. 3 Закона Республики Башкортостан «О государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Республике Башкортостан» социально ориентированными некоммерческими организациями признаются некоммерческие организации, созданные в предусмотренных Федеральным законом «О некоммерческих организациях» формах (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями) и осуществляющие виды деятельности, предусмотренные Федеральным законом «О некоммерческих организациях», направленные на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации.

18. Общественная палата Республики Башкортостан: <https://op.bashkortostan.ru/link/>

19. Интернет-портал «Действуем вместе»: <http://home.sonkorb.ru/news/608-opublikovano-pjatoe-izdanie-informacionnogo-spravochnik-so-nko-respubliki-bashkortostan.html>

Это универсальная информационная площадка для социально ориентированных некоммерческих организаций Республики Башкортостан, где представители некоммерческого сектора могут зарегистрироваться, разместить информацию о своей организации в базе НКО, публиковать новости о деятельности своей организации, поделиться опытом работы и представить наиболее успешные практики, получить актуальную информацию о важных и значимых событиях в некоммерческой сфере, скачать методические материалы и пособия для НКО.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Вместо предисловия.....	3
Раздел I. ГЛОССАРИЙ.....	8
Раздел II. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА И ПОЛУЧЕНИЕ ГРАНТОВОЙ ПОДДЕРЖКИ.....	72
Раздел III. ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ.....	78

Научное издание

СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ: БИЗНЕС-МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Методическое пособие для руководителей и специалистов
некоммерческих организаций

Сдано в набор 14.06.2018. Подписано в печать 18.06.2018.
Усл. печ. л. 4,88. Уч.-изд. 5,67. Формат 60 × 84/16. Бумага офсетная.
Печать ризографическая. Тираж 100 экз. Зак. 29

Башкирский институт социальных технологий (филиал)
Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»

Отпечатано в ИП Абдуллина
450059, г. Уфа, просп. Октября, 27, корп. 2, оф. 21
www.proprint02.ru