

АНАЛИЗ ПОКОЛЕНИЙ МОЛОДЕЖИ

**Ангелина Рустамовна Ризванова¹, Эльвира Анваровна Халикова²,
Рената Салаватовна Зиганшина³**

^{1,2,3}Башкирский институт социальных технологий (филиал)

Академии труда и социальных отношений, Уфа, Россия

¹студентка 1-го курса направления «Правоохранительная деятельность»

²начальник научно-исследовательского отдела,

кандидат экономических наук, доцент, ydacha6@yandex.ru

³начальник отдела воспитательной и культурно-массовой работы,
старший преподаватель, renatazig@yandex.ru

Аннотация. В научной статье представлен эволюционный анализ поколений молодежи, основанный на содержательной характеристике; выявлены основные личностные черты и особенности, оказывающие влияние на современное общество.

Ключевые слова: молодежь, поколение X, поколение Y, поколение Z, поколение альфа, цифровое поколение общества

В современном мире большое влияние на развитие общества оказывает поколение людей, рожденное в разное время. Это связано не только с особенностями их поведения и воспитания, но и формированием ценностных ориентиров, мировоззрения и последующего поведения в социуме.

Как справедливо отмечено в научной литературе, личность каждого человека формируется под влиянием таких факторов, как семейные ценности и традиции, геополитические события в государстве и в мире, научно-технический прогресс, развитие социально-экономических систем, информационных технологий и способов передачи информации и коммуникаций. В соответствии с этим происходит и смена поколений, при этом более раннее поколение далеко не всегда понимает новое поколение, которое является более прогрессивным и быстро адаптируемым к новым условиям жизни.

Большое число научных публикаций [1–2] посвящено теории поколений, под которым понимается описание временных циклов в истории и связанных с ними характерных особенностей, также взглядов людей, родившихся в определенные хронологические отрезки.

Согласно теории поколений, развитие человечества циклично и раз за разом повторяются четыре этапа: кризис, подъем, спад, пробуждение. Каждые 20–25 лет появляется поколение, ценности и мировоззрения которого разнятся со взглядами предыдущего поколения. Основная задача теории — выявить эти различия и объяснить их, чтобы облегчить коммуникацию [1].

По мнению ученых, на каждом эволюционном этапе меняется соотношение силы общественных институтов и индивидуальных стратегий поведения. Эта теория разработана историками Уильямом Штраусом и Нилом Хау [2].

Принято выделять следующие этапы поколений молодежи:

1) кризис («молчаливое поколение» и «зуммеры») формирует людей, ориентированных на благоденствие общества и заинтересованных в создании новых институтов;

2) подъем («бэби-бумеры») сопровождается развитием социальных институтов;

3) пробуждение («поколение X») — усиливается роль индивидуальности и возникает недовольство социумом;

4) распад («поколение Y» или «миллениалы») — общество идет по пути индивидуализма.

Рассмотрим, в соответствии с научными публикациями, следующие виды поколений:

- величайшее поколение (1901–1925);
- молчаливое поколение (1925–1944);
- поколение бэби-бумеров (1944–1967);
- поколение X (1967–1984);
- поколение Y — миллениалы (1984–2000);
- поколение Z (2000–2011);
- поколение альфа (с 2011).

Поколение X — люди, выросшие в этом поколении, являются более самостоятельными ввиду того, что в большинстве семей родители работали допоздна, дети возвращались из школы одни, с малых лет они привыкали все делать сами. Этому явлению даже присвоен термин «дети с ключами».

К характерным чертам данного вида поколения молодежи можно отнести: отрицание общепринятых норм внешнего вида (стиль Гранж), хип-хоп и R'n'B, MTV, основатели эпохи Интернета, а с ним и YouTube. На их глазах переписывался весь уклад российского государства, они привыкли к сложностям.

Поколение X стремится к стабильности и ценит свое время и деньги. Они осторожные, расчетливые, могут долго думать перед приняти-

ем решения, спокойно относятся к выполнению предписанных правил. Они готовы к упорному труду, длинному пути в карьере и достижению индивидуального успеха. Способны воспринимать большой объем информации. Во многих жизненных аспектах консервативны. Но они не готовы работать ради общего дела, не верят в «светлое будущее», как их родители, их интересует личное благосостояние.

Кумиры поколения X: Битлз, Элвис Пресли, Цой, Майкл Джексон, Фредди Меркьюри, Ласковый Май, Ace Of Base.

Поколение Y (Миллениалы) — одно из самых тяжелых для общественного восприятия. Эта категория людей выросла в очень непростой период: перестройка, войны и эпидемии. Это люди, которые застали развитие интернета, переход к рыночной экономике и стремительное развитие технологического прогресса. Они меньше, чем поколение X, зависят от государства и, как правило, полагаются только на себя. Эти люди — карьеристы, они уже не могут рассчитывать на получение жилья от государства (за исключением некоторых профессий и стран), поэтому должны сами добиваться благ для себя и своей семьи. При этом они готовы пробовать себя в разных профессиях. Создание семьи у них уже не является главной целью в жизни.

К особенностям данного поколения можно отнести: гибкость мышления, ускоренная обработка информации по сравнению с поколением X, стремление к удовольствиям и духовному росту, внимание к внешности и здоровью, импульсивность в принятии решений (не всегда), ожидание изменений.

Миллениалы готовы много работать, в том числе сверхурочно, тянутся к знаниям в разной сфере, при этом предпочитают информацию «без воды», то есть коротко, ясно и по делу. Следят за современными трендами, хорошо относятся к переменам, не боятся новизны, на «ты» с технологиями. В зависимости от воспитания и среды они могут быть в чем-то консервативны, как поколение X, например, в вопросе семейной жизни. Но в то же время они более легкие на подъем — любят путешествовать, меняют профессии, с удовольствием осваивают новые соцсети и приложения для коммуникаций, пробуют разные хобби.

Кумиры поколения Y: Эминем, Сергей Бодров, Ургант, Стив Джобс, Лазарев, Билан, Бритни Спирс, Мадонна, Леди Гага, принц Уильям и Кейт Миддлтон.

Поколение Z (зумеры) — это поколение людей, про которых говорят, что они родились со смартфоном в руках. Они с малых лет окружены гаджетами и разбираются в цифровых технологиях лучше, чем поколение Y. Они хорошо ориентируются в современном мире и окру-

жающей информации, следят за цифровыми мировыми трендами, быстро понимают, что им интересно и необходимо, а что нет.

К особенностям данного поколения можно отнести: эгоцентричность, заикленность на внешности, коммуникабельность, зависимость от общественного мнения. С другой стороны, среди них много тех, кому вообще все равно, откуда вы, как выглядите и где учились — вы им либо интересны, либо нет. Они не боятся бросить себе вызов и проверить себя «на прочность». Данное поколение хочет видеть равенство и отсутствие дискриминации вокруг себя. Они четко видят свое будущее и стремятся быстрее повзрослеть, что проявляется в поведении. Также эти люди умеют мыслить глобально, среди них все больше тех, кто хочет принести пользу миру и обществу, а не только устроить свою жизнь.

Кумиры поколения Y: Билли Айлиш, Ариана Гранде, Джастин Бибер, Тима Белорусских, Крид, Тимати, блогеры из Youtube.

Поколение Альфа — это новое поколение эры iPhone, искусственного интеллекта и COVID-19. Дети Альфа — пока еще загадка. Они погружены в цифровой мир, с младенчества свободно пользуются электронными гаджетами и не могут ни на чем долго задержать внимание. Родители и педагоги не до конца понимают, как строить с ними коммуникационное взаимодействие, мотивировать на учебу и показать им реальный мир, поскольку они полностью погружены в мир виртуальный.

К особенностям данного поколения можно отнести: смесь виртуальности и реальности; взаимодействие с контентом; персонализация; проблемы с концентрацией; несуществующие профессии (блогерство); другие отношения с родителями; поколение долгожителей; толерантность и высокие моральные принципы.

Нужно отметить, что общество в условиях стремительного развития цифрового общения стало более осознанным и открытым для людей с ограниченными возможностями. Для детей с ограниченными возможностями также открыт виртуальный мир как для общения, так и для получения образования, самообразования и развития как личности через различные увлечения и цифровые хобби.

Научные исследования показывают, что поколения людей, рожденных после Второй мировой войны (бэби-бумеры, поколение X, Y, Z), имеют разные взгляды на инвалидность и права детей-инвалидов. Бэби-бумеры, например, склонны к социальной ответственности и поддержке слабых, но иногда смотрят на детей-инвалидов как на «несчастных» людей, нуждающихся в жалости. Поколение X рассматривает инвалидность как норму и активно борется за права детей-инвалидов. Поколения Y и Z более толерантны к различиям и признают равенство всех людей.

Подчеркнем, что различные типы поколений молодежи могут оказывать влияние на то, как общество относится к детям-инвалидам и какие ресурсы им должны быть доступны для полноценного развития.

Таким образом, с каждым поколением особенности большинства людей меняются, и за этим интересно следить. Различия нужно учитывать, чтобы лучше понимать происходящее в мире, тенденции и события. Остается лишь гадать, насколько сильно будут отличаться от нас люди будущего, которые родятся через несколько десятилетий.

Список источников

1. Самоукина Н. В. Теория поколений в российском менеджменте. Лучшие практики управления разновозрастными командами: подбор, обучение, мотивация. — М. : КноРус, 2022. — 250 с.
2. Шамис Е., Никонов Е. Стратегия беби-бумеров. — М. : Университет Синергия, 2023. — 268 с.