

БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
(ФИЛИАЛ) ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ПРОФСОЮЗОВ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»

**МОЛОДЕЖЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**YOUTH IN THE MODERN WORLD:
PROBLEMS AND PROSPECTS**

XX Международная научно-практическая конференция
24–25 апреля 2024 года

Уфа
2024

УДК 316.35
ББК 66.75
М75

Молодежь в современном мире: проблемы и перспективы :
М75 сборник материалов XX Международной научно-практической конференции, 24–25 апреля 2024 г. / Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений». — Уфа : Изд-во БИСТ (филиала) ОУП ВО «АТиСО», 2024. — 154 с.
ISBN 978-5-904354-89-3

В настоящем сборнике представлены результаты научных исследований участников конференции по таким направлениям, как политическая культура и гражданская активность молодежи, трансформация ценностных ориентаций в молодежной среде в условиях глобальной цифровизации; цифровое общество как новый формат реальности; роль цифровой экономики в обеспечении национальной безопасности и конкурентоспособности государства; трудоустройство молодежи: риски и вызовы XXI века; волонтерское общественное движение как условие самореализации молодежи. Детские и молодежные общественные организации; семья как основной духовный ориентир молодежи; духовно-нравственные ценности и культура молодого поколения; правовая грамотность молодежи; экологические ценности молодежи как фактор обеспечения устойчивого развития государства; социально-экономическое положение молодежи в современном мире.

Материалы сборника могут быть использованы в исследовательских, учебных и практических целях.

*Статьи печатаются в авторской редакции.
Авторы и научные руководители несут ответственность за содержание статьи и достоверность приведенных в ней материалов и сведений, гарантируют отсутствие незаконных заимствований.*

УДК 316.35
ББК 66.75

Уважаемые участники конференции!

Приветствую вас от имени коллектива Башкирского института социальных технологий (филиала) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»!

Конференция этого года юбилейная: ей исполнилось 20 лет. Проходит она в непростой ситуации, и восприятие молодежью сегодняшних событий, которое вы передаете в своих статьях, — один из важных маркеров для будущего нашей страны.

Политические и социально-экономические перемены, которые мы наблюдаем в настоящее время, оказали серьезное влияние на все стороны современного состояния общества, повлекли за собой изменение нравственных ориентиров, идеалов и общественного сознания, что, в свою очередь, привело к изменению мировоззрения современного поколения. Сегодня как никогда актуальны такие вопросы, как гражданское самоопределение и политическая активность молодежи; сохранение традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти. Именно они и оказались в центре внимания наших участников.

В своих статьях авторы делятся успешными проектами, апробированными практиками, результатами исследований в различных сферах деятельности как российского, так и международного молодежного общества и, что вызывает особый интерес, не только поднимают актуальные сегодня в мировом масштабе вопросы, но и дают ответы на них.

Известный казахский общественный деятель Олжас Сулейменов справедливо замечал: «Прошлое принадлежит тому, кто его знает. Будущее — тому, кто его созидает».

А созидание этого будущего, то, каким оно будет, напрямую зависит от нашей молодежи, которая хорошо осведомлена о текущих трендах, проблемах и вызовах, с которыми сталкивается наше общество. И молодые люди сегодня готовы взять на себя эту ответственность. Об ее активном включении в жизнь общества, грамотном решении общественных проблем и принятии решений на политическом уровне наглядно свидетельствуют материалы конференции.

Мы благодарим всех участников нашей конференции и уверены, что наша молодежь демонстрирует понимание происходящих в мире и обществе процессов и готова создавать будущее своей страны.

Т. А. Нигматуллина,
директор БИСТ (филиала) ОУП ВО «АТиСО»,
доктор политических наук, заведующий кафедрой политологии,
истории, теории государства и права

УДК 316.3

THINKING ABOUT PERSONAL DEVELOPMENT OF THE YOUTH IN MULTICULTURAL WORLD. TEACHER'S VIEW

Azarenkova M. I.

Admiral Makarov S. O. State University of Maritime and Inland Shipping,
Saint-Petersburg, Russia; Ph.Dr., Associate Professor,
marina.azarenkova@gmail.com

Abstract. Good reading and writing as habits and mastering are necessary good contribution to a wide personal development in intellectual, professional, social and cultural shears responsible for personalities' establishment –in accordance with –the demands of modern society and individual needs.

Keywords: personal development, aims –and tasks, –testing, status of foreign language, criteria of development, essential materials, sufficient practice, motivation, teaching methods and techniques, targeted research and development methods.

УЧИТЕЛЬСКИЙ ВЗГЛЯД НА ЛИЧНОСТНОЕ СТАНОВЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ПОЛИКУЛЬТУРНОМ МИРЕ

Азаренкова М. И.

Государственный Университет Морского и речного флота
имени Адмирала Макарова С.О., Санкт-Петербург Россия;
кандидат исторических наук, доцент, marina.azarenkova@gmail.com

Аннотация. Развитие всесторонне развитой, интеллектуально и морально состоявшейся личности профессионала рассматривается как процесс, в определенной степени формирующий личность в процессе обучения и воспитания в системе высшего образования. Рассматриваются наиболее эффективные методы и способы обучения иностранному языку, оказывающие качественное влияние на процесс становления личности.

Ключевые слова: личностное развитие, цели и задачи, тестирование, статус иностранного языка, критерии развития, основные материалы, продуктивная практика, мотивация, методы преподавания, достигаемые цели исследования и развития.

Put your heart, mind, intellect, and soul even to your smallest acts. This is the secret of success.

Sivananda Saraswati, spiritual leader

Never give in, never, never, never, never, never — in nothing, great or small, large or petty. Never give in except to convictions of honor and good sense.

Winston Churchill, British prime minister

“If you have to see, then see the specialities of each other. If you have to leave something, leave weaknesses.”

“Be just enthusiastic about the success of others, as you are about your own success”.

Indian wisdom

Taking action! If you would be a reader, read; if a writer, write.

Epictetus, Philosopher

When we say about personal development of the youth, first of all we take into account The Weight of Evidence. What do we mean, paying a special attention to this definition? Of course, we mean the attention to the youth to their future profession as seamen, captains, sailors, mechanical engineers and so on. Everything in our life starts with and in our families, parents' attention to the choice of their children, becoming adult at the first stage, when their son or daughter seems to become very concerned about their future profession. Let us look at some letters, written by the 11th grade pupils in order to penetrate through the sense of mental, psychological, intellectual and social development at the very first stage of their recognizing the unknown yet their future. So, we start. 1. «I am sure my profession of a seamen has much appeal to me. The job I choose has to give me plenty of freedom, character and professional skills what I want. I think this profession is the very job in which everybody can someday become famous. I am sure that sea occupation allows me to do exactly what I want to do». 2. «Parents usually can choose the most appropriate jobs for their children. My father is a seam an. I feel that I should do what my parents want me to do. Making an occupational decision confused me because I did not feel that I know enough about myself or the world of work». 3. «It is not hard to imagine myself in this occupation. I feel that my occupational goals are so high that I'll never be able to attain them. The most important part of work is the pleasure which comes from doing it».

So, we may compare all these contexts and define clearly what those interested adults are to do in order to select 'the right person – A seaman'. We are ready to look in the future and penetrate even through the first course cadets (students). The main measures look like these ones:

- Determining the need to service in the Fleet, to study at the Admiral Makarov State University of Maritime and Inland Shipping, and so on. Are the skills and talents of those interested in the sea-profession properly understood and utilized? Can your learning and practical training growth support your desire and assurance to become and to be a Sea Man?

- Conducting a thorough sea service job analysis. Does a candidate know what are the sea-job's essential functions and key performance criteria?

- Writing a Sea man job description and job-service specification for the position based on the job analysis.

- Deciding how to form qualified specialist in the Sea service. What are the cadet's techniques in learning and training process to be used? What is the time frame or conducting your effective achieving your profession of a Seaman?

- Determining the salary for the position. Is the salary comparable and proportional with the salaries and responsibilities of other positions inside your country's society?

- Collecting and reviewing a fair amount of those interested in Sea profession and resumes (self-estimation, special estimation in comparison and resulting) and then selecting and teaching the most qualified candidates for sea profession for further consideration through learning and training.

- Interviewing the most qualified candidates to the military profession for the position of a cadet, and then – a ranked Sea man. The answers are based on the sea job's description and specification.

All this preparatory work is very effective, but the second practical period is one more a decisive one. Speaking and writing in all spheres of education while studying at the University are among the most important actions and processes (not less!) responsible for personal developing and as a result development of the youth at all stages of learning and upbringing, moral and intellectual as well.

In our routine everyday teachers' work we have two major aims. (In a real practice there are more ones, and all them less or more are connected with the two mentioned). The most meaningful aim is to prepare our students for the kind of English used by and for native speakers. In order to be ready for this reason we try to use less of simplified material which is made easy for the learner. A wide range of material intended for speakers of English is in demand. The other special aim is to help students become independent and responsible for their own learning, trying to develop their own efforts

and habits of study under the witty leading role of their teachers. As far as teachers are concerned, they may use “Indicative independence test-research agenda for the students”. This working document contains the most important positions and competences being in demand concerning students’ possibilities in situation of a future opportunities’ proposals. This agenda takes into account the distinction between the necessary curriculum and institutional level of the language possession and additional volume of knowledge required due to independent educational work. (In practice-labor, not less). In practice it is a great amount of vocabulary as terms of any kind, idioms, professional terminology, poetic ones, dialogue and monologue’ schemes for a real practice of communication, models of special grammatical schemes and instructions for different spheres of communication, writing skills, listening skills and so on.

The pedagogical experiment on the “Testing issue” showed good results on all the concrete goals as tasks declared. They were:

- Targeted research on class and independent ways in link to demonstrate benefits of bringing together reasons for the present emphases on vocabulary, creating a sense of need for a word, list of habits-skills “What to do about the list on the textbook page”, showing the meaning of words in different situations, drawing attention to meaning before drilling words, inspiration in dealing with dictionaries, including ideographic ones;

- Clarification and social knowledge in situational real and theoretical practice through participation, writing messages, reports, scientific and artistic work, telephone links, when basic vocabulary may be hard to learn but easy to use;

- Research on joint independent learning quality and reporting approaches with materials, supported by teachers in different ways of training and educating communication: more techniques for beginners ‘independent learning classes, classification of useful commands in vocabulary classes, using real objects for vocabulary teaching, think over and use as a creative homework other communication experiences with an imaginative partner – a drawing, which represents an imagined situation connected with the task defined as being reached;

- Researching appropriate models of Educational, Environment (including Climate) and Social Change with specific reference to special professional competencies and skills for developing the right perspectives of personality-leader, including: special uses of visual aids, long-term displays of pictures, obligatory visual aids for teaching verbs and adverbs in situations of a real practice in society and professional sphere.

- Education for Sustainable Development or all involved in the process of independent establishment of a personality is directly or not oriented for

testing the personality before letting it the sphere and staff to rule, direct and estimate the results of its' work. We take into account individual work and work in a team, influencing the final result of self-education.

We consider the most important the spheres of testing like these:

- Personal student' development plans and activities through beginning discussion, debate and inviting links with suggested starting points of self-learning;

- Formal points in personal views' reporting in seeing the final result as "Raising education/learning contributions to own personality 'level of development and those involved in a team personal and professional perfection;

- Personal (then group-team) plans as strategies in using discussion forums to start/carry forward debate on intellectual, professional, psychological, artistic, learning English links with a view to consensus-building;

- Indicators, progress and monitoring mechanisms of independent learning with the help of discussions through joint meetings of groups of those interested in personal development, reports, essays, scientific students works etc.;

- Sources of technical assistance and examples of good practice of those – educating independently: knowledge about resources, key people and projects in different spheres of theory and practice of education, possessing information about possible partners for linkage projects;

- Ways and methods of sharing and stretching information through; sharing on research, development and innovation in the personal process of independent learning.

Periodical tests are extremely useful for supporting rational and alive regime of independent learning in direction of repeating professional terms, ordinary vocabulary, technical and humanitarian definitions, compound expressions and idioms. Some of them may be productive and interesting at the first stage of the long testing process. They are: 1. Write a dialog that could introduce a guessing game in which the players use words for nature, army, political and economical debates, family life, living values, personal qualities, peace and war, art gallery, theatre and cinema. 2. Write a series of commands that would require students to understand the following words: hand, head, face, ear, neck, back, foot (feet). 3. Write a very simple description of a real patient in a clinic, a real teacher in a University, a real mother in a family and an imaginary visitor from another planet. Then write instructions how to use the description for the possible picture-drawing activity (especially you have a talent of an artist).

In a short way we'll introduce some sentences in accordance with different types of tests suggested to be done by students due to the context of the proposed English texts. The texts may be different, but the questions may contain the major ideas like these ones: 1. Reading.

- First read each short part of the text and then read the sentences to see which ones refer to the text as a whole;

- In which part of the Reading Text you match eight statements with five short texts;

- Make sure you read each text for overall meaning. Do not choose an answer just because you can see the same words in the text.

2. Listening. – Before you listen, read the notes. Think about what you are going to hear.

- Note all possible answers as you listen for the first time. Do not worry if you do not know the answers. You will hear the recording for the second time;

- You should write words that you hear without changing them. They must fit the meaning of the notes. Decide on your final answer only after you have listened for the second time;

- Check what you have used no more than three words in each numbered space.

3. Speaking. – In this part of the text you answer questions about yourself and about proposed topics for the sake of expressing personal opinions;

- Phase one focuses on factual, personal information. Phase two requires you to express opinions on matters of the topic. You will be asked one question in each phase;

- Try to give more than just basic answers, and give examples to show what you mean;

- Remember that you are being tested on your ability to speak in English, not on your knowledge of specific areas of business (as a core of different professional activities' context).

- Is well-known that communication stops when learners lack the necessary words. But it stops when communicators lack personal intellectual and moral qualities necessary to color the communication and make it effective, interesting and unforgettable for all those involved in communication. The rationally and logically correct organization of independent educational practice becomes a visible result of well-organized process of English teaching in class, when an image of a teacher as a professional becomes a promised model for pretending to be like that mentioned for all those happy independently learning. Be ready to be useful at every moment of your life. I “Boldness, and again boldness, and always boldness!”, – Georges-Jacques Danton, revolutionary.

Reference

1. Educating for a sustainable world. France, UNESCO, 2008, 57 с.
2. Techniques in teaching vocabulary. New York, 1983. 136 с.
3. Azarenkova, M. I. Thinking about writing for personal development / M. I. Azarenkova // Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции «Особенности современного этапа развития образования и науки». Белгород, 2023. 88 с.
4. Azarenkova, M. I. Teaching intercultural communication through mental and upbringing values in action / M. I. Azarenkova // Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. Белгород, 2023. 104 с.

МОЛОДЕЖНАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ КАК АСОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Алексеева П. К.¹, Казакова Д. С.², Быченкова И. А.³

^{1,2}Новосибирский государственный университет экономики и управления (НГУЭУ), Новосибирск, Россия

¹студентка 1-го курса факультета базовой подготовки, polina.polina200.alekseeva@mail.ru

²студентка 1-го курса факультета базовой подготовки, daryakazakova74@gmail.com

³научный руководитель: кандидат философских наук, доцент

Аннотация. Повышенная криминальная активность людей до 30 лет является злободневной проблемой как в социальной, так и в правоохранительной деятельности. Поэтому авторы поднимают вопросы причин возникновения преступности среди молодежи и предлагают ряд мер по профилактике данного явления и борьбы с ним. Подчеркивается важность данного вопроса и необходимость совместных усилий общества, государства и институтов, работающих с молодежью, для его решения.

Ключевые слова: преступность, профилактика, предупреждение преступлений, молодежь

Молодежь — социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет. В настоящее время в России половина всех преступных деяний совершается людьми данного возрастного периода. И, с каждым разом, правонарушения становятся более чреватыми по последствиям их совершения: убийства, изнасилования, террористические акты, а также, с развитием информационных технологий, киберпреступность. Данный феномен становится огромной проблемой для правоохранительных органов, образовательных учреждений и широкой общественности и все актуальнее стоит задача ее решения [1].

Цель статьи: рассмотреть основные вопросы, касающиеся указанной темы и найти пути разрешения распространения преступности в молодежной среде. Важно выявить причины этого явления, чтобы понять, какие факторы влияют на поведение людей данной возрастной группы и их склонность к совершению правонарушений. Кроме того, необходимо описать методы борьбы с преступностью среди лиц

от 14 до 35 лет. Это могут быть профилактические меры, социальная поддержка, образовательные программы или работа реабилитационных центров.

Асоциальная направленность, включая преступления среди определенной группы населения, всегда вызывала тревогу со стороны органов власти и общественных структур. Это мотивируется тем, что молодое поколение является двигателем общественного, политического и экономического развития страны. Тревожным является тот факт, что в преступлениях повышенной общественной опасности подавляющее большинство участников — молодежь. Данный вид преступности можно определить как совокупность преступлений, совершенных лицами в возрасте 14–35 лет, и их участников на определенной территории за конкретный период с приведенными количественно-качественными характеристиками. По данным 2022 г. при совершении террористических актов было доказано участие 56,9% представителей данной возрастной группы; в преступлениях экстремистского характера — от 64,5 до 78,4% — люди от 16–29 лет [2].

Но, как известно, в УК РФ отсутствует понятие «молодежная преступность», тем не менее очевидно, что подобное определение должно привлекать особое внимание правоохранительных органов. По мнению С. А. Корягиной, распространенность преступлений среди лиц молодежной возрастной группы, их качественные характеристики не без оснований могут расцениваться как прогностические для всей преступности как негативного социального явления [3].

В качестве причин молодежной преступности выступают такие социальные аспекты, как: во-первых, существенные изменения в устройстве государства и социально-политической обстановке в стране; во-вторых, кризисные явления в экономике и, как следствие, ухудшение экономического положения большинства населения; в-третьих, ухудшение качества образования и воспитания, увеличение уровня преступности в обществе. И, наконец, самой главной причиной является негативная информационная интернет-среда, побуждающая молодежь к совершению агрессивных действий, вызывающая желание употреблять наркотики, одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную продукцию, оправдывающая противоправное или антиобщественное поведение и зарождающая экстремистские настроения.

Рассмотрение проблемы преступности несовершеннолетних и молодежи представляет определенную сложность. Это связано с тем, что многие незаконные действия такого рода остаются нераскрытыми из-за низкой эффективности регистрации и недостаточной отчетности. Но среди наиболее часто совершаемых противоправных деяний моло-

дежи выделяют: преступления против собственности (около 77% в общей структуре преступности), в частности из них наиболее популярными являются кражи (около 64%), грабежи (приблизительно 13%) и угоны (около 15%), далее в структуре преступности идут противоправные деяния в сфере незаконного оборота наркотиков (ст.ст. 228–234.1 УК РФ — около 9.5%) [4].

Личность молодых людей поддается как позитивным, так и негативным воздействиям внешней среды, что делает необходимым и возможным осуществление профилактической работы со стороны правоохранительных органов, эффективность которой зависит от своевременности принимаемых мер. Также действенность работы по предотвращению преступлений зависит от авторитетности того, кто будет проводить данные мероприятия. Главное — заслужить уважение в глазах молодых людей. Для работы по противодействию преступлений в молодежной среде, в том числе по профилактике общественно опасного поведения молодежи, имеется разработанная и структурированная нормативно-правовая база. Основными документами, регламентирующими деятельность, направленную на профилактику деструктивных проявлений в подростково-молодежной среде, являются такие НПА, как Конституция РФ [5], УК РФ [6], КоАП [7] и целый ряд других законов и подзаконных актов.

Одно из главных мест в этой системе отводится органам внутренних дел. Они оказывают целенаправленное воспитательное воздействие на деятельность молодежных преступных группировок и представляют собой подсистему предупреждение поведения правонарушителей. Можно выделить такие основные направления системы профилактики противоправного поведения в молодежной среде, как: решение социально-экономических проблем по укреплению семьи, защите материнства и детства; совершенствование законодательства по профилактике детской безнадзорности и преступности несовершеннолетних; повышение уровня организации обучения и воспитания в учебных заведениях; создание материальной базы для работы с несовершеннолетними по месту жительства и в оздоровительных лагерях; обеспечение занятости несовершеннолетних учебной или трудовой; разработка и осуществление программ нравственно-правового воспитания молодежи.

Кроме того, правоохранительные органы в целом ряде случаев могут использовать и такие специальные меры, как средства ювенальной юстиции, которая бы включала сеть разнообразных подразделений, организаций и учреждений, занятых непосредственно профилактической работой среди подростков и молодежи (специализированные суды по делам семьи и несовершеннолетних, подразделения по делам несовер-

шеннолетних органов внутренних дел, специальные воспитательные учреждения для детей-правонарушителей и др.); ужесточение ответственность несовершеннолетних за совершенные преступления на основу принципов: соразмерности наказания за содеянное.

Особо следует сказать о том, что деятельность многочисленных субъектов предупреждения преступности несовершеннолетних должна осуществляться на плановой основе, творчески, с учетом достижений науки и практики, складывающейся криминогенной обстановки. На основании отчета МВД России за 2023 г. можно сделать вывод о том, что профилактическая работа в подростковой и молодежной среде проводится активно. В результате количество уголовно наказуемых деяний, совершенных в молодежной среде или при их соучастии, уменьшилось на 7,7%. На 8,6% сократилось количество криминальных посягательств, жертвами которых стали дети [8].

Подводя итог, хотелось бы сказать о том, что молодежная преступность является серьезной проблемой в современном обществе. Это негативное явление, которое приводит к ухудшению социальной среды, угрозе безопасности и устойчивости общества. Правонарушители молодого возраста часто имеют проблемы с адаптацией, социализацией, общением, образованием и другими аспектами жизни, что может привести к их участию в преступных действиях. В целом, для решения этой проблемы необходимо совместное усилие государства, общественных организаций, образовательных учреждений, семьи. Только таким образом можно добиться сокращения уровня молодежной преступности и создания безопасного и стабильного общества.

Список источников

1. О молодежной политике в Российской Федерации : Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ // Гарант.ру : сайт. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400056192> (дата обращения 01.04.2024).

2. Корягина, С. А. Преступность несовершеннолетних: криминологический скриншот современности / С. А. Корягина // Baikal Research Journal. Электронный научный журнал Байкальского государственного университета. 2022. Т. 13, № 1.

3. Лелеков, В. А. Молодежная преступность в России: понятие и особенности / В. А. Лелеков, Е. В. Кошелева // Вестник Московского университета МВД России. 2020. № 5. С. 104–108.

4. Данные судебной статистики // Официальный сайт Судебного департамента при Верховном суде РФ. URL: <http://www.cdep.ru/?id=79> (дата обращения: 29.03.2024).

5. Конституция Российской Федерации : принята всенародным голосованием 12.12.1993 : с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голо-

сования 01.07.2020 : с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 14.03.2020 № 1-ФКЗ, от 04.10.2022 № 5-ФКЗ, от 04.10.2022 № 6-ФКЗ, от 04.10.2022 № 7-ФКЗ, от 04.10.2022 № 8-ФКЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 29.03.2024).

6. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ : ред. от 29.12.2022 // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 29.03.2024).

7. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ : ред. от 28.02.2023 // СЗ РФ. 2002. № 1. Ст. 1 // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 29.03.2024)

8. Служба в полиции России — Безопасность граждан // Официальная страница МВД России. URL: <https://taplink.cc/mvd.russia> (дата обращения: 10.04.2024).

ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ В ДУХЕ УВАЖЕНИЯ К ТРАДИЦИОННЫМ ЦЕННОСТЯМ

Антух Л. Ю.

АНО ДПО «Академия Топ», Владивосток, Россия;
руководитель учебного процесса, mila_15vl@mail.ru

Аннотация. В статье анализируется роль семьи, образовательных организаций и государства в воспитание молодежи.

Ключевые слова: молодежь, воспитание, ценности, семья, образование, государство

Россия — это страна возможностей для молодежи, где есть огромное пространство для реализации своего потенциала и осуществления мечт.

Владимир Путин

Молодежь — это социокультурная категория, охватывающая период жизни людей после детства и до взрослости. Обычно молодежь определяется как возрастная группа от 15 до 30 лет. В этом возрастном диапазоне молодые люди проходят период активного физического, психологического и социального развития. Молодежь характеризуется стремлением к самоопределению, обретению своего места в обществе, формированию ценностей и установок, а также развитию личности.

Молодежь является важной частью общества, она формирует будущее и направление развития общества. Молодые люди активно участвуют в социокультурной жизни, образовании, экономике и политике, вносят свой вклад в различные сферы общественной деятельности.

Традиционные ценности — это система устоявшихся норм, принципов, верований и обычаев, которые передаются из поколения в поколение в рамках определенной культуры или общества. Такие ценности обычно отражают основные принципы и установки общества, его исторические и культурные особенности, а также определенные представления о добре, зле, справедливости и морали.

Традиционные ценности включают уважение к старшим, семейные ценности, ответственность перед обществом, трудолюбие, веру в определенные религиозные или моральные принципы и другие аспекты, которые считаются важными и ценными для данного общества.

Эти ценности, хотя и могут меняться со временем под влиянием социокультурных изменений и событий, часто служат основой для формирования личности, поведения и отношений людей в обществе. Они являются важным элементом социокультурного контекста и могут влиять на различные аспекты жизни людей, включая их образ мышления, ценностные ориентации и поведенческие паттерны.

Поддержка со стороны семьи, школы, образовательных организаций и государства играет ключевую роль в воспитании молодежи.

Продолжая разговор о воспитании молодежи в духе уважения к традиционным ценностям, стоит отметить, что важной задачей также является развитие нравственных качеств у молодых людей. Уважение к традициям, истории и культуре помогает формировать у молодежи чувство ответственности за свое поведение, за свое окружение и за общество в целом.

Семья — это особого рода коллектив, играющий в воспитании основную, долговременную и важнейшую роль. Доверие и страх, уверенность и робость, спокойствие и тревога, сердечность и теплота в общении в противоположность отчуждению и холодности — все эти качества личность приобретает в семье.

Н. И. Пирогов считает: «Чтобы правильно судить о ребенке, необходимо переселиться в его духовный мир. Дитя живет в собственном мире, созданном его духом, и действует, следуя законам этого мира. Потому воспитание не должно торопиться с тем, чтобы перенести его из его атмосферы в нашу. Самое большое право родителей и воспитателей заключается в том, чтобы развивать всецело и всесторонне все благое, что есть в ребенке от природы, без посягательства на личность, которая одинаково неприкосновенна и во взрослом, и в детях. Человек легко ослепляет собственными достоинствами и недостатками. Поэтому с детства необходимо развивать в ребенке самосознание, пробуждать совесть [5, с. 78].

«Главную задачу воспитания, — пишет К. Д. Ушинский, — составляет влияние нравственное» [6, с. 1].

Важно создавать условия для общения, обучения и саморазвития, где молодые люди могут постигать ценности, уважать культуру и историю своего народа, а также быть готовыми к строительству гармоничного общества.

Смысл образования состоит в том, чтобы помочь людям выстроить наиболее объемную панораму целей.

Центральным для духовности оказывается процесс поиска. «Имея дело с внутренней стороной жизни человека, подход в терминах личных стремлений идеален для изучения внутренней стороны духовно-

сти и процесса формирования духовности на протяжении жизни» [1, с. 212].

Воспитание у детей чувства «благочестия», чувства истинной любви и глубочайшего почтения и уважения, близких к страху огорчить, обидеть, вызвать малейшее недовольство со стороны любимого существа, можно назвать «чувством сыновства», поскольку именно таким образом должны строиться отношения детей и родителей, воспитание у ребенка правильного отношения к себе и другим людям, воспитание ума, воли и совести [6, с. 42–49].

Главная задача воспитания — научить сердце любить, дать ему силу и направление, соответствующее главной цели бытия человека. Сердце, зажженное огнем любви, будет воздействовать на все душевные и физические силы ребенка и устремит их на истинно доброе и прекрасное.

С пробуждением у ребенка самосознания наряду с нравственным воспитанием возрастает роль нравственного образования, поэтому большое внимание следует уделить формированию у детей правильных духовно-нравственных понятий. Задача педагогической науки — отобрать «понятийное ядро» в соответствии с возрастом учащихся [6, с. 51].

Цель образования не только в том, чтобы сделать человека интеллектуальным, важно обеспечить каждому человеку возможности личностного роста через понимание тех целей и стратегий, которые выбрал данный человек. Разумеется, здесь возникают и более конкретные вопросы, связанные с механизмом творчества, духовных усилий, обогащения человеческой субъективности.

Уважение к традициям, истории и культуре помогает формировать у молодежи чувство ответственности за свое поведение, за свое окружение и за общество в целом, играет важную роль в формировании позитивных ценностных установок у молодого поколения.

В ходе послания Федеральному собранию наш Президент В. В. Путин сообщил о запуске сразу нескольких новых национальных проектов: «Семья», «Молодежь России», «Кадры», «Продолжительная и активная жизнь».

В целях популяризации государственной политики в сфере защиты семьи, сохранения традиционных семейных ценностей его Указом 2024 год объявлен годом Семьи.

Посредством реализации образовательных программ государством создаются условия для развития духовных и моральных качеств у молодежи, проводятся тренинги и мастер-классы, направленные на формирование позитивных ценностей.

В образовательных учреждениях проходят тематические уроки, создаются условия для общения с представителями старшего поколения (ветеранами, участниками боевых действий). Организуются патриотические движения и клубы.

Значим пример взрослых для молодых поколений. Если родители, педагоги, общественные лидеры сами воплощают в своей жизни ценности уважения, толерантности и ответственности, то это становится примером для подражания молодежи.

Традиционные ценности могут быть ключом к сохранению культурного и исторического кода, способствовать формированию личности, развивать чувство патриотизма и ответственности.

Героические поступки молодежи уже оставили след в истории. Дети, которыми гордится вся страна: Кобычев Максим из поселка Зельвино Амурской области спас из горящего дома женщину-инвалида и мужчину; в Государственной Думе Российской Федерации чествовали ребят, которые помогли людям найти выход из горящего «Крокуса», захваченного террористами: Викторию Волчихину, Елизавету Терехову, Ислама Халилова, Артемия Филимонова, Александра Журика и Никиту Иванова.

Это только малая часть историй про отважных детей и их недетские поступки. Самая главная награда — благодарность тех, чью жизнь они спасли.

Стремительное развитие цифрового общества, научно-технический прогресс, внедрение искусственного интеллекта открывают возможности в десятки, сотни, тысячи раз быстрее воспроизводить, передавать информацию. Ведь так важно слышать и быть услышанным.

При разработке государственных программ и стратегий работы с молодежью учитываются индивидуальные особенности, чтобы обеспечить им наиболее эффективную поддержку и развитие.

Мероприятия, направленные на развитие лидерских качеств, «Лидеры России», смены профессии или приобретения новой уже реализуются министерствами и ведомствами. Образовательные проекты: «Приоритеты 2030» направлен на трансформацию и развитие системы высшего образования регионов, а также переподготовку и привлечение новых научно-педагогических кадров; «Код будущего», в рамках которой учащиеся могут освоить языки программирования.

В 2024 году Казань приняла новый высокотехнологичный турнир международного уровня — первые в истории «Игры Будущего». Соревнования собрали порядка 2 000 участников из числа представителей молодого поколения, количество просмотров на стриминговых площадках превысило 150 млн. «Игры Будущего» — масштабное спор-

тивное событие на стыке спорта, науки и технологий, синергия классических и цифровых видов спорта. Победителями и призерами первых Игр Будущего стали 236 спортсменов из России, Китая, Индии, Казахстана, Белоруссии, Испании, Южной Кореи, Филиппин, Уругвая, Эквадора, Аргентины и Колумбии.

При содействии государства открываются современные библиотеки, театральные и культурно-исторические комплексы, «Дома молодежи», развивается мультипликация и кинематограф. Проект «Мультсериал к 440-летию Архангельска. Истории, которые рассказывают улицы» стал одним из победителей первого конкурса 2024 года Президентского фонда культурных инициатив. Ключевой партнер проекта у архангельских мультипликаторов — легендарная киностудия «Союзмультфильм». Свои голоса героям подарят как молодые, так и профессиональные актеры Архангельской области.

Больше 10 тысяч проектов участвуют в конкурсе Фонда президентских грантов.

Фонд президентских грантов завершил прием заявок на второй конкурс 2024 года. Всего некоммерческие организации подали 10 539 проектов.

Самыми популярными грантовыми направлениями по количеству поданных заявок стали «Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни» (17,9%), «Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства» (15,9%) и «Поддержка проектов в области науки, образования, просвещения» (15,5%).

«Мечты, свершения наших предков, старших поколений стали достижимыми, и мы гордимся этими достижениями. А завтрашний день страны определяет устремление нынешнего молодого поколения, его становление, успехи, жизненные ориентиры, которые пройдут любую проверку на прочность. Это важнейший залог и гарантия суверенитета России, продолжения нашей истории», — рассказал Глава государства. По его словам, национальный проект запустят для консолидации позитивного опыта в сфере молодежной политики.

«Это должен быть проект о будущем и для будущего нашей страны», — заявил Путин.

Воспитание молодежи в духе уважения к традиционным ценностям требует комплексного подхода, включающего в себя образование, воспитание, психологическую поддержку и пример уважаемых общественных лидеров. Однако главное, чтобы молодежь сама осознавала важность уважения к традициям и ценностям, поскольку именно в этом основа строительства гармоничного общества.

Список источников

1. Эммонс Роберт А. Психология высших устремлений: мотивация и духовность личности / Роберт А. Эммонс. М., 2004. 212 с.
2. Ильинский, И. М. Образование, молодежь, человек. (Статьи, интервью, выступления) / И. М. Ильинский. Кн. 2. М. : Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2009. 532 с.
3. Путин: Россия — страна возможностей для реализации потенциала молодежи // Ведомости : сайт. URL: <https://www.vedomosti.ru/politics/news/2023/11/21/1006975-rossiya-strana-vozmozhnostei-dlya-molodezhi>. Дата публикации: 21.11. 2023.
4. Иванова, В. В. Роль семьи в воспитании детей / В. В. Иванова // Мир современной науки. 20213. № 5. С. 81–83.
5. Никитина, В. А. Социальная педагогика / В. А. Никитина. М. : Союз, 1998. 326 с.
6. Петракова, Т. И. Цель и объект духовно-нравственного воспитания. Заметки о религиозном образовании / Т. И. Петракова // Вестник ПСТГУ IV: Педагогика. Психология. 2008. Вып. 2(9). С. 40–57.
7. Создатели мультсериала к 440-летию Архангельска перешли к озвучиванию // Правда Севера : сайт. URL: <https://pravdasevera.ru/2024/03/16/65f53be79128f05112346652.html>. Дата публикации: 16.03.2024.

ДЕНЕЖНАЯ РЕФОРМА 1922–1924 ГГ. И ОЦЕНКА ЕЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Ахмяров С.Р.¹, Никитина Е. А.²

^{1,2}Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации,
Орел, Россия

¹студент 1-го курса, samatahmyarov@yandex.ru

²научный руководитель: сотрудник Академии ФСО России

Аннотация. Статья рассматривает анализ истории НЭП — новой экономической политики. Опыт применения НЭП успешно повторяется в нескольких странах. Начавшийся в России в период тяжелого политического и экономического кризиса, вызванного войнами и революцией, НЭП позволил быстро восстановить экономику и предотвратить новые всплески гражданской войны.

Ключевые слова: новая экономическая политика, денежная реформа, внешняя политика, рабочий класс, кредитная система

Период новой экономической политики (НЭПа) пришелся на сложное и противоречивое время 1920-х годов в молодом советском государстве [1]. После гражданской войны большевики во главе с Лениным, возникла проблема отсутствия ясной экономической стратегии для страны. Экономическая модель «военного коммунизма» перестала быть действенной, и было принято решение заменить систему продразверстки на продовольственный налог. В 1922 году началось формирование социалистического государственного планирования, с появлением Госплана и разработкой первого долгосрочного плана развития.

Социальный эксперимент большевиков по построению коммунизма в отдельно взятой стране крайне негативно отразился на советской экономике. Ленин понимал, что только реформы спасут страну от еще большего упадка [2]. Он предложил новую экономическую политику (НЭП), которая представляла собой использование товарно-денежных отношений и частного капитала для обеспечения экономического развития. Эта политика позволила стране развиваться, восстанавливаясь после войны и революции.

НЭП был уникальным экспериментом, в рамках которого проводились одновременно две экономические реформы на разных уровнях. На макроуровне создавалась централизованная система планирования, а на микроуровне давалась свобода рынку.

Экономика страны начала восстанавливаться, благодаря НЭПу, который укрепил союз рабочих и крестьян, стимулировал промышленное развитие и улучшил государственное управление. Эта политика также была направлена против бюрократизма и командных методов управления.

Большое значение для проведения социализма имело воссоздание устойчивой финансовой системы и укрепление отечественной валюты.

Новая экономическая политика (НЭП) в Советском Союзе была направлена на преодоление монополистической структуры экономики в переходный период между капитализмом и социализмом. Главной задачей НЭП было противостояние капитализму через использование денежных отношений и частного капитала. Эта политика была разработана в 1918 году и продолжала развиваться до начала Великой Отечественной войны.

Уникальность новой экономической политики заключалась в том, что по факту одновременно проводилось две реформы на разных уровнях и в разных направлениях.

На макроуровне проводилась устойчивая долговременная реформа, ориентированная на становление централизованного государственного планирования и директивное управление хозяйством страны, полное огосударствление экономики. Закладывался фундамент будущей командной системы управления экономикой со стороны партийно-государственного аппарата, принудительного обобществления производства.

На уровне микроэкономики была предоставлена ограниченная свобода рынку и мелким формам предпринимательства, что стимулировало развитие торговли и предпринимательства в не коллективизированном еще сельском хозяйстве. Этот неожиданный союз двух видов реформ оказался успешным в том смысле, что экономика России в 1920-х годах смогла обеспечить минимальные условия для жизни населения, хотя и не в полной мере восстановиться.

Вместо казарменно-распределительной системы «военного коммунизма», которая практически уничтожила рыночный обмен, была установлена новая экономическая модель под воздействием новой экономической политики. Эта модель основана на принципах рыночного обмена в общественном воспроизводстве, где финансовые факторы играют очень важную роль.

Причины перехода к НЭПу:

- конец гражданской войны;
- спад численности населения на 10,8 млн чел.;
- массовые восстания среди крестьян;

- падение промышленного производства;
- беспорядки в армии и на флоте;
- уменьшение ВВП.

Сущность НЭПа:

- упрочнение союза рабочих и крестьян на экономической основе;
- модернизация промышленности на основе электрификации;
- рационализация государственного управления;
- разрешение частной торговли и мелкого производства;
- проведение денежной реформы;
- свободный найм рабочей сил.

Основоположником этого сложного и масштабного проекта стоял руководитель финансового министерства Г. Я. Сокольников, который еще в 1918 году высказывал свое недовольство на счет эмиссии денег. Однако его высказывания были непоняты в то время, и эмиссия продолжалась.

Кредитная система была возвращена к жизни. Государственный банк возобновил свою работу в 1921. Коммерческое кредитование началось на коммерческой основе. У государственного банка были очень высокие процентные ставки, от 8 до 12% в месяц, пока рубль не достиг устойчивого положения. Торгово-промышленный банк является специализированным банком. Российский коммерческий банк для финансовой поддержки внешней торговли, Центральный банк коммунального хозяйства и жилищного строительства.

Отдавалось большое значение внешней торговле. Народный комиссар финансов Сокольников еще раз заявил, что дальнейшее экономическое развитие страны возможно лишь в том случае, если она сможет «экономически выйти на мировой рынок». Вперекор взглядам Ленина, который твердо выступал за государственную монополию внешней торговли, Сокольников выступал за определенную либерализацию.

Производственный потенциал внутреннего рынка также будет расширен. Монополия внешней торговли не давала возможности на полную использовать экспортный потенциал страны.

Однако, не смотря на неизменную позицию народного комиссара финансов Сокольникова, власти, как и прежде, требовали дальнейшего льготного финансирования промышленности за счет крестьян. Для достижения этой цели они настаивали на расширении банковской эмиссии. По итогу упорная борьба с инфляцией, которая продолжалась в течение четырех лет закончилась поражением. Под воздействием Госплана и ВСНХ с июля по декабрь 1925 года денежная масса выросла на 400 млн руб. по сравнению с предыдущим годом, иными словами увеличилась в 1,5 раза. Это привело к дисбалансу между объемом товаров

на рынке и оборотом денег. Возникла реальная угроза инфляции, что подтвердилось уже в сентябре 1925 г. увеличением цен на товары и усилением дефицита основных промышленных товаров. Угроза инфляции продолжала увеличиваться, что подтверждалось ростом цен на товары.

Сложившаяся ситуация повлекла за собой невыполнение плана по заготовке зерна. А это повлекло к обострению торговых отношений с другими государствами, в следствие чего доходы страны от продажи хлеба были намного меньше предполагаемых. Для нормализации ситуации на внутреннем рынке, правительство было вынуждено вводить в обращение золото. Но предпринятые меры не дали положительного результата, а привели к истощению валютных резервов.

В результате проведенной денежной реформы возникли национальный банк, ряд кооперативных банков, кредитные и страховые организации, а также частные банки на основе концессий. Кроме того, была пересмотрена система налогообложения, пошлин и оплаты за использование общественного транспорта, средств связи и государственных фондов. Но особое значение имело введение стабильной валюты — червонца.

Денежная реформа сыграла важную роль в удовлетворении потребностей хозяйственного оборота. Благодаря внедрению Новой экономической политики, экономика государства начала постепенно оживать. Эта стратегия способствовала укреплению союза трудящихся и крестьян, стимулировала развитие промышленности и улучшение государственного управления. Кроме того, она направлена на уменьшение бюрократизма и авторитарных методов управления, способствуя повышению интеллектуального уровня общества. Новая экономическая политика (НЭП) была значительным шагом в развитии экономики Советского государства, помогая ему в процессе перехода от капитализма к социализму. Политическим итогом НЭПа стало сохранение и укрепление власти большевиков.

Список источников

1. <https://dzen.ru/a/X84C2fgloShBJR-->
2. <https://artforintrovert.ru/materials/tpost/lyzi3i4h41-chto-takoe-nep>

РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ КОРРУПЦИОННЫХ ПРАКТИК СРЕДИ МОЛОДЕЖИ МОРДОВИИ: ОПЫТ ЭМПИРИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Баринова О. Н.

Научный центр социально-экономического мониторинга, Саранск,
Россия; старший научный сотрудник, barinova.on@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается распространенность коррупционных практик среди молодежи Мордовии. Исследовательский интерес направлен на изучение социальных установок в поведении молодежи, ее целеориентацию. Приведены результаты социологического исследования «Оценка уровня «бытовой» коррупции в Республике Мордовия» 2022–2023 гг. Вопросы исследования касаются характера личного коррупционного поведения и особенностях восприятия феномена коррупции в целом.

В статье отражены сферы коррупционных взаимодействий молодежи, ее информированность о величине взятки, мотивация и инициатива в коррупционных сделках, причины не давать взятку, а также восприятие результата коррупционного поведения.

Ключевые слова: молодежь Мордовии, коррупционные взаимодействия, взятка, коррупция, коррупционные практики

Ключевым вопросом в понимании процесса коррумпированности общества являются масштабы распространенности в этом обществе коррупционных практик. Практическая ориентированность в общественной жизни на получение незаконных льгот и привилегий на основе подкупа, дарения, взаимных услуг создает почву для неформальной нормы социального взаимодействия законных получателей тех или иных услуг и обладателей благ, «взимающих» за получение этих услуг «должностную ренту».

Масштабность распространения коррупционных практик среди различных слоев общества привлекает внимание исследователей, занимающихся различными вопросами, относящимися к сфере коррупционных взаимодействий. Особый интерес представляют коррупционные практики молодежи. Данная социально-демографическая группа неоднородна по своему составу и повторяет стратификационную структуру общества. Разнообразие социальных статусов, которые занимают представители молодого поколения россиян, приводит, по мнению отечест-

венных социологов, к дифференциации группового сознания и их интересов [1, с.16].

Изучение коррупционных взаимодействий в молодежной среде, выявление социальных установок, системы ценностей и целеориентации могут обозначать перспективы развития общества, выявлять катализаторы изменений, в том числе деструктивного характера.

В рамках исследования уровня коррупции Республики Мордовия Научный центр социально-экономического мониторинга проводит ежегодные социологические исследования (опросы общественного мнения), изучая данное явление с различных сторон: начиная от оценки уровня коррупции населением региона, распространенностью коррупционных практик среди населения и заканчивая оценкой эффективности принимаемых антикоррупционных мер.

Для изучения «бытовой» коррупции в 2022–2023 гг. был проведен репрезентативный опрос 400 жителей Республики Мордовия. Отбор респондентов осуществлялся в соответствии с трехступенчатой выборкой: отбор административно-территориальных единиц; отбор внутри административно-территориальных отдельных населенных пунктов; квотирование респондентов по полу, возрасту и типу населенного пункта. Статистическая погрешность не превышает 5%. Опрос проводился в соответствии с Методикой проведения социологических исследований в целях оценки уровня коррупции в субъектах Российской Федерации [2].

В фокусе внимания проводимых исследований по коррупции изучались три возрастные группы, самой младшей из которых является молодежная группа от 18–29 лет. Результаты исследований 2022–2023 годов позволяют выявить особенности коррупционных практик в молодежной среде региона в этот период.

Практика столкновений с коррупцией. В 2023 году основные коррупционные ситуации чаще были связаны с урегулированием ситуаций с автоинспекцией (31%), а в 2022 году – с получением бесплатной медицинской помощи (46%). На протяжении 2022–2023 годов респонденты сталкивались с коррупционными ситуациями в вузе (9% и 8% соответственно). Кроме этого, в 2023 году 8% опрошенных подобные ситуации отмечали при обращении в суд, оформлении жилплощади, при регистрации сделки с недвижимостью (табл. 1).

Информированность о коррупционных практиках. В 2023 году информированы о величине взятки 47% (полностью известна – 18%, практически известна – 29%), в 2022 г. – 32% (11% и 21% соответственно) (табл. 2).

Таблица 1 – Рейтинг ситуаций, в которых респондент от 18 до 30 лет чувствовал, что для решения той или иной проблемы нужно дать взятку, %

Ситуации	2022 г.	2023 г.
Урегулирование ситуации с автоинспекцией	9	31
Получение бесплатной медицинской помощи в поликлинике, в больнице	46	15
Вуз	9	8
Обращение в суд	0	8
Жилплощадь	0	8
Регистрация сделки с недвижимостью	0	8
Работа	9	0
Получение услуг по ремонту, эксплуатации жилья	9	0
Решение проблем в связи с призывом на военную службу	9	0

Таблица 2 – Распределение ответов на вопрос «На Ваш взгляд, является ли величина взятки, которую необходимо дать, известной заранее?», %

Вариант ответа	2022 г.	2023 г.
Полностью известна	11	18
Практически известна	21	29
Не очень известна	21	6
Совсем не известна	5	6
Затрудняюсь ответить	42	41

В сравнении с 2022 годом доля граждан, которым в той или иной степени известна величина взятки, увеличилась на 15 п. п., а на 14 п. п. уменьшилась доля неосведомленных. Значительную долю в 2022–2023 годах составила доля затруднившихся ответить (42% и 41%).

Мотивация и инициатива в коррупционных сделках. В 2023 г. при ответе на вопрос: «По какой причине Вы дали бы взятку?» 64% опрошенных указали на инициативу взяткодателя: «если известно заранее, что без взятки не обойтись» (35%) и «если потребуется получение 100-процентного результата» (29%) (табл. 3). Инициатива взяткополучателя, альтернатива «если будут вымогать», отмечена реже всего (6%).

Таблица 3 – Распределение ответов на вопрос «По какой причине Вы дали бы взятку?», % от взяткодателей

Характер причины	Вариант ответа	2022 г.	2023 г.
Инициатива взяткополучателя (вымогательство)	Если будут вымогать	11	6
Инициатива взяткодателя (гражданин предлагает взятку)	Если известно заранее, что без взятки не обойтись	42	35
	Если требуется получение 100-процентного результата	26	29
	Другое	16	12
	Затрудняюсь ответить	5	18

В динамике показателей респонденты реже (снижение на 7 п. п.) отмечали альтернативу «если известно заранее, что без взятки не обойтись». Относительно других причин взятки в 2022–2023 гг. динамика не существенна.

«По какой причине вы не стали бы давать взятку?». Результаты исследования позволяют выделить 2 группы причин, которые побуждают респондентов в коррупционной ситуации выбрать не коррупционное поведение в 2023 г.: «социально-одобряемые» и «социально не одобряемые» (табл. 4).

Таблица 4 – Распределение ответов на вопрос «По какой причине Вы не стали бы давать взятку?», (один ответ), % от попавших в коррупционную ситуацию

Мотивы	Варианты ответа	2022 г.	2023 г.
«Социально-одобряемые» мотивы В 2022 г. – 48 %	Противно это делать	11	6
	Принципиально не даю взятки	11	18
	Могу добиться своего без взятки	26	18
«Социально не одобряемые» мотивы В 2022 г. – 31 %	Нет денег на взятку	26	29
	Не знаю, как это делать	0	12
	Боюсь, что поймут	5	0
	Другое	5	6
	Затрудняюсь ответить	16	11

Соотношение общего количества респондентов в обеих группах оказалось примерно одинаковым. В 2023 г доля респондентов, указавших на социально-одобряемые мотивы, составила 42% опрошенных, а на не одобряемые – 41%. В первом случае респонденты чаще указывают на причины морального характера («принципиально не даю взятку», «могу добиться своего без взяток»), во втором причину экономического характера (нет денег на взятку).

Восприятие результата коррупционного поведения. Непосредственно на характер решаемой проблемы дает ответ на вопрос «На Ваш взгляд, каков основной результат от взятки?». В 2023 г. подавляющее большинство опрошенных основной результат от взятки видят в минимизации трудностей при решении проблемы (41%) (табл. 5).

Таблица 5 – Распределение ответов на вопрос «На Ваш взгляд, каков основной результат от взятки?», % от взяткодателей

Вариант ответа	2022 г.	2023 г.
Получение результата, который и так закреплен в полномочиях должностного лица	26	12
Ускорение решения проблемы	16	24
Качественное решение проблемы	26	12
Минимизация трудностей при решении проблемы	11	41
Взятка ничего не гарантирует	5	0
Затрудняюсь ответить	16	11

Ускорение решения проблемы актуально для каждого четвертого опрошенного (24%). В меньшей степени каждый десятый видит результат от взятки в получении результата и качественном решении проблемы. В 2022 году респонденты были более ориентированы на получение результата и качественное решение проблемы, на это указали примерно четверть опрошенных данной возрастной группы.

Подводя итог, можно отметить следующее:

- наблюдается относительная информированность и достаточная распространенность коррупционных практик примерно среди половины опрошенных. На решение проблем с помощью взятки указывают 46% и 50% опрошенных в 2022–2023 гг.;

- наибольшая доля коррупционных взаимодействий наблюдается в двух сферах: получение бесплатной медицинской помощи в поликлинике, в больнице (2022 г.) и урегулирование ситуации с автоинспекцией (2023 г.);

– чаще всего инициатором коррупционного случая выступает сам взяткодатель (гражданин предлагает взятку), если известно, что без взятки не обойтись или необходим 100-процентный результат;

– в динамике 2022–2023 гг. наблюдается в целом снижение доли «социально – одобряемых» мотивов (противно это делать; принципиально не даю взяток; могу добиться своего без взяток) (на 6 п. п.) и увеличение доли (на 10 п. п.) «социально не одобряемых» (нет денег на взятку; не знаю, как это делать; боюсь, что поймают), что в целом может свидетельствовать о нарастании негативных тенденций в коррупционных практиках молодежи.

Меры противодействия коррупционным проявлениям должны быть направлены на создание условий, препятствующих распространению коррупционных взаимодействий, формирование осознанного нетерпимого отношения к коррупции, невозможности решать возникающие проблемы незаконным способом.

Список источников

1. Афаунов, А. З. Молодежь и проблема коррупции в современном российском обществе: социологический анализ / А. З. Афаунов // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. Социологические науки. 2016. № 4. С. 15–18.

2. «Методика проведения социологических исследований в целях оценки уровня коррупции в субъектах Российской Федерации» : Постановление Правительства Российской Федерации от 25.05.2019 № 662 // Гарант.ру : сайт.

**ВОЛОНТЕРСТВО КАК ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ
ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
(НА ПРИМЕРЕ РЯЗАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ С. А. ЕСЕНИНА)**

Бирюкова Е. В.¹, Чердакова А. С.²

Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина,
Рязань, Россия

¹доцент, кандидат географических наук, доцент

²доцент, кандидат биологических наук, доцент, cerdakova@yandex.ru

Аннотация. В воспитательной работе образовательных учреждений в настоящее время волонтерская деятельность играет важную роль. Особое внимание уделяется созданию волонтерских отрядов экологической направленности. Участие студентов в подобного рода работе способствует формированию у них научного мировоззрения, ценностной ориентации на сохранение и преумножение природных богатств, личностному развитию. Приводится опыт организации работы волонтерского экологического отряда «EcoTeam» в Рязанском государственном университете имени С. А. Есенина.

Ключевые слова: экологическое просвещение, волонтерская деятельность, экологическое воспитание

Волонтерская деятельность выступает неотъемлемой составляющей социальной ответственности и гражданского общества. Развитие добровольчества имеет огромное значение как для государства, экономики и социума, так и для отдельной личности.

При помощи добровольчества государство намного эффективнее решает стоящие перед ним задачи.

Волонтерская деятельность выступает мощным инструментом преодоления многих социально значимых проблем, способствуя становлению и развитию полноценного гражданского общества [2, 4].

Неоценимо участие в добровольческой деятельности и для развития личности каждого отдельного индивидуума, поскольку оно является эффективным средством самосовершенствования, самореализации, развития самых разнообразных навыков, формирования патриотизма и активной жизненной и гражданской позиции [1, 3, 5].

В 2019 году группа инициативных студентов Института естественных наук РГУ имени С. А. Есенина обратилась к руководству институ-

та с предложением о создании волонтерского отряда экологической направленности. Руководство идею всецело поддержало, что и положило начало деятельности отряда «ЕcoTeam».

Отряд развивается очень динамично. Так, если на первых этапах своего существования он включал в себя порядка 15 студентов Института естественных наук, то в настоящее время отряд объединяет более сотни участников не только родного института, но и других институтов и факультетов ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина».

Всего лишь за несколько лет существования отряд принял участие и провел несколько сотен различных мероприятий не только университетского и регионального, но и всероссийского и международного уровня.

Участники отряда ежегодно участвуют в различных всероссийских и международных конкурсах, становятся их победителями и призерами.

За короткий период своей деятельности отряд получил множество грамот и благодарностей от органов государственной власти, предприятий, муниципальных учреждений и общественных организаций региона.

Основной целью деятельности отряда является развитие у обучающихся высоких морально-нравственных качеств, активной гражданской позиции, экологического патриотизма и ответственного отношения к окружающей среде путем пропаганды идей добровольного труда на благо общества и привлечения обучающихся к решению природоохранных проблем (через участие в экологических, социальных, культурно-образовательных, просветительских и других проектах и программах).

Основными задачами деятельности выступают:

- поддержка и развитие добровольческих, природоохранных и научно-исследовательских инициатив обучающихся;
- содействие всестороннему развитию обучающихся, формированию у них активной гражданской и жизненной позиции;
- расширение сферы внеучебной деятельности и вторичной занятости обучающихся;
- популяризация экологических наук, охраны окружающей среды, экологичного образа жизни;
- содействие развитию системы непрерывного экологического образования и просвещения обучающихся;
- осуществление природоохранной деятельности на территории Рязанской области;
- организация научно-исследовательской работы студентов в сфере экологии и охраны окружающей среды.

Деятельность экологического волонтерского отряда «EcoTeam» полностью интегрирована в общую повестку деятельности страны, региона и университета в сфере добровольчества. Так, в соответствии с Концепцией развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации № 2950-р от 27 декабря 2018 г.) одним из важнейших направлений добровольческой деятельности в нашей стране выступает природоохранное направление (раздел 2 вышеупомянутой Концепции). Основными сферами в рамках данного направления являются: содействие восстановлению природных экосистем, очистке природной среды от мусора, в том числе в организации раздельного сбора отходов; содействие природоохранной деятельности; содействие формированию экологической культуры и экологического просвещения; участие в охране животного мира, сохранении и восстановлении среды его обитания; содействие в оказании помощи осуществляющим управление особо охраняемыми природными территориями учреждениям в сфере сохранения в естественном состоянии природных комплексов и содействие в работе по выявлению фактов нарушения лесного законодательства Российской Федерации. Перечисленные сферы добровольческой деятельности практически полностью совпадают с направлениями деятельности отряда «EcoTeam».

В соответствии с Межведомственной программой «Развитие добровольчества (волонтерства) в Рязанской области» на 2019–2024 годы одним из ключевых направлений волонтерской деятельности в регионе выступает добровольчество в сфере охраны природы (раздел 4 Программы), что напрямую связано с работой отряда.

В РГУ имени С. А. Есенина одной из сфер работы волонтерского корпуса является экологическое волонтерство, и отряд «EcoTeam» безусловно выступает флагманом в данной сфере. Кроме того, в соответствии с Рабочей программой воспитания вуза в число приоритетных входит экологическое направление, которое подразумевает развитие экологического сознания и устойчивого экологического поведения. Волонтерский отряд «EcoTeam» служит одним из ключевых инструментов реализации указанного направления воспитательной работы.

Среди наиболее значимых проектов отряда следует особо выделить проекты «ЭкоШкола» и «EcoBag».

Проект «ЭкоШкола» направлен на создание региональной системы добровольческой эколого-просветительской деятельности в общеобразовательных учреждениях Рязанской области. Актуальность проекта обусловлена практически полным отсутствием дисциплин экологической направленности в структуре образовательных программ среднего

общего образования. Для детей изучение экологии в регионе доступно лишь в немногочисленных школах, на факультативах и учреждениях дополнительного образования. Восполнить данный пробел возможно при помощи экологического и педагогического волонтерского движения. Суть проекта заключается в формировании сообщества волонтеров, подготовленных к осуществлению эколого-просветительской деятельности в общеобразовательных учреждениях региона, систематическом проведении ими экологических уроков и просветительских акций в школах области и повышении, таким образом, интереса к проблемам экологии и охраны окружающей среды у школьников и студентов. Реализация проекта способствует становлению и развитию системы непрерывного экологического образования в регионе и повышению уровня экологической культуры населения Рязанской области.

Проект «EcoBag» направлен на развитие культуры осознанного потребления у населения Рязанской области. Актуальность проекта обусловлена тем, что осознанное потребление является одной из целей устойчивого развития и, соответственно, одним из средств выхода из глобального экологического кризиса. В настоящее время общество крайне увлечено потреблением товаров и услуг. Данный процесс приобрел такие масштабы, что трансформировался в один из двигателей глобального экологического кризиса. Культура осознанного потребления формируется у граждан постепенно в виде навыков безотходного, разумного и направленного на минимизацию образования отходов потребления. Суть проекта заключается в формировании культуры осознанного потребления путем реализации акций по переработке отслуживших тканей и одежды в экошоперы (многоцветные сумки — альтернатива одноразовой таре и пакетам). Реализация проекта способствует созданию на базе Университета ресайкл-центра по приему тканей и одежды и дальнейшей их переработке в полезные в быту эко-сумки; минимизации использования одноразовой тары и пакетов в студенческой среде за счет активного распространения экошоперов; развитию навыков осознанного потребления как в частности у студентов университета, так и населения региона в целом.

Работа экологического отряда «EcoTeam» не ограничивается рамками Рязанской области. На данный момент активисты нашего отряда в рамках своей добровольческой деятельности побывали в Астрахани, Вологодской области, Владимире, Кабардино-Балкарии, Камчатском крае и других уголках страны, стали призерами и победителями все-российских и международных конкурсов и премий.

Таким образом, волонтерская деятельность обладает широкими возможностями для развития экологического воспитания студентов. Уча-

стие в отряде позволяет обучающимся в целом повысить свой уровень экологической культуры, приобрести навыки природоохранной работы, развить элементы экологичного образа жизни, а также попробовать себя в разработке и реализации научно-исследовательских и социальных проектов экологической направленности. Кроме того, участие в отряде дает возможность влиться в сообщество единомышленников, активно и интересно организовать свое внеучебное время, участвовать в конкурсах, конференциях, съездах, слетах и форумах волонтеров по всему миру.

Список источников

1. Антонов, М. А. Потенциал московской молодежи в сфере экологического волонтерства / М. А. Антонов, А. В. Лаврентьева // Знание. 2019. № 5-1 (69). С. 92–100.

2. Арсеньева, Т. Н. Развитие экологического добровольчества (волонтерства) в образовательных организациях / Т. Н. Арсеньева, И. В. Козин, В. Е. Менников // Вестник Тверского государственного университета. Серия: педагогика и психология. 2021. № 3 (56). С. 127–138.

3. Никишина, С. Н. Реализация экологической грамотности обучающихся посредством экологического волонтерства / С. Н. Никишина, В. Н. Лебедева // Конференциум АСОУ : сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. 2019. № 1. С. 230–240.

4. Прохожев, А. А. Экологическое волонтерство как одна из форм волонтерского движения в России / А. А. Прохожев, Н. В. Веряскина, А. Ю. Можачкина-Грибанова // Волонтерство в России: отечественный опыт и современность. М. : ИД «Дело» РАНХиГС, 2020. С. 268–278.

5. Старчикова, Е. С. Потенциал студенческой молодежи в сфере экологического волонтерства / Е. С. Старчикова // Перспективы науки. 2021. № 11 (146). С. 207–209.

МНОГОТОМНАЯ «ТАТАРСКАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ» КАК ФОРМА СОХРАНЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ

Валиуллин И. Р.

Институт Татарской энциклопедии и регионоведения Академии наук Республики Татарстан, Казань, Россия; кандидат исторических наук, старший научный сотрудник, ildval2013@yandex.ru

Аннотация. Сохранение исторической памяти — одна из насущных проблем современной России. Это касается как истории всей страны в целом, так и отдельных ее регионов. Проблема исследуется через призму изданных в России региональных энциклопедических изданий, одно из которых — многотомная «Татарская энциклопедия». Рассматриваются некоторые аспекты содержания исторической части энциклопедии. Особое внимание уделяется освещению истории советского периода. Подчеркивается важность темы Великой Отечественной войны в укреплении исторической памяти общества.

Ключевые слова: история, историческая память, энциклопедия, энциклопедистика, «Татарская энциклопедия», история Татарстана

На современном этапе, когда в мире происходят сложные геополитические изменения, многократно возросло значение проблемы сохранения и укрепления исторической памяти, являющейся одной из основ российского общества. Актуальность этой проблеме придает также полиэтничность российского государства. Народы России имеют не только культурные и религиозные особенности, но и свой исторический багаж, включающий представления о прошлом народа, его взаимоотношениях с другими народами, знаковых событиях, выдающихся личностях и т. д. Осознание исторического опыта и его трансляция — одна из важнейших образовательных задач. В ее реализации принимают участие государственные и общественные институты, учреждения науки, культуры и образования, средства массовой информации.

Свой вклад в сохранение и укрепление исторической памяти внесли региональные энциклопедии, в т. ч. «Татарская энциклопедия». Практические меры по созданию энциклопедии в республике были предприняты в конце 1980-х гг.: 6 сентября 1989 г. было принято постановление Совета Министров ТАССР «О подготовке и издании Татарской Советской Энциклопедии». Одной из целей издания, согласно постановле-

нию, значилось использование «лучших традиций народов в интернациональном и патриотическом воспитании трудящихся» [8, с. 69]. Подготовкой энциклопедического издания занимался Институт Татарской энциклопедии Академии наук Республики Татарстан. В 1999 г. вышел в печать «Татарский энциклопедический словарь» на русском, в 2002 г. — на татарском языках. В 2002 г. началось издание многотомной «Татарской энциклопедии» на русском языке, позднее (с 2008 г.) — на татарском языке. Последний 6-й том (на татарском языке) энциклопедии увидел свет в 2021 г. На сегодняшний день шеститомная «Татарская энциклопедия» (свыше 20,6 тыс. персоналий и терминов на русском языке) является фундаментальным энциклопедическим изданием, в котором, согласно лежащим в его концептуальной основе принципам, [9, с. 459], рассказывается «все о татарах и Татарстане».

В конце 1990-х гг., когда только начиналась разработка многотомной «Татарской энциклопедии», реализация проекта представлялась лишь в печатном виде. Развитие Интернета открыло новые перспективы: следуя веяниям времени, сотрудниками института был создан универсальный мультимедийный интернет-ресурс — онлайн-энциклопедия Tatarica [10], в основу которой легла шеститомная «Татарская энциклопедия». Tatarica имеет научно-образовательный и культурно-просветительский характер.

В материалах энциклопедического издания содержится информация от древности до современности. Много сведений сообщается в крупных, обобщающих статьях, таких как «Волжская Булгария», «Золотая Орда», «Казанская губерния», «Казань», «Республика Татарстан» и др. Биографии ханов, губернаторов, купцов, общественных, религиозных деятелей позволяют глубже осознать эпоху и увидеть ее в лицах.

Авторы и составители статей старались изложить картину прошлого, не придерживаясь сложившихся стереотипов, давая объективную оценку. Это касается как в целом истории Татарстана, так и отдельных ее периодов. К примеру, изложение истории Казанского ханства демонстрирует, что это было государство со своим административным устройством, знатью, армией, развитым ремеслом, торговлей, литературой, архитектурой и т. д.; политической жизнью, насыщенной драматическими событиями; религией — исламом и духовенством, высшие представители (сейиды) которого пользовались большим уважением в стране. Поэтому оценка периода Казанского ханства как «важной ступени в истории и культуре татарского народа» [3, с. 149] кажется вполне закономерной и очевидной.

Включение народов Среднего Поволжья и Приуралья в социально-экономическую, политическую систему российского государства

было сложным процессом, последствия которого нашли выражение в ряде восстаний второй половины XVI — XVIII вв. В постсоветской историографии одни из них — крестьянские войны под предводительством С. Т. Разина и Е. И. Пугачева, проблематика которых прежде усиленно разрабатывалась советскими историками, начали терять былую актуальность. К другим движениям, напротив, усилился интерес исследователей (например, Казанская война 1552–1556 гг., вспыхнувшая после падения Казанского ханства; восстания против социально-экономического, национального и религиозного гнета царской администрации в 1572–1573 гг., 1581–1584 гг. были включены в реестр энциклопедии [5, с. 630–632; 6, с. 27–28]). В «Татарской энциклопедии» все значимые выступления второй половины XVI–XVIII вв. на территории Среднего Поволжья и Приуралья получили достойное освещение.

Удалось избежать крайностей и при освещении советского периода истории Татарстана. Статьи о событиях Октября 1917 г., Гражданской войне содержат богатую фактическую основу, что дает читателю возможность составить представление о подлинной картине происходивших событий. Рассказы о голоде в 1921–1922 гг., коллективизации, раскулачивании, индустриализации, культурной революции, сталинских репрессиях (в энциклопедию включен ряд статей, отражающий эту тему — «Антисоветской группировки» дело [1, с. 158], «Контрреволюционной троцкистской группы» дело [4, с. 395–396] и др.), заполняя лакуны советской истории, показывают противоречивость эпохи: с одной стороны, успехи индустриализации, достижения в культурной и других областях жизнедеятельности республики, с другой — трагические судьбы крестьянства и жертв массовых репрессий, утрата традиционного уклада деревни и др.

Важное место в многоотмнике занимает военная тематика, связанная с Великой Отечественной войной. Материалы периода Великой Отечественной войны ярко характеризуют вклад ТАССР в разгром фашистской Германии и показывают сопричастность жителей республики к Победе.

В годы войны ТАССР стала одной из тыловых баз Красной Армии. В республику были эвакуированы многочисленные предприятия, государственные и научные учреждения, гражданское население; промышленность ТАССР перестроилась на выпуск продукции оборонного значения, сельское хозяйство обеспечивало продовольственные нужды армии, ученые ориентировались в своей деятельности на решение вопросов, имевших военное значение, деятели искусства старались поддерживать моральный дух фронтовиков, население оказывало всестороннюю помощь фронту и т. д. — обо всем этом излагается в статье «Великая

Отечественная война» [2, с. 555–558]. В дополнение к ней темы «ученые — фронту», «тыл — фронту» раскрываются в статьях, посвященных Научно-техническому совету при Госплане СССР, Научно-технической комиссии, Казанской группе учреждений АН СССР, комиссиям АН СССР (по авиации, по пищевым ресурсам, по мобилизации ресурсов Среднего Поволжья и Прикамья на нужды обороны страны); сбору средств в Фонд обороны, на строительство танковых колонн «Комсомолец Татарии», «Колхозник Татарии», «Красная Татария», самолетов для Средне-Донской бомбардировочной авиационной дивизии; строительству оборонительных укреплений — Казанского обвода.

С первых месяцев войны сражались 86-я и 18-я стрелковые дивизии, сформированные в ТАССР в мирное время. Впоследствии на фронт были отправлены 91-я отдельная танковая бригада, стрелковые дивизии — 120-я, 146-я, 147-я, 334-я, 352-я. Каждой воинской части в издании уделена отдельная статья.

Многогранную историю Великой Отечественной войны невозможно представить без обращения к конкретным персоналиям — военачальникам, Героям Советского Союза, партизанам, бойцам Сопротивления и другим участникам войны. Свыше 100 тыс. татарстанцев, проявившие героизм, были отмечены орденами и медалями, более 200 человек стали Героями Советского Союза, 50 — полными кавалерами ордена Славы.

Фамилии А. О. Ахманова, Ф. Г. Булатова, В. Г. Буркова, В. Н. Гордова, Г. Б. Сафиуллина и других генералов, биографии которых были связаны с ТАССР, прочно вошли в «Татарскую энциклопедию». П. М. Гаврилов, защитник Брестской крепости; М. П. Девятаев, совершивший побег на самолете из немецкого концлагеря; поэт М. М. Джалиль, идейный вдохновитель подпольных групп советских военнопленных; А. М. Матросов, закрывший своим телом амбразуру дзота врага — их имена получили известность еще в советский период. Кроме них, в энциклопедию были включены персоналии, которые ранее оставались в тени. Среди них, например, Г. К. Загитов, который вместе с М. П. Мининым первыми водрузили знамя на здании Рейхстага; Г. Н. Курмашев — в плену создал и руководил подпольной группой (в литературе ее называли группой Джалиля). Еще об одной странице войны повествуется в статье «Партизанское движение» [7, с. 583–584], по сведениям которой уроженцы республики активно участвовали в партизанском движении на территории Украины, Белоруссии и некоторых областей РСФСР.

Советский период республики также отражен в биографиях партийных, государственных, культурных и научных деятелей, руководителей предприятий. Некоторые из них (например, нарком внутренних

дел ТАССР, секретарь Татарского обкома А. М. Алемасов — организатор массовых политических репрессий в республике) олицетворяются с печальными страницами в истории ТАССР, но большинство деятелей участвовали в формировании и укреплении промышленного, научного, культурного потенциала республики. В конечном итоге наряду с материалами о промышленных предприятиях, учреждениях науки, культуры и образования, в издании в полном объеме удалось показать советское прошлое ТАССР.

Таким образом, представляя читателям концептуально выверенный исторический раздел, «Татарская энциклопедия» способствует формированию представлений о роли и месте региона и его населения в истории нашей страны и тем самым вносит свою лепту в сохранение и трансляцию исторической памяти.

Список источников

1. «Антисоветской группировки» дело // Татарская энциклопедия : в 5 т. Т. 1: А–В. Казань : Институт Татарской энциклопедии АН РТ, 2002. С. 158.
2. Великая Отечественная война // Татарская энциклопедия : в 5 т. Т. 1: А–В. Казань: Институт Татарской энциклопедии АН РТ, 2002. С. 555–558.
3. Измайлов, И. Л. Казанское ханство / И. Л. Измайлов // Татарская энциклопедия : в 5 т. Т. 3: К–Л. Казань : Институт Татарской энциклопедии АН РТ, 2006. С. 149.
4. «Контрреволюционной троцкистской группы» дело // Татарская энциклопедия : в 5 т. Т. 3: К–Л. Казань : Институт Татарской энциклопедии АН РТ, 2006. С. 395–396.
5. Липаков, Е. В. Восстания в Казанском крае / Е. В. Липаков // Татарская энциклопедия : в 5 т. Т.1: А–В. Казань: Институт Татарской энциклопедии АН РТ, 2002. С. 630–632.
6. Липаков, Е. В. Казанская война 1552–56 гг. / Е. В. Липаков // Татарская энциклопедия : в 5 т. Т. 3: К–Л. Казань : Институт Татарской энциклопедии АН РТ, 2006. С. 27–28.
7. Партизанское движение // Татарская энциклопедия : в 6 т. Т. 4: М–П. Казань, 2008. С. 583–584.
8. Сабирзянов, Г. С. Татарская энциклопедия: краткий очерк истории создания / Г. С. Сабирзянов. Казань : Институт Татарской энциклопедии и регионоведения АН РТ, 2022. 260 с.
9. Шайдуллин, Р. В. Энциклопедия / Р. В. Шайдуллин, Г. С. Сабирзянов // Татарская энциклопедия : в 6 т. Т. 6: У–Я. Казань : Институт Татарской энциклопедии АН РТ, 2014. С. 458–459.
10. Tatarica // Татарская энциклопедия : сайт. URL: <https://tatarica.org/ru>

ВЫСШЕЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ КАК ПЛОЩАДКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТУДЕНТОВ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Васильева О. В.¹, Селезнева Ю. А.²

^{1,2}Елецкий государственный университет имени И. А. Бунина,
Елец, Россия

¹студентка 3-го курса Института экономики, управления
и сервисных технологий, vasileva.volgaa@yandex.ru

²научный руководитель: старший преподаватель

Аннотация. Статья посвящена исследованию вовлеченности молодежи в предпринимательскую среду. Автор разграничивает материальную и нематериальную поддержку предпринимательства со стороны государства. В статье рассматривается возможность видоизменения системы привлечения молодежи в предпринимательскую деятельность. В качестве основного направления автор выбрал организацию и проведение научно-исследовательских работ университетом, привлечение заинтересованных студентов в исследовательскую работу. Кроме того, рассматриваются перспективы проекта «Стартап как диплом», вероятность вовлечения студентов в бизнес-сферу в большем объеме.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, научно-исследовательские работы, ВКР, индивидуальные предприниматели, вуз

В современном мире периодически происходят различные изменения, которые оказывают влияние на жизнь общества, на материальное состояние физических и юридических лиц. Сегодня мы акцентируем внимание на научной и, в частности, предпринимательской деятельности, проводимой в России и непосредственно в городе Ельце Липецкой области.

С каждым днем роль предпринимательства растет, а также возрастает и заинтересованность не только граждан, но и государства в совершенствовании и поощрении деятельности молодых предпринимателей. И это однозначно хорошо для всех категорий населения и экономики страны. Ведь предпринимательская деятельность выступает одним из факторов повышения уровня жизни, путем производства новых благ.

Развитие предпринимательства среди молодежи — одно из направлений государственной политики в сфере поддержки бизнеса. Обеспечение развития предпринимательства в России закреплено на законодательном уровне. Федеральный закон от 30 декабря 2020 года «О молодежной политике в Российской Федерации», общие вопросы молодежной политики теперь находятся в совместном ведении Российской Федерации и субъектов РФ (ч. 1 ст. 72 Конституции РФ). Следующие организации осуществляют поддержку молодежного предпринимательства: Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь), Ассоциация молодых предпринимателей России, Российский центр содействия молодежному предпринимательству, Международная и Российская молодежные палаты [2].

Можно выделить материальную и нематериальную поддержку со стороны государства. К материальным относятся всевозможные грантовые конкурсы, другие виды денежных выплат и поощрений, создание «Точек притяжения», «коворкинг-пространств», «бизнес-лабораторий», «кванториумов» и прочих центров дополнительного образования, снабжение необходимым оборудованием и прочими материалами, необходимыми для комфортного погружения и изучения предпринимательской деятельности. К нематериальным — создание федеральных и региональных акселераторов, сообществ, бизнес-клубов (таких как «Росмолодежь.Бизнес», «Технолидеры будущего», «Клуб Молодых Предпринимателей», «Твое дело» и другие), организация проведения обучающих мероприятий: лекций, семинаров, бизнес-интенсивов, в формате переподготовки, проведение ежегодного кейс-чемпионата по социальному предпринимательству.

Далее мы будем говорить о возможностях вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность в особенности в городе Ельце, работая с малым бизнесом (малые предприятия и индивидуальные предприниматели).

Когда говорят о вовлечении молодежи в предпринимательство, это означает непосредственное участие в качестве начинающего предпринимателя, заинтересованного в разработке и настройке всех бизнес-процессов своего стартап-проекта. Но тем не менее есть и другие интересные возможности погрузиться в предпринимательскую деятельность, понимать устройство на практическом примере, и все также без затрат и рисков.

Есть вероятность налаживания системы взаимно-полезной работы между вузами и малым бизнесом. «У первых есть интеллектуальный ресурс, вторые обладают некоторыми практическими задачами, которые могут делегировать вузам», — отмечает директор по производству

компании «Некст Трейд» Сергей Давыдов. Студенты ВГТУ и МАИ, представители компании «Некст Трейд» вошли в проектную группу, которая решала задачу бережливого производства. Это было первое сотрудничество Центра развития талантливой молодежи с промышленным предприятием. Программа проходила в формате решения проектного задания, состоящего из реальных задач от производства. Это качественный пример перспектив развития профессиональных отношений между студентами и компаниями с целью взаимного обогащения [4].

Научно-исследовательские работы могут проводиться студентами экономических направлений подготовки в формате прохождения технологической практики на предприятии, либо работы студенческого научного общества. В обоих случаях между университетом и предприятием заключается договор с последующим предоставлением отчетной информации. В связи с упрощенной системой отчетности малого бизнеса появляется необходимость проводить следующие формы сбора информации: статистические опросы, анкетирования, интервью со специальными службами управления городом и областью (администрация, молодежная политика, организации по поддержке и развитию экономики и малого бизнеса и другие).

Цели вовлечения студентов в научно-исследовательскую работу:

1. Начинающим специалистам будет интересно увидеть на практике работу малого бизнеса (управление, бухгалтерская отчетность).

2. Опыт подобной работы покажет ошибки и вероятности совершенствования уже собственных бизнес-идей и стартап-проектов.

3. Статистические сводки отметят актуальные успехи и проблемы развития малого бизнеса города и области, а также способы решения недочетов.

3. Кроме всего прочего, подобные работы — это явный способ получить достаточный опыт работы в сфере будущей профессии.

Направление довольно перспективное, так как сегодня государство поддерживает вовлечение в предпринимательский сектор все категории граждан. По данным аналитической записки экономического развития городского округа города Ельца, на 10.01.2024 зарегистрировано 2709 субъектов малого и среднего предпринимательства (583 — малые предприятия, 2120 — индивидуальные предприниматели, 6 — средние). Темп роста хозяйствующих субъектов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 102,2%. По сравнению с началом года количество хозяйствующих субъектов увеличилось на 59 ед. Эти показатели говорят о том, что малый и средний бизнес постоянно растет, и это благотворно влияет на экономическое развитие как страны в це-

лом, так и субъектов РФ. Следовательно, есть необходимость в наблюдении и фиксации объективных показателей с целью дальнейшего построения перспектив, внедрения инноваций, исправление недочетов и проведении мотивационной и стимулирующей работы к развитию малого предпринимательства [1].

Итоги научно-исследовательской работы студентов с субъектами малого бизнеса:

1. Готовые решения для малого бизнеса.
2. Материалы для научных работ.
3. Практический опыт.
5. Развитие малого бизнеса города и области.

Приведенный выше вариант работы в предпринимательском секторе подразумевает дополнительную к основному перечню дисциплин секцию. Однако, если студент всерьез и надолго заинтересуется данным форматом работы, для него открывается новая возможность. Это — «Стартап как диплом». Правда, есть одно «но»: этот формат ВКР сейчас действует только в 40 вузах страны. Но, тем не менее, именно наш университет сейчас разрабатывает собственную концепцию внедрения данного формата выпускной квалификационной работы.

Проект «Стартап как диплом» работает с 2019 года (ДВФУ) и подразумевает альтернативу классической дипломной работе или магистерской диссертации. Министерство науки и образования: «Стартап как проект» — это возможность создания экосистемы технологического предпринимательства и поддержка бизнеса начальной стадии развития» [3].

На наш взгляд, это действительно интересный проект не только для развития технологического предпринимательства в стране, но и привлечение инвестиций в университеты для проведения подобных исследований; это поддержка инициативной молодежи, которая стремится не только получить теоретические знания, но и отработать их на практике. Даже если студенты после выпуска не станут продолжать предпринимательскую деятельность, за плечами все равно будет опыт создания своего стартап-проекта, понимание, как это работает, а полученные навыки и умения молодой специалист сможет внедрить в своей работе в найме.

В соответствии с представленными возможностями, которые уже существуют или только начинают работать, можно сделать следующие выводы: молодежь обладает высоким уровнем информационной осведомленности об экономическом состоянии страны, возможностях улучшения благосостояния и качества жизни, следовательно, категория студентов имеет возможность и некоторые профессиональные навыки для работы над статистическими показателями.

Стоит отметить, что предпринимательство — это история не только экономическая, характеризующая статистические показатели, рыночные изменения, насчитывающая огромное количество цифр. Предпринимательство — это о людях, о системе их взаимоотношений между собой, между разными отраслями знаний общественной жизни (право, медицина, музыка, строительство, экология, основы издательской или журналистской деятельности — в зависимости от основной деятельности предпринимателя).

Проект «Стартап как диплом» — это также прекрасная возможность для студентов без рисков и потерь опробовать себя в роли предпринимателя или участника команды и заниматься исследованиями продукта, рынка, идей.

Инициатива развития настоящей предпринимательской экосистемы должна исходить не только от лица государства (согласно статье 5 Федеральному закону № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», один раз каждые 5 лет проводятся сплошные статистические наблюдения, выборочно — каждый месяц), но и от учебных учреждений высшего образования путем организации и проведения статистических наблюдений малого предпринимательства [5].

Список источников

1. Администрация городского округа город Елец : официальный сайт. — URL: <https://elets-adm.ru/sed/> (дата обращения: 10.04.2024).
2. Голубев, С. Точка входа: как работает поддержка молодых предпринимателей / С. Голубев // РБК : сайт. URL: <https://www.rbc.ru/opinions/business/30/11/2022/638601119a79472b1062f6c2> (дата обращения: 11.04.2024).
3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : официальный сайт. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/nauka-i-obrazovanie/25900/>. (дата обращения: 11.04.2024).
4. Пресс-центр. Как сотрудничают студенты и бизнес // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : официальный сайт. URL: <https://chr.plus.rbc.ru/news/59194d517a8aa93122e94c2c> (дата обращения: 09.04.2024).
5. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» : Федеральный закон № 209-ФЗ : принят Государственной думой 06.07.2007 года : одобрен Советом Федерации 24 июля 2007 года // КонсультантПлюс : сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 10.04.2024).

АКТУАЛЬНОСТЬ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ: ПРОШЛОЕ ИЛИ НАСТОЯЩЕЕ?

Головин Н. А.¹, Потапова Д. Д.², Труфанов Д. О.³

Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия

¹студент 2-го курса кафедры социологии, nikita.gin.2504@gmail.com

²студентка 2-го курса кафедры социологии, darya.potapova.dpd@gmail.com

³научный руководитель: кандидат социологических наук, доцент

Аннотация. Изложены теоретические аспекты разграничения понятий универсальные ценности и традиционные ценности. Обоснована условность и подверженность изменений традиционных ценностей в зависимости от культурных особенностей социальной системы и поколений общества. На основе анализа данных социологических опросов и исследований показаны основные характеристики ценностных ориентаций российской молодежи и их отношение к традиционным ценностям. Предложено сочетание метода опроса с методом анализа статистических данных о поведении молодежи как двух взаимодополняющих способов выявления преобладающих ценностей данной категории россиян.

Ключевые слова: молодежь, традиции, традиционные ценности, универсальные ценности, методика исследования

При исследовании поведения молодежи и эффективности политики, направленной на внедрение традиционных ценностей, необходима четкая интерпретация содержания этого термина. Официально его определение выглядит следующим образом: «Традиционные ценности — это нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые из поколения в поколение, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющие гражданское общество, нашедшие свое уникальное, самобытное проявление в духовном, историческом и культурном развитии многонационального народа России» [1]. Приведен также список традиционных ценностей [2]. Вместе с тем, ценности, приведенные в этом документе, в большинстве своем являются универсальными или размытыми. Поэтому следует дать трактовку традиционным и универсальным ценностям, разграничить их.

Традиции, будучи динамичным элементом общества, подвержены изменениям. Они постоянно изобретаются в ходе повседневных взаимодействий или путем установления соответствующими акторами (государством, церковью и т. д.) [3]. То же самое распространяется и на феномен традиционных ценностей: они неодинаковы на протяжении истории социальной системы. Впоследствии происходят изменения общественного строя и, следовательно, коммуникативных моделей отображения мира и отношения людей к нему. Ценности меняются вместе с другими институциональными и дискурсивными элементами сообщества. В частности, распространение потребления как терминальной ценности характерно только для технологически развитого индустриального и постиндустриального общества [4]. Эта ценность не могла быть господствующей в традиционном обществе в силу недостатка средств удовлетворения набора потребностей.

Традиционные ценности могут отражать архаичность и несоответствие современным способам удовлетворения потребностей. Соответственно, здесь проходит линия разграничения понятий: универсальные ценности сохраняют свою актуальность вне зависимости от времени, они присущи всем культурам и служат источником удовлетворения базовых потребностей, а «традиционные» — выполняют функцию задания локального строя и культурных особенностей, то есть являются инструментальными.

Изменения фиксируются в ценностях, которые, в свою очередь, определяют общественный строй и восприятие окружающего мира индивидами и их группам. Наиболее популярная поколенческая теория ценностной динамики, подтвержденная многочисленными эмпирическими данными, отражает один из основных видов смены ценностных ориентиров людей, подчеркивая ключевой характер влияния культурных компонентов на типы жизненных приоритетов людей. Те ценности, которые считались традиционными представителями одного поколения, следующим поколением могут быть признаны архаичными в силу несоответствия средствам удовлетворения потребностей, и вместо них устанавливаются новые традиции под воздействием современных факторов и событий. Тем не менее, следует учитывать и совсем другую универсальную детерминанту: молодежь является не полностью включенной в стабильную деятельность институтов социальной категорией при условии большей дискурсивной и поведенческой активности, поэтому, как правило, ценностные ориентации ее представителей могут существенно отличаться от таковых у иных когорт.

С учетом теоретических выводов, описанных выше, отношение представителей российской молодежи к ценностям из списка традици-

онных может быть исследовано как путем опроса, так и анализом статистических данных о реальном поведении (трудовом, потребительском, политическом, демографическом и др.), поскольку обе методики дополняют одна другую. Преимущество их комбинирования заключается в том, что дискурсивный (ассоциативно-установочный) аспект ценностных ориентаций соединяется с непосредственно фиксируемым поведенческим.

Существует значительное количество исследований в форме опроса и осуществленных с применением различных методик, показывающих преобладающие и актуальные ценности российской молодежи, позволяющих в том числе сравнить их в динамике. Ниже приведены обобщающие данные по серии социологических исследований и опросов, которые отражают актуальные ценностные ориентации молодежи РФ и косвенным образом восприятие ее представителями ценностей, названных традиционными (по сути, интерпретацией универсальных ценностей).

Результаты крупных исследований: а) проекта «Динамика базовых ценностей россиян и их взаимосвязь с установками экономического поведения (1999–2005 гг.)»; б) исследования 2017 года «Ценности российской молодежи», проведенного в рамках проекта «Ценностные ориентации российской молодежи и реализация государственной молодежной политики»; в) всероссийский онлайн-опрос ценностей и приоритетов молодежи (ВЦИОМ, 29 июня – 8 июля 2022 года) – несмотря на применение различных методик, примерно сходны и показывают следующие характерные черты ценностных ориентаций молодого поколения россиян: а) преобладание партикулярных ценностей как доминирующих; б) секуляризованность сознания, низкий уровень институциональной религиозности; в) инструментальный характер коллективистских ценностных ориентаций, направленных в конечном итоге на реализацию индивидуалистских целей. Опрос россиян о традиционных ценностях, проведенный ВЦИОМ в конце 2023 года, подтверждает обособленность российской молодежи в этом отношении: только опрошенные 18–24 лет реже отмечали свою готовность придерживаться традиционных духовных принципов (53% против), в отличие от других возрастных категорий. Показателен также отказ значительной части молодежи (42% по сравнению с 16% в среднем) придерживаться традиционных семейных ценностей [5].

Опросная методика слаба тем, что выявляет лишь готовность респондентов отметить тот или иной вариант ответа, которые могут быть явно или неявно эмоционально нагруженными. К примеру, с большей вероятностью можно ожидать одобрения семейных ценностей, патрио-

тических, духовных, свободы, гражданственности, что бы под ними ни понималось и как бы ни реализовывалось отвечающим человеком в своей практической деятельности. Эту слабость можно компенсировать использованием реального поведенческого анализа (статистического — в случае макросоциологического исследования).

Косвенно данные об особенностях демографического поведения российской молодежи можно получить из результатов анализа структуры домохозяйств. Так, перепись населения 2020 года показала, что примерно 40 % российских домохозяйств являются одиночными, и исследователи полагают, что это связано с активным отделением представителей молодого поколения от родительских семей и предпочтением ведения ими несемейного образа жизни [6]. Данные Росстата об основных формах проведения досуга россиянами в возрасте 18–23 лет (за исключением обучающихся вузов) на основе Комплексного наблюдения условий жизни населения показывают, что большинство из них предпочитают общение с друзьями (74,6 %), занятия за компьютером, мобильными устройствами (12,2 %), чтение книг (4,1 %), занятия домашними делами (2,7 %), занятия спортом (1,7 %), просмотр телепередач (1,6 %) и т. д. [7]. Оба исследования демонстрируют как преобладание индивидуалистических ценностей, так и общую секуляризованность и ориентацию на современность, а не на традицию прошлых поколений российской молодежи.

Конечно, представленные данные дают только общую картину поведения, которую можно и нужно дополнять, в особенности с широкими возможностями использования инструментов анализа Big Data, нейронных сетей, контент-анализа, дискурс-анализа социальных сетей и множества других способов, позволяющих с достаточной степенью точности оценить реальное поведение молодежи и тем самым преобладающие в этой среде ценностные ориентации, а в перспективе — выявить процессы изобретения новых традиций, отвечающих потребностям нового общества.

Список источников

1. Утверждены Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей // Прокуратура Московской области : официальный сайт. URL: <https://clck.ru/39zcWg>. Дата публикации: 27.11.2023.

2. «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» : Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 // Официальное опубликование правовых актов : сайт. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202211090019?index=3>

3. Гидденс, Э. Ускользающий мир. Как глобализация меняет нашу жизнь / Э. Гидденс. М. : Весь Мир, 2004. 120 с.
4. Бауман, З. Глобализация. Последствия для человека и общества / З. Бауман. М. : Весь Мир, 2004. 188 с.
5. Традиции в эпоху перемен // ВЦИОМ НОВОСТИ : сайт. <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/tradicii-v-ehpokhu-peremen>. Дата публикации: 28.12.2023.
6. Прокофьева, Л. М. Демографическая структура семей и домохозяйств в России, ее динамика по данным переписей населения / Л. М. Прокофьева, И. И. Корчагина // Демографическое обозрение. 2023. № 10(2). С. 4–17.
7. Наличие занятий в свободное время // Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Tab7-6.htm>. Дата публикации: 11.04.2023.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ЮРИСТОВ

Р. А. Иксанов

Башкирский институт социальных технологий (филиал)
Академии труда и социальных отношений, Уфа, Россия;
старший преподаватель кафедры политологии, истории
и теории государства и права, iksanov333@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы подготовки обучающихся — будущих юристов в условиях всеобщей компьютеризации, знакомство в рамках учебного процесса с информационными технологиями, грамотным их использованием в юридической практике.

Ключевые слова: информационные технологии, юридическая деятельность, юриспруденция, справочно-правовые системы

В юридической деятельности, вне зависимости от ее формы, повсеместно применяются информационные технологии. Общественные отношения, связанные с применением информационных технологий, урегулированы действующим российским информационным законодательством.

Информационное законодательство, в свою очередь, представляет собой совокупность нормативно-правовых актов, принятых в России и регулирующих информационные правоотношения в целях ускорения, удешевления и повышения удобства лиц, участвующих в информационных процессах посредством использования информационно-телекоммуникационных технологий, а также для упрощения и упорядочения правоотношений, складывающихся между физическими и юридическими лицами, а также государством.

Понятие информационных технологий закреплено во 2-й статье Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», под которыми понимаются методы и процессы сбора, хранения, обработки, распространения, информации и способы осуществления таких процессов.

Одной из обязательных профессиональных компетенций современного юриста является грамотное владение информационными технологиями. Более того, без их использования в ряде случаев решение профессиональных задач в юриспруденции не представляется возможным.

С учетом современных требований в Башкирском институте социальных технологий ведется подготовка будущих юристов.

Юридическая деятельность проявляется в нескольких формах деятельности юриста. Выделяют 5 основных форм юридической деятельности: правотворческая, экспертно-консультационная, правоприменительная, правоохранительная и правозащитная. В рамках экспертно-консультационной деятельности юрист использует такую разновидность информационных технологий, как справочно-правовые системы (СПС), которые позволяют быстро найти необходимую справочную и нормативно-правовую информацию по конкретному делу. Среди наиболее распространенных справочно-правовых систем можно выделить такие СПС, как «Консультант+» и «Гарант». Некоторые справочно-правовые системы предоставляют пользователю такие функциональные возможности как конструктор договоров, позволяющий создать трудовой или гражданско-правовой договор с учетом всех изменений законодательства, что, в свою очередь, предоставляет определенные преимущества юристу в его профессиональной деятельности.

Законодательство об информации и информационных технологиях унифицирует административные процедуры для внедряемых в повседневную жизнь каждого гражданина электронных приложений. Продолжается цифровизация административных процедур в конкретных жизненных ситуациях и вопросах с целью повышения удобства и эффективности административных процедур и упрощения операций. Представляется, что частному сектору, юридическим лицам, предприятиям и организациям также необходимо улучшать услуги и оптимизировать операции за счет внедрения цифровых технологий.

Причинами принятия информационного законодательства являются сложность административных процедур в России и задержка, отставание от зарубежных стран в плане компьютеризации и информатизации. Административные процедуры России считаются чрезвычайно сложными и трудными для понимания в некоторых ситуациях.

Законодательство об информации и информационных технологиях принято с целью упрощения административных процедур и сокращения затрат и времени. Сложность административных процедур оказывает негативное влияние на бизнес-среду и предпринимательство. Совершенствование законодательства в сфере информатизации направлено на улучшение деловой среды и повышение международной конкурентоспособности за счет снижения сложности административных процедур. Учитывая сложность современной геополитической ситуации, а также то, что Россия на сегодняшний день находится в условиях внешнеполитического и санкционного давления, цифровизация

общественной жизни и государственной деятельности представляется необходимой.

Целью информационного законодательства является создание среды, в которой административные процедуры и услуги могут выполняться онлайн. На сегодняшний день можно сказать, что цифровые технологии стали реальностью, многие административные процедуры можно выполнять в электронном виде, устраняя необходимость обмена бумажными документами. Существует возможность электронной оплаты административных процедур.

Представляется, что подача информации не потребуется предоставлять ту же информацию в последующих процедурах. На сегодняшний день во многих административных процедурах заполнение одной и той же информации каждый раз при подаче заявки занимало много времени, но ожидается, что однократная система сократит время обработки и уменьшит человеческие затраты, необходимые для подтверждения.

Необходимо сделать возможным выполнение процедур, охватывающих несколько государственных учреждений, с помощью одного заявления. Если это можно будет реализовать, то многие процедуры будут упрощены. Например, такие процедуры, как внесение изменений в документы, связанные с недвижимостью или транспортными системами, можно выполнить одновременно со смартфона или компьютера.

Преимущества информационного законодательства связаны с тем, что административные процедуры могут быть оцифрованы в соответствии с действующим российским законодательством. Документы, которые ранее были представлены на бумаге, могут управляться и храниться в электронном виде. Благодаря электронным данным, появится возможность быстро найти нужные документы, что позволит повысить эффективность работы. Также, в отличие от бумажных документов, нет необходимости выделять большое пространство для хранения. Этим устраняется необходимость повторного декларирования информации, которая уже была введена, что упрощает подачу новых заявок.

Преимущества для частных лиц включают не только отсутствие необходимости обращаться в государственный орган для подачи документов и постановки на них штампов, но также отсутствие необходимости посещать несколько отделов для получения прилагаемых документов.

Рассмотрим некоторые недостатки информационного законодательства. По мере продвижения цифровизации навыки внедрения и полного использования ИТ-инструментов потребуются даже в тех отраслях и профессиях, которые мало взаимодействовали с информационными технологиями. Для поддержания цифровой среды необхо-

димым является найм системных инженеров и программистов. Ожидается, что цифровизация увеличит ущерб, наносимый кибератаками. Существует риск того, что важные данные, такие как личная информация и записи транзакций, могут быть использованы не по назначению, поэтому необходимы меры безопасности.

Поскольку волна цифровизации распространяется даже в частном секторе, все большее число компаний внедряют информационные системы. Исключения составляют случаи, когда признано затруднение использования системы электронной обработки информации из-за сбоев в линиях связи, стихийных бедствий или других причин, а также когда признано, что, например, налоговая декларация может быть подана без использования системы электронной обработки информации. В этих случаях можно будет подать заявку на бумаге.

Законодательство об информации и информационных технологиях сегодня касается компьютеризации административных процедур, но возможно, что сфера применения закона может расшириться. Кроме того, поскольку процедуры оцифровки очень удобны для пользователей, возможность пройти проверку личности онлайн вполне может быть критерием при выборе услуги, которую необходимо использовать.

Применение современных информационных технологий в юридическом образовании при подготовке студентов-юристов в средне-специальных и высших учебных заведениях является не только необходимым условием в учебном процессе, но также фактором, который готовит молодежь активно применять полученные знания и навыки в практической деятельности и противостоять различным информационным угрозам.

Список источников

1. «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ // «Консультант-Плюс»: сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798
2. Иксанов, Р. А. Информационная безопасность ребенка в сети интернет / Р. А. Иксанов, Э. И. Бикамова, Ю. Р. Гимазетдинова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. № 4. С. 111–114.
3. Иксанов, Р. А. Защита прав граждан от посягательств в сети Даркнет / Р. А. Иксанов, Г. С. Слепов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. № 4. С. 271–273.

ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ С ПОМОЩЬЮ ТЕСТА НА ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Кондрашова В. С.¹, Сазанова Н. В.², Титова К. А.³

¹Санкт-Петербургский государственный университет,
Санкт-Петербург, Россия; преподаватель колледжа
физической культуры, спорта и экономики

²Средняя общеобразовательная школа № 7 имени М. Г. Мансурова,
Нижняя Тура, Россия; учитель русского языка и литературы
первой квалификационной категории

³Санкт-Петербургский государственный университет,
Санкт-Петербург, Россия; студентка 2-го курса колледжа
физической культуры спорта и экономики

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические аспекты, а также результаты исследования тестирования эмоционального интеллекта от IDRlabs у молодежи. Уровень сформированности эмоционального интеллекта является одним из факторов развития девиации в поведении молодежи.

Ключевые слова: девиантное поведение, эмоциональный интеллект, нарушение социальных норм, стрессоустойчивость, оптимизм, самоутверждение

Оптимизм — это талант радости, желание успеха и понимание, что достижениям можно научиться. Преимуществ у оптимистического мировоззрения много: оптимисты чаще достигают успеха и имеют лучшее состояние здоровья [1].

Удовольствие от жизни — жизненный принцип, когда человек в своих поступках руководствуется прежде всего желанием получать удовольствие и считает, что наслаждение — это самое главное в жизни.

Самоутверждение — это поведение, направленное на утверждение собственной значимости, установление права на самовыражение и достижение желаемого социального статуса. Это потребность, стимулирующая тот или иной тип поведения. [2]

Стрессоустойчивость — это способность адаптироваться в той или иной ситуации, справляться с трудностями.

Исследование эмоционального интеллекта в тесте от IDRlabs определяют непосредственную корреляцию между показателями оптимиз-

ма, удовольствие от жизни, самоутверждение и стрессоустойчивости, что является признаком, свидетельствующим об отсутствии девиантного поведения у испытуемых. В современном мире очень много молодежи, которые страдают от депрессивного состояния, что не служит пределом и мерой допустимого в поведении и деятельности, обеспечивающие сохранение социальной системы. Опираясь на данные определения в тесте можно увидеть склонен ли человек к депрессии или уже подвержен данному состоянию.

Целью работы являются показатели теста на эмоциональный интеллект от IDRlabs для выявления признаков девиации (рис. 1).

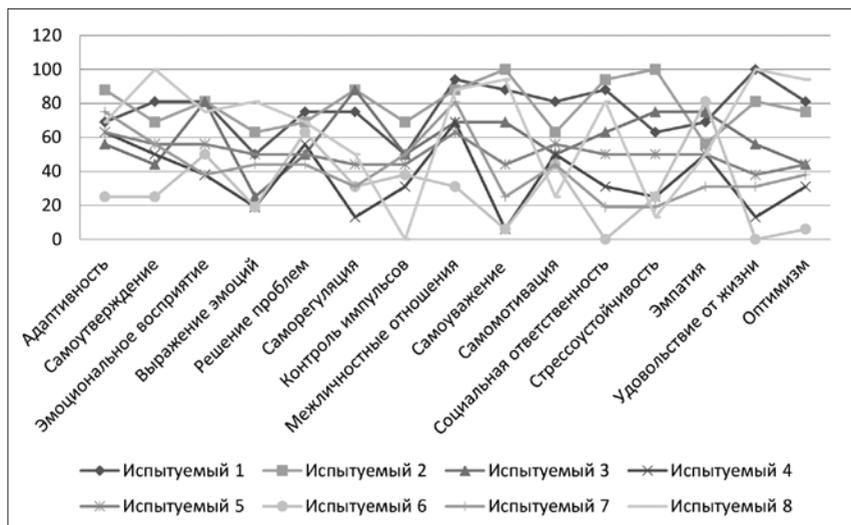


Рисунок 1 — Показатели некоторых испытуемых

На гистограмме можно заметить очевидную взаимосвязь между показателями: оптимизм, удовольствие от жизни, самоутверждение и стрессоустойчивость у молодежи от 18–21 года, прошедших данный тест. Нами было выбрано 70 испытуемых, 35 из которых занимаются физической направленностью, 35 не занимаются. Исследование проходило на базе СПбГУ колледжа физической культуры и МАОУ СОШ № 7 имени М. Г. Мансурова, где молодежь прошла тест на эмоциональный интеллект. С помощью данного теста можно предположить, что насколько десятков человек находится либо в близком состоянии к депрессивному, либо в депрессии, т. е. имеет склонность к девиантному поведению, так как они не занимаются спортом ни профессионально, ни любительски,

в основном время проводят в виртуальном мире, что негативно сказывается и приводит к неблагоприятным последствиям. Такие как агрессия, депрессия, пассивность и в худшем случае распитие спиртных напитков, никотиновая зависимость, употребление наркотических веществ, все это, для данных людей является проведением досуга и снятия напряжения, но негативно сказывается на здоровье. В отличие от спорта и физической активности, которая дает человеку справиться с различными состояниями, выплескивая свою энергию в физические качества и создавая благоприятную атмосферу. Ведь у тех, кто занимается, как правило нет мыслей совершать дурные поступки и впадать в депрессивное состояние, а только достигать поставленных целей это и есть удовольствие от жизни, оптимизм, стрессоустойчивость и самоутверждение.

В последние годы в нашем обществе очень прогрессирует девиация, поэтому нужно более тщательно исследовать причины и формы проявления искать и разрабатывать меры профилактики. Одной из таких мер можно считать агитацию на посещение различных кружков и секций, которые будут помогать в преодолении или предотвращении девиантного поведения. Занимаясь физической активностью, молодежь будет формировать совершенно другое восприятие жизни, повысятся показатели здоровья и эмоциональный интеллект, а, следовательно, не будет мыслей отклоняться от социальных норм общества. Таким образом на любом этапе профилактики и коррекции девиантного поведения молодежи, занятия спортом должны иметь динамический и нравственный характер и обязательно включать в себя предварительные и контрольные психодиагностические сферы, например, тесты на эмоциональный интеллект.

Благодаря использованию физических упражнений, успешно формируется устойчивая общественно-полезная направленность, развиваются морально-волевые качества, улучшается здоровье и самочувствие, а также меняется восприятие на окружающий мир.

Список источников

1. Гиллихан Сет Дж. Научите свой мозг быть счастливым за 7 недель : Воркбук по работе с депрессией и тревогой / Сет Дж. Гиллихан ; пер. Е. Цветковой. М. : Эксмо, 2022. 240 с.

2. Зачем мы самоуверждаемся // SUNMAG : сайт. URL: <https://sunmag.me/sovety/28-03-2014-samoutverzhdenie-zachem-my-samoutverzhdaemsya.html>. Дата публикации: 28.03.2014.

3. Клейберг, Ю. А. Психология девиантного поведения : учебник и практикум для вузов / Ю. А. Клейберг. М. : Юрайт, 2016. 191 с.

4. Люсин, Д. В. Современные представления об эмоциональном интеллекте / Д. В. Люсин // Эмоциональный интеллект. Теория, измерение, исследования / под ред. Д. В. Люсина, Д. В. Ушакова. М. : Ин-т психологии РАН, 2004. С. 29–36.

СТУДЕНЧЕСКАЯ МОЛОДЕЖЬ: ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ

Кострикин Е. Г.

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы,
Москва, Россия;
аспирант 2-го курса факультета гуманитарных и социальных наук,
zkostrikin@yandex.ru

Аннотация. В статье дается характеристика студенческой молодежи. Автором рассматривается процесс трансформации общества в совокупности с трансформацией поведения современной молодежи. Характеризуются влияние современных проблем студенческой молодежи. Особое внимание выделяется исследованиям влияния современных технологий среди молодежи. Подчеркивается значение различных подходов к решению проблем современной студенческой молодежи.

Ключевые слова: мотивация, общество, социальная адаптация, молодежь, образование

На современном этапе развития российского общества студенческая молодежь представляет собой особую социальную группу, которая вызывает повышенный интерес у ученых различных направлений — социологии, психологии, политологии. Об этом свидетельствует множество научных работ, посвященных трансформации российской молодежи в XXI веке [1; 2].

Согласно Федеральному закону «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30.12.2020 № 489-ФЗ, молодежь — это социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно, имеющих гражданство Российской Федерации [3].

В свою очередь, студенческая молодежь представляет собой более узкий круг людей, возраст которых варьируется от 17 до 25 лет.

Этот возраст у человека выступает самым кризисным периодом, когда за плечами остается детство и происходит встреча со взрослостью. Здесь строятся стратегические задачи и способы их решения, достижение целей [4].

Выходя на «авансцену», современная российская молодежь заявляет о себе, о своих запросах довольно активно, являясь возможным триггером будущих перемен. При этом необходимо понимать, что именно на плечи нового поколения падает роль движущей силы.

Трансформация молодежи происходит не сама по себе. Параллельно с изменениями в обществе происходит смена подходов и у студенческой молодежи. Так, с 2020 года со времен пандемии коронавируса перед людьми возникли как новые трудности, так и новые возможности. В кратчайшие сроки стали востребованы новые специальности, ушли в тень виды деятельности, оказавшиеся невостребованными.

На этом фоне система образования также деформировалась, приобретая новые формы обучения и получения знаний. Сталкиваясь с этим, молодежь формирует и свои взгляды, меняясь, подстраиваясь, двигаясь вперед.

При этом, рассматривая современные проблемы студенческой молодежи, можно обозначить те, которые, по мнению автора, оказывают основное влияние на принимаемые решения, действия и поведение молодежи.

Во-первых, процесс информатизации общества. Последствия внедрения компьютерных и интернет-технологий видны уже сейчас. Образовательный процесс во время пандемии переместился в интернет. Получили свою популярность программы для видеоконференций, стали разрабатываться платформы, необходимые для решения задач в сети. Кроме этого, студенты, как и люди большинства профессий каждый день прибегают к использованию компьютеров, смартфонов, откуда идет огромный поток информации (рис. 1) [5].



Рисунок 1 — Статистика использования сети Интернет

Не всегда эта информация носит полезный характер, как и не всегда она является правдивой. Работа с молодежью должна быть направлена на получение новых знаний, способствующих грамотному распределению, сортировке и использованию информации.

Во-вторых, мотивация современной молодежи. Подходя к окончанию школы, выбор будущего студента не всегда совпадает с его жела-

ниями или возможностями. На этот выбор влияет семья, члены которой зачастую направляют в ту профессию, которую когда-то выбрали сами.

Результаты исследования онлайн школы Skysmart и исследовательского сервиса «Зарплаты.ру» показали, что на определение будущей профессии 87% выпускников повлиял выбор экзаменационных предметов для поступления в вузы. 62% респондентов выбирали профессию, согласно уровню заработной платы в будущем. Также отмечается влияние ЕГЭ, где школьники, выбирая тот или иной предмет для сдачи, усердно готовятся к нему и подают документы в учебное заведение по выбранному направлению [6].

В-третьих, социальная адаптация студенческой молодежи. Она по-прежнему стоит на лидирующих позициях среди проблем молодых людей. Потребность людей в социализации была отмечена еще в пирамиде А. Маслоу. После реализации первичных потребностей наступает запрос на социальные контакты, общение с себе подобными. И здесь проблемы только накапливаются. Интеграция в общество провоцирует адаптации, вызывая изменение настроения, недоверие, депрессию, внутриличностные конфликты. В этом случае на помощь приходят социальные институты — различные общественные организации при поддержке государства.

В быстроменяющемся мире все более актуальной становится задача работы с молодежью, привлечение молодого поколения к сознательной, полезной деятельности.

В совокупности с образовательной деятельностью современные студенты активно участвуют в различных общественных организациях. Данная платформа помогает молодежи реализовывать себя во многих направлениях, искать себя в многообразии специальностей, раскрывать свои скрытые таланты.

Одним из наиболее ярких примеров привлечения молодежи к общественной деятельности является общероссийское общественно-государственное движение детей и молодежи «Движение первых».

Кроме того, большое внимание в начале марта 2024 года привлек Всемирный фестиваль молодежи, который проходил на федеральной территории «Сириус».

На этих примерах можно увидеть, как, благодаря поддержке государства, студенческая молодежь интегрируется в общественные процессы, расширяет свои взгляды и вовлекается в общественную жизнь.

Согласно опросу, проведенного в 2022 году Всероссийским центром изучения общественного мнения об активности российской молодежи и молодежных инициативах, большинство опрошенных убеждены, что

государство должно поддерживать молодежь. При этом 27% опрошенных считают, что государство ставит на первое место поддержку молодежи среди всех возрастных групп. Но контроль над инициативами молодежи должен оставаться в руках более опытных людей, которые могут дать оценку деятельности нового поколения [7].

Вызовы, с которыми сталкивается студенческая молодежь, отражаются на восприятии студентом своего места в обществе, способности преодолевать сложности. В связи с этим образовательные учреждения должны стать основным катализатором деятельности современного студента, что позволит сформировать взгляды студенческой молодежи, отвечающие современным запросам.

Список источников

1. Петухов, В. В. Российская молодежь и ее роль в трансформации общества / В. В. Петухов // Мониторинг. 2020. № 3 (157). С. 119–138.
2. Михайлова, Е. Российская молодежь: сложный объект исследования и ключевой субъект конструирования будущего / Е. Михайлова, Ю. Зубок // Коллективный портрет российской молодежи. 2023. Т. 4. Вып. 11–12 (30).
3. «О молодежной политике в Российской Федерации» : Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ // КонсультантПлюс : сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/c505178223acca771e9adb35b47d3fb82c9ff1c
4. Белянская, Т. Э. Социально-психологические характеристики студенческого возраста / Т. Э. Белянская // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2020. № 3 (55). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-psihologicheskie-harakteristiki-studencheskogo-vozrasta>
5. Рост мобильного интернета и изменение целей его использования // Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/70843/document/100659>
6. ЕГЭ повлиял на выбор будущей профессии 87% молодых россиян // Журнал Forbes : сайт. URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/502989-ege-povliana-vybor-budusej-professii-87-molodyh-rossian>
7. Общественная активность молодежи // ВЦИОМ. 2022 : сайт. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/obshchestvennaja-aktivnost-molodezhi>

УЧАСТИЕ МОЛОДЕЖИ В ВЫБОРНОМ ПРОЦЕССЕ: СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ

Куликова В. В.¹, Селезнева Ю. А.²

^{1,2}Институт экономики, управления и сервисных технологий
Елецкого государственного университета имени И. А. Бунина,
Елец, Россия

¹студентка 2-го курса экономического факультета, valeron_0413@mail.ru

²научный руководитель: старший преподаватель

Аннотация. Большое место в статье занимает рассмотрение личного опыта автора в работе наблюдателем-блогером на выборах Президента Российской Федерации (15–17 марта 2024 г.). Одной из целей данной статьи является привлечение молодежи к участию в выборах не только как активных избирателей, но и членов УИКов, ТИКов и независимых общественных наблюдателей. Подробно описывается подготовка наблюдателей к действиям на избирательном участке. Анализируется динамика явки на выборы Президента Российской Федерации начиная с 2004 г. В заключении кратко разбирается способ повышения политической активности среди людей молодежного возраста.

Ключевые слова: выборы, наблюдатель, избиратель, избирательный участок, голосование, молодежь, гражданин

Каждый человек с самого рождения является гражданином страны, в которой родился. Он наделяется правами и обязанностями. И каждый гражданин, достигший совершеннолетнего возраста, обладает активным политическим правом. Это ни для кого не секрет. Однако в наше время многие представители молодежи игнорируют свою гражданскую ответственность и пренебрегают правом выбора будущего для своей страны.

Несомненно, у каждого человека могут быть свои причины для непосещения избирательных участков в дни голосования, но именно поэтому ни одни выборы не проводятся одним днем — по действующему законодательству выборы могут длиться несколько дней подряд, но не более трех. Данное решение обосновано именно занятостью граждан, возможным неудобством голосования в какой-то конкретный день. Каждый избирательный участок работает с 8:00 до 20:00 — тоже в угоду населению, чтобы избиратель смог прийти в любое удобное для него время.

Но каковы бы не были причины, главенствующей остается одна — молодежь не считает свой голос важным, не видит смысла в голосовании. Являясь представителями молодежного поколения, мы никогда не задумываемся, насколько важным и организационно сложным событием являются выборы. В первый раз собираясь на голосование в восемнадцатилетнем возрасте, нам кажется странным, что отдать свой голос — так просто и малозатратно по времени. Этот фактор становится ошибочным показателем того, что выборы — это легко, а, значит, не нужно.

В ноябре 2023 г. мне поступило предложение поучаствовать в выборах Президента Российской Федерации (15–17 марта 2024 года) в качестве наблюдателя. Для меня стал открытием факт, что наблюдателем может стать любой гражданин России, обладающий активным избирательным правом, то есть достигший возраста восемнадцати лет. Данное предложение не доставило внутренних противоречий — было интересно, как устроен предвыборный и избирательный процесс, так сказать, изнутри. И сегодня, уже получив данный опыт, никогда не смогу сказать, что выборы — это несложно и не нужно.

Обучение наблюдателей проходило задолго до начала предвыборных, агитационных компаний. Группа для связи с кураторами и другими наблюдателями была создана 13 декабря 2023 г. (за три месяца до дней голосования). Именно тогда до всех была доведена информация, что на каждом избирательном участке может присутствовать не более 3 наблюдателей. В течении следующих недель мы проходили всевозможные тесты, читали присланные материалы и задавали вопросы нашим кураторам.

Все материалы и тесты были нацелены на знание наблюдателей: какие действия они могут совершать, а что делать категорически нельзя. Например, даже если кто-то из избирателей пожилого возраста испытывает трудности с работой КОИБа (комплекс обработки избирательных бюллетеней), мы не имеем права трогать их бюллетень, а тем более — отправлять его в машину за них. То же касается и членов избирательной комиссии. И одной из наших функций было именно наблюдение за их взаимодействием с гражданами — следить за невмешательством членов УИКа (участковая избирательная комиссия) в избирательный процесс и тайну голосования. В наши совместные полномочия входит лишь возможность объяснить, показать «на пальцах», но не делать что-либо за избирателей.

Последний день нашего обучения был 28 февраля 2024 года, где некоторые из нас были определены в наблюдателей-блогеров. Помимо основных обязанностей как наблюдателей, нашей задачей стала так-

же работа с социальными сетями. В свете последних событий с возникновением фейковой информации, волнениями среди населения и боязнью избирателей идти голосовать, необходимость в соцсетях стала глобальной. На нас лежала важная миссия — дать понять каждому человеку, что все идет в запланированном порядке, сообщать актуальную информацию в постах, выкладывать позитивные фотографии и всеми способами призывать народ исполнить свой гражданский долг — отдать свой голос.

За неделю до периода голосования были проведены тестовые действия с приложениями работы наблюдателей и социальными сетями. Через приложение НОМ (независимый общественный мониторинг) была прямая связь наблюдателей и вышестоящих лиц, чтобы в случае передачи информации о нарушении на избирательном участке произошла незамедлительная обратная связь и указания для дальнейших действий. А в социальных сетях были выложены пробные посты с хештегами для проверки их быстрого поиска.

Несмотря на то, что избирательные участки открываются в 8:00, все наблюдатели прибыли к 7:00, а члены УИКа к этому времени уже были наготове. В первый день голосования был самый большой поток граждан. Буквально ни одной минуты без избирателей на участке. Однако, в большей степени, это были люди пожилого возраста и лишь за некоторым исключением граждане немного старше 30. Уже к 10.00 была создана первая выездная группа для надомного голосования — к людям, которые по разного рода причинам не могли посетить УИК самостоятельно.

На нашем участке было записано много представителей молодежи. Некоторые из них должны были прийти голосовать в первый раз. К сожалению, лишь 5–6 человек из всего этого списка действительно пришел на выборы. Как известно, пришедшим голосовать в первый раз, полагаются презенты. Председатель нашего участка им лично вручала блокнот и ручку. Это также служит неким стимулом для молодежи принимать участие в выборах, выполнять свое гражданский долг.

В последний день выборов, после закрытия участка явка составила приблизительно 71% избирателей. В целом по стране средняя явка на выборах Президента Российской Федерации 2024 года составила 77,49% из свыше 112 млн чел., 25% из которых — молодежь. Это неплохой результат. Прослеживается положительная динамика явки: в 2004 году из 108,6 млн граждан на выборы пришли 64,4%; в 2008 г. из 107,2 млн чел. явка составила 69,8%; в 2012 году посетили выборы 65,3% граждан из 109,8 млн зарегистрированных; в 2018 году из 109 млн избирателей отдали свой голос 67,5% [2]. Можно сделать вывод, что в 2024 году процент явки на выборы установил рекорд.

Однако процент неявки среди молодежи все еще высок. Член ЦИК (центральная избирательная комиссия), декан факультета политологии МГУ имени Ломоносова Андрей Шутов отметил, что много людей молодежного возраста стало членами избирательных комиссий — свыше 150 тыс. граждан вошло в состав УИК [1].

Несомненно, возможность для молодежи принимать участие в выборах как членов избирательных комиссий или наблюдателей может стать сильной мотивацией для них, показателем того, как тяжело даются выборы, что, в свою очередь, станет фундаментом мысли о важности выборов. Ключевым фактором в данной проблеме является распространение данной информации. Очень часто говорят о обязательной явке на выборы, но о способности принять участие изнутри — нет.

Нужно стимулировать молодежь, являющуюся членами ЦИКа, ТИКа, УИКа делиться своим опытом, выкладывать посты в социальных сетях о своем участии, писать статьи о происходившем на выборах, рассказывать интересные истории — всеми способами показать, что молодежь может не только прийти на выборы и проголосовать, но и стать чем-то большим в этих выборах, в завтрашнем дне своей страны, с уверенностью сказать, что выборы — это важно, это нужно, это наше сегодня, завтра и всегда.

Список источников

1. Более 1,3 млн молодых россиян впервые проголосовали на президентских выборах // Тасс : сайт. URL: <https://tass.ru/politika/20281529>. Дата публикации: 19.03.2024.

2. Явка на выборах президента 2024: какая должна быть, цифры по годам и регионам // Известия : сайт. URL: https://dzen.ru/a/ZfRBSymBXT0Y_wPX. Дата публикации: 15.03.2024.

ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ТЕНИШЕВСКОМ УЧИЛИЩЕ

Куприн А. М.¹, Сенченков Н. П.²

^{1,2}Смоленский государственный институт искусств, Смоленск, Россия

¹аспирант, курер81@mail.ru

²научный руководитель: доктор педагогических наук, профессор

Аннотация. В статье рассматриваются основные принципы организации учебного процесса Тенишевского коммерческого училища (г. Санкт-Петербург), благодаря которым данное учебное заведение считалось в начале XX века новаторским, и большинство из которых востребованы и в настоящее время.

Ключевые слова: Российская империя, начало XX в., Санкт-Петербург, Тенишевское коммерческое училище, учебный процесс, педагоги, учащиеся

Разрушенная во время интегральных социальных кризисов 1917 г. российская дореволюционная школа имела огромные заслуги перед отечественным просвещением и отечественной культурой. Некоторые учебные заведения и сегодня могли бы служить примером для подражания, поскольку и сегодня перед обществом стоят те же самые задачи, что и в конце XIX — начале XX вв.

Одним из таких примеров могло бы стать Тенишевское коммерческое училище, известность которого простиралась не только за границы тогдашней российской столицы Санкт-Петербурга, но за границы Российской империи в целом.

Чем сегодня может заинтересовать история этого училища?

В первую очередь, опытом организации учебного процесса.

Училище было названо в честь князя Вячеслава Николаевича Тенишева (1843–1903). Его создатель — меценат, ученый и удачливый предприниматель, который «в действиях своих <...> всегда был решителен и смел, поступал и думал, повинаясь только своему уму и убеждениям, не считаясь с тем, понравится ли это тому или другому» [3, с. 8].

Вращаясь в реальной (практической) экономике, В. Н. Тенишев хорошо понимал, что без технического прогресса России не стать передовой в социально-экономическом плане страной.

Острая нехватка знающих и энергичных специалистов (в том числе и на его собственных предприятиях), недовольство системой подготов-

ки последних в рамках существующей педагогической системы постоянно стимулировали В. Н. Тенишева в вопросах подготовки квалифицированных кадров.

И неудивительно, что предприниматель и меценат пришел к мысли о необходимости радикально реформировать существующую систему образования, преобразовав ее на иных педагогических принципах и подходах.

В 1895 году В. Н. Тенишев обратил внимание на только что вышедшую из печати книгу главного редактора журнала «Образование» А. Я. Острогорского «Коммерческое образование. Его современная организация на Западе и возможная постановка в России», в которой излагался опыт в этой сфере Германии, Франции и Австро-Венгрии, и в которой «красной нитью» проходила идея о том, что подготовка коммерсанта или инженера не должна ограничиваться получением только технических знаний. Необходимо воспитание делового, думающего, нравственного человека [3]. Именно А. Я. Острогорский стал тем человеком, который воплотил на практике генерированные Тенишевым педагогические новации.

В сентябре 1898 г. в Санкт-Петербурге, благодаря усилиям В. Н. Тенишева, была организована трехлетняя средняя школа его имени на новых педагогических основаниях. Это среднее учебное заведение, находившееся в ведении Министерства народного просвещения, просуществовало два года, а затем, взамен ее, 8 сентября 1900 г. было открыто коммерческое училище, получившее возможность реализовать амбициозные идеи В. Н. Тенишева. Эта перспектива сложилась благодаря трем обстоятельствам: во-первых, кураторству училища Министерством финансов (чему способствовал сам руководитель финансового ведомства С. Ю. Витте, присутствовавший на открытии училища). Во-вторых, сооружению для училища специального здания, выстроенного на средства исключительно В. Н. Тенишева. Вот как описывалось училище современниками: «Просторные, высокие, светлые классы. Огромные рекреационные залы, где есть место, и поиграть, и побегать. Прекрасно оборудованные лаборатории. Оранжерея с диковинными растениями. Собственная обсерватория. Актальный зал, по размеру не уступающий театральному. Гимнастический зал и два школьных двора, предназначенных для физических упражнений и спортивных игр. Классы лепки и рисования. Класс ручного труда, класс музыки. Богато подобранные коллекции минералов, растений и насекомых. Две библиотеки — фундаментальная и ученическая, насчитывающая свыше 6 тысяч томов» [2, с. 140]. И, в-третьих, финансирования всех запросов школы из средств того же В. Н. Тенишева.

Да, училище было платным, хотя и предоставляло ряду учеников получать образование бесплатно. Главное заключалось в подходах к преподаванию и воспитанию учащихся.

Училище ставило перед собой задачу наряду с общим образованием привить ученикам необходимые коммерческие навыки, развить у учащихся самостоятельность, интерес к новому и неизведанному. Для достижения этой цели в курсе каждого предмета уделялось место лишь самому существенному, действительно имеющему образовательное значение. Преподавалось лишь то, что, отвечая возрасту и умственным запросам учащихся, могло быть ими усвоено «прочно и сознательно».

В курсе училища значительное место уделялось естествознанию, преподававшемуся с 1-го по 8-й класс, и притом преимущественно на экспериментальной основе.

Отличительную черту преподавания в Тенишевском училище составляло широкое использование принципа наглядности и развитие у учащихся умения приобретать знания путем наблюдения и самостоятельной работы [5, с. 5]. Такой характер обучения достигался благодаря использованию большого количества наглядных пособий, организации практических занятий и экскурсиям.

Курс обучения — как в классической гимназии — восемь лет. Но последние два года были посвящены как раз специализации в коммерческом плане. Преподавались политическая экономия, экономическая география, коммерческая арифметика, товароведение. Закрепление в последних классах специальных знаний отвечало идеям функционализма [1, с. 12], которые В. Н. Тенишев пропагандировал в своих научных работах по социологии и этнографии [6, с. 355–356].

В классе допускалось не более 25 учащихся. В первый же год было набрано 100 человек, в последующем число обучающихся составило более 300 учеников.

Каждый преподаватель вел свой предмет так, как это подсказывал ему его многолетний опыт, его ум и честь. Не использовались существующие учебники, ученикам не задавались вопросы методического характера.

В младших классах все обучение основывалось на классной работе, домашнее задание рассматривалось как исключение, к нему прибегали очень редко и, главным образом, с воспитательной точки зрения. С 4-го класса внимание учащихся акцентировалось на самостоятельной внеклассной работе, на умении пользоваться литературой, чтобы развить и дополнить сведения, полученные на уроках в училище.

Одним из основных методических принципов было то, что в училище отказались от годовых экзаменов и отметок. Ученики переводились

из класса в класс по результатам обсуждения их успехов на заседаниях педагогического совета училища. Характеристики успехов давались педагогами по результатам наблюдений за учащимися на протяжении всего года. Выводы педагогического комитета фиксировались ежегодно. Только в случае острой необходимости дирекция обращалась к родителям с просьбой обратить внимание на учебу своих детей.

Педагогами училища акцентировалось внимание на нравственном воспитании учеников, в основе которого лежали взаимное доверие педагога и учащихся, отсутствие страха перед какими-либо возможными наказаниями (в силу отсутствия таковых), искренность отношений, уважение учителя к личности ученика (и ученика к учителю), обращение к сознанию учащегося, поддержание внутренней, а не внешней дисциплины последнего.

Тенишевское училище стремилось и «к единению» с семьями своих воспитанников: собирались сведения об обстановке в семье учащегося, родители ставились в известность обо всех проявлениях своего сына в школе, разрешалось посещение родителями уроков, учебное заведение не отказывалось от проведения родительских собраний для совместного обсуждения различных вопросов, затрагивающих учебу [5, с. 6–7].

Практиковались в училище «ближние» и «дальние» экскурсии, причем — большая часть из них с познавательной целью — на различные промышленные предприятия. Учащиеся знакомили с технологией и организацией производства, с тем, как на практике реализуются законы не только физики и химии, но и экономики, социологии, этнографии.

Конечно, экскурсии не ограничивались какими-либо производствами. Особое место у тенишевцев занимали и историко-литературные экскурсии — по Санкт-Петербургу, Москве, ряду губернских центров. Тенишевцы были постоянными посетителями Александрийского, Мариинского и Михайловского театров, художественных выставок, музыкальных концертов. Благодаря особому распоряжению директора Публичной библиотеки, учащиеся пользовались ее книжным фондом. Выходили в училище ученический журнал «Тенишевиц» и литографированный журнал «Юная мысль», ставшие первой творческой «площадкой» для будущих поэтов и прозаиков, предпринимателей, ученых, экономистов и юристов.

Все это в совокупности способствовало формированию разносторонне развитой личности, способной не только получить специальность, но и прекрасно ориентироваться в литературе, изобразительном искусстве, музыке и в целом в современном обществе.

При училище был создан Попечительский совет, в который входили: председатель — В. Н. Тенишев, товарищ председателя — директор Педагогического музея при Главном управлении Военно-учебных заведений Л. Н. Макаров, члены совета — известные в России представители научных, педагогических кругов: профессор А. К. Бороздин; преподаватель Пажеского корпуса Я. И. Ковальский; инспектор Сиротского института В. Н. Куницкий; редактор журнала «Педагогический сборник» А. Н. Острогорский; педагог-математик А. Н. Страннолюбский; доктор медицины И. Р. Тарханов.

Попечительский совет в должной мере регулировал работу ответственных лиц учебного заведения и планировал расходование средств по обеспечению деятельности заведения и денежного стимулирования его педагогов.

Впечатляет и педагогический коллектив училища: уже упомянутый А. Я. Острогорский — педагог-новатор, долгое время занимавший директорский пост, историки И. М. Гревс и Н. П. Анцыферов, словесник В. В. Гишпиус, биолог К. П. Ягодовский, химик В. Н. Верховский, физик П. А. Знаменский и другие. Каждый из них — уникальная личность, общепризнанный специалист в своей области знаний и талантливый и оригинальный педагог.

И неудивительно, что среди выпускников училища были не только известные в творческой среде В. В. Набоков и О. Э. Мандельштам, но и исследователи с мировыми именами: геолог Д. В. Наливкин, филолог В. М. Жирмунский, физиолог Е. М. Крепс, физик Д. В. Скобельцын, биохимик Е. И. Рабинович, архитектор А. П. Великанов.

Тенишевское училище (как особое образовательное учреждение) было ликвидировано в 1918 году декретом Совета народных комиссаров, став обычной советской школой.

Что оригинального и важного можно было бы перенять из организации учебного (да и воспитательного) процесса Тенишевского училища?

Конечно, взаимоотношения учителей и учеников, подход к обучению и воспитанию, сочетанию процесса получения конкретных знаний и формирования разносторонне развитой личности.

И, самое главное, училище смогло разрешить сложнейшую педагогическую задачу: дать образование и развить в учащихся сознательное творческое отношение к действительности. Недаром директор «Тенишевки» А. Я. Острогорский подчеркивал: «Задача всякого преподавателя средней школы не столько научить своему предмету, сколько вызвать к нему интерес, возбудить любовь и стремление к самостоятельному им занятию» [1, с. 20].

Список источников

1. Журавлева, Л. С. Педагогическое наследие князей Тенишевых / Л. С. Журавлева. Смоленск : [б. и.], 2000. 39 с.
2. Липкович, Я. Слово о Тенишевском училище / Я. Липкович // Звезда. 1992. № 4. С. 138–148.
3. Острогорский, А. Я. Коммерческое образование, его современная организация на Западе и возможная постановка в России / А. Я. Острогорский. СПб. : Тип. Б. М. Вольфа, 1895. Ч. 1. 195 с.
4. Острогорский, А. Я. Памяти кн. В. Н. Тенишева / А. Я. Острогорский // Памятная книжка Тенишевского училища в Санкт-Петербурге за 1901/2 — 1902/3 учебный год. Год II и III. СПб. : Тип. Б. М. Вольфа, 1905. С. 1–9.
5. Памятная книжка Тенишевского училища в Санкт-Петербурге за 1901 учебный год. Год 1-й. СПб. : Типография товарищества «Общественная польза», 1902. 120 с.
6. Сидоров А. С. Влияние социологических взглядов В. Н. Тенишева на его жизнь и деятельность / А. С. Сидоров // Интеллигенция: многообразие образов и стилей жизни. Смоленск : СГУ, 2020. С. 355–361.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ СЕТЕЙ ДЛЯ АНАЛИЗА ОНЛАЙН-СООБЩЕСТВА РЕАБИЛИТИРУЮЩИХСЯ ЛУДОМАНОВ

Лебедин Г. А.¹, Старцева Н. Н.²

^{1,2}Уральский государственный университет путей сообщения,
Екатеринбург, Россия

¹студент 4-го курса факультета экономики и управления,
charodei70@gmail.com

²научный руководитель: кандидат социологических наук, доцент

Аннотация. Автор статьи анализирует структуру сообщества реабилитирующихся лудоманов (лиц, страдающих одной из разновидностей игровой зависимости). На основе методологии сетевой теории и концепций пространства и капитала П. Бурдьё, определяются основные участники данного сообщества, описываются особенности их взаимодействия в рамках социальной сети Telegram, а также проводится анализ наличествующего и приобретаемого капитала каждым актором этой сети. В результате исследования автор приходит к выводу о том, что данная сеть социоцентричная и закрытая; сеть крайне разветвлена и объединяет таких акторов как «действующие лудоманы», лудоманы, «проходящие реабилитацию», «реабилитированные лудоманы», «созависимые», «менторы», «помощники».

Ключевые слова: актор, взаимодействие, лудомания, общность, сеть, реабилитация

Развитие цифровых технологий выводит на повестку дня новую социальную проблему, охватившую достаточно большую часть молодого населения России, — это игровая зависимость или лудомания.

Нужно сказать, что несмотря на растущую популярность азартных игр и рост числа вовлеченных в этот процесс групп, для которых это увлечение перестает быть безобидным проведением свободного времени, но неконтролируемой зависимостью, в России не принимаются какие-либо серьезные и действенные меры контроля, которые бы препятствовали распространению лудомании. Результатом этого стало появление стихийно образующихся онлайн-сообществ лудоманов, объединяющихся с целью самостоятельного поиска методов «лечения» лудомании и поддержки зависимых.

Хотелось бы отметить, что если такие формы зависимостей как алкоголизм, наркомания, курение активно изучаются не только в наркологии, психологии, но и в социологии, то лудомания еще сравнительно недавно попала под пристальный взгляд социологов-исследователей. Да, на сегодня есть несколько социологических работ, актуализирующих проблему игровой зависимости, они принадлежат Я. И. Гилинскому [1], Д. Р. Насибуллиной и А. Б. Фахретдиновой [3], Е. М. Осипову [2]. Однако, они, определяя сущностные черты данной формы зависимости, и характеризуя в целом группу, подверженных данной форме девиации, не типологизируют представителей данного сообщества. Следует отметить, что оно крайне неоднородно по выполняемым функциям, практикам входа и выхода из данного социального образования, применяемым стратегиям борьбы с зависимостью и прочему, что на наш взгляд является серьезным упущением. Отсутствие понимания принципов дифференциации данного сообщества и самих типов представителей лудоманов, затрудняет не только понимание особенностей данной девиантной группы, но не дает возможности для разработки действенных программ помощи и реабилитации тех, кто столкнулся или может столкнуться с данной проблемой.

Под лудоманией как правило понимается патологическая склонность к азартным играм, заключающаяся в частых повторных эпизодах участия в них. Игровые практики постепенно начинают доминировать в жизни человека, что ведет к снижению его социальных контактов вне сферы игровых интересов, это, в свою очередь, искажает представление о реальных материальных и моральных аспектах жизни, приводит к изменению системы ценностных ориентаций и, в целом, разрушает личность.

Эксперты исследуют признаки лудомании, включая отрицательные проявления данной девиации в поведении зависимого: готовность идти на обман близких, знакомых, врачей и кредиторов, с целью сокрытия истинного уровня своей игровой зависимости; совершение незаконных действий для финансирования игры, таких как подлог, обман, кража или растрата; готовность жертвовать социальными, профессиональными или развлекательными мероприятиями ради игры и пр. Стоит отметить, что такие действия негативно сказываются не только на психическом состоянии зависимого, но могут способствовать появлению других форм девиантного поведения, таких как алкоголизм, наркомания и даже делинквентного поведения.

Полагаем, что изучение структуры сети лудоманов, анализ особенностей их взаимодействия, а также определение наличествующего и приобретаемого капиталов каждым агентом поля данной сети позволит намного глубже понять причины появления и развития лудоман-

нии, выявить возможности для успешной реабилитации зависимых и последующей их социальной адаптации в социуме.

Поскольку на сегодня в России статистика по учету лиц, страдающих игровой зависимостью, не ведется, то для описания демографического портрета представителей данной общности мы обратились к анализу сообществ лудоманов, действующих на базе социальной сети «ВКонтакте». Так, для анализа были взяты четыре крупнейших (по числу подписчиков) сообщества, а именно: «Лудомания — СТОП. Дно Лудомана» (15 тыс. подписчиков), «Лудомания — болезнь 21 века» (10 тыс. подписчиков), «лудоманы» (8 тыс. подписчиков), «Подслушано Лудомания — удаляй цупис» (2 тыс. подписчиков). Согласно данным сервиса <https://vk.barkov.net>, чаще всего подписчиками данных сообществ выступают мужчины (88 %) в возрасте до 35 лет (76%). Это нам дает основание предположить, что именно молодые мужчины чаще подвержены игровой зависимости или лудомании.

Для анализа структуры сети лудоманов было выбрано одно из крупнейших сообществ по реабилитации зависимых от лудомании — чат в социальной сети Telegram, именуемый как «Лудочат» (около 5 тыс. участников).

Итак, проведенный анализ показал, что сообщество по реабилитации зависимых от лудомании — это социоцентричная сеть; модель связи данной сети закрытая; сеть по структуре является крайне разветвленной.

Перейдем к определению основных акторов данного сообщества.

Так, первым и основным актором сети выступают зависимые (далее «лудоманы»).

«Лудоманы» представляют собой группу людей, страдающих зависимостью от азартных игр и идентифицирующих себя с сообществом играющих. Есть из них те, кто еще не осознает свою зависимость («не осознающие зависимость»), но они не представляют для нас особого интереса, поскольку, во-первых, не столь представительны среди участников данного сообщества, во-вторых, не были нам интересны в связи с локализацией наших исследовательских задач на группе тех, кто вступил в борьбу или желал бы побороть игровую зависимость. Как раз-таки те, кто осознал наличие проблемы и идентифицирует себя с общностью игрозависимых, попали под прицел нашего взгляда.

Таким образом, исследование показало, что на сегодня группа «осознающих свою зависимость» крайне неоднородна и ее представителей можно дифференцировать на следующие субгруппы или акторы: «действующие лудоманы», «проходящих реабилитацию» и «реабилитированные». Остановимся на каждом акторе отдельно.

Так, 1) «действующие лудоманы» характеризуются тем, что вступили в сообщество с целью приобретения социального капитала (психологическая поддержка), и пока не приступили к прохождению какой-либо программы реабилитации. 2) «Проходящие реабилитацию», как видно по названию, вступили на путь реабилитации с четкой целью противодействовать зависимости и уже начали проходить какую-либо программу. Соответственно, для них наиболее важен культурный капитал (знания о зависимости, знание методик и конкретных приемов борьбы с потребностью продолжать играть), поскольку без него эффективное применение методов борьбы с зависимостью не представляется возможным. Стоит сказать, что subgroup «действующих лудоманов» также неоднородны и их можно разделить на «лояльных» и «рецидивистов», где первые — это лудоманы, добросовестно следующие программе реабилитации и не совершающие рецидивов в процессе ее прохождения. Как правило «лояльные» имеют мощный социальный (связи в виде поддержки близких и друзей, единомышленников) культурный (знания о работающих методиках борьбы с зависимостью) и экономический (возможность получать какие-то средства к существованию не от игры, например, имеют работу и заработок) капиталы, что позволяют им не сорваться, не сойти с намеченного пути. Вторые же, — «рецидивисты» — зависимые, проходящие реабилитацию, но с момента начала участия в программе хотя бы раз срывались (делали ставки, играли в казино и т. п.). Социальный и нередко экономический капитал «рецидивистов» снижен, именно представители этой subgroup не столь обладают культурным капиталом (зачастую эти зависимые недостаточно информированы о программах реабилитации, из-за чего применяют неэффективные или антинаучные методы лечения, что может лишь усугубить ситуацию и привести к рецидиву). И наконец, 3) «реабилитированные». Такие люди прошли программу реабилитации и фактически уже зависимыми не являются. Если остаются в сообществе, то вместо потребления начинают генерировать социальный и культурный капитал в виде распространения своего личного опыта, имеющихся знаний и эффективных приемов не только борьбы с зависимостью, но и поддержки других участников сообщества. Нередко представители этой subgroup становятся менторами (об этом акторе речь пойдет чуть позже).

Исследование показало, что достаточно большую группу участников сети составляют акторы, напрямую связанные с «лудоманами», — «созависимые» — как правило, это родственниками «лудоманов», которые вступают в сообщество с четкой целью излечения своих близких. Действуя в сообществе «созависимые» потребляют культурный капи-

тал (информацию о зависимости и приемах борьбы с ней) и готовы делиться социальным капиталом (готовы взаимодействовать с зависимыми на личностном уровне и могут позитивно влиять на их поведение, мотивировать их, демонстрировать обратную сторону зависимости и ее негативное влияние на социальное окружение зависимого).

Следует сказать и о «менторах» — людях, которые помогают победить зависимость; они выступают, как правило, в роли наставника или «группы поддержки». Именно они являются основным генератором культурного (предоставляют информацию по актуальным методам лечения зависимости, оказывают услуги (бесплатные или коммерческие), связанные с противодействием лудомании) и социального (выступают в качестве представителей администраторов онлайн-чатов (удаляют спам, сообщения мошенников и т. п.), курирующих реабилитацию зависимых, организуют общение реабилитирующихся (созвоны в Zoom, Skype и т. п.)) капиталов. «Менторы» также неоднородны. Их можно продифференцировать на две группы: «бывшие участники программы» и «помощники».

Так, 1) «бывшие участники программы» характеризуются тем, что ранее успешно прошли курс реабилитации, а теперь осуществляют поддержку других реабилитирующихся. Они являются генераторами культурного капитала в виде знаний о процессе прохождения реабилитации, а взамен получают социальный и символический капитал в виде благодарности и признания со стороны других участников сообщества. Именно «бывшие участники программы» имеют большие шансы, при соответствующей переподготовке и наработке культурного капитала (получение образования) стать «специалистами». 2) «Помощники» — люди, работающие в сфере реабилитации зависимых (психологи, психотерапевты, наркологи и пр.), участвующие в онлайн-сообществе с целью рекламирования своих услуг. Они, как правило, генерируют культурный капитал в виде профессиональной помощи зависимым, взамен получают экономический, который выражается в оплате их услуг. Субгруппа «помощников» тоже неоднородна и может быть разделена на «специалистов» и «злоумышленников». Первые — «специалисты» — лица, имеющие специальное образование в сфере реабилитации (юристы, врачи-наркологи, психотерапевты и др.), добросовестно помогающие людям, страдающим игровой зависимостью. Вторые — «злоумышленники» — люди, предлагающие под видом помощи различные неэффективные или нелегальные варианты решения проблемы. По сути, это «лжементоры», которые генерируют «ложный» культурный капитал, который, как правило, не помогает в лечении зависимости, а наоборот, ухудшает психологическое, социальное, экономическое со-

стояние зависимого. Из самых распространенных практик злого умысла, с которыми сталкиваются «зависимые», можно выделить: ложное списание долгов, неэффективные программы реабилитации, лженаучные методы лечения зависимости, мошенничество в сфере продажи аккаунтов букмекерских контор и др.

Столь пестрая структура данного сообщества дает прекрасную базу для дальнейших социологических исследований. Полагаем, что разработанная нами типология акторов универсальна и ее можно применить не только для анализа сообщества реабилитирующихся лудоманов, но и для изучения других сообществ зависимых, борющихся со своим недугом. Полученные результаты, несомненно, прирастят знания в области социологии девиантного поведения, но также будут полезны социальным работникам, психологам, работающим с данной категорией зависимых.

Список источников

1. Гишинский, Я. И. Игровая зависимость: альтернатива наркотической? / Я. И. Гишинский // Онлайн исследования в России: тенденции и перспективы. М. : ИС РАН, 2007. С.

2. Осипов, Е. М. Роль гэмблинга в обществе: стратификационные особенности и социокультурная обусловленность / Е. М. Осипов // Социология власти. 2009. № 2. С. 85–91.

3. Фахретдинова, А. Б. Спортивные беттинг в социокультурном пространстве современного российского общества / А. Б. Фахретдинова, Д. Р. Насибуллина // Казанский социально-гуманитарный вестник. 2022. № 6 (57). С. 86–91.

МОЛОДЕЖЬ В ОБЩЕСТВЕ РИСКА

Лисица К. Э.¹, Туркулец С. Е.²

^{1,2}Дальневосточный государственный университет путей сообщения,
Хабаровск, Россия

¹аспирант

²доктор философских наук, профессор, turswet@rambler.ru

Аннотация. В статье авторы представили оригинальный подход к проблеме молодежи через призму рискологического направления. Социальные угрозы и риски рассматриваются в контексте социокультурного кризиса российского общества. Молодежь живет в обществе риска, и сама представляет собой социальную группу риска.

Ключевые слова: молодежь, социальные угрозы и риски, ценности молодежи

Рискологическое направление возникло в социологии молодежи под влиянием рискологических теорий У. Бека, Э. Гидденса, Н. Лумана. Данное направление исследования базируется на интерпретации риска, с одной стороны, как одного из важнейших сущностных свойств молодежи, а с другой, как условия ее жизнедеятельности и фактора самореализации и развития. «Испытывая воздействие рискованных ситуаций, развивающихся вне ее деятельностного участия, молодежь сама становится субъектом рискованной деятельности, провоцируя ее посредством социального творчества, инноваций, реализации социальных притязаний в процессе своего социального развития. Поскольку в рискологическом направлении центральным пунктом концептуализации молодежи становится риск, молодость рассматривается как период неопределенности» [4].

Немецкий социолог и политический философ У. Бек был одним из тех, кто стоял у истоков рискологического направления [1]. Он значительно повлиял на то, как понятие «риск» стало использоваться в социальных науках. Центральное место в размышлениях У. Бека о риске занимает идея о том, что основные угрозы, с которыми сталкивается общество, больше не являются преимущественно внешними (т. е. это, например, стихийные бедствия). Угрозы производятся как непреднамеренные последствия самой модернизации, т. е. они вызваны деятельностью людей (климатические изменения, техногенные катастрофы и т. п.). При этом в творчестве Бека риск носит двойкий характер:

он понимается и как реальный, и как социально сконструированный феномен. В обществе риска происходит фундаментальный сдвиг в социально-материальных отношениях. Общество риска основано на «рефлексивной модернизации», в рамках которой общество все чаще сталкивается с побочными эффектами своих собственных действий. Для Бека жизнь в обществе риска — это «жизнь в эпоху побочных эффектов», когда наши основные экономические, политические и социальные процессы непрерывно порождают новые риски, которые он называет «производящимися неопределенностями». Символом наступления эпохи неопределенности для Бека стала авария на Чернобыльской АЭС, которая произошла в апреле 1986 г., как раз тогда, когда он заканчивал работу над «Обществом риска» [2].

Представляется, что использование потенциала теории общества риска при изучении проблем молодежи открывает исследователям большие возможности.

В отечественной социологии молодежи риск рассматривается как фактор жизнедеятельности молодежи во всем многообразии ее связей с обществом. Проникновение в механизмы риска в процессе социального развития молодого поколения позволяет всестороннее раскрыть его природу, глубже понять его влияние на формирование сознания и поведения молодежи, проанализировать процессы маргинализации.

В социологической науке соотношение понятий социальных угроз и рисков рассматривается таким образом, что угрозы представляют собой определенные факторы, способствующие возникновению рисков.

Мы используем данные понятия в связке, поскольку в реальной социальной действительности они не могут существовать одно без другого. Речь идет, прежде всего, о социокультурных угрозах и рисках, так как именно они определяют сферу ментального, формируют мировоззренческие установки, отношение к общественным процессам и явлениям. Современные риски — это, прежде всего, социальные расколы, неравенство, кризис идентичности, структурный дисбаланс в профессиональных, этнических и иных социальных группах, а также психологические дисфункции общества: аномия, дефицит солидарности, неудовлетворенные потребности в безопасности, неудовлетворенный запрос на социальную справедливость, состояние неуверенности в завтрашнем дне и отсутствие долгосрочных перспектив [3, с. 121].

Мы разделяем мнение ученых о том, что «социокультурная (СК) сфера не только мишень для различных угроз, но и сама может стать их источником, если в этой сфере возникают деструктивные процессы...», «Постсоветская история полна примерами, вроде бы не столь угрожающих, но от этого не менее опасных процессов, таких как вестернизация

культуры или падение уровня грамотности. Самое опасное явление постсоветского времени — нравственная деградация, ставшая возможной, поскольку старые социальные нормы исчезли, а новые еще не возникли. Кризис идентичности оказался ничуть не менее серьезной угрозой для целостности государства, чем угроза военной» [5, с. 90].

Такая постановка вопроса позволяет обратиться к проблеме влияния социокультурных угроз и рисков на формирование системы ценностей современной молодежи.

В 2021 году в Хабаровске при нашем непосредственном участии было подготовлено и проведено пилотное исследование, касающееся состояния влияния социокультурных угроз и рисков на правосознание студенческой молодежи (в возрасте от 17 до 35 лет). Посредством онлайн-анкетирования 200 студентов различных специальностей дальневосточных вузов был получен эмпирический материал, анализ которого позволил сделать ряд обобщающих выводов [6].

Мнение о том, что правовая культура является частью культуры общества в целом, разделяет подавляющее большинство (да, безусловно — 54,5%; скорее, да — 28,5%). Отвечая на вопрос «Можно ли утверждать, что уровень российской культуры в XXI веке стал значительно ниже, чем был в XX?», большая часть респондентов дала положительный ответ (да, безусловно — 31,5; скорее, да — 43%), лишь 2% полностью отрицают данный факт, а 16,5% колеблются (скорее, нет). Затруднились ответить на вопрос 7% опрошенных.

Состояние культуры, прежде всего, сказывается на морально-нравственной сфере общества. Респондентам был предложен вопрос: «Можно ли утверждать, что российское общество переживает духовно-нравственный кризис?». Положительно ответили 72,7% (да, безусловно — 31,5%; скорее, да — 39%). Не согласились с утверждением 14% опрошенных (скорее, нет — 11,5%, однозначно нет — 2,5%). Затруднились ответить 15,5% опрошенных.

Ответы на вопрос «Влияет ли, по вашему мнению, на уровень российской правовой культуры вестернизация (распространение ценностей западной цивилизации)?» распределились следующим образом: считаю, что безусловно влияет — 32%; скорее, влияет — 45%; скорее, не влияет — 9%; однозначно не влияет — 4,5%, затруднились ответить 9,5%. Подавляющее большинство опрошенных молодых людей понимает, что широкое распространение западной культуры, насаждение западных ценностей не может не сказываться на формировании правосознания и правовой культуры российской молодежи.

Вопрос «Считаете ли Вы, что повсеместное распространение информационно-коммуникационных технологий может оказывать нега-

тивное влияние на формирование правовой культуры?» показал наличие совершенно противоположных мнений молодежи: «да, считаю, что может оказывать негативное влияние» — 35,5%; «нет, считаю, что это никак не влияет на правовую культуру» — 43%, затруднились ответить 20,5%. Поскольку в данном вопросе предлагались собственные варианты ответов, то еще по 0,9% участников ответили «Считаю, что наоборот благотворно влияет на формирование правовой культуры общества» и «Я считаю, что распространение информационно-коммуникационных технологий скорее оказывает положительное влияние на формирование правовой культуры». Можно отметить, что молодежь, постоянно используя информационно-коммуникационные технологии в своей повседневной жизни, больше склоняется к их позитивному влиянию на культуру в целом и правовую культуру, в частности.

Влияние виртуального пространства на правовую культуру и правосознание мы пытались выяснить и посредством такого вопроса: «Сталкивались ли Вы лично со случаями использования интернет-пространства в противоправных целях?». Ответы на этот вопрос распределились так: «да» — 34%, «лично нет, но слышал (а) от знакомых» — 33,5%, «не сталкивался (лась)» — 28,5%, затруднились ответить 4% опрошенных. Констатация факта наличия случаев неправомерного использования интернет-пространства еще не говорит о его негативной роли в формировании правосознания и правовой культуры, однако заставляет задуматься о таких возможностях.

В развитие был задан вопрос «Считаете ли Вы, что доступ к интернет-ресурсам государство должно ограничить, исходя из возраста пользователей, чтобы оградить подростков от негативного влияния т. н. «свободной информации»?», на который 33,5% респондентов ответили положительно: «Да, конечно, поскольку у подростков еще не сформировалась система ценностей»; «скорее, да» — 21,5%; «скорее, нет» — 11,5%; «однозначно нет, в свободной стране должен быть свободным доступ к любой информации» — 30%; затруднились ответить 3,5%. Свободолюбивая молодежь в своем большинстве не принимает политику ограничений, однако в данном случае мнения разделились примерно поровну. Очевидно, что здравый смысл говорит о необходимости ограничить неустойчивую подростковую психику от возможных негативных воздействий со стороны бесконтрольного интернет-пространства.

Интернет-пространство позволяет молодежи не только коммуницировать и скачивать необходимую информацию, но и просматривать различные контенты, в том числе, смотреть фильмы и т. п. Студентам был задан вопрос: «Можно ли утверждать, что современный зарубеж-

ный кинематограф способен оказать деструктивное влияние на общий уровень правосознания российских граждан?». Ответы были получены следующие: «да, можно» — 17,5%; «скорее, можно» — 23,5%; «скорее, нет» — 32,5%; «однозначно, нет» — 20%; затруднились ответить 6,5%. Большинство молодых людей склонны считать, что зарубежные кинофильмы не оказывают негативного влияния на российскую культуру. Вместе с тем, довольна большая часть опрошенных все же видят в зарубежном кинематографе опасность для российского правосознания.

Отвечая на вопрос «Всегда ли нужно соблюдать закон?», 44% респондентов ответили: «Конечно, всегда, на то он и закон»; 30% — «скорее, да»; 13% — «Не всегда, так как законы часто бывают несправедливыми», 7% затруднились ответить. Поскольку ответ предполагал свободное изложение собственного варианта, то остальные предложили свои варианты: *«Исполнять нужно, но в случае несогласия, нужно обжаловать»*; *«Не всегда, но законы часто справедливы»*; *«Закон написан кровью. Надо соблюдать. Но в очень редких случаях, например, спасение человека, можно нарушить»*; *«Если закон признан гражданами»*; *«Закон необходимо соблюдать всегда и каждому, если это закон, но законы в наше время пишут так, как угодно власти в своих интересах»*.

Одной из базовых ценностей считается принцип справедливости. Респондентам было предложено ответить на вопрос: «Под справедливостью понимают такой принцип сосуществования людей, в соответствии с которым каждый должен поступать, исходя не из собственных корыстных интересов, а руководствуясь чувством долга. Готовы ли Вы жить по принципу справедливости?». Свою готовность соблюдать данный принцип выразило большинство опрошенных — 55%; 41% опрошенных посчитали данный принцип относительным и ответили: «не знаю, все зависит от ситуации»; 2,5% указали «нет, собственные интересы важнее». Кроме того, были даны собственные варианты ответов: *«если руководствоваться нормами морали»*; *«если в РФ капитализм поменяется на социализм»*; *«нет, у всех разное чувство долга»*.

В заключительном вопросе респондентам было предложено высказать свое мнение относительно того, что представляет сегодня наибольшую угрозу дальнейшему развитию российского общества? Систематизация ответов позволила сформировать несколько групп:

– первая группа характеризует отношение к состоянию российского общества (*«бездуховность и необразованность»*; *«ценности западной цивилизации, передаваемые через соцсети»*; *«деградация»*; *«аморальность, принятая за норму»*; *«безнравственность»*; *«сниже-*

ние уровня духовного и нравственного поведения в обществе»; «плохое образование, незнание истории государства»; «отсутствие духовности и воспитания»; «безработица, нищета, безграмотность; много, что может повлечь угрозу: проблемы экологии, противостояние стран, информационные войны»; «пропаганда разрушения семей. Радикальный феминизм. Женоненавистничество. Люди не ценят друг друга и без проблем оскорбляют всех подряд»; «безразличие граждан друг к другу» и т. п.);

– вторая группа ответов касалась отношения граждан к власти и оценки действующей власти в целом («безразличие власти к гражданам»; «коррупционность всех эшелонов власти»; «допуск к власти некомпетентных специалистов»; «нынешняя власть»; «коррупционность чиновников, неквалифицированные кадры, продажа гос. имущества, недр, народного достояния»; «отсутствие возможности народа участвовать в решении жизненно важных вопросов в стране, а также отсутствие возможности получать хорошее образование» и т. п.);

– третья группа ответов касается отношения к закону («правовой нигилизм, который, в свою очередь, порождает чувство вседозволенности. Необходимо более жестко приучать общество жить в правовом поле»; «коррупция, судебная система и выборы»; «коррупция, нарушение закона теми, кто должен следить за их исполнением, безнаказанность из-за несовершенства системы»; «нечестные суды, коррупция»; «наркотизация, интернет-мошенники»; «вредные привычки, коррупция и несправедливость»; «законы, которые направлены против людей, а не для их блага» и т. п.)

– четвертая группа ответов характеризует отношение респондентов к информационно-коммуникационным технологиям и СМИ (в некоторых ответах просто указано «СМИ» или «Интернет» в качестве угрозы развитию российского общества; наряду с этим даны такие ответы: «бесконтрольный доступ молодежи к деструктивной, лживой информации которая напрочь «дебилизирует» сознание, подменяя реальные ценности мнимыми»; «негативное влияние интернета, «добровольно-принудительно»»; «слишком быстрое развитие соцсетей»; «доступ к интернету с младенчества»; «неумение пользоваться правильно доступной информацией» и т. п.).

Таким образом, результаты опроса показали, что студенческая молодежь в целом понимает существование социокультурных угроз и рисков, способна видеть тенденции их негативного влияния на дальнейшее развитие культуры и в целом общества. Вместе с тем, для многих из них возможные пути преодоления данных угроз, установление некоторых ограничений в целях их минимизации выглядят посягательством на

свободу, права и законные интересы. Следует подчеркнуть, что для оптимального развития общества необходимо сформировать веру в силу и справедливость закона, поборов коррупцию во властных структурах, возродить морально-нравственные ценности, доверие и уважение людей друг к другу.

Список источников

1. Бек, У. Общество риска. На пути к модерну / У. Бек. М. : Прогресс-Традиция, 2000. 384 с.
2. Долгов, А. Ю. Жизнь в обществе риска : обзор специального выпуска *Journal of risk research*, посвященного интеллектуальному наследию Ульриха Бека / А. Ю. Долгов // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 11. Социология. 2022. № 4. С. 40.
3. Маякова, А. В. Анализ социокультурных рисков современного социума / А. В. Маякова // Вестник ВГУ. Серия Философия. 2019. № 3. С. 120–127.
4. Социология молодежи. Энциклопедический словарь / отв. ред. Ю. А. Зубок и В. И. Чупров. М. : Academia, 2008. С. 404–405.
5. Шестопал, Е. Б. Социокультурные угрозы и риски в современной России / Е. Б. Шестопал, А. В. Селезнева // Социологические исследования. 2018. № 10. С. 90–99.
6. Туркулец, С. Е. Влияние социальных угроз и рисков на правосознание современной российской молодежи / С. Е. Туркулец, Е. В. Листопадова // Право и правопорядок в фокусе научных исследований : сборник научных трудов / под общ. ред. С. Е. Туркулец, Е. В. Листопадовой. Вып. 2. Хабаровск : Изд-во ДВГУПС, 2021. С. 242–248.

**АНАЛИЗ ОНЛАЙН-СООБЩЕСТВА
РЕАБИЛИТИРУЮЩИХСЯ АЛКОГОЛИКОВ
ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СЕТЕВОГО ПОДХОДА
И ТЕОРИИ КАПИТАЛА П. БУРДЬЕ**

Матушкин В. Н.¹, Старцева Н. Н.²

^{1,2}Уральский государственный университет путей сообщения,
Екатеринбург, Россия

¹студент 4-го курса факультета экономики и управления

²научный руководитель: кандидат социологических наук, доцент
brthprod@mail.ru

Аннотация. В данной статье исследуется структура сообщества людей, проходящих реабилитацию от алкогольной зависимости. Основываясь на сетевой теории и концепции капитала П. Бурдье, автор определяет основных участников этого сообщества, анализирует особенности их взаимодействия в социальной сети Telegram и исследует капитал каждого актора. В итоге автор делает вывод, что эта сеть является социоцентричной и относительно закрытой, она имеет сложную структуру, представляющую собой совокупность напрямую и/или косвенно взаимодействующих акторов, а именно действующих алкоголиков, алкоголиков, проходящих и уже прошедших реабилитацию, созависимых, менторов и помощников.

Ключевые слова: актор, алкоголизм, взаимодействие, общность, реабилитация, сеть

Проблема алкоголизма в современном российском обществе остается крайне актуальной. Стоит отметить, что несмотря на антиалкогольную социальную политику, мы все также можем наблюдать популярность данной практики проведения свободного времени и снятия психического напряжения среди россиян. Этот факт подтверждают данные о росте числа питейных заведений и алкомаркетов в России. Так, на момент начала 2023 года количество баров выросло на 4,7% по сравнению с 2022 годом, что составило 10 626 заведений. Вместе с тем, число магазинов, специализирующихся на продаже алкоголя, также возросло на 3,4% и составило 16511 алкомаркетов по всей стране [7]. Необходимо также сказать, что в 2023 году в России был продан рекордный объем крепкого алкоголя на душу населения, а именно — 7,2 л, что на 3,6% больше чем в 2022 году [8]. Стоит также обратить

ся к данным Росстата. Так, за 2022 год в России от причин, связанных с потреблением алкоголя, умерло 45342 человека, из них 24 % женщин (10 981 чел.) и 76 % мужчин (34 361 чел.) от общего числа погибших [6]. Все выше сказанное дает нам полное право заявить, что алкоголизм для настоящей России — все еще актуальная проблема, и успешность борьбы с ней зависит от глубины изученности данного вопроса.

Хотелось бы отметить, что алкоголизм как форма зависимости достаточно активно изучается не только в контексте наркологии и психологии, но и социологии. Так, на сегодняшний день есть некоторое количество социологических работ, посвященных проблеме алкоголизма, а именно: труды Ю. Ю. Беловой [4], И. К. Владыкиной [3] Я. И. Гилинского [1]; А. А. Ерпылова [2] и Т. В. Смирновой [5]. Однако стоит заметить, что в данных исследованиях, несмотря на детальную проработку вопросов, касающихся сущности алкоголизма как социальной проблемы, факторов, определяющих появление и развитие данной зависимости, описание практик входа в данную группу и выхода из нее, данные труды не содержат какой-либо информации о типологии людей, страдающих алкогольной зависимостью. Как показал анализ литературы под прицел ученых еще не попала общность реабилитирующихся алкоголиков, структура данного сообщества и основные акторы данной сети, что и стало предметом нашего изучения.

Полагаем, что отсутствие понимания принципов дифференциации сообщества и типологизации его участников затрудняет не только понимание особенностей данной девиантной группы, но и не дает возможности для разработки действенных программ помощи и реабилитации тех, кто столкнулся или может столкнуться с данной проблемой.

Под алкоголизмом понимаются бесконтрольные и систематические практики употребление алкоголя, ведущие к зависимости от него, искажающие всю структуру социальных взаимодействий зависимого индивида и замыкающие его в рутине отношений «алкоголь — индивид» (поиск средств — потребление — посталкогольная рутина — поиск средств...). Данная цикличность взаимодействий сказываются негативно не только на психическом состоянии зависимого, но может стать катализатором для появления новых зависимостей и проявления девиантного и даже делинквентного поведения.

В условиях настоящего цифрового общества, сообщества алкоголиков также появились и в онлайн пространстве. Мы полагаем, что изучение структуры сети алкоголиков, анализ особенностей их взаимодействия, а также определение наличествующего и приобретаемого капиталов каждым агентом поля данной сети позволит намного глубже понять причины появления и развития алкоголизма на сегодняшний

день, выявить возможности для успешной реабилитации зависимых и последующей их социальной адаптации в социуме.

Для анализа структуры сети алкоголиков было выбрано одно из крупнейших сообществ по реабилитации зависимых от алкоголизма, действующее в социальной сети Telegram, именуемое как «Анонимные алкоголики» (около 3 тыс. участников).

Итак, проведенный анализ показал, что сообщество по реабилитации зависимых от алкоголизма — это социоцентричная сеть; модель связи данной сети относительно закрытая; сеть по структуре является крайне разветвленной.

Перейдем к определению основных акторов данного сообщества.

Так, первым и основным актором сети выступают зависимые (далее «алкоголики»). Они представляют собой группу людей, страдающих зависимостью от алкоголя и идентифицирующие себя с сообществом пьющих. Есть из них те, кто еще не осознает свою зависимость («не осознающие зависимость»), но они не представляют для нас особого интереса, поскольку, во-первых, не столь представительны среди участников данного сообщества, во-вторых, не были нам интересны в связи с локализацией наших исследовательских задач на группе тех, кто вступил в борьбу или желал бы побороть алкогольную зависимость. Как раз-таки те, кто осознал наличие проблемы и идентифицирует себя с общностью алкозависимых, попали под «прицел» нашего взгляда.

Таким образом, в ходе исследования было выявлено что на сегодня группа «осознающих свою зависимость» крайне неоднородна, и ее представителей можно дифференцировать на «действующих алкоголиков», «алкоголиков, проходящих реабилитацию» и «реабилитировавшихся алкоголиков». Остановимся на каждом из описанных акторов в отдельности.

Так, «действующие алкоголики» характеризуются тем, что пришли в сообщество с целью получения социального капитала (знакомства, лица, проходящие реабилитацию, построение взаимоотношений с проходящими зависимостью лицами), не приступив в свою очередь к программе реабилитации. «Проходящие реабилитацию» — алкоголики, вступившие на путь реабилитации, выбравшие стратегию или программу по компенсации последствий зависимости и дальнейшему отказу от нее. Для данной группы наибольшую важность приобретает иллюстрируемый положительный опыт борьбы с зависимостью, а значит культурный капитал сообщества (знание о течении и ходе отказа от зависимости, методики реабилитационных программ, позитивные практики их прохождения). Вместе с этим, группа «проходящих реабилитацию» также неоднородна и разделяется на две субгруппы, а именно на «ло-

яльных» и «рецидивистов», где первые — это алкоголики, принявшие и не нарушившие «обет трезвости» в ходе реабилитации, а вторые — совершившие так называемый «рецидив», сорвавшись в ходе программы. Как правило «лояльные» алкоголики глубоко включены в программу реабилитации и пользуются социальным и культурным капиталом сообщества. Так, для поддержания своего волевого решения они обращаются к «спонсорам» и посещают оффлайн собрания с такими же реабилитирующимися, зачастую, совмещают программу реабилитации с работой с психологами и используют иные методы поддержания ментального здоровья. «Рецидивисты», в свою очередь, — зависимые, проходящие программу реабилитации, но недостаточно пользующиеся социальным и культурным капиталом сообщества (склонны нарушать график посещений офлайн собраний, пренебрегать общением с менторами, пользоваться непроверенными методами борьбы с зависимостью и пр.), что приводит к их срывам. И, наконец, «реабилитировавшиеся», данная группа зависимых уже прошла программу реабилитации, фактически вне сети сообщества уже не считаются зависимыми. Если представитель данной группы остается в сообществе, то его основной целью является распространение социального и культурного капитала в формате транслирования своего опыта в борьбе с зависимостью, описания имеющихся у него знаний о методике прохождения лечения, эффективных подходах к решению проблемы и оказанию всевозможной социальной поддержки зависимым. Нередко «реабилитировавшиеся» становятся «спонсорами».

Исследование позволяет сказать, что достаточно большую часть участников данной сети занимает группа «созависимых» — это родственники или приближенные к зависимому лица, вступающие в сообщество с целью оказания помощи ему. Действуя в сообществе «созависимые» получают и потребляют культурный капитал сообщества (информацию о зависимости и приемах борьбы с ней), и готовы делиться собственным культурным капиталом (раскрывают личное видение негативных сторон взаимодействия с зависимым).

Также стоит подробнее рассмотреть subgroupу «спонсоров». Это люди, осуществляющие помощь в борьбе с зависимостью; они зачастую выступают в роли эксперта по программе реабилитации и могут дать советы «реабилитирующимся» о ее прохождении. Данная subgroupа выступает основным генератором культурного капитала сообщества (предоставляют информацию об актуальных методиках лечения и борьбы с зависимостью). Они формируют социальный капитал сообщества, выполняя роль администраторов в онлайн сообществах алкоголиков (удаляют спам, сообщения мошенников, организуют ВКС

для зависимых в онлайн мессенджерах и т. п). Они также курируют ход реабилитации зависимых и оказывают услуги (бесплатные или коммерческие), связанные с противодействием алкоголизму.

Группа «спонсоров» также не однородна, их можно дифференцировать на две группы: «бывшие участники программы» и «помощники». Первые, а «именно бывшие участники программы», ранее успешно прошли курс реабилитации, а теперь осуществляют поддержку других реабилитирующихся. Они являются генераторами культурного капитала в виде знаний о процессе прохождения реабилитации, а взамен получают социальный и символический капитал в виде благодарности и признания со стороны других участников сообщества. «Помощники», в свою очередь, люди, работающие в сфере реабилитации зависимых (психологи, психотерапевты, наркологи и пр.), участвующие в онлайн-сообществе с целью рекламирования своих услуг. Они, как правило, генерируют культурный капитал в виде профессиональной помощи зависимым, взамен получают экономический, который выражается в оплате их услуг. Субгруппу «помощников» также можно разделить на две группы: «злоумышленники» и «специалисты». Первые — специалисты с образованием, позволяющим им подходить к реабилитации алкозависимых как профессионалам (врачи-наркологи, психотерапевты). Вторые — «злоумышленники», предлагающие неэффективные или нелегальные методы лечения (эзотерические методы лечения, рабочие дома и методы, нелегально использующие человеческий и трудовой ресурс больного) ухудшающие состояние зависимых.

Четкое определение структуры сообщества лиц, страдающих алкогольной зависимостью и борющихся с данным недугом, выступает фундаментом для проведения дальнейших социологических исследований. Полагаем, что предложенная в данной работе типология акторов универсальна и может быть применима при изучении иных девиационных групп и сообществ. Полученные нами результаты, несомненно, дадут прирост знаний в области девиантологии, но также будут полезны социальным работникам, психотерапевтам и наркологам, как и большей части людей, работающих с группой лиц, страдающих алкогольной зависимостью.

Список источников

1. Гилинский, Я. И. Девиантология постмодерна / Я. И. Гилинский // Российский девиантологический журнал. 2022. № 1. С. 10–16.
2. Ерпылов, А. А. Алкоголизм как социальная проблема российского общества / А. А. Ерпылов // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2015. № 4 (26). С. 31–34.

3. Владыкина, И. К. Алкоголизм в России: социальные и социально-психологические детерминанты / И. К. Владыкина // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2010. № 4. С. 55–65.
4. Белова, Ю. Ю. Поколенческие особенности отказа от алкоголя зависимыми людьми: автобиографическое исследование / Ю. Ю. Белова // Социальные аспекты здоровья населения. Электронный научный журнал. 2021. № 67(3). С. 3–13.
5. Смирнова, Т. В. Бытовые практики и декларативность: противоречивое отношение молодежи к алкоголю / Т. В. Смирнова, В. В. Масляков, Р. Г. Смирнов // Вестник ГУУ. 2020. № 4. С. 187–191.
6. Демографический ежегодник России // Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13207>. Дата публикации 28.12.23.
7. В России увеличилось число баров и алкомаркетов // Прайм : сайт. URL: <https://1prime.ru/20230828/841580594.html> Дата публикации: 28.08.2023.
8. Алкогольные напитки (рынок России) // Тэдвайзер : сайт. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php>. Дата публикации 27.02.24.

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА МОЛОДЕЖИ

Неволина Л. А.¹, Аллахвердиева Н. А.²

^{1,2}Уральский федеральный университет имени первого президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия

¹студентка 2-го курса Института физической культуры, спорта и молодежной политики, leyla.nevolina@urfu.me

²студентка 2-го курса Института экономики и управления, Nazenin.a17@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается проблема эмоционального интеллекта среди молодежи, анализируются результаты исследования теоретической и практической баз. Предлагаются рекомендации по управлению эмоциями.

Ключевые слова: молодежь, эмоциональный интеллект, психология, взаимоотношения, эмоции

Эмоциональный интеллект — это способность личности интерпретировать свои эмоции и эмоции других людей, на основе чего организовывать эффективное взаимодействие в социуме [1, с. 8].

Способность к пониманию эмоций означает, что человек может распознать эмоцию, то есть установить сам факт наличия эмоционального переживания у себя или у другого человека; может идентифицировать эмоцию, то есть установить, какую именно эмоцию испытывает он сам или другой человек, и найти для нее словесное выражение; понимает причины, вызвавшие данную эмоцию, и следствия, к которым она приведет. Способность к управлению эмоциями означает, что человек может контролировать внешнее выражение эмоций; может при необходимости произвольно вызвать ту или иную эмоцию. Эта способность может быть направлена на свои и чужие эмоции, то есть можно говорить о внутриличностном и межличностном интеллекте [2, с. 4–5].

В современном мире значение эмоционального интеллекта играет большую роль в жизни личности. Таким образом, бизнес-журналист Марина Крицкая подтвердила свою гипотезу о том, что эмоциональный интеллект в настоящее время играет бóльшую роль, нежели IQ [3]; конечно, обладая пониманием своих сильных и слабых сторон, любая личность сможет использовать данную информацию, чтобы показать себя с хорошей стороны, а также добиться успеха во всех сферах жиз-

ни. В совокупности высокий уровень EQ и IQ дают человеку некоторую суперсилу, благодаря которой он может добиваться своих целей, не останавливаясь долго над их переживанием.

Так, в одной из своих статей Неволина Л. А. и Крутько И. С. рассматривали двух эмоционально незрелых героев из произведения И. А. Бунина «Цифры»: основной предпосылкой конфликта стало сиюминутное желание ребенка, чтобы дядя показал ему цифры, дядя пообещал, но своих обещаний выполнять не стал. Впоследствии возник конфликт, так как дядя делал вид, что не замечает мальчика, и сдерживал свои накопленные негативные эмоции, а мальчик начал топтать ногой в качестве агрессии. Дядя не выдержал: начал повышать голос и применил физическую силу для разрешения ситуации. Таким образом, неумение управлять своими эмоциями вылилось в домашний конфликт, но этого можно было бы избежать, если бы дядя удовлетворил желание ребенка или начал бы объяснять, почему это невозможно в данный момент. Молчанием невозможно решить проблему, зачастую под молчанием скрывается накопление своих эмоций, которые человек в дальнейшем обязательно покажет снаружи, но в агрессивной форме. Молчание — один из вариантов неумения пользоваться эмоциональным интеллектом [4, с. 90–91].

Также можно рассмотреть статью К. С. Кузнецова «К вопросу о формировании эмоционального интеллекта»: примером здесь является Библия, а именно Книга притчей. В статье приведены следующие высказывания из книги: «У глупого тотчас же выскажется гнев его, а благоразумный скрывает оскорбления, Долготерпеливый лучше храброго, а владеющий собой лучше завоевателя города». Автор пишет: «Способность противостоять страстям и не поддаваться побуждениям, не согласующимся с требованиями разума, во все века считалась важнейшей характеристикой мудрости. Многие мыслители прошлого возводили ее в ранг высшей добродетели» [5, с. 1].

Стоит отметить, что в нынешнее время отношение к эмоционально устойчивым личностям осталось таким же. Ведь куда приятнее иметь дело с человеком, который может контролировать свои эмоции и не поддаваться сиюминутным страстям, нежели с личностью, от которой веет лишь агрессией.

Мы провели опрос среди молодежи, проживающей на территории Свердловской области (июль 2023 г.). Опрос был составлен с помощью информационных технологий. Для проведения исследования проблемы в области эмоционального интеллекта были выбраны параметры для замеров: легко ли вывести респондента на эмоции, может ли понять опрашиваемый свои чувства и источник возникновения той или

иной эмоции, как респондент ведет себя, если на него повышают тон. Выборка: 26 человек: школьники и студенты (рис. 1).



Рисунок 1 — Статистика о наличии эмоционального интеллекта среди молодежи Свердловской области

Кроме того, исследование открытого вопроса «Как Вы ведете себя в ситуации, когда на Вас повышают голос?» показало, что у наибольшего количества респондентов начинается защитная реакция: слезы, агрессия, крик. И лишь малый процент опрошиваемых молчит, отвечает в спокойном темпе, ждет, когда собеседник успокоится и продолжит беседу на холодную голову.

Для дальнейшего анализа обратимся к компонентам эмоционального интеллекта, выделенными авторами П. Майером и Дж. Саловой: 1) Идентификация эмоций; 2) Использование эмоций для повышения эффективности мышления и деятельности; 3) Понимание эмоций; 4) Управление эмоциями [6, с. 2]. Исследуя анализы анкетирования, мы понимаем, что значительная часть молодых людей так или иначе может успокоить собеседника, понимает свои чувства и источник эмоций. Кризисный момент в эмоциональном интеллекте наступает в последнем компоненте: управление эмоциями. Именно с этой задачей необходимо проводить тщательную работу для улучшения эмоционального интеллекта.

Нами была разработана иерархия действий для изучения эмоций и возможности их контролировать:

1. Понимание того, какие эмоции и чувства вы испытываете в данный момент.

2. Выбор среды для выплеска своих эмоций: обратите внимание, что подавлять эмоции ни в коем случае не стоит, потому что, воспользовавшись подавлением эмоции, вы уже не сможете ею управлять.

3. Восстанавливаем дыхание с помощью различных упражнений: посчитать про себя медленно до 10 или перезагружаем организм следующими действиями: 30 раз вдох — 30 раз выдох, 60 секунд — задержка дыхания, повтор вдох-выдох, 15 секунд — задержка дыхания.

4. Когда вы уже пережили эти эмоции, задайте себе вопрос: как я могу изменить или повлиять на данное событие? Выберите несколько вариантов ответа и запишите их преимущества и недостатки. Так вы получите ответ на заданный вопрос и сразу же задайте себе другой вопрос: когда я начну действовать?

После выполнения этого упражнения Вы получите готовое решение, к которому пришли обдуманным путем, а не руководствуясь сиюминутным желанием. Также Вы научитесь не закрываться в себе после произошедшей ситуации, а дать себе возможность пережить эмоции и найти выход. За наш эмоциональный фон отвечает лимбическая система, это центральный мозг. В верхней коре головного мозга находятся все инструменты: логика, навыки, весь ум. Но когда центральная часть мозга находится в стрессе, и мы не умеем этим управлять, то все инструменты, которые наверху, отключаются. Невозможно в стрессе что-то делать, особенно сложные вещи. Необходимо работать с реакцией на стресс и развивать эмоциональный интеллект различными способами [7].

В конце нашей работы хотелось бы вновь отметить, что в настоящее время эмоциональный интеллект приобретает все большую ценность для развития личности, позволяя человеку быстрее адаптироваться к миру, быть более контактным, способным ставить цели и искать эффективные способы для их достижения, а также умение расставлять верно приоритеты приведет человека к успешной жизни.

Список источников

1. Бреус Юлия. Эмоциональный интеллект как личностный ресурс профессионального становления представителей социномических профессий // core.ac.uk: сайт. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/33686923.pdf> (дата обращения: 20.06.2023)

2. Шнайдер, М. И. Основные направления исследования эмоционального интеллекта / М. И. Шнайдер // Гуманизация образования. 2016. № 4. С. 58–64.

3. Крицкая Мария // 12 элементов эмоционального интеллекта // Контур: сайт. URL: <https://kontur.ru/articles/2529> (дата обращения: 20.06.2023).

4. Неволина, Л. А. Психология конфликтов на примере русской литературы / Л. А. Неволина, И. С. Крутько // Высшая школа: научные исследования : материалы Межвузовского международного конгресса (г. Москва, 9 июня 2023 г.). М. : Инфинити, 2023. 226 с.

5. Кузнецова, К. С. К вопросу о формировании эмоционального интеллекта / К. С. Кузнецова. // Известия Саратовского университет. Сер. Акмеология образования. Психология развития. 2010. № 4. С. 84–93.

6. Рыжов, Д. М. Современные представления об эмоциональном интеллекте / Д. М. Рыжов // Вестник ЧГПУ имени И. Я. Яковлева. 2012. № 1-2. С. 142–147.

7. Неволина, Л. А. Ресурсы формирования ментального здоровья молодежи / Л. А. Неволина, И. С. Крутько // Государственная молодежная политика: вызовы и современные технологии работы с молодежью : материалы Международной молодежной научно-исследовательской конференции (Екатеринбург, 6 апреля 2024 г.). Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2024.

СТРИТ-АРТ КАК ФОРМА САМОВЫРАЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ: МЕЖДУ ИСКУССТВОМ И ВАНДАЛИЗМОМ

Никитина Я. М.¹, Валеева М. В.²

^{1,2}Уральский государственный университет путей сообщения,
Екатеринбург, Россия

¹студентка 4-го курса факультета управления персоналом
и социологии, yana.n.nikitina@mail.ru

²научный руководитель: кандидат социологических наук, доцент

Аннотация. Статья посвящена исследованию феномена стрит-арта — уличному искусству, которое стало неотъемлемой частью многих городов мира, — в социологическом контексте. Главная цель таких произведений — привлечь внимание аудитории и вызвать отклик. В статье рассматриваются различные формы стрит-арта, такие как граффити, постеры и скульптурные инсталляции. Обсуждается важность этого вида искусства как форма самовыражения молодежи. Подчеркивается, что произведения стрит-арта получают больше внимания со стороны зрителей, чем предметы искусства в галереях, и способствуют вовлечению прохожих в диалог с художником.

Ключевые слова: стрит-арт, молодежь, уличное искусство, городское пространство, урбанизм, город, самовыражение, вандализм, искусство, акторы

Стрит-арт — дословно с английского: уличное искусство, к которому относятся граффити (спрей-арт), некоммерческие постеры, скульптурные инсталляции, изображения в технике трафарета, а также любые другие виды изобразительного искусства с ярко выраженным урбанистическим характером. Стрит-арт стал одной из неотъемлемых частей практически каждого города. Граффити и муралы украшают переходы, торговые центры и целые фасады зданий. Значимость исследования стрит-арта в социологическом контексте обосновывается тем, что стрит-арт — это феномен, который неизбежно инициирует социальное взаимодействие акторов в городском пространстве. Его экспансивное развитие влечет за собой появление разных социальных практик, например: проведение фестивалей, организации экскурсий по произведениям, публик-токов и дискуссий, внимание к нему со стороны горожан и городских СМИ [1, с. 190]. Основная цель таких работ — привлечь к своему «высказыванию» внимание окружающих. Произве-

дения уличных художников, учитывая способы и место коммуникации, получают намного больше внимания, чем предметы искусства в галереях. Данный метод самовыражения редко оставляет прохожего равнодушным, так как неподготовленный зритель (прохожий) неожиданно для него самого вовлекается в диалог, созданный представителем субкультуры стрит-арта. Поэтому стрит-арт не может быть предназначен для определенной категории людей, он предполагает взаимодействие с аудиторией в самом широком смысле. И, естественно, реакцию, ответ этой аудитории также нельзя предсказать. Вероятно, поэтому и существует такое неоднозначное мнение о субкультуре стрит-арта и ее представителях. Это одними воспринимается как искусство, а другими — как вандализм. Поэтому возникает вопрос, находится ли стрит-арт на грани между ними.

Молодежь, особенно в городах, часто использует стрит-арт как способ самовыражения и передачи своих идей. Это позволяет молодым людям проявлять свои эмоции и мнения, обращаться к обществу через изображения и шрифты. Стрит-арт в таком случае становится площадкой для творчества и позволяет молодежи участвовать в публичных дебатах. Однако существует и другая сторона медали: некоторые стрит-арт художники не санкционированно рисуют на стенах зданий или других объектах. Такое поведение рассматривается как вандализм и сопровождается штрафами или даже уголовной ответственностью. Вандализм — одна из форм разрушительного поведения человека. Большая советская энциклопедия (1971) определяет вандализм как «бессмысленное уничтожение культурных и материальных ценностей». В социально-психологических и социологических исследованиях понятие «вандализм» имеет более широкое значение. Говоря о вандализме, исследователи подразумевают разнообразные виды разрушительного поведения: от замусоривания парков и вытаптывания газонов до разгромов магазинов во время массовых беспорядков. Как констатируют многие исследователи (А. Гольдштейн, Дж. Говард и др.), вандализм — преимущественно мужской феномен. Многочисленные исследования и статистические данные показывают, что большинство актов вандализма совершается молодыми людьми, не достигшими 25 лет [2].

Такие действия негативно влияют на образ стрит-арта и могут создать предубеждение о нем, как об исключительно преступной деятельности. Однако следует отметить, что не все стрит-арт художники считают свои действия незаконными. Они воспринимают стрит-арт как способ выразить себя и привлечь внимание к социальным вопросам, таким как равенство, права человека и экология [4].

Помимо этого, есть и художники, которые сотрудничают с городскими властями, чтобы создать легальные места для стрит-арта, где молодые люди могут свободно выражаться в творчестве. Так появляются целые фестивали уличного искусства, например, в нашей стране это: «Добавь городу красок», «Рост», «Город бесконечного вдохновения», «Stenograffia», «Окрашено» и другие [3]. Художники в рамках фестивалей часто работают в команде над большими работами, и молодые люди — часть таких фестивалей. Молодежь в этих фестивалях задействована на разных уровнях: от организации до волонтерства.

На основании этого можно заключить, что стрит-арт — это важный канал самовыражения, который может быть использован для привлечения внимания общества к социальным проблемам. Однако определение границ между искусством и вандализмом является важной задачей, которая позволяет сохранить его легальный статус и быть признанным обществом.

Таким образом, стрит-арт в действительности находится на грани между искусством и вандализмом. Мнения о данном направлении искусства сильно разнятся: многие утверждают, что стрит-арт — это вандализм, бессмысленная провокация, абсолютно противоположная искусству; другие же, наоборот, считают, что уличное искусство привлекает и несет в себе смысл и красоту, придает облик городу. Стрит-арт вдохновляет, заставляет думать и размышлять, просто радует глаз [5].

Современное уличное искусство имеет множество проявлений. Качественное искусство не оскорбляет чувств, не вызывает отвращения или возмущения. Оно дает надежду, побуждает к действию.

Вандализм, напротив, не несет большой смысловой нагрузки. Это нецензурные выражения, несуразная реклама, работы, которые портят фасад здания, а не украшают его. Порой уличными художниками затрагиваются сложные темы. Но творчество не становится от этого менее прекрасным. Теперь мы можем видеть, как многие работы превращаются в национальное достояние, а художники со всего мира реализуют свой творческий потенциал.

Таким образом, стрит-арт предоставляет возможность молодежи выразить свое мнение и обратиться к общественности, но не всегда это происходит в рамках закона. Чтобы сохранить стрит-арт как форму искусства и избежать негативного восприятия, важно создавать условия для его развития, контролируя при этом соблюдение законов и норм общественной безопасности.

Тенденция к переходу стрит-арта от улицы к художественным галереям свидетельствует о признании этого вида искусства профессио-

нальным сообществом. Однако, как отмечают некоторые уличные художники, уличное искусство — это голос свободного человека, не подвластного ни деньгам, ни власти.

Сегодня стрит-арт продолжает оставаться полем для экспериментов и творческих изысканий, объединяя молодых художников и зрителей разных возрастов и социальных групп. Он предлагает уникальный способ общения и возможность выразить свою индивидуальность, бросая вызов традиционным формам искусства. Однако, несмотря на свою популярность, стрит-арт сталкивается с рядом проблем. Некоторые работы могут нарушать законы о собственности или быть оскорбительными для определенных групп людей. Кроме того, некоторые художники могут использовать свое искусство для распространения политических или социальных идей, которые могут вызвать негативную реакцию. Чтобы преодолеть эти проблемы, важно разрабатывать стратегии сохранения стрит-арта как формы искусства, одновременно обеспечивая соблюдение законов и поддержание общественной безопасности. Это может включать создание специальных зон для стрит-арта, обучение художников и проведение образовательных программ для повышения осведомленности о стрит-арте. В целом, будущее стрит-арта зависит от способности художников, властей и общественности находить баланс между сохранением искусства и соблюдением законов.

Список источников

1. Швинд, У. С. Стрит-арт и его фундаментальные коммуникативные особенности / У. С. Швинд // Вестник Томского государственного университета. 2021. № 61. С. 191–197.
2. Байбакова О. Вандализм и граффити как одна из форм проявления девиации среди молодежи // Детская психология : сайт. URL: <http://childpsy.ru/lib/articles/id/10268.php> (дата обращения: 27.03.2024).
3. Фестивали стрит-арта — уличного искусства, которое меняет городскую среду // Журнал Вторая школа : сайт. URL: <https://journal.the2school.com/g-6-festival-street-art/> (дата обращения: 27.03.2024).
4. М. Соколова. Стрит-арт и авторское право // deziign : сайт. URL: <https://deziign.ru/project/b98f08f82c884ecc962a603633d2b0c3> (дата обращения: 01.04.2024).
5. Аяна Турдалиева. Стрит-арт как молодежная субкультура // deziign : сайт. URL: <https://deziign.ru/project/942726e69c324cd8a05f8cf76a014bf2> (дата обращения: 01.04.2024).

**ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ
СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ
НА МАТЕРИАЛАХ СОВЕТСКОЙ ПРЕССЫ КАК МЕХАНИЗМ
БОРЬБЫ С ФАЛЬСИФИКАЦИЕЙ ИСТОРИИ
ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ**

Перевознова А. С.¹, Жданова Л. А.²

^{1,2}Учебно-методический центр военно-патриотического воспитания молодежи «Авангард», Одинцово, Россия

¹методист методического отдела

²кандидат исторических наук, начальник методического отдела,
palinhik@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается дискуссионная проблема фальсификации истории Великой Отечественной войны. Автор проанализировал периодическую печать СССР за 1941–1945 гг. В результате анализа сделаны выводы о том, что материалы периодической печати могут стать эффективным механизмом патриотического воспитания современной молодежи. Также периодика, опубликованная в годы Великой Отечественной войны, может служить источником для опровержения основных положений фальсификации истории войны.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, фальсификация истории, периодическая печать СССР, патриотическое воспитание молодежи

Великая Отечественная война считается важнейшим событием XX века и является решающей частью Второй Мировой войны, которая определила исход всего противостояния странами фашистского блока и антигитлеровской коалиции во главе трех сверхдержав: Великобритания, СССР и США. Однако, зарубежные фальсификаторы вновь пытаются переписать историю Второй мировой и Великой Отечественной войн с целью пересмотра ее итогов. Деятельность фальсификаторов направлена на преуменьшение роли Советского Союза в разгроме фашизма, а также попытку уравнивать ответственность Германии и СССР за развязывание Второй мировой войны. Таким образом, страны Западной Европы и США стремятся переместить СССР из разряда победителей в разряд стран — агрессоров. Многочисленные примеры таких попыток мы находим в средствах массовой информа-

ции и сети Интернет. Например, накануне Дня Победы в аккаунтах Белого дома в Instagram и Twitter [1] выложили видеозапись и пост, где говорилось о том, что «победителями нацизма названы только США и Великобритания». В ролике не слово не сказано о роли Советского союза в победе над Германией.

В связи с обострившейся информационной войной против современной России необходимо разработать способы борьбы с фальсификациями истории. Например, Президент России В. В. Путин утвердил новую Концепцию внешней политики Российской Федерации. Согласно Концепции, к приоритетным направлениям внешней политики относится противодействие попыткам фальсификации истории, распространение за рубежом правдивой информации о роли России в мировой истории, в том числе о решающем вкладе Советского Союза в победу над нацистской Германией [6].

Сложившаяся геополитическая обстановка в мире требует сплочения населения нашей страны на основе национальной идеи — патриотизма. Показательным примером является накопленный опыт работы периодической печати Советского Союза по консолидации населения в первую очередь молодых людей.

В декабре 2019 года президент России Владимир Владимирович Путин в ходе ежегодной большой пресс-конференции объявил патриотизм национальной идеей российского общества. В. В. Путин отметил, что считает патриотизм единственной возможной идеологией современного демократического общества. По мнению Президента, «патриотизм заключается в том, чтобы посвятить себя развитию страны, ее движению вперед» [10].

Патриотическое воспитание молодежи является приоритетным направлением воспитания и государственной образовательной политики, что нашло отражение в нормативно-правовых актах. В Федеральном законе от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [14] и Федеральном законе от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» [1] воспитание патриотизма и гражданственности названо ключевыми компонентами воспитания, основным принципом государственной политики в сфере образования и стержневым направлением молодежной политики. Согласно Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года патриотическое воспитание названо приоритетным направлением воспитания в России [11].

Отдельное внимание уделяется военно-патриотическому воспитанию молодежи, что также отражено в нормативно-правовых актах. Например, Федеральный закон от 28 марта 1998 года № 53-ФЗ «О во-

инской обязанности и военной службе» посвящен реализации конституционной обязанности по защите Отечества. Статья 14 указанного федерального закона устанавливает ответственность органов государственной власти и местного самоуправления за проведение работы по военно-патриотическому воспитанию граждан [13].

В рамках исследования мы проанализировали периодическую печать Советского периода за 1941–1945 гг. на предмет источников для опровержения основных положений фальсификации истории Великой Отечественной войны.

На основе материалов советской прессы возможно развенчать одно из основных положений фальсификации, заключающееся в представлении о том, что советские солдаты шли в бой под страхом расстрела заградотрядами и СМЕРШем. Приведем примеры.

Например, рассказывая о славном подвиге Александра Матросова, редакция газеты «Красная звезда» точно отметила: «Жизнь героев — деяние. Погибая, они оставляют народу свои подвиги. Эти подвиги крылатой легендой облетают полки и дивизии, зовя, вдохновляя, уча» [8].

На страницах газет печатаются фотографии героев Советского Союза, отличившихся в бою солдат. Например, на первой полосе газеты «Комсомольская правда» напечатана фотография краснофлотца А. Мандриченко на фоне военного судна. Фотографию сопровождает небольшой текст о подвиге бойца: «В момент боя краснофлотец А. Мандриченко, рискуя своей жизнью, спас командира» [5].

Героизм в годы войны не имел гендерных рамок. Пресса также повествует о подвигах женщин и девушек. Таким примером может служить Зоя Космодемьянская — первая женщина, удостоенная звания Героя Советского Союза в годы войны. В номере газеты «Комсомольская правда» ее подвигу посвящена целая страница. Никого не может оставить равнодушным ее предсмертная речь: «Товарищи! Будьте смелее, боритесь, бейте немцев, жгите, травите... Мне не страшно умирать, товарищи! Это счастье — умереть за свой народ!» [3].

Зарубежные авторы активно развивают теорию решающих сражений, которые изменили ход Второй мировой войны. В работах зарубежных историков особое место, среди решающих сражений, занимают события театра боевых действий, где действовали англо-американские войска, а о событиях на советско-германском фронте сказано крайне мало или вовсе умалчивается. Например, американский историк Х. Болдуин среди 11 «великих кампаний» приводит следующие: «Маркет Гарден» в Голландии, высадка англо-американских войск в Нормандии, битва за атолл Мидуэй на Тихоокеанском театре военных действий. Однако, среди военных операций на совет-

ско-германском фронте историк называет лишь Сталинградскую битву [7, с. 52].

В год коренного перелома в войне в центре внимания прессы были успехи Красной Армии. Опубликованные материалы посвящались Сталинградской битве, Курской битве, освобождению городов Орел и Белгород и о других победах Советской Армии. Данные материалы прессы помогают развенчать одну из основных зарубежных концепций фальсификации «о ключевых событиях Второй Мировой войны» и решающей роли США и Великобритании в победе над Германией.

Например, в сводке от Совинформбюро, опубликованной в газете «Красная звезда», подводятся итоги наступления Красной армии на подступах Сталинграда: «За время наступления с 19 ноября 1942 г. Красная Армия в короткий срок успешно провела труднейшую военную операцию, окружив плотным кольцом 22 дивизии противника в районе Сталинграда» [8].

Другим знаменательным событием в период коренного перелома была Курская битва. Номер газеты «Комсомольская правда» от 6 августа 1943 года посвящен боям в районе Курска. В первую очередь обращаем внимание на призыв: «Родина салютует вам, герои Орла и Белгорода!» На первой полосе опубликован приказ верховного главнокомандующего, в котором говорится об успешном наступлении Красной Армии: «Отразив все попытки противника прорваться к Курску со стороны Орла и Белгорода, наши войска сами перешли в наступление и 5 августа, ровно через месяц после начала июльского наступления немцев, заняли Орел и Белгород» [9].

Стоит заметить, что об успехах Красной Армии писали также в газетах наших союзников по антигитлеровской коалиции. В рубрике «За рубежом» публикуются сообщения из английской и американской прессы. Например, в газете «Комсомольская правда» опубликована заметка «Величайшая победа русских войск со времен битвы под Сталинградом», в которой дается высокая оценка победы русских в районе Курска: «Занятие русскими Орла является величайшей победой русских за время войны и психологическое воздействие этой победы на немцев будет ужасающим, поскольку немцы считали оборону Орла символом германской военной мощи» [2].

Данные материалы также помогают бороться с попытками приуменьшить роль Советского Союза в разгроме фашизма и значимость ключевых сражений на советско-германском фронте.

Следовательно, материалы СМИ Советского Союза могут применяться как источник для борьбы с фальсификациями истории Второй мировой и Великой Отечественной войны.

Работая с материалами советской периодической печати (1941–1945 гг.), мы пришли к выводу о том, что они могут служить основой для организации патриотического воспитания молодежи, как на уроках, так и во внеклассной работе по истории.

Как справедливо подчеркнул А. И. Тетуев, богатным материалом для патриотического воспитания школьников является история Великой Отечественной войны. По мнению автора, особенно эффективно использовать краеведческий материал, который позволяет более конкретно и адресно влиять на внутренний мир учеников. При работе с краеведческим материалом по истории Великой Отечественной войны у учащихся формируется чувство живого соучастия и связь с историей [12, с. 29].

В данном случае краеведческим материалом может служить периодическая печать Алтайского края (1941–1945 гг.) или пресса другого региона нашей страны. Например, на страницах газеты «Алтайская правда» можно найти объемный материал по истории региона и нашей страны, а также о вкладе тружеников тыла, участников военных действий региона в победу в Великой Отечественной войне.

Проанализировав накопленный опыт педагогов, мы выявили популярные формы организации внеклассной работы по патриотическому воспитанию:

1. Организация и проведение исторических вечеров, уроков мужества, встреч с ветеранами Великой Отечественной войны.
2. Краеведческая работа (поисковая, исследовательская деятельность по истории родного края, города, поселка, изучение роли регионального тыла в победу в Великой Отечественной войне).
3. Проектно-исследовательская деятельность (проведение самостоятельных исследований, создание коллективных творческих проектов).

Обобщив способы организации работы с материалами периодической печати, мы пришли к выводу, что самой эффективной формой внеклассной работы будет исторический журнал: создание стенгазет, плакатов, боевых листовок, посвященных истории Великой Отечественной войны, а также проведение исторических вечеров «Уроки мужества» совместно с ветеранами войны и тружениками тыла.

Таким образом, на основе проведенного исследования периодической печати Советского периода за 1941–1945 гг. мы пришли к выводу о том, что она источником для опровержения основных положений фальсификации истории Великой Отечественной войны, а также может служить материалом для патриотического воспитания современной молодежи. На основе изученного опыта педагогов были выявлены формы работы с периодической печатью, как на уроке, так и во внеклассной работе по истории.

Список источников

1. Белый дом назвал победителями нацизма только США и Великобританию // РИА Новости : сайт. URL: <https://ria.ru/20200509/1571219351.html>. Дата публикации: 09.05.2020.
2. Величайшая победа русских войск со времен битвы под Сталинградом // Комсомольская правда. 1943. 6 августа.
3. Из предсмертной речи Зои Космодемьянской // Комсомольская правда. 1942. 18 февраля.
4. Итоги 6-недельного наступления наших войск на подступах к Сталинграду // Красная звезда. 1943. 1 января.
5. Комсомольская правда. 1941. 2 июля.
6. Концепция внешней политики Российской Федерации утверждена Указом Президента Российской Федерации от 31 марта 2023 года № 229 // Официальное опубликование правовых актов : сайт. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202303310007>. Дата публикации: 31.03.2023.
7. Морозов, Ю. В. Фальсификация итогов Второй Мировой войны в рамках информационной борьбы против России / Ю. В. Морозов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. № 25. С. 50–63.
8. Подвиг рядового Александра Матросова // Красная звезда. 1943. 12 сентября.
9. Приказ верховного Главнокомандующего // Комсомольская правда. 1943. 6 августа.
10. Путин рассказал о национальной идее России // ТАСС : сайт. URL: <https://tass.ru/obschestvo/8438743>. Дата публикации: 10.05.202.
11. «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» : Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р // Гарант.ру : сайт. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70957260>. Дата публикации: 04.06.2015.
12. Тетуев, А. И. Патриотическое воспитание учащихся на материалах истории Великой Отечественной войны / А. И. Тетуев // Преподавание истории в школе. 2014. № 10. С. 28–33.
13. «О воинской обязанности и военной службе» : Федеральный закон от 28.03.1998 № 53-ФЗ : ред. от 04.08.2023 // КонсультантПлюс : сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18260/4b8a6e41a4356c0addb1c4c572e9ab7c0c5195e2. Дата публикации: 28.03.1998.
14. «Об образовании в Российской Федерации» : Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ : ред. от 04.08.2023 // КонсультантПлюс : сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/b4f823952bafdf7c3be48187257dd2abf921d77. Дата публикации: 30.12.2012.
15. «О молодежной политике в Российской Федерации» : Федеральный закон от 30.12.2020 года № 489-ФЗ // Официальное опубликование правовых документов : сайт. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202012300003>. Дата публикации: 30.12.2020.

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОСТОЯНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ

Рыбкина Е. Е.¹, Шмидт А. А.², Терешкина Н. Е.³

^{1,2}Сибирский государственный университет путей сообщения,
Новосибирск, Россия

¹студентка 2-го курса факультета бизнес-информатики, ribka.l@bk.ru

²студент 2-го курса факультета бизнес-информатики

³нучный руководитель: кандидат экономических наук, доцент

Аннотация. Статья посвящена исследованию тенденций развития и поддержки молодежного предпринимательства в современном российском обществе. Рассматривается эволюция понятия молодежного предпринимательства в законодательстве. Проанализированы данные о государственных и корпоративных программах его поддержки в России. Приведена сравнительная статистика по изменениям участия молодежи в предпринимательстве. Оцениваются роль и основные факторы влияния в молодежном бизнесе.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, государственная поддержка, инновации, развитие бизнеса

Современное общество сталкивается с рядом вызовов и возможностей, и одной из основных составляющих успешного дальнейшего развития, как показывает зарубежная практика, является активно работающий малый бизнес, особенно в молодежной сфере. Молодые предприниматели играют важную роль в экономике, коммерциализации инноваций и создании рабочих мест. Отличительной особенностью молодежного предпринимательства является его стремление к новаторству, творческим решениям и готовность к риску. С развитием общества молодежное предпринимательство становится тенденцией. Все больше и больше людей решают начать собственный бизнес, чтобы реализовать самооценку, способствовать социальному прогрессу, повысить возможности, воспитать чувство ответственности, улучшить практические способности, расширить межличностные отношения и увеличить шансы трудоустройства.

Молодежное предпринимательство позволяет молодым людям увеличить свою самооценку, нарастить потенциал, построить профессиональную карьеру по собственному желанию и максимизировать свои возможности. Благодаря этому молодежь получает больше автоно-

мии и полномочий в принятии решений, что способствует социальному прогрессу. Предпринимательство может принести инновационные идеи, новые продукты и услуги, способствовать социальному и экономическому развитию государства, изменить социальную структуру и улучшить качество жизни людей. Также оно создает больше возможностей трудоустройства для общества, снижает нагрузку на занятость и вносит вклад в долгосрочное развитие.

Развитие предпринимательских навыков среди молодежи признано одним из ключевых приоритетов в поддержке и развитии малого бизнеса в России. С каждым годом государственная политика в отношении молодых предпринимателей совершенствуется и развивается, появляются новые перспективные программы и мероприятия.

Термин «молодежное предпринимательство» на государственном уровне впервые появился в Постановлении Верховного Совета РФ от 03.06.1993 г. № 5090-1 «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации». В свою очередь, Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года» определяет молодежное предпринимательство как предпринимательскую деятельность, осуществляемую гражданами до 30-летнего возраста, а также юридическими лицами (субъектами малого и среднего бизнеса), средний возраст сотрудников которых, включая руководителя, не превышает 30 лет или в уставном капитале которых вклад лиц до 30 лет составляет более 75% [3]. Таким образом, с позиций российских законодательно-нормативных аспектов данный термин четко сформулирован и закреплен. Но в целом необходимо отметить, что в государстве нет единого документа, направленного на регулирование деятельности предпринимательства среди молодежи.

Содействие предпринимательству среди молодежи закреплено в ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30.12.2020 № 489-ФЗ. На поддержку предпринимательства ориентирован Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», действующий до конца 2024 г. Были успешно сформированы и реализовывались в 2023 г. такие программы поддержки молодежного предпринимательства, как проект «Я в деле»; гранты для молодых предпринимателей; региональные центры «Мой бизнес» для получения бесплатной консультации; программа «Умник»; студенческий стартап; конкурс «Лидеры России» и др.

Благодаря государственной поддержке и популяризации среди общественных масс, доля молодежного предпринимательства растет

с каждым годом: согласно данным Минэкономразвития, число индивидуальных предпринимателей (ИП) в возрасте до 25 лет в России с 2019 по 2023 г. увеличилось на 65 %, достигнув 243,5 тыс. чел. к концу 2023 г. За прошлый год количество таких предпринимателей выросло на 41,5 тыс., что составляет прирост в 20,6%. Этот прирост оказался вдвое выше, чем увеличение общего числа ИП. Количество действующих ИП в России в 2023 г. увеличилось на 10 %, или на 387 тыс., что является рекордным показателем с 2008 г. [2].

Тенденции изменения количества молодых ИП и самозанятых возрастом до 25 лет отражены на рисунке 1.

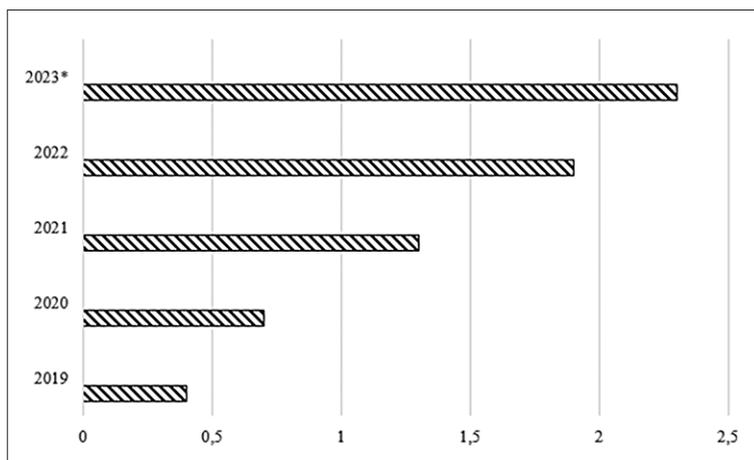


Рисунок 1 — Динамика численности ИП и самозанятых возрастом до 25 лет в РФ, млн ед. [1]

* Отражены данные I полугодия 2023 г.

На основании статистических данных и научных исследований [4; 6] необходимо отметить наличие тревожных тенденций, которые демонстрируют в целом снижение численности молодежи от 14 до 35 лет в РФ к началу 2023 г. по сравнению с 2020 года с 39,1 до 37,9 млн чел. Для нивелирования негативных сценариев среди молодежи правительством разработан проект «Стратегии молодежной политики в Российской Федерации до 2030 года», но он не утвержден.

На поддержку молодежного предпринимательства направлены не только государственные меры, в этом аспекте также проявляет заинтересованность корпоративный сектор. Например, такие компании, как ПАО «Газпром нефть» с площадкой для студенческого предпри-

нимательства «Энерготехнохаб Санкт-Петербург»; ООО «СИБУР» с Форумом молодых специалистов и акселерационной программой «Формула роста»; ПАО «КАМАЗ» с корпоративным акселератором проектов цифровой трансформации и предпринимательства; ОАО «РЖД» с конкурсом молодежных проектов «Новое звено», студенческими бизнес-инкубаторами в профильных вузах и «Единым окном инноваций»; ГК «Росатом» и ее акселератор «Иннохаб» создали единую площадку по поддержке проектов внутренних молодых предпринимателей отрасли; ПАО «Сбербанк» с акселератором SberStudent и др. [5].

Молодежное предпринимательство требует инновационного мышления и инновационных способностей в бизнесе. Только так можно закрепиться и успешно функционировать в жесткой рыночной конкурентной борьбе. Таким образом, молодежное предпринимательство способно расширить свои собственные возможности, освоить новые знания и навыки, постоянно обновлять свои концепции и образ мышления, а также повышать свою конкурентоспособность.

Молодежное предпринимательство может улучшить практические способности и позволить молодым людям лучше трансформировать теоретические знания в реальный опыт. В процессе открытия бизнеса необходимо постоянно пробовать новые методы и идеи, которые позволят молодежи лучше овладеть практикой ведения бизнеса и взглянуть на него с позиций системного и процессного подходов.

Молодежное предпринимательство позволяет расширить межличностные отношения и найти больше друзей и партнеров-единомышленников. В процессе открытия бизнеса приходится иметь дело с самыми разными людьми, что позволяет молодым людям лучше овладевать социальными навыками и методами и совершенствовать свои социальные способности.

Молодежное предпринимательство дает возможность не только расширить перспективы личной занятости, но и предоставляет возможность трудоустройства большему количеству людей. В процессе открытия бизнеса необходимо нанимать сотрудников, которым будет делегирована часть работы, что позволяет повысить занятость и снизить нагрузку на государственные социальные службы. В то же время — это отличный опыт и подходы, которые помогут лучше развиваться в будущей карьере.

Таким образом, молодежное предпринимательство — это позитивное отношение и поведение, которые имеют большое значение и роль для личностного роста, социального развития, ответственности, а также достижения собственных жизненных целей молодых людей, наце-

ленное на создание личной ценности, расширения межличностных отношений, увеличения возможностей трудоустройства и пр.

Можно подвести итог и сказать, что молодежное предпринимательство в России продолжает активно развиваться. Проведенный анализ свидетельствует о значительном увеличении числа молодых предпринимателей. Также наблюдается рост значимости молодежного предпринимательства как фактора экономического развития и инноваций в стране. Государственная поддержка и программы для молодых предпринимателей играют важную роль в стимулировании их активности. В целом, рост молодежного предпринимательства позитивно влияет на экономику и создание рабочих мест в России.

Список источников

1. Доклад Минэкономразвития «О состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019–2022 гг.». М., 2023. 118 с.

2. Власти назвали число молодых предпринимателей в России // РБК : сайт. URL: <https://www.rbc.ru/economics/26/01/2024/65b25b139a794706d3729f84> (дата обращения 20.03.2024).

3. Об утверждении Основ государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года : Утв. распоряжением Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р) // Правительство Российской Федерации : официальный сайт. URL: <http://government.ru/docs/15965> (дата обращения 20.03.2024).

4. Солдатова, Н. Ф. Молодежное предпринимательство россиян: возможности и приоритеты / Н. Ф. Солдатова // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13, № 12. С. 5329–5342.

5. Фонд «Центр стратегических разработок» (ЦСР): Меры поддержки молодежного предпринимательства в России. Январь 2023. М., 2022. 11 с.

6. Шатунова, Т. Е. Проблемы реализации карьерной стратегии молодыми специалистами в современных условиях / Т. Е. Шатунова, Е. М. Кузнецова // Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий : материалы VI Международной научно-практической интернет-конференции : в 2 ч. (Вологда, 19–21 мая 2021 г.). Ч. 1. Вологда : Вологодский научный центр Российской академии наук, 2021. С. 319–320.

**ВЛИЯНИЕ ТРУДОВОГО ВОСПИТАНИЯ
НА ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ В. Ф. АЛЕШИНА**

Рябков П. А.

Смоленский государственный институт искусств, Смоленск, Россия;
аспирант 1-го курса кафедры гуманитарных
и социально-экономических наук, chesterus97@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены современные тенденции в области духовно-нравственного воспитания обучающихся общеобразовательных организаций. Проанализирован исторический опыт в области формирования духовно-нравственных ценностей на примере работы Шумячской средней школы Смоленской области (в период директорства народного учителя СССР В. Ф. Алешина). Рассмотрено влияние воспитательного компонента в процессе трудового обучения школьников. Даны общие рекомендации по использованию имеющегося педагогического опыта в соответствии с современными образовательными тенденциями нашей страны.

Ключевые слова: образование, педагогический коллектив, школа, ценностные ориентиры, духовно-нравственные ценности, трудовое воспитание, В. Ф. Алешин

Современные отечественные тенденции в области системы образования, направленные на укрепление и развитие духовно-нравственных ценностей современной молодежи, являются отправной точкой для формирования нового взгляда на воспитание нынешних детей в целом. Развитие нормативной базы, внедрение новых методов работы с детьми молодежью, активная социальная поддержка общества и общественных организаций задают новый стандарт воспитания, в том числе через обучение.

Согласно Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, «одной из приоритетных задач Российской Федерации является воспитание высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовно-нравственные ценности, готовой к мирному созиданию и защите Родины» [6].

Данное направление работы активно популяризируется, что позволяет привлекать к реализации задуманных социальных проектов все больше заинтересованной в дальнейшем профессиональном развитии моло-

дежи. Такой комплексный подход применяется в «области образования и воспитания, работы с молодежью, культуры, науки, межнациональных и межрелигиозных отношений, средств массовой информации и массовых коммуникаций, международного сотрудничества» [2, с. 2].

Широкая география проектов и наличие положительной обратной связи со стороны педагогов и учеников и их родителями позволяют предположить, что духовно-нравственное и патриотическое воспитание молодежи продолжит свое развитие и станет основополагающим в содержании учебно-воспитательной работы. Как отмечает П. А. Поломошнова, «необходима активная информационная и рекламная популяризация полноценного семейного образа жизни и традиционных семейных ценностей» [4, с. 102].

В связи с возрастающей актуальностью данного направления обращение к историческому опыту формирования как духовно-нравственных, так и общечеловеческих ценностей позволит определить тенденции, закономерности и новые взгляды на уже существующую в нашей стране систему образования.

Как известно, «приоритетной, фундаментальной особенностью российского менталитета XX–XXI вв. является семья» [3, с. 453]. Данный тезис подкрепляется богатым историографическим наследием нашей страны. В свою очередь, именно благодаря всестороннему взаимодействию школы и семьи в воспитании детей получалось сформировать систему, позволяющую вовлекать в процесс воспитания и обучения родителей.

По мнению В. А. Сомова, «комплексные задачи формирования позитивного отношения к труду должны были решаться одновременно: воспитание у учащихся уважения к людям труда выполняло еще и задачу выбора профессии» [5, с. 59]. Мы считаем, что наиболее удачным примером воспитания духовно-нравственных ценностей является трудовое воспитание и обучение. Подобный опыт применялся в нашей стране в советский период.

Так, одной из школ, сумевшей объединить в себе воспитание духовно-нравственных ценностей и совместный созидательный общественно-полезный труд, стала Шумяцкая средняя школа Смоленской области в период работы в ней народного учителя СССР В. Ф. Алешина (1926–2012).

Начиная с 1959 года, в школе выстраивается новая система работы и взаимоотношений между педагогами и учениками. Основным направлением работы школы, скрепившим воедино ранее не отличавшийся трудовыми и существенными образовательными успехами школьных коллективов, стала идея трудового воспитания.

Во многом именно личностный фактор В. Ф. Алешина, его убежденность и целеустремленность в намеченных планах позволили сформировать команду единомышленников среди учителей, учеников и их родителей. Совместными усилиями руководства школы, педагогического коллектива и ученической трудовой производственной бригады было построено новое здание школы. Как отмечал В. Ф. Алешин, «бережливость, хозяйственное отношение к общественному имуществу, умение рационально организовывать свой труд воспитывает производственная бригада школы. Готовит она людей, любящих свою землю и труд на ней. Это главное. Ритм ее жизни захватывает в школе всех учащихся» [1].

Как вспоминает коллега В. Ф. Алешина, в прошлом учитель математики и заместитель директора по воспитательной работе Тамара Ивановна Смирнова, работающая в школе с 1967 года, «учеба шла в две смены. Если я работала в первую, значит, во вторую я со своим классом шла в строящееся здание и помогала выносить строительный мусор, кстати, новая школа распахнула свои двери в январе 1967 года» (беседа состоялась 2 апреля 2024 г.).

Учащиеся на уроках познавали не только теоретическую часть учебного предмета, но и практическую. В кабинетах труда мальчики разбирали и ремонтировали отдельные запчасти тракторов и комбайнов. По производственной практике, которая длилась 42 дня, составлялось отдельное внеурочное расписание. Весной на территории колхоза «Первое мая» ученические производственные бригады сажали кукурузу. Весь процесс за ее уходом был предоставлен колхозом в ведение школы. Кроме того, в распоряжении школы было и лесничество, выделенное Шумяцким лесхозом. Как вспоминала Т. И. Смирнова, «сажали елочки, огораживали муравейники, мастерили и вешали скворечники и кормушки, добывали живицу».

Пока мальчики были задействованы в мастерских и на работе в полях, девочки в кабинетах по соседству обучались приготовлению пищи. После этого приглашали мальчиков к столу и угощали. Такой, своего рода «семейный» подход к воспитанию человеческих качеств, совмещенный с процессом обучения, позволил большинству учеников Шумяцкой средней школы стать востребованными и успешными в дальнейшей жизни, о чем свидетельствуют воспоминания и письма с благодарностями В. Ф. Алешину и педагогическому коллективу школы от их бывших учеников.

Опыт работы Шумяцкой школы Смоленской области распространился по всей стране и был общественно признан и отмечен руководством области и страны. Шумяцкая средняя школа 14 раз награжда-

лась дипломами ВДНХ СССР. 20 февраля 1979 г. Указом Президиума Верховного Совета РСФСР В. Ф. Алешину первому в СССР было присвоено звание «Народный учитель СССР».

Мы считаем, что обращение к педагогической системе В. Ф. Алешина, направленной на всестороннее формирование как духовно-нравственных, так и трудовых качеств личности ребенка, способно предложить современной системе образования новое видение воспитания через обучение. Построение системы, способной обеспечить эффективное развитие всех субъектов образовательного процесса посредством трудового воспитания и обучения как варианта формирования духовно-нравственного начала обучающихся, может стать отправной точкой для оптимизации и развития подходов к образовательному процессу в целом.

Список источников

1. Алешин В. Ф. Пути и средства сплочения педагогического коллектива и мобилизации его умений на успешное решение задач школы. Материалы из личного архива народного учителя СССР В. Ф. Алешина.

2. Бялт, В. С. К вопросу о традиционных российских духовно-нравственных ценностях / В. С. Бялт // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 93-1. С. 46–47.

3. Казанцева, Д. Б. Духовно-нравственные ценности личности в российском обществе в XX–XXI вв.: сравнительный анализ / Д. Б. Казанцева // Гуманитарий: актуальные проблемы гуманитарной науки и образования. 2018. Т. 18, № 4(44). С. 446–457.

4. Поломошнов, П. А. Возрождение традиционных семейных ценностей как фактор обеспечения устойчивого развития российского общества / П. А. Поломошнов // Философские проблемы: вчера, сегодня, завтра : Ежегодный сборник научных статей. Ростов н/Д. : РГЭУ «РИНХ», 2022. С. 8–104.

5. Сомов, В. А. Трудовое воспитание в советской школе в 1984–1991 гг. (на примере Горьковской области) / В. А. Сомов // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. 2014. № 2(30). С. 54–62.

6. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года // Гарант.ру : сайт. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70957260/?ysclid=luedu0dceg3497718463#10> (дата обращения: 31.03.24).

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ СОТРУДНИКОВ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Смирнова Я. В.¹, Смирнова О. В.²

^{1,2}Череповецкий государственный университет, Череповец, Россия

¹магистрант 3-го курса кафедры психологии, sm.yana.vadimovna@mail.ru

²научный руководитель: кандидат психологических наук, доцент

Аннотация. В условиях современного мира цифровизация становится ключевым фактором развития различных сфер деятельности. Адаптация молодых сотрудников к этим изменениям является особенно актуальной задачей, поскольку от их способности быстро и эффективно адаптироваться к новым условиям зависит успешность и конкурентоспособность компании. В статье рассматриваются различные информационные инструменты, уделяя особое внимание психологической части адаптационного процесса. С целью повышения уровня адаптивности предлагается использование виртуального помощника психологической поддержки.

Ключевые слова: адаптация молодых сотрудников, цифровизация, чат-бот, искусственный интеллект

Процесс адаптации является важным этапом в жизни каждого человека, особенно молодого специалиста, который только начинает свой профессиональный путь. Адаптация включает в себя не только приспособление к новым условиям работы, но и к коллективу, корпоративной культуре, а также освоение новых знаний и навыков, необходимых для успешного выполнения своих обязанностей. Важно отметить, что процесс адаптации молодых сотрудников имеет свои особенности, отличающие его от адаптации других возрастных групп. Основные элементы процесса адаптации включают личностные характеристики, такие как установки, ценности и диспозиции, а также профессиональные качества. Эти факторы играют ключевую роль в адаптации на новом рабочем месте. Молодые сотрудники занимают особое положение в обществе, а их адаптация в коллективе компании имеет стратегическую важность для укрепления и развития кадрового потенциала. Они только начинают свою профессиональную деятельность, поэтому их процессы адаптации более заметны и значимы.

Актуальность исследования адаптационных процессов связана в том числе с развитием информационных технологий, все больше компаний начинают трансформироваться в сторону «бирюзовых организаций», для которых характерны принципы самоорганизации, целостности и эволюционная цель. В связи с этим возникает потребность в трансформации адаптационных программ компаний в сторону динамичных digital-процессов, в том числе путем внедрения интерактивных инструментов [5].

На сегодняшний момент существует большое количество онлайн-технологий, активно используемых в процессе адаптации: welcome-тренинги, мобильные приложения, цифровая библиотека, электронные курсы, VR-тренажеры и т. д. Данные технологии в большей степени направлены на сокращение временных затрат специалистов по управлению персоналом в сопровождении процесса адаптации новых сотрудников и упрощают поиск нужных ответов на их вопросы.

При этом, несмотря на большое количество онлайн-технологий, не все предприятия уделяют внимание психологической части адаптационного процесса. Именно молодые сотрудники нуждаются в ней больше всего. В первые месяцы работы неопытные специалисты часто испытывают стресс, тревогу и неуверенность, что может негативно сказаться на их работоспособности и отношениях в коллективе.

Одним из эффективных инструментов повышения уровня адаптивности сотрудников в условиях развития цифровизации может стать чат-бот.

Чат-бот представляет собой компьютерную программу, созданную для имитации речевого поведения человека при общении с одним или несколькими собеседниками [1]. Основным преимуществом чат-бота является способность оказывать поддержку клиентам в любое время суток. При этом, возможность обмена не ограничивается тестовыми сообщениями, пользователь способен получать и отправлять графические, медийные (аудио, видео) сообщения, а также выполнять определенные задания.

История виртуальных помощников началась в 1950 году с появлением теста Тьюринга, который был создан для определения способностей машины мыслить. Уже после, в 1961 году появился первый виртуальный голосовой ассистент Shoebox от IBM и первый виртуальный собеседник Эльза. Сам термин «виртуальный помощник» появился в 1994 году. На сегодняшний день существует большое количество виртуальных помощников: с которыми можно поиграть в игры, заказать доставку на дом, оформить билеты, вызвать такси и т. д. При этом, само создание чат-бота требует значительного вмешательства человека — от

разработки содержания до создания личности. Специалисты, которые разрабатывают дизайн личности чат-бота, занимаются в том числе проектированием эмоций, присвоением человеческих мотиваций, убеждений и чувств неодушевленным вещам [2].

На сегодняшний момент, виртуальное общение является одним из самых распространенных видов коммуникации людей, особенно для молодежи, именно поэтому во многих организациях чат-бот становится эффективным способом взаимодействия между сотрудниками. При этом, чат-боты способны исключить такие человеческие факторы как эмоциональная перегрузка и усталость, а также обеспечить круглосуточную связь и быструю реакцию, что особенно актуально для компаний, работающих на различных территориях.

Большинство чат-ботов — это информационные помощники. На наш взгляд перспективным направлением в сфере адаптации молодых сотрудников может стать разработка психологического чат-бота.

Рассматривая существующие виртуальные помощники в сфере психологической помощи, можно отметить, что в настоящий момент на рынке отсутствуют полностью адаптированные на русский язык приложения для медитации, управления настроением и снятия стресса. Похожий функционал имеет иностранное приложение Replika, которое предоставляет возможность получения психологической поддержки от виртуального друга, основанного на искусственном интеллекте. Пользователь создает виртуального друга, определяет его внешний облик и может взаимодействовать с ним по различным темам. Приложение обеспечивает возможность обращаться за помощью в ситуациях стресса, панических атак, тревоги, одиночества и скуки. В процессе взаимодействия программа с искусственным интеллектом индивидуализируется, адаптируясь к потребностям пользователя [3]. Приложений с виртуальными помощниками, направленные на продвижение системы адаптации сотрудников, в свободном доступе нет.

При изучении особенностей работы чат-ботов, нередко возникает вопрос этичности оказания психологической помощи машиной человеку. Однако, существующие современные языковые модели, например, GPT, способны создать виртуального помощника, который будет строить разговор в поддерживающей форме и определять состояние человека на основании его ответов. RuGPT-3 (Russian Generative Pretrained Transformer-3) — современная модель генерации текста для русского языка на основе архитектуры GPT-3 от компании OpenAI. К преимуществам использования данной информационной системы в сфере психологической поддержки относится возможность круглосуточного общения, способность продолжить диалог даже через долгий промежу-

ток времени, сокращение количества обращений с целью хулиганства, что позволит снизить нагрузку на психологов [4].

Безусловно, при разработке психологического содержания чат-бота необходимо включение в работу психолога. Эффективность внедрения виртуального помощника во многом зависит от подбора упражнений, диагностик, советов, которые будут включены в программу чат-бота. Если в процессе общения необходима обратная связь психолога, то пользователю будет предлагаться написать письмо, либо записаться на личную консультацию к специалисту. При согласии сотрудника, психолог сможет ознакомиться с результатами программы и заранее подготовиться к очной встрече.

В качестве основных направлений работы чат-бота предлагается включение следующих разделов.

Раздел «Приветствие» включает в себя основную информацию о чат-боте, компании и его корпоративных информационных ресурсов. Данный раздел позволяет определить основные запросы и приоритеты пользователя в процессе адаптации.

Раздел «Обсудить проблему» строится на основе алгоритма GPT. Пользователи могут общаться с виртуальным помощником в любое время суток, что особенно важно в процессе адаптации, когда возникают эмоциональные или профессиональные трудности. Алгоритм обеспечивает гибкость в вопросах и ответах, позволяя адаптировать свои реакции к конкретным запросам сотрудников.

Раздел «Эмоциональный журнал» предполагает фиксирование эмоционального состояния пользователя на основании его ответов. За основу взят алгоритм, который предлагает пользователю ответить на вопросы, связанные с его эмоциями. Данный раздел важен для создания индивидуального и эффективного опыта взаимодействия с чат-ботом. Записи в эмоциональном журнале могут быть использованы для персонализации рекомендаций и ответов.

Раздел «Письмо психологу» предполагает возможность поделиться своими эмоциональными состояниями, опасениями и проблемами с квалифицированным психологом. Сотрудники могут формулировать свои мысли в любое время. Письмо может служить средством саморефлексии, позволяя пользователям более глубоко понимать свои эмоции и мысли.

Раздел «Библиотека упражнений» включает различные инструменты и техники в зависимости от запроса пользователя. Он включает в себя определенные категории, предоставляя сотрудникам возможность выбирать упражнения, в соответствии с их текущими потребностями и вызовами, с которыми они сталкиваются в процессе адаптации.

Раздел «Программа сессий» включает индивидуальный план ежедневных психологических сессий и заданий, направленных на решение проблем сотрудников и заботу об их ментальном здоровье. В течении пяти дней у пользователя открывается новая тема психологической сессии или новое задание. Раздел включает в себя не только упражнения, но и диагностические тесты, советы и рекомендации, создавая комплексный и глубокий подход к развитию сотрудника в плане адаптации.

Таким образом, чат-бот может стать эффективным инструментом по продвижению психологической помощи в сфере адаптации молодых сотрудников на предприятии.

Список источников

1. Кузнецов, В. В. Перспективы развития чат-ботов / В. В. Кузнецов // Успехи современной науки. 2016. Т. 8, № 12. С. 16–19.
2. Малыгина, Л. Е. Виртуальные собеседники: перспективы развития телевизионного промодискурса / Л. Е. Малыгина // Верхневолжский филологический вестник. 2018. № 4. С. 63–70.
3. Семенова, С. В. Отношение студентов к использованию чат-бота для получения психологической поддержки / С. В. Семенова // Герценовские чтения: психологические исследования в образовании. 2021. № 4. С. 536–542.
4. Семкин, Р. И. Чат-бот психологической помощи с использованием модели RUGPT-3 / Р. И. Семкин, Р. Д. Гусаров, К. Е. Тотухов // Научные труды КубГТУ. Электронный сетевой политематический журнал. 2023. № 2. С. 59–64.
5. Соболевская, Т. Г. Эволюция механизмов управления человеческим капиталом компании в условиях цифровой трансформации экономики / Т. Г. Соболевская // Регион: системы, экономика, управление. 2020. № 1 (48). С. 104–109.

ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ СИГАРЕТ НА МОЗГОВУЮ АКТИВНОСТЬ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА

Ступельман М. А.¹, Бабаева Д. Ю.², Быченкова И. А.³

^{1,2}Новосибирский государственный университет экономики и управления (НГУЭУ), Новосибирск, Россия

¹студентка 1-го курса факультета базовой подготовки, stupelman.mari@bk.ru

²студентка 1-го курса факультета базовой подготовки, babaevadasha801@mail.ru

³научный руководитель: кандидат философских наук, доцент

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию физиологического влияния употребления электронных сигарет на мозговую активность. Вейпы получили широкое распространение среди различных групп населения. Употребление никотиносодержащих девайсов является одним из факторов риска различных заболеваний. В статье рассмотрены последствия употребления электронных сигарет на когнитивные функции мозга, психологическое состояние субъекта, а также общее психофизиологическое самочувствие человека.

Ключевые слова: вейп, электронные сигареты, никотин, мозговая деятельность, психологическое состояние, эмоциональное состояние, когнитивные функции мозга

Депутаты от фракций ГД от ЛДПР, КПРФ, «Справедливая Россия – За правду» и «Новые люди» разработали законопроект о полном запрете розничной продажи в РФ никотиновых и безникотиновых вейпов. Сегодня электронные сигареты или, как на их называют на современном сленге, – вейпы – стали одним из самых популярных способов потребления никотина. В то же время их влияние на когнитивные функции и мозговое функционирование остается предметом пристального внимания. Для изучения влияния электронных сигарет на мозговую деятельность, необходимо провести исследование в контексте растущей популярности данного способа потребления никотина. Подобное изучение поможет более точно оценить возможные риски и последствия для здоровья. Результаты подобного анализа могут быть использованы для разработки рекомендаций и мер по ограничению использования никотинозаменяющих девайсов, а также предупре-

дить людей о возможных проблемах с организмом и попробовать убедить население отказаться от подобных устройств.

Важно обратить внимание на влияние никотиносодержащих устройств на мозговую активность и психологическое состояние человека, а также проанализировать влияние электронных сигарет на когнитивные функции и психическое состояние человека. Также необходимо рассмотреть возможные риски и негативные последствия, связанные с использованием таких гаджетов и осуществить анализ исследований, которые проводились в данной области, для того чтобы сделать выводы, которые будут иметь ключевое значение.

В современном мире употребление электронных сигарет в обществе получило большое распространение, особенно среди молодежи. Исходя из исследований доля подрастающего поколения, потребляющие никотиносодержащие устройства, составляет 33% [1]. Вейпы легкодоступны вприобретении, а также, по мнению большинства опрошенных, именно никотиносодержащие девайсы помогают справиться со стрессом, расслабиться и объединяет группы людей, подвластных пагубной привычке. Многие взрослые считают, что, перейдя на такие устройства, они смогут бросить курить, и что электронные сигареты гораздо полезнее обычных. Как заявляют производители, это легкий аналог обычных сигарет, которые несут наименьший вред организму, но на самом деле это совсем не так. За последние 20 лет число курильщиков в России увеличилось на 450 тысяч человек. В возрасте 15–19 лет курят 7% девушек и 40% юношей. В цифрах статистика курения выглядит так — более 3 миллионов подростков: 0,5 миллиона девушек и 2,5 миллиона юношей [2].

Электронная сигарета — это устройство, продуцирующее аэрозоль путем нагревания раствора, который вдыхает пользователь. Оно может быть выполнено в самых различных формах. Может использоваться как в качестве средства доставки никотина (ЭСДН), так и для вдыхания ароматизированного пара (аэрозоля) без никотина [3, с. 59]. Если спросить у людей, которые злоупотребляют курением, что же находится в гаджетах, от которых они так зависят, то можно услышать, что там находится лишь смола и никотин, но это совсем не так. Чаще всего производители умалчивают полное содержание химических элементов, которые содержатся в никотиносодержащих продуктах. Жидкости для подсистем — это специальные химические растворы, состоящие из двух основных компонентов: пропиленгликоля и глицерина. Пропиленгликоль представляет собой пищевую добавку и является растворителем в жидкостях для картриджей. Глицерин — это спирт, используемый в пищевой промышленности и предназначен для доведе-

ния жидкостей до определенной вязкости. Наибольший вред приносят продукты горения такие как: акролеин, синильная кислота, входящая в состав сильного яда — цианистого калия, а также формальдегид, который чаще всего используется в медицине как средство для дезинфекции помещения и предметов. И вся эта химия попадает напрямую во все жизненно важные органы нашего тела.

Курение электронных девайсов оказывает негативное воздействие на организм и даже разрушающее влияние. Никотин через легкие попадает прямо в кровь, обходит гематоэнцефалический барьер и попадает в мозг, где он действует как слабое болеутоляющее и седативное средство. У постоянных курильщиков вейпов наблюдается угнетение деятельности головного мозга и центральной нервной системы. Ухудшается память, и нарушаются процессы мелкой моторики. У большинства курящих людей наблюдаются остановки процессов мышления, внимания, воображения, а также тормозится процесс обучения. У независимого от курения человека при процессе жизнедеятельности в полной мере создаются нейроны необходимые для нормальной работы мозга и для памяти. Смерть стволовых клеток предотвращает формирование новых специализированных клеток мозга. Нервная система человека чувствительна к табачным продуктам, у людей злоупотребляющих данной привычкой чаще возникают головные боли, головокружение, ухудшается память, нарушается работа органов слуха, зрения и обоняния. Возникают проблемы с координацией движения. При длительном потреблении никотина могут развиваться такие заболевания как: ишемический инсульт и атеросклероз сосудов головного мозга.

Люди молодого возраста думают, что никотин помогает избавиться от стресса, но это совсем не так. Напротив, он вызывает эмоциональную нестабильность, резкий прилив эмоций (от радости до истерии) и вызывает депрессивное состояние. Помимо того, что вейп вызывает негативные последствия для организма, он еще и вызывает психологическую зависимость. Устанавливается ярко выраженная зависимость на процессе курения электронных сигарет. По некоторым исследованиям медицинских психологов, подсистема вызывает гипоксию (кислородное голодание). Любой организм при недостатке кислорода развивается гораздо медленнее, затормаживая естественные процессы. Если в течение долгого времени нашему телу не хватает кислорода, наблюдается чрезмерная утомляемость и недостаточная умственная активность.

«Электронные сигареты создают ложную иллюзию о менее вредном удовлетворении собственной слабости и более медленном убивании самого себя, как это было во время появления тонких и «легких» сигарет», — пишет в специальном исследовании руководитель Центра

профилактики и контроля потребления табака «НМИЦ терапии и профилактической медицины» Минздрава России М. Гамбарян. — Между тем курение электронных сигарет может привести к проблемам с мозгом, сосудами и легочным патологиям» [4].

Также следует упомянуть о том, как регламентируется использование электронных сигарет с правовой точки зрения. Федеральный закон от 28.04.2023 № 178 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» вводит ограничения и запреты на продажу устройств, для потребления никотина. Под такими устройствами понимаются любые электронные и иные приборы, которые используются для получения никотинового или безникотинового аэрозоля и пара, а также был введен запрет рекламу электронных сигарет. Теперь в рекламе не допускается демонстрация потребления табака и никотина, в том числе с использованием подсистем. С 1 июня 2023 г. запрещается розничная торговля устройствами для потребления никотинсодержащей продукции следующими способами: на ярмарках; на выставках; путем развозной и разносной торговли; дистанционным способом продажи; с использованием автоматов. Также ФЗ № 178 предусматривал запрет на продажу вейпов несовершеннолетним. Закон предусматривает запрет продажи устройств (в том числе без содержания никотина) и расходников к ним лицам младше 18 лет [5].

Таким образом, исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что электронные испарители разрушают клетки мозга, происходит угнетение мозговой деятельности. Ухудшается память, нарушаются процессы мышления. Также важно отменить появление депрессивных эпизодов за счет потребления электронных девайсов. Результаты исследований НМИЦ терапии и профилактической медицины Минздрава РФ показывают, что каждый десятый житель пробовал курить электронные сигареты, а в возрастной группе от 18 до 24 лет с гаджетами для курения знаком каждый четвертый респондент. С целью уменьшения ущерба, сопряженного вместе с никотиновыми девайсами, немаловажно понимать возможные угрозы и принимать меры предосторожности. Постоянные изучения и образовательные программы могут помочь повысить осведомленность об рисках и подтолкнуть людей принимать более правильные решения касательно своего здоровья. Поощрение здорового образа жизни среди молодежи и более взрослого поколения органам власти только приветствуется. Обществом упускает из виду физическую деятельность, считая ее не столь важной в своей жизни предпочитая этому вредные привычки в надежде избавиться от стресса. Из-за занятости на работе или учебе у кого-то не хватает сил и времени для уделения внимания собственному здоровью [6].

Правительство РФ выделяет все больше финансов для исследований и изобретений, которые помогут справиться с никотиновой зависимостью. Важно развивать интерес к физической культуре, в том числе при помощи средств массовой информации. На протяжении веков спорт рассматривался, как способ оставаться здоровым и подтянутым. Сегодня физическая культура необходима для общего роста и развития учащихся. Занятия различными видами физической активности помогают обучить жизненным навыкам, таким как работа в команде, лидерство, ответственность, терпение и уверенность в себе, а также готовят их к решению жизненных проблем.

Студенты получают возможность работать над своими физическими и умственными способностями для достижения целей. Мы можем осознать его важность в повседневной жизни, посредством различных национальных и международных спортивных мероприятий, организуемых по всему миру, на которых разные игроки представляют свои страны и демонстрируют свои спортивные способности. Необходимо показать все прелести здорового образа жизни. Намного легче брать пример с тех, кого мы хорошо знаем и уважаем. Если правильный образ жизни станет привычкой в семье, то не составит труда поддерживать его и передавать следующему поколению. Все вышеперечисленные ключевые шаги к уменьшению негативных последствий и защите общественного здоровья.

Список источников

1. Треть потребителей электронных сигарет в России пришлось на молодежь // РБК : сайт. URL: <https://www.rbc.ru/business/08/02/2017/589b10469a79477d222745dc> (дата обращения: 08.04.2024).

2. Проблема курения среди молодежи // Роспотребнадзор : официальный сайт. URL: <https://82.rosпотребнадзор.ru/directions/prava/145940> (дата обращения: 08.04.2024).

3. Курение электронных сигарет может привести к проблемам с мозгом, сосудами и легочным патологиям // НМИЦ сердечно-сосудистой хирургии имени А.Н Бакулева Минздрава России : официальный сайт. URL: <https://bakulev.ru/news/glavnoe/kurenie-elektronnykh-sigaret-mozhet-privesti-k-problemam-s-mozgom-sosudami-i-legochnym-patologiyam> (дата обращения: 08.04.2024).

4. Анти табачный закон: ограничение продаж и новые штрафы для продавцов // БУХ.1С : сайт. URL: <https://buh.ru/articles/antitabachnyy-zakon-ogranichenie-prodazh-i-novye-shtrafy-dlya-prodavtsov.html> (дата обращения: 4.04.2024).

5. «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» : Федеральный закон от 23.02.2013 № 15-ФЗ : последняя редакция // КонсультантПлюс : сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_

doc_LAW_142515/382b0b5ae542851db6ce836ce3bac60c5d44ef4b (дата обращения: 08.04.2024).

6. Руководитель Центра профилактики и контроля потребления табака НМИЦ терапии и профилактической медицины Минздрава России Маринэ Гамбарян о вреде электронных сигарет // Министерство здравоохранения Российской Федерации : официальный сайт. URL: <https://minzdrav.gov.ru/news/2022/05/31/18793-rukovoditel-tsentra-profilaktiki-i-kontrolya-potrebleniya-tabaka-nmits-terapii-i-profilakticheskoy-medsiny-minzdrava-rossii-marine-gambaryan-o-vrede-elektronnyh-sigaret> (дата обращения: 08.04.2024).

ВЛИЯНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ СУБКУЛЬТУРЫ НА ПОДГОТОВКУ СПЕЦИАЛИСТОВ

Терновая Л. О.

Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ), Москва, Россия; доктор исторических наук, профессор, 89166272569@mail.ru

Аннотация. Рассмотрены проблемы выделения студенческой субкультуры как из общей молодежной культуры, так и из единой университетской культуры. Этот процесс объясняется возросшей потребностью студенчества в самоидентификации и большей психологической защите в условиях не только усложнения процесса обучения, но и появления новых трудностей при поиске работы по специальности. Пространство студенческой субкультуры воспринимается ее адептами как спокойная гавань, где нет необходимости бороться за выживание. Такие основания в равной степени характерны для субкультур преппи, темной академии и коттеджкора.

Ключевые слова: университет, высшее образование, молодежь, студенчество, культура, культурный код, субкультура

Еще в XVII веке французский писатель-моралист Ф. Ларошфуко, утверждал, что большая часть молодежи думает, что она естественна, когда она бывает лишь невежлива и груба. Отличия представителей молодого поколения от старших обнаруживается не только по биологическим признакам, но и по социокультурным. С одной стороны, рождению таких отличий способствовала промышленная революция, благодаря которой появились товары, находящие потребление в первую очередь у молодых людей. С другой стороны, не менее важным было ощущение радикальных перемен в социальной сфере. Исследователь послевоенной молодежной культуры М. Брейк отмечал, что субкультуры как «системы значений, способов выражения или жизненных стилей» развивались социальными группами, находившимися в подчиненном положении, «в ответ на доминирующие системы значений: субкультуры отражают попытки таких групп решить структурные противоречия, возникшие в более широком социальном контексте» [5, с. 8].

В середине XX в. в общем пространстве культуры стали отчетливо выделяться отдельные сегменты. Если ранее их наличие объясня-

лось этническими, социальными, религиозными или экономическими причинами, то в этот период обнаружилось, что культурные контрасты свойственны социальным группам одного общественного положения и уровня благосостояния, представляющим одну и ту же модель национального развития или исповедующих общую для них религию. Ярче всего эти контрасты проявлялись в молодежной среде. В 1950 году Д. Рисменом в книге «Одинокая толпа» (англ. *The Lonely Crowd*) было предложено понятие «субкультура». Рисмен доказывал, что современному западному обществу наблюдается переход от активно-го — «ориентированного изнутри» — субъекта эпохи свободного предпринимательства к личности, которая «ориентирована извне», т. е. подчинена бюрократической организации, поклоняющейся идолам потребления и развлечения, отражающим культурные предпочтения и поведение таких групп, что разделяют разные иные культурные ценности и следующие другим принципам их выражения, чем большинство других людей [6].

Понятийное поле субкультуры быстро начинает охватывать все проявления ценностей, стилей, норм поведения различных групп молодежи [1]. Именно студенчество первым получает право на ношение всех характерных признаков субкультуры. С одной стороны, с этим ходом размышлений исследователей нельзя не согласиться. Студенческая молодежь рьяно крушила нормы буржуазного мира, отвергая безличные механизмы культуры и создавая новые культурные коды. Ю. М. Лотман указывал, что любая культура начинается с разделения мира на внутреннее («свое») пространство и внешнее («их»). Таким образом, культурой создаются и собственный тип внутренней организации, и свой тип внешней «дезорганизации». Граница этих типов напоминает мембрану, главной функцией которой выступает ограничение проникновения, фильтрации и адаптирующей переработки внешнего во внутреннее [2, с. 255–256, 259, 262–265].

Это понимание особенностей культуры полностью относится к студенческой культуре, которая, безусловно, отражает всю совокупность норм и нормативного поведения, предписываемого университетской культурой, ее традициями и целями. Однако пространство университета изначально не было однородным, а со временем становилось все сложнее удерживать общность его культуры. В современных разросшихся кампусах такую целостность оказалось достаточно трудно эффективно удерживать, ее стало почти невозможно организовать путем дробления семиотического пространства, например, на ядро и периферию, имеющие различное социокультурное предназначение. При этом деление свойственно любому пространству культуры.

Относительно студенческой субкультуры данная закономерность проявляется так, что в ядре студент реализует поведение, которое предписывается нормами системы высшего образования, университетской жизни, принимает участие в устоявшихся традиционных формах и ритуалах. Но на периферии пространства студенческой культуры молодые люди приобретают большую свободу творческого самовыражения. Они оказываются менее скованными этическими и культурными нормативами. Именно здесь зарождаются новые субкультурные формы, которые распространяются не только на другие группы молодежи, но и входят в общее культурное пространство. Вхождение может быть очень быстрым и бесконфликтным, но может растянуться на долгое время, когда предлагаемые стилистические нововведения воспринимаются обществом не просто как конфликтные, а эпатирующие. Отдаление субкультурных норм от периферийной области культуры и их движение в ее ядро отражают особенности культурной динамики и конкретного времени, и конкретной страны. Ритмы этого процесса могут самыми разнообразными, часто зависящими не от обстоятельств, а от личности, их направляющей.

Помимо деления на ядро и периферию пространство студенческой культуры имеет неоднородность, которая отражает отношение студентов к учебе, общественной деятельности, происхождение. Специалисты правомерно называют эти различия субкультурными. М.Троу, исследуя развитие системы высшего образования в XX в., охарактеризовал главный и повсеместный тренд этой системы как движение от элитарного высшего образования (учится 15% юного населения) к массовому высшему образованию (15–40%), а затем — ко всеобщему высшему образованию (более 40%), он также практически во всех крупных университетах США обнаружил представителей четырех студенческих субкультур, которые обозначил их, как «коллегиалы», «профессионалы», «академики» и «нонконформисты» [7, с. 106–123].

На принадлежность к определенной субкультуре влияет не только социальный статус студента со всеми преимуществами и недостатками, который, скорее соотносится с ценностями и нормами университетской культуры в целом. Для ее формирования и поддержания существенную роль играет высшая школа как социально-духовный институт, вовлеченная в создание особой атмосферы творчества, присущей любому проявлению культуры. Социальная магия и дух университета сохраняются на протяжении всей истории университетской системы и практически не знают национальных границ. Также на удержание целостности университетской культуры ощутимо воздействует фактор состязательности, который присущ и образованию, и молоде-

жи. Эти обстоятельства сближают студенческую культуру разных времен и стран. В то же время нельзя не замечать наличие региональных и национальных особенностей университетской культуры, определяемых традициями высшего образования, спецификой политической культуры, экономической ситуацией в стране.

Студенческие субкультуры можно изучать, исходя из разных подходов и приоритетов. В политически обостренные периоды, характеризующиеся подъемами молодежного и студенческого протеста, актуален политологический анализ. В условиях нестабильности или реформирования рынка труда невозможно обойтись без исследования социально-экономических основ университетской культуры и студенческих субкультур. В качестве константы такого анализа необходимо выделить психологический подход [3, с. 36–41]. Также при изучении таких субкультур важно учитывать исторические линии, тянущиеся от времени создания первых университетов. На протяжении всей своей истории студенческая субкультура представляла собой комплекс образцов, норм, ценностей, практик, верований, определяющих поведение студентов и их групп, складывавшихся в контексте основных проявлений своих эпох.

Студенческую субкультуру легко обнаружить по ярко выраженным визуальным отличиям ее носителей от представителей мейнстримной культуры. Наиболее широко распространившимся проявлением стилистического своеобразия студенческой субкультуры стал стиль преппи (англ. *preparatory* — подготовительный), берущий начало в форме учащихся престижных частных школ, готовящих к поступлению в элитные высшие учебные заведения, известных как *college preparatory schools*. Этот стиль возник в США в конце 1940-х гг., став отличительной чертой принадлежности к «золотой молодежи». Ее представители отличались хорошими манерами, продвинутым лексиконом, вежливостью, были нацелены на успех и придерживались установленных правил, нося школьную форму или спортивную униформу, предназначенную для популярных в их среде видов спорта — тенниса, лакросса, гольфа.

В XXI в. возникла субкультура «темная академия (англ. *dark academy* или *dark academia*). Этот неофициальный термин для университетского романа (англ. *campus novel*, *academic novel*) с сюжетной линией вокруг кампуса зафиксирован в 2017–2018 гг. Популярность этим произведениям придали их распространенность на онлайн-платформах TikTok и Tumblr, а также экранизации. У этой субкультуры появились свои стилевые отличия, которые отразили представления ее носителей об облике обучающихся в престижных западных университетах в дово-

енное время. Этой моде были присущи строгость, удобство, некая спортивная направленность.

Ряд авторов относит к студенческим субкультурам стилистику коттеджкор (англ. *Cottagecore*). Правильнее эту разновидность эстетики распространять не только на университетскую молодежь, но и на всех представителей поколения Z, проникнувшегося прелестями не урбанизированной, а сельской, загородной жизни. Хотя это течение обозначилось уже с начала 2100-х гг., определение ему было дано в 2018 г. представляет в социальной сети в форме платформы для ведения блогов Tumblr. Несомненно, сама атмосфера исторического кампуса напоминает жизнь в коттеджном поселке. В ней витает ностальгия по неспешным временам и романтическим образам. Она способствует снижению стресса и в целом менее травматична. Здесь ценят творчество, развиваются ремесла, художественные промыслы. То, что такая субкультура побуждает фантазии сближает ее со стилистикой *grandmacore*, *farmcore*, *goblincore* и *fairycore*. Это способствует самоактуализации adeptов данной субкультуры. Популярности коттеджкору способствовал режим самоизоляции в период пандемии COVID-19. Обучение в дистанционном формате, работа в удаленном режиме позволили многим переехать за город, вести размеренный образ жизни, наслаждаться природой, отказаться от официального дресс-кода и, вообще, от чрезмерного потребления.

У студенческой субкультуры, подобно любому субкультурному течению, можно обнаружить множество недостатков, но и мне меньше преимуществ по сравнению со следованием культурному мейнстриму. Время обучения в университете многие люди считают наиболее яркими годами своей жизни. Студенческие субкультуры становятся теми самыми красками, которые окрашивали студенческую жизнь и продолжают окрашивать воспоминания о ней. На такая субкультура может формировать и настроения социального отшельничества [4, с. 41–48]. Из-за заигрывания в студенческую субкультуру может возникнуть отрицательный опыт, препятствующий интеграции выпускника в корпоративную культуру компании. Хотя университетская культура может быть названа одной из старейших корпоративных культур, она в силу своих устойчивых традиций способна удержать в собственных рамках, например, тайных братств, ее носителя даже тогда, когда ему необходимо воспринять другие культурные паттерны, доминирующие в той или иной организации, где выпускникам предстоит работать.

Несмотря на эти и иные очевидные опасения студенческую субкультуру следует оценивать как неоценимый социокультурный опыт человека, обеспечивающий выпускникам университетов благоприятную адаптацию к самостоятельной трудовой жизни.

Список источников

1. Левикова, С. И. Неформальная молодежная субкультура / С. И. Левикова. М. : Вузовская книга, 2016. 616 с.
2. Лотман, Ю. М. Семиосфера / Ю. М. Лотман. СПб. : Искусство — СПб, 2001. 703 с.
3. Соколов, М. Студенческая культура, образовательные институты и политическая социализация: Беннингтонские исследования Ньюкомба / М. Соколов // Телескоп. 2013. № 6 (102). С. 36–41.
4. Терновая, Л. О. Гуманитарные аспекты социального отшельничества в ракурсе кадровой безопасности / Л. О. Терновая // Человек. Социум. Общество. 2020. № 2. С. 41–48.
5. Brake, M. Comparative Youth Culture: The Sociology of Youth Cultures and Youth Subcultures in America, Britain and Canada / M. Brake. London : Sage Publications, 1995. 240 p.
6. Riesman, D. The Lonely Crowd: A Study of the Changing American Character / D. Riesman. New Haven : Yale University Press, 1950. 403 p.
7. Trow, M. The Campus Viewed as a Culture / M. Trow // H. T. Sprague (ed.) Research on College Students. Boulder, Colorado : WICHE, 1960. P. 106–123.

СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА И ОЖИДАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

Терскова С. Г.

Сибирский государственный индустриальный университет,
Новокузнецк, Россия; доцент, кандидат социологических наук, доцент,
sg-terškova@mail.ru

Аннотация. В статье представлена ситуация, сложившаяся на региональном рынке труда (на примере Кемеровской области – Кузбасса). Рынок труда Кемеровской области – Кузбасса испытывает трудности, связанные с влиянием современных вызовов. В регионе сложилось острая нехватка кадров различных профилей (врачей, водителей, социальных работников, угольщиков, строителей, водителей и др.) Выпускники вузов, оставаясь в регионе, могут благоприятно повлиять на сложившуюся ситуацию. В связи с этим был проведен анкетный опрос среди студентов старших курсов СибГИУ. Были выявлены противоречия между ожиданиями будущих выпускников и потребностями работодателей.

Ключевые слова: рынок труда, студенты, вызовы, дефицит кадров, регион, технический вуз

Тема трудоустройства обучающихся и выпускников вузов на сегодняшний день особенно актуальна в связи с обострившейся нехваткой кадров в большинстве субъектах Российской Федерации. Рынок труда в большинстве субъектов Российской Федерации испытывает трудности: не хватает врачей, социальных работников, шахтеров, водителей, строителей и др. Так, число работодателей в Кемеровской области только растет, из-за чего рынок труда области переживает сильный кадровый голод за последние годы. По данным регионального Минтруда, на август 2023 г. в Кузбассе потребность в работниках почти в пять раз превышала количество свободных кандидатов [1].

В целом, к современным вызовам регионального рынка труда можно отнести: несоответствие квалификации выпускников потребности работодателей, нежелание молодежи быть квалифицированными рабочими, желание молодежи покинуть Сибирский регион и уехать в европейскую часть России или южные субъекты РФ, снижение престижа рабочих профессий, появления новых профессий, увеличение спроса

на дистанционный и вахтовый формат работы, низкий уровень вовлечения уязвимых категорий граждан.

Среди причин усиления кадрового дефицита эксперты выделяют резкий рост спроса на рабочих из-за развития производства и снижение престижа рабочих профессий, из-за чего молодые люди не идут получать подобные специальности, а возрастные постепенно уходят на пенсию и выбывают с рынка труда. Также влияет неблагоприятная демографическая ситуация, последствия демографической ямы 90-х, отъезд части молодого трудоспособного населения в теплые регионы и города миллионники. В итоге дефицит работников испытывают практически все сферы [2].

По оценке аналитиков Nhh.ru, с января по ноябрь 2023 года объем вакансий в Кузбассе вырос на 37% по сравнению с прошлым годом, но активность соискателей увеличилась лишь на 4%. Специалисты сервиса SuperJob отмечают похожую тенденцию: по их данным, вакансий в Кузбассе за год стало на 27% больше, а резюме — на 16% [2].

По данным SuperJob, в тройке отраслей с наиболее высоким спросом на персонал оказались промышленность (+57% вакансий за год), розничная торговля (+38%) и строительство (+21%). В первой и последней сферах больше всего требуются квалифицированные кадры, инженерно-технические работники, мастера цехов и участков, производители работ.

СибГИУ является единственным техническим вузом юга Кемеровской области-Кузбасса. Его выпускники могут благоприятно повлиять на кадровую ситуацию в регионе. В связи с этим был проведен анкетный опрос среди студентов старших курсов СибГИУ (n = 300 человек).

На вопрос «Планируете ли Вы работать по специальности (направлению подготовки) после окончания обучения?» 43,7% респондентов, отметили, что желают работать по своей специальности (направлению подготовки), поскольку считают свою специальность интересной и перспективной, 30,1% обучающихся еще не определились с выбором, 24,3% респондентов не желают работать по специальности (направлению подготовки), 1,9% опрошенных не планируют работать в будущем.

Если Вы планируете работать, то укажите город, в котором Вы хотели бы найти подходящую работу? 52% опрошенных планируют работать в Новокузнецке, 42,9% студентов хотели бы работать за пределами Кемеровской области-Кузбасса, 14,3% респондентов готовы переехать в тот город или страну, куда им предложит работодатель, 13,3% желают найти работу в другой стране. Некоторые студенты мечтают переехать в Санкт-Петербург или туда «где тепло, чисто и комфортно».

«Работали ли Вы уже по своей специальности (направлению подготовки) во время учебы?» Многие студенты уже работали, но не по специальности (41,7%), 37,9% опрошенных не работали, так как были загружены учебой, 18,4% респондентов работали по специальности, что помогло им лучше понять содержание дисциплин.

«Если Вы уже имели профессиональный опыт работы, то куда Вы обращались, чтобы найти работу?», 69,7% опрошенных находили работу благодаря интернет-серфингу, 38,2% трудоустраивались благодаря личным связям и помощи знакомых, 25% — помощь родственников и их связей, 19,7% обращались за помощью в свои кафедры от института, 11,8% обращались в службы занятости, 9,2% — отметили ярмарки вакансий, кадровые агентства и лишь 1% находили работу благодаря деятельности СМИ.

В анкету был включен вопрос о профессиональных ориентирах опрашиваемых. В ходе исследования было выяснено, что 89,3% респондентам важна высокая оплата труда. 68% выбрали вариант «возможность самореализации/карьерного роста». Относительно равное соотношение получили варианты «стабильное положение организации на рынке труда» и «возможность принести пользу людям» — 49,5% и 46,6% соответственно. Для 40,8% обучающихся и выпускников важно удобное местоположение работы.

В ходе исследования респонденты отметили на какую заработную плату ориентируются респонденты при устройстве на работу. 40,8% желают получать от 45 до 60 тысяч рублей в месяц, 31,1% ориентируются на заработную плату свыше 60 тысяч рублей в месяц. От 30 до 45 тысяч рублей — 25,2%, от 20 до 30 тысяч рублей в месяц — 2,9% опрошенных.

«Помогла ли Вам работа во время производственной практики в вузе лучше познакомиться со специальностью?» 53,4% опрошенных выбрали ответ, что производственная практика в некоторой мере помогла лучше ознакомиться с будущей профессией. 27,2% точно убеждены в этом. Остальные 21,4% опрошенных считают, что производственная практика не помогла им в полной мере влиться в профессиональную сферу по выбранной специальности (направлению подготовки).

«Если Вы не планируете работать по специальности (направлению подготовки), то какова Ваша причина? (возможно несколько вариантов ответа)» — 38,4% выбрали вариант «работа по специальности является низкооплачиваемой», 29,3% опрошенных отметили, что им не нравится выбранная специальность (направление подготовки). 31,5% опрошенных считают, что им не хватает практического опыта работы. 23,3% респондентов не желают идти работать по специальности

(направлению подготовки) из-за низкого статуса выбранной профессии. 13,7% респондентов считают, что специалисты их уровня подготовки не востребованы на рынке труда в данный момент времени.

Также в анкету был включен вопрос об оценке ситуации на рынке труда в Кемеровской области — Кузбассе. В ходе исследования были получены неоднозначные результаты. 35% респондентов считают, что на данный момент ситуация на рынке стабилизируется, уровень безработицы падает, но все так же, количество вакансий превышает количество потенциальных работников. Также респонденты отмечали следующие комментарии: «Как мне кажется, ситуация на рынке труда в Кузбассе довольно плачевна»; «Высока потребность на рынке труда Кемеровской области в неквалифицированных рабочих — дорожных и кухонных, грузчиках, дворниках, сторожах, фасовщиках, уборщиках и т. п.»; «Молодым специалистам трудно найти подходящее место работы из-за нехватки опыта»; «Достаточно плохо, не хватает хороших работодателей»; «В Кузбассе не хватает специалистов интеллектуального труда»; «В основном востребованными являются профессии связанные с угледобычей»; «Стабильная заработная плата, удобный график, хорошие работодатели»; «Есть что выбрать на рынке вакансий»; «Процветание безработицы»; «Очень низкий уровень труда. Мало вакантных мест. После окончания обучения, без опыта не берут на работу даже стажером. Только иные профессии». Остальные опрошенные либо не информированы в данной теме, либо просто не проявляют к ней интереса.

«Знаете ли Вы, что в Кемеровской области — Кузбассе стоит острая нехватка специалистов?» Большинство опрошенных (68,9%) информировано о данной проблеме, остальные 31,1% не имеют представления о ситуации на рынке труда Кемеровской области-Кузбасса.

Отвечая на вопрос «Какими личностными и профессиональными качествами должен обладать молодой специалист в трудовой сфере?», были получены следующие результаты. Самые распространенные ответы: коммуникабельность (79,6%); быстрая обучаемость (78,6%); умение работать в команде (68,9%); стрессоустойчивость (67%); ответственность (66%); высокая работоспособность (60,2%); организованность в работе (52,4%); аналитическое мышление (50,2%); вежливость (36,9%); наличие связей (34%).

На вопрос «Как Вы считаете, с какими трудностями сталкиваются выпускники при трудоустройстве после окончания учебы в вузе?» большинство опрошенных (79,6%) считают, что выпускникам не хватает профессионального опыта и специальных навыков, 73,8% выбрали вариант «несоответствие реальности и желаемой работы», 60,2% счита-

ют, что выпускники имеют психологическую и эмоциональную незрелость. Равное количество получили следующие варианты ответов — «сложность выбора — идти работать или продолжить учебу в вузе» и «переполненность кадров», 38,8 % соответственно.

Таким образом, в результате анкетного опроса были выявлены противоречия между ожиданиями будущих выпускников и потребностями работодателей, что может привести к сложностям при трудоустройстве. Трудовая деятельность студентов, не связанная с приобретением специальности, приобретает массовый характер. При этом значительные группы современных студентов порой небезуспешно пытаются совместить процесс своей трудовой социализации с получением основной профессии в вузе, но предпочитают выбирать временную работу не по специальности (таксист, работа в доставке еды, администратор и др.) В целом, студенты СибГИУ в полной мере не компетентны о ситуации на рынке труда в Кемеровской области — Кузбассе.

Эксперты отмечают, что предпосылок для существенного улучшения кадрового дефицита в Кузбассе нет. Наиболее вероятно, что он будет еще сильнее усиливаться из-за конкуренции с работодателями из соседних регионов, которые привлекают кузбассовцев вахтовой работой [2].

Однако дефицит кадров уже влечет развитие тренда на снижение дискриминации. На протяжении двух последних лет компании начинают более активно привлекать на работу сотрудников, которые ранее были вне фокуса их внимания: кандидатов старше 45 лет, людей с ограниченными возможностями, женщин на типично «мужские вакансии», выпускников СПО и вузов без опыта работы.

Список источников

1. В Кузбассе остро не хватает врачей, шахтеров и водителей. Эксперты — о том, почему так вышло и что делать // NGS42.RU : сайт. URL: <https://ngs42.ru/text/job/2023/09/25/72729620>. Дата публикации: 25.09.2023.

2. Люди хотят путевки в санатории»: эксперты — о кадровом дефиците в Кузбассе и прогнозах на 2024 год // NGS42.RU : сайт. URL: [NGS42.RU <https://ngs42.ru/text/job/2024/01/15/73016873>](https://ngs42.ru/text/job/2024/01/15/73016873). Дата публикации: 15.01.2024.

НАРКОЗАВИСИМОСТЬ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ И СПОСОБЫ ЕЕ ЛИКВИДАЦИИ

Толмачева В. А.¹, Рожкова Е. А.², Быченкова И. А.³

^{1,2,3}Новосибирский государственный университет экономики
и управления (НГУЭУ), Новосибирск, Россия

¹студентка 1-го курса факультета базовой подготовки, AGT2011@mail.ru

²студентка 1-го курса факультета базовой подготовки,
rozhkovaelizaveta6@gmail.com

³научный руководитель: кандидат философских наук, доцент

Аннотация. В данной работе рассмотрена проблема наркозависимости молодежи в России, приведены статистические данные. Рассмотрены причины зависимости от наркотических средств, а также предложены способы, которые помогут ликвидировать указанную проблему.

Ключевые слова: наркомания, наркозависимость, молодежь, наркотические средства, наркопотребление, социальные причины наркомании

Наркомания — это не только медицинское понятие, но и явление, имеющее социальное измерение, ее масштабы в настоящее время приобрели общественную значимость. Наличие данного феномена подчеркивают действующие в Российской Федерации нормативно-правовые акты, регламентирующие употребление наркотических средств и определяющие ответственность за их злоупотребление и распространение, такие, как: 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» № 3-ФЗ, КоАП, а также УК РФ [1].

Аспекты изучения данного явления актуализируются за счет того, что постоянно появляются и получают распространение все больше разновидностей наркотических средств. В свою очередь, это вызывает появление новых видов наркозависимости, которые приносят большой доход производителям запрещенных средств. Насущной является проблема того, что необходимо предпринять меры по снижению употребления наркотических средств среди людей в возрасте 16–35 лет и ликвидировать зависимость данной категории населения.

Среди основных причин, благодаря которым наркотики относительно легко прижились в нашей стране в молодежной среде, можно выделить такие, как: 1) развал системы детских и молодежных организаций;

2) резкое изменение социального статуса среди населения — расслоение в обществе; 3) ценностный кризис в обществе — потеря жизненных ориентиров; 4) ослабление семейных связей. Все эти причины имеют свое логическое объяснение. Так, например, профилактические мероприятия по борьбе с наркоманией в образовательных учреждениях начали внедряться относительно недавно. Раскрывая вторую причину, можно заметить, что современному российскому обществу присуще социальное неравенство, которое проявляется в том, что в настоящее время многие женщины зарабатывают больше, чем мужчины в семье. Суть следующей причины заключается в том, что и в западных, и в российских СМИ, фильмах, рекламе часто демонстрируются высокие стандарты индивидуального благосостояния, которое включает в себя постоянные вечеринки, употребление алкогольных напитков и наркотических средств под предлогом «красивой жизни», что зачастую вызывает у молодежи желание следовать данному стереотипу. Наличие таких факторов, как неудовлетворенность жизнью, стремление уйти от реальности, пережитая психологическая травма или личная трагедия лишь усугубляют положение человека и могут привести к употреблению им различных запрещенных средств. Чаще всего одними из первых жертв наркозависимости являются дети и подростки из семей, которые воспитываются по типу гипоопеки, то есть те дети и подростки, которые предоставлены «сами себе».

Обращаясь к статистическим данным, можно увидеть, что самое большое количество наркозависимых пришлось на время пандемии COVID-19, причем коснулась проблема в большинстве именно подростков, которые вынуждены были изолироваться от внешнего мира. Это поспособствовало переходу наркобизнеса в интернет-сети. Средний возраст наркозависимых — от 16 до 30 лет. Более 60% составляет молодежь 18–25 лет, что является серьезным и страшным показателем, 20% — люди старше этого порога, а остальные 20% приходятся на несовершеннолетних лиц, начиная с 7-летнего возраста [2].

Одной из причин, связанных с увеличением процента наркотических средств в России, является появление синтетических соединений, к которым относятся различные миксы, соли и спайсы. Проблема заключается в том, что данные «синтетические средства» лишь маскируются так называемыми «легкими наркотиками», однако они оказывают более сильное действие на центральную нервную систему человека, чем их растительные аналоги, поскольку имеют концентрированный состав. Созданные лабораторным путем ПАВ быстрее вызывают зависимость. Достаточно 1–2 приемов, чтобы стать зависимыми от них. Токсичность у таких препаратов выше, как и риск их передозировки.

Возвращаясь к официальным данным, необходимо отметить тот факт, что только с января по август 2022 г. на территорию РФ пытались ввезти свыше 20 тонн наркотических веществ, что в 40 раз больше аналогичного периода прошлого года. И это лишь то, что удалось узнать федеральным службам. Реальные цифры незаконного оборота наркотиков в РФ намного выше и страшнее. В 2023 г. случаев фиксации фактов наркоторговли в городах России не уменьшилось. За первые полгода полицией было раскрыто около 50 тыс. преступлений, связанных с реализацией ПАВ, а причастных лиц было задержано порядка 34 тыс. К ним относятся как граждане России, так и иностранцы.

Так как проблема наркозависимости больше всего выражена среди молодежной части населения, то в качестве способов ликвидации указанной проблемы специалисты выделяют следующие:

1. Проведение мер по предупреждению наркозависимости. Этот способ можно считать основным, так как таким образом можно предотвратить появление еще большего количества наркозависимых, следовательно, и появления проблемы зависимости молодежи от наркотических средств в будущем. Такой способ могут использовать разные общественные институты: школа, семья, СМИ. В школах необходимо проводить специальные классные часы на тему наркотических средств, рассказывать об их вреде. Также следует упоминать наказание за совершение преступления в области наркотических средств. Родителям молодежи нужно не скрывать, а доносить до своих детей идентичную информацию. СМИ, в свою очередь, помимо этой же информации могут показывать и рассказывать про конкретные преступления, приводить официальную статистику. Все это будет влиять на молодежь, количество наркозависимых молодых людей сократится, следовательно, проблема наркозависимости молодежи будет постепенно решена.

2. Усиление мер по ликвидации производства наркотиков и наркодержавных веществ. Правоохранительные органы должны уделять внимание не только наркозависимым и посредникам, продающим наркотические средства, но и самим производителям наркотических средств. Поиск и ликвидация производителей запрещенных средств снизит количество наркотических средств, находящихся в обороте, увеличить их стоимость, следовательно, наркозависимым будет сложнее приобрести наркотические средства, постепенно количество наркозависимой молодежи так же снизится, это поспособствует ликвидации наркомании в молодежной среде.

3. Пропаганда спорта и активного образа жизни. Следует проводить различные промо-ролики, классные часы, мероприятия на тему здорового образа жизни и рассказывать о необходимости соблюдения

именно данного режима. На контрасте полезной пищи, стабильной физической нагрузки и отсутствия вредных привычек, употребление наркотических средств действительно «потеряет» свой смысл в глазах молодежи, которая если и не начнет придерживаться здорового образа жизни, то все равно перестанет думать об употреблении запрещенных средств и избавится от вредных привычек.

4. Усовершенствование законодательства. Присутствие проблемы наркозависимости в обществе свидетельствует, что государство недостаточно способствует ее решению. В РФ существует всего 1 закон и несколько статей в кодексе, регулирующие вопросы, касающиеся наркотических средств. Оба нормативно-правовых акта были приняты более, чем 20 лет назад, когда ситуация в области наркозависимости была совсем другой. Государству стоит усовершенствовать уже имеющиеся нормативно-правовые акты, а также дополнить их новыми, которые будут более полно регулировать вопросы в области наркозависимости молодежи. Таким образом будет уделяться больше внимания наркозависимым со стороны государства, которое будет помогать решению проблемы наркозависимости в молодежной среде [3].

На основании предложенных статистических данных подтверждено, что проблема наркомании в молодежной среде действительно существует и остро выражена на данный момент в России. Появляется все больше видов наркотических средств и молодежи, страдающей зависимостью от их употребления. К сожалению, возраст малолетних наркоманов снижается. Предложенные в данной работе способы борьбы с этой проблемой могут поспособствовать ликвидации наркомании среди людей в возрасте 16–35 лет и снизить число зависимых в России.

Следует отметить, что наркомания среди молодежи в нашей стране представляет собой сложное, широкомасштабное, социально опасное явление, имеющее тенденцию к росту численного состава наркоманов, а также расширению территории распространения. Наркомания имеет место практически во всех крупных городах, а также в сельской местности. Количество наркоманов постоянно растет, а средний возраст их снижается. Проблема усугубляется криминогенной ситуацией, а также риском заражения различными инфекциями, включая СПИД. В связи с тем, что потребителями наркотиков являются лица молодого возраста, увеличивается количество детей, рожденных от родителей, страдающих наркотической зависимостью, что ведет к деградации будущих поколений. Проблема переросла рамки одной лишь медицинской и стала социальной, которая свидетельствует о неблагополучии в практике воспитания и недостаточной эффективности профилактических мер, направленных против распространения наркомании

в молодежной среде. Таким образом, борьба с наркоманией является важной задачей для любого государства. Российская Федерация уже проводит меры по решению данной проблемы: введены наказания за преступления, связанные с потреблением запрещенных веществ: существуют штрафы, лишение свободы, конфискация имущества. Государство должно еще больше помогать в защите населения от негативных последствий употребления наркотиков, вводить более суровые меры наказания за распространение и употребление наркотических средств, пропагандировать здоровый образ жизни среди населения. Также государству стоит создать программы детоксикации и реабилитации для наркозависимых. Эти программы помогут людям избавиться от зависимости и вернуться к нормальной жизни. Только за счет таких усилий можно предотвратить эту катастрофу и вырастить здоровое и здравомыслящее потомство.

Список источников

1. «О наркотических средствах и психотропных веществах»: Федеральный закон от 08.01.1998 № 3-ФЗ : последняя редакция // КонсультантПлюс : сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17437/?ysclid=luo46tgb2h852953723 (дата обращения: 31.03.2024).

2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ : ред. от 11.03.2024 : с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2024 // КонсультантПлюс : сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/?ysclid=luo4rgsrilm592174919 (дата обращения: 31.03.2024).

3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ : ред. от 23.03.2024 : с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2024 // КонсультантПлюс : сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/?ysclid=luo4oumixv704006217 (дата обращения: 31.04.2024).

4. Наркомания в России 2023: статистика по городам, меры борьбы, количество наркоманов в России // Реабилитационный центр КАС : сайт. URL: <https://kas.clinic/blog/narkomaniya-v-rossii/?ysclid=luo3q0jvk5233186475> (дата обращения: 31.03.2024).

5. Елесина, И. Г. Предупреждение и профилактика наркокомании / И. Г. Елесина // Вестник экономической безопасности. 2021 № 3 С. 288–291.

**ИЗУЧЕНИЕ ПОДВИГОВ ГЕРОЕВ
ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ
КАК ФАКТОР ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ**

Шестаков К. А.¹, Никитина Е. А.²

^{1,2}Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации,
Орел, Россия

¹студент 1-го курса, shestakov.klimentiy@mail.ru

²научный руководитель

Аннотация. В статье рассматривается вопрос о важности изучения подвигов героев Великой Отечественной Войны для воспитания патриотизма в молодежной среде; важности знания о самопожертвовании и героизме людей на благо Отчизны в период Великой Отечественной войны, которое дает понять, что мы — потомки великих людей.

Ключевые слова: патриотизм, Родина, подвиги, война, прадедушка, потомки героев

К патриотизму нельзя только призывать,
его нужно заботливо воспитывать.

Д. С. Лихачев

Великая Отечественная война 1941–1945 гг. — одна из самых трагических страниц в истории России. Миллионы людей погибли, частично или полностью были стерты с лица земли города, поселки, деревни, экономика страны пришла в упадок. Годы войны — это трагедия для всего русского народа, время суровых испытаний и страшных потерь.

Проблема патриотического воспитания молодежи на примере исторического опыта Великой Отечественной войны является особенно актуальной в современных условиях. В наше сложное время, когда происходит обострение внешнеполитических проблем, предпринимаются попытки разрушения традиционных ценностей, искажения мировой истории, пересмотра взглядов на роль и место России в ней, реабилитации фашизма, разжигание межнациональных и межконфессиональных конфликтов, как никогда важно сохранять целостность и единство нашего государства. Только объединившись, мы сможем противостоять существующим угрозам, сохранить свою идентичность и государственность. Так, в годы Великой Отечественной войны русский народ,

объединившись, не позволил фашистской Германии покорить себя, сохранил свое государство, свою Родину. Подвиг старшего поколения не должен быть забыт. Несомненно, исторический опыт Великой Отечественной войны способен оказать огромное влияние на формирование личности молодежи.

Цель работы: определение роли патриотического воспитания молодежи, путем изучения истории Великой Отечественной войны, а именно подвигов и великих поступков героев, в формировании личности.

Для того, чтобы начать наше исследование необходимо определить значение следующих терминов: патриот, патриотизм, патриотическое воспитание. В Методических рекомендациях «Основы патриотического воспитания граждан России» раскрыты эти понятия.

Патриот — человек, который идентифицирует себя и свое будущее с народом, историей, культурой Родины, ощущает себя ответственным за ее благополучие, осознает социальную ответственность по отношению к своим соотечественникам, готов вносить своей деятельный вклад в процветание Отечества и стоять на защите его интересов.

Патриотизм — нравственное чувство, включающее любовь к Родине, уважение к ее законам и традициям, преданность своему Отечеству, стремление служить его интересам, осознанную готовность человека связать свое личное будущее с будущим своей страны и действовать во благо Родины, народа, государства.

Патриотическое воспитание — систематическая и целенаправленная деятельность органов государственной власти, институтов гражданского общества и семьи по формированию у граждан любви и уважения к Родине, ответственного отношения к своей стране, чувства верности своему Отечеству, готовности защищать его интересы и вносить своей деятельный вклад в его процветание.

Целью патриотического воспитания является формирование у населения патриотического сознания, гражданской ответственности, любви и уважения к Родине на основе единых патриотических ценностей, гордости за собственную страну, ее историю и культуру, достижения в экономике, науке и спорте, готовности к служению Отечеству и соиздательной защите интересов Российской Федерации [1].

Основными проводниками патриотического воспитания являются государство в лице федеральных, региональных и местных органов власти; учебные заведения всех уровней; различного рода общественные организации и религиозные объединения; учреждения культуры; семья; трудовые и воинские коллективы; средства массовой информации и другие.

В «Стратегии государственной национальной политики до 2025 года» в качестве одной из задач указано «формирование у детей и молодежи на всех этапах образовательного процесса... чувства гордости за историю России...» [2].

Патриотическое воспитание во многом предполагает героизацию прошлого.

В конце декабря 2023 г. Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин подписал закон об изменениях в образовании, закрепляющий традиционные ценности в российской образовательной системе и обязывающий педагогов развивать у учащихся чувство патриотизма. В законе четко определены и обновлены основные принципы государственной политики в сфере образования, включающие соответствие этой политики традиционным российским духовно-нравственным ценностям.

Система общественных организаций, осуществляющих патриотическое воспитание молодежи состоит из политических партий, молодежных и общественных организаций, союзов, ассоциаций, клубов и других. Наиболее известные — Российская оборонная спортивно-техническая организация (РОСТО), Движение юных патриотов, «Витязи», РСМ, Морская Лига, Союз ветеранов Афганистана, Союз поисковых отрядов России, Всероссийское государственно-патриотическое объединение «Духовное наследие» и т. д. [3].

Итак, в современной России патриотическое воспитание молодежи имеет огромное значение. На наш взгляд, Великая Отечественная война, подвиг советского народа является одним из важнейших факторов патриотического воспитания.

Уже в первые дни и даже часы войны проявился истинный дух советских людей. 22 июня 1941 г. фашистская Германия вероломно, без объявления войны напала на Советский союз. Первый удар приняли на себя приграничные территории. Так, оборона Брестской крепости длилась 32 дня. Гарнизон крепости в количестве 3,5 тысяч человек под командованием капитана И. Н. Зубачева и полкового комиссара Е. М. Фомина в течение недели героически сдерживал натиск 45-й немецкой пехотной дивизии, которую поддерживали артиллерия и авиация. Очаги сопротивления оставались в крепости на протяжении еще трех недель, последним был взят в плен майор Гаврилов П. М. 23 июля 1941 г. Этот подвиг русских солдат неоднократно экранизирован, увековечен в стихах и прозе.

Сразу же после начала Великой Отечественной войны население страны охватила волна патриотизма. Только за первые три дня войны в Москве от граждан поступило более 70 тыс. заявлений с просьбой на-

править на фронт. Летом и осенью 1941 г. было создано около 60 дивизий и 200 отдельных полков народного ополчения. Их численность составила около 2 млн человек [4]. Вся страна в едином порыве — на фронте и в тылу — встала на защиту своей независимости.

Битва за Москву еще одна героическая страница Великой Отечественной войны. Значение ее колоссально, ведь если бы город был сдан врагу, то исход всей войны был бы предрешен. Решалась судьба не только России, но и можно сказать, всего мира. Оборона Москвы были поистине героической. Те страшные месяцы увековечили в памяти народа Зою Космодемьянскую, подольских курсантов, героев-панфиловцев. Стали символом мужества, несгибаемой воли к победе слова политука В. Г. Клочкова: «Отступать некуда. Позади Москва». И бойцы не отступили. Под Москвой был развеян миф о непобедимости гитлеровской армии, план Гитлера о молниеносной войне («Блицкриг») был сорван.

Еще одной решающей битвой Великой Отечественной войны стала Сталинградская битва, которая продолжалась с 17 июля 1942 г. по 2 февраля 1943 г. Практически каждый из 200 дней битвы отмечен беспримерным мужеством и героизмом. 23 июля 1942 г. летчик Александр Попов совершил первый в Сталинградской битве таран. Он уничтожил вражеский самолет, сам получил тяжелое ранение ног.

24 июля 1942 г. экипаж танка Т-34 под командованием А. В. Феденко (Е. Н. Быков, С. П. Проценко и И. А. Яковлев) был атакован сразу десятью фашистскими танками, 4 из которых они подбили. Все же вражеский снаряд попал в советский танк, начался пожар. Танкисты хотели покинуть горящую машину, открыли люки, поняли, что окружены и что им грозит плен. Они остались в горящем танке и погибли.

Всем известен подвиг Я. Ф. Павлова и небольшой группы советских бойцов, более пятидесяти дней (с 23 сентября 1942 г. по 25 ноября 1942 г.), удерживавших дом в центре города на левом фланге обороны дивизии А. Родимцева. В Сталинграде бои шли не только за улицы, за каждый дом, лестничный полет, этаж.

Сталинградская битва имела огромное значение для исхода Великой Отечественной войны и Второй мировой войны. Она стала началом коренного перелома, когда инициатива в ходе войны окончательно перешла в руки Красной Армии.

Мужество и героизм советских солдат признавали даже наши противники. Генерала Гальдер писал: «Своеобразие страны и характера ее солдат придает кампании особую специфику. Перед нами первый серьезный противник». Генерал-майору танковых войск Вильгельму фон Меллентину принадлежит фраза: «Никогда нельзя заранее сказать, что

предпримет русский солдат. Его натура так же сложна, как и сама эта огромная и непонятная страна. Ни один житель Запада никогда не поймет характера и души советских солдат».

Война потребовала от русского народа величайшего напряжения сил и огромных жертв в общенациональном масштабе, раскрыла стойкость и мужество советского человека, способность к самопожертвованию во имя свободы и независимости Родины. В годы войны героизм стал массовым, стал нормой поведения советских людей. Тысячи солдат и офицеров обессмертили свои имена при обороне Брестской крепости, Одессы, Севастополя, Киева, Ленинграда, Новороссийска, в битве под Москвой, Сталинградом, Курском, на Северном Кавказе, Днепре, в предгорьях Карпат, при штурме Берлина и в других сражениях. За героические подвиги в Великой Отечественной войне звания Героя Советского Союза удостоены свыше 11 тыс. человек (часть — посмертно), из них 104 — дважды, трое — трижды (Г. К. Жуков, И. Н. Кожедуб и А. И. Покрышкин). Первыми в годы войны этого звания были удостоены советские летчики М. П. Жуков, С. И. Здоровцев и П. Т. Харитонов, таранившие фашистские самолеты на подступах к Ленинграду. В числе Героев Советского Союза военного времени 87 женщин. Первой этого звания была удостоена З. А. Космодемьянская (посмертно). Около 35% Героев Советского Союза в момент присвоения звания были в возрасте до 30 лет, 28% — от 30 до 40 лет, 9% — старше 40 лет. Четыре Героя Советского Союза: артиллерист А. В. Алешин, летчик И. Г. Драченко, командир стрелкового взвода П. Х. Дубинда, артиллерист Н. И. Кузнецов — за боевые подвиги награждены также орденами Славы всех трех степеней. Полными кавалерами ордена Славы трех степеней стали свыше 2500 человек, в том числе 4 женщины. В годы войны за мужество и героизм защитникам Родины вручено свыше 38 млн. орденов и медалей. Родина высоко оценила трудовой подвиг советских людей в тылу. За годы войны звания Героя Социалистического Труда был удостоен 201 человек, около 200 тыс. награждены орденами и медалями [5].

Нельзя не отметить подвига детей и подростков в Годы Великой Отечественной войны. Марат Казей, Леня Голиков, Валя Котик, Зина Портнова и многие другие дети наравне со взрослыми боролись с врагом. В составе партизанских отрядов они ходили в разведку, спускали немецкие эшелоны под отказ, устраивали другие диверсии.

Отдельного внимания достойна деятельность подпольной молодежной организации «Молодая гвардия», которая боролась с немцами на оккупированной территории Краснодона (Донбасс). «Молодая гвардия» просуществовала всего 4 месяца, но ее членам удалось нанести фа-

шистам большой урон: они распространяли антифашистские листовки, старались помешать угону людей на принудительные работы в Германию, устраивали засады на дорогах и выводили из строя немецкую технику и т. д. В начале января 1943 г. начались аресты молодогвардейцев. После ужасных пыток, оставшиеся в живых подпольщики были расстреляны, их тела сброшены в шахту. Ульяне Громовой, Ивану Земнухову, Олегу Кошевому, Сергею Тюленину, Любови Шевцовой, Ивану Туркеничу посмертно были присвоены звания Героя Советского Союза. Множество участников «Молодой гвардии» были награждены медалью «Партизану Отечественной войны» I степени и орденом Отечественной войны I степени, шестеро — орденом Красной Звезды, трое — орденом Красного Знамени.

Героями были и те люди, которые оставались в тылу. Благодаря их титаническому, непосильному труду Красная Армия снабжалась оружием, боеприпасами, снарядами, продовольствием, обмундированием и всем необходимым. Связь фронта с тылом была одним из основных источников могущества нашей армии.

Исследуя данную тему хочу обратиться к собственному примеру влияния знания подвига своего прадеда на себя, который не только жил во время Великой Отечественной войны, но и участвовал в ней. Узнав о жизни своего прадеда, я полностью переосмыслил понятие истинного патриотизма, понял, что настоящий патриот готов пойти на все, ради своей Родины. Именно благодаря своему прадеду и рассказам о его жизни я выбрал профессию военного, ведь это гордость и честь, не простой и тернистый путь, но самое главное, что, пройдя его, я смогу защищать свою Отчизну и делать все, что направлено на ее благо.

Он был призван в армию в 1939 году, а в 1941 году должен был мобилизоваться, но началась война, и его сразу забрали из армии на фронт. В звании старшина, был минометчиком пятидесятой моторизованной мехбригады. Воевал под Сталинградом. Был помощником замполита роты, который погиб в бою, по словам бабушки, в мирное время он был директором винного завода в Грузии.

Для прорыва блокады Ленинграда были созданы 2 дивизии из молодого пополнения. В одной из них был мой прадед. Их бросили для отвлечения от основного удара немцев в Сальские степи. На фронте он пробыл не долго, принял участие в трех ожесточенных боях. Яркие впечатления после этих сражений в памяти остались на всю жизнь. Рассказы об этих боях мне передал мой отец, который напрямую слышал их от своего деда.

В первых двух боях они штурмовали оборону немцев. Бои были очень тяжелые, но победоносные. Особенно тяжело моему прадеду дал-

ся 2 и 3 бой. Во втором бою осколок снаряда попал в голову командиру роты, ранение было смертельное, он погиб на руках моего прадеда. Это был первый раз, когда он близко почувствовал запах смерти. Долго горевать времени не было, немцы перешли в контратаку. Время для отдыха и сна — враги не давали. Молодые парни, которые пришли из уютного, хлебосольного дома, ночевали в окопах, в поле. Это не сильно их заботило, как говорил прадед, все думали только о победе. Задача дивизии была устоять любой ценой и не сдать свои позиции. На них была вся надежда, чтобы враг не смог прорваться на помощь своим окруженным частям. Ранним утром немцы, собрав все силы в кулак, бросили на дивизию танковый корпус. На горизонте, наши солдаты увидели неслыханное количество танков, они понимали, что это будет самый сложный бой и возможно — последний в их жизни. Бой шел, без малого, 6 часов. К полудню от дивизии ничего и никого не осталось — орудия были уничтожены, а оглядевшись вокруг, мой прадед понял, что в живых на этом поле он остался один. Патроны кончились. Сил не осталось. И в руке была сжата последняя противотанковая граната. В голове была одна мысль — уничтожить хотя бы еще один танк. Прадедущка вылез из окопа, вынул чеку из гранаты и пополз навстречу к надвигавшемуся на него танку. В это время танк из пулемета выстрелил по прадеду, он потерял сознание. По-видимому, танк не стал его добивать, из-за того, что в руках моего прадеда была граната, он объехал его стороной. Когда он очнулся, то увидел, что его собственная нога лежит у него на плече и он снова потерял сознание.

Очнулся он уже в доме местных жителей, которые подобрали его с поля боя. Но на этом его приключения и везение не закончились. Травма была очень серьезной, у моего прадеда оторвало ногу в области колена, но она держался на сухожилиях, кость была перебита. В доме его спасителей обосновались немецкие солдаты. И хозяйева дома вновь спасли моего прадеда, выдав его за своего сына, подорвавшегося на mine. Немцы не узнали в нем солдата, так как на войну прадеда забирали в спешке и его не успели подстричь на военный манер, волосы у него были длинные и кудрявые — солдаты с такими не ходили. Через 3 дня деревню освободили наши войска, и моего прадеда отправили в госпиталь. Там ему сделали операцию, по удалению коленного сустава и сращиванию ноги. В госпитале прадедущка провел полгода.

Всю долгую оставшуюся долгую жизнь, а прожил он 91 год, он был инвалидом. Его левая нога была на 15 см короче правой. Передвигался он на костылях. Водил машину для инвалидов. Ни что не способно сломить сильный характер русского человека. Мой прадед не упал духом. Он женился, воспитал четырех детей, восемь внуков и 6 правну-

ков, занимался бизнесом в советское время — шил тапочки, держал хозяйство, был уважаемым и известным человеком в городе.

К моему большому сожалению, мы никогда не общались с прадедушкой лично, жили в разных городах и никогда не видели друг друга.

Эта история оставила глубокий отпечаток в моей душе, я должен быть достойным потомком своего прадеда. Имея такой же сильный характер, как у него, я способен и готов на подвиги ради своей страны. Я не имею права посрамить честь своего сильного рода, ведь я потомок своего прадеда!

Подобных примеров проявления героизма — тысячи. Именно знание о таких подвигах, сохранение их в памяти народа, передача этой памяти молодому поколению являются условием силы государства. Быть потомками народа-победителя не только большая честь, но и ответственность за продолжение дела наших дедов и прадедов, за будущее нашей страны. А будущее — это дети и молодежь, которых нужно воспитывать на героическом прошлом русского народа.

Таким образом, патриотическое воспитание молодежи во многом зависит от изучения подвигов героев Великой Отечественной войны, ведь зная о великом прошлом своего народа, молодое поколение не имеет никакого права опорочить его достоинство и честь.

Список источников

1. Основы патриотического воспитания граждан Российской Федерации. Методические рекомендации. М., 2022. С. 5.

2. Фадеев, П. В. Историческая память россиян в социологических опросах: основания, реальность, проблемы / П. В. Фадеев // Вестник Института социологии. 2021. Т. 12, № 2. С. 36–40.

3. Будаева, Ц. Б. Патриотическое воспитание молодежи: проблемы и пути их решения / Ц. Б. Будаева, Б. Б. Гармаев // Вестник Бурятского национального университета, 2012 № 6. С. 211–216.

4. Герои Великой Отечественной войны // Официальный сайт МБОУ Лицей № 6 города Шахты Ростовской области. URL: <https://www.6school.ru/wp-content/uploads/2015/06/Герои-ВОВ.pdf>

5. Михайлова Е. М. Историческая память о героике в Великой Отечественной войне как фактор воспитания патриотизма и национального самосознания молодежи / Е. М. Михайлова // Вестник Российского университета кооперации. 2015. № 2(20). С. 138–142.

СОДЕРЖАНИЕ

Azarenkova M. I.

Thinking about personal development of the youth
in multicultural world. teacher's view
Учительский взгляд на личностное становление молодежи
в поликультурном мире 4

Алексеева П. К., Казакова Д. С., Быченкова И. А.

Молодежная преступность как асоциальное явление:
проблемы и пути их решения 11

Антух Л. Ю.

Воспитание молодежи
в духе уважения к традиционным ценностям. 16

Ахмяров С. Р.

Денежная реформа 1922–1924 гг. и оценка ее результатов 22

Баринова О. Н.

Распространенность коррупционных практик
среди молодежи Мордовии: опыт эмпирического анализа. 26

Бирюкова Е. В., Чердакова А. С.

Волонтерство как технология формирования
экологической культуры (на примере РГУ имени С. А. Есенина) ... 32

Валиуллин И. Р.

Многотомная «Татарская энциклопедия»
как форма сохранения исторической памяти 37

Васильева О. В., Селезнева Ю. А.

Высшее учебное заведение
как площадка взаимодействия студентов
и индивидуальных предпринимателей. 42

Головин Н. А., Потапова Д. Д., Труфанов Д. О.

Актуальность традиционных ценностей
для российской молодежи: прошлое или настоящее? 47

Иксанов Р. А.

Особенности применения информационных технологий
при подготовке юристов 52

Кондрашова В. С., Сазанова Н. В., Титова К. А.

Предотвращение девиантного поведения среди молодежи
с помощью теста на эмоциональный интеллект. 56

Кострикин Е. Г. Студенческая молодежь: вызовы времени	59
Куликова В. В., Селезнева Ю. А. Участие молодежи в выборном процессе: способы повышения политической активности	63
Куприн А. М., Сенченков Н. П. Опыт организации учебного процесса в Тенишевском училище	67
Лебедкин Г. А., Старцева Н. Н. Применение теории сетей для анализа онлайн-сообщества реабилитирующихся лудоманов	73
Лисица К. Э., Туркулец С. Е. Молодежь в обществе риска	79
Матушкин В. Н., Старцева Н. Н. Анализ онлайн-сообщества реабилитирующихся алкоголиков через призму сетевого подхода и теории капитала П. Бурдьё	86
Неволина Л. А., Аллахвердиева Н. А. Исследование уровня эмоционального интеллекта молодежи	92
Никитина Я. М., Валеева М. В. Стрит-арт как форма самовыражения молодежи: между искусством и вандализмом	97
Перевознова А. С., Жданова Л. А. Патриотическое воспитание современной молодежи на материалах советской прессы как механизм борьбы с фальсификацией истории Великой Отечественной войны	101
Рыбкина Е. Е., Шмидт А. А., Терешкина Н. Е. Молодежное предпринимательство в Российской Федерации: состояние и значение	107
Рябков П. А. Влияние трудового воспитания на духовно-нравственные ценности обучающихся в педагогической практике В. Ф. Алешина	112
Смирнова Я. В., Смирнова О. В. Особенности процесса адаптации молодых сотрудников в условиях развития цифровизации	116

Ступельман М. А., Бабаева Д. Ю., Быченкова И. А. Влияние электронных сигарет на мозговую активность и психологическое состояние человека. . . .	121
Терновая Л. О. Влияние студенческой субкультуры на подготовку специалистов.	127
Терскова С. Г. Современные вызовы регионального рынка труда и ожидания обучающихся технического вуза.	133
Толмачева В. А., Рожкова Е. А., Быченкова И. А. Наркозависимость в молодежной среде и способы ее ликвидации.	138
Шестаков К. А., Никитина Е. А. Изучение подвигов героев Великой Отечественной Войны как фактор патриотического воспитания молодежи	143

Научное издание

**МОЛОДЕЖЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ :**

сборник материалов XX Международной
научно-практической конференции

Сдано в набор 15.05.2024. Подписано в печать 05.06.2024.
Формат 60 × 84/16. Бумага офсетная. Печать ризографическая.
Усл. печ. л. 8,95. Уч.-изд. л. 10,12. Тираж 100. Заказ 36

Башкирский институт социальных технологий (филиал)
Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»
Проспект Октября, 74/2, г. Уфа, Республика Башкортостан, 450054
Тел.: +7 (347) 216-41-62
www.ufabist.ru

Отпечатано в типографии БИСТ
(филиала) ОУП ВО «АТиСО»