



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»**

БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра ЭКОНОМИКИ, ИНФОРМАТИКИ И АУДИТА

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

**СПО по специальности
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)**

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – вооружить студентов глубокими теоретическими знаниями и практическими навыками принятия обоснованных организационных, экономических решений, направленных на повышение эффективности организаций в целом. Преподавание дисциплины «Экономика организации» необходимо для базовой подготовки экономистов в области эффективного управления предприятиями, фирмами. Изучив дисциплину, будущие специалисты должны получить знания и практические навыки по экономике организации, ее месте и роли в системе народного хозяйства, в удовлетворении потребностей населения и всех отраслей производства в продукции, ускорении научно-технического прогресса и повышении эффективности производства в условиях рыночной экономики. Дисциплина играет важную роль в профессиональной подготовке специалистов.

Задачи дисциплины – реализация требований Государственного стандарта среднего профессионального образования к подготовке по дисциплине «Экономика организации».

В процессе изучения студенты должны получить: 1) теоретические знания по основным вопросам дисциплины и уяснить место и роль предприятия в системе рыночных отношений и эффективность использования производственных ресурсов, знать основные направления научно-технического прогресса и формы общественной организации производства, их эффективность, ознакомиться с экономическим механизмом управления предприятием; 2) знания в области расчета производительности труда, себестоимости продукции, коэффициента эффективности производства, объема продукции; анализа и оценки рынка сбыта, тактики продаж; определения срока окупаемости капиталовложений, фондоотдачи, чистой прибыли и др.; 3) навыки самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности по повышению эффективности предприятий,

увеличению и достижению стабильной прибыли, обеспечению конкурентоспособности на внутреннем и международном рынках.

2. Место дисциплины в структуре ООП СПО

Для изучения дисциплины «Экономика организации» необходимы компетенции, сформированные в результате освоения таких дисциплин учебного плана, как «Основы экономической теории», «Математика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

Дисциплина «Экономика организации» является предшествующей и наиболее значимой для таких дисциплин как «Экономический анализ», «Бизнес планирование», «Экономическая оценка недвижимости», и др., также необходимо для формирования умения применять методику анализа и планирования экономики, во время проведения теоретического и практического исследования при выполнении курсовых и выпускной квалификационной работ и заданий практик.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

ОК-1 – понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК-2 – организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК-3 – решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях;

ОК-4 – осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личного развития;

ОК-5 – использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности;

ОК-6 – работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК-7 – ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий;

ОК-8 – самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, сознательно планировать повышение квалификации;

ОК-9 – быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ПК-2.2 – проводить подготовку к инвентаризации и проверку действительного соответствия фактических данных инвентаризации данным учета;

ПК-2.3 – отражать в бухгалтерских проводках зачет и списание недостачи ценностей (регулировать инвентаризационные разницы) по результатам инвентаризации;

ПК-2.4 – проводить процедуры инвентаризации финансовых обязательств организации;

ПК-4.1 – отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период;

ПК-4.2 – составлять формы бухгалтерской отчетности в установленные законодательством сроки;

ПК-4.3 – составлять налоговые декларации по налогам и сборам в бюджет, налоговые декларации по ЕСН и формы статистической отчетности в установленные законодательством сроки;

ПК-4.4 – проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности,

В результате освоения компетенции ОПК- 2 студент должен:

Уметь:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации;

Знать:

- сущность организации как основного звена экономики отрасли;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- принципы и методы управления основными и оборотными средствами организации, методы оценки эффективности их использования;
- организацию технологического и производственного процесса;
- состав трудовых, материальных и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования;
- формы оплаты труда;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Предприятие, его место и роль в рыночной экономике

Предмет и задача дисциплины. Сущность, формы, роль и особенности работы предприятий до и после перехода на рыночные отношения. Прибыль предприятия как цель его функционирования и результат деятельности. Основные функции и цели предприятия в условиях рынка. Факторы, определяющие эффективность предприятия в условиях конкуренции.

Тема 2. Организационно-правовые формы предприятия

Правовые формы и факторы, определяющие образование новых предприятий. Формы предприятий, предусмотренные Гражданским кодексом РФ, их преимущества и недостатки. Современные объединения крупного капитала. Фирма, как основной субъект предпринимательской деятельности.

Тема 3. Структура предприятия

Факторы, определяющие структуру предприятия. Отраслевые различия структуры предприятия. Производственная структура предприятия.

Тема 4. Основные фонды предприятия

Сущность и значение основных средств, их состав, структура и виды. Физический и моральный износ основных средств. Воспроизводство основных средств. Показатели использования основных фондов.

Тема 5. Оборотные средства предприятия

Сущность, состав и структура оборотных средств. Показатели уровня использования оборотных средств. Управление оборотными средствами.

Тема 6. Производственная мощность и бизнес-план предприятия

Сущность и виды производственных мощностей. Проект производственных мощностей. Основные направления использования производственных мощностей. Бизнес-план.

Тема 7. Специализация, концентрация, кооперирование и комбинирование производства

Концентрация производства и размеры предприятий. Специализация и кооперирование производства. Комбинирование производства. Аренда, лизинг, франчайзинг.

Тема 8. Затраты предприятия

Понятие и виды затрат. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. Группировка затрат по экономическим признакам. Группировка затрат по статьям калькуляции.

Тема 9. Качество продукции и услуг

Сущность и система показателей продукции. Факторы, влияющие на качество продукции и управление качеством. Конкурентоспособность продукции, ее сущность и методы определения. Эффективность повышения качества продукции и методика ее расчета.

Тема 10. Себестоимость продукции и прибыль предприятия

Сущность и значение себестоимости и ее виды. Классификация затрат. Структура себестоимости и факторы ее определения. Управление издержками и прибыль предприятия.

Тема 11. Результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Сущность и критерии финансового состояния предприятия. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия, методика их расчета.

Тема 12. Ценообразование на предприятии

Сущность, система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая политика.

Тема 13. Инвестиционная деятельность на предприятии

Сущность, классификация, структура и значение капитальных вложений. Планирование инвестиции. Методы экономического обоснования капитальных вложений и пути повышения их эффективности.

Тема 14. Внешнеэкономическая деятельность предприятия

Формы, виды, направления внешнеэкономической деятельности. Способы реализации экспортно-импортных операций. Свободные экономические зоны в экономике России.

Тема 15. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия

Прогнозирование – начальный этап планирования и условие снижения рисков. Принципы и методы планирования. Основные разделы плана экономического развития предприятия и их содержание.

Тема 16. Риски в производстве и предпринимательстве, угрозы банкротства

Риски предприятий, предупреждение и управление рисками. Анализ риска и способы ее снижения. Понятие, причины и процедура банкротства.