

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Нигматуллина Танзиля Алтафовна
Должность: Директор
Дата подписания: 14.02.2024 10:09:45
Уникальный программный ключ:
72a47dc8e44479ebc42366ed030bf219f69a



**Образовательное учреждение профсоюзов
высшего образования
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ
ОТНОШЕНИЙ»**



**БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ (филиал)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.03 ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

**Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)**

**Профиль (программа) подготовки
Менеджмент организации
(направленность (профиль) (уровень бакалавриата))**

**Квалификация выпускника
Бакалавр**

1. Целью дисциплины является:

- *развитие универсальных компетенции(й):*
способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Индикаторы достижения – УК-1.1:

анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения;

Индикаторы достижения – УК-1.2:

применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией.

- *формирование профессиональной(ых) компетенции(й):*

способен анализировать, обосновывать и осуществлять выбор решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента (ПК-2).

Индикаторы достижения – ПК-2.1:

способен применять основные правила и методы составления документов при решении задач по управлению рисками;

2. Трудоемкость учебной дисциплины зафиксирована учебным планом соответствующей основной профессиональной образовательной программы, выражается в зачетных единицах. Одна зачетная единица равна 36 академическим часам продолжительностью 45 минут (27 астрономическим часам по 60 минут) и включает часы контактной работы и часы самостоятельной работы студента, в том числе часы, отводимые на процедуры контроля и подготовку к ним.

2.2 Результаты освоения образовательной программы:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации.

Уметь:

Применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; Грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки. Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач.

Владеть: Практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации. Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений организационных изменений;

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Б1.В.ДВ.01.03 Технологическое предпринимательство» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и является

дисциплиной по выбору студента. В соответствии с учебным планом направления подготовки изучается в течение одного семестра.

Указанные связи и содержание дисциплины «Технологическое предпринимательство» дают студенту системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности бакалавра.

4. Содержание дисциплины

4.1 Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Раздел 1. Введение в технологическое предпринимательство.	Что такое технологическое предпринимательство. Основные этапы развития стартапов. Стили управление командой/компанией. Состав идеальной команды. Базовые инструменты для организации работы команды.
2.	Раздел 2. Сила трения в экономике. Трансакционные издержки.	Что такое трансакционные издержки? Мир с нулевыми трансакционными издержками - Теорема Коуза. Положительные трансакционные издержки. Издержки поиска информации, измерения, ведения переговоров. Издержки защиты прав собственности. Издержки оппортунистического поведения. Рынки и внешние эффекты.
3.	Раздел 3. Бизнес-моделирование.	Анализ рынка. Поиск конкурентов и анализ. Бенчмаркинг. Бизнес-модель.
4.	Раздел 4. Институты развития стартапа и источники финансирования.	Институты развития стартапов. Источники финансирования стартапов.

4.2 Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Раздел 1. Введение в технологическое предпринимательство.

Раздел 2. Сила трения в экономике. Трансакционные издержки.

Раздел 3. Бизнес-моделирование

Раздел 4. Институты развития стартапа и источники финансирования.

4.3 Рекомендуемая тематика учебных занятий семинарского типа (семинары, практические занятия, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Раздел 1. Введение в технологическое предпринимательство.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие предпринимательство.
2. Условия развития предпринимательства согласно теории австрийского экономиста, Джозефа Шумпетера.
3. Международное общество Джозефа Шумпетера.
4. Неошумпетерианское направление в экономической науке: современные исследования.
5. Какие продукты предпринимательства являются технологичными?
6. В чем отличие инновационных и высокотехнологичных производств и стартапов?
7. Топ-20 предпринимателей России, достигших успеха.

Раздел 2. Сила трения в экономике. Трансакционные издержки.

Вопросы для обсуждения:

1. Экономическое значение прав собственности. Спецификация и размывание и прав собственности.
2. Что такое трансакционные издержки? Теорема Коуза.
3. Издержки поиска информации, измерения, ведения переговоров. • Издержки защиты прав собственности. Издержки оппортунистического поведения.
4. Персонифицированный и деперсонифицированный обмен.
5. Рынки и внешние эффекты: способы интернализации: роль распределения прав собственности.

Раздел 3. Бизнес-моделирование

Вопросы для обсуждения:

1. Фокусировка. Проведение маркетингового исследования.
2. Бенчмаркинг как источник достижения конкурентных преимуществ компании. Эволюция методологии бенчмаркинга. Виды бенчмаркинга
3. Технологии проведения бенчмаркинга Американского центра производительности и качества APQC.
4. Опыт применения бенчмаркинга в российских компаниях
5. Исследования и оценка рынка.

Раздел 4. Институты развития стартапа и источники финансирования.

Вопросы для обсуждения:

1. Обзор российских нормативно-правовых актов, которые регулируют деятельность в сфере технологического предпринимательства.
2. Венчурное финансирование.
3. Обзор крупных компаний, которые работают со стартапами.

Требования к самостоятельной работе студентов по освоению дисциплины

Примерные темы рефератов:

1. Обзор российской инновационной экосистемы.
2. Сущность и свойства инноваций.
3. Product development. Разработка продукта.
4. Жизненный цикл продукта.
5. Методы разработки продукта.
6. Предпринимательство – субъект экономического процесса
7. Экономическое содержание предпринимательской деятельности.
8. Характеристика учений о предпринимательстве.
9. Социально-экономическая характеристика предпринимательской деятельности.
10. Развитие учения о предпринимательстве в XX и XXI веках.
11. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
12. Виды и характеристика сложных предпринимательских образований.
13. Оценка деловой среды технологического предпринимательства
14. Законодательные акты РФ о предпринимательстве, о малом предпринимательстве.
15. Факторы успешного развития бизнеса.
16. Сотрудничество в сфере финансовых отношений. Факторинг, коммерческий трансферт.
17. Анонсирование и инвестирование в основной капитал и управление его ликвидностью.
18. Страхование в предпринимательской деятельности.
19. Методы снижения риска в предпринимательской деятельности
20. Влияние разнонаправленных интересов на деловую среду.
21. Вступление в сферу предпринимательства через производство и поставку на рынок традиционного товара или услуги.
22. Моделирование отличий товара, лежащего в основе деловой идеи.
23. Вступление в сферу предпринимательства через производство и поставку на рынок инновационного товара или услуги.
24. Инновационная стратегия предприятия.
25. Организация высокотехнологичного производства.
26. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
27. Формирование системы управления.
28. Участие работников в управлении персоналом.
29. Автоматизированные системы управления фирмой.
30. Организация рекламной работы в предпринимательской деятельности.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"

научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

4.4 Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах.

Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения.

Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды института с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

основная литература:

1. Щербакова, А. А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие : [16+] / А. А. Щербакова ; Вологодский государственный университет. – Вологда : Вологодский государственный университет, 2020. – 88 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359> – Библиогр.: с. 80-82. – Текст : электронный.

2. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства : учебник : [12+] / Ю. Б. Рубин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 518 с. : ил., табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0441-2. – Текст : электронный.

дополнительная литература:

1. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 468 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04371-0. – Текст : электронный.

2. Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 278 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145> – ISBN 978-5-9765-0146-1. – Текст : электронный.

6. Перечень программного обеспечения, информационных справочных систем и интернет - ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)
1.	Операционная система Windows XP Professional Service Pack 3 Лицензии № 42302228
2.	Microsoft Office Профессиональный плюс 2007 Лицензии № 42302228
3.	StarBoard Software
4.	КИСУЗ
5.	Антивирус: Kaspersky Endpoint Security 10
6.	Доступ в интернет: Договор № RK10091-08 от 31.12.2013
7.	Справочная правовая система Консультант Плюс (Договор № 4/3 от 01.02.2012 г.)
8.	1С: Предприятие 8 (Договор № ОнлН-003561 от 22.10.2008)

7. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению дисциплины:

Для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой.

Помещения, в которых проводятся занятия, представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий. Данные аудитории оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства, находящиеся в

учебных аудиториях:

Компьютер Intel ((R) Pentium (R) DualCPU E2160 1.8 GHz

Акустическая система SPS-866R

Проектор In Focus I N2106, DLP

Интерактивная доска Star Board Hitachi

Мобильный класс:

- Ноутбук Acer Exlensa 5220

- Ноутбук Acer Exlensa 4220

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой и имеют возможность подключения к сети интернет и обеспечивают доступ к электронной информационно-образовательной среде института.

8. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Технологическое предпринимательство» по направлению «Менеджмент» используются следующие образовательные технологии:

В соответствии с требованиями ФГОС ВО к реализации компетентного подхода, в учебном процессе по дисциплине предусмотрено применение следующих образовательных технологий, в том числе активных и интерактивных форм проведения практических занятий:

1. Стандартные методы обучения:

Лекционные занятия:

- Вводная лекция;
- Обзорная лекция;
- Проблемная лекция;
- Лекция-визуализация.

Практические занятия:

- Семинары-обсуждения;
- Коллоквиумы;
- Деловые игры;
- Групповые задания;
- Презентации и ментальные (визуальные) карты техники «майнд-меп».

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины «Минимизации издержек в сфере услуг» проводится в целях выработки и закрепления на практике полученных знаний и навыков. Предполагается, что в результате данной работы студенты должны научиться: критически оценивать различные теории, выдвинутые исследователями для объяснения тех или иных проблем индустрии развлечений; грамотно использовать терминологию и методологию изучаемой дисциплины.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине рассчитана на творческую работу со специальными текстами, умение ориентироваться в литературе по изучаемой теме, способность вырабатывать свое отношение к анализируемому материалу.

После рассмотрения всех вопросов каждой из изучаемых тем, рекомендуется переходить к работе с тестовыми заданиями, а также к вопросам для самоконтроля и проверки усвоенных знаний.

Самостоятельная работа студентов включает:

- изучение понятийного аппарата дисциплины;
- работу над основной и дополнительной литературой;
- самоподготовку к различным видам занятий;
- работу студентов в библиотеке;
- изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет;
- изучение электронных учебных материалов (электронных учебников и т.п.).

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

Поиск информации осуществляется с помощью сайта Академии www.atiso.ru.

Выход на корпоративный обучающий портал может быть осуществлен либо через Интернет, либо через локальную сеть Академии.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

Учебным планом дисциплины «Технологическое предпринимательство» предусмотрено чтение лекций, проведение семинарских занятий, консультаций, самостоятельные работы студента.

На лекциях студенты получают основы базовых знаний по изучаемой дисциплине. Студент должен кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения, выделяемые преподавателем, обозначить материал, который вызывает трудности, сформулировать по нему вопросы и в конце лекции задать их преподавателю.

Для лучшего понимания и запоминания материала лекции преподаватель использует мультимедийные презентации. Для лучшего усвоения сложных вопросов и активного вовлечения в учебный процесс студентов, предусмотренные учебным планом лекции, читаются в диалоговом режиме.

Использование этого интерактивного метода обучения позволяет стимулировать творческую активность студентов, самостоятельный поиск учащимся путей и вариантов решения поставленной учебной задачи, что способствует эффективному усвоению учебного материала.

На семинарских занятиях контролируется уровень восприятия, знания и качество работы студентов с лекционным материалом, учебниками и учебными пособиями, практическими разработками, анимационными программами и сценариями. При подготовке к семинарским занятиям в первую очередь студенты должны повторить лекционный материал, а потом познакомиться с основной и дополнительной литературой по теме, рекомендованной кафедрой.

Литература по теме занятий выбирается студентами из соответствующих тем программы. Кроме того, на семинарских занятиях для закрепления

полученных теоретических знаний, предполагается самостоятельная разработка и презентация оздоровительных программ и сценариев.

Большое место в учебном плане отведено самостоятельной работе студентов.

Основными задачами самостоятельной работы являются:

- углубление, расширение и закрепление полученных теоретических знаний;
- формирование навыков работы со специальной литературой;
- формирование навыков разработки собственных анимационных программ.

9. Требования к промежуточной аттестации и оценочные материалы для ее проведения

Промежуточная аттестация выполняется в форме зачета без оценки – согласно учебному плану. По всем формам обучения формы контроля одинаковые.

В полном объеме оценочные материалы представлены на сайте (<https://ufabist.ru/sveden/education/eduop/>) и хранятся на кафедре, реализующей данную дисциплину.