

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Нигматуллина Танзиля Алтафовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 14.02.2024 10:09:45  
Уникальный программный ключ:  
72a47dc18e4479ebc42366ed030bf219f69a



**Образовательное учреждение профсоюзов  
высшего образования  
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ  
ОТНОШЕНИЙ»**



**БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ (филиал)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.04.01 ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ И БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ**

**Направление подготовки**

**38.03.02 Менеджмент**

**(код и наименование направления подготовки)**

**Профиль (программа) подготовки**

**Менеджмент организации**

**(направленность (профиль) (уровень бакалавриата))**

**Квалификация выпускника**

**Бакалавр**

- **Целью дисциплины** является:
  - *развитие универсальной(ых) компетенции(й):*  
способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)  
*Индикаторы достижения – УК-1.1:*  
анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения  
*Индикаторы достижения – УК-1.2:*  
применяет методы критического анализа и синтеза при работе с информацией  
*Индикаторы достижения – УК-1.3:*  
рассматривает и предлагает системные варианты решения поставленной задачи
  - *формирование профессиональной(ых) компетенции(й):*  
Способен разрабатывать функциональные направления управления рисками (ПК-1);  
*Индикаторы достижения – ПК-1.1:*  
способен осуществлять оценку деятельности подразделений по воздействию на риски и их экономическую оценку  
*Индикаторы достижения – ПК-1.2:*  
способен проводить мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски  
*Индикаторы достижения – ПК-1.3:*  
Владеет навыками управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений

**2. Трудоемкость учебной дисциплины** зафиксирована учебным планом соответствующей основной профессиональной образовательной программы, выражается в зачетных единицах. Одна зачетная единица равна 36 академическим часам продолжительностью 45 минут (27 астрономическим часам по 60 минут) и включает часы контактной работы и часы самостоятельной работы студента, в том числе часы, отводимые на процедуры контроля и подготовку к ним.

**Результаты освоения образовательной программы**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- методы проведения бизнес анализа рыночной конъюнктуры;
- ключевые показатели экономического анализа организации;
- направления принятия решений для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента в организации.

**Уметь:**

- проводить анализ экономического положения организации;
- проводить анализ рыночной конъюнктуры;

- принимать решения исходя из анализа экономической деятельности организации.

#### **Владеть**

- навыками экономического анализа организации;
- навыками обоснования и осуществления выбора решения для успешного выполнения профессиональной деятельности в сфере менеджмента исходя из экономического положения организации.

### **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:**

Дисциплина «Основы рыночной и бизнес-аналитики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана / к модулю «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4».

## **4. Содержание дисциплины**

### **4.1. Содержание дисциплины**

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Теоретические основы комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности. Особенности аналитических процедур в системе текущего и перспективного планирования	Комплексное исследование объектов и процессов хозяйственной деятельности. Методика анализа как организационный механизм его проведения для оценки изменения конкретной хозяйственной ситуации или хозяйственной деятельности в целом. Соответствие разрабатываемой методики анализа особенностям поставленных задач, потребностям пользователей конечной аналитической информации и типам принимаемых управленческих решений. Классификация показателей, отражающая совокупность хозяйственных процессов и их взаимосвязь, выраженная через систему сбалансированных показателей. Особенности организации и методики текущего (ретроспективного), оперативного (ситуационного) и перспективного (прогнозного) анализа. Финансовый, финансово-инвестиционный, внутрихозяйственный комплексный (управленческий) и маркетинговый анализ: целевая направленность, источники информации, методика проведения. Содержание комплексного управленческого и финансового анализа. Функционально-стоимостный анализ: принципы организации, последовательность и методика проведения, роль в решении производственных задач по выявлению и мобилизации резервов.
2.	Методы оценки	Классификация методов и приемов экономического

	<p>производственно-хозяйственной деятельности предприятия</p>	<p>анализа. Формализованные (математические) методы: традиционные методы анализа; классические методы экономического анализа (детерминированный факторный анализ, прогнозирование на основе пропорциональных зависимостей и др.); экономико-статистические методы (корреляционный анализ, регрессионный анализ кластерный анализ, дисперсионный анализ). Методы теории принятия решений (метод построения дерева решений, линейное программирование, анализ чувствительности, портфельный анализ, анализ «разрывов»); Методы финансовых вычислений, основанные на понятии временной стоимости денег. Методы ситуационного анализа и прогнозирования (модель Дюпона). Неформальные (логические) методы исследования: (разработка системы сбалансированных показателей. Методы экспертных оценок (дельфийский метод, морфологический анализ). Методика моделирования детерминированных факторных систем. Практическое применение результатов факторного анализа в управлении экономическими процессами предприятий. Использование методов прогнозирования финансово-хозяйственных показателей в экономическом анализе Анализ как метод обоснования краткосрочных перспективных управленческих решений. Решения, принимаемые на основе анализа издержек, объема производства и прибыли. Подготовка информации для проведения краткосрочного перспективного управленческого анализа.</p>
3.	<p>Методы рейтинговой оценки финансово-хозяйственной деятельности</p>	<p>Понятие комплексной и рейтинговой оценки, как инструментов внутрихозяйственного анализа, межхозяйственного сравнительного анализа, оценки инвестиционной привлекательности, учета, планирования, обоснования управленческих решений. Требования, предъявляемые к рейтинговому анализу. Этапы комплексной оценки. Система показателей, используемая в рейтинговых оценках. Методы итоговой рейтинговой оценки: методы суммы, таксонометрический метод, метод расстояний, метод средней геометрической, метод коэффициентов, метод суммы мест. Рейтинговые модели анализа кредитоспособности заемщика, применяемые в российских коммерческих банках. Методика оценки кредитоспособности</p>

		<p>заемщика на основе количественной оценки финансового состояния и качественного анализа рисков, разработанная Сбербанком РФ: система оценочных показателей, дополнительные критерии, расчет общей суммы баллов с учетом коэффициентов значимости каждого показателя и определение класса заемщика. Комплексный анализ и оценка кредитоспособности заемщика на основе балльно-взвешенного метода рейтинговой оценки кредитоспособности. Основные показатели комплексной оценки кредитоспособности заемщика. Классификация групп кредитоспособности заемщика. Упрощенная методика комплексной оценки кредитоспособности заемщика.</p>
4.	Комплексный экономический анализ в системе маркетинга	<p>Предмет, задачи, объекты маркетингового исследования Информационная база маркетингового анализа. Методы маркетингового анализа: ситуационный анализ (анализ SWOT), анализ входа и выхода, портфельный анализ, анализ скидок. Анализ уровня монополизации и конкуренции рынка. Маркетинговый анализ рынков сбыта продукции и товарной политики предприятия. Анализ спроса на продукцию и оценка формирования портфеля заказов. Анализ риска невостребованной продукции. Маркетинговый анализ ценовой политики предприятия. Понятие оптимальной цены. Анализ факторов, влияющих на уровень цены в условиях конкурентного рынка. Методы ценообразования: метод ценообразования на основе переменных затрат; метод валовой прибыли; метод рентабельности продаж; метод рентабельности активов. Варианты ценовых решений в комплексном анализе: долгосрочный нижний предел цены, краткосрочный нижний предел цены. Минимально допустимая цена реализации. Обоснование управленческих решений в условиях конкурентного рынка на основе предельного анализа. Предельный доход, предельные издержки. Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия и выпускаемой продукции. Сравнительный анализ конкурентоспособности продукции по векторному показателю «качество-стоимость».</p>
5.	Анализ производства и реализации продукции	<p>Задачи и информационное обеспечение анализа производства и реализации продукции. Система показателей объема и реализации продукции: валовая,</p>

		<p>товарная продукция, натуральные, стоимостные, условно-натуральные показатели и нормативные трудозатраты. Объекты анализа. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции в условиях инфляции. Выполнение договорных обязательств. Анализ контрактов на поставку товаров. Анализ ассортимента и структуры продукции, причины изменения структуры товарной продукции, требования к формированию ассортимента выпускаемой продукции. Основные коэффициенты, характеризующие изменение ассортимента выпускаемой продукции. Расчет влияния фактора структурных сдвигов на объем выпуска продукции. Анализ качества произведенной продукции. Обобщающие, индивидуальные и косвенные показатели качества. Расчет среднего коэффициента сортности и индекса роста качества продукции. Определение влияния качества продукции на стоимостные показатели работы предприятия. Анализ ритмичности работы предприятия. Взаимосвязь ритмичности с основными экономическими показателями. Косвенные и прямые показатели ритмичности. Оценка выполнения плана по ритмичности на основе коэффициентов ритмичности, аритмичности, вариации. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции. Классификация резервов роста производства и реализации продукции.</p>
6.	Анализ состояния и использования основных средств предприятия	<p>Состав амортизируемого имущества предприятия. Источники информации анализа амортизируемого имущества. Нематериальные активы: отличительные признаки, основные категории. Анализ эффективности использования нематериальных активов. Характеристика основных средств, деление основных средств на промышленно-производственные и непромышленные, активную и пассивную части, по функциональному назначению. Задачи, объекты анализа основных средств. Анализ состояния основных фондов. Система показателей оценки движения и технического состояния основных фондов. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства: основные показатели, характеризующие уровень обеспеченности основными средствами. Анализ интенсивности и</p>

		<p>эффективности использования основных средств: обобщающие и частые показатели, основные факторные модели. Анализ использования производственной мощности предприятия: понятие производственной мощности, единицы измерения, основные коэффициенты. Анализ использования технологического оборудования. Календарный фонд времени. Режимный фонд времени. Эффективный, возможный фонд. Плановый фонд времени. Фактический фонд времени. Абсолютные, относительные и обобщающие показатели, характеризующие использование оборудования</p>
7.	Анализ материальных ресурсов	<p>Задачи и информационное обеспечение анализа материальных ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами в натуральных единицах измерения, в стоимостной оценке, в днях обеспеченности. Степень обеспеченности потребности в материальных ресурсах договорами на поставку: основные показатели. Анализ эффективности использования материальных ресурсов: обобщающие и частные показатели. Материалоемкость. Факторный анализ материалоемкости. Анализ прибыли на рубль материальных затрат. Методы управления запасами. Модель экономически обоснованного заказа (EOQ-model): расчетный механизм модели. ABC-анализ, XYZ-анализ.</p>
8.	Анализ персонала, заработной платы и производительности труда на предприятии.	<p>Задачи (объекты) анализа трудовых ресурсов. Источники информации. Анализ обеспеченности предприятия персоналом. Средние тарифные разряды рабочих. Средние тарифные разряды работ. Анализ движения рабочей силы. Анализ использования фонда рабочего времени. Эффективность использование фонда рабочего времени, факторы, влияющие на фонд рабочего времени. Анализ факторных взаимосвязей в мультипликативной модели фонда рабочего времени. Анализ производительности труда: обобщающие и частные показатели. Факторные модели среднечасовой, среднедневной и среднегодовой выработки. Анализ трудоемкости продукции: единицы продукции и одного рубля продукции. Изучение удельной трудоемкости по видам продукции. Анализ эффективности использования персонала предприятия. Анализ фонда заработной платы. Анализ эффективности использования фонда заработной</p>

#### **4.2. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:**

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Теоретические основы комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности. Особенности аналитических процедур в системе текущего и перспективного планирования.

Тема 2. Методы оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Тема 3. Методы рейтинговой оценки финансово-хозяйственной деятельности.

Тема 4. Комплексный экономический анализ в системе маркетинга

Тема 5. Анализ производства и реализации продукции

Тема 6. Анализ состояния и использования основных средств предприятия

Тема 7. Анализ материальных ресурсов

Тема 8. Анализ персонала, заработной платы и производительности труда на предприятии

Тема 9. Анализ затрат на производство и себестоимость продукции

#### **4.3. Рекомендуемая тематика учебных занятий семинарского типа (семинары, практические занятия, коллоквиумы и иные аналогичные занятия):**

Тема 1. Теоретические основы комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности. Особенности аналитических процедур в системе текущего и перспективного планирования.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем состоит особенность комплексного управленческого анализа и возрастает ли роль комплексного анализа деятельности предприятий на современном этапе и с чем это связано?

2. Назовите основные функции, которые выполняет комплексный экономический анализ?

3. Назовите основные блоки показателей в системе комплексного экономического анализа

4. Назовите основные качественные результативные показатели

Тема 2. Методы оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите основные методы, которые относятся к группе традиционных приемов аналитического анализа

2. Какие задачи решаются в рамках метода построения дерева решений?

3. Назовите методы статистического прогнозирования

4. В чем особенность методов ситуационного анализа?



Тема 3. Методы рейтинговой оценки финансово-хозяйственной деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем состоит экономический смысл рейтингового анализа?
2. Какие показатели используются в рейтинговых системах?
3. Какими способами и приемами может быть получен интегральный рейтинговый показатель?
4. Где используется рейтинговая оценка?

Тема 4. Комплексный экономический анализ в системе маркетинга.

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите основные объекты маркетингового анализа и дайте им характеристику
2. Какие факторы влияют на риск невостребованной продукции и какими показателями оценивается риск невостребованной продукции?
3. Какими показателями определяется уровень монополизации рынка?
4. По каким параметрам характеризуется привлекательность компании согласно матрице Бостонской консалтинговой группы?

Тема 5. Анализ производства и реализации продукции.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем различия между валовой и товарной продукцией?
2. Что понимается под структурой продукции, и как она влияет на экономические показатели деятельности предприятия?
3. Какими показателями характеризуется качество выпускаемой продукции?
4. Какими показателями характеризуется ассортимент выпускаемой продукции и дать оценку выполнения плана по ассортименту?
5. Как проводится оценка влияния структурных сдвигов на изменение объема товарной продукции?

Тема 6. Анализ материальных ресурсов.

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите объекты анализа материальных ресурсов
2. Какими показателями оценивается обеспеченность предприятия материальными ресурсами?
3. Какими показателями характеризуется эффективность использования материальных затрат?
4. Какими показателями характеризуется эффективность использования материальных ресурсов

Тема 7. Анализ персонала, заработной платы и производительности труда на предприятии.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие факторы определяют эффективность использования рабочего времени?
2. Что понимается под производительностью труда, и какими показателями измеряется производительность труда?
3. Как проводится факторный анализ мультипликативной модели выручки

от продаж?

Тема 8. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции.

Вопросы для обсуждения:

1. По каким направлениям (объектам) проводится анализ себестоимости?
2. С какой целью проводится анализ затрат по калькуляционным статьям расходов?
3. От чего непосредственно зависят затраты на рубль товарной продукции?
4. Как проводится структурно-динамический анализ в разрезе сметы затрат на производство продукции?

#### **4.4. Требования к самостоятельной работе студентов по освоению дисциплины**

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

**4.5. Виды учебной работы по дисциплине** зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах.

Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения.

Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды института с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

### **5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

#### *основная литература*

1. Березовская, Е. А. Работа с сервисом бизнес-аналитики Yandex DataLens : учебное пособие : [16+] / Е. А. Березовская, С. В. Крюков ; Южный федеральный университет, Экономический факультет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – 94 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698669> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-4119-5. – Текст : электронный.

2. Основы бизнес-анализа деятельности корпорации : учебное пособие : [16+] / Р. И. Сафиуллаева, И. И. Глотова, Л. В. Агаркова [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2022. – 80 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700897> – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

#### *дополнительная литература:*

1. Березовская, Е. А. Работа с системой бизнес-аналитики Qlik Sense : учебное пособие : [16+] / Е. А. Березовская, С. В. Крюков ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 100 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598546> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3252-0. – Текст : электронный.

2. Березовская, Е. А. Экономическая аналитика : учебное пособие : [16+] / Е. А. Березовская, С. В. Крюков ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2021. – 106 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691189> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3905-5. – Текст : электронный.

### **6. Перечень программного обеспечения, информационных справочных систем и интернет - ресурсов, необходимых для освоения дисциплины**

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)
----------	-------------------------

1.	Операционная система Windows XP Professional Service Pack3 Лицензии № 42302228
2.	Microsoft Office Профессиональный плюс 2007 Лицензии № 42302228
3.	Star Board Software (Договор поставки Б/Н от 24.12.2008
4.	Антивирус: Kaspersky Endpoint Security 10 Договор № 5337-ПАО/2015 от 30.09.2015г.
5.	Антивирус: Kaspersky Endpoint Security 10 Договор № 5337-ПАО/2015 от 30.09.2015 г
6.	Доступ в интернет: Договор №RK10091-08 от 31.12.2013
7.	КИСУЗ (Договор №79-П/44/4 от 04.06.2014)
8.	Справочная правовая система Консультант Плюс (Договор №4/3 от 01.02.2012 г.)
№ п/п	1С: Предприятие 8 (Договор № ОнлН-003561 от 22.10.2008)

### **7. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению дисциплины:**

Для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой.

Помещения, в которых проводятся занятия, представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий. Данные аудитории оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации достаточно специальных помещений (учебных аудиторий), оборудованных специализированной мебелью (для обучающихся) меловой / маркерной доской.

**Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства, находящиеся в учебных аудиториях:**

Компьютер Intel (R) Pentium (R) Dual CPU E2160 1.8 GHz

Акустическая система SPS-866R

Проектор In Focus I N2106, DLP

Интерактивная доска Star Board Hitachi

Мобильный класс:

Ноутбук Acer Extensa 5220

Ноутбук Acer Extensa 4220

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой и имеют возможность подключения к сети интернет и обеспечивают доступ к электронной информационно-образовательной среде академии.

## **8. Образовательные технологии**

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

### **1. Стандартные методы обучения:**

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- лабораторные работы;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

### **2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**

- интерактивные лекции;
- компьютерные симуляции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- деловые и ролевые игры;
- круглые столы;
- групповые дискуссии и проекты;
- психологические и иные тренинги;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп;
- участие в телеконференциях

## **9. Требования к промежуточной аттестации и оценочные материалы для ее проведения**

Промежуточная аттестация выполняется в форме зачета без оценки—согласно учебному плану. По всем формам обучения формы контроля одинаковые.

В полном объеме оценочные материалы представлены на сайте (<https://ufabist.ru/sveden/education/eduop/>) и хранятся на кафедре, реализующей данную дисциплину.