

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Нигматуллина Танзиля Алтафовна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 16.03.2023 10:25:25  
Уникальный программный идентификатор:  
72a47c8c8a51ad439ebc42366ed030bf219f69a



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»**  
**БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**  
**(филиал)**



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**дисциплины 1.Ф.П1.07.01 Дизайн в СМИ**  
**для направления 42.03.02 Журналистика**  
**уровень Бакалавриат**  
**форма обучения очная**

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

## 1. Цели и задачи дисциплины

Учебная дисциплина «Дизайн в СМИ» предназначена для формирования у студентов системного представления о развитии компьютерных технологий в области обработки текстовой и визуально-графической информации. Данный курс способствует интеграции гуманитарного и естественнонаучного знания, расширению кругозора журналистов, развитию более серьезного отношения к применению методов визуализации информации и текста в практической деятельности журналиста. Задачами дисциплины являются: информирование студентов о современных тенденциях в дизайне полиграфических изданий, графической обработке текста; развитие понимания алгоритма появления шрифтовых новинок, реализации и промоутирования шрифтовых разработок; обучение студентов навыкам создания обложек журналов.

## Краткое содержание дисциплины

Дизайн в СМИ: термины и определения. История развития графического дизайна в России и за рубежом. Дизайн обложки. Визуализация текста и информации в современных СМИ. Эффективная обработка и редактирование текста с помощью компьютерных технологий. Эффективная обработка растровых и векторных изображений.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-8 Способен в условиях конвергенции средств массовой информации создавать медиатексты и медиапродукты на различных медиаплатформах посредством разных знаковых систем (вербальная, аудио-, видео-, графика, анимация) с использованием современных информационно-коммуникационных технологий для передачи по различным каналам массовой информации и коммуникации.	Знает: особенности визуальной информации, разнообразие шрифтов и сочетание их с текстовыми комплексами, графическими элементами и иллюстрациями, пропорции построения колонок и заголовков, линий, изобразительных элементов и знаков, современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ, современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в конвергентных СМИ; Умеет: создавать медиапродукт в разных знаковых системах, выявлять общие современные требования, предъявляемые к медиадизайну, применять технологии, требуемые при реализации медиадизайна в материалах универсальной журналистики; Имеет практический опыт: применения современных технологий разработки визуальных коммуникаций и медиадизайна, корректного применения элементов дизайна (шрифта, заголовков, фотографий, иллюстраций и т.д.), использования навыков размещения в сети Интернет мультимедийных и графических продуктов дизайна, подготовки материалов для различных медийных платформ.

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 68,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		8	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	60	60	
Лекции (Л)	24	24	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	36	36	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	39,5	39,5	
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
Подготовка к практическим занятиям и семинарам	20	20	
Написание тематических докладов, рефератов	19,5	19,5	
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен	

### 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Дизайн в СМИ. Термины и определения	8	4	4	0
2	История развития графического дизайна в России и за рубежом	10	4	6	0
3	Дизайн журнальных обложек: история и практика	16	8	8	0
4	Обработка растровых изображений в современных СМИ	10	4	6	0
5	Создание растровых изображений в современных СМИ	16	4	12	0

## 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1-2	1	Дизайн в СМИ. Термины и определения	4
3-4	2	История развития графического дизайна в России и за рубежом.	4
5-6	3	Дизайн журнальных обложек: художественные обложки 20-го века.	4
7-8	3	Дизайн журнальных обложек в современных СМИ	4
9-10	4	Обработка растровых изображений в современных СМИ	4
11-12	5	Создание растровых изображений в современных СМИ	4

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1-2	1	Знакомство с каталогами дизайнерских шрифтов	4
3-5	2	История развития графического дизайна в России и за рубежом	6
6-7	3	Разработка дизайн-концепции для журнальной обложки	4
8-9	3	Современные шрифтовые технологии в дизайне СМИ.	4
10-12	4	Визуализация текста и информации в современных СМИ. Создание инфографики	6
13-15	5	Обработка растровых изображений в современных СМИ (Adobe Photoshop).	6
16-18	5	Создание растровых изображений в современных СМИ (Corel Draw и Adobe Illustrator).	6

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям и семинарам	1. Алексеева М.И., Барышева О.В., Гияревский Р.С. Электронная книга. Взгляд в будущее. – М., 2010. 180 с. 2. Феличи, Д. Типографика : шрифт, верстка, дизайн [Текст] Д. Феличи ; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб.: БХВ-Петербург, 2014. - XXII, 474 с. ил.	8	20
Написание тематических докладов, рефератов	Гусарова, Н.Ф. Издательские системы. Компьютерная издательская графика. Часть 1. [Электронный ресурс] / Н.Ф. Гусарова, Ю.В. Дорогов, Р.В. Иванов, А.В. Маятин. — Электрон. дан. — СПб. : НИУ ИТМО, 2007. — 48 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/43538">http://e.lanbook.com/book/43538</a> Хембри, Р. Графический дизайн. Как	8	19,5

	научится понимать графику и визуальные образы [Текст] Самый полный справочник Р. Хембри ; пер. с англ. А. В. Банкрашкова. - М.: АСТ : Астрель, 2008. - 192 с. илл.		
--	--	--	--

## 6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	8	Текущий контроль	Контрольная точка 1. Доклад с презентацией	1	20	Подготовка доклада с презентацией по предложенным темам. Максимальное количество баллов - 20. Критерии оценивания: 20 баллов - раскрыта тема доклада, приведены аргументы, приведены хорошие примеры, логичное заключение, список литературы 15 баллов - раскрыта тема доклада, приведены хорошие примеры, логичное заключение, отсутствует список литературы 12 баллов - тема раскрыта не полностью, мало примеров, слабая логика в заключении. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).	экзамен
2	8	Текущий контроль	Контрольная точка 2. Создание фона	1	10	Контрольная работа осуществляется самостоятельно в качестве домашнего задания. При выставлении итоговой оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальная оценка за выполненную работу - 10 баллов. Работа считается зачтенной при условии, что студент получил 6 и более баллов. Критерии оценивания: 10 баллов - соблюдены все шаги контрольной работы 8-9 баллов - допущено от 1 до 5 незначительных ошибок 6-7 баллов - допущено 5-8 ошибок.	экзамен

						Работа, не соответствующая требованиям оформления и содержания, не оценивается.	
3	8	Текущий контроль	Контрольная точка 3. Обработка фотографии	1	10	Контрольная работа осуществляется самостоятельно в качестве домашнего задания. При выставлении итоговой оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальная оценка за выполненную работу - 10 баллов. Работа считается зачтенной при условии, что студент получил 6 и более баллов. Критерии оценивания: 10 баллов - соблюдены все требования контрольной работы 8-9 баллов - допущено от 1 до 5 незначительных ошибок 6-7 баллов - допущено 5-8 ошибок. Работа, не соответствующая требованиям оформления и содержания, не оценивается.	экзамен
4	8	Текущий контроль	Контрольная точка 4. Создание инфографики	1	20	Работа осуществляется на занятии. При выставлении итоговой оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальная оценка за выполненную работу - 20 баллов. Работа считается зачтенной при условии, что студент получил 11 и более балла. Критерии оценивания: 1. Студент выбрал актуальную тему для инфографики – 2 балла 2. Студент собрал качественную информацию в короткие сроки –3 баллов 3. Студент сумел грамотно систематизировать данные, разработал план презентации данных. – 5 баллов 4. Студент создал эскиз и раскадровку инфографки – 5 балла 5. Студент создал основные и второстепенные объекты инфографики, завершил макет – 5 баллов.	экзамен
5	8	Промежуточная аттестация	Экзамен	-	40	При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Итоговая оценка по дисциплине выставляется по накоплению	экзамен

					<p>результатов текущих контрольных мероприятий, при условии выполнения всех контрольных мероприятий: не менее 60%.</p> <p>Для получения итоговой оценки по дисциплине студенту необходимо набрать:  «удовлетворительно» от 60% до 74%;  «хорошо» - от 75% до 84%;  «отлично» - от 85 до 100%.</p> <p>При получении недостаточного количества баллов по результатам мероприятий текущей аттестации (менее 60%) студент имеет право повысить рейтинг во время процедуры экзамена, предполагающей устный ответ на 2 вопроса из списка. Список содержит перечень вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На подготовку к ответу отводится 30 мин.</p> <p>Полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета, допускаются незначительные недочеты – 34-40 баллов</p> <p>Полный ответ с недочетами (отсутствие примеров, пропуск некоторых пунктов темы) на 2 вопроса – 24-29 баллов</p> <p>Полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета – 30- 33 баллов</p> <p>Неудовлетворительный ответ на 2 вопроса билета, грубые ошибки – 0-23 балла</p> <p>Проходной балл за ответ на экзаменационные вопросы - 24 балла (60% от максимального количества баллов за экзамен).</p> <p>Максимальный балл: 40</p>	
--	--	--	--	--	--	--

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	<p>При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Итоговая оценка по дисциплине выставляется по накоплению результатов текущих контрольных мероприятий, при условии выполнения всех контрольных мероприятий: не менее 60%. Для получения итоговой оценки по дисциплине студенту необходимо набрать: «удовлетворительно» от 60% до 74%; «хорошо» - от 75% до 84%; «отлично» - от 85 до 100%. При получении</p>	<p>В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения</p>

	<p>недостаточного количества баллов по результатам мероприятий текущей аттестации (менее 60%) студент имеет право повысить рейтинг во время процедуры экзамена, предполагающей устный ответ на 2 вопроса из списка. Список содержит перечень вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На подготовку к ответу отводится 30 мин.</p> <p>Полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета, допускаются незначительные недочеты – 34-40 баллов</p> <p>Полный ответ с недочетами (отсутствие примеров, пропуск некоторых пунктов темы) на 2 вопроса – 24-29 баллов</p> <p>Полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета – 30- 33 баллов</p> <p>Неудовлетворительный ответ на 2 вопроса билета, грубые ошибки – 0-23 балла</p> <p>Проходной балл за ответ на экзаменационные вопросы - 24 балла (60% от максимального количества баллов за экзамен). Максимальный балл: 40</p>	
--	---	--

### 6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ПК-8	Знает: особенности визуальной информации, разнообразие шрифтов и сочетание их с текстовыми комплексами, графическими элементами и иллюстрациями, пропорции построения колонок и заголовков, линий, изобразительных элементов и знаков, современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ, современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в конвергентных СМИ;	+	+	+	+	+
ПК-8	Умеет: создавать медиапродукт в разных знаковых системах, выявлять общие современные требования, предъявляемые к медиадизайну, применять технологии, требуемые при реализации медиадизайна в материалах универсальной журналистики;	+	+	+	+	+
ПК-8	Имеет практический опыт: применения современных технологий разработки визуальных коммуникаций и медиадизайна, корректного применения элементов дизайна (шрифта, заголовков, фотографий, иллюстраций и т.д.), использования навыков размещения в сети Интернет мультимедийных и графических продуктов дизайна, подготовки материалов для различных медийных платформ.	+	+	+	+	+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

- Хембри, Р. Графический дизайн. Как научиться понимать графику и визуальные образы [Текст] Самый полный справочник Р. Хембри ; пер. с англ. А. В. Банкрашкова. - М.: АСТ : Астрель, 2008. - 192 с. илл.
- Нестеров, Д. И. Графический дизайн элементов фирменного стиля [Текст] учеб. пособие по направлению 270300.62 "Дизайн арх. среды" Д. И. Нестеров, М. А. Лебедева

#### б) дополнительная литература:



1. Британский дизайн : контекст, школы, студии, среда [Текст] монография в виде альбома ред.-сост.: М. Кумова и др.; пер. с англ. Е. Травкиной ; Grey Matter др. - М.: КАК Проект : Grey Matter, 2014. - 495, [1] с. ил., фот. 1 отд. л.

2. Нестеров, Д. И. Графический дизайн элементов фирменного стиля [Текст] учеб. пособие по направлению 270300.62 "Дизайн арх. среды" Д. И. Нестеров, М. А. Лебедева

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Computer Graphics World [Текст] науч.-техн. журн. журнал. - Tulsa, OK: PennWell Publishing Company, 1988-

2. Computer Design [Текст] науч.-техн. журн. журнал. - Littleton, MA: Penn Well, 1983-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Смышляев, Е. А., Федорова, Е. В. РУКОВОДСТВО ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРИКЛАДНОЙ ФИЛОЛОГИИ

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Смышляев, Е. А., Федорова, Е. В. РУКОВОДСТВО ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРИКЛАДНОЙ ФИЛОЛОГИИ

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия	108	Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 15 шт. 2. Клавиатура – 15 шт. 3. Мышь – 15 шт. 4. Стол круглый – 2 шт. 5. Стул ученический – 30 шт. 6 Доска – 1 шт. 7. Проектор – 1 шт. Программное обеспечение: Microsoft Visio, Microsoft Office
Лекции	203	Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь –1 шт. 3. Клавиатура 1 шт. 4. Монитор – 1 шт. Имущество: 1. Парты ученические со скамейками– 15 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 1 шт. 4. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Проектор –1 шт. 2. Доска –1 шт. 3. Колонки – 2 шт.