

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Нигматуллина Танзиля Алтафовна
Должность: Директор
Дата подписания: 10.03.2023 14:28:39
Уникальный программный ключ:
72a47d0c-42366e6b-50bf219f69a



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФ-
СОЮЗОВ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬ-
НОГО ОБРАЗОВАНИЯ «АКАДЕМИЯ ТРУДА
И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»
БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ
(филиал)
Финансово-экономический факультет**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.13. Анализ финансовой хозяйственной деятельности организации**

Направление подготовки/Специальность

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

**Квалификация выпускника
Бухгалтер**

Кафедра: Экономики и информационных технологий

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|----|
| Введение | 3 |
| 1. Объем дисциплины и виды учебной работы | 7 |
| 2. Программа учебной дисциплины | 7 |
| 3. Вопросы для контроля знаний по дисциплине | 13 |
| 4. Рекомендуемая литература..... | 15 |
| 5. Самостоятельная работа студентов | 15 |
| 6. Практикум по решению задач (практических ситуаций)..... | 15 |
| 7. Глоссарий | 18 |
| 8. Тесты..... | 24 |

ВВЕДЕНИЕ

Учебная дисциплина «Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации» является специальной дисциплиной и предназначена для студентов, обучающихся по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)».

Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации – одна из профилирующих дисциплин в системе профессиональной экономической подготовки будущих специалистов по экономике и бухгалтерскому учету, **целью** изучения которой является закрепление теоретических и практических знаний в области методики комплексного экономического анализа, а также навыков в выявлении основных направлений повышения эффективности производства и улучшения финансового состояния.

В перечень **задач** изучения дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации» входят:

1. Изучение теоретических основ анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия и его роли в принятии оптимального управленческого решения.

2. Систематизация знаний об анализе финансово-хозяйственной деятельности организации как одной из функций эффективного управления предприятием в условиях укрепления рыночных отношений и реформирования бухгалтерского учета.

3. Усвоение методологических основ организации, методики и методов анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Преподаватель систематически должен пополнять программный материал новыми сведениями по вопросам теории и практики проведения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности; широко использовать активные методы проведения учебного процесса: проведение дискуссий, решение проблемных ситуационных задач из практики предприятия; использовать современные технические средства обучения, наглядные пособия.

Учебным планом предусмотрены практические занятия, которые должны помочь студентам закрепить теоретические знания курса и получить необходимые навыки по проведению комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия.

Преподаватель имеет право формировать содержание, последовательность изучения учебного материала и распределение учебных часов по темам дисциплины.

Для усвоения дисциплины необходимы знания, приобретенные в процессе изучения следующих дисциплин: бухгалтерская (финансовая) отчетность,

математика, эконометрика и статистика, экономика предприятия, финансы предприятия.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

а) общих компетенций (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

б) профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Обращивать первичные бухгалтерские документы.

ПК 1.2. Разрабатывать и согласовывать с руководством организации рабочий план счетов бухгалтерского учета организации.

ПК 1.3. Проводить учет денежных средств, оформлять денежные и кассовые документы.

ПК 1.4. Формировать бухгалтерские проводки по учету имущества организации на основе рабочего плана счетов бухгалтерского учета.

ПК 2.1. Формировать бухгалтерские проводки по учету источников имущества организации на основе рабочего плана счетов бухгалтерского учета.

ПК 2.2. Выполнять поручения руководства в составе комиссии по инвентаризации имущества в местах его хранения.

ПК 2.2. Проводить подготовку к инвентаризации и проверку действительного соответствия фактических данных инвентаризации данным учета.

ПК 2.3. Отражать в бухгалтерских проводках зачет и списание недостачи ценностей (регулировать инвентаризационные разницы) по результатам инвентаризации.

ПК 2.4. Проводить процедуры инвентаризации финансовых обязательств организации.

ПК 3.1. Формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней.

ПК 3.2. Оформлять платежные документы для перечисления налогов и сборов в бюджет, контролировать их прохождение по расчетно-кассовым банковским операциям.

ПК 3.3. Формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению страховых взносов во внебюджетные фонды.

ПК 3.4. Оформлять платежные документы на перечисление страховых взносов во внебюджетные фонды, контролировать их прохождение по расчетно-кассовым банковским операциям.

ПК 4.1. Отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период.

ПК 4.2. Составлять формы бухгалтерской отчетности в установленные законодательством сроки.

ПК 4.3. Составлять налоговые декларации по налогам и сборам в бюджет, налоговые декларации по Единому социальному налогу (далее - ЕСН) и формы статистической отчетности в установленные законодательством сроки.

ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- ориентироваться в понятиях, категориях, методах и приемах экономического анализа;
- пользоваться информационным обеспечением анализа финансово- хозяйственной деятельности;
- проводить анализ технико-организационного уровня производства;
- проводить анализ эффективности использования материальных, трудовых финансовых ресурсов организации;
- проводить анализ производства и реализации продукции;
- проводить анализ использования основных средств, трудовых ресурсов, затрат на производство, финансовых результатов;
- проводить оценку деловой активности организации;

знать:

- научные основы экономического анализа;

- роль и перспективы развития экономического анализа в условиях рыночной экономики;
- предмет и задачи экономического анализа;
- метод, приемы, информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности;
- виды экономического анализа;
- факторы, резервы повышения эффективности производства;
- анализ технико-организационного уровня производства;
- анализ эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации;
- анализ производства и реализации продукции;
- анализ использования основных средств, трудовых ресурсов, затрат на производство, финансовых результатов;
- оценку деловой активности организации.

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

| Специальность | Курс / Семестр | Форма обучения |
|--|----------------|----------------|
| Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) | 2/4 | очная |
| Вид учебной работы | | Всего часов |
| Общая трудоемкость дисциплины | | 110 |
| Аудиторные занятия | | 72 |
| Лекции | | 30 |
| Практические занятия | | 42 |
| Самостоятельная работа | | 38 |
| Вид итогового контроля | | Экзамен |

2. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Учебно-тематический план дисциплины

| № п/п | Наименование темы | Количество часов | | |
|-------|--|------------------|----------------------|------------------------|
| | | лекций | практических занятий | самостоятельная работа |
| 1 | Роль анализа в управлении организацией. Предмет и объекты анализа финансово-хозяйственной деятельности организации. Виды анализа | 0,5 | - | 2 |
| 2 | Методика и методология анализа финансово-хозяйственной деятельности организации | 2 | 6 | 2 |
| 3 | Методы подготовки и мониторинга бизнес-плана | 0,5 | - | 2 |
| 4 | Экономический анализ исполнения смет (бюджетов) | 0,5 | - | 2 |
| 5 | Маркетинговый анализ товаров и факторов производства | 1 | 2 | 2 |
| 6 | Анализ и управление объемом производства и продаж | 2 | 2 | 2 |
| 7 | Анализ технико-организационного уровня производства | 4 | 6 | 2 |
| 8 | Экономический анализ стадий жизненного цикла товаров | 0,5 | - | 2 |
| 9 | Анализ состояния и использования материальных ресурсов | 2 | 2 | 2 |
| 10 | Анализ мотивации труда | 2 | 4 | 2 |
| 11 | Анализ затрат на производство и управление ими | 3 | 4 | 4 |

| | | | | |
|----|---|-----------|-----------|-----------|
| 12 | Анализ финансовых результатов деятельности организации | 2 | 4 | 2 |
| 13 | Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений | 2 | 4 | 4 |
| 14 | Анализ финансового состояния организации | 2 | 4 | 2 |
| 15 | Финансовое прогнозирование, оценка потенциального банкротства и рыночная цена организации | 2 | 2 | 2 |
| 16 | Комплексный анализ уровня использования экономического потенциала и оценка бизнеса | 2 | 2 | 2 |
| 17 | Методика рейтингового анализа эмитентов | 2 | - | 2 |
| | Итого: 110 | 30 | 42 | 38 |

2.2. Содержание дисциплины по темам

Тема 1. Роль анализа в управлении организацией. Предмет и объекты анализа финансово-хозяйственной деятельности организации. Виды анализа

Содержание анализа финансово-хозяйственной деятельности организации. Роль комплексного экономического анализа в системе управления организацией. Основы сферы и объекты анализа. Последовательность проведения комплексного экономического анализа. Основные пользователи результатов анализа. Информационная база комплексного экономического анализа. Анализ как база принятия решений по долгосрочному сохранению конкурентных преимуществ организации.

Тема 2. Методика и методология анализа финансово-хозяйственной деятельности организации

Понятие методики анализа финансово-хозяйственной деятельности организации. Методы экономического анализа. Методы обработки информации в экономическом анализе. Методика факторного анализа. Использование экономико-математических методов в анализе финансово-хозяйственной деятельности организации.

Тема 3. Методы подготовки и мониторинга бизнес-плана

Бизнес-план как результат комплексного экономического анализа. Структура комплексного бизнес-плана, его разделы. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Показатели и методика организации мониторинга основных разделов бизнес-плана.

Тема 4. Экономический анализ исполнения смет (бюджетов)

Цель и задачи анализа. Роль и значение комплексного экономического анализа в системе сметного планирования (бюджетирования). Источники информации. Методы анализа исполнения смет (бюджетов).

Тема 5. Маркетинговый анализ товаров и факторов производства

Анализ объема и ассортимента продукции организации. Исследование спроса на продукцию и жизненного цикла товаров организации. Ранжирование продукции по спросу. Анализ рынков организации и основных конкурентов. Динамика реализации продукции. Факторный анализ реализации продукции.

Анализ конкурентоспособности продукции и ее качества как один из основных аспектов конкурентоспособности. Ключевые факторы повышения конкурентоспособности и увеличения объема производства. Области отставания.

Анализ портфеля заказов. Портфель заказов и возможности организации в производстве технических нововведений, в финансах, управлении и сбыте. Портфель заказов и портфель реальных инвестиций. Портфель заказов и ресурсобеспеченность производства. Разработка стратегии маркетинга на основе ключевых факторов успеха.

Тема 6. Анализ и управление объемом производства и продаж

Цель и задачи анализа. Система показателей, характеризующих объем производства и продаж. Общая оценка выполнения бизнес-плана по объему выпуска продукции. Анализ динамики и объема производства продукции.

Анализ оптимального объема производства. Анализ критического объема продаж, концепции маржинального дохода.

Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ обновления продукции. Анализ структурных сдвигов в составе продукции. Анализ рентабельности выпуска и продаж продукции. Анализ влияния качества продукции на изменение ее объема. Оперативный анализ производства и реализации продукции.

Оценка соблюдения договорных обязательств по поставкам продукции. Анализ объема и состава остатков нереализованной продукции на складе и отгруженной.

Анализ резервов увеличения объема производства и реализации продукции. Методы управления объемом производства и реализации продукции.

Тема 7. Анализ технико-организационного уровня производства

Цель и задачи анализа, источники информации. Анализ уровня техники и технологии.

Анализ обеспеченности основными средствами. Анализ движения основных средств. Анализ возрастного состава основных средств. Анализ эффективности использования основных средств. Анализ фондоотдачи.

Анализ технической оснащенности производства.

Анализ обеспеченности предприятия производственным оборудованием и эффективности его использования. Анализ использования производственной мощности и производственных площадей.

Анализ и оценка уровня организации производства и труда. Анализ уровня управления. Анализ социальных условий.

Анализ организационных факторов на повышение эффективности производства.

Тема 8. Экономический анализ стадий жизненного цикла товаров

Законы функционирования и развития систем. Понятие «жизненный цикл товара». Основные этапы жизненного цикла товара.

Влияние жизненного цикла товара на прогнозирование деятельности организации. Учет динамики циклического развития систем в анализе финансовой деятельности.

Тема 9. Анализ состояния и использования материальных ресурсов

Цель и задачи анализа, источники информации.

Роль запасов в производстве. Анализ обеспеченности материальными ресурсами. Оперативный и перспективный анализ ресурсообеспечения производства продукции. Исследование рациональности формирования запасов. Анализ движения запасов. Влияние запасов на размеры и оборачиваемость оборотных средств. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.

Анализ влияния эффективности использования материальных ресурсов на величину материальных затрат. Анализ материалоемкости.

Оценка резервов повышения эффективности использования материальных ресурсов.

Тема 10. Анализ мотивации труда

Цель и задачи анализа. Источники информации. Трудовой потенциал и его роль в экономической эффективности производства.

Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ движения и текучести кадров. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ использования рабочего времени.

Заработная плата как основной элемент мотивации труда. Анализ эффективности использования средств на оплату труда. Анализ темпов роста производительности труда и средней заработной платы.

Социальные мотивы эффективности труда.

Анализ производительности труда. Анализ «узких мест» производительности труда. Влияние производительности труда на основные экономические показатели.

Анализ резервов роста производительности труда.

Тема 11. Анализ затрат на производство и управление ими

Цель и задачи анализа, источники информации.

Анализ структуры и динамики себестоимости продукции по элементам и статьям затрат. Показатели себестоимости продукции.

Факторы, влияющие на изменение затрат.

Анализ затрат на один рубль товарной продукции. Анализ прямых материальных и трудовых затрат. Особенности анализа прямых и косвенных, переменных и постоянных затрат.

Анализ влияния себестоимости на прибыль. Определение резервов снижения себестоимости продукции. Управление затратами на производства.

Тема 12. Анализ финансовых результатов деятельности организации

Цель и задачи анализа, источники информации.

Анализ динамики и структуры прибыли. Факторный анализ прибыли от продаж. Анализ доходов и расходов по операциям от прочей реализации и вне-реализационным операциям.

Анализ влияния инфляции на величину прибыли. Дивидендная политика и ее влияние на использование прибыли. Анализ использования прибыли.

Налоговые издержки организации и их оптимизация.

Показатели доходности и рентабельности, их трендовый и факторный анализ. Анализ уровня безубыточности. Методика определения резервов увеличения суммы прибыли.

Тема 13. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений

Исследование финансирования инвестиционной деятельности.

Методика расчета потребности в инвестициях. Показатели, характеризующие эффективность капитальных вложений. Расчет и анализ показателей эффективности капитальных вложений. Основы анализа инвестиционных проектов.

Финансовые вложения и их обеспечение. Использование средств, полученных от эмиссии ценных бумаг. Оперативный анализ факторов изменения финансовых вложений.

Анализ резервов повышения эффективности использования инвестиций.

Тема 14. Анализ финансового состояния организации

Система показателей, характеризующих финансовое состояние организации, возможность их ранжирования и методы определения.

Анализ состава, структуры и динамики внеоборотных и оборотных активов. Анализ состава, структуры и динамики собственного и заемного капитала.

Оценка рыночной устойчивости организации. Оценка финансовой устойчивости, анализ ее показателей.

Понятие ликвидности и платежеспособности. Анализ платежеспособности организации. Анализ кредитоспособности организации. Оценка запаса финансовой устойчивости (зона безопасности) организации. Анализ финансового и производственного ливериджа.

Анализ эффективности использования капитала. Анализ денежных потоков организации как источника его финансовой устойчивости. Анализ задолженности предприятия.

Анализ оборачиваемости оборотного капитала. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности. Анализ деловой и рыночной активности. Краткосрочный прогноз финансового состояния организации.

Тема 15. Финансовое прогнозирование, оценка потенциального банкротства и рыночная цена организации

Роль финансового прогнозирования. Возможность и необходимость прогнозирования различных финансовых показателей. Прогноз денежных потоков. Использование матриц финансовой стратегии.

Понятие банкротства. Законодательные основы банкротства. Практическое проведение банкротства. Внешние и внутренние факторы банкротства.

Методика определения неудовлетворительности структуры баланса. Анализ критериев несостоятельности (банкротства). Анализ возможностей восстановления платежеспособности.

Анализ рыночной цены предприятия как показателя динамики процесса банкротства. Анализ тактики выхода из кризисного состояния.

Тема 16. Комплексный анализ уровня использования экономического потенциала и оценка бизнеса

Критерии экономического роста организации. Количественные и качественные показатели роста, оптимальные соотношения между ними.

Анализ путей экономического роста организации: интенсификация, интеграция, диверсификация, интернационализация. Анализ отдельных составляющих экономического роста: реализации продукции, прибыли, производительности труда, объема производства новой продукции, трудоемкости, материалоемкости.

Основные методические особенности маржинального анализа. Исследование экономического потенциала организации. Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала организации.

Обоснование управленческих решений в бизнесе на основе маржинального анализа. Обоснование эффективности использования экономического потенциала.

Тема 17. Методика рейтингового анализа эмитентов

Анализ инвестиционной политики организации. Анализ финансовых документов и экономических показателей финансового состояния эмитентов. Анализ финансовой активности эмитентов по данным бухгалтерского баланса и другим документами.

Предварительное ознакомление с итогами работы предприятия.

Исчисление и анализ ключевых показателей: кредитоспособности, финансовой устойчивости, платежеспособности, деловой активности и рентабельности эмитентов.

Сравнение расчетных значений с нормативными.

Отнесение эмитента к определенному классу по финансовому состоянию. Выявление рейтинга каждого ключевого показателя каждого эмитента ценных бумаг как средней арифметической взвешенной из рейтингов по отдельным индикаторам. Оценка инвестиционных качеств ценных бумаг. Анализ прибыли на одну акцию, расчетной цены акции, отдачи с акционерного капитала.

Коэффициент «курс / прибыль». Влияние на рыночный курс акции соотношения спроса и предложения.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Задачи и объекты анализа производства и реализации продукции.
2. Анализ объема и структуры выпуска продукции.
3. Анализ технического уровня и качество продукции.
4. Анализ резервов роста объема производства.
5. Анализ безубыточности и оценка запаса финансовой прочности.

6. Задачи и источники анализа организационно-технического уровня предприятия.
7. Анализ научно-технического уровня производства.
8. Анализ уровня организации труда и производства.
9. Анализ уровня управления производством.
10. Анализ экономической эффективности организационно-технических мероприятий.
11. Задачи анализа основных фондов.
12. Анализ объема, состава и движения основных фондов.
13. Анализ эффективности использования основных фондов.
14. Факторный анализ фондоотдачи.
15. Задачи анализа материальных ресурсов.
16. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
17. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
18. Задачи анализа трудовых ресурсов.
19. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
20. Анализ использования рабочего времени.
21. Анализ производительности труда.
22. Анализ фонда заработной платы.
23. Задачи анализа себестоимости продукции.
24. Факторы, влияющие на уровень затрат.
25. Анализ структуры себестоимости продукции.
26. Резервы снижения себестоимости продукции.
27. Задачи анализа прибыли.
28. Анализ формирования прибыли.
29. Анализ распределения прибыли.
30. Резервы увеличения прибыли.
31. Факторный анализ прибыли (по системе директ-костинг)
32. Анализ влияния использования прибыли на финансовое положение предприятия.
33. Задачи анализа финансового состояния предприятия.
34. Анализ актива баланса предприятия.
35. Анализ пассива баланса предприятия.
36. Анализ платежеспособности предприятия.
37. Анализ кредитоспособности предприятия.
38. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
39. Анализ ликвидности баланса.
40. Анализ возможностей восстановления платежеспособности предприятия.
41. Факторы экстенсивного и интенсивного развития предприятия.

42. Анализ интенсификации производства.
43. Организация диагностики потенциала предприятия.
44. Методы диагностики потенциала предприятия.

4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Чечевицына, Л. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Текст] : учебник / Л. Н. Чечевицына. – 5-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д. : Феникс, 2010. – 378 с.
2. Анализ финансовой отчетности [Текст] : учеб. пособие / Финансовая академия при правительстве Российской Федерации ; ред.: О.В. Ефимова, М. В. Мельник. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Омега-Л, 2006. – 408 с. : табл.

Дополнительная

1. Жарылгасова, Б. Т. Анализ финансовой отчетности [Электронный ресурс] : электронный учебник / Б. Т. Жарылгасова, А. Е. Суглобов. – Электрон. текстовые дан. – М. : Кнорус, 2008.

5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов предусматривает:

- изучение понятийного аппарата дисциплины;
- изучение часов, отведенных на самостоятельную подготовку по учебно-тематическому плану;
- работу над основной и дополнительной литературой;
- изучение тестов для самопроверки;
- самоподготовку к практическим и другим видам занятий;
- подготовку контрольных работ (для студентов заочного отделения);
- изучение электронного курса лекций;
- консультацию преподавателя в дни заочника (для студентов заочного отделения).

6. ПРАКТИКУМ ПО РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ (ПРАКТИЧЕСКИХ СИТУАЦИЙ)

1. Рассчитайте запас финансовой прочности, если фактическая выручка составила 4500 тыс. руб., маржинальный доход - 900 тыс. руб., а условно-постоянные расходы - 475 тыс. руб.
2. Определите влияние на прирост выручки от продаж изменения суммы расходов на материалы и коэффициента материалоотдачи, если расходы на мате-

риалы в отчетном периоде составили 1250 тыс. руб., в предыдущем - 1038 тыс. руб., выручка отчетного периода 5850 тыс. руб., предыдущего - 5690 тыс. руб.

3. На какую сумму изменится критический объем продаж в связи с ростом цен на продукцию на 10%, если сумма постоянных расходов организации составляет 100 тыс. руб., переменные расходы на единицу продукции - 60 руб., цена единицы продукции 80 руб.?

4. Методом абсолютных разниц определите влияние на прирост выручки от продаж изменения суммы расходов на материалы и коэффициента материалоотдачи, если в отчетном периоде расходы на материалы составили 1213 тыс. руб., в предыдущем - 1140 тыс. руб., выручка от продаж отчетного периода равна 5750 тыс. руб., предыдущего - 5700 тыс. руб.

5. Рассчитайте влияние (в %) на выручку от продаж уровня экстенсификации и интенсификации использования оборотных активов при условии, что темп роста выручки составил 108%, темп роста среднегодовой стоимости оборотных активов - 110%.

6. С помощью интегрального метода факторного анализа определите влияние расходов на амортизацию основных средств и коэффициента амортизации отдачи на рост выручки от продаж, если сумма выручки отчетного года составила 3600 тыс. руб., предыдущего - 3300 тыс. руб., сумма расходов на амортизацию основных средств отчетного года равна 250 тыс. руб., предыдущего - 220 тыс. руб.

7. Рассчитайте влияние на выручку от продаж уровня (в %) экстенсификации и интенсификации использования основных средств при условии, что темп роста выручки составил 105%, темп роста среднегодовой балансовой стоимости основных средств - 106%.

8. С помощью интегрального метода факторного анализа определите влияние расходов на оплату труда и коэффициента зарплатоотдачи на рост выручки от продаж, если сумма выручки отчетного года составила 4620 тыс. руб., предыдущего - 4500 тыс. руб., сумма расходов на оплату труда отчетного года - 1000 тыс. руб., предыдущего - 900 тыс. руб.

9. Используя индексный метод факторного анализа определить влияние количества реализованной продукции и цен на рост выручки от продаж, если сумма выручки отчетного года составила 2400 тыс. руб., предыдущего - 2000 тыс. руб., прирост цен за год составил 3%.

10. Рассчитайте влияние (в %) на выручку от продаж уровня экстенсификации и интенсификации использования активов при условии, что темп роста выручки составил 124%, темп роста среднегодовой суммы активов - 118%.

11. Используя индексный метод факторного анализа определить влияние количества реализованной продукции и цен на рост выручки от продаж, если

сумма выручки отчетного года составила 1260 тыс. руб., предыдущего – 1000 тыс. руб., прирост цен за год составил 5%.

12. Рассчитайте влияние (в %) на выручку от продаж уровня экстенсификации и интенсификации использования расходов на оплату труда при условии, что темп роста выручки составил 112%, темп роста расходов на оплату труда – 106%.

13. Используя интегральный метод факторного анализа, определите влияние на прирост выручки от продаж изменения величины оборотных активов и коэффициента их оборачиваемости, если среднегодовая величина оборотных активов в отчетном году составила 5420 тыс. руб., в предыдущем – 5000 тыс. руб., выручка от продаж отчетного года равна 13550 тыс. руб., предыдущего – 12000 тыс. руб.

14. Определить влияние (в %) на изменение рентабельности активов в отчетном году по сравнению с предыдущим годом следующих факторов: среднегодовой величины активов и чистой прибыли, если чистая прибыль отчетного года составила 490 тыс. руб., предыдущего – 400 тыс. руб.; среднегодовая величина активов отчетного года – 1400 тыс. руб., предыдущего – 1250 тыс. руб.

15. Определите силу операционного рычага и рассчитайте прогнозное значение суммы прибыли от продаж при планируемом росте выручки на 20%, если отчетная выручка составила 120 тыс. руб., постоянные расходы – 40 тыс. руб., удельный вес переменных расходов в сумме выручки равен 50%.

16. Рассчитайте влияние на выручку от продаж уровня (в %) экстенсификации и интенсификации использования активов при условии, что темп роста выручки составил 120%, темп роста среднегодовой стоимости активов – 112%.

17. Рассчитайте силу операционного рычага и планируемый прирост суммы прибыли от продаж, если выручка отчетного периода составила 200 тыс. руб., постоянные расходы – 50 тыс. руб., удельный вес переменных расходов в сумме выручки равен 50%, планируемый темп роста выручки – 110%.

18. Рассчитайте потери в связи с инфляцией, если отгрузка продукции составила 2650 тыс. руб. с условием отсрочки платежа на 1 месяц; ежемесячный рост цен – 6%.

19. Рассчитайте влияние на выручку от продаж уровня (в %) экстенсификации и интенсификации использования трудовых ресурсов при условии, что темп роста выручки составил 105%, темп роста среднесписочной численности – 102%.

20. С помощью интегрального метода факторного анализа определите влияние суммы материальных расходов и коэффициента материалоотдачи на рост выручки от продаж, если выручка отчетного года составила 1820 тыс. руб.,

предыдущего – 1600 тыс. руб., сумма материальных расходов отчетного года равна 700 тыс.руб., предыдущего – 640 тыс. руб.

7. ГЛОССАРИЙ

Валовая продукция – стоимостный экономический показатель, отражающий в денежном выражении суммарный объем продукции, произведенной за определенный период (месяц, кварта, год), без учета налога на добавленную стоимость. Включает стоимость готовой продукции, произведенной за отчетный период, полуфабрикатов собственного производства, работ промышленного характера, выполненных по внешним заказам, изменение стоимости остатков полуфабрикатов собственного производства и продукции вспомогательных цехов.

Выработка – стоимость продукции, произведенной за определенный период, приходящаяся на одного рабочего из числа промышленно-производственного персонала.

Выручка от реализации – денежные средства, поступившие на расчетный счет предприятия за реализацию продукции и оказания услуг.

Денежная масса – денежные средства, находящиеся в обращении.

Денежный поток – денежные средства, поступающие на расчетный счет предприятия от реализации продукции и оказания услуг, а также за счет прочих источников. Используется на покрытие текущих затрат и другие цели.

Доход – денежные средства и материальные ценности, получаемые юридическими лицами в результате производства и реализации продукции оказания услуг и т.п.

Единица измерения мощности – учетно-плановая единица измерения количества машин, оборудования, приборов, мощности двигателей, установленных на машинах и оборудовании для приведения их в движение, производительности (трудоемкости, станкоемкости, выработки)

Загрузка оборудования – коэффициент использования внутрисменного времени, отражающий долю фактического времени работы оборудования в течение определенного периода (смена, сутки, декада и т.п.) в суммарном эффективном фонде времени установленного оборудования за соответствующий период, т.е.

$$K_{зг} = \sum_{i=1}^k S_i * Q_i / \Phi_{эф} \times \Pi_y$$

где S_i – фактическая станкоемкость i -ой детали, в час; Q_i - количество i -х деталей, произведенных за соответствующий период; $\Phi_{эф}$ – эффективный фонд ра-

боты оборудования за определенный период; $П_u$ – количество установленного оборудования.

Загрузка производственных мощностей – уровень использования потенциальных возможностей производства, которые оцениваются отношением фактического выпуска продукции ($Q_{\text{факт}}$) к максимально возможному ($Q_{\text{мак}}$), т.е.

$$K_{\text{пн}} = Q_{\text{факт}} / Q_{\text{мак}}.$$

Заработная плата – стоимостная категория, характеризующая превращенную форму стоимости и цену рабочей силы; форма распределение части стоимости между работниками в соответствии с их долей участия в совокупном общественном труде.

Заработная плата дополнительная – выплаты, предусмотренные законодательством и трудовым соглашением, например оплата очередных и дополнительных отпусков.

Заработная плата номинальная – денежное выражение оплаты труда в соответствии с результативностью труда.

Заработная плата основных рабочих – заработная плата, которая выплачивается за выполнение технологических операций по изготовлению продукции. Различают сдельную и повременную оплату труда: сдельная зависит от объема произведенной продукции и рассчитывается как произведение расценки за единицу произведенной продукции на объем продукции, произведенной рабочим за определенный период; повременная оплачивается за количество отработанного времени и рассчитывается как произведение часовой тарифной ставки рабочего соответствующего разряда на отработанное время в определенном периоде.

Заработная плата реальная – количественная оценка возможности приобретения (покупки) материальных благ и услуг на номинальную заработную плату.

Затраты на 1 руб. товарной продукции – обобщающий экономический показатель, отражающий долю текущих затрат (C) в стоимости товарной продукции (в оптовых ценах предприятия или в копейках на 1 руб. товарной продукции):

$$Z_{\text{р.мн}} = \frac{\sum_{i=1}^k C_i \cdot A_i}{\sum_{i=1}^k Ц_i \cdot A_i},$$

где C_i . $Ц_i$ – соответственно полная себестоимость и оптовая цена единицы i -й номенклатуры товарной продукции; A_i – годовой объем производства i -й номенклатуры; k – количество номенклатурных позиций. Рассчитываются, когда в общем объеме производства преобладает новая продукция, несопоставимая с

установившейся номенклатурой продукции (номенклатурой предшествующего производства, например основные материалы, заработная плата основных производственных рабочих и т.п.).

Издержка производства – совокупность затрат, непосредственно связанных с производством продукции и оказанием услуг, выраженных в денежной форме. Подразделяются на постоянные и переменные, т.е. зависящие и не зависящие от объема производства. На основании издержек производства устанавливаются основные цены. Сокращение издержек производства – одно из условий снижения цены на производство.

Календарный фонд времени – потенциально возможное время работы оборудования в течение года.

Калькуляция себестоимости – расчет текущих издержек производства за единицу продукции по статьям затрат. Себестоимость рассчитывается в стоимостном выражении и является базой при оформлении оптовых цен. Типовая группировка затрат включает следующие калькуляционные статьи: сырье и материалы, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия и услуги кооперированных предприятий, возвратные отходы, топливо и энергия на технологические цели, основная заработная плата производственных рабочих, отчисления на социальное страхование, расходы на подготовку и освоение производства, износ инструментов и приспособлений целевого назначения, расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, цеховые расходы, общезаводские расходы, потери от брака, прочие производственные расходы, внепроизводственные расходы. Группировка затрат по калькуляционным статьям используется при определении себестоимости отдельных видов продукции, работ, услуг, а также при оценке степени влияния отдельных статей на ее формирование и разработку плана организационно-технических мероприятий по ее снижению.

Качество продукции – технико-экономическая категория, отражающая совокупность различных свойств продукции (изделия) обуславливающих ее способность удовлетворять различные потребности общества. В соответствии с назначением и потребностью качество продукции тесно связано с потребительской стоимостью. Уровень качества продукции отражает количественную замену одного изделия другим, аналогичным по назначению, для удовлетворения одной и той же конкретной потребности в заданных условиях их использования. Высокое качество продукции – важное условие обеспечения конкурентоспособности продукции на рынке.

Классификация – распределение предметов, объектов и понятий по классам, группам на основе подобия тех или иных классификационных признаков. Для классификации выбирают наиболее существенные и однородные признаки или свойства. Предметы, объекты и понятия классификации, обладающие оди-

наковыми свойствами и признаками, объединяются в однородные группы. Далее эти группы распределяются, в результате возникает последовательно разветвляющаяся система классификации, в которой каждая последующая группа конкретизирует предыдущую. В систему классификации вводятся соответствующие ограничения, продиктованные конкретными задачами.

Коэффициент выбытия основных производственных фондов – коэффициент, определяемый как отношение стоимости ликвидированных, списанных с баланса предприятия основных производственных фондов к их стоимости на начало года.

Коэффициент выполнения норм – коэффициент, характеризующий перевыполнение нормированной трудоемкости к фактическим затратам времени.

Коэффициент годности оборудования – коэффициент, характеризующий долю остаточной стоимости

Коэффициент интеллектуальности – показатель, отражающий уровень развития умственных способностей или располагаемых знаний. Определяется на основе использования определенного набора тестов.

Коэффициент использования парка основного технологического оборудования – коэффициент, определяемый как отношение количества используемого оборудования, включенного в парк основного технологического оборудования.

Коэффициент использования парка установленного оборудования – коэффициент, определяемый как отношение количества действующего оборудования к количеству установленного оборудования в цехах основного производства или на предприятии в целом.

Коэффициент использования сменного режима работы оборудования – отношение фактического коэффициента сменности к режиму работы оборудования.

Коэффициент критической абсолютной ликвидности – показатель оценки финансового состояния предприятия, определяемый как отношение суммы наличных средств и эквивалентов наличных средств к краткосрочным обязательствам. Промежуточный коэффициент ликвидности устанавливается как отношение краткосрочных активов (запасов) к краткосрочным обязательствам.

Коэффициент сменности – показатель оценки целосменного использования времени работы оборудования, который рассчитывается как отношение количества отработанных станкосмен в течение суток (C) к общему количеству установленного оборудования (ny): $K_{см} = (C1+C2+C3)/ ny$. Коэффициент сменности может быть плановым и фактическим определяться по предприятию, цехам и группам оборудования за год, квартал, месяц, сутки, декаду.

Коэффициент текучести кадров – численность уволенных в течение года, отнесенная к среднесписочной численности работников.

Коэффициент текущей ликвидности – реальная обеспеченность предприятия оборотными средствами (оборотным капиталом) для нормального ведения хозяйственной деятельности при обязательном условии своевременного погашения кредита и других срочных денежных обязательств. Рассчитывается отношением стоимости оборотных средств предприятия к сумме срочных обязательств.

Коэффициент рентабельности – коэффициенты, используемые при диагностике финансового состояния предприятия-реципиента.

Кривая безубыточности – кривая, графически иллюстрирующая условие, при котором текущие издержки производства равны выручке от реализации, изготовленной продукции.

Ликвидность – возможность превращения активов предприятия, фирмы в наличные деньги для погашения возникшей задолженности по обязательствам.

Маржинальный доход – доход (выручка), полученный в результате реализации дополнительной единицы произведенной продукции.

Норматив – технико-экономический показатель, отражающий предельную величину параметра, уровень использования ресурса.

Платежеспособность – способность физических или юридических лиц полностью выполнять в установленный срок свои обязательства по платежам. Отражает финансовое состояние формы предприятия.

Режимный (номинальный) фонд времени – время работы единицы оборудования при его максимальном использовании в плановом периоде, определяемое как произведение числа рабочих дней в плановом периоде на число рабочих смен и количество часов в смене.

Простой оборудования – бездействие оборудования в рабочее время. Различают плановые и сверхплановые простои: плановые объективно необходимы для обеспечения работоспособности в результате ремонта; сверхплановые возникают вследствие недостатков в организационной работе предприятия.

Ритмичность производства – равномерный выпуск продукции по временным интервалам в результате проведения организационных работ на предприятии: повышения уровня специализации, кооперирования и использования действующих производственных мощностей; совершенствования организации труда и производства; улучшения материально-технического снабжения и сбыта, технической подготовки производства и контроля.

Тарификация работ – установление тарифов на услуги и ставок оплаты труда.

Точка убыточности (убытка) – экономическая ситуация на предприятии, при которой выручка от реализации продукции меньше текущих издержек производства.

Трудоемкая продукция – продукция, производство которой связано с большими затратами труда.

Фактическое время работы единицы оборудования – время, необходимое для производства определенного объема продукции.

Фондоотдача – обобщающий показатель, характеризующий использование основных производственных фондов.

Энерговооруженность труда – показатель, отражающий мощность соответствующих энергоносителей, приходящуюся на одного среднесписочного рабочего.

Эффект труда – изменение реального дохода покупателя как следствие роста или снижения цены. При росте цен эффект дохода покупателя сокращается, спрос падает. Падение цен увеличивает эффект дохода, т.к. покупательная способность потребителя растет.

Эффект экономический – результат внедрения соответствующего мероприятия, который может быть выражен экономией от снижения себестоимости, прибылью, приростом прибыли или национального дохода и т.п.

8. ТЕСТЫ

| № | Вопрос | Варианты ответов | | | | |
|----|--|--|--|---|--|--|
| | | Вариант 1 | Вариант 2 | Вариант 3 | Вариант 4 | Вариант 5 |
| 1. | Особенности внешнего финансового анализа: | ориентация анализа только на публичную, внешнюю отчетность предприятия | открытость результатов анализа для пользователей информации о деятельности предприятия | ориентация результатов анализа на цели и интересы руководства предприятия | использование всех источников информации для анализа | закрытость результатов анализа в целях сохранения коммерческой тайны |
| 2. | Мобильные средства предприятия: | нематериальные активы | основные средства | дебиторская задолженность | незавершенное строительство | наличные денежные средства |
| 3. | Имобилизованные средства предприятия: | основные средства | запасы товарно-материальных ценностей | доходные вложения в материальные ценности | денежные средства | краткосрочные финансовые вложения |
| 4. | Коэффициент, показывающий, какая часть собственного капитала предприятия находится в мобильной форме: | коэффициент финансовой устойчивости | коэффициент инвестирования | коэффициент маневренности собственных средств | коэффициент концентрации собственного капитала | коэффициент финансовой зависимости |
| 5. | Коэффициент, показывающий, какая часть деятельности предприятия финансируется за счет собственных средств: | коэффициент финансирования | коэффициент инвестирования | коэффициент финансовой устойчивости | коэффициент капитализации | коэффициент финансовой независимости |
| 6. | Коэффициент, показывающий, какая часть активов финансируется за счет устойчивых источников: | коэффициент обеспеченности собственными средствами | коэффициент финансирования | коэффициент финансовой зависимости | коэффициент финансовой независимости | коэффициент финансовой устойчивости |
| 7. | Дебиторская задолженность предприятия: | задолженность по расчетам с покупателями и заказчиками | задолженность по оплате труда | задолженность предприятия перед бюджетом | задолженность дочерних и зависимых обществ | задолженность по расчетам с поставщиками и подрядчиками |
| 8. | Кредиторская задолженность предприятия: | задолженность по отчетным лицам | задолженность по расчетам с покупателями и заказчиками | задолженность по расчетам с поставщиками и подрядчиками | задолженность по оплате труда | задолженность перед дочерними и зависимыми обществами |

| | | | | | | |
|-----|--|----------------------|----------------------|--------------|-----------|--|
| 9. | Если запасы предприятия обеспечиваются собственными оборотными средствами, то его финансовое состояние признается: | абсолютно устойчивым | нормально устойчивым | неустойчивым | кризисным | |
| 10. | Если запасы предприятия обеспечиваются суммой собственных оборотных и долгосрочных заемных средств, то его финансовое состояние признается: | абсолютно устойчивым | нормально устойчивым | неустойчивым | кризисным | |
| 11. | Если запасы предприятия обеспечиваются суммой собственных оборотных, долгосрочных и краткосрочных заемных средств, то его финансовое состояние признается: | абсолютно устойчивым | нормально устойчивым | неустойчивым | кризисным | |
| 12. | Если запасы предприятия не обеспечиваются всеми источниками их формирования, то его финансовое состояние признается: | абсолютно устойчивым | нормально устойчивым | неустойчивым | кризисным | |

| | | | | | | |
|-----|---|---|---|--|--|--|
| 13. | Общий показатель ликвидности определяется: | $\frac{A_1}{(P_1 + P_2)}$ <p>где A_1 - наиболее ликвидные активы P_1 - наиболее срочные обязательства P_2 - краткосрочные пассивы</p> | $\frac{(A_1 + A_2)}{(P_1 + P_2)}$ <p>где A_1 - наиболее ликвидные активы A_2 - быстро реализуемые активы P_1 - наиболее срочные обязательства P_2 - краткосрочные пассивы</p> | $\frac{(A_1 + A_2 + A_3)}{(P_1 + P_2)}$ <p>где A_1 - наиболее ликвидные активы A_2 - быстро реализуемые активы A_3 - медленно реализуемые активы P_1 - наиболее срочные обязательства P_2 - краткосрочные пассивы</p> | $\frac{(A_1 + 0,5 * A_2 + 0,3 * A_3)}{(P_1 + 0,5 * P_2 + 0,3 * P_3)}$ <p>где A_1 - наиболее ликвидные активы A_2 - быстро реализуемые активы A_3 - медленно реализуемые активы P_1 - наиболее срочные обязательства P_2 - краткосрочные пассивы P_3 - долгосрочные пассивы</p> | |
| 14. | Коэффициент абсолютной ликвидности определяется: | $\frac{(A_1 + A_2)}{(P_1 + P_2)}$ <p>где A_1 - наиболее ликвидные активы A_2 - быстро реализуемые активы P_1 - наиболее срочные обязательства P_2 - краткосрочные пассивы</p> | $\frac{A_1}{(P_1 + P_2)}$ <p>где A_1 - наиболее ликвидные активы P_1 - наиболее срочные обязательства P_2 - краткосрочные пассивы</p> | $\frac{A_1}{(P_1 - P_2)}$ <p>где A_1 - наиболее ликвидные активы P_1 - наиболее срочные обязательства P_2 - краткосрочные пассивы</p> | $\frac{(A_1 + A_2 + A_3)}{(P_1 + P_2)}$ <p>где A_1 - наиболее ликвидные активы A_2 - быстро реализуемые активы A_3 - медленно реализуемые активы P_1 - наиболее срочные обязательства P_2 - краткосрочные пассивы</p> | |
| 15. | Промежуточный коэффициент ликвидности определяется: | $\frac{(A_1 + A_2)}{(P_1 + P_2)}$ <p>где A_1 - наиболее ликвидные активы A_2 - быстро реализуемые активы P_1 - наиболее срочные обязательства P_2 - краткосрочные пассивы</p> | $\frac{(A_1 + A_2)}{(P_1 - P_3)}$ <p>где A_1 - наиболее ликвидные активы A_2 - быстро реализуемые активы P_1 - наиболее срочные обязательства P_3 - долгосрочные пассивы</p> | $\frac{A_1}{(P_1 - P_2)}$ <p>где A_1 - наиболее ликвидные активы P_1 - наиболее срочные обязательства P_2 - краткосрочные пассивы</p> | $\frac{(A_1 + A_2 + A_3)}{(P_1 + P_2)}$ <p>где A_1 - наиболее ликвидные активы A_2 - быстро реализуемые активы A_3 - медленно реализуемые активы P_1 - наиболее срочные обязательства P_2 - краткосрочные пассивы</p> | |

| | | | | | | |
|-----|---|--|--|---|--|--|
| 16. | Операционные доходы: | поступления от продажи основных средств | прибыль, полученная в результате совместной деятельности | курсовые разницы | штрафы | проценты и иные доходы по ценным бумагам |
| 17. | Внереализационные доходы: | поступления, связанные с предоставлением за плату активов организации | активы, полученные безвозмездно | поступления от продажи основных средств | поступления от продажи товаров и услуг | прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году |
| 18. | Маржинальный доход представляет собой: | разность между выручкой от продажи товаров, продукции, работ и услуг и переменными затратами | разность между выручкой от продажи товаров, продукции, работ и услуг и постоянными расходами | сумму переменных затрат и прибыли от продаж | разность между прибылью от продаж и переменными затратами | сумму постоянных расходов и прибыли от продаж |
| 19. | Рентабельность производственной деятельности: | прибыль до налогообложения / выручка от продаж * 100% | прибыль от продаж / затраты на производство проданной продукции * 100% | прибыль от продаж / выручка от продаж * 100% | чистая прибыль / выручка от продаж * 100% | |
| 20. | Рентабельность продаж: | прибыль от продаж / выручка от продаж * 100% | прибыль от обычной деятельности / выручка от продаж * 100% | прибыль до налогообложения / выручка от продаж * 100% | прибыль от продаж / затраты на производство проданной продукции * 100% | |
| 21. | Чтобы определить сумму собственных оборотных средств, необходимо определить разность следующих элементов баланса: | внеоборотные активы | оборотные активы | капитал и резервы | долгосрочные пассивы | краткосрочные пассивы |
| 22. | Рентабельность капитала: | чистая прибыль / средняя величина текущих активов * 100% | прибыль до налогообложения / среднегодовая стоимость всего имущества предприятия * 100% | чистая прибыль / среднегодовая стоимость всего имущества предприятия * 100% | прибыль до налогообложения / средняя величина текущих активов * 100% | чистая прибыль / средняя величина собственного капитала * 100% |
| 23. | Особенности управленческого анализа: | ориентация анализа только на публичную отчетность предприятия | открытость результатов анализа для пользователей информации о деятельности предприятия | множественность субъектов анализа | ориентация результатов анализа на интересы руководства предприятия | использование всех источников информации для анализа |

| | | | | | | |
|-----|--|---|--|--|--|--------------------------------------|
| 24. | Для оценки технического уровня производства предприятия используются следующие показатели: | коэффициент обновления машин и оборудования | коэффициент износа основных промышленно-производственных средств | удельный вес различных методов технологии изготовления продукции | коэффициент кооперирования производства | число автоматических линий |
| 25. | Для оценки технологического уровня производства предприятия используются следующие показатели: | коэффициент кооперирования производства | удельный вес прогрессивных способов изготовления продукции | коэффициент поточности | удельный вес различных методов технологии изготовления продукции | коэффициент ритмичности |
| 26. | Для оценки уровня организации производства на предприятии используются следующие показатели: | коэффициент электровооруженности | коэффициент специализации предприятия | коэффициент поточности | коэффициент ритмичности | коэффициент организации рабочих мест |
| 27. | Для оценки уровня организации труда на предприятии используются следующие показатели: | коэффициент использования рабочих по квалификации | коэффициент эффективности управления | коэффициент кооперирования производства | коэффициент технической вооруженности труда рабочих | коэффициент нормирования труда |
| 28. | Для оценки уровня управления производством используются следующие показатели: | коэффициент организации рабочих мест | степень механизации управленческого труда | коэффициент ритмичности | коэффициент поточности | коэффициент эффективности управления |
| 29. | Коэффициент ритмичности: | стоимость продукции, изготовленной на потоке / общая стоимость продукции | стоимость продукции, выпущенной в пределах плана / стоимость продукции по плану | стоимость продукции, выпущенной в пределах плана / общая стоимость продукции | | |
| 30. | Коэффициент обновления основных промышленно-производственных средств: | стоимость новых промышленно-производственных средств, введенных в эксплуатацию / стоимость новых промышленно-производственных средств на конец года | стоимость новых промышленно-производственных средств, введенных в эксплуатацию / стоимость новых промышленно-производственных средств на начало года | стоимость новых промышленно-производственных средств, введенных в эксплуатацию / стоимость выбывших промышленно-производственных средств | | |

| | | | | | | |
|-----|---|--|---|---|------------------------------------|--|
| 31. | Рабочее место признается аттестованным, если: | только по одному показателю аттестации имеются отклонения от нормативных требований | рационализация рабочего места экономически нецелесообразна | все показатели аттестации соответствуют предъявляемым нормативным требованиям | | |
| 32. | Дополните: Коэффициент ... - показывает удельный вес профилирующей продукции в общем объеме выпуска продукции | специализации | кооперирования | ритмичности | поточности | организации рабочих мест |
| 33. | Дополните: Коэффициент ... - характеризует удельный вес полуфабрикатов, полученных предприятием со стороны, в общем объеме полуфабрикатов, используемых при выпуске продукции | специализации | кооперирования | ритмичности | поточности | организации рабочих мест |
| 34. | Наиболее широкое понятие: | товарная продукция | реализованная продукция | валовая продукция | | |
| 35. | Резерв, связанный с уменьшением остатков нереализованной продукции: | ликвидация сверхнормативных запасов готовой продукции | увеличение производства готовой продукции | применение новых видов оборудования | | |
| 36. | Объем товарной продукции можно представить как: | среднесписочная численность промышленно-производственного персонала * среднегодовая выработка одного работающего | среднегодовая стоимость основных промышленно-производственных средств * фондоотдача | фондовооруженность * фондоотдача | материалоотдача * материалоемкость | затраты на материалы * материалоотдача |
| 37. | Структура выпуска - это: | перечень наименований выпускаемой продукции | удельный вес каждого наименования в общем объеме реализации продукции | удельный вес каждого наименования в общем выпуске | | |

| | | | | | | |
|-----|---|--|--|--|---------------------------|-----------------------|
| 38. | На выпуск продукции в натуральном выражении оказывают влияние следующие факторы: | объем реализации продукции | рентабельность текущих активов | емкость печатного листа | формат печатной продукции | средний объем изданий |
| 39. | Темпы роста по изготовлению набора в физических листах выше, чем в учетных: | происходит снижение емкости одного физического листа набора | происходит повышение емкости одного физического листа набора | емкость одного физического листа набора не меняется | | |
| 40. | Темпы роста по печати продукции в физических листах-оттисках выше, чем в листах-оттисках, приведенных к формату 60 x 90 см: | печатались продукция больших форматов, чем планировалось | происходит повышение емкости одного физического листа набора | печатались продукция меньших форматов, чем планировалось | | |
| 41. | Темпы роста выпуска продукции в экземплярах выше, чем в учетных листах-оттисках: | средний объем изделия увеличился | средний объем изделия уменьшился | печатались продукция больших форматов, чем планировалось | | |
| 42. | Пассивная часть промышленно-производственных средств: | здания | оборудование | транспортные средства | машины | сооружения |
| 43. | Активная часть промышленно-производственных средств: | здания | оборудование | транспортные средства | машины | сооружения |
| 44. | Коэффициент износа определяется: | отношением суммы износа основных средств к их остаточной стоимости | отношением суммы износа основных средств к их первоначальной стоимости | отношением первоначальной стоимости основных средств к их остаточной стоимости | | |
| 45. | Коэффициент годности определяется: | отношением суммы износа основных средств к их первоначальной стоимости | отношением остаточной стоимости основных средств к их первоначальной стоимости | отношением первоначальной стоимости основных средств к их остаточной стоимости | | |
| 46. | Доля численности рабочих любого подразделения в общей численности: | общее число рабочих / число рабочих подразделения * 100 | число рабочих подразделения / общее число рабочих * 100 | число рабочих подразделения / общая площадь подразделения * 100 | | |

| | | | | | | |
|-----|--|--|--|--|--|---|
| 47. | Среднегодовая выработка одного работающего: | объем товарной продукции / численность работающих | объем товарной продукции / численность рабочих | объем товарной продукции / количество человек, отработанных всеми рабочими | объем товарной продукции / количество человеко-часов, отработанных всеми рабочими | выпуск продукции в натуральном выражении / численность работающих |
| 48. | Сверхнормативный запас в производстве вызывает: | срыв производственной программы | замедление оборачиваемости оборотных средств | снижение объемов производства | | |
| 49. | Показатель, обратнo-пропорциональный материалоемкости: | затраты на один рубль товарной продукции | материалоотдача | фондоотдача | | |
| 50. | На эффективно действующем предприятии должна быть тенденция: | к уменьшению материалоемкости и увеличению материалоотдачи | к увеличению материалоемкости и уменьшению материалоотдачи | к увеличению материалоемкости и увеличению материалоотдачи | | |
| 51. | Источник информации для анализа материальных ресурсов: | план материально-технического снабжения | план по фонду материального поощрения | план эффективности производства | | |
| 52. | Задачи анализа материальных ресурсов: | извлечь новый продукт | оценить возможность снижения материалоемкости продукции | организовано набрать рабочую силу | выявить перерасход материалов | |
| 53. | Изучение структуры по элементам затрат позволяет определить: | соотношение затрат живого и овеществленного труда | сумму экономии от снижения себестоимости продукции под влиянием повышения технического уровня производства | как изменилась материалоемкость и трудоемкость производства | сумму экономии от снижения себестоимости продукции под влиянием совершенствования организации производства | как изменилась энергоемкость производства |
| 54. | Дополните: ... - показатель, характеризующий выпуск продукции на единицу стоимости промышленно-производственных средств | фондоотдача | фондоёмкость | относительный | материалоёмкость | абсолютный |

| | | | | | | |
|-----|---|-------------|--------------|---------------|------------------|------------|
| 55. | Дополните: ... - показатель, выражающий стоимость промышленно-производственных средств на единицу стоимости продукции | фондоотдача | фондоёмкость | относительный | материалоемкость | абсолютный |
| 56. | Дополните: ... - это те показатели, которые образуются в результате отношения различных абсолютных показателей бухгалтерской отчетности | фондоотдача | фондоёмкость | относительный | материалоемкость | абсолютный |
| 57. | Дополните: ... - показатель, характеризующий материальные затраты на один рубль товарной продукции | фондоотдача | фондоёмкость | относительный | материалоемкость | абсолютный |
| 58. | Дополните: ... - это те показатели, которые отражаются в бухгалтерской отчетности предприятий | фондоотдача | фондоёмкость | относительный | материалоемкость | абсолютный |
| 59. | Дополните: Если запас конкретного материала равен 100 единиц, норма расхода на единицу продукции составляет 2 единицы, объем продукции за сутки составляет 10 единиц, то количество дней обеспеченности запасом равно | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 |

| | | | | | | |
|-----|--|---------------|-------------|-----------------|-------------|--------------|
| 60. | Дополните: Если средний остаток запасов равен 1000 единиц, потребление материалов в производство составляет 5000 единиц, то коэффициент оборачиваемости запасов в днях равен | 75 | 75 | 73 | 76 | 77 |
| 61. | Последовательность отражения элементов затрат, образующих себестоимость продукции: 1: материальные затраты 2: затраты на оплату труда 3: отчисления на социальные нужды 4: амортизация основных средств 5: прочие затраты | 1-3-2-4-5 | 1-4-2-3-5 | 2-3-5-4-1 | 3-4-1-2-5 | 1-2-3-4-5 |
| 62. | Дополните: Коэффициенты ... - выражают отношения разных по существу абсолютных показателей | распределения | координации | оборачиваемости | закрепления | абсолютности |
| 63. | Дополните: Коэффициент ... ликвидности показывает, какая часть краткосрочной задолженности предприятия может быть покрыта за счет имеющихся денежных средств и краткосрочных финансовых вложений | распределения | координации | оборачиваемости | закрепления | абсолютности |

| | | | | | | |
|-----|---|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| 64. | Дополните: Коэффициенты ... - применяются, когда требуется определить, ка- кую часть тот или иной абсолютный показатель со- ставляет от итога включающей его группы | распреде- ления | координации | оборачивае- мости | закрепления | абсолютности |
| 65. | Дополните: Коэффициент ... - показывает коли- чество полных оборотов, совер- шаемых оборот- ным капиталом за анализируемый период времени | распреде- ления | координации | оборачивае- мости | закрепления | абсолютности |
| 66. | Дополните: Коэффициент ... - показывает вели- чину оборотных средств на 1 руб. реализованной продукции | распреде- ления | координации | оборачивае- мости | закрепления | абсолютности |
| 67. | Последователь- ность проведения анализа финансо- вого состояния предприятия: 1: подготовка ин- формации к ана- лизу 2: анализ имуще- ства предприятия 3: анализ финан- совой устойчиво- сти предприятия 4: анализ ликвид- ности баланса 5: анализ текущих активов 6: анализ прибы- ли и рентабельно- сти 7: анализ деловой активности пред- приятия 8: прогнозирование банкротства | 2-3-4-5-6-7-1- 8 | 1-2-3-4-5-6-7- 8 | 8-7-2-3-1-4-5 | 5-6-4-3-2-7-8- 1 | 8-7-6-5-4-3-2- 1 |

| | | | | | | |
|-----|--|--|--|--|--|--|
| 68. | Коэффициент текущей ликвидности определяется: | $\frac{(A_1 + A_2)}{(P_1 * P_2)}$ <p>где A_1 - наиболее ликвидные активы A_2 - быстро реализуемые активы P_1 - наиболее срочные обязательства P_2 - краткосрочные пассивы</p> | $\frac{(A_1 + A_2 + A_3)}{(P_1 + P_2)}$ <p>где A_1 - наиболее ликвидные активы A_2 - быстро реализуемые активы A_3 - медленно реализуемые активы P_1 - наиболее срочные обязательства P_2 - краткосрочные пассивы</p> | $\frac{(A_1 + A_2 - P_4)}{(P_1 + P_2)}$ <p>где A_1 - наиболее ликвидные активы A_2 - быстро реализуемые активы P_1 - наиболее срочные обязательства P_2 - краткосрочные пассивы P_4 - постоянные пассивы</p> | $\frac{(A_1 - A_4)}{(P_1 + P_2)}$ <p>где A_1 - наиболее ликвидные активы A_4 - трудно реализуемые активы P_1 - наиболее срочные обязательства P_2 - краткосрочные пассивы</p> | |
| 69. | Коэффициент обеспеченности предприятия собственными средствами определяется: | $\frac{(A_1 + A_2 + A_3)}{ВБ}$ <p>где A_1 - наиболее ликвидные активы A_2 - быстро реализуемые активы A_3 - медленно реализуемые активы $ВБ$ - валюта баланса</p> | $\frac{(P_1 + P_4)}{ВБ}$ <p>где P_1 - наиболее срочные обязательства P_4 - постоянные пассивы $ВБ$ - валюта баланса</p> | $\frac{(A_1 + A_2 + A_3)}{(P_1 + P_2)}$ <p>где A_1 - наиболее ликвидные активы A_2 - быстро реализуемые активы A_3 - медленно реализуемые активы P_1 - наиболее срочные обязательства P_2 - краткосрочные пассивы</p> | $\frac{(P_4 - A_4)}{(A_1 + A_2 + A_3)}$ <p>где A_1 - наиболее ликвидные активы A_2 - быстро реализуемые активы A_3 - медленно реализуемые активы A_4 - трудно реализуемые активы P_4 - постоянные пассивы</p> | |
| 70. | Доля оборотных средств в активах предприятия определяется: | $\frac{(A_1 + A_2)}{ВБ}$ <p>где A_1 - наиболее ликвидные активы A_2 - быстро реализуемые активы $ВБ$ - валюта баланса</p> | $\frac{A_1}{ВБ}$ <p>где A_1 - наиболее ликвидные активы $ВБ$ - валюта баланса</p> | $\frac{(A_1 + A_2 + A_3)}{ВБ}$ <p>где A_1 - наиболее ликвидные активы A_2 - быстро реализуемые активы A_3 - медленно реализуемые активы $ВБ$ - валюта баланса</p> | $\frac{(A_1 + A_2 + A_3 + A_4)}{ВБ}$ <p>где A_1 - наиболее ликвидные активы A_2 - быстро реализуемые активы A_3 - медленно реализуемые активы A_4 - трудно реализуемые активы $ВБ$ - валюта баланса</p> | |

| | | | | | | |
|-----|---|------------|---------------|---------|---------------|-------------|
| 71. | Дополните: ... коэффициент ликвидности показывает, какую часть краткосрочной задолженности предприятие может погасить за счет денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и краткосрочной дебиторской задолженности | абсолютный | промежуточный | текущий | распределения | координации |
| 72. | Дополните: Коэффициент ... ликвидности показывает, какую часть краткосрочных обязательств предприятие может погасить, мобилизовав все оборотные активы | абсолютный | промежуточный | текущий | распределения | координации |
| 73. | Последовательность расположения активов предприятия в порядке возрастания степени ликвидности: 1: машины и оборудование 2: сырье и материалы 3: денежные средства 4: дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев | 1-2-3-4 | 4-3-2-1 | 1-2-4-3 | 2-1-4-3 | 3-2-4-1 |

| | | | | | | |
|-----|--|----------|---------|--------------|---------------|-------------|
| 74. | Последовательность расположения активов предприятия в порядке убывания степени ликвидности: 1: нематериальные активы 2: задолженность покупателей и заказчиков (платежи ожидаются в течение 12 месяцев) 3: затраты в незавершенном производстве 4: краткосрочные финансовые вложения | 1-2-3-4 | 3-2-1-4 | 4-1-2-3 | 3-1-2-4 | 4-2-3-1 |
| 75. | Дополните: ... продукция - это объем всей произведенной продукции и остатки незавершенного производства | товарная | валовая | номенклатура | реализованная | ассортимент |
| 76. | Дополните: ... продукция - это объем готовой продукции и полуфабрикатов на сторону | товарная | валовая | номенклатура | реализованная | ассортимент |
| 77. | Дополните: ... продукции - это многообразие изданий с разными параметрами | товарная | валовая | номенклатура | реализованная | ассортимент |
| 78. | Дополните: ... продукции - это классифицированный перечень материальных благ, производимых промышленными предприятиями | товарная | валовая | номенклатура | реализованная | ассортимент |

| | | | | | | |
|-----|--|-------------------------|---------------------|-----------------------|-------------------------|-------------|
| 79. | Дополните: ... расходы - это непланируемые расходы и потери, вызываемые бес- хозяйствен- ностью, недостат- ками в организа- ции производства и бухгалтерском учете | постоянные | дополнитель- ные | производи- тельные | непроизводи- тельные | неожиданные |
| 80. | Дополните: ... - это способ- ность ценностей легко превра- щаться в деньги, т.е. в абсолютно ликвидные сред- ства | платежеспо- собность | ликвидность | прибыль | рентабель- ность | |
| 81. | Дополните: ... - характеризует абсолютную эф- фективность хо- зяйствования предприятия | платежеспо- собность | ликвидность | прибыль | рентабель- ность | |
| 82. | Дополните: ... - показывает соотношения эф- фекта с наличны- ми или использо- ванными ресур- сами | платежеспо- собность | ликвидность | прибыль | рентабель- ность | |
| 83. | Дополните: ... - это способ- ность своевре- менно полностью выполнить свои платежные обяза- тельства | платежеспо- собность | ликвидность | прибыль | рентабель- ность | |

| | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|--|
| 84. | <p>Укажите соответствие динамики темпов роста и вытекающих из этого последствий:</p> <p>1) темп роста численности рабочих выше, чем темп роста количества человек, отработанных всеми рабочими</p> <p>2) темп роста количества человек, отработанных всеми рабочими ниже, чем темп роста количества человеко-часов, отработанных всеми рабочими</p> | это свидетельствует о наличии целодневных потерь рабочего времени | это свидетельствует о наличии внутрисменных потерь рабочего времени | это свидетельствует о наличии сверхурочных часов | | |
| 85. | <p>Укажите соответствие видов анализа и их сущности:</p> <p>1) горизонтальный анализ</p> <p>2) трендовый анализ</p> <p>3) вертикальный анализ</p> | определение структуры итоговых финансовых показателей | определение влияния отдельных факторов на резуль- тативный показатель | сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов | сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом | |
| 86. | <p>Укажите соответствие видов анализа и их сущности:</p> <p>1) факторный анализ</p> <p>2) анализ относительных показателей</p> <p>3) сравнительный анализ</p> | определение структуры итоговых финансовых показателей | определение взаимосвязей показателей бухгалтерской отчетности | определение влияния отдельных факторов на резуль- тативный показатель | сопоставление показателей предприятия (дочерних фирм, подразделений) с показателями конкурентов | |

| | | | | | | |
|-----|--|--|--|--|-----------------|---------------|
| 87. | <p>Укажите соответствие типов финансовой ситуации и их трехкомпонентных показателей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) абсолютная устойчивость финансового состояния 2) нормальная устойчивость финансового состояния 3) неустойчивое финансовое состояние 4) кризисное финансовое состояние | S = (0, 0, 0) | S = (0, 0, 1) | S = (0, 1, 1) | S = (-1, 0, -1) | S = (1, 1, 1) |
| 88. | <p>Укажите соответствие типов финансовой ситуации и наличия излишка или недостатка источников формирования запасов и затрат:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) абсолютная устойчивость финансового состояния 2) нормальная устойчивость финансового состояния 3) неустойчивое финансовое состояние | <p>$E_c < 0, E_{с.д} < 0, E_{общ} \geq 0$ где E_c - излишек или недостаток собственных оборотных средств для формирования запасов и затрат $E_{с.д}$ - излишек или недостаток собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат $E_{общ}$ - излишек или недостаток общей величины основных источников формирования запасов и затрат</p> | <p>$E_c \geq 0, E_{с.д} \geq 0, E_{общ} \geq 0$ где E_c - излишек или недостаток собственных оборотных средств для формирования запасов и затрат $E_{с.д}$ - излишек или недостаток собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат $E_{общ}$ - излишек или недостаток общей величины основных источников формирования запасов и затрат</p> | <p>$E_c < 0, E_{с.д} \geq 0, E_{общ} \geq 0$ где E_c - излишек или недостаток собственных оборотных средств для формирования запасов и затрат $E_{с.д}$ - излишек или недостаток собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат $E_{общ}$ - излишек или недостаток общей величины основных источников формирования запасов и затрат</p> | | |

| | | | | | | |
|-----|---|---|--|--|--|---|
| 89. | Укажите соответствие коэффициентов финансовой устойчивости и формул их вычисления: 1) коэффициент финансовой независимости 2) коэффициент финансирования 3) коэффициент финансовой зависимости 4) коэффициент финансовой устойчивости | ЗК / СК где ЗК - заемный капитал СК - собственный капитал | (СК + ДО) / ВБ где СК - собственный капитал ДО - долгосрочные обязательства ВБ - валюта баланса | ЗК / ВБ где ЗК - заемный капитал ВБ - валюта баланса | СК / ВБ где СК - собственный капитал ВБ - валюта баланса | СК / ЗК где СК - собственный капитал ЗК - заемный капитал |
| 90. | Укажите соответствие групп активов и их составляющих: 1) наиболее ликвидные активы 2) быстро реализуемые активы 3) медленно реализуемые активы 4) трудно реализуемые активы | основные средства | резервный капитал | собственные акции, выкупленные у акционеров | авансы, выданные (платежи ожидаются в течение 12 месяцев) | запасы |
| 91. | Укажите соответствие групп пассивов и их составляющих: 1) наиболее срочные обязательства 2) краткосрочные пассивы 3) долгосрочные пассивы 4) постоянные пассивы | резервы предстоящих расходов | задолженность поставщикам и подрядчикам | краткосрочные финансовые вложения | уставный капитал | задолженность учредителям по выплате доходов |

| | | | | | | |
|-----|--|---|---|---|---|---|
| 92. | <p>Укажите соответствие видов прибылей и формул их расчета:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) валовая прибыль 2) прибыль от продаж 3) прибыль до налогообложения 4) прибыль от обычной деятельности | разность выручки от продажи товаров и себестоимости проданных товаров | разность прибыли до налогообложения и налога на прибыль | разность прибыли от обычной деятельности и сальдо чрезвычайных доходов и расходов | разность валовой прибыли и коммерческих и управленческих расходов | разность прибыли от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов |
| 93. | <p>Укажите соответствие технического, технологического уровней производства и рассчитываемых коэффициентов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) технический уровень производства 2) технологический уровень производства | коэффициент поточности | коэффициент износа машин и оборудования | удельный вес прогрессивных способов изготовления продукции | | |
| 94. | <p>Укажите соответствие уровней организации труда, производства, управления и рассчитываемых коэффициентов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) уровень организации производства 2) уровень организации труда 3) уровень управления производством | коэффициент эффективности управления | коэффициент разделения труда | удельный вес прогрессивного оборудования | коэффициент специализации предприятия | |

| | | | | | | |
|------|---|--|--|--|---|--|
| 95. | Укажите соответствие показателей и формул их расчета: 1) абсолютное отклонение по объему реализации 2) темп роста объема реализации 3) процент выполнения плана по объему реализации | Qр отч - Qр пр где Qр отч - объем реализации в отчетном периоде Qр пр - объем реализации в предыдущем периоде | Qр отч / Qр план * 100 где Qр отч - объем реализации в отчетном периоде Qр пр - объем реализации по плану | Qр отч / Qр пр * 100 где Qр отч - объем реализации в отчетном периоде Qр пр - объем реализации в предыдущем периоде | 100 - Qр отч где Qр отч - объем реализации в отчетном периоде | |
| 96. | Дополните ... - общее число экземпляров одного и того же издания | | | | | |
| 97. | Дополните ... - изделие полиграфического производства, прошедшее редакционно-издательскую обработку и предназначенное для передачи содержащейся в нем информации | | | | | |
| 98. | Дополните ... печатного листа - количество печатных знаков, вмещающихся в печатном листе | | | | | |
| 99. | Дополните "Чувствительность" прибыли к изменению выручки от продаж оценивается с помощью | | | | | |
| 100. | Дополните ... - максимально возможный выпуск продукции при достигнутом или намеченном уровне техники, технологии и организации производства | | | | | |

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

| №п/п | Подразделение | Фамилия | Подпись | Дата |
|------|---------------|---------|---------|------|
| 1 | Кафедра | | | |
| 2 | Библиотека | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |